

Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2014

 **Mercator**
najboljši sosed že 65 let

KAZALO

POVZETEK	3
UVOD	5
PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR	5
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR.....	8
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2014	9
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-9 2014.....	10
POSLOVNO POROČILO	13
VPLIV GOSPODARSKIH IN DRUGIH TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2014.....	13
PRODAJA IN TRŽENJE.....	15
INVESTICIJE IN RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE.....	24
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	26
FINANČNO UPRAVLJANJE	32
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	34
TRAJNOSTNO POROČILO	37
ODGOVORNOST DO KUPCEV.....	37
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH	38
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA	41
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA.....	42
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV	44
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI	45
RAČUNOVODSKO POROČILO	46
RAČUNOVODSKE USMERITVE	46
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	46
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	47
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida.....	48
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	48
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	49
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	50
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom.....	51
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	53
Zgoščen izkaz finančnega položaja	54
Zgoščen izkaz poslovnega izida	55
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	55
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	56
Zgoščen izkaz denarnih tokov.....	57
Pojasnila k medletnim računovodskim izkazom.....	58
IZJAVA POSLOVODSTVA	60

POVZETEK

V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator ustvarila nekaj manj kot 2 milijardi EUR čistih prihodkov iz prodaje. Tretje četrletje je bilo najboljše v letošnjem letu in zaostanek iz prvega dela se vztrajno zmanjšuje. Dobiček iz poslovanja je znašal 26 milijonov EUR.

Pozitivna gospodarska rast na vseh Mercatorjevih trgih

Gospodarska rast je bila na vseh trgih, kjer je Mercator prisoten, pozitivna, večje je bilo tudi zaupanje potrošnikov ter njihova pričakovanja glede prihodnosti. Sicer pa so nakupne navade kupcev ostale takšne, kot so se izoblikovale med gospodarsko krizo: kupci nakupujejo bolj premišljeno in načrtovano, posegajo po cenejših izdelkih, se bolj odzivajo na akcije in posegajo po trgovskih znamkah.

Prihodki v obdobju 1-9 2014 nižji kot v enakem obdobju lanskega leta

V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator ustvarila 1,99 milijarde EUR prihodkov iz prodaje, kar je 3,6 % manj kot v enakem obdobju lani, pri čemer se zaostanek za lanskim letom vztrajno zmanjšuje kljub še vedno zaostrenim razmeram v trgovski dejavnosti. Padeč prihodkov je posledica zaprtja nerentabilnih enot market programa, tehnike in tekstila, prenosa dela maloprodajnih enot na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine na Konzum v okviru procesa integracije, odprodaje gostinske dejavnosti zunanjemu partnerju ter nadaljevanje trendov znižane kupne moči v Sloveniji in na Hrvaškem. Kljub vsemu pa so bili prihodki skladni s planom, saj smo na vseh ključnih trgih razen na Hrvaškem in v Banja Luki dosegli planirane vrednosti.

Poslovanje v tretjem četrletju najboljše v letošnjem letu

Poslovni izid iz poslovanja Skupine Mercator je v obdobju 1-9 2014 znašal 26 milijonov EUR, pri čemer je bila večina, kar 14 milijonov EUR dobička iz poslovanja, generirana v tretjem četrletju. Glede na obdobje 1-9 2013 se je poslovni izid iz poslovanja izboljšal za kar 31,8 %.

Nadaljevanje z obsežnimi aktivnostmi za kupce

V Mercatorju smo se v obdobju 1-9 2014 še posebej fokusirali na trženjske aktivnosti s ciljem izboljšati cenovno zaznavo med potrošniki. Nadaljevali smo s kampanjami nizkih cen ter kuponi s popusti in ugodnostmi v okviru Pika kartice. Na vseh trgih smo se trudili potrošniku

zagotoviti raznoliko in svežo ponudbo lokalnih izdelkov, poudarek pa smo dali tudi vpetosti v lokalno okolje z dobrodelnimi ter drugimi aktivnostmi za kupce.

Investicije v večini namenjene prenovi obstoječe maloprodajne mreže

V obdobju 1-9 2014 smo v Skupini Mercator namenili 15,9 milijona EUR za investicije. Največ, skoraj polovico, smo vložili v prenovi obstoječe prodajne mreže, in sicer smo po konceptu Sosed prenovili pet prodajaln, preuredili pa smo tudi veliko supermarketov, hipermarketov ter eno priročno prodajalno. Nekaj manj kot 40 % investicij smo namenili za prenove in posodobitve v podpornih dejavnostih, le nekaj več kot 10 % pa za širitev novih maloprodajnih zmogljivosti.

Finančno prestrukturiranje zaključeno

Skupina Mercator je z vsemi bankami upnicami in leasingodajalci podpisala celovito pogodbeno dokumentacijo za izvedbo finančnega prestrukturiranja Skupine, s čimer so se pomembno zmanjšala finančna tveganja. Poleg ostalih stvari so s finančnim prestrukturiranjem poplačila usklajena s pričakovanim denarnim tokom, zagotovljena je večja likvidnost ter višja stopnja investicij v dejavnost Skupine Mercator. Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je Skupina Mercator v obdobju 1-9 2014 uspela pomembno izboljšati ročnostno strukturo finančnih obveznosti, ter razmerje med variabilnimi in ščitenimi finančnimi obveznostmi.

Stabilizacija lastniške strukture

Družba Agrokor, d.d., je konec meseca junija z nakupom nekaj več kot 2 milijona delnic družbe Mercator, d.d., pridobila 53,12 % udeležbo v osnovnem kapitalu družbe. V začetku julija je podala tudi prevzemno namero, 31.7.2014 pa objavila prevzemno ponudbo za nakup preostalih delnic družbe. V začetku meseca septembra 2014 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 1.040.319 delnic družbe Mercator, d.d., s čimer ima v lasti 3.040.597 delnic.

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrdila dokapitalizacijo

Na 21. izredni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sklicane na zahtevo večinskega delničarja Agrokor, d.d., ki je bila dne 21.10.2014, je bil na predlog delničarja Agrokor, d.d., sprejet sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Osnovni

kapital družbe se je dne 29.10.2014, povečal z izdajo 2.325.582 novih delnic, ki jih je po sklepu skupščine lahko vpisala v obliki konverzije prejetega posojila v višini 200 milijonov EUR v lastniški kapital družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska. Družba Agrokor Investment, B.V. je pridobila nove delnice in s tem 38,18 % delež v družbi Mercator, d.d., z dnem 30.10.2014.



UVOD

PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR

Osebna izkaznica družbe

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. V Sloveniji je prisotna s 5 družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa v okviru Skupine Mercator posluje 8 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d.d.

Telefon	(01) 560 10 00
e-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespécializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 30.9.2014	157.128.514,53 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30.9.2014	3.765.361
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v obdobju 1-9 2014 sestel devetkrat v okviru redne seje, štirikrat pa je bila izvedena korespondenčna seja.

Na 20. seji dne 30.1.2014 se je nadzorni svet seznanil o poteku pogajanj za refinanciranje dolgov Skupine Mercator ter o poteku prodaje večinskega dela delnic družbe Mercator, d.d., z nerevidiranimi rezultati poslovanja Skupine Mercator za obdobje 1-12 2013. Nadzorni svet je tudi soglašal s prodajo 100 % deleža v družbi Mercator - A, sh.p.k.

Na korespondenčni seji dne 7.3.2014 je nadzorni svet soglašal, da družba Mercator - S, d.o.o., sklene t.i. Restructuring Framework Agreement z določenimi ostalimi finančnimi institucijami, ki bodo pristopile k podpisu prestrukturiranja finančnih obveznosti družbe Mercator - S, d.o.o. Nadzorni svet je soglašal tudi, da preostale družbe v Skupini Mercator sklenejo t.i. Restructuring Framework Agreement za prestrukturiranje finančnih obveznosti le-teh.

Na 21. seji dne 31.3.2014 se je nadzorni svet seznanil z informacijo o poteku pravnega pregleda

določenih poslov bivše uprave v času od 2007 do 2011, s potekom postopka finančnega prestrukturiranja dolga Skupine Mercator, s potekom prodaje večinskega dela delnic družbe Mercator, d.d., ter s statusom aktivnosti izhoda Mercatorja s trga Albanije in Bolgarije. Nadzorni svet je tudi potrdil prodajo dveh zemljišč, in sicer zemljišča v Novem Beogradu in v Zagrebu (lokacija Podbrežje).

Na 22. seji dne 25.4.2014 je nadzorni svet obravnaval in potrdil Letno poročilo Skupine Mercator za leto 2013, se ustno seznanil s potekom prodaje večinskega dela delnic družbe Mercator, d.d., ter sprejel poročilo o pripojitvi družbe Modiana, d.o.o., k družbi Mercator, d.d.

Na 23. seji dne 20.5.2014 je nadzorni svet ocenil uspešnost dela uprave, potrdil merila za določanje variabilnega dela plačil za upravo in izhodišča za ocenjevanje uspešnosti uprave za leto 2014. Skupščini delničarjev je za revizorja družbe za leto 2014 predlagal revizijsko hišo Deloitte revizija, d.o.o., Dunajska cesta 165, Ljubljana. Sprejel je poročilo o pripojitvi družbe M - nepremičnine, d.o.o., k družbi Mercator, d.d., se seznanil s



pogodbeno dokumentacijo o finančnem prestrukturiranju družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator ter potrdil poročilo o izvajanju zavez v postopku domnevnega kartela po odločbi Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence. Sprejel je tudi informacije o aktivnostih izhoda Mercatorja s trga Bolgarije.

Na 24. seji dne 29.5.2014 je nadzorni svet potrdil podpis dokumentacije za zaključek finančnega prestrukturiranja.

Na korespondenčni seji dne 3.6.2014 je nadzorni soglašal s sklenitvijo posojilne pogodbe in povezanih pogodb odvisne družbe Mercator - S, d.o.o., v sklopu finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator.

Na korespondenčni seji dne 24.6.2014 se je nadzorni svet seznanil s spremembami k obstoječi posojilni pogodbeni dokumentaciji Skupine Mercator, s katero se je zaključil proces finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator kot samostojnega ekonomskega subjekta.

Član nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., g. Bojan Brank, je dne 27.6.2014 podal odstopno izjavo z mesta člana nadzornega sveta. Dne 4.8.2014 so odstopno izjavo z mesta člana nadzornega sveta podali tudi ostali člani nadzornega sveta, ki so predstavniki kapitala: g. Matej Lahovnik, g. Rok Rozman, g. Boris Galič, g. Zdenko Podlesnik in ga. Marjeta Zevnik. Njihov odstop je nastopil z dnem 28.8.2014.

Na korespondenčni seji dne 25.7.2014 je nadzorni svet odločal o dopolnitvi sklica 20. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in sicer se je dnevni red dopolnil s 4. točko dnevnega reda, ki se nanaša na dopolnitev statuta družbe.

Na 26. seji dne 26.8.2014 se je nadzorni svet seznanil z rezultati poslovanja družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator v obdobju 1-6 2014.

Na 20. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki je bila dne 29.8.2014, so bili na predlog večinskega delničarja, družbe Agrokor, d.d., izvoljeni naslednji člani nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev: Damir Kuštrak, Ante Todorić, Ivan Crnjac, Matej Lahovnik, Darko Knez in Ivica Mudrinić. Novoizvoljeni člani nadzornega sveta so se skupaj s tremi predstavniki delavcev v nadzornem svetu, in sicer Vesno Stojanović, Veljkom Tatićem in Ivanom Valandom, takoj po zaključku prej navedene skupščine sestali

na svoji 1. konstitutivni seji. Za predsednika nadzornega sveta je novoizvoljeni nadzorni svet imenoval Anteja Todorića, za njegovega namestnika pa Mateja Lahovnika. Nadzorni svet je soglašal z izvedbo integracije poslovanja Mercatorja in Agrokorja na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter v Srbiji.

Na 2. seji dne 18.9.2014 je nadzorni svet iz nekrivdnih, drugih ekonomsko-poslovnih razlogov, razrešil predsednika uprave Tonija Balažiča in člane uprave: Draga Kavška, Igorja Marošo in Stanko Pejanović, ter ponovno imenoval Tonija Balažiča za predsednika uprave, Draga Kavška in Igorja Marošo pa za člana uprave, pri čemer so petletni mandat nastopili dne 19.9.2014. Nadzorni svet je sprejel čistopis Akta o upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., po katerem je Toni Balažič zadolžen za upravljanje Skupine Mercator in upravljanje trgovske dejavnosti v Srbiji in Črni gori, Drago Kavšek za upravljanje področij financ, kontrolinga, računovodstva in interne revizije, informatike in telekomunikacij ter koordiniranje dejavnosti hčerinskih družb Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o. in M - BL, d.o.o., Igor Maroša pa za vodenje trgovske dejavnosti v Sloveniji in koordiniranje dopolnilnih dejavnosti Skupine Mercator. Imenovana je bila tudi nova revizijska komisija v sestavi: Sergeja Slapničar, neodvisna strokovnjakinja, ter Ivan Crnjac in Damir Kuštrak, člana nadzornega sveta. Poleg tega je nadzorni svet v zvezi z izpolnjevanjem zavez družbe Agrokor, d.d., imenoval Darka Kneza za člana nadzornega odbora, tako da nadzorni odbor sedaj sestavljajo: dr. Nenad Filipović, neodvisni strokovnjak kot predsednik ter člani: predsednik uprave družbe Mercator, d.d., član nadzornega sveta družbe Mercator, d.d., Darko Knez in predsednik Sveta delavcev družbe Mercator, d.d. Nadzorni svet je odobril tudi sklenitev Pogodb o nakupu vlaganj v tuja osnovna sredstva, ki jih bodo v okviru izvedbe integracije poslovanja Mercatorja in Agrokorja na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter v Srbiji podpisale odvisne družbe Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o., M - BL, d.o.o. in Mercator - S, d.o.o.

Dne 21.10.2014 je potekala 21. izredna skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki je bila sklicana na zahtevo večinskega delničarja Agrokor, d.d. Na predlog delničarja Agrokor, d.d., je skupščina sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in sicer z novimi stvarnimi in denarnimi vložki iz 157.128.514,53 EUR za 97.046.536,86 EUR tako, da celotni osnovni kapital družbe po povečanju znaša 254.175.051,39 EUR. Zaradi izvedbe povečanja osnovnega kapitala je bilo izdanih 2.325.582 novih



nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic s pripadajočim zneskom 41,73 EUR. Prednostna pravica obstoječih delničarjev družbe do novih delnic je bila izključena, nove delnice pa je lahko vpisala in vplačala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska, ki je z dnem

30.10.2014 pridobila novo izdane delnice in s tem 38,18 % delež v družbi Mercator, d.d. Z izdajo novih delnic ima družba Mercator, d.d., skupno 6.090.943 delnic.

Sestava Skupine Mercator

Skupino Mercator so na dan 30.9.2014 sestavljale naslednje družbe:

SKUPINA MERCATOR

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA

Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija

Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)
M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI

Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %)
Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)

MERCATOR NEPREMIČNINE

Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

MERCATOR TRGOVINA TUJINA

Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)
Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)
Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100%)
M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)
Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)
Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija (100,0 %)**
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Družba je v postopku likvidacije.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30.9.2014 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., pa Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori. Organizaciji sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.



STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

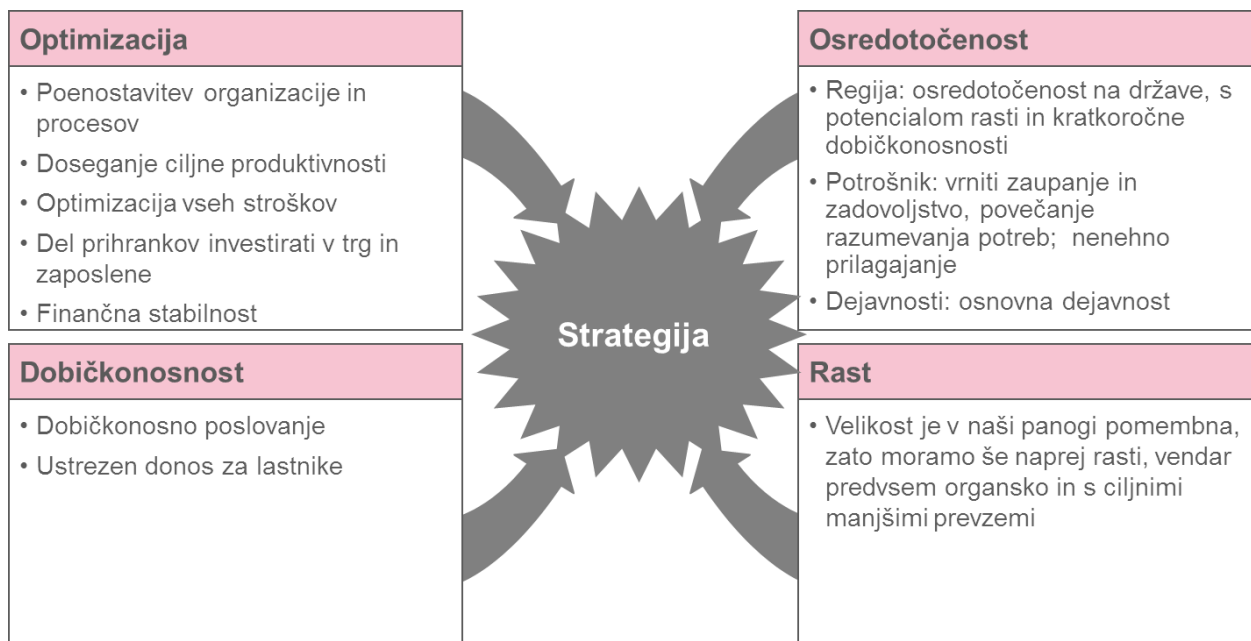
Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec v regiji.

Poslanstvo

- Zadovoljni potrošnik nas prepozna kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja konkurenca, po ugodnejših pogojih in mnogo več.
- Zaposleni z **nasmehom na obrazu in žarom v očeh** so ključna konkurenčna prednost, ki bodo lahko v stabilnem okolju razvijali svoje potenciale.
- Stremimo k **stabilni kapitalski strukturi**, ki bo podpirala razvoj družbe na osnovi doseženih uspehov.
- Mercator si prizadeva za doseganje **zaupanja vseh deležnikov**.

Strategija





KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2014

	1-9 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.988.671	2.063.409	96,4
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	26.173	19.862	131,8
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	(10.044)	(19.139)	52,5
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	(12.049)	(17.577)	68,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 EUR)	79.572	81.956	97,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v 000 EUR)	120.126	126.245	95,2
Kapital na dan 30.9.2014 (v 000 EUR)**	498.473	643.938	77,4
Sredstva na dan 30.9.2014 (v 000 EUR)**	2.215.997	2.436.569	90,9
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	9.856	10.174	96,9
Čista dobičkonosnost kapitala*	(2,8%)	(4,0%)	69,8
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	(0,6%)	(0,9%)	71,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja / prihodki iz prodaje	4,0%	4,0%	100,7
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / prihodki iz prodaje	6,0%	6,1%	98,7
Število zaposlenih iz ur	21.017	22.022	95,4
Število zaposlenih po stanju na dan 30.9.2014	19.881	23.157	85,9

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

** Zgradbe so na dan 30.9.2014 ovrednotene po spremenjenih računovodskih usmeritvah, zaradi česar vrednosti niso primerljive s stanjem na dan 30.9.2013.



PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-9 2014

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-9 2014 smo:

- investirali 15.944 tisoč EUR,
- dezinvestirali 4.400 tisoč EUR,
- na vseh trgih delovanja pridobili 13 novih enot oziroma 4.281 m² novih bruto površin.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

S 1.1.2014 se je dejavnost družbe Modiana, d.o.o., Slovenija, prenesla na družbo Mercator, d.d.

Z 22.1.2014 je bila družba Mercator - Optima, d.o.o., izbrisana iz sodnega registra. Družba je delovala v Sloveniji in je bila specializirana za projektiranje trgovin in trgovskih nakupovalnih centrov.

Skupina Mercator je v mesecu aprilu dokončno izstopila z albanskega trga. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je prodala celotno kapitalsko naložbo v družbi Mercator - A, sh.p.k., ter bila dne 7.4.2014 izbrisana kot družbenik navedene družbe.

Dne 1.7.2014 sta bili družbi Modiana, d.o.o., Slovenija, in M - nepremičnine, d.o.o., pripojeni k družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Spremembe v lastniški strukturi

Družba Agrokor, d.d., je 27.6.2014 postala večinski lastnik družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Pridobila je 2.000.278 delnic družbe, kar predstavlja 53,12 % udeležbe v osnovnem kapitalu družbe Mercator, d.d. Svoj delež v družbi Mercator, d.d., so odprodali nekateri večji delničarji, in sicer Pivovarna Union, d.d., Nova Ljubljanska banka, d.d., Pivovarna Laško, d.d., Nova KBM, d.d., Gorenjska banka, d.d., Prvi faktor - faktoring, d.o.o., Beograd, Radenska, d.d., Banka Koper, d.d., Hypo Bank, d.d., NFD 1, mešani fleksibilni podsklad - Jugovzhodna Evropa, d.o.o., Banka Celje, d.d., in NFD Holding, d.d. S to transakcijo je Mercator stabiliziral lastniško strukturo, s čimer se bo lahko v prihodnosti bolj osredotočal na izvajanje svoje osnovne dejavnosti.

Družba Agrokor, d.d., je v začetku julija podala tudi prevzemno namero, 31.7.2014 pa objavila prevzemno ponudbo za nakup preostalih delnic družbe.

V začetku meseca septembra 2014 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 1.040.319 delnic družbe Mercator, d.d., s čimer ima v lasti 3.040.597 delnic.

Na 21. izredni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., dne 21.10.2014, ki je bila sklicana na zahtevo večinskega delničarja Agrokor, d.d., je bil na predlog delničarja Agrokor, d.d., sprejet sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Osnovni kapital družbe se je povečal z izdajo 2.325.582 novih nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic, dne 29.10.2014. Po sklepu skupščine je novo izdane delnice lahko vpisala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska, in sicer v obliki konverzije prejetega posojila v višini 200 milijonov EUR v lastniški kapital. Družba Agrokor Investment, B.V., je z vplačilom novih delnic dne 30.10.2014, pridobila 38,18 % delež v družbi Mercator, d.d. Po izdaji novih delnic se je družbi Agrokor, d.d., znižal delež v družbi Mercator, d.d., ki po spremembi znaša 49,92 %.

Spremembe v korporativnem upravljanju družbe Mercator, d.d.

Člani nadzornega sveta, predstavniki kapitala, so podali odstopno izjavo z mesta člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. G. Bojan Brank je odstopil z dnem 27.6.2014, ostali člani, g. Matej Lahovnik, g. Rok Rozman, g. Boris Galič, g. Zdenko Podlesnik ter ga. Marjeta Zevnik, pa so dne 4.8.2014 podali odstopno izjavo z mesta člana nadzornega sveta z dnem 28.8.2014.

Na 20. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki je bila dne 29.8.2014, so bili na predlog večinskega delničarja, družbe Agrokor, d.d., izvoljeni naslednji člani nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev: Damir Kuštrak, Ante Todorčić, Ivan Crnjac, Matej Lahovnik, Darko Knez in Ivica Mudrinić. Novoizvoljeni člani nadzornega sveta so se skupaj s tremi predstavniki delavcev v nadzornem svetu, in sicer Vesno Stojanović, Veljkom Tatićem in Ivanom Valandom, takoj po zaključku prej navedene skupščine sestali na svoji 1. konstitutivni seji. Za predsednika nadzornega sveta je novoizvoljeni nadzorni svet imenoval Anteja Todorčića, za njegovega namestnika pa Mateja Lahovnika.



Na 2. seji dne 18.9.2014 je nadzorni svet iz nekrivdnih, drugih ekonomsko-poslovnih razlogov, razrešil predsednika uprave Tonija Balažiča in člana uprave: Draga Kavška, Igorja Marošo in Stanko Pejanovič, ter ponovno imenoval Tonija Balažiča za predsednika uprave, Draga Kavška in Igorja Marošo pa za člana uprave, pri čemer so petletni mandat nastopili dne 19.9.2014. Imenovana je bila tudi nova revizijska komisija v sestavi: Sergeja Slapničar, neodvisna strokovnjakinja, ter Ivan Crnjac in Damir Kuštrak, člana nadzornega sveta. Poleg tega je nadzorni svet v zvezi z izpolnjevanjem zavez družbe Agrokor, d.d., imenoval Darka Kneza za člana nadzornega odbora, tako da nadzorni odbor sedaj sestavljajo: dr. Nenad Filipović, neodvisni strokovnjak kot predsednik ter člani: predsednik uprave družbe Mercator, d.d., član nadzornega sveta družbe Mercator, d.d., Darko Knez in predsednik Sveta delavcev družbe Mercator, d.d.

Finančno upravljanje Skupine Mercator

V juniju 2014 je bila med Skupino Mercator, vsemi bankami upnicami in leasingodajalci podpisana celovita pogodbeno dokumentacija za izvedbo finančnega prestrukturiranja Skupine. Skupaj s svojimi upniki je Mercator naredil velik korak k prehodu na konsolidiran niz pogojev financiranja in osnovi za skupno odločanje, s konsolidiranim sklopom dokumentacije, v skladu z najboljšimi mednarodnimi praksami.

Dne 24.6.2014 je bil na pobudo družbe Agrokor, d.d., podpisan dogovor o soglasju k spremembam finančne dokumentacije za izvedbo zaključenega finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator z dne 9.6.2014. Dogovor je stopil v veljavo pod številnimi pogoji, med drugih tudi, da družba Agrokor, d.d., v dobro družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., odobri in nakaže podrejeno posojilo v višini 200 milijonov EUR, ki se uporabi za predčasno odplačilo dela posojil Skupine Mercator bankam upnicam. Družba Agrokor, d.d., je tako podrejeno posojilo nakazala 27.6.2014, sočasno s pridobitvijo večinskega paketa delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Podrejeno posojilo v višini 200 milijonov EUR bo po sklepu 21. izredne skupščine, ki je zasedala 21.10.2014, konvertirano v kapital družbe Mercator, d.d., in sicer z izdajo 2.325.582 novih nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic s pripadajočim zneskom 41,73 EUR. Prednostna pravica obstoječih delničarjev družbe do novih delnic se je po sklepu skupščine izključila, nove delnice pa je lahko vpisala in vplačala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska. Z izdajo

novih delnic ima družba Mercator, d.d., skupno 6.090.943 delnic, osnovni kapital družbe pa se je povečal iz 157.128.514,53 EUR za 97.046.536,86 EUR tako, da celotni osnovni kapital družbe po povečanju znaša 254.175.051,39 EUR.

Nagrade in raziskave med potrošniki

Tudi letos se je v raziskavi Trusted Brand, ki poteka pod okriljem revije Reader's Digest, Mercator uvrstil med slovenske blagovne znamke, ki jim potrošniki najbolj zaupajo. Slovenski naročniki revije Reader's Digest so izbrali 40 najbolj zaupanja vrednih blagovnih znamk, 20 globalnih in 20 lokalnih. Mercator se je zopet uvrstil med lokalne blagovne znamke, in to kot **najbolj zaupanja vreden nakupovalni center**. Kot se je izkazalo, potrošnikom veliko pomeni tradicija. Bralci so se prvič letos odločali tudi, katere so **najbolj zaupanja vredne blagovne znamke na področju varovanja okolja**, med slednje prištevajo tudi Mercator.

Pekarna Grosuplje je na 13. ocenjevanju kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva in testenin pod organizacijo Gospodarske Zbornice Slovenije prejela kar 12 zlatih priznanj za **najboljše pekovske izdelke odlične kakovosti**. Vsi prijavljeni izdelki so prejeli najvišje možne ocene. Odličja veljajo za najuglednejše priznanje s področja pekarstva v Sloveniji.



Po raziskavi **Qudal**, ki jo je opravila švicarska organizacija ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je **Mercator v Sloveniji na prvem mestu po kakovosti v kategoriji maloprodajna trgovska veriga**. Raziskava je bila izvedena v mesecu marcu 2014 s pomočjo spletne ankete, kjer so glasove oddali prebivalci Slovenije. V sklopu te raziskave se merijo izključno zaznavanje, izkušnje in mnenja potrošnikov o tem, kdo na trgu ponuja resnično absolutno najvišjo raven kakovosti.





Pridobitev standarda kakovosti

Družba Mercator, d.d., je uspešno prestala zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001, ki obsega izpolnjevanje zakonskih zahtev, učinkovito izkoriščanje virov ter preprečevanje onesnaževanja okolja. **Družba Mercator, d.d., je trenutno edina trgovska družba na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, ki ima certifikat ISO 14001.**



POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN DRUGIH TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2014

Gospodarske razmere na trgih poslovanja v obdobju 1-9 2014¹

V drugi polovici letošnjega leta in prihodnji dve leti se bo nadaljevalo postopno okrevanje gospodarske aktivnosti v glavnih trgovinskih partnericah, a bo nekoliko počasnejše, kot je bilo to napovedano v spomladanskih napovedih mednarodnih inštitucij. Po štirih četrtletjih skromne rasti je BDP v evrskem območju v drugem četrtletju letos stagniral (desezonizirano), medletno pa je bil večji za 0,7 %, kar je slabše od pomladanskih pričakovanj. Vrednosti kratkoročnih kazalnikov gospodarske aktivnosti in kazalniki razpoložena so se v poletnih mesecih poslabšali, kar kaže na šibkejšo okrevanje od spomladi pričakovanega tudi v prihodnjih četrtletjih. Po zadnjih napovedih bo realna rast BDP v letu 2014 znašala 1,6 % v Evropski uniji in 1,2 % na območju evra, medtem ko bo v letu 2015 znašala 2,0 % oziroma 1,7 %.

Postopno izboljšanje razmer na trgu dela bo ob manj intenzivni javnofinančni konsolidaciji in nizkih cenah surovin omogočilo nadaljevanje oziroma krepitev rasti realnih dohodkov gospodinjstev in s tem zasebne potrošnje. Tako so zadnje razpoložljive napovedi mednarodnih inštitucij glede gospodarske aktivnosti v večini glavnih trgovinskih partneric za letos in prihodnje leto nekoliko nižje, kot je bilo to zaslediti v spomladanskih napovedih, vendar še naprej predvidevajo postopno krepitev okrevanja. Po napovedih Evropske komisije bo stopnja brezposelnosti v Evropski uniji v letu 2014 10,5 % v letu 2015 pa 10,1 %. V območju evra bo brezposelnost v letu 2014 11,8 % v letu 2015 pa 11,4 %. Trend padanja stopnje brezposelnosti v Evropski uniji in v evro območju kaže na postopno izboljšanje razmer na tem področju.

Tako v državah Evropske unije, kot v državah v območju evra ostaja stopnja inflacije na nizki ravni. V Evropski uniji znaša 1,0 %, v območju evra pa 0,8 %. Napoved za leto 2015 sicer napoveduje majhno zvišanje stopnje, vendar ne občutno. Tako bo v območju Evropske unije znašala 1,5 %, v območju evra pa 1,2 %.

Zasebna potrošnja se je v prvem četrtletju 2014 rahlo povečala za 0,2 %, tako da se krepí že štiri četrtletja zapored. Povečanje je bilo posledica večje potrošnje v trgovini na drobno, kar je deloma odtehtalo upad nakupov osebnih avtomobilov. Istočasno je bila potrošnja storitev bolj ali manj nevtralna. Novejša gibanja kratkoročnih kazalnikov in anket na splošno kažejo nadaljevanje pozitivne rasti potrošnje gospodinjstev v drugem in tretjem četrtletju tega leta. Po ocenah so tveganja, ki spremljajo gospodarske obete za euroobmočje, na strani nižje rasti. Zlasti izguba gospodarskega zagona lahko zavre zasebne investicije, povečana geopolitična tveganja pa lahko še dodatno negativno vplivajo na zaupanje podjetij in potrošnikov. Drugo navzdol usmerjeno tveganje predstavlja nezadostno izvajanje strukturnih reform v državah euroobmočja.

Evropska centralna banka je določila obrestno mero za operacije glavnega financiranja na stopnji 0,05 %. Tako nizka raven posledično vpliva na ohranjanje nizke ravni 6-mesečnega Euriborja, ki je dosegel višek v mesecu aprilu, obdobje pa zaključil na najnižji ravni. Povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja v obdobju 1-9 2014 je bila tako 0,349 %, kar predstavlja povišanje stopnje za nekaj manj kot 0,05 odstotnih točk glede na obdobje 1-6 2014. Povprečna stopnja 6-mesečnega Euriborja tako ostaja na zelo nizki ravni. Ob koncu opazovanega obdobja je Euribor dosegel najnižjo raven, kar pomeni, da bi se lahko v naslednjem obdobju povprečje še znižalo.

Slovenija

Vrednosti večine kratkoročnih kazalnikov gospodarske aktivnosti v Sloveniji se od sredine lanskega leta postopoma krepijo. Nadaljevala se je rast realnega izvoza blaga, ki jo povezujemo z izboljšanjem mednarodnega okolja in tudi s

¹ Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), Banka Slovenije, EBRD (Evropska banka za obnovu in razvoj), Evropska komisija, S&P (Standard&Poor's rating services) in statistični uradi ter narodne banke posameznih držav.



povečanjem izvozne konkurenčnosti gospodarstva. Ta se kaže v nadaljnjem povečanju tržnega deleža blaga na svetovnem trgu, ki pa je še precej manjši kot pred začetkom krize. Prav tako se je še povečal obseg proizvodnje v predelovalnih dejavnostih, spodbujen z nadaljnjo rastjo v tehnološko zahtevnejših in srednje nizko tehnološko zahtevnih panogah. Povečal se je tudi prihodek v tržnih storitvah, prihodek v trgovini na drobno pa se ob manjših mesečnih nihanjih že od lanske pomladi giblje na zelo nizki ravni. BDP se bo v letu 2014 zvišal za 2,0 %, kar so dobri obeti glede na leto 2013, ko je Slovenija beležila negativno rast BDP. V prihodnjem letu pa bi naj zabeležili rast BDP v višini 1,6 %. Inflacija bo po navedbah UMAR-ja znašala 0,3 %, za prihodnje leto pa je napoved višja in bi naj znašala 0,6 %.

Izboljševanje razmer na trgu dela se je v zadnjih mesecih nadaljevalo; povprečna bruto plača na zaposlenega se še naprej postopoma zvišuje. Julija se je število delovno aktivnih nadalje povečalo (0,2 %, desezonizirano) in je bilo v prvih sedmih mesecih v primerjavi z enakim obdobjem lani večje zlasti v posameznih dejavnostih tržnih (predvsem v zaposlovalnih dejavnostih, ki se ukvarjajo s posredovanjem delovne sile v druge dejavnosti) in javnih storitev. Število registriranih brezposelnih se od marca zmanjšuje (desezonizirano), predvsem zaradi povečanega zaposlovanja, manjše pa ostaja tudi število oseb, ki so izgubile delo. Stopnja registrirane brezposelnosti se je tudi avgusta znižala, a ostaja visoka (13,0 %, desezonizirano).

Ob šibkem povpraševanju in odsotnosti šokov iz tujine so bile cene septembra na medletni ravni znova nižje (-0,3 %). Na deflacijo so vplivale predvsem nižje cene poltrajnih dobrin (obleka in obutev) in energentov. Ob šibkem domačem povpraševanju ostaja še naprej nizka tudi osnovna inflacija.

Slovenija je na lestvici globalne konkurenčnosti WEF znova močno nazadovala. Še naprej ostaja ena izmed držav, ki so uvrstitev od začetka krize močno poslabšale, med državami EU je tako nazadovala iz povprečja v zadnjo petino članic. Dolgoročna bonitetna ocena (S&P) je A- s stabilnimi prihodnjimi obeti, kratkoročna bonitetna ocena pa je A-2.

Srbija

Po podatkih evropske komisije bo rast BDP v letošnjem letu znašala 1,3 %. Tudi inflacija se ocenjuje da bo višja kot preteklo leto, in bo znašala 4,3 %. Brezposelnost ostaja na visoki ravni, 22,3 %, in se je glede na preteklo leto le za malenkost

znižala. Tako rast zasebne potrošnje, kot tudi rast javne porabe ostajata v letu 2014 negativna in sicer se gibljeta okoli -1,0 %. Povprečni tečaj srbskega dinarja je v obdobju 1-9 2014 znašal 116,40 RSD za 1 EUR, medtem ko je znašal v enakem obdobju lani 112,84 RSD za 1 EUR. Rating Srbije ostaja nespremenjen, in sicer BB- z negativnim trendom.

Hrvaška

BDP bo v letu 2014 dosegel rast v višini 0,5 %. Inflacija raste zmerno, za leto 2014 se predvideva da bo znašala 1,3 %. Brezposelnost ostaja visoka, 17,6 %, in je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta enaka. Po podatkih evropske komisije se javna poraba zvišuje za 0,3 %, po enaki stopnji pa se zasebna potrošnja znižuje. Povprečni devizni tečaj hrvaške kune v obdobju 1-9 2014 je znašal 7,62 HRK za 1 EUR, medtem ko je v enakem obdobju lani znašal 7,56 HRK za 1 EUR. Rating Hrvaške je BB z negativnim trendom.

Bosna in Hercegovina

V Bosni in Hercegovini se v letu 2014 ocenjuje rast BDP v višini 2,3 % glede na leto 2013. Napovedi evropske komisije kažejo, da se bo rast nadaljevala tudi v prihodnjih letih. Povprečna letna inflacija za leto 2014 znaša 1,5 %. Brezposelnost ostaja velik problem, saj je odstotek brezposelnih oseb kar 27,5 %. Tečaj bosanske marke je fiksen in sicer znaša 1,95583 KM za 1 EUR. Rating države je B s stabilnim trendom.

Črna gora

Gospodarska rast v Črni gori je v letu 2014 znašala 2,7 %. Inflacijska stopnja znaša 2,3 %. Brezposelnost znaša kar 19,2% in se, glede na podatke iz preteklih let in upošteva napovedi evropske komisije, postopoma znižuje. Uradna valuta je Evro. Rating Črne Gore ostaja nespremenjen, in sicer je BB- z negativnim trendom.

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo

Na podlagi napovedi o višji gospodarski rasti se za 2014 ocenjuje okrevanje gospodarske aktivnosti na vseh trgih, kjer je Mercator prisoten. Zasebna potrošnja še vedno pada oziroma se beleži njena skromna rast, brezposelnost ostaja na visoki ravni. Potrošniki na vseh trgih še vedno občutijo recesijo in letos še ne pričakujejo bistvenega izboljšanja. Za prihodnost pa se nakazuje rahel optimizem in bolj pozitivna pričakovanja.



V **Sloveniji** se je občutenje vpliva recesije na vsakodnevno življenje rahlo znižalo², čeprav vpliv recesije še vedno čuti slabih 90 % vprašanih. Pričakovanja potrošnikov so bolj pozitivna, manj jih je strah glede nadaljnjega zniževanja plač ali izgube delovnega mesta. Spremenjene nakupne navade od nastopa ekonomske krize ostajajo: nakupujejo bolj premišljeno in načrtovano, posegajo po cenejših izdelkih, so bolj odzivni na akcije in promocije ter v večji meri posegajo po trgovskih znamkah. Svoje nakupe v večji meri porazdelijo med več trgovcev. Namesto enega nakupa opravijo več manjših ter bolj pogosto obiskujejo diskontne trgovce. Po podatkih Nielsna³ je v drugem kvartalu 2014 glede na predhodni kvartal zaupanje potrošnikov rahlo višje, vendar še vedno pod evropskim povprečjem.

Tudi na **tujih trgih**⁴, z izjemo Srbije, se je zaupanje potrošnikov izboljšalo, vendar je pod evropskim povprečjem. Vpliv recesije še vedno čuti več kot 90 % vprašanih. Zaradi visokih stopenj brezposelnosti ostaja največja skrb potrošnikov v regiji varnost zaposlitve. Dve tretjini potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev in več kot tretjina jih meni, da ni pravi čas za nakupe. Na Hrvaškem potrošniki prehajajo na cenejše trgovske znamke in varčujejo na gorivu in elektriki. V Srbiji potrošniki trošijo manj za zabavo izven doma in varčujejo na gorivu in elektriki.

Izboljšanja potrošnje se še ne pričakuje oziroma se pričakuje v skromnem obsegu. Potrošniki so racionalni, občutljivi na cene, planirajo nakupe in se odrekajo velikim nakupom. Kupujejo manj in večkrat, pri čemer je vrednost košarice manjša.

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

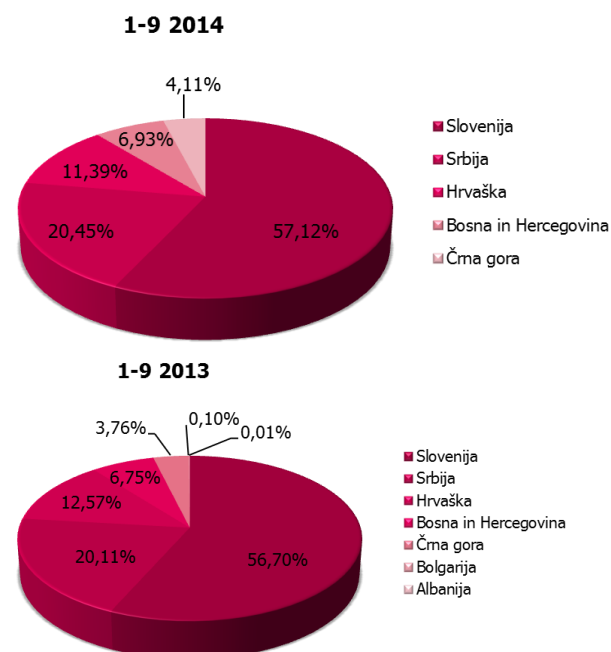
V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator ustvarila 1,99 milijarde EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2013 pomeni padec za 3,6 %.

Največji del prihodkov Skupina generira iz naslova prodaje blaga, materiala in proizvodov, ki se v večji meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Glede na enako obdobje lanskega leta so se prihodki na slovenskem trgu znižali za 2,9 %, padec prihodkov smo beležili tudi na tujih trgih, razen na trgu Črne gore, kjer so se prihodki povišali za 5,3 %.

Skupina je generirala nižje prihodke kot v enakem obdobju lanskega leta, na kar je vplivalo več dejavnikov. Med drugim izhod s trga Bolgarije in Albanije, zaprtje nekaterih enot programa M Tehnika in Modiana, ter prodaja gostinske dejavnosti zunajnemu partnerju. Na padec prihodkov je vplivala tudi visoka stopnja konkurenčnosti in otežene gospodarske razmere, ki so do danes že močno spremenile nakupne navade potrošnikov. Delno je padec prihodkov tudi posledica prenosa poslovanja maloprodajnih enot na trgu Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, pod družbo Agrokor, d.d., v večji meri pa se bodo učinki teh sprememb pokazali v prihodnjih mesecih.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



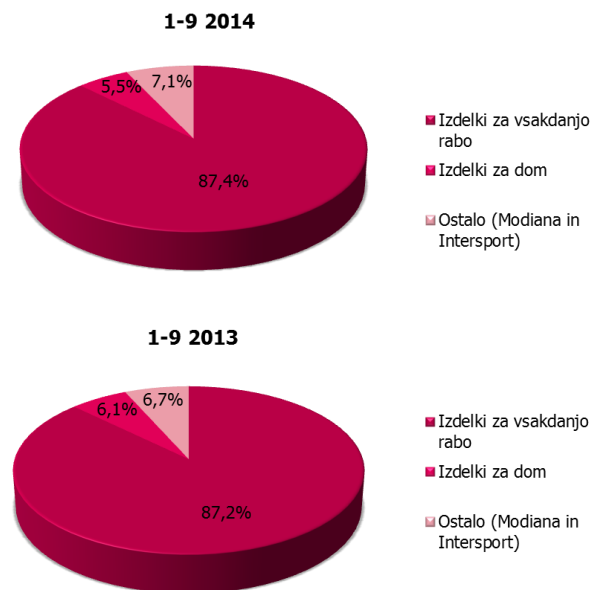
² Trženjski monitor Društva za marketing Slovenije: raziskava med potrošniki – pomlad 2014

³ Consumer Confidence Index, Slovenia, Quarter 2, 2014, Nielsen

⁴ Consumer Confidence Index, Serbia, Croatia, Quarter 2, 2014, Nielsen



Prihodki iz prodaje v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator v trgovski dejavnosti realizirala največji delež prihodkov iz prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo, in sicer 87,4 %, ostalih 12,6 % prihodkov iz prodaje je bilo realiziranih iz naslova ostalih specializiranih programov. Zaradi ukinitve nekaterih enot tehničnega programa se je delež programa izdelkov za dom znotraj vseh prihodkov glede na enako obdobje lanskega leta občutneje znižal, in sicer za 0,6 odstotne točke, pri čemer se je za 0,4 odstotne točke povečal delež prodaje znotraj drugih programov (Modiana in Intersport), za 0,2 odstotne točke pa se je povečal delež prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je kot posledica različnih trendov iz okolja v zadnjih letih precej spremenilo, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Mercator se poskuša vsemu temu, tako kot tudi večina vodilnih svetovnih trgovcev, v čim večji možni meri prilagoditi z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Po letih ekspanzije velikih prodajalnih tako v ospredje ponovno prihajajo **manjše prodajalne** (t.i. »small box«), vse pomembnejše pa postaja tudi **preoblikovanje obstoječih maloprodajnih mrež** (t.j. novi koncepti na obstoječih lokacijah) ter **intenziven razvoj e-trgovine**, kjer tradicionalne prodajalne prevzemajo vlogo prevzemnih točk za naročila opravljena prek spleta.

V obdobju 1-9 2014 smo se tako še naprej osredotočali na preureditev Mercatorjevega najpomembnejšega formata - »Mercator Sosed«, v skladu z redefiniranim konceptom, ki postavlja v ospredje prilagoditve posameznemu mikro okolju oziroma lokalni skupnosti in ciljnim segmentom kupcev ter njihovim nakupnim navadam oziroma potrebam.

Ključni poudarek formata je na **ponudbi izvrstnega svežega programa** (globina in širina ponudbe) ter na **inovativnih idejah ponudbenega spleta**, ki kupcem olajšajo vsakdan:

- **velik pomen svežine izdelkov** (»strong fresh experience«),
- vpeljava oziroma razširitev **ponudbe pripravljenih hrane**, ki se lahko zaužije takoj (izdelki toploteke) oziroma po toplotni obdelavi (»ready to heat« in »ready to cook«),
- večja ponudba **predpakiranih svežih izdelkov**.

V obdobju 1-9 2014 smo po konceptu Sosed preuredili pet Mercatorjevih poslovalnic, in sicer:

- market Domžale, v Domžalah,
- market Tržaška, v Ljubljani,
- market Na klancu, v Kranju,
- market Pristaniška, v Kopru ter
- market Brezovica, na Brezovici.



V obdobju 1-9 2014 so se izvajale tudi preureditve ostalih prodajnih formatov Mercatorja (supermarketi, hipermarketi, priročna prodajalna). Skozi leto je bilo preurejenih dvanajst



Mercatorjevih supermarketov s sledečimi ključnimi poudarki: **postavitev oddelka sadje in zelenjava na vhod, zagotovitev akcijskih mest za suhi in hlajeni program, ureditev oddelka sezone.**

V prvem kvartalu letošnjega leta je bila preurejena prodajalna na Kongresnem trgu v Ljubljani, ki sodi v format t.i. priročnih prodajaln. Prodajalna ciljnemu kupcu, ki je v stiski s časom, s prilagojenim programski spletom omogoča hiter in enostaven nakup priročnih izdelkov.



V mesecu avgustu je v sklopu oddelka kruha in pekovskega peciva v Maximarketu, zaživela Maxijeva pekarnica, kjer se dnevno pripravljajo sveže dobrote na prodajnem mestu.



Kot odgovor na splošne tržne trende, ki v ospredje postavljajo priročnost nakupa, smo v dvanajstih prodajnih enotah na frekventnih lokacijah v ponudbo umestili t.i. »grab&go« modul, ki združuje ponudbo priročnih izdelkov namenjenih takojšnji uporabi oziroma zaužitju, na enem mestu, kar omogoča hiter in enostaven nakup. Ključni poudarek je na ponudbi:

- svežih izdelkov, ki so pripravljani na prodajnem mestu,
- inovativnih izdelkih,
- lastni trgovski znamki (Minute),
- primerni »take-away« embalaži.



Sestava maloprodajnih enot na dan 30.9.2014:

DRŽAVA	SLOVENIJA		SRBIJA		HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA		ČRNA GORA		MAKEDONIJA*	ALBANIJA*	SKUPINA MERCATOR		
	Banner	Mercator	Mercator	Roda	Mercator	Getro	Mercator	Drvpromet	Mercator	Roda			Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
FORMATI PRODAJALN		Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi		22	2	15	3	-	2	-	-	2	-	-	46	220.815	148.978
Supermarketi		62	-	23	4	3	3	1	-	9	-	-	105	147.634	95.135
Sosedske prodajalne		393	-	78	16	7	7	32	-	75	-	-	608	256.934	152.294
Prodajalne udobja		1	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	4	7.347	4.294
Mini prodajalne		5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	869	471
Cash & Carry		13	-	6	-	13	-	-	-	1	-	-	33	107.517	71.905
Gostinstvo		7	10	-	-	-	-	2	-	-	-	-	19	4.429	2.856
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo		503	13	123	24	23	14	34	-	87	-	-	821	745.546	475.933
Izdelki za dom		50	13	-	-	-	-	-	1	-	-	-	64	87.290	56.330
Program tekstila in lepote		54	13	-	34	-	12	-	-	-	-	-	113	56.595	47.662
Tekstilni program		45	7	-	34	-	8	-	-	-	-	-	94	54.239	45.614
Drogerije Beautique		9	6	-	-	-	4	-	-	-	-	-	19	2.356	2.048
Intersport		35	11	-	29	-	11	-	2	-	-	-	88	52.563	40.222
M holidays		13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	242	242
Ostalo		3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	770	566
Skupaj ostali formati prodajaln		155	37	1	63	-	23	-	3	-	-	-	282	197.459	145.021
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju		658	50	124	87	23	37	34	3	87	-	-	1.103	943.005	620.955
Franšizne prodajalne		229	-	92	1	-	-	-	-	-	2	1	325	67.184	44.584
SKUPAJ		887	50	216	88	23	37	34	3	87	2	1	1.428	1.010.189	665.538

* Mercator je na trgu Makedonije in Albanije prisoten s franšiznimi trgovinami pod formatom Intersport.



Segmenti kupcev

V začetku leta 2013 smo prenovili sistem zvestobe. V sklopu prenove smo oblikovali sporočila za vsak segment posebej in tako selektivno poudarjali prednosti prenove prilagojeno segmentu, kateremu je bilo sporočilo namenjeno. Prenovili smo sistem zbiranja bonitetnih točk in posledično koriščenje bonitet, sistem zvestobe na tujih trgih pa smo poenotili, saj se je precej razlikoval.

Upravljanje blagovnih skupin

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin potekajo z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk, atraktivna ponudba v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljanje prodajnega prostora na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter zagotavljanje ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Na področju upravljanja blagovnih skupin smo se v obdobju 1-9 2014 usmerili predvsem na naslednje ključne aktivnosti:

- spremenjen koncept promocij s **top ponudbo**, poudarkom na svežem programu ter sezonskih izdelkih za celotno maloprodajno mrežo in sezonsko ponudbo za hipermarkete in supermarkete,
- **rejeno v Sloveniji** – označitev izdelkov svežega mesa na prodajnem mestu ter označitev blagovnih znamk oziroma proizvajalcev mesa v mesnicah;
- pričetek projekta **osvežitve Mercatorjevih mesnic** s ciljem dodatnega izboljšanja prihodkov ter profitabilnosti mesnic,
- **100 % slovensko mleko** – označitev izdelkov svežega mleka in mlečnih izdelkov na prodajnem mestu,
- **slovenska tržnica** – označitev izdelkov svežega sadja in zelenjave na prodajnem mestu ter povečevanje deleža slovenskega sadja in zelenjave,
- krčenje oziroma **prilagoditev asortimana** na ključnih blagovnih skupinah,
- **pestra ponudba** rednih in akcijskih **sezonskih izdelkov**,
- še **aktivnejša vloga pospeševalcev prodaje** s ciljem dviga nivoja storitev na vseh, predvsem pa postrežnih oddelkih svežega programa,

- **izvedba izobraževanja za vse zaposlene na oddelkih kruha in pekoveškega peciva** (cca 1.600 zaposlenih) s ciljem boljšega poznavanja izdelkov, strategije prodaje in prodajnih veščin ter posledično izboljšanja rezultatov teh blagovnih skupin,
- **pričetek izvedbe izobraževanja za zaposlene na oddelkih sadja in zelenjave** (blagoznanstvo, prodajne veščine, izgled oddelkov),
- Izgradnja infrastrukture za učinkovitejše upravljanje z asortimani; **pričetek spremenjenega upravljanja z asortimani prek asortimanskih modulov v 205 enotah.**

Trženje

V okviru aktivnosti trženja se osredotočamo na prioritete posameznih trgov in dinamiko v kategoriji trgovina, ter na primarne ciljne segmente kupcev. Pri definiranju projektov sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca na naslednjih področjih:

- cenovne ugodnosti za kupca;
- Pika kartica zvestobe;
- domača, lokalna ponudba, bližina potrošniku;
- sveža in kakovostna ponudba.

Cenovne ugodnosti za kupca

Mercator v letošnjem letu kontinuirano zasleduje cilj izboljšanja cenovne zaznave med potrošniki. Poleg velike kampanje v mesecu marcu, kjer smo znižali 10.000 rednih cen in uvedli več kot 800 izdelkov, ki jim garantiramo najnižje redne cene na trgu, smo izvajali mnoge druge projekte.

Največji učinek med potrošniki smo dosegli s kampanjo **Poletje noro nizkih cen**, kjer smo kupcem omogočili kratkotrajne enodnevne aktivnosti s popusti, ki so najpogosteje najboljši na trgu. Izdelke smo masovno izpostavljali v prodajalnah, tako so jih kupci še enostavneje opazili in opravili nakup.

Nadaljevali smo z dnevi kuponov 20 % popusta na izbrani izdelek, dnevi dvojnih pik, kot tudi drugimi pospeševalno prodajnimi projekti.

Za hitrejše zbiranje pik smo lansirali projekt **Ujemite dodatne pike**, pri katerem kupec ob nakupu izbranih izdelkov še hitreje zbere pike za boniteto ali nove ugodnosti.

Ujemite dodatne pike.

Ujemite dodatne pike!

Od 4. 0. do 22. 10. 2014 sledite oznakam na prodajnem mestu in si z nakupi izbranih izdelkov pridobite dodatne pike. Pike boste tako še hitreje zbrali in jih koristili za nove ugodnosti.

Francoski roglički maxler, zavrnjen, 1 kg Pajžak Povprečna cena: 5,88 EUR	Rodna pika +20 dodatnih pik	Turske Rio Mare v olivni olji s papiljo papiljo, 3 x 4,80 g Ravna cena: 2,88 EUR	Rodna pika +10 dodatnih pik
---	------------------------------------	---	------------------------------------

5 EUR V MERCATORJU ZA ČLANE KLUBA OMV SMILE & DRIVE

UNOVČITE 200 TOČK in s kupnino pridobite 5 EUR V MERCATORJU!

5 EUR PRIHRANKA

Mercator moj najboljši smisel

OMV OMV MOVING LIFE

Poleg rednih pospeševalno prodajnih aktivnosti, smo v sredini leta začeli izvajati **Vikend akcije**, ki potekajo vsak teden od petka do ponedeljka in kupcem omogočajo vikend nakupe izbranih izdelkov po izjemno ugodnih cenah. Ugodne cene pa smo ponujali tudi v **Outlet šotorih**, kjer so kupci lahko izbirali med široko ponudbo tehničnih izdelkov, športnih oblačil in pripomočkov, oblačil za celotno družino in nekaterih živilskih izdelkov. V naših prodajalnah kupci lahko kupujejo tudi izdelke z oznako **MAXX**, pri katerih gre za večja pakiranja izdelkov priznanih blagovnih znamk po nižji ceni.

V Sloveniji in na Hrvaškem je bil večji fokus ponudbe v začetku leta vezan na ponudbo **svežega sadja in zelenjave**.

5 na dan

Zdravlje dolazi u bojama

11,00	2,00
0,80	0,80
5,80	8,80
5,40	7,80
2,80	4,80
	3,80

MAXX kupujem ceneje

VEČ SE SPLAČA!

NOVO! V naših prodajalnah izdelki z oznako MAXX

4,52	1,09
------	------

V prvem kvartalu je bila na Hrvaškem v ospredju tudi aktivnost **To so cene**, ki je bila tedensko komunikacijsko podprta.

V letu 2014 smo v Sloveniji v sodelovanju z Zavarovalnico Triglav pripravili tudi **skupni projekt** v januarju in februarju, kjer so si kupci s knjižico ugodnosti lahko povrnili celotno vrednost nakupa vinjete. V mesecu juniju smo v Sloveniji nadaljevali s sodelovanjem s partnerji in pripravili novo aktivnost za naše kupce v sodelovanju s podjetjem OMV, in sicer so kupci ob unovčitvi točk na OMV kartici Smile&Drive prejeli kupon za 5 EUR ob nakupu nad 40 EUR v Mercatorju.

V sodelovanju s Konzumom se je od konca avgusta pa do konca novembra 2014 izvajal projekt **Nikiforija**, ki je združeval dve svetovno znani znamki Hello Kitty in Ninja želve. Projekt je potekal v prodajalnah Konzum in Mercator. V času trajanja projekta smo kupcem omogočali ugoden nakup 3D kartic in figuric junakov Nikiforije ter družabnih iger.

Pitali se zahteva truda da izdelate? Prigodaj si! Formiramo 3D kartice, strukturo rešite figurice, osvojite družabno igranje, odlično za kartice, s tem točkovni in svojimi kolektivnimi karticami!

V Srbiji se nadaljujejo redne aktivnosti vezane na akcije in sicer vsak dan v tednu z dvojnimi pikami (ponedeljek), kuponom (torek), popusti za upokojece (sreda), akcija (četrtek) in vikend akcija (petek-nedelja). Za cenovno najboljčutljivejši segment kupcev je pripravljen nabor artiklov iz ponudbe **Socialno odgovorno** z najnižjimi cenami. Kupci so dobro sprejeli tudi aktivnost pospeševanja prodaje na blagajnah, ki se izvaja 2-krat tedensko.



Od meseca aprila dalje je v trgovinah Rode 10% popust za kupce uveden na celoten asortiman prodajalne.

V mesecu maju pa je na 300 izdelkih uvedena Garancija najnižje redne cene, sicer kupec prejme povrnjeno razliko.



V Bosni se pripravljajo skupne pospeševalno prodajne akcije za kupce dveh blagovnih znamk prodajnih formatov Mercator in DP marketi. Ključne aktivnosti so vezane na akcijske in sezonske ponudbe, vezane nakupe, kupone in popuste za upokojenje.



V času pred pričetkom nogometnega prvenstva je potekala za kupce tudi nagradna igra **Peljemo vas v Brazilijo**.



V Banja Luki za kupce pripravljajo različne akcijske aktivnosti vezane na tedenske akcije, torkove kupone s popustom, popust za upokojenje in posebne akcije. Med kupci sta dobro sprejeti aktivnosti **Cena dneva** in **Facebook kuponi**.



V mesecu maju je bila ob 5. obletnici za kupce pripravljena posebna aktivnost ponudbe 200 top izdelkov v posebni akciji.

V Črni gori kupcem omogočamo ugodne nakupe v okviru različnih promocijskih in vikend akcijah. Ugodne cene izbranih izdelkov najdejo tudi pod oznako **Pozor! Nizke cene**.



V času poletne sezone je bila pripravljena tudi komunikacija prodajnih mest Rode po obalnih mestih Črne gore.



Pika kartica

Usmerjeni k potrošniku nadaljujemo z razvojem **prednosti sistema zvestobe Pika kartice**, med njimi lahko kupci pike pridobivajo in koristijo na prav vsi ponudbo, na voljo so jim Posebni Pikini popusti za izbrane izdelke, prav tako pa kartica omogoča odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti. Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju preko spleta, pa omogočamo tudi



funkcionalnost spletnega plačevanja živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico.

V septembru smo slovenskemu trgu predstavili povsem novo aktivnost, in sicer menjavo pik za popuste. Ob unovčenju 300 pik smo kupcem omogočili 15 % popust na celoten nakup. Tudi v prihodnje bomo vse več ugodnosti namenjali imetnikom kartice Pika in širili njeno uporabo.

Vsem kupcem, ki nam dovolijo vpogled v njihove nakupne navade, pripravljamo posebej prilagojene ponudbe in ugodnosti.

Dodano vrednost Pike širimo preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente. Tako smo članom kluba Senior ponudili ekskluzivno ponudbo brezplačnega telefona v sodelovanju s podjetjem Si.mobil v juniju ter skupini imetnikov ugoden gotovinski kredit banke Sberbank. Dvakrat smo izvedli skupno aktivnost s Terme Čatež, kjer smo nudili do 50 % popust na kopalne karte s Pika kartico.

Hkrati smo povečali število Pika partnerjev, pri katerih so naši imetniki kartice deležni visokih popustov, med njimi so ponudniki wellnessa, term, jezikovnih šol, adrenalinskih parkov, raftinga, fitnessov idr.

Vsak mesec se na vseh trgih Skupine pripravljajo posebne ponudbe za imetnike Pika kartice, predstavljene v letakih in direktni pošti ter nagrajevanje nakupov z dvojnimi in trojnimi pikami na določene dneve.

S 15.9.2014 je sistem zvestobe Pika kartica na Hrvaškem prešel na sistem zvestobe **MultiPlusCard**. Imetniki zelene in zlate Pika kartice bodo še vedno lahko uporabljali te kartice oz. plačilno funkcijo teh kartic v enotah Mercator in Konzum. Imetnike modre Pika kartice pa se spodbuja k članstvu v sistemu zvestobe MultiPlusCard. Vsi imetniki, ki so bonitetne točke Pika kartice zbirali do 15.9.2014, prejmejo knjižico popustov, ki jih lahko izkoristijo v prodajalnah Mercator, Getro, Modiana, Intersport in Konzum.

Od aprila meseca Pika imetniki v Srbiji in Bosni lahko nakup na 12 obrokov brez obresti s Pika kartico koristijo na celoten asortiman, sistemu Pika partnerjev pa se je pridružila še Zavarovalnica Triglav. Imetniki Pika kartice so tako deležni posebnega popusta ob sklenitvi zavarovanja ter pripisa pik na Pika kartico.

V Bosni in Hercegovini smo poleg nagrajevanja nakupov z dvojnimi in trojnimi pikami za imetnike Pika kartice pripravljali še posebne ponudbe ugodnih nakupov v posebnem Pika katalogu.

V Banja Luki so bili ob 5. obletnici Mercatorja Pika imetniki deležni posebnih aktivnosti in trojnih pik.

V Črni gori smo za imetnike Pika kartice pripravili poseben katalog več kot 80 izdelkov s posebnimi Pika popusti.

Domača, lokalna ponudba, bližina potrošniku

Komunikacijo ponudbe slovenskih, lokalnih izdelkov v sklopu projekta **Iz domačih krajev** nadaljujemo. V komunikaciji se fokusiramo predvsem na naše konkurenčne prednosti, kot so: meso v redni ponudbi 100 % rejeno v Sloveniji, 100 % slovensko sadje in zelenjava, kruh naše pekarnice, Pekarne Grosuplje, pripravljen iz 100 % slovenske pšenice.

V mesecu avgustu smo uvedli novost na tržnicah Iz domačih krajev. Samo v Mercatorju smo potrošnikom ponudili izdelke Kmetijske zadruge Samooskrba, ki na področju Pomurja po načelu socialnega podjetništva, organizira odkup pridelkov od nezaposlenih oseb.

Projekt domače ponudbe smo uspešno širili tudi na druge trge. **Na Hrvaškem** je bila domača ponudba



združena v aktivnost **Okusi domače**. V spomladanskem obdobju je bil fokus na ponudbi svežega mesa.

V **Bosni in Hercegovini** nadaljujejo z aktivnostjo **100 % domače** in **100 % domača proizvodnja**.



V **Srbiji** izbrano domačo ponudbo nudimo pod oznako **Preporučujemo domače**.

Mercatorjevo bližino potrošniku in vpetost v lokalno okolje smo v začetku leta v Sloveniji, ob 65-letnici Mercatorja, izpostavili v korporativni kampanji, s katero smo izpostavili vrednote blagovne znamke Mercator in izpostavili Mercator kot sopotnika, ki je v slovenski prostor pripeljal sodoben razvoj trgovine.



Svoje bližine do okolja, v katerem delujemo, ne vidimo samo kot fizično bližino naših trgovin. Svojo bližino z okoljem vidimo tudi v povezanosti in sobivanju s kraji, v katerih se nahajamo, in njihovimi prebivalci. Z namenom vračanja dobrega v lokalno okolje, v katerem delujemo, smo v mesecu aprilu v izbranih stotih lokalnih trgovinah po vsej Sloveniji izvajali projekt **Radi delamo dobro**. V okviru projekta smo ob pomoči svojih kupcev med sto zmagovalnih lokalnih društev razdelili donacijo v skupni vrednosti 100.000 EUR. V okviru akcije smo zbrali 1.100.000 glasov kupcev v obliki rdečih glasovalnih žetonov za podporo lokalnim društvom. Ob zaključku akcije smo skupaj

s poslovdnji trgovin predali še donacijo Rdečemu križu v obliki prehranskih paketov.



V 8 Mercatorjevih Centrih na Hrvaškem so v času nogometnega prvenstva organizirali Mercator Street Soccer Tour, na katerem so se zvrstila tekmovanja ekip in dodatna tekmovanja za obiskovalce Centrov ter organizirana nagradna igra za sodelujoče.



5. obletnico Mercatorja v Banja Luki smo obeležili s posebno aktivnostjo za kupce **Zapoj rojstnodnevno pesem in nastopi kot Mercatorjev talent**. Ob tej priložnosti je bil izpostavljen tudi pomen sodelovanja z lokalno skupnostjo in kupci.

Sveža in kakovostna ponudba

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih.

Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** se prenova podobe izdelkov nadaljuje, osredotočeni ostajamo na izboljšanje konkurenčnosti ponudbe izdelkov v vseh blagovnih skupinah. Pripravili smo celostno tržno-komunikacijsko kampanjo, v kateri komuniciramo dostopne cene, znano poreklo in zagotovljeno kakovost izdelkov trgovske znamke Mercator.

Pripravili smo večjo tržno-komunikacijsko kampanjo za sladolede Mercator in Lumpi.



Lansirali smo čokolade v trgovski znamki Mercator, pripravili oglase za tiskane medije in opremili prodajna mesta.

V Pekarni Grosuplje smo potrošnike presenetili z novimi, inovativnimi izdelki. Ob slovenskem kulturnem prazniku smo pripravili **Prešernov kruh**, ki smo ga razvili v sodelovanju s slovenskim etnologom prof. dr. Janezom Bogatajem. V februarju pa smo ponovno obudili tradicijo **valentinovih ptičkov**.



Razvili smo 100 % polnozrnat pirin kruh, bogat s prehranskimi vlakninami, in pšenični polnozrnat kruh z lanenimi semeni.

Priljubljene hlebce Krjavelj, Malnar in Sosed ponujamo tudi kot polkilogramske hlebčke, pripravljene za dopeko na prodajnem mestu.

Potrošnikom, ki posebno skrb namenjajo zdravi prehrani, je namenjena Mercatorjeva Bio linija. V začetku leta smo prenovili čaje in osvežili podobo nekaterih drugih Bio izdelkov.

Lansirali smo nove BIO tofuje, obstoječemu izdelku smo dodali dva nova okusa.

Na prodajnih mestih nadaljujemo z uvajanjem novih okusov v sortiman postreženih keksov s ciljem, da je ponudba postreženih drugačna od ponudbe pakiranih, ter kvalitetnejša in sezonska. Pod imenom **Iz domače slaščičarske delavnice Mercator** smo v januarju in februarju lansirali pirine lincerje in poljubčke s suhim sadjem in oreški.



Lansirali smo prenovljene izdelke Moj dan in sončno kozmetiko Sun Joy.

V Bosni in Hercegovini je potekala predstavitev izdelkov trgovske znamke Mercator, ki so proizvedeni v sodelovanju z lokalnimi proizvajalci.

100% domaće
Proizvedeno u Bosni i Hercegovini

Jaja M 10x11, Mercator 210 POPUST 11%	Mlijeko 2.8% m.m. 1l, Mercator 125	Kafa mlijevena 200g, Mercator 175 POPUST 27%
Hrenovka pileća 200g, Mercator 105 POPUST 16%	Instant napitak Vitamix 1kg, narančastimun 495 POPUST 29%	Instant napitak Vitamix 500g, narančastimun 260 POPUST 34%
Instant napitak Vitamix 200g, narančastimun 135 POPUST 31%	Vlažne baby maramice 72x1, Mercator 195 POPUST 22%	Tečnost za vjetrobarska stakla 500ml, Mercator 195 POPUST 30%
	Tečnost za vjetrobarska stakla 1l, Mercator 075 POPUST 37%	

Mercator

V Banja Luki je bila izvedena uspešna Facebook aktivnost s kuponi z namenom promocije izdelkov trgovske znamke, ob tem pa so bili izpostavljeni tudi proizvedeni izdelki.

INVESTICIJE IN RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator na področju nepremičninske dejavnosti nadaljevala z uresničevanjem v letu 2013 sprejete strategije, z upoštevanjem razmer na domačem in mednarodnih finančnih trgih. Prednost smo dajali prenovam obstoječih prodajaln. V sklopu tega smo v Sloveniji, kjer so bili za to ustrezni pogoji, pričeli izvajati nove projekte prenove po konceptu Mercator sosed, ki je bil testiran in implementiran že v letu 2013.

V obdobju 1-9 2014 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže.

V letu 2014 smo si zastavili cilj prodati čim več poslovno nepotrebne premoženja. Pripravili smo seznam 50 novih lokacij za prodajo, ki smo jih v drugi polovici meseca aprila objavili za prodajo.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled celotnih bruto uporabnih površin na dan 30.9.2014:

Bruto uporabna površina v m ²	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	Skupaj dne 30.9.2014
Trgovske površine v lasti	647.593	92.831	215.776	956.200
Trgovske površine v najemu	295.410	50.374	50.933	396.717
Skupaj trgovske površine	943.004	143.205	266.709	1.352.918
Skladiščne površine v lasti	138.801	0	575	139.376
Skladiščne površine v najemu	38.400	0	6.658	45.057
Skupaj skladiščne površine	177.200	0	7.233	184.433
Poslovne površine v lasti	23.393	0	1.018	24.411
Poslovne površine v najemu	5.811	0	0	5.811
Skupaj poslovne površine	29.204	0	1.018	30.222
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.149.409	143.205	274.960	1.567.573
- od tega v lasti	809.787	92.831	217.369	1.119.987
- od tega v najemu	339.621	50.374	57.590	447.586



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator realizirala za 15,9 milijona EUR naložb v osnovna sredstva, kar je za 0,6 % več kot v enakem obdobju lanskega leta. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 71,3 %, na tujih trgih pa 28,7 % celotnih sredstev za investicije.

	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-9 2014 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	11.376	71,35%
Srbija	2.100	13,17%
Hrvaška	1.024	6,42%
Črna gora	733	4,60%
Bosna in Hercegovina	711	4,46%
SKUPAJ	15.944	100,00%

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 11,6 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 49,0 %, preostalih 39,4 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

V obdobju 1-9 2014 je Skupina Mercator pridobila 4.281 m² novih bruto površin in sicer večino v Srbiji in Črni gori, od česar je bilo 89 % vseh novih površin pridobljenih s poslovnim najemom, ostalih 11 % površin pa s preureditvijo obstoječega objekta.

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2014 odtujila za 4,4 milijona EUR osnovnih sredstev.

Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih

SLOVENIJA

Nove površine: 172 m²

Število novih enot: 2

Otvoritve: Mini by Modiana MC Koper I, razširitev Intersporta v MC Jesenice

Prenove:

Število enot: 18

Otvoritve: Market Kongresni trg; Supermarket Pesnica; Market Kolodvorska, Domžale; Market Lucija; Supermarket Litija, Ježa; Market Log pri Brezovici; Market Pristaniška, Koper; Hipermarket v MC Koper; Market Tržaška, Ljubljana; Market Medvoška, Medvode; Market Na Klancu, Kranj; Market Cigaretova, Ljubljana; Market Brezovica; Market Sežana; Supermarket Šempeter pri Novi Gorici; Pekarna v Hipermarketu Maxi, Ljubljana; Market Cesta 24. Junija, Ljubljana; Market Zupančičeva jama, Ljubljana

HRVAŠKA

Nove površine: 45 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Mini by Modiana MC Čakovec

SRBIJA

Nove površine: 3.079 m²

Število novih enot: 6

Otvoritve: Market Banovo Brdo, Beograd; Supermarket Liman 4, Novi Sad; Santana Caffe bar, Zemun; Market Subotica; Tehnika Inđija; Supermarket Vidikovac

ČRNA GORA

Nove površine: 985 m²

Število novih enot: 4

Otvoritve: Market Rubeža, Nikšić; Market Podgorica3, Podgorica; Market Stari aerodrom 2, Podgorica; Market City, Podgorica



Pregled otvoritev in prenov maloprodajnih enot po zaključku obračunskega obdobja

Oktober 2014 sta bili v Sloveniji odprti še dve prenovljeni prodajalni, in sicer:

- Market TH Nova Gorica (2.10.2014),
- Market Ceneta Štuparja, Ljubljana (9.10.2014).

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Obvladovanje ključnih tveganj v obdobju 1-9 2014

S pravočasnim prepoznavanjem ključnih tveganj, katerim je Skupina Mercator lahko močnejše izpostavljena, poskušamo vpliv le-teh čim bolj zmanjšati oziroma se jim izogniti.

Poslovna tveganja

Nakupne navade potrošnikov v Sloveniji sicer ostajajo takšne kot so se izoblikovale med gospodarsko krizo, se pa zaupanje potrošnikov postopoma izboljšuje. Na tujih trgih ostaja največja skrb potrošnikov varnost zaposlitve.

Finančna tveganja

Kaže se postopno okrevanje gospodarstva, saj so na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja rasti BDP pozitivne, kar vpliva tudi na pozitiven odnos vlagateljev do novih naložb. Na poslovanje Mercatorja pa je negativno vplivala močnejša deprecijacija srbskega dinarja v obdobju 1-9 2014 glede na obdobje 1-6 2014.

Tveganja delovanja

V sklopu tveganj delovanja smo veliko storili na področju obvladovanja okoljskih tveganj. Izvedli smo več projektov z namenom zagotavljanja učinkovite rabe električne energije in energentov za ogrevanje. V okviru obvladovanja informacijskih tveganj smo v družbi Mercator, d.d., vzpostavili iniciativo, katere cilj je izboljšati učinkovitost obvladovanja sprememb centralnih informacijskih sistemov na področju aplikativne podpore blagovnemu poslovanju.

Poslovna tveganja

Poslovna tveganja so povezana s poslovanjem podjetja in njegovo osnovno dejavnostjo.

Tveganja pri poslovanju trgovskih podjetij se povečujejo zaradi sprememb v nakupnem vedenju potrošnikov, predvsem pa zaradi padanja njihove kupne moči. Stopnja brezposelnosti, ki je ključni indikator kupne moči in občutka varnosti potrošnikov, na tujih trgih Mercatorjevega poslovanja v zadnjih letih dosega visoke vrednosti.

Tveganje padca kupne moči

Ocena tveganja zmanjšanja kupne moči (obsega trga) zaradi oteženih gospodarskih razmer.

Tveganje padca kupne moči je povezano s stopnjo gospodarske rasti, stopnjo brezposelnosti, rastjo plač in gibanjem cen življenjskih potrebščin.

V Sloveniji se za leto 2014 po jesenski napovedi UMARja⁵ pričakuje 2,0 % rast bruto domačega proizvoda in skromno rast potrošnje za 0,5 %. Kljub izboljšanju razmer na trgu dela, napovedana stopnja brezposelnosti še vedno ostaja na ravni 13,0 %.

Zaupanje potrošnikov se izboljšuje tako na mesečni kot letni ravni. Vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov v septembru 2014⁶ se je na mesečni ravni zvišala za 6 odstotnih točk in tako dosegla najvišjo vrednost po septembru 2008. Prav tako je bila na letni ravni vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov višja za 17 odstotnih točk, glede na povprečje prejšnjega leta pa za 18 odstotnih točk. Na zvišanje vrednosti na letni ravni so vplivale bolj optimistična pričakovanja potrošnikov glede gospodarskega stanja v Sloveniji, glede ravni brezposelnosti in glede finančnega stanja v gospodinjstvu v prihodnjih 12 mesecih. Napovedi glede možnosti za varčevanje v prihodnjih 12 mesecih se niso spremenile. Mnenja potrošnikov glede ravni brezposelnosti v prihodnjih

⁵ UMAR, Jesenska napoved gospodarskih gibanj 2014

⁶ SURS, Mnenje potrošnikov, Slovenija, September 2014



12 mesecih so bolj optimistična. Bistvenih sprememb v potrošnji se ne pričakuje.

Na **tujih trgih** Mercatorjevega poslovanja se pričakuje umirjena rast bruto domačega proizvoda. Stopnja brezposelnosti ostaja na visoki ravni in je znatno višja kot v Sloveniji, povprečne plače pa so v primerjavi s Slovenijo občutno nižje. Rast plač je na vseh trgih nizka, njen učinek pa izničuje rast cen življenjskih potrebščin. Kupna moč potrošnikov zaradi stanja gospodarstva, visoke brezposelnosti in nizkih plač še vedno ostaja nizka.

Tveganja v procesu nabave

Ocena tveganja globalnih in lokalnih vplivov na nabavne procese Mercatorja.

V obdobju 1-9 2014 smo poslovali z dobavitelji na pregleden način, kar nam je omogočalo pravočasno zaznavanje težav, s katerimi se dobavitelji soočajo v danih gospodarskih razmerah in s tem hitro prilagajanje, kar zmanjšuje možnost neizdobav blaga. Redno spremljanje in preverjanje solventnosti dobaviteljev nam omogoča pravočasno usmeritev na nove nabavne vire. Lokalne vplive na nabavne procese zmanjšujemo z obvladovanjem tveganj neizdobav blaga. Nadzorujemo jih dnevno, tedensko in mesečno in sprejemamo korektivne ukrepe za zmanjšanje tveganj.

Uspešno finančno prestrukturiranje nam je v tretjem kvartalu omogočilo skrajšati plačilne roke. Od 1.9.2014 dalje se vsa plačila za hitro pokvarljivo blago izvajajo znotraj zakonsko določenega roka, 75 dni.

Tretji kvartal so zaznamovale naravne nesreče v regiji; poplave, dolgotrajno deževje, kar je vplivalo na manjši pridelek zelenjave v regiji. Posledica tega je zmanjšana ponudba vložnin in orehov, ki narekuje aktivno iskanje novih nabavnih virov.

S premišljeno izbiro različnih dobaviteljev v posamezni blagovni skupini zmanjšujemo oziroma razpršimo tveganja.

Pozitivne učinke skupne nabave, nižje nabavne cene in boljše nabavne pogoje, smo v tretjem kvartalu dosegali na področju nabave izdelkov lastne znamke in sezonskih izdelkov v povezovanju z ostalimi družbami skupine.

Tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja

Ocena tveganja, ki izhajajo iz tržnih razmer in pozicije Mercatorja na trgih poslovanja.

Tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja predstavljajo tveganja, ki izhajajo iz definicije trženjskega spleta, v katerega sodijo: cena, promocija, izdelek in prodajni prostor. Izredno konkurenčno okolje na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja zahteva redno spremljanje konkurence z vseh vidikov trženjskega spleta in takojšnjo odzivnost pri taktikah upravljanja le-tega.

V prvem polletju 2014 smo redne in promocijske maloprodajne cene učinkovito upravljali v skladu s sprejetimi strategijami. Dodatne aktivnosti so bile izvedene pri cenah izdelkov, ki najbolj vplivajo na cenovno percepcijo. S temi aktivnostmi smo nadaljevali tudi v tretjem četrtletju. S ciljem boljšega in hitrejšega prilagajanja tržnim razmeram, ter posredno tudi doseganja boljše cenovne percepcije, smo tudi v tretjem četrtletju uvedli nekatere nove promocijske aktivnosti, s katerimi smo delno pripomogli k izboljšanju cenovne percepcije.

Nadaljevali smo z vzpostavljanjem novih, poenotениh asortimanov, s katerimi v vseh naših prodajalnah vsak trenutek zagotavljamo izdelke, po katerih kupci povprašujejo. Prodajni asortiman redno spremljamo, ga dopolnjujemo in posodabljam. Posebej aktivni smo bili pri zagotavljanju najbolj atraktivne sezonske ponudbe ob večjih sezonah in praznikih. Hkrati smo vzporedno posodabljali informacijsko in tehnično infrastrukturo za upravljanje z blagovnimi skupinami, kar bo v prihodnje omogočilo učinkovitejše in bolj fleksibilno delovanje na tem področju. Prilagoditev trženjskega spleta smo izvajali tudi v okviru preureditev sosedskih prodajal.

Tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje

Ocena tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje.

Tveganje obvladujemo s spremljanjem vseh ključnih kazalnikov uspešnosti poslovanja, ugotavljanjem odstopanj od planiranih vrednosti,



ter pravočasnim sprejemanjem korektivnih ukrepov.

Ključne kazalnike poslovanja spremljamo redno na tedenskem, mesečnem ter kumulativnem nivoju. V smislu obvladovanja navedenega tveganja smo osredotočeni tako na realizirano razliko v ceni (tedenski nivo) kot tudi na fakturirana nadomestila (mesečni nivo). V primeru odstopanj smo sprejemali kratkoročne in dolgoročne korektivne ukrepe. Ukrepi se sprejemajo bodisi na nivoju posameznih izdelkov, blagovnih skupin, ali asortimana posameznega dobavitelja (večje število aktivnosti v sodelovanju z dobavitelji, atraktivnejši paketi sodelovanja z dobavitelji, ipd.). Morebitne izpade realizacije na kateri od postavk dobičkonosnosti poskušamo v čim večji meri ter čim hitreje nadomestiti na ostalih.

Finančna tveganja

Finančno tveganje je vse, kar preprečuje doseganje določenih finančnih ciljev in posledično ustvarja izid, ki ni bil predviden.

Tveganje na finančnih trgih se počasi zmanjšuje, kar je posledica okrevanja gospodarstev, s katerimi država posluje. Slovenija bo sčasoma postajala vedno bolj zanimiva za tuje vlagatelje, ki so izjemno pomembni za nadaljnji razvoj gospodarstva, saj bi glede na velikost gospodarstva in tržne razmere sami potrebovali precej več časa za izhod iz krize.

Kreditno tveganje veleprodaje

Ocena tveganja, da bodo terjatve do poslovnih partnerjev, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane.

Terjatve do veleprodajnih kupcev se spremljajo na različnih ravneh. Tako se dnevno spremljajo višine terjatev, ki zaradi uvedbe centralnega limitnega sistema naj ne bi prekoračile dovoljenih limitov, ki so izračunani na podlagi nekaj parametrov. Tedensko se poroča o stanju terjatev, ki so zapadle nad 60 dni in se jih obravnava z visoko mero intenzivnosti. Da do zastaranja terjatev ne bi prišlo se skrbi sistematično. V prvi vrsti jih opominjamo sami telefonsko, kasneje pa tudi pisno. Če izterjava ni uspešna, predamo terjatve v izterjavo zunanji agenciji. Če tudi ta ni uspešna, sledi tožba preko sodišča. Za kupce, ki imajo nizko bonitetno oceno, zahtevamo prvovrstna zavarovanja (bančne garancije, hipoteke, ...).

Kreditno tveganje Pika kartice

Ocena tveganja neplačila obveznosti imetnikov Pika kartice (možnost, da bodo terjatve, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane).

Pri poslovanju na področju Pika kartice, je največjega pomena obvladovanje terjatev, ki nastanejo iz naslova obročnega odplačevanja. Procesi, ki se jih poslužujemo so stalna praksa že nekaj časa. Najpomembnejša je telefonska izterjava in SMS opominjanje. V kolikor to ne zadostuje za poplačilo terjatev s strani imetnika Pika kartice, predamo terjatve v zunanjo izterjavo, kasneje pa če je to potrebno še sodišču.

Valutna tveganja

Ocena izgube gospodarskih koristi zaradi sprememb deviznega tečaja.

Tveganje z naslova sprememb deviznega tečaja je prisotno na Hrvaškem in v Srbiji. Srbski dinar ponovno izgublja na vrednosti in sicer bolj, kot je bilo to opazno v prejšnjem obdobju. Za 1 EUR je bilo na 3.1.2014 potrebno odšteti 114,76 RSD, na 30.9.2014 pa že 118,85 RSD. To pomeni 3,67 odstotni padec vrednosti RSD, glede na EUR. Povprečni tečaj v opazovanem obdobju je znašal 116,40 RSD za 1 EUR.

Hrvaška kuna je ostala na približno enaki ravni, kot je bila v začetku leta. Na začetku obdobja 1-9 2014 je bil tečaj 7,63 HRK za 1 EUR, ob koncu obdobja pa 7,64 HRK za 1 EUR. Znižanje vrednosti tečaja hrvaške kune v opazovanem obdobju torej znaša 0,64 %. Povprečni tečaj v tem obdobju je znašal 7,62 %.

Za uravnavanje valutnega tveganja poskušamo prilagoditi poslovanje na način, da je valutno tveganje karseda majhno. Dodatni ukrepi zaenkrat niso bili potrebni.

Obrestno tveganje

Obrestna mera Euribor je podvržena tržnemu nihanju in se dnevno spreminja, kar lahko vodi do povečanih stroškov financiranja.

V obdobju 1-9 2014 se je variabilna obrestna mera 6m Euribor znižala z 0,387 % na 0,183 %. Povprečna obrestna mera 6m Euribor je v obdobju 1-9 2014 znašala 0,349 % in je v primerjavi s povprečjem enakega obdobja v letu 2013, višja za 1,61 %. Ob napovedanem povišanju obrestnih mer



Skupina Mercator preuči možnost sklenitve dodatnih izvedenih finančnih instrumentov z namenom varovanja pred obrestnim tveganjem. V Skupini Mercator je za potrebe nadziranja obrestnega tveganja v vsakem trenutku ščiteneh najmanj 50 % obveznosti iz financiranja, ki financirajo dolgoročna sredstva, ter najmanj 25,0 % vseh obveznosti iz financiranja.

Plačilno-sposobnostno tveganje

Ocena tveganja, da podjetje v določenem trenutku ne bo imelo zadosti likvidnih sredstev za poravnavanje svojih tekočih obveznosti.

Cilj Skupine Mercator je poravnavanje svojih obveznosti v časovnih okvirih, ki jih predvidevajo dogovori. Zato je zagotavljanje zadostnih likvidnostnih sredstev izjemnega pomena, saj ta omogočajo korektno poslovanje. Upravljanje z likvidnostnimi tveganji poteka preko centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Ta zajema v prvi vrsti natančno opredeljeno metodologijo planiranja denarnih tokov, ki se odraža v tedenskih planih dnevnih denarnih tokov. Gre za kratkoročni konsolidirani likvidnostni plan Skupine Mercator. Poleg tega se izvajajo tudi standardizirani poročilni sistemi dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka. Usklajevanje na različnih ravneh odločanja je centralizirano, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev. Velikega pomena pa ima pri tem tudi učinkovito upravljanje obratnega kapitala, v okviru katerega se mesečno spremlja upravljanje posameznih družb z zalogami, terjatvami in obveznostmi do dobaviteljev.

Tveganja delovanja

Ključna tveganja delovanja vplivajo na sposobnost izvajanja poslovnih procesov in stroškovno učinkovitost poslovanja Skupine Mercator. V nadaljevanju podajamo izvedene ukrepe za zmanjševanje ravni tveganosti v obdobju 1-9 2014.

Tveganja operativnega delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave

Dvig cen borznih izdelkov.

V nabavi blaga sledimo borznim gibanjem cen surovin tistih izdelkov, ki so pomembno odvisni od tega gibanja. Razmere na trgu mleka in mlečnih

izdelkov so se v letu 2014, na nabavnem trgu zahodne Evrope stabilizirale, pričakovana so ponovna nihanja v jeseni, kot posledica priprav na ukinitve mlečnih kvot za Evropsko unijo v letu 2015. Zato poglobljeno spremljamo gibanja cen na blagovnih skupinah mleko in mlečni izdelki, kakor tudi cen izdelkov z večjim mlečnim deležem.

Pri nabavi svežega sadja in zelenjave so prisotna nihanja cen zaradi nihanj v kvaliteti pridelka. Stabilnost cen zagotavljamo z dogovori o dolgoročnih odkupih.

Sezonski vpliv.

Vremenske spremembe, nihanja temperature, naravne nesreče (poplave, dolgotrajna deževna obdobja) imajo vedno večji vpliv na proces nabave in prodaje za vse sezonske kategorije.

Zaradi naravnih nesreč v regiji, poplave, dolgotrajno deževje, je zmanjšana ponudba vložnin v regiji. Zato so dodatne aktivnosti namenjene zakupu konzervirane zelenjave, vložnin, orehov, tako v nabavi izdelkov blagovnih znamk kot lastne znamke, predvsem pri dobaviteljih iz regij, ki so jih prizadele katastrofalne poplave.

V tretjem kvartalu so bile zaradi sezonskega vpliva najbolj prizadete kategorije: brezalkoholne in alkoholne pijače, pivo, sadje in zelenjava, sladolei.

Tveganja na področju prodaje smo zmanjšali s ciljnim prodajno pospeševalni aktivnostmi na omenjenih kategorijah, kakor tudi z osredotočanjem na prodajo izdelkov blagovnih skupin, ki se poleti ne prodajajo v taki meri, kot so čokolada in ostali konditorski izdelki.

Neugodna gospodarska situacije in povečana brezposelnost se odraža v padcu kupne moči potrošnikov na segmentu sezonskih izdelkov neživilskega programa. Zato smo ponudbo sezonskih izdelkov prilagodili zmanjšanemu povpraševanju, prav tako tudi skrbno spremljamo prodajo in zaloge sezonskih izdelkov ter pravočasno ukrepamo.

Neizdobe blaga.

Neizdobe blaga nadzorujemo dnevno, tedensko in mesečno, ter sproti sprejemamo korektivne ukrepe za zmanjšanje le-teh. Proces spremljanja neizdobav, vzpostavljen v prvi polovici leta 2014, nam omogoča hitrejše sprejemanje ustreznih korektivnih ukrepov.



Tveganja delovanja operativne dejavnosti

Okvara hladilnega sistema in elektroinstalacije.

V družbi Mercator, d.d., so bili februarja 2014 v Zalogu in Bohovi izvedeni periodični pregledi opreme pod tlakom in kontrola varnostnih ventilov. Iz zapisnika akreditiranega organa za periodične preglede je razvidno, da se ustreznost tlačnih posod podaljša do naslednjega periodičnega pregleda, leta 2015, torej dodatni ukrepi trenutno niso potrebni.

Tveganja zaradi poškodbe objektov.

V družbi Mercator - Emba, d.d., smo v obdobju 1-9 2014 skladno s planom vzdrževanja opravili naslednje zakonsko predpisane preglede:

- Letni pregled aktivne požarne zaščite (sprinkler sistema) in polletno vzdrževanje sistema. Sistem deluje brezhibno;
- Periodični pregled za odkrivanje in javljanje požara ter alarmiranje. Ugotovljene pomanjkljivosti so bile dokončno odpravljene;
- Preventivni pregled varnostnih ventilov v kotlovnici;
- Periodični pregled gasilnih aparatov in zidnih hidrantov;
- Pregled in preizkus sposobnosti plinske napeljave. Plinske instalacije so neomajno sposobne za obratovanje.

Pridobljeni so bili vsi potrebni zapisniki in poročila o brezhibnem delovanju.

Informacijska tveganja

Nedelovanje centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, e-pošta idr.) in nedelovanje odjemalcev poslovnega informacijskega sistema (osebni računalniki, prenosniki).

V okviru družbe Mercator, d.d., se je vzpostavila iniciativa, katere cilj je izboljšati učinkovitost obvladovanja sprememb centralnih informacijskih sistemov. Povod za iniciativo so zaznane informacijsko-organizacijske priložnosti. Izboljšave se bodo izvajale v več fazah. Prvenstveno se optimizirajo zahteve za razvoj poslovnih aplikacij na področju blagovnega poslovanja, nadaljuje pa se v smeri večje konsolidacije zahtev za spremembe tudi na drugih ključnih področjih.

Vzpostavljena je iniciativa za optimiziranje reševanja incidentov, ki se pojavijo na prodajnem mestu (blagajni). Oddelek za pomoč uporabnikom

je prevzel prvi nivo reševanja računalniških incidentov s strani ključnega zunanega izvajalca, ter s tem vzpostavil interni centralni pregled nad incidenti, ki so bili v preteklosti posredovani temu izvajalcu. Redno se analizirajo incidenti na blagajni, kar naj bi pripeljalo do boljšega razumevanja in odpravo ponavljajočih se računalniških napak. Preverili so se procesi v izvršnem področju informatika in telekomunikacije, ki podpirajo izvedbo inventur na maloprodajnih lokacijah z namenom identificirati slabosti in ukrepe za njihovo odpravo. Poleg tega se pripravlja okolje za naprednejšo prijavo napake na IT opremi, ki bo omogočil strukturirano prijavo incidenta v maloprodaji in kompleksnejšo analizo teh napak.

Nadaljevale so se aktivnosti postavljanja gradnikov podatkovnih centrov pod okrilje sistemov za nadzor delovanja IT opreme (monitoring). Sistem omogoča zgodnje in avtomatizirano odkrivanje napak na sistemih še preden napaka vpliva na delovanje IT storitve. Ko se napaka pojavi se s pomočjo sistema enostavneje in hitreje odkrije vir napake. Nadzor nad IT opremo zmanjšuje tveganja delovanja, saj poveča razpoložljivost IT sistemov in storitev.

Pripravila se je študija projekta za nadaljevanje uvedbe IT Service Management (ITSM) principov in izvedle aktivnosti z izvajalcem za pripravo optimalnega koncepta rešitve. V okviru projekta se bodo optimizirali procesi obvladovanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov. V ključne sistemske prostore (datacentre), ki se nahajajo na lokacijah družbe Mercator, d.d., so se dodale nove naprave za hlajenje. S pomočjo novih naprav so se vzpostavili normalni klimatski pogoji za nemoteno delovanje strežnikov.

Izvajati se je začel projekt menjave glavne strežniške infrastrukture, v okviru katerega se bo zamenjala in nadgradila strojna oprema. Na novo infrastrukturo bodo prenesene ključne poslovne aplikacije, kot so SAP, GOLD in podatkovno skladišče PSBP. Nadgradnja infrastrukture bo pozitivno vplivala na tveganja IT delovanja, saj bo še naprej omogočala zanesljivo delovanje ključnih poslovnih aplikacij.

Okoljska tveganja

Neučinkovita raba električne energije in energentov za ogrevanje.

V družbi Mercator, d.d., smo z namenom zagotavljanja učinkovite rabe energije ter izboljšanja stroškovne učinkovitosti in optimizacije



poslovnih aktivnosti v prvih treh kvartalih leta 2014 izvedli naslednje ukrepe:

- Mesečno se pripravlja »Poročilo o okoljskih vidikih (energentih) za Skupino Mercator« namenjeno vodstvu podjetja in ustreznim službam.
- Kvartalno obveščanje zaposlenih o učinkoviti rabi energije in nastavitvev letnih režimov delovanja.
- Do konca meseca avgusta je bilo v okviru projekta Retail Care priklopljenih in optimiziranih vseh 51 objektov. Z optimizacijo smo dosegli znižanje porabe električne energije za delovanje hladilne tehnike za cca 13 %.
- Skupno je bilo vgrajenih in zagnanih vseh predvidenih 24 enot sproizvodnje električne energije in toplote (SPTe).
- Pilotni projekt za energetski management se je s 1.9.2014 zaključil. Izdelano je bilo končno poročilo o rezultatih projekta ter predlog za vodstvo družbe za nadaljnjo odločitev glede izvajanja projekta.
- V izvedbi je projekt zamenjave razsvetljave v notranjih in zunanjih elementih celostne grafične podobe na 23 objektih.

Tveganja varne hrane

Monitoring

Na podlagi primerjave mesečnih rezultatov mikrobioloških analiz, se ugotavlja izboljšanje v vseh poslovnih enotah družbe Mercator - S, d.o.o. Posamezne poslovalnice obiskujejo tehnologiji in izvajamo dodatna usposabljanja iz dobre higienske in proizvodne prakse. Interna kontrola izvaja poostren nadzor nad vzdrževanjem higiene. V

družbi Mercator - CG, d.o.o., smo izboljšali rezultate v primerjavi z lanskim letom, saj je delež neskladij pomembno nižji. Izboljšalo se je stanje osebne higiene, poostreno vodimo evidence čiščenja, dezinfekcije in deratizacije.

Označevanje izdelkov

V družbi Mercator - CG, d.o.o., izvajamo poostren nadzor na prevzemu in zavračamo neustrezno označene izdelke.

Roki uporabnosti

V družbah Mercator - S, d.o.o., in Mercator - CG, d.o.o., izvajamo usposabljanja po tehnološkem postopku kontrole rokov uporabnosti. Stanje pretečenih rokov uporabnosti se izboljšuje, interna kontrola pa izvaja poostren nadzor nad roki uporabnosti v prodajnem in skladiščnem prostoru. Prav tako se izvaja še dodatna selektivna kontrola rokov uporabnosti na prevzemu neposredno od dobaviteljev, da bi se izključil prevzem blaga s krajšimi roki uporabnosti od pričakovanih.

Higiena trgovin

V družbi Mercator - BH, d.o.o., usposabljammo zaposlene na svežih oddelkih in izvajamo izobraževanja »Mala škola kvalitete« za vse regionalne vodje in poslovodje. Izvajamo redne in izredne interne kontrole. V prvem polletju leta 2014 smo glede na preteklo leto zabeležili zmanjšanje deleža neskladnih mikrobioloških analiz kar za četrtno.



FINANČNO UPRAVLJANJE

Neto finančni dolg

Obveznosti iz financiranja v Skupini Mercator v obdobju 1-9 2014 so glede na stanje konec leta 2013 ostale na približno enaki ravni. Prav tako se ni pomembno spremenil neto finančni dolg Skupine Mercator, ki je na dan 30.9.2014 znašal 964.605

tisoč EUR, kar je za 1,3 odstotka manj, kot je znašal na dan 31.12.2013. Spremenila se je ročnostna struktura, in sicer so se občutneje povečale dolgoročne finančne obveznosti, kratkoročne finančne obveznosti pa so se znižale.

v 000 EUR	30.9.2014	31.12.2013	Indeks 30.9.2014/ 31.12.2013
Dolgoročne finančne obveznosti	983.174	351.583	279,6
Kratkoročne finančne obveznosti	52.587	686.225	7,7
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	0	1.469	0,0
Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti	1.035.761	1.039.276	99,7
Denar in denarni ustrezniki	24.907	18.505	134,6
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	5	16	33,3
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	824	820	100,5
Dana posojila in depoziti	45.420	42.609	106,6
Finančna sredstva	71.156	61.950	114,9
NETO FINANČNI DOLG	964.605	977.326	98,7

Stroški financiranja

V obdobju 1-9 2014 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja 0,349 %. Na koncu obdobja je le-ta znašal 0,183 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,333 %, se je Euribor povečal za 1,6 odstotne točke.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30.9.2014 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,94 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je Skupina Mercator v obdobju 1-9 2014 uspela pomembno izboljšati ročnostno strukturo finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30.9.2014 znašal 94,9 % (33,9 % na dan 31.12.2013).

Skupina Mercator je na dan 30.9.2014 dosegla razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi v višini 98,4 % : 1,6 %.

Glede na predhodna obdobja se je razmerje občutneje spremenilo. Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je namreč večina finančnih obveznosti družbe vezana na Euribor in fiksno maržo, zaradi volatilitnosti Euriborja pa le-te spadajo pod variabilne finančne obveznosti.

Izvedba finančnega prestrukturiranja in dokapitalizacija družbe Mercator, d.d.

Dne 9.6.2014 so Skupina Mercator, vse banke upnice in leasingodajalci, podpisali celovito pogodbeno dokumentacijo za izvedbo finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator, pri čemer so zadnji odložni pogoji za začetek veljavnosti stopili v veljavo s 17.6.2014. Finančno prestrukturiranje dolga in finančnega najema sledi načrtovani shemi odplačevanja, podaljšani do marca 2020. Poleg ostalih stvari so usklajena poplačila s pričakovanim denarnim tokom, zagotovljena večja likvidnost in višja stopnja investicij v dejavnost Skupine Mercator. Predhodna struktura kapitala je bila sestavljena večinoma iz bilateralnih kreditnih linij; skupaj s svojimi upniki pa je Mercator naredil velik korak k prehodu na konsolidiran niz pogojev financiranja in osnovi za skupno odločanje, s



konsolidiranim sklopom dokumentacije, v skladu z najboljšimi mednarodnimi praksami.

Dne 24.6.2014 je bil na pobudo družbe Agrokor, d.d., podpisan dogovor o soglasju k spremembam finančne dokumentacije za izvedbo zaključenega finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator z dne 9.6.2014. Dogovor določa komercialne pogoje izvedbe finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator v primeru prevzema s strani družbe Agrokor, d.d. Dogovor je stopil v veljavo pod številnimi pogoji, med drugih tudi, da družba Agrokor, d.d., v dobro družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., odobri in nakaže podrejeno posojilo v višini 200 milijonov EUR, ki se uporabi za predčasno odplačilo dela posojil Skupine Mercator bankam upnicam. Družba Agrokor, d.d., je tako podrejeno posojilo nakazala 27.6.2014, sočasno s pridobitvijo večinskega paketa delnic družbe

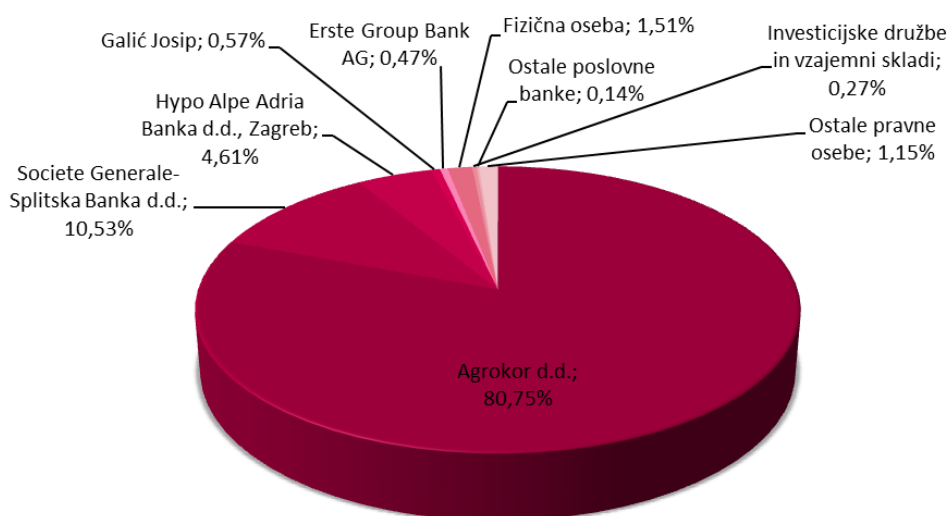
Poslovni sistem Mercator, d.d. Podrejeno posojilo v višini 200 milijonov EUR je bilo po sklepu 21. izredne skupščine, ki je zasedala dne 21.10.2014, konvertirano v kapital družbe Mercator, d.d., in sicer z izdajo 2.325.582 novih nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic s pripadajočim zneskom 41,73 EUR, dne 29.10.2014. Po sklepu skupščine je bila prednostna pravica obstoječih delničarjev družbe do novih delnic izključena, nove delnice pa je lahko vpisala in vplačala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska. Z izdajo novih delnic ima družba Mercator, d.d., skupno 6.090.943 delnic, osnovni kapital družbe pa se je povečal iz 157.128.514,53 EUR za 97.046.536,86 EUR tako, da celotni osnovni kapital družbe po povečanju znaša 254.175.051,39 EUR.

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2014:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	157.128.514,53 EUR
Število delnic	3.765.361
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.763

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2014:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30.9.2014 v lasti **98,39 %** podjetja.

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor d.d.	Hrvaška	3.040.597	80,75%
2 Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	396.483	10,53%
3 Hypo Alpe-Adria-Bank d.d.	Hrvaška	173.464	4,61%
4 Poslovni sistem Mercator, d.d.	Slovenija	42.192	1,12%
5 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,57%
6 Erste Group Bank AG	Avstrija	17.550	0,47%
7 Gustavia Balkan	Švedska	10.000	0,27%
8 Banque Pictet & Cie SA	Švica	1.107	0,03%
9 Clearstream Banking SA	Luksemburg	969	0,03%
10 Zagrebačka banka, d.d.	Hrvaška	703	0,02%
Skupaj		3.704.590	98,39%

Po sklepu 21. izredne skupščine delničarjev družbe Mercator, d.d., se je osnovni kapital družbe z dnem 29.10.2014 povečal z izdajo 2.325.582 novih nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic. Po izdaji



novih delnic celotni osnovni kapital družbe znaša 254.175.051,39 EUR in je sestavljen iz skupno 6.090.943 delnic. Novo izdane delnice je vpisala in vplačala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska, s čimer je pridobila 38,18 % delnic v družbi Mercator, d.d. Z izdajo novih delnic pa se je družbi Agrokor, d.d., zmanjšal delež v družbi Mercator, d.d., in po spremembi znaša 49,92 %.

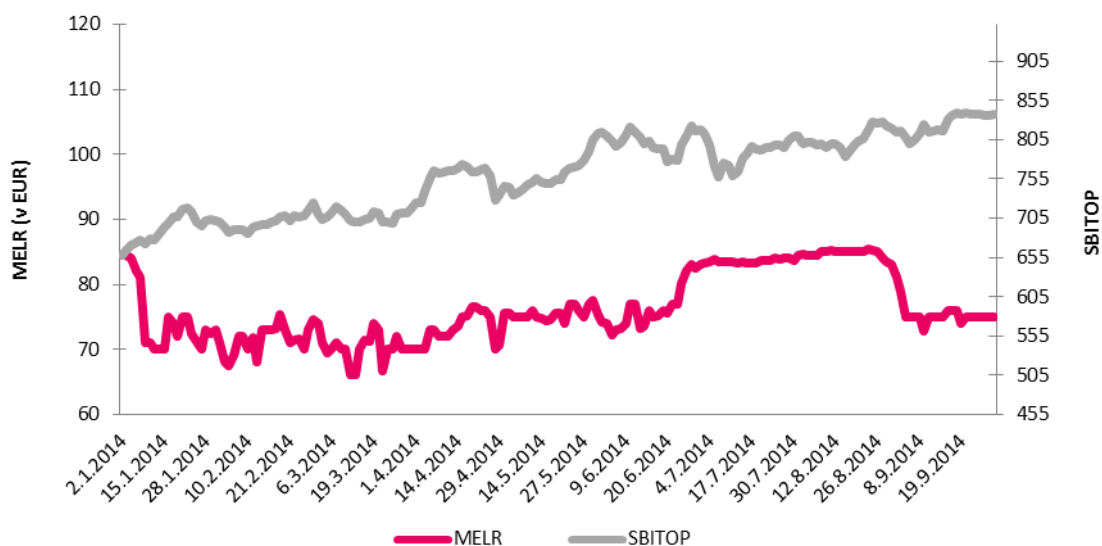
Tuji delničarji

Na dan 30.9.2014 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **97,40 %** in se je v primerjavi s 3. kvartalom 2013 zvišal za 71,60 odstotne točke.

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30.9.2014

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
Uprava				
1	Toni Balažič	predsednik uprave	0	0,0000%
2	Drago Kavšek	član uprave	0	0,0000%
3	Igor Maroša	član uprave	0	0,0000%
Skupaj			0	0,0000%
Nadzorni svet				
1	Ante Todorčić	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Matej Lahovnik	namestnik predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Damir Kuštrak	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Ivan Crnjac	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Darko Knez	član nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Ivica Mudrinić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
7	Vesna Stojanović	članica nadzornega sveta	36	0,0010%
8	Veljko Tatić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
9	Ivan Valand	član nadzornega sveta	0	0,0000%
Skupaj			36	0,0010%

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-9 2014 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP





Najpomembnejši podatki za delničarje

	30.9.2014	30.9.2013	Indeks 30.9.2014/ 30.9.2013
Število delnic vpisanih v sodni register	3.765.361	3.765.361	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	312.524.963	425.862.329	73,4
Tržna cena delnice (v EUR)	83,00	113,10	73,4
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	150,57	198,39	75,9
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	66,01	113,00	58,4
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,50	140,05	61,0
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	76,16	122,98	61,9

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na zadnji dan obdobja ter tržne cene delnice na zadnji dan obdobja.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem

Mercator, d.d., na zadnji dan obdobja ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Dividendna politika

Družba Mercator, d.d., je v poslovnem letu 2013 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend ni bilo izvedeno.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 30.9.2014 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2014 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Dokapitalizacija družbe Mercator, d.d.

Na 21. izredni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sklicane na zahtevo večinskega delničarja Agrokor, d.d., ki je bila dne 21.10.2014, je bil na predlog delničarja Agrokor, d.d., sprejet sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Osnovni

kapital družbe se po sklepu skupščine poveča z novimi stvarnimi in denarnimi vložki iz 157.128.514,53 EUR za 97.046.536,86 EUR tako, da celotni osnovni kapital družbe po povečanju znaša 254.175.051,39 EUR. Zaradi izvedbe povečanja osnovnega kapitala je bilo izdanih 2.325.582 novih nematerializiranih navadnih imenskih kosovnih delnic s pripadajočim zneskom 41,73 EUR. Prednostna pravica obstoječih delničarjev družbe do novih delnic se je izključila, nove delnice pa je lahko vpisala in vplačala družba Agrokor Investments B.V., Nizozemska, ki je z dnem 30.10.2014 pridobila novo izdane delnice in s tem 38.18 % delež v družbi Mercator, d.d. Z izdajo novih delnic ima družba Mercator, d.d., skupno 6.090.943 delnic.



TRAJNOSTNO POROČILO



Na vseh trgih, kjer je Mercator prisoten, se kaže naš pomemben vpliv na vse deležnike, s katerimi imamo neposreden ali posreden stik. Ključni deležniki, ki jim namenimo veliko pozornost, so v prvi vrsti naši kupci, prav tako pa tudi zaposleni, dobavitelji in vsi drugi deležniki, širša družba in narava. Vedno bolj se zavedamo soodvisnosti in povezanosti z okoljem, v katerem delujemo, tako lokalno kot tudi širše, regionalno in globalno.

V času, ko je na trgu prisotna močna konkurenca, je ključno, da svojim kupcem ponudimo razlog, da

nam še naprej zaupajo. Zato se še naprej trudimo biti čim boljši v ponudbi kakovostnih izdelkov lokalnega porekla.

V obdobju 1-9 2014 smo bili zelo aktivni na področju sponzorstev, donacij in ostalih vrstah pomoči širši družbi. Organizirali smo številne družbeno odgovorne projekte, saj želimo še posebej sedaj, v času negativnih posledic gospodarske krize, pokazati razumevanje in ponuditi pomoč tistim, ki jo potrebujejo.

ODGOVORNOST DO KUPCEV

Skrb za varno hrano

Ključna srednjeročna cilja na področju odgovornosti do kupcev sta zagotavljati učinkovit notranji nadzor nad vsako poslovalnico ter nadzor nad kakovostjo in varnostjo izdelkov lastne znamke Mercator in ostalim prodajnim asortimentom.

V obdobju 1-9 2014 smo izvedli 366 rednih in 15 izrednih kontrol poslovalnic. Ker želimo potrošniku ponuditi varne in kakovostne proizvode, smo analizirali 502 vzorcev iz naslova lastne trgovske znamke, izvedli monitoring 826 vzorcev na odprtih oddelkih in zabeležili še 177 drugih analiz (državni nadzor, lastna proizvodnja, lastni uvoz idr.).

Uvedba novih standardov in tehnologij, ki so okolju prijazne

V sklopu celovitih prenov prodajaln oziroma zamenjave celotne hladilne tehnike v prodajalnah

Mercator nadaljuje z namestitvijo tehnološko učinkovitejše hladilne tehnike. S tem se je število prodajaln z zaprtimi hladilnimi vitrinami povečalo na več kot 55, s čimer smo od prvih inštalacij pa do danes prihranili več kot 750 tisoč EUR na porabi električne energije za hladilno tehniko.

V novo zgrajenih in odprtih hipermarketih smo namestili nakupovalne vozičke iz recikliranih materialov, učinkovitejšo hladilno tehniko in razsvetljavo ter s tem zmanjšali porabo električne energije glede na primerljive objekte za 2 %.

Marketinške aktivnosti vezane na ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev

V sklopu projekta »Iz domačih krajev« nadaljujemo s sklepanjem dogovorov z novimi pridelovalci o večjih odkupnih količinah slovenskih pridelkov sadja in zelenjave. Skupaj s pridelovalci delamo na povečevanju slovenske samooskrbe in razvoju



novih izdelkov ter skladno s pričakovanji potrošnikov dodajamo vedno nove slovenske pridelke. S tem projektom ohranjamo okolje, manjšim pridelovalcem omogočamo hitrejšo pot do naših polic, sodelovanje z njimi pa vsako leto krepimo oziroma povečujemo.

V projektu velik poudarek namenjamo temu, da:

- na tržnicah iz domačih krajev ponujamo vedno širšo ponudbo 10 0% slovenskega sadja in zelenjave,

- v sklopu ponudbe lastne pekarnice, Pekarne Grosuplje nudimo nove, inovativne izdelke iz 100 % slovenske pšenice,
- v komunikaciji naših mesnic poudarjamo, da je v redni ponudbi 100 % vse meso rejeno v Sloveniji,
- izpostavljam širino ponudbe in komunikacije mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka.

ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

Kadrovsko področje je bilo v prvem polletju zaznamovano s procesi prestrukturiranja in reorganizacij, s ciljem vzpostavitve učinkovitejših procesov dela, zmanjšanja obsega režije in zmanjšanja stroškov dela. Tretji kvartal zaznamujejo procesi integracije Mercatorjevih družb na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter v Srbiji z družbami Skupine Agrokor. V Sloveniji smo s 1.1.2014 prevzeli zaposlene iz družbe Modiana, d.o.o., v matično družbo, s 4.5.2014 pa smo zunanjim prevzemnikom oddali gostinske enote skupaj z zaposlenimi. Na Hrvaškem smo z 31.3.2014 zaprli enote programa Tehnika, pri čemer je bil del zaposlenih prezaposlen v enote market programa v sklopu družbe Mercator - H, d.o.o., del pa je presežnih delavcev.

V družbi Mercator IP, d.o.o., smo imeli v preteklih treh letih vrsto sprememb pri izvajanju dejavnosti ter organiziranju procesov. S 1.2.2014 smo izvedli manjšo reorganizacijo, s katero smo uskladili organizacijsko strukturo podjetja z novim stanjem.

V prvi polovici leta so bile sprejete nove sistemizacije in vrednotenje delovnih mest ter spremenjen način obračuna osnovnih plač z uvedbo variabilnega dela plače tudi v režijskih službah v družbah Mercator - BL, d.o.o., Mercator - CG, d.o.o., Mercator - S, d.o.o. in Mercator - BH, d.o.o.

Družba Mercator - BH, d.o.o., je v sodelovanju s Sindikalno organizacijo PPDIVUT (Samostalni sindikat zaposlenih u poljoprivredi, prehranbenoj i duhanskoj industriji, vodoprivredi, ugostiteljstvu, turizmu i trgovini BiH) s 1.6.2014 sprejela aneks k podjetniški kolektivni pogodbi ter prejela priznanje in zahvalo Samostojnega sindikata PPDIVUT

Sarajevo za socialnega partnerja, ki pomembno prispeva k izgradnji industrijske demokracije.

Družba Mercator - CG, d.o.o., se je vključila v projekt subvencioniranega zaposlovanja mladih v sezonskih dejavnostih za obdobje od 1.6.2014 do 30.9.2014, s čimer je bilo pridobljenih za 10.941 EUR subvencij. Sezonsko zaposlovanje je bilo aktualno tudi v družbi Mercator - H, d.o.o., za področje Istre, Kvarnerja in Dalmacije.

Konec meseca avgusta in september sta bila v družbah Mercator - H, d.o.o., in Mercator - BH, d.o.o., namenjena predvsem integracijskim procesom z družbo Konzum, d.o.o. Na kadrovskem področju so aktivnosti znotraj procesa integracije potekale predvsem v smeri priprave in prenosa kadrovskih podatkov in dokumentacije, izdelave prehodne sistemizacije delovnih mest, delovnih sestankov z zaposlenimi in s sindikati, usposabljanja zaposlenih za delo po novih standardih, ipd. V vseh procesih so sodelovali sodelavci iz družbe Konzum, d.o.o.

Do 30.9.2014. je v družbo Konzum, d.o.o., prešlo 1.396 sodelavcev iz družbe Mercator - H, d.o.o., in 1.036 sodelavcev iz družbe Mercator - BH, d.o.o. Podobni integracijski procesi se odvijajo tudi v Srbiji, kjer bodo sodelavci iz družbe Idea, d.o.o., začeli s prehajanjem na družbo Mercator - S, d.o.o., in sicer s 1.10.2014.

Na dan 30.9.2014 smo v našem invalidskem podjetju Mercator IP, d.o.o. zaposlovali 207 delavcev s priznano kategorijo invalidnosti, kar predstavlja 51,1 % vseh zaposlenih v družbi.



Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30.9.2014	Število zaposlenih na dan 31.12.2013	Indeks število zaposlenih 30.9.2014/ 31.12.2013	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-9 2014
Slovenija	11.215	11.521	97,3	10.646
Srbija	4.778	4.754	100,5	4.533
Hrvaška	1.622	3.381	48,0	2.837
Bosna in Hercegovina	1.036	2.009	51,6	1.859
Črna gora	1.233	1.244	99,1	1.139
Bolgarija	1	11	0,0	1
Albanija	0	2	0,0	2
SKUPAJ	19.885	22.922	86,7	21.017

Skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator pridobivanju novega znanja namenili 122.364 ur izobraževanja in usposabljanja, v katerega smo vključili 28.942 zaposlenih.

14.5.2014 je potekalo tradicionalno 14. srečanje notranjih učiteljev družbe Mercator, d.d., ki je izpostavilo pomen znanja ter ponovno opozorilo na pomen sodelovanja in dobre medsebojne komunikacije.

Na vseh trgih nadaljujemo s projektom za dvig prodajnih veščin in izvajamo sistem *coachinga*, s sodelovanjem naših internih coachev. V matični družbi smo pripravili niz delavnic s spremljevalnim učnim gradivom (priročnik, strip, izobraževalni film) pod naslovoma »Smo najboljši prodajalec kruha in pekovskega peciva« ter »Smo najboljši prodajalec sadja in zelenjave«. V oktobru začnemo še z gradivom »Smo najboljši prodajalci-blagajniki«.



Kaj mora vedeti DOBER PRODAJALEC SADJA IN ZELENJAVE?



V matični družbi je bila oblikovana skupina 7 profesionalnih inštruktorjev prodaje, ki skrbijo za dvig strokovnosti in prodajnih veščin v enotah maloprodaje. Do konca septembra so že opravile 1.227 obiskov maloprodajnih enot. Ustanovili smo Kompetenčni center Vodenja in v okviru njegovega delovanja pričeli s programom nasledstev poslovdij v maloprodaji, saj se bodo naši poslovdje v naslednjih letih v velikem številu upokojevali.

V matični družbi smo v sklopu projekta Garantirano najnižje cene organizirali izobraževanja za 3.200 sodelavcev iz maloprodaje. Izobraževanje smo ponovili za 169 skupin.

V Sloveniji smo izvedli 13 *teambuildingov* na Voglu za skupaj 185 udeležencev. Izvajali smo tri različne vsebine: *Strenght Deployment Inventory* - SDI orodja, Treening prodajnih veščin in Zlato puščavskih kraljev. V Srbiji smo po uspešno zaključeni akciji Garantirano najnižja cena izvedli *teambuilding* srečanje na Fruški gori za 40 ključnih sodelavcev iz poslovnih funkcij s kreativnimi delavnicami na temo razvoja kakovosti storitve.





Z namenom izboljšati sodelovanje med poslovnimi področji smo v matični družbi izvedli projekt ocenjevanja internih dobaviteljev, v katerem so področja med sabo ugotavljala priložnosti za izboljšave v skupnih delovnih procesih in medsebojni komunikaciji. Na ta način smo dobili kar 305 predlogov izboljšav dela med posameznimi področji. V družbi Mercator - S, d.o.o., smo anketirali režijske zaposlene. Rezultati ankete so osnova za iskanje priložnosti za večjo učinkovitost dela, boljšo medsebojno komunikacijo in izboljšanje kompetenc vodij.

V družbi Mercator - CG, d.o.o., smo začeli izvajati projekt »Zajedno«, v okviru katerega vodstvo ob sobotah obiskuje maloprodajne enote in skupaj s prodajnim osebjem oblikuje ideje in rešitve za kvalitetnejšo storitev in boljše poslovanje enot.

V družbi Mercator - BH, d.o.o., je bila izvedena »Mala šole kakovosti«, v katero so bili vključeni poslovodje enot market programa in zaposleni v interni kontroli. Izvedena je bila tudi 3. šola za trenerje ter dvodnevno usposabljanje za interne presojevalce sistema kakovosti ISO 9001:2008.

Sodelavci iz maloprodaje družbe Intersport ISI, d.o.o., in iz družbe Mercator - Emba, d.d., se usposablja v sklopu projekta »Vseživljenjska karierna orientacija za delodajalce in zaposlene«, ki ga sofinancira Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije.

V matični družbi smo maja začeli z mesečnim ocenjevanjem dela zaposlenih v režiji. Izvedli smo letne razgovore s »top 100« managerji, v družbah Mercator - S, d.o.o., in Mercator - CG, d.o.o., pa z vsemi ključnimi kadri.

V Sloveniji smo 13 zaposlenim podelili najvišje priznanje zaposlenim, Nagrado Mercator.



V družbi Mercator, d.d., smo izbrali 16 Naj šefov leta 2013. Denarne nagrade so prejeli najboljši štirje, 12 pa jih je dobilo priznanja.

V družbi Intersport ISI, d.o.o., mesečno nagradujemo po 5 najboljših zaposlenih v maloprodaji ter najboljšega zaposlenega v logistiki. 6 najboljših prodajalcev smo nagradili tudi v družbi Mercator - CG, d.o.o.

V tretjem kvartalu smo v družbi Mercator - S, d.o.o., prvič podelili kvartalne nagrade najboljšim sodelavcem na postrežnih linijah ter 3 prodajalnam z največjim izboljšanjem poslovnih rezultatov.

V matični družbi se je v okviru projekta Promocija zdravja okoli 900 zaposlenih udeležilo zdravstvene akcije Merjenje arterijskega ožilja. Pripravili smo e-seminar Življenje brez glutena in objavili številne članke na temo zdravja (Moj M, intranet).

V skladu s projektom Družini prijazno podjetje posvečamo posebno pozornost novorojenčkom zaposlenih in jih obdarujemo s paketom Lumpi. V obravnavanem obdobju smo razdelili že 143 paketov.



Poleg tega v okviru polnega certifikata Družini prijazno podjetje že nekaj let vsem staršem prvošolčkov in staršem otrok, ki prvič vstopajo v vrtec, nudimo možnost koriščenja dodatnega dne izrednega plačanega dopusta, če jim delovni proces to omogoča. Letos je ukrep koristilo 418 staršev, od tega jih je 281 pospremlilo otroke v prvi razred, 137 pa v vrtec.



V Srbiji smo v okviru Fondacije solidarnosti Mercator dodelili humanitarno pomoč 70 zaposlenim v skupni višini 42.443 EUR. Dodatno



smo zbirali tudi finančna sredstva za pomoč sodelavcem, ki so utrpeli škodo zaradi poplav. V Črni gori je Fond solidarnosti, ki šteje 575 članov, pomagal 24 sodelavcem s skupnim izplačilom humanitarne pomoči v znesku 6.400 EUR. V Sloveniji smo v okviru ustanove Humanitarne fundacije Mercator pomagali 81 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 47.269 EUR. Podelili smo tudi 7 socialnih

štipendiji otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 2.100 EUR.

V družbah Mercator - BH, d.o.o., in Mercator - BL, d.o.o., sta bila ustanovljena Fonda solidarnosti zaposlenih po zgledu Srbije in Črne gore. V družbi Mercator - BH, d.o.o., je 19 sodelavcev, ki so utrpeli hujšo premoženjsko škodo v majskih poplavah, že dobilo finančno pomoč.

ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Zmanjšanje porabe električne energije in energentov za ogrevanje

Za učinkovito rabo energije smo zaslužni vsi zaposleni v Mercatorju. S tem namenom se je vse zaposlene preko intranetnega portala obveščalo o spremembi nastavitve temperature in o upoštevanju navodil iz Priročnika o učinkoviti rabi energije.

Mesečno se pripravlja Poročilo o okoljskih vidikih (energentih) za Skupino Mercator in analize po posameznih enotah, na osnovi katerih se analizira posamezna odstopanja in določi nadaljnje ukrepe.

Do konca meseca avgusta je bilo v okviru projekta Retail Care priklopljenih in optimiziranih vseh 51 objektov. Z optimizacijo smo dosegli znižanje porabe električne energije za delovanje hladilne tehnike za cca 13 %.

Skupno je bilo do konca meseca avgusta vgrajenih in zagnanih vseh predvidenih 24 enot proizvodnje električne energije in toplote (SPTe).

Pilotni projekt za energetske management, ki je bil zaljučen s 1.9.2014, je bil izveden s tremi zunanji partnerji: Enekom, Solvera Lynx in Maked energieo. Namen projekta je bil vzpostavitev sistema za ciljno spremljanje rabe energije za posamezni objekt in z nadzorom delovanja objekta in organizacijskimi ukrepi znižati porabo energije v objektih. Cilj je bil testirati različne ponudnike z različno opremo in konceptom ter na osnovi projekta nadaljevati z izbranim ponudnikom. Izdelano je bilo končno poročilo o rezultatih projekta ter izdelan predlog za vodstvo družbe za nadaljnjo odločitev glede izvajanja projekta.

V izvedbi je projekt zamenjave razsvetljave v notranjih in zunanjih elementih celostne grafične podobe na 23 objektih.

Zmanjšanje rabe naravnih virov in nastajanja odpadnih snovi

V Mercatorju spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

S ciljem doseganja srednjeročnega načrta zmanjšanja količin mešanih komunalnih odpadkov za 10 % smo v 121 poslovalnicah optimizirali prostornino zabojnikov za mešane komunalne odpadke in namestili ustrezne zabojnike za drobno odpadno embalažo ter tako **zmanjšali strošek ravnanja z mešanimi komunalnimi odpadki za 186 tisoč EUR na letnem nivoju.**

Na podlagi podatkov javnih gospodarskih služb smo pripravili **popis obračunskih vodomerov** z namenom zmanjšanja priključnih moči vodomerov za odjemna mesta družbe Mercator, d.d., in optimizacijo z njimi povezanih stroškov.

Zadostili smo vsem zahtevam za **pridobitev Vodnega dovoljenja** za neposredno rabo vode za pridobivanje toplote iz vodonosnika Ljubljanskega polja v distribucijskem centru Zalog, ki nam ga je izdala Agencija Republike Slovenije za okolje.

Zaključili smo sodelovanje v triletnem evropskem projektu PLASTiCE – »Innovative value chain development for sustainable plastics in Central Europe«, katerega namen je bila identifikacija in odprava omejitev, ki preprečujejo hitrejšo in bolj množično uveljavljanje trajnostnih vrst plastike v Srednji Evropi. V okviru projekta PLASTiCE smo izvedli študijo analize življenjskega cikla dveh Mercatorjevih nosilnih plastičnih vrečk in ene biorazgradljive vrečke. Študija je omogočila transparentno vrednotenje vplivov na okolje, ki nastajajo v celotnem življenjskem ciklu vrečk.



ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Donacije in sponzorstva

V Skupini Mercator tudi v letu 2014, skladno z našim sloganom najboljšega soseda, sledimo tradiciji odzivanja na potrebe lokalnih okolij, v katerih delujemo. V prvih devetih mesecih leta 2014 smo podprli **več kot 1.100 različnih projektov na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju**. Glede na trenutno zahtevno družbeno, ekonomsko in socialno situacijo v državi pri dodeljevanju sredstev največji poudarek namenjamo humanitarnim projektom.

Z donacijo viškov hrane do toplega obroka

V letu 2013 smo se kot prvi trgovec v Sloveniji pridružili pobudi Ministrstva za kmetijstvo in okolje **z donacijo viškov hrane pomoči potrebnim** v Celju, Mariboru in Trbovljah. Projekt nadaljujemo in širimo tudi v letu 2014. Tako prostovoljci Lions klubov iz Ljubljane, Celja, Maribora, Trbovelj, Velenja, Kopra, Domžal, Brnika in Slovenj Gradca ter Skupnosti Cenacolo vsak večer prevzamejo hrano za pomoči potrebne že v 19 prodajalnah po vsej Sloveniji.



Soseda prepoznaš v nesreči

V Mercatorju smo se z donacijami in interventnimi dostavami takoj odzvali na žledolom, ki je v začetku februarja prizadel večji del Slovenije. Prav tako smo se takoj odzvali na izredne razmere v Srbiji, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem, in prispevali donacije v skupni vrednosti več kot 60 tisoč EUR. V večini naših prodajaln pa smo v sodelovanju s humanitarnimi organizacijami namestili košare za zbiranje hrane in oblačil. Zbiranje slednjega je potekalo tudi med režijskimi sodelavci v Mercatorju, in sicer v prostorih upravne stavbe družbe Mercator, d.d.



Radi delamo dobro

V aprilu 2014 je v 100 naših manjših prodajalnah potekala vseslovenska donatorska aktivnost **Radi delamo dobro**. V okviru te aktivnosti se je za donacijo v skupni vrednosti 100 tisoč EUR potegovalo 300 lokalnih društev in organizacij po vsej Sloveniji. Zmagovalce smo določili skupaj z našimi kupci. Ti so z vsakim nakupom lahko glasovali za svojega favorita, ki naj bi s prejeto donacijo v vrednosti 1.000 EUR uresničil za kraj in njegove prebivalce pomemben projekt. V okviru akcije so naši kupci oddali več kot 1,1 milijona glasov. Predvsem pa nas veseli, da so se v tednih intenzivnega sodelovanja med Mercatorjem in posameznimi lokalnimi okolji spletle trdne vezi. Kupci, pa tudi organizacije, društva, zavodi idr., so tako rekoč v en glas pohvalili to aktivnost, v kateri smo se znova izkazali kot sosed, ki skrbi za potrebe, želje in pobude zvestih kupcev iz lokalnega okolja, v katerem deluje.

Na zaključnem dogodku projekta »Radi delamo dobro« pa smo dobrotelno pripravili 300 paketov z živili in drugimi nujnimi življenjskimi dobrinami za Rdeči križ Slovenije.





Podpirati nogometna društva je svetovno

V času svetovnega nogometnega prvenstva smo naš projekt Radi delamo dobro obarvali nogometno. V akciji, ki je potekala od 1.6.2014 do 16.6.2014, smo v vsaki medobčinski nogometni zvezi lokalnemu nogometnemu klubu, ki so mu naši kupci namenili največ glasov, podarili 3.000 EUR. **Skupaj smo tako v akciji nagradili 9 lokalnih nogometnih klubov v skupni vrednosti 27.000 EUR.**



Dobro delo dobro dene

Z Radijem Ognjišče v letu 2014 vsakega 20-tega v mesecu v eni od naših prodajalnih zbiramo blago za osem socialno ogroženih družin. Poleg nekaj vozičkov zbranega blaga prispevamo vsaki družini tudi darilno kartico Mercator. Tako so naši kupci v omenjeni aktivnosti zbrali že 92 vozičkov blaga.



Humanitarnost

Na humanitarnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim sredstva donirali tudi Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju.

Šport

Na športnem področju smo sponzorirali finale svetovnega pokala v smučarskih skokih »Planica 2014«, kot sponzorji pa smo podpirali tudi Olimpijski komite Slovenije, Smučarsko zvezo Slovenije, Rokometni klub Celje Pivovarna Laško, Rokometni klub Krim Mercator, Nogometni klub Maribor, Košarkarski klub Maribor, košarkarsko ekipo na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, Matejo Pintar namiznoteniško igralko na vozičku, Manco Notar, tekmovalko stoječega

veslanja ter Nejca Žnidaršiča, kajakaša na divjih vodah. Tudi v letošnjem letu smo podprli množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane ter mednarodno kolesarsko tekmovanje »Dirka po Sloveniji«.

Od 1.8.2014 smo uradni **sponzor slovenske nogometne reprezentance**, ki jo bomo podpirali na kvalifikacijski poti do evropskega prvenstva EURO 2016.





Kultura

V prvih devetih mesecih leta 2014 smo sponzorirali kurentovanje na Ptuju, Zlati abonma v Cankarjevem domu, Festival Ljubljana in Tartini festival.



Izobraževanje

Na področju izobraževanja smo kot generalni pokrovitelj podprli državno tekmovanje v tehniki prodaje, ki je potekalo na Srednji trgovski šoli v Mariboru, ter tekmovanja iz logike, kemije, informatike in biologije v organizaciji Zveze za tehniško kulturo Slovenije. Pod okriljem Svetovnega slovenskega kongresa smo podprli tudi projekt vključevanja slovenskih znanstvenikov z vrhunskih svetovnih univerz v domače okolje z namenom spodbujanja kroženja znanja v korist Slovenije. Prav tako smo sponzor Slovenske marketinške konference, prodajne konference - Sales Summit, konference evropskega centra za voditeljstvo, slovenskega festivala znanosti, managerskega kongresa ter strateškega foruma na Bledu.

ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

Vključevanje dobaviteljev v širjenje slovenske in lokalne ponudbe za naše potrošnike

V Mercatorju v sodelovanju z domačimi dobavitelji ponujamo našim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. Sodelujemo z več kot 100 domačimi dobavitelji sadja in zelenjave, z vsemi večjimi zadrugami in tudi manjšimi pridelovalci. Odkupljene količine pridelkov se pri vseh povečujejo.

100 % slovensko sadje in zelenjava

V tretjem kvartalu je odkup sadja in zelenjave zaznamovalo deževno vreme, kar je povzročalo manjše razpoložljive količine sadja in zelenjave na trgu, kot je bilo planirano. Kljub temu smo v sklopu ponudbe **Iz domačih krajev** našim kupcem ponudili sadje in zelenjavo slovenskega porekla: borovnice, krompir kifeljčar, melone, stročji fižol, mini lubenice in česen.

V letakih pod rubriko »Iz domačih krajev« redno predstavljamo slovenske pridelovalce z njihovimi pridelki oziroma izdelki. Kupci lahko vse zelene informacije o pridelovalcih pridobijo z mobilnimi napravami preko QR kod, ki označujejo pridelke posameznega pridelovalca.

Kot prvi smo podprli dejavnost zadruga Samooskrba Pomurje, ki deluje po načelu samopomoči. Svojim kooperantom omogočajo

pravičen odkup in takojšnje plačilo. Gre za posebno vrsto socialnega podjetništva, ki je priložnost za nezaposlene in vse, ki v pridelavi sadja vidijo prihodnost.

Našim kupcem smo pripravili ozimnico, ki je bila 100 % slovenska. V ozimnico so bili vključeni krompir, sveže zelje, čebula in česen. Zaradi obilne letine krompirja, smo v tretjem kvartalu prodajali izključno slovenski krompir.

Sveže meso iz domačih krajev

Nadaljujemo s stalno nabavo svežega svinjskega, govejega ter telečjega mesa in perutnine, rejene v Sloveniji pri najpomembnejših slovenskih dobaviteljih mesa, katere s svežim mesom oskrbuje več kot sto rejcev. Vsi rejci so skrbno izbrani in preverjeni. S prodajo svežega mesa slovenske reje v redni ponudbi je zagotovljena sledljivost ter večja kakovost mesa z vidika doseganja zdravstvenih standardov, povečan pa je tudi delež samooskrbe.

100 % slovenska pšenica

Smo edini trgovec, ki za kruh pečen v naši pekarni, uporabljamo izključno slovensko pšenico. V ta namen za potrebe Pekarne Grosuplje zagotovimo 10.000 ton pridelka slovenske pšenice na leto.



100 % slovensko mleko

Slovensko mleko je primerljivo z mlekom evropskih držav, ki slovijo po kakovostnem mleku. Zaradi kratkih prevoznih poti od kmetij do mlekarn je mleko bolj sveže in manj poškodovano. Potrošnikom s ponudbo mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka nudimo tisto, kar

prepoznavajo za kakovostno in varno. Ob tem nadaljujemo spodbujanje proizvodnje in nakupa lokalno pridelane hrane. Trinajst slovenskih dobaviteljev mleka in mlečnih izdelkov se je zavezalo, da nam bodo dobavljali izbrano mleko in izbrane mlečne izdelke, izdelane iz 100 % slovenskega mleka.

ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

Vzdrževanje, uvajanje in certificiranje mednarodnih sistemov vodenja kakovosti

Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. V Skupini Mercator vzdržujemo **12 certificiranih sistemov vodenja**.

V obdobju 1-9 2014 je bilo izvedenih 6 zunanjih presoj (ISO 9001 in ISO 14001 v družbi Mercator, d.d., SQMS (Supplier Quality Management System) v družbi Mercator Emba, d.d., ISO 9001 in HACCP v družbi Mercator - S, d.o.o., in ISO 9001 v družbi Mercator - H, d.o.o.).

Obvladovanje dokumentacije

Interna pravila poslovanja in dokumentirane dobre prakse Skupine Mercator vzdržujemo v zbirki Mercator standardi, do katere lahko na enostaven način, preko M-intraneta, dostopajo vsi zaposleni. Obstoječo aplikacijo za obvladovanje dokumentov smo v oktobru nadomestili z novo. V prehodnem obdobju smo veliko časa namenili testiranju in zbiranju predlogov za izboljšave.

V zbirki Mercator standardi je bilo na dan 30.9.2014 veljavnih 2.947 dokumentov. V obdobju 1-9 2014 smo objavili 502 nova oziroma revidirana dokumenta, 310 pa smo jih arhivirali.

Izvajanje sistema stalnih izboljšav

Sistem stalnih izboljšav obvladujemo s pomočjo aplikacije za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter korektivnih in preventivnih ukrepov, ki je namenjena vsem družbam Skupine Mercator. Na ta način imamo vse zapise zbrane na enem mestu, kar nam omogoča učinkovito upravljanje procesa. Aplikacijo širimo na različna področja uporabe (npr: sistem ocenjevanja internih dobaviteljev, ugotovitve internih kontrol in inšpekcijskega nadzora).

V obdobju 1-9 2014 je bilo v aplikaciji obravnavanih 921 ukrepov, rešenih je bilo 696 ukrepov. Z rešitvami ukrepov je bilo zadovoljnih 97 % predlagateljev, v roku izvedbe je bilo rešeno 60 % ukrepov.



RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-9 2014 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-9 2014 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Mercator - BH,

d.o.o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija in Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija;

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

**Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja**

v tisoč EUR	30.9.2014	31.12.2013	Indeks 30.9.2014/ 31.12.2013
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.654.804	1.704.182	97,1
Naložbene nepremičnine	2.646	2.791	94,8
Neopredmetena sredstva	16.848	17.407	96,8
Odložene terjatve za davek	16.228	17.530	92,6
Dana posojila in depoziti	31.457	32.284	97,4
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	824	820	100,5
	1.722.807	1.775.014	97,1
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	221.011	264.798	83,5
Terjatve do kupcev in druge terjatve	232.960	234.927	99,2
Terjatve za odmerjeni davek	345	256	134,8
Dana posojila in depoziti	13.962	10.325	135,2
Izpeljani finančni inštrumenti	5	16	31,3
Denar in denarni ustrezniki	24.907	18.505	134,6
	493.190	528.827	93,3
Skupaj sredstva	2.215.997	2.303.841	96,2
KAPITAL			
Osnovni kapital	157.129	157.129	100,0
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	146.656	146.656	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	142.599	140.587	101,4
Preneseni čisti poslovni izid	(45.865)	(63.887)	71,8
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(12.037)	18.695	-
Prevedbena rezerva	(85.734)	(80.623)	106,3
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	498.385	514.194	96,9
Neobvladujoči deleži	88	100	88,0
Kapital	498.473	514.294	96,9
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	1.055	850	124,1
Finančne obveznosti	983.174	351.583	279,6
Odložene obveznosti za davek	37.172	37.455	99,2
Rezervacije	20.782	25.047	83,0
	1.042.183	414.935	251,2
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	622.029	686.507	90,6
Obveznosti za odmerjeni davek	725	411	176,4
Finančne obveznosti	52.587	686.225	7,7
Izpeljani finančni inštrumenti	-	1.469	-
	675.341	1.374.612	49,1
Skupaj obveznosti	1.717.524	1.789.547	96,0
Skupaj kapital in obveznosti	2.215.997	2.303.841	96,2

**Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida**

v tisoč EUR	1-9 2014	Plan 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ Plan 2014
Prihodki iz prodaje	1.988.671	2.672.342	2.063.287	96,4	74,4
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.926.627)	(2.554.993)	(1.985.315)	97,0	75,4
Stroški splošnih dejavnosti	(52.209)	(93.875)	(72.358)	72,2	55,6
Drugi poslovni prihodki	16.338	11.410	14.248	114,7	143,2
Poslovni izid iz poslovanja	26.173	34.884	19.862	131,8	75,0
Finančni prihodki	2.816	3.241	5.097	55,2	86,9
Finančni odhodki	(39.033)	(37.114)	(44.098)	88,5	105,2
Neto finančni odhodki	(36.217)	(33.873)	(39.001)	92,9	106,9
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(10.044)	1.011	(19.139)	52,5	-
Davek	(2.005)	(672)	1.562	62,3	298,4
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(12.049)	339	(17.577)	68,5	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:					
Lastnike obvladujoče družbe	(12.037)	359	(17.557)	68,6	-
Neobvladujoče deleže	(12)	(20)	(20)	60,0	60,0

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(12.049)	(17.577)	68,5
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(3.772)	(1.733)	217,7
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(5.111)	(2.706)	188,9
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	55	-
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov (uspešni del varovanja)	3.180	2.959	107,5
Odloženi davki	(174)	(698)	24,9
Ostale spremembe	(1.667)	(1.343)	124,1
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(3.772)	(1.733)	217,7
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(15.821)	(19.310)	81,9
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	(15.809)	(19.290)	82,0
Neobvladujoče deleže	(12)	(20)	60,0



Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2013	157.129	198.872	(3.235)	197.045	240.762	(21.714)	(26.953)	(78.819)	663.087	162	663.249
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(17.557)	-	(17.557)	(20)	(17.577)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(2.703)	3.676	-	(2.706)	(1.733)	-	(1.733)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(2.703)	3.676	(17.557)	(2.706)	(19.290)	(20)	(19.310)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega obdobja v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(26.953)	26.953	-	-	-	-
Stanje 30. septembra 2013	157.129	198.872	(3.235)	197.045	238.059	(44.991)	(17.557)	(81.525)	643.797	142	643.939

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2014	157.129	198.872	(3.235)	146.656	140.587	(63.887)	18.695	(80.623)	514.194	100	514.294
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(12.037)	-	(12.037)	(12)	(12.049)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.012	(673)	-	(5.111)	(3.772)	-	(3.772)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	2.012	(673)	(12.037)	(5.111)	(15.809)	(12)	(15.821)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega obdobja v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	18.695	(18.695)	-	-	-	-
Stanje 30. septembra 2014	157.129	198.872	(3.235)	146.656	142.599	(45.865)	(12.037)	(85.734)	498.385	88	498.473

**Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov**

v tisoč EUR	1-9 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	73.567	74.477	98,8
Sprememba zalog	42.369	26.990	157,0
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	3	(22.269)	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(62.454)	(32.048)	194,9
	53.485	47.150	113,4
Odhodki za obresti	(26.422)	(36.019)	73,4
Izdatki za davke	(2.005)	(740)	270,9
Denar, ustvarjen pri poslovanju	25.058	10.391	241,2
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(13.039)	(12.547)	103,9
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(2.905)	(3.299)	88,1
Izdatki za dana posojila in depozite	(3.459)	-	-
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	(4.056)	-	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	550	-	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	4.400	6.912	63,7
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	68	78	87,2
Prihodki iz obresti	2.015	3.939	51,2
Prejete dividende	8	-	-
Prejemki od danih posojil in depozitov	-	1.841	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(16.418)	(3.076)	533,7
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(2.047)	(29.669)	6,9
Izdatki za dividende delničarjev	(2)	(10)	20,0
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(2.049)	(29.679)	6,9
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	6.591	(22.364)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	18.505	38.012	48,7
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(189)	(21)	900,0
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	24.907	15.627	159,4



Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2014 ustvarila 1.988.671 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2013 pomeni zmanjšanje za 3,6 %. Prihodki iz prodaje so se v Sloveniji znižali za 2,9 %, v tujini pa za 4,5 %. V Sloveniji so se glede na enako obdobje lanskega leta prihodki najbolj znižali v programu izdelkov za dom in tekstilnem programu. Tudi maloprodaja programa izdelkov vsakdanje rabe je zabeležila padec prodaje za 2,8 %, medtem ko je veleprodaja realizirala rast prodaje. V tujini je sprememba prihodkov glede na lansko obdobje različna po posameznih državah, prihodki so se povečali v Črni gori, medtem ko so se na Hrvaškem, v Srbiji in Bosni in Hercegovini znižali.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvajalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2014 znašali 1.926.627 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 3,0-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na lansko obdobje zmanjšala za 4,6 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-9 2014 znašajo 52.209 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 27,8-odstotno zmanjšanje.

Uprava družbe Mercator, d.d., je tudi v obdobju 1-9 2014 nadaljevala z obsežno racionalizacijo vseh vrst stroškov. V obravnavanem obdobju je bilo brez upoštevanja amortizacije privarčevanih 20,4 milijona EUR.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-9 2014 znašali 468.835 tisoč EUR in so se glede na lansko obdobje zmanjšali za 5,8 %. Znižale so se vse kategorije stroškov. Stroški dela so se v obdobju 1-9 2014 glede na enako lansko obdobje znižali za 3,8 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2014 ustvarila 26.173 tisoč EUR dobička iz poslovanja.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 2.784 tisoč EUR, kar je predvsem posledica zmanjšanja odhodkov od rednih obresti in odhodkov zaradi popravkov vrednosti terjatev.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2014 ustvarila negativni poslovni izid pred obdavčitvijo v višini -10.044 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čista izguba Skupine Mercator za obdobje 1-9 2014 znaša -12.049 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-9 2014 znaša 79.572 tisoč EUR in je glede na enako lansko obdobje nižja za 2,9 %.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-9 2014 znaša 120.126 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje nižji za 4,8 %.

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30.9.2014 znašala 2.215.997 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2013 znižala za 87.844 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja zalog ter opreme zaradi prenosa trgovskih dejavnosti družb Mercator - H, d.o.o., in Mercator - BH, d.o.o., na Agrokorjeve družbe.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.9.2014 znaša 1.722.807 tisoč EUR, kar je za 52.207 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2013. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 97,2 % (1.674.298 tisoč EUR), katerih vrednost je za 50.082 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2013, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije in prenosa trgovskih dejavnosti družb Mercator - H, d.o.o., in Mercator - BH, d.o.o., na Agrokorjeve družbe.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.9.2014 znaša 493.190 tisoč EUR, kar je za



35.637 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2013. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (47,2 %) ter zaloge (44,8 %). Zaloge so se v 1-9 2014 znižale za 43.787 tisoč EUR, kar je posledica prenosa trgovske dejavnosti družb Mercator - H, d.o.o., in Mercator - BH, d.o.o., na Agrokorjeve družbe, in nadaljevanja projekta učinkovitega upravljanja z obratnim kapitalom.

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30.9.2014 znaša 498.473 tisoč EUR, kar je za 15.821 tisoč EUR oziroma 3,1 % manj kot znaša stanje konec leta 2013. Zmanjšanje se nanaša na negativni poslovni izid v višini - 12.049 tisoč EUR, negativne tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini -5.111 tisoč EUR, pozitivno spremembo poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem v višini 3.180 tisoč EUR in ostale spremembe v višini - 1.841 tisoč EUR.

Na dan 30.9.2014 znašajo celotne finančne obveznosti 1.035.761 tisoč EUR, kar je za 2.047 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2013. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30.9.2014 znaša 964.605 tisoč EUR (31.12.2013: 977.327 tisoč EUR). Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je Skupina Mercator v obdobju 1-9 2014 uspela pomembno izboljšati ročnostno strukturo finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30.9.2014 znašal 94,9 % (33,9 % na dan 31.12.2013).

Dne 24.6.2014 je bil na pobudo družbe Agrokor, d.d., podpisan dogovor o soglasju k spremembam finančne dokumentacije za izvedbo zaključenega finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator z dne 9.6.2014. Dogovor je stopil v veljavo pod številnimi pogoji, med drugim tudi, da družba

Agrokor, d.d., v dobro družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., odobri in nakaže podrejeno posojilo v višini 200 milijonov EUR, ki se uporabi za predčasno odplačilo dela posojil Skupine Mercator bankam upnicam. Družba Agrokor, d.d., je tako podrejeno posojilo nakazala 27.6.2014, sočasno s pridobitvijo večinskega paketa delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Na dan 30.9.2014 znaša stanje rezervacij 20.782 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2013 so se rezervacije zmanjšale za 4.265 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za tožbe.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2014 znašajo 623.084 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2013 znižale za 64.273 tisoč EUR. Znižanje poslovnih obveznosti je posledica izboljšanja likvidnostnega stanja kot posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju in medletne dinamike v trgovski dejavnosti.

Na dan 30.9.2014 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 89,4 %, kar je za 37,1 odstotne točke več, kot konec leta 2013, zaradi izvedenega finančnega prestrukturiranja.



ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Bolgariji in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja

Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zaradi pripojitve družb Modiana, d.o.o. in M - nepremičnine, d.o.o. računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi.

**Zgoščen izkaz finančnega položaja**

v tisoč EUR	30.9.2014	31.12.2013	Indeks 30.9.2014/ 31.12.2013
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	925.030	935.671	98,9
Naložbene nepremičnine	2.573	2.791	92,2
Neopredmetena sredstva	9.238	9.289	99,5
Odložene terjatve za davek	14.826	16.003	92,6
Dana posojila in depoziti	10.867	354	3.069,8
Naložbe v kapital podjetij v skupini	465.727	485.179	96,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	707	720	98,2
	1.428.968	1.450.007	98,5
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	117.495	110.447	106,4
Terjatve do kupcev in druge terjatve	127.483	154.814	82,3
Terjatve za odmerjeni davek	25	24	104,2
Dana posojila in depoziti	57.777	13.282	435,0
Izpeljani finančni instrumenti	5	16	31,3
Denar in denarni ustrezniki	12.075	6.018	200,6
	314.860	284.601	110,6
Skupaj sredstva	1.743.828	1.734.608	100,5
KAPITAL			
Osnovni kapital	157.129	157.129	100,0
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	121.595	121.595	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	105.467	103.426	102,0
Preneseni čisti poslovni izid	(13.287)	-	-
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(5.928)	-	-
Kapital	560.613	577.787	97,0
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	799	1.006	79,4
Finančne obveznosti	742.859	242.007	307,0
Odložene obveznosti za davek	27.219	26.980	100,9
Rezervacije	17.332	25.136	69,0
	788.209	295.129	267,1
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	346.299	363.281	95,3
Obveznosti za odmerjeni davek	-	-	-
Finančne obveznosti	48.707	496.942	9,8
Izpeljani finančni instrumenti	-	1.469	0,0
	395.006	861.692	45,8
Skupaj obveznosti	1.183.215	1.156.821	102,3
Skupaj kapital in obveznosti	1.743.828	1.734.608	100,5



Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-9 2014	Plan 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ Plan 2014
Prihodki iz prodaje	1.087.161	1.445.168	1.094.794	99,3	75,2
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.049.806)	(1.364.648)	(1.040.017)	100,9	76,9
Stroški splošnih dejavnosti	(27.558)	(49.950)	(37.400)	73,7	55,2
Drugi poslovni prihodki	5.383	4.215	5.328	101,0	127,7
Poslovni izid iz poslovanja	15.180	34.785	22.705	66,9	43,6
Finančni prihodki	5.482	4.816	3.630	151,0	113,8
Finančni odhodki	(25.746)	(27.722)	(28.020)	91,9	92,9
Neto finančni odhodki	(20.264)	(22.906)	(24.390)	83,1	88,5
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(5.084)	11.879	(1.685)	301,7	-
Davek	(844)	-	1.809	-	-
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(5.928)	11.879	124	-	-

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2014	1-9 2013	Indeks 1-9 2014/ 1-9 2013
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(5.928)	124	-
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	(12.521)	(3.779)	331,3
Izgube ob pripojitvi odvisnih družb	(12.521)	(3.779)	331,3
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	1.275	2.068	61,7
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	55	-
Izgube, pripoznane v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	-	-
Prenos dobičkov v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid	-	55	-
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	1.458	2.960	49,3
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(183)	(947)	19,3
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta	(11.246)	(1.711)	657,3
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	(17.174)	(1.587)	1.082,2



Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2013	157.129	198.872	(3.235)	171.984	215.494	-	-	740.244
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta								
Poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	124	124
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	5.227	(6.938)	-	(1.711)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	5.227	(6.938)	124	(1.587)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom								
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. septembra 2013	157.129	198.872	(3.235)	171.984	220.721	(6.938)	124	738.657

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2014	157.129	198.872	(3.235)	121.595	103.426	-	-	577.787
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta								
Poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(5.928)	(5.928)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.041	(13.287)	-	(11.246)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	2.041	(13.287)	(5.928)	(17.174)
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. septembra 2014	157.129	198.872	(3.235)	121.595	105.467	(13.287)	(5.928)	560.613



Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR			Indeks
	1-9 2014	1-9 2013	1-9 2014/ 1-9 2013
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	39.031	49.571	78,7
Sprememba zalog	(7.050)	(10.881)	64,8
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	27.330	(27.782)	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(26.863)	21.443	-
	32.448	32.351	100,3
Neto tečajne razlike iz financiranja	(3)	(1)	300,0
Odhodki za obresti	(18.261)	(24.133)	75,7
Denar, ustvarjen pri poslovanju	14.184	8.217	172,6
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(510)	(29.473)	1,7
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(8.621)	(5.400)	159,6
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(2.361)	(2.661)	88,7
Izdatki za dana posojila in depozite	(55.008)	-	-
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	(4.056)	-	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	551	73	754,8
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	4.130	4.119	100,3
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	68	78	87,2
Prihodki iz obresti	5.041	3.062	164,6
Prejete dividende	24	-	-
Prejemki od danih posojil in depozitov	-	32.820	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(60.742)	2.618	-
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	52.617	(18.776)	-
Izdatki za dividende delničarjev	(2)	(10)	20,0
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	52.615	(18.786)	-
Neto povečanje denarja in denarnih ustreznikov			
	6.057	(7.951)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	6.018	11.611	51,8
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	12.075	3.660	329,9



Pojasnila k medletnim računovodskim izkazom

Zaradi pripojitve družb Modiana, d.o.o. in M - nepremičnine, d.o.o. računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Mercator, d.d., je v obdobju 1-9 2014 ustvaril 1.087.161 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2013 pomeni 0,7-odstotno zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2014 znašali 1.049.806 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 0,9-odstotno povečanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na lansko obdobje zmanjšala za 0,2 %, drugi poslovni odhodki, ki se v pretežni meri nanašajo na plačane odškodnine, pa so se v obdobju 1-9 2014 povečali za 1.282 tisoč EUR.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-9 2014 znašajo 27.558 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 26,3-odstotno zmanjšanje.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje), in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-9 2014 znašali 267.566 tisoč EUR in so primerljivi s stroški v enakem lanskem obdobju. Med stroški so se za 5,0 % povečali drugi stroški ter za 6,0 % zmanjšali stroški materiala.

Poslovni izid iz poslovanja

Mercator, d.d., je v obdobju 1-9 2014 ustvaril 15.180 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 33,1 % manj kot v primerljivem lanskem obdobju. Dobiček iz poslovanja je letos nižji predvsem zaradi pripojitve družbe Modiana, d.o.o., in nadaljevanja negativnih vplivov gospodarske situacije na potrošnje.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 4.126 tisoč EUR, kar je predvsem posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju in posledično nižjih finančnih odhodkih.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-9 2014 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini -5.084 tisoč EUR, kar je za 3.399 tisoč EUR manj kot v enakem obdobju leta 2013.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čista izguba družbe za obdobje 1-9 2014 znaša 5.928 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2014 znaša 42.965 tisoč EUR, in je glede na lansko obdobje nižji za 20,7 % iz istih razlogov kot poslovni izid iz poslovanja.

EBITDAR

EBITDAR družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2014 znaša 51.732 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje nižji za 18,4 %.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 30.9.2014 znašala 1.744.673 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2013 povečale za 10.065 tisoč EUR, predvsem na račun povečanja danih posojil in depozitov podjetjem v Skupini. Povečanje je v skladu z dogovorom o finančnem prestrukturiranju Skupine Mercator.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30.9.2014 znaša 1.429.813 tisoč EUR, kar je za 20.194 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2013. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti naložb v kapital podjetij v skupini, kot posledica pripojitve družb Modiana d.o.o. in M-nepremičnine, d.o.o. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 65,5 % (936.841 tisoč EUR), katerih vrednost je za 10.910 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2013. Nižja vrednost osnovnih sredstev je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.



Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30.9.2014 znaša 314.860 tisoč EUR, kar je za 30.259 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2013. Povečanje se nanaša predvsem na dana posojila odvisnim družbam. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (40,5 %) ter zaloge (37,3 %). Družba je tudi v tretjem četrtletju 2014 intenzivno izvajala ukrepe učinkovitega upravljanja z obratnim kapitalom. Zaloge na dan 30.9.2014 so višje od stanja zalog konec lanskega leta za 7.048 tisoč EUR, kar je posledica pripojitve družbe Modiana, d.o.o.

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 30.9.2014 znaša 560.613 tisoč EUR, kar je za 17.174 tisoč EUR oziroma 3,0 % manj kot znaša stanje konec leta 2013. Zmanjšanje je predvsem posledica izgube pri odpravi naložb ob pripojitvi družbe Modiana, d.o.o. in družbe M-nepremičnine, d.o.o., zaradi katere se je kapital zmanjšal za 12.521 tisoč EUR. Na spremembo kapitala vpliva tudi negativni poslovni izid v višini 5.928 tisoč EUR, sprememba vrednosti izvedenih finančnih instrumentov v višini 1.458 tisoč EUR ter odloženih davkov v višini -183 tisoč EUR.

Na dan 30.9.2014 znašajo celotne finančne obveznosti 791.566 tisoč EUR, kar je za 52.617 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2013. Povečanje finančnih obveznosti je posledica sklenjenega dogovora o finančnem prestrukturiranju Skupine Mercator. Tako so se dolgoročne finančne obveznosti glede na konec leta 2013 povečale za 500.852 tisoč EUR.

Na dan 30.9.2014 znaša stanje rezervacij 17.332 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2013 so se zmanjšale za 7.804 tisoč EUR, predvsem zaradi črpanja rezervacij ob izstopu iz albanskega trga.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2014 znašajo 347.098 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2013 zmanjšale za 17.189 tisoč EUR. Zmanjšanje poslovnih obveznosti je posledica izboljšane likvidnostnega stanja kot posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju in medletne dinamike v trgovski dejavnosti.

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30.9.2014, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz

sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Ljubljana, 17. november 2014