



Poslovanje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju I-IX 2013

Ljubljana, 13. november 2013



Mercator

Ključni izzivi Skupine Mercator

1

- **Velika zadolženosti** kot posledica obsežnega investicijskega ciklusa – velik del tega v času gospodarske krize in pretežno usmerjen na trge izven Slovenije

2

- **Slaba dobičkonosnost investicij** zadnjih let, ki ne dosega zastavljenih ciljev in ne pokriva finančnih obveznosti iz tega naslova

3

- **Nizka učinkovitost družbe** – padec produktivnosti na m² od 2007 dalje

4

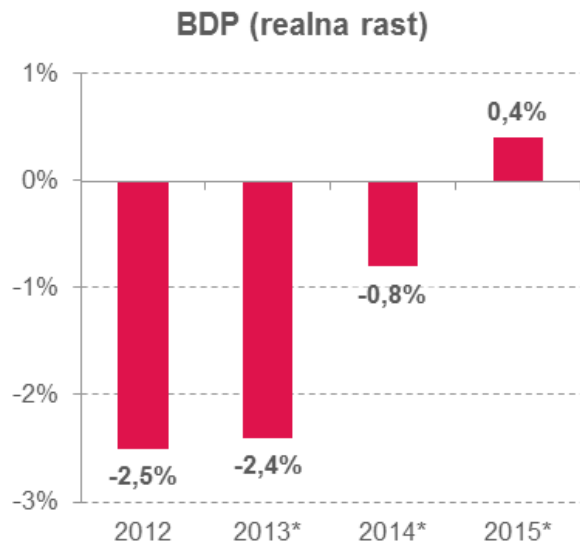
- **Slaba cenovna percepcija** kot posledica kompenzacije nizke učinkovitosti z dvigovanjem cen trgovskega blaga v preteklosti

5

- **Zaostrene gospodarske razmere** na vseh trgih poslovanja in posledično **spremenjene navade potrošnikov**

Gospodarsko okolje ostaja izrazito zahtevno.

V Sloveniji se nadaljuje trend padanja BDP. V prihodnje se okrevanje še ne pričakuje.

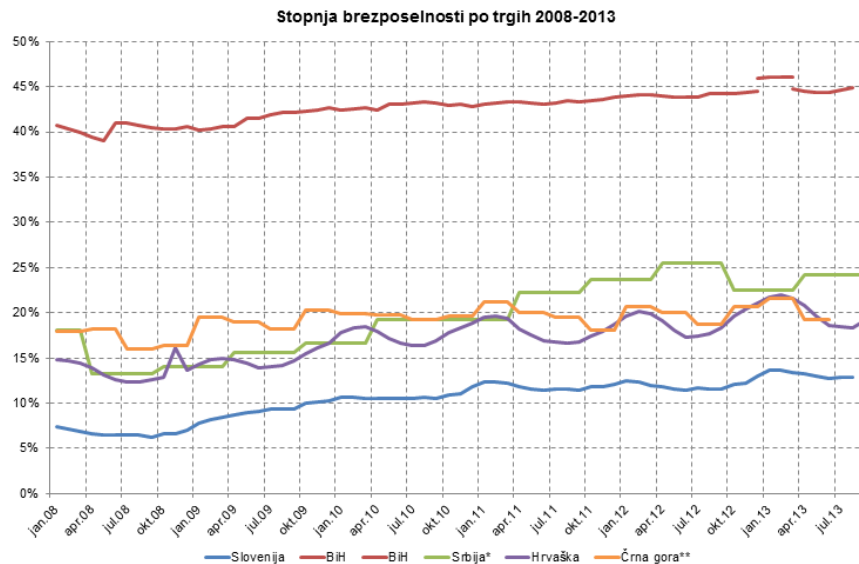


* napoved

Vir: UMAR

RAKU

Na vseh trgih se soočamo z rastjo stopnje brezposelnosti.

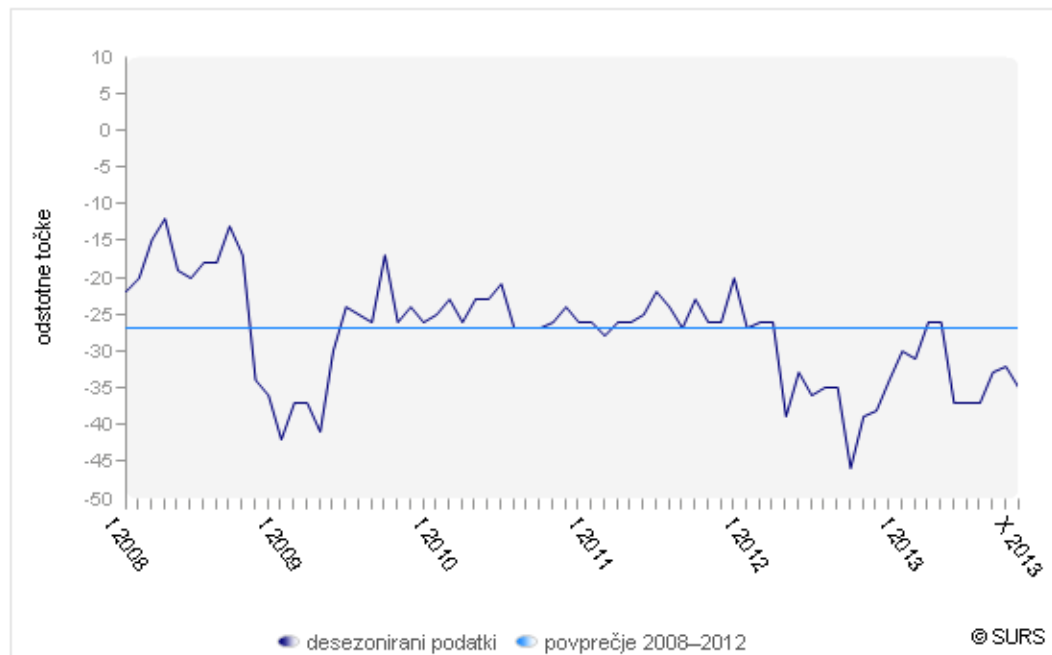


Vir: SURS (Slovenija), DZS (Hrvaška), RZS (Srbija), BHAS (BiH) in MONSTAT (Črna gora).

Mercator

Potrošniki se na te razmere odzivajo z nezaupanjem.

Grafikon 1: Kazalnik zaupanja potrošnikov¹⁾, Slovenija, januar 2008–oktober 2013



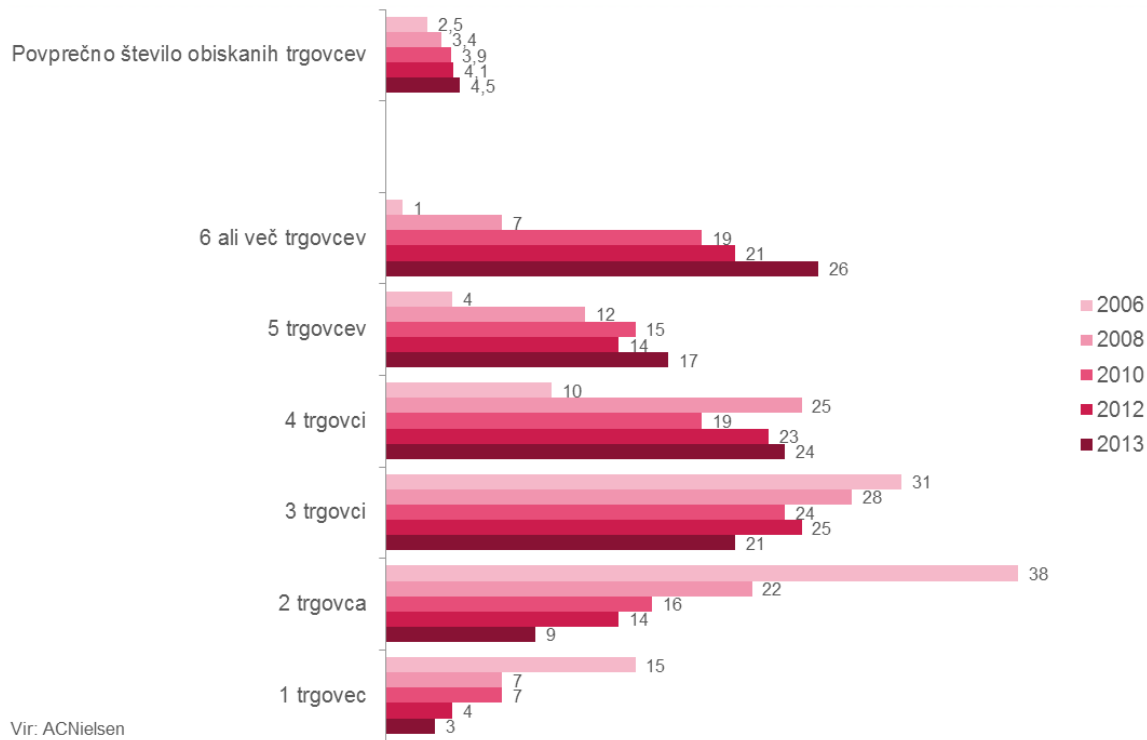
1) Vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov je lahko med -100 in +100. Kazalnik zaupanja potrošnikov je povprečje ravnotežij iz odgovorov na vprašanja o pričakovanem finančnem stanju gospodinjstvu, o pričakovanem gospodarskem stanju v državi, o pričakovani brezposelnosti in varčevanju gospodinjstev v prihodnjih 12 mesecih.

Vir: SURS

Vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov je bila v oktobru 2013 za 3 odstotne točke nižja kot v septembru 2013.

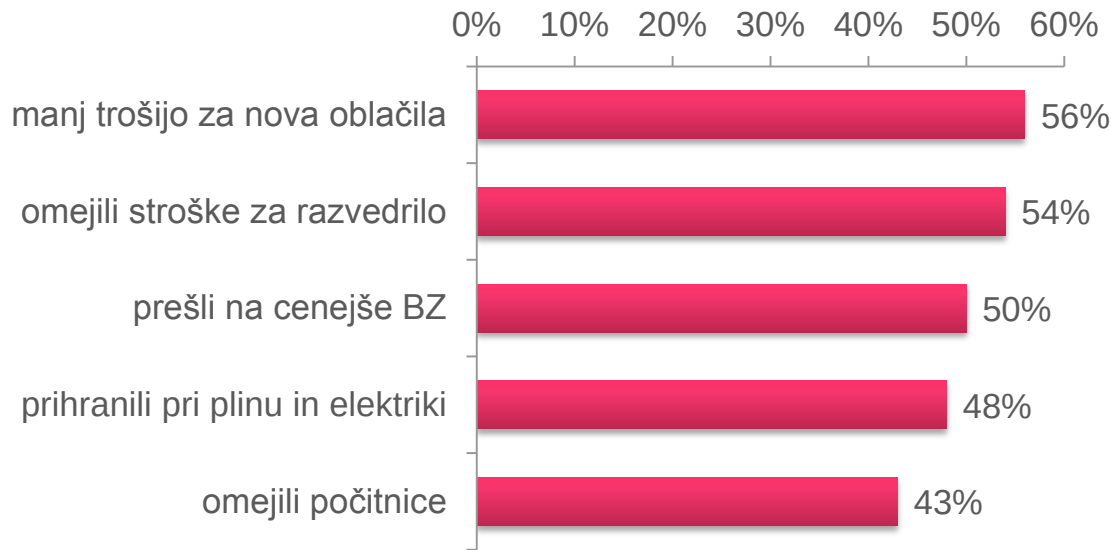
Zmanjšuje se lojalnost kupcev, ki danes svoje nakupe razpršijo med večje število trgovin.

Povprečno število obiskanih trgovcev v Sloveniji narašča.



Slovenci v povprečju obiščemo 4 do 5 različnih trgovcev v enem mesecu.

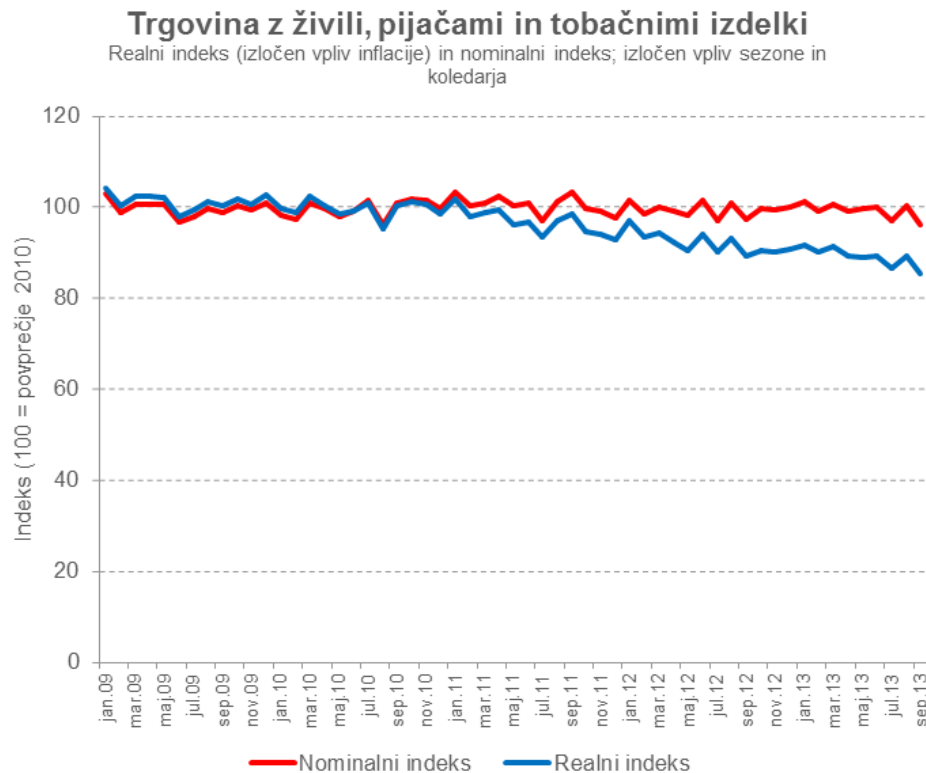
Spreminjajo se tudi nakupne navade potrošnikov, ki se gibljejo v smeri zmanjšanja stroškov.



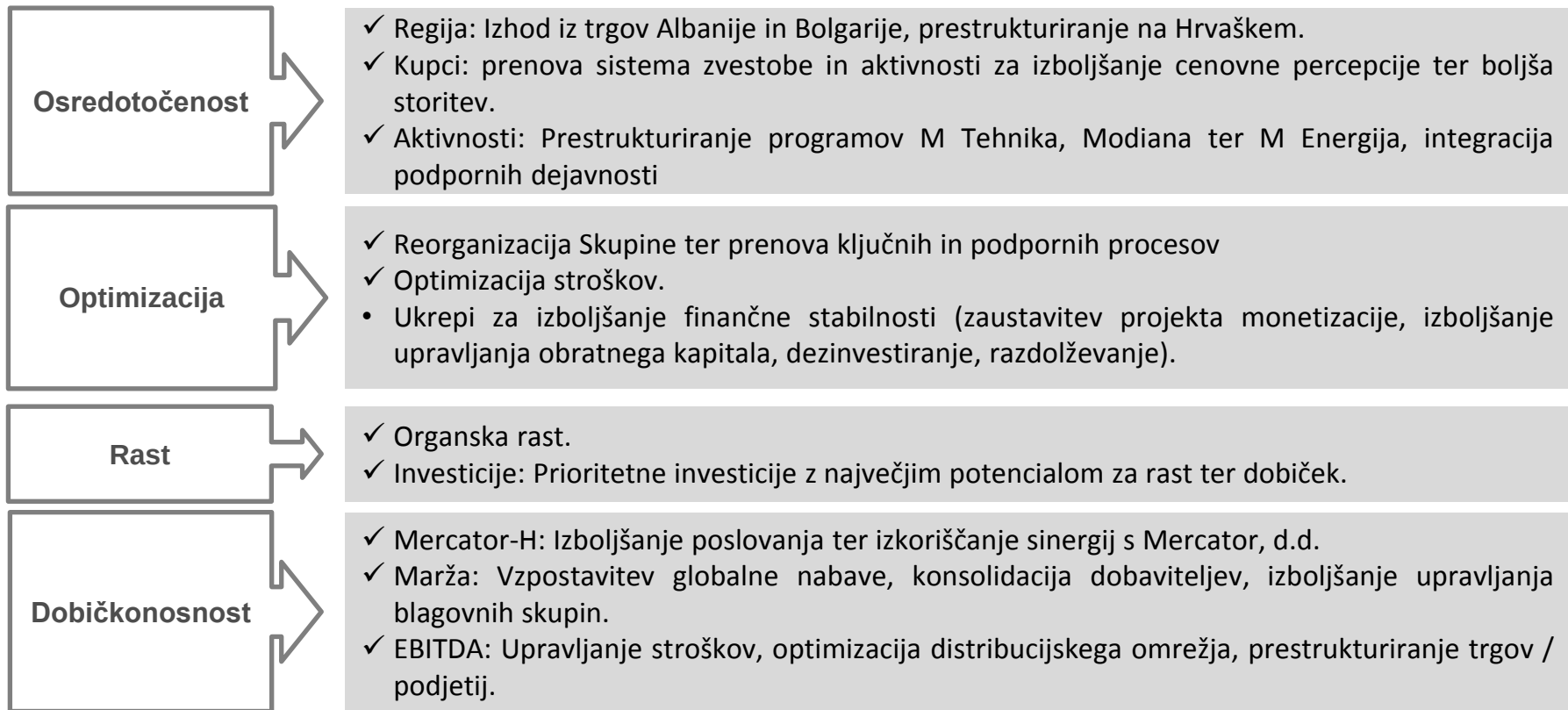
Vir: Nielsen, CCI Europe

- 62 % vprašanih v EU je spremenilo nakupe z namenom zmanjšanja stroškov.
- Polovica vprašanih je prešla na cenejše blagovne znamke živil.

Zaostrene gospodarske razmere negativno vplivajo na trgovsko panogo.



Strategija se izvaja: fokus aktivnosti na področjih osredotočenosti in optimizacije ter poudarek na dobičkonosnosti in rasti



SKUPAJ NA VSAKEM **KORAKU**

Skupina Mercator je v obdobju od 1-9 2013 ustvarila dobri 2 milijardi EUR čistih prihodkov iz prodaje, kar je 3,6% manj kot v enakem obdobju lanskega leta. Izguba je manjša od izgube ustvarjene v primerljivem obdobju lanskega leta.

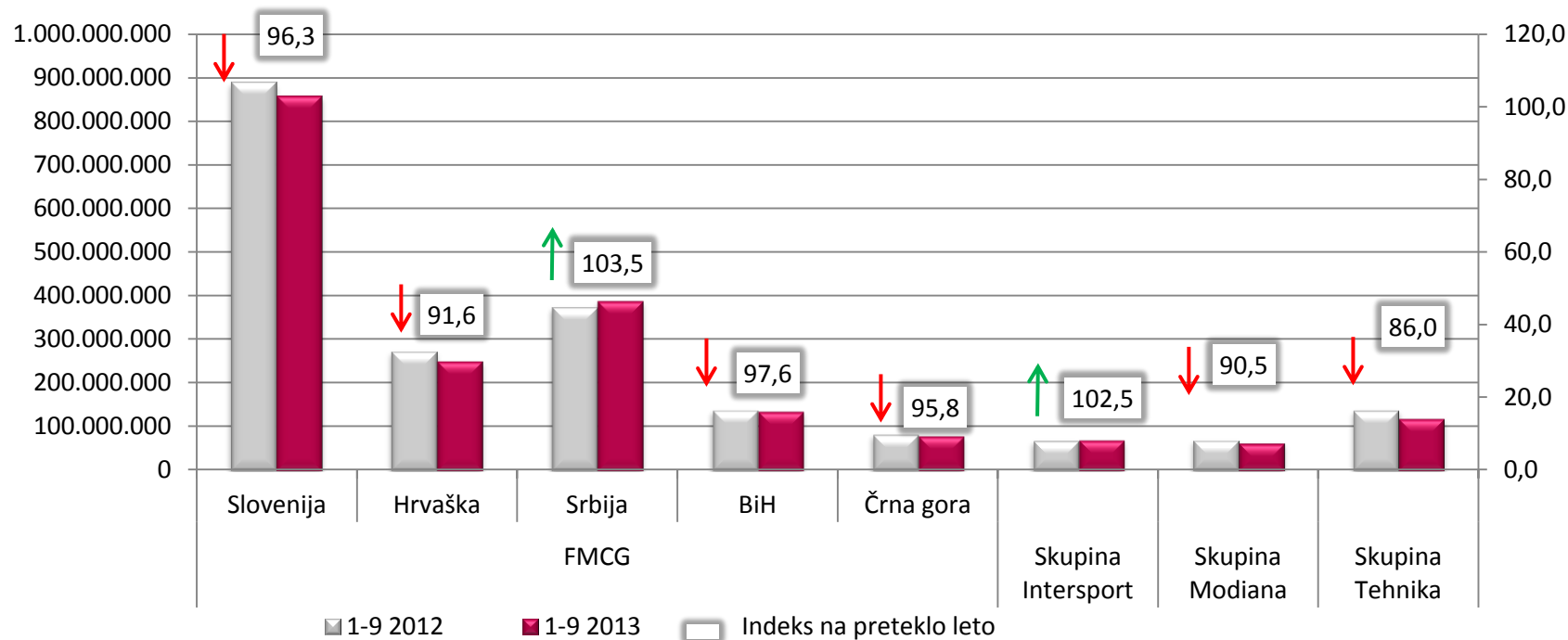
	1-9 2013	1-9 2012	Indeks 1-9 2013/ 1-9 2012
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	2.063.287	2.141.284	96,4
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	19.862	33.790	58,8
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	(17.577)	(22.002)	79,9
EBITDA (v 000 EUR)	81.956	95.089	86,2
EBITDAR (v 000 EUR)	126.245	137.301	91,9
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	15.845	55.976	28,3
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	(0,9%)	(1,0%)	82,9
EBITDA / prihodki iz prodaje	4,0%	4,4%	89,4
EBITDAR / prihodki iz prodaje	6,1%	6,4%	95,4
Število zaposlenih iz ur	22.022	23.002	95,7
Število zaposlenih po stanju	23.157	24.208	95,7

Poslovanje Skupine Mercator se izboljšuje iz kvartala v kvartal. Izguba v Q3 2013 je bila manjša od izgub ustvarjenih v Q1 in Q2 2013.

Poslovanje Skupine Mercator v Q1, Q2 in Q3 2013

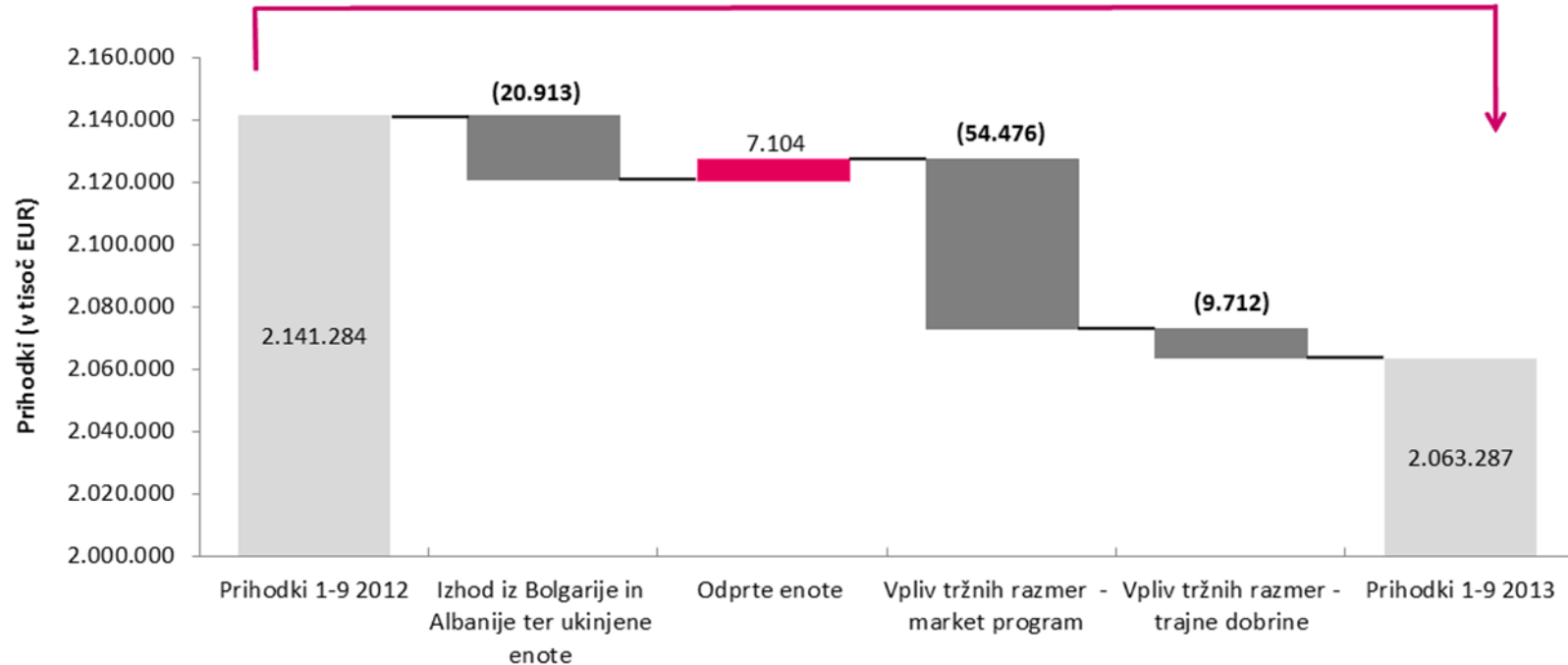
	1-3 2013	4-6 2013	7-9 2013	Indeks 4-6 2013 / 1-3 2013	Indeks 6-9 2013 / 4-6 2013
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	658.417	698.009	706.861	106,0	101,3
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	-8.634	-6.515	-2.428	75,5	37,3
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	4.490	5.684	5.671	126,6	99,8
EBITDAR / prihodki iz prodaje	5,60%	6,60%	6,17%	117,7	93,4

Nižji poslovni izid glede na enako obdobje lanskega leta je predvsem posledica slabše prodaje tekstilnega in tehničnega programa ter zmanjšanja prihodkov v Sloveniji in na Hrvaškem.



Na zmanjšanje prihodkov je vplivala tudi implementacija načrtovanih poslovnih odločitev v okviru procesa prestrukturiranja poslovanja.

Zmanjšanje prihodkov na ravni Skupine Mercator za 78 milijonov EUR



Zmanjšujemo neto finančni dolg Skupine Mercator. Doseženi načelen dogovor o dolgoročnem prestrukturiranju finančnih obveznosti predstavlja trdno osnovo za dolgoročno stabilnost Skupine Mercator.

v 000 EUR	31.12.2012	30.9.2013	Indeks 30.6.2013/ 31.12.2012
Dolgoročne finančne obveznosti	593.841	409.017	68,9
Kratkoročne finančne obveznosti	500.879	656.033	131,0
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	5.269	2.275	43,2
Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti	1.099.989	1.067.325	97,0
Denar in denarni ustrezniki	38.012	15.628	41,1
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	1	51	5.051,6
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	1.069	868	81,2
Dana posojila in depoziti*	52.873	56.528	106,9
Finančna sredstva	91.955	73.074	79,5
NETO FINANČNI DOLG	1.008.034	994.251	98,6

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30.9.2013 znašal 994.251 tisoč EUR.

Finančne obveznosti smo zmanjšali za 29,7 mio EUR glede na konec leta 2012

* Povečanje dolgoročnih danih posojil in depozitov v obdobju 1-9 2013 se nanaša na reklasifikacijo vnaprej plačanih najemnin iz terjatev do kupcev in drugih terjatev.

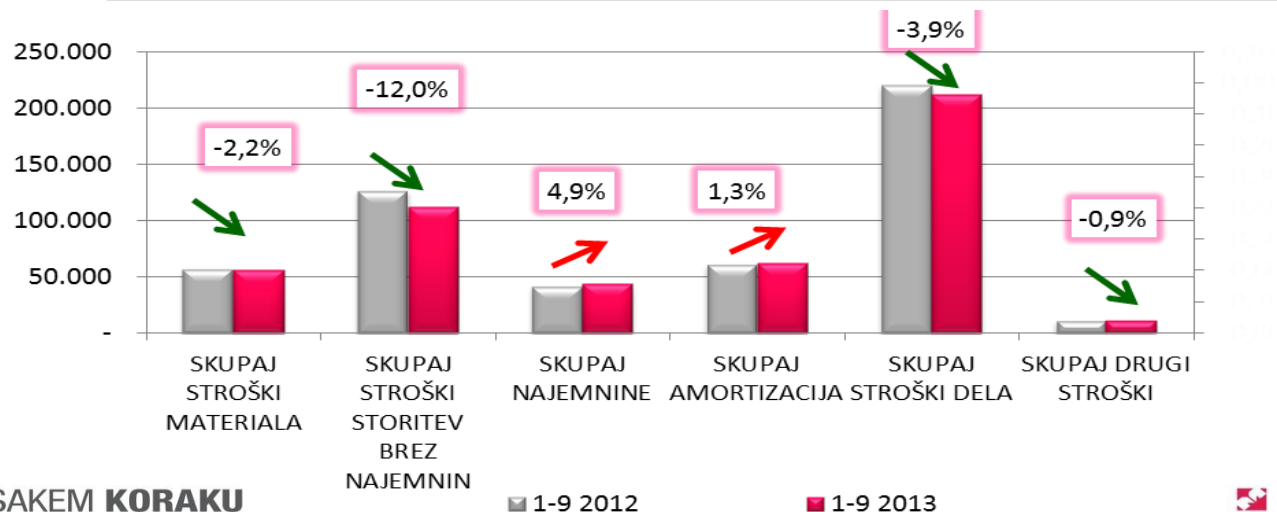
Uspešno nadaljujemo stroškovno optimizacijo. Prihranki doseženi v obdobju 1-9 2013 presegajo celoletne prihranke načrtovane za leto 2013.

Z ustreznimi ukrepi stroškovne racionalizacije smo znižali stroške poslovanja.

Zmanjšanje in optimizacija stroškov materiala in storitev, stroškov dela ter drugih stroškov načrtovano v znesku 19 mio EUR na ravni Skupine v letu 2013, v primerjavi z doseženim v letu 2012

- 10 mio EUR prihrankov pri stroških materiala in storitev
- 9 mio EUR prihrankov pri stroških dela

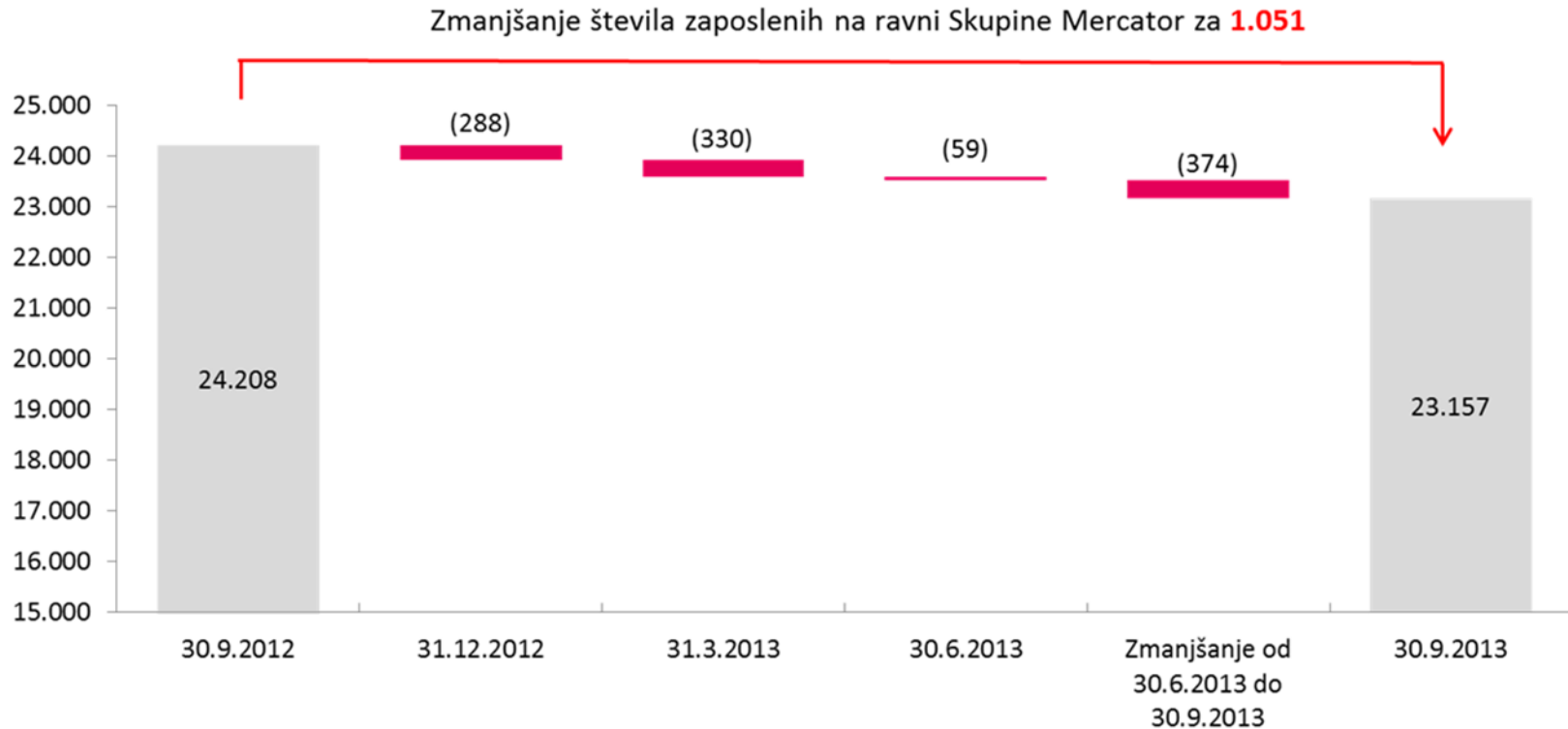
S sprejetimi stroškovni ukrepi racionalizacije poslovanja smo uspeli v obdobju 1-9 2013 znižati stroške poslovanja pod lansko raven. Z izvajanjem ustreznih ukrepov smo dosegli večje prihranke na skoraj vseh kategorijah v skupni višini 27,4 mio EUR:



SKUPAJ NA VSAKEM KORAKU

Mercator

Projekt optimizacije števila zaposlenih v režijskih službah poteka v skladu z načrti. V letošnjem letu se dodatnih aktivnosti na tem področju ne bo izvajalo.



Načrti na področju upravljanja nepremičnin se izvajajo skladno s sprejeto strategijo in razmerami na trgu.

V obdobju 1-9 2013 je vrednost:

- **celotnih investicij** znašala **15,8 mio EUR**,
- **dezinvesticij: 6,9 mio EUR.**

Strategija razvoja

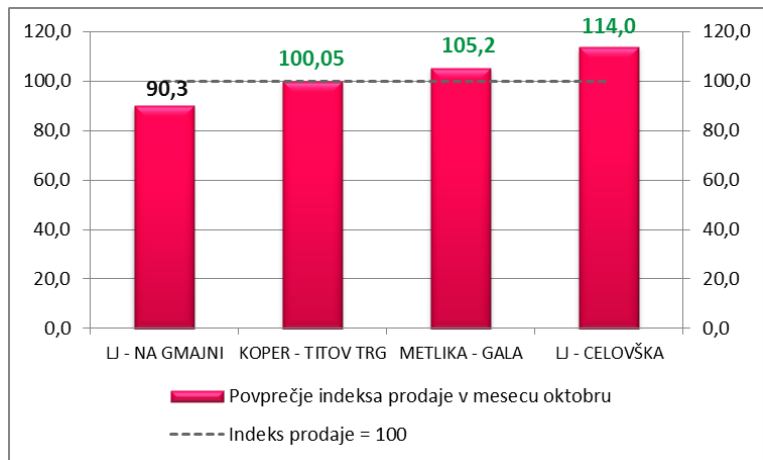
- Prednost imajo najem nepremičnin in prenove obstoječih prodajaln v skladu z novim konceptom prenavljanja sosedskih prodajaln.
- Prodaja poslovno nepotrebne premoženja - objava razpisa za prodajo 84 nepremičnin na trgu Slovenije v znesku 48,4 mio EUR – prav tako na ostalih trgih potekajo dogovori o prodaji.
- Širitev maloprodajne mreže na področjih selektivno, kjer se investicija najhitreje povrne.
- Nadaljevanje posodobitve Mercatorjevih nakupovalnih središč: Izdelava projektne dokumentacije za prenovo desetih trgovin, projekt prenove MC Koper in izvedba ter priprava dokumentacije za prenovo MC Sarajevo.



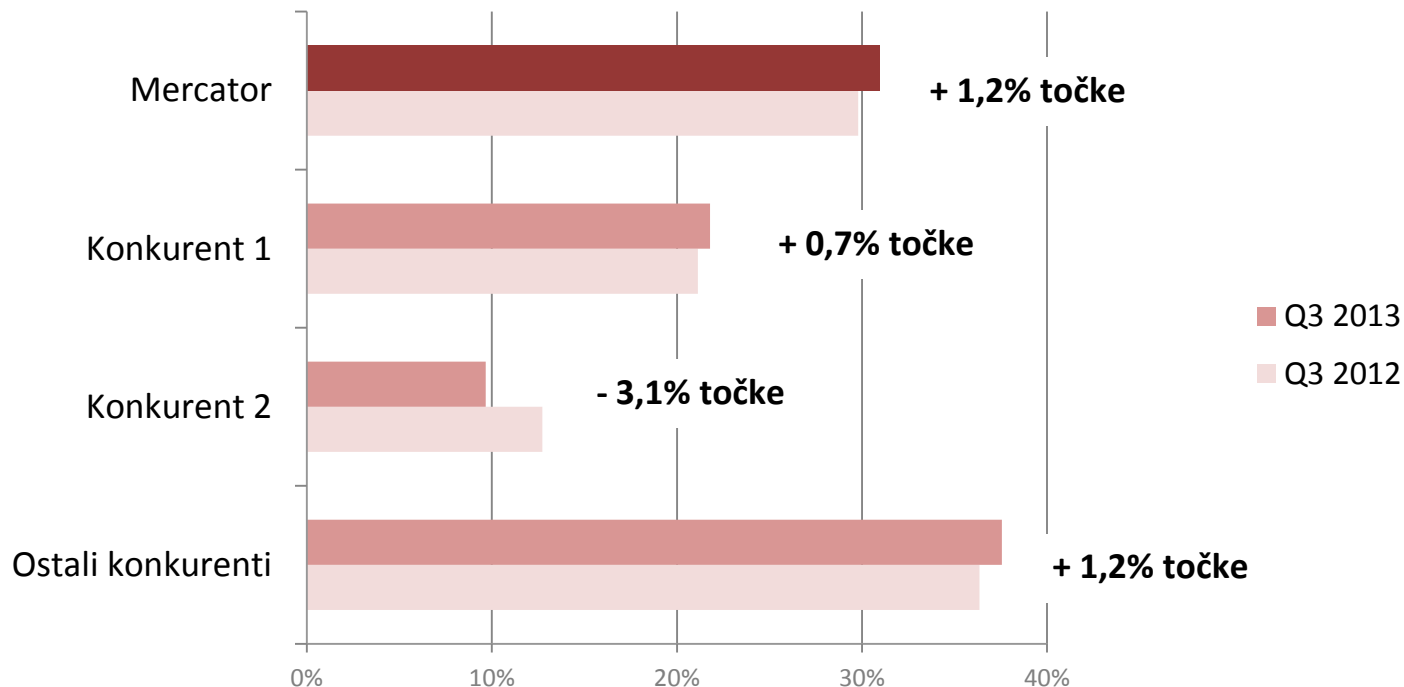
SKUPAJ NA VSAKEM KORAKU ■ Investicije ■ Dolgoročne finančne naložbe □ Skupaj

Investicije v prenavo maloprodajne mreže dajejo pozitivne rezultate.

Poslovanje
prenovljenih
trgovin Sosed
od otvoritve
od 31.10.2013



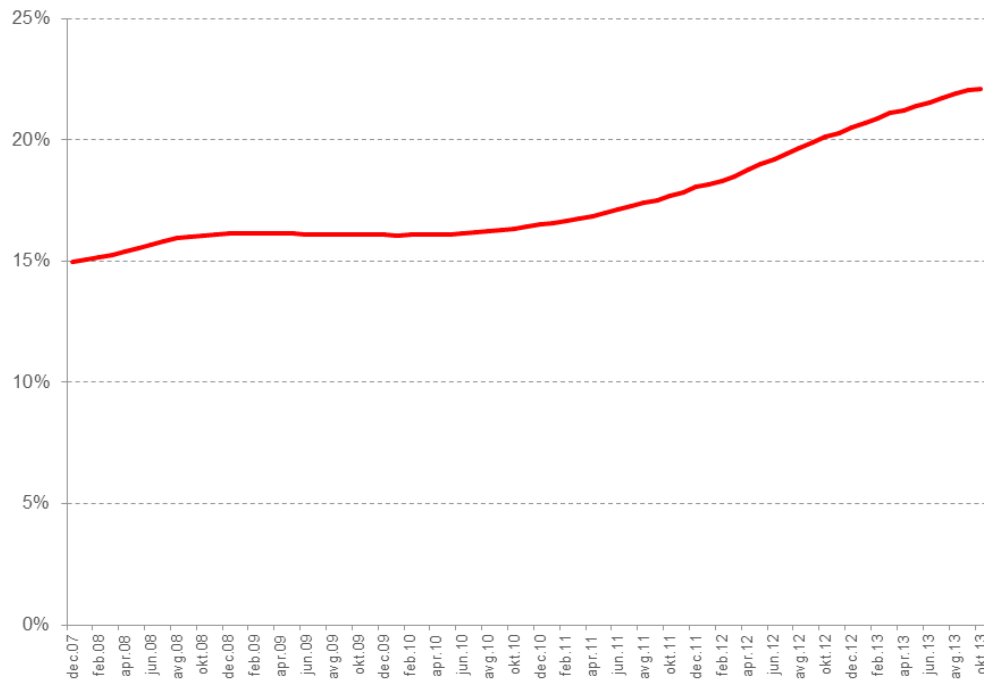
Po letih padanja smo v letošnjem letu ustavili trend padanja tržnega deleža. Tržni delež smo stabilizirali pri 31 %.



Vir: Valicon, okt 2013

S trgovsko znamko ustvarjamo „value for money“ za kupca. Narašča nam delež prodaje TZ.

Delež trgovske znamke v prodaji (MAT)



V okviru trgovske znamke svojim kupcem nudimo več kot 2.500 izdelkov.

Potrebam sodobnega potrošnika sledimo tudi z aktivnostmi za povečanje naše inovativnosti.

Uvedba
bannerja
Sosed



Sodelovanje z
dobavitelji (Iz
domačih
krajev)



Inovativna
ponudba
(Pekarna
Grosuplje)



Prenova
spletne
trgovine,
uvedba
Klik&dvig



SKUPAJ NA VSAKEM **KORAKU**

 **Mercator**

Ključni izzivi Skupine Mercator v prihodnje

1

- Izboljšanje dobičkonosnosti

2

- Zagotovitev pozitivnega poslovanja do konca leta 2013

3

- Uspešno nadaljevanje procesa prestrukturiranja poslovanja, ki je trenutno eden najzahtevnejših tovrstnih projektov v tem delu Evrope.

4

- Prilagajanje na spremenjene tržne razmere in navade potrošnikov.

5

- Priprava načrta poslovanja za leto 2014

HVALA.