

# POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D., V OBDOBJU 1-6 2015



Ljubljana, avgust 2015



# KAZALO

POVZETEK .....	3
<b>UVOD.....</b>	<b>5</b>
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR .....	5
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR .....	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2015.....	8
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV .....	9
<b>POSLOVNO POROČILO .....</b>	<b>11</b>
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2015.....	11
PRODAJA IN TRŽENJE .....	15
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE.....	21
UPRAVLJANJE S TVEGANJI .....	25
FINANČNO UPRAVLJANJE .....	31
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI .....	32
<b>TRAJNOSTNO POROČILO .....</b>	<b>35</b>
ODGOVORNOST DO KUPCEV .....	35
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH .....	35
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA.....	37
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA .....	39
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV .....	41
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI.....	42
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO .....</b>	<b>43</b>
RAČUNOVODSKE USMERITVE .....	43
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR.....	43
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja .....	44
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida.....	45
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa .....	45
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	46
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov.....	47
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator.....	48
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D. ....	50
Zgoščen izkaz finančnega položaja .....	51
Zgoščen izkaz poslovnega izida .....	52
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa .....	52
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	53
Zgoščen izkaz denarnih tokov .....	54
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. ....	55



# POVZETEK

V obdobju 1-6 2015 je Skupina Mercator ustvarila nekaj manj kot 1,3 milijarde EUR čistih prihodkov iz prodaje, vendar smo glede na enako obdobje leta 2014 pomembno izboljšali poslovanje. Dobiček iz poslovanja je znašal 33,4 milijona EUR, kar je več kot 3-kratno izboljšanje kot v enakem obdobju predhodnega leta.

## Na trgih Mercatorjevega poslovanja prisotne različne gospodarske razmere

V prvi polovici leta 2015 se je v Sloveniji nadaljevalo okrevanje gospodarske aktivnosti. K temu so največ prispevali rast domačega povpraševanja ter predelovalne dejavnosti, kjer se dodana vrednost relativno hitro krepi. Delež delovno aktivnega prebivalstva se še naprej povečuje, najbolj v predelovalnih dejavnostih, prometu in skladiščenju ter gostinstvu, prav tako pa se nadaljuje zmanjšanje števila registriranih brezposelnih. Nasploh se gospodarske razmere v Sloveniji izboljšujejo, kar spodbudno deluje tudi na pričakovanja s strani potrošnikov. V Srbiji ter Bosni in Hercegovini gospodarska rast ostaja negativna, stopnja brezposelnosti še vedno ostaja visoka, stopnja zaupanja med potrošniki pa zelo nizka. Postopno izboljšanje stopnje gospodarske rasti ter nižanje stopnje brezposelnosti se napoveduje za Črno goro ter Hrvaško.

## V obdobju 1-6 2015 Mercator realiziral nekoliko nižje prihodke kot v enakem obdobju lani

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 ustvarila 1.287 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 1 % manj kot v enakem obdobju lani. Primerjalni podatki na lansko leto niso v celoti primerljivi zaradi spremembe strukture prihodkov, ki od 1.1.2015 pretežno predstavljajo poslovanje v Sloveniji in Srbiji. Struktura prihodkov po državah je glede na lani pomembno spremenjena, predvsem zaradi konsolidacije trgovske dejavnosti po trgih, kot rezultat prevzema Mercatorja s strani Agrokorja. V Srbiji so se prihodki pomembno povečali zaradi prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o., na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini pa so se prihodki pomembno znižali zaradi prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot pod družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, oziroma na družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator prihodke generiral pretežno iz naslova prodaje v enotah Modiana in Intersport ter nepremičninske dejavnosti.

## Pomembno izboljšanje poslovanja glede na enako obdobje lanskega leta

Mercator je že drugo četrtletje zapored nadaljeval s trendom izboljšane poslovanja. Skupina Mercator je realizirala poslovni izid iz poslovanja v višini 33,4 milijona EUR, kar predstavlja več kot 3-kratno izboljšanje glede na enako obdobje predhodnega leta. Izboljšanje je rezultat osredotočanja na osnovno trgovsko dejavnost na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore, izboljšanja poslovanja neosnovnih dejavnosti ter pomembnega znižanja stroškov v okviru izvajanja aktivnosti stroškovne racionalizacije.

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 realizirala pozitiven čisti poslovni izid obračunskega obdobja v višini 15,3 milijona EUR. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta to kaže na pomembno izboljšanje poslovanja, saj je bil poslovni izid v obdobju 1-6 2014 negativen v višini -13,7 milijona EUR. Prav tako kot v poslovnem delu, je vidno pomembno izboljšanje tudi v finančnem delu, kjer so se poleg izboljšane ročnosti, neto finančni odhodki z uspešnim finančnim prestrukturiranjem znižali za 43 %. Skupina Mercator je tako po nekaj letih poslovnega prestrukturiranja začrtala nove smernice pozitivnega poslovanja, kjer želimo dolgoročno zagotoviti našim kupcem najugodnejšo ponudbo ter hkrati zagotavljati dolgoročno uspešen razvoj družbe.

## Trženjske aktivnosti usmerjene k cilju ustvarjanja vrednosti za kupca

Pri definiranju in izvajanju trženjskih aktivnosti smo se osredotočili predvsem na naslednja področja: cenovne ugodnosti za kupce, aktivnosti za zveste Pika kupce, domačo lokalno ponudbo, bližino potrošniku in ponudbo izdelkov lastnih znamk. Nadaljevali smo s projekti nizkih cen, kuponi s popusti, ugodnostmi v okviru Pika kartice, lokalno in domačo ponudbo ter ponudbo izdelkov lastnih znamk. Izvedli smo tudi več aktivnosti s katerimi se vključujemo v ožje družbeno okolje in po svojih močeh pomagamo v času gospodarskega okrevanja, in sicer: Radi delamo dobro, Mesec dobrih del in aktivnost Živijo, sosed. V Črni gori smo prisotni s prodajnimi enotami Roda, na trgu Srbije pa smo poleg enot Mercator in Roda, od zadnjih mesecev leta 2014 prisotni tudi z maloprodajnimi enotami Idea, ki so vključene v celovito ponudbo in akcijske aktivnosti v sklopu Mercatorjevih prodajalen na tem trgu.

## Investicijska sredstva več kot podvojena

V obdobju 1-6 2015 smo v Skupini Mercator namenili 26,5 milijona EUR za investicije, kar predstavlja več kot 2,5-krat več kot v enakem obdobju leta 2014. Nadaljevali smo s politiko vlaganja predvsem v prenove obstoječih prodajnih enot. V ta namen smo v obdobju 1-6 2015 investirali več kot v enakem obdobju lani, in

sicer 53 % celotnih investicijskih sredstev, od tega 70 % v Sloveniji, kjer smo prenovili 12 sosedskih prodajaln, pet supermarketov, dva hipermarketa in eno priročno prodajalno. V Srbiji so se investicije glede na enako obdobje leta 2014 povečale predvsem zaradi prenosa enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o. Nekaj več kot četrtino investicijskih sredstev smo namenili za širitve novih maloprodajnih zmogljivosti, kar je več kot 2-krat več kot v enakem obdobju lani. Za investicije v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost smo letos namenili nekaj manj kot 22 % vseh investicijskih sredstev.

#### **Spremembe v lastniški strukturi**

Družba Agrokor, d.d., je dne 25.2.2015 pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., enako število delnic pa je odsvojila družba Agrokor Investments B.V. Družba Agrokor, d.d., ima tako v lasti 59,47 % delnic družbe Mercator, d.d., družba Agrokor Investments B.V. pa 28,64 %. Skupni delež družb Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., v družbi Mercator, d.d., se ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

#### **Krepitev dejavnosti veleprodaje in osredotočanje na osnovno dejavnost**

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo ERA GOOD, d.o.o., sklenila pogodbo v zvezi z nakupom/prenosom dela dejavnosti navedene družbe na družbo Mercator, d.d., z dnem 31.3.2015 pa je bil prevzem veleprodajne dejavnosti družbe ERA GOOD, d.o.o., tudi izveden. Z izvedbo prevzema Mercator pričakuje povečanje obsega in raznovrstnosti ponudbe v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo ter povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorja na področju veleprodaje v Sloveniji.

Dne 16.4.2015 sta družbi Mercator, d.d., in družba Don don, d.o.o., podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oziroma nakupu Pekarne Grosuplje. Zaključek transakcije je predviden v drugi polovici leta 2015, po zaključku vseh formalnih postopkov.

Dne 30.6.2015 sta družbi Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d., podpisali kupoprodajno pogodbo o prevzemu blagovnih znamk mlete kave, Santana in Loka. Izdelki pod tema blagovnim znamkam se bodo še naprej proizvajali v proizvodnih obratih družbe Mercator - Emba, d.d., v Logatcu. S to transakcijo Mercator pridobiva strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave, kar prinaša pozitivne učinke tako za potrošnike, kot ostale ključne deležnike.

# UVOD

## PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

### Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Sestavljajo jo trgovske družbe, v Sloveniji je prisotna z 11 družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa je v okviru Skupine Mercator organiziranih 7 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

<b>Poslovni sistem Mercator, d.d.</b>	
Telefon	(01) 560 10 00
e-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 30.6.2015	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30.6.2015	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

### Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-6 2015 se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestel na eni redni seji.

Na 5. seji dne 21.4.2015 je nadzorni svet sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2014, potrdil besedilo Poročila nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila za leto 2014, predsedniku in članoma uprave Mercator, d.d., določil rok izplačila nagrade iz naslova variabilnega dela plače za poslovno leto 2013, sprejel predlog glede imenovanja revizorja družbe za leto 2015, potrdil dnevni red 22. skupščine delničarjev družbe Mercator, d.d., odobril prodajo premoženja Pekarne Grosuplje družbi DON-DON, d.o.o., kot je dogovorjeno v kupoprodajni pogodbi ter se seznanil s poslovanjem Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., za obdobje od 1-3 2015.

Člani sveta delavcev družbe Mercator, d.d., so na seji dne 22.4.2015 imenovali Matjaža Grošlja za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj je dosedanjemu članu Ivanu Valandu dne 19.5.2015 potekel mandat.

## Sestava Skupine Mercator na dan 30.6.2015

### SKUPINA MERCATOR

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA	MERCATOR NEPREMIČNINE
POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D., SLOVENIJA Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,7 %) Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)* Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-F, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
MERCATOR TRGOVINA TUJINA	
Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %) Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %) Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*	
DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI	
Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %) Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %) M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	

\* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

#### Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30.6.2015 niso imele podružnic.

#### Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., pa Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori. V družbah Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., sta bila ustanovljena Fonda solidarnosti zaposlenih po zgledu Srbije in Črne gore. Organizacije so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

Zaradi prenosa trgovske dejavnosti na Agrokor na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, so družbe Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., sedaj umeščene pod nepremičninske družbe. Te družbe bodo namreč še vedno opravljale dejavnosti oddajanja objektov v najem, ter dejavnosti Intersporta in Modiane.



# STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

## Vizija

**Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec v regiji.**

## Poslanstvo

- Zadovoljni potrošnik nas prepoznava kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja konkurenca, po ugodnejših pogojih in mnogo več.
- Zaposleni z **nasmehom na obrazu in žarom v očeh** so ključna konkurenčna prednost, ki bodo lahko v stabilnem okolju razvijali svoje potenciale.
- Stremimo k **stabilni kapitalski strukturi**, ki bo podpirala razvoj družbe na osnovi doseženih uspehov.
- Mercator si prizadeva za doseganje **zaupanja vseh deležnikov**.

## Načela korporacijskega delovanja

**Naše skupno delo naj bo:**

**Motivirano**

**Enostavno**

**Racionalno**

**Ciljno usmerjeno**

**Ambiciozno**

**Temeljito**

**Osredotočeno na dobičkonosnost in razvoj**

**Radoživo**

# KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2015

	1-6 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.287.237	1.299.927	99,0
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	33.405	10.788	309,6
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	19.354	(13.707)	-
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	15.311	(13.707)	-
EBITDA (v 000 EUR)	71.266	46.223	154,2
EBITDAR (v 000 EUR)	109.593	73.185	149,7
Kapital na dan 30.6. (v 000 EUR)	637.791	500.651	127,4
Sredstva na dan 30.6. (v 000 EUR)	2.227.442	2.266.730	98,3
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	26.532	9.856	269,2
Čista dobičkonosnost kapitala*	4,9%	(5,3%)	-
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	1,2%	(1,1%)	-
EBITDA / prihodki iz prodaje	5,5%	3,6%	155,7
EBITDAR / prihodki iz prodaje	8,5%	5,6%	151,2
Število zaposlenih iz ur	20.785	21.098	98,5
Število zaposlenih po stanju na dan 30.6.	22.087	22.663	97,5

\* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 spremenila način izkazovanja odhodkov zaradi popravkov vrednosti in odpisov terjatev, tako da jih je prerazporedila iz finančnih odhodkov med stroške prodajanja. Zaradi tega so ključni podatki za obdobje 1-6 2014 primerljivo predstavljeni.

# PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

## Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-6 2015 smo:

- investirali 26.532 tisoč EUR v osnovna sredstva,
- dezinvestirali 6.476 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme,
- na vseh trgih poslovanja pridobili 27 novih enot oziroma 30.363 m<sup>2</sup> novih bruto površin.

## Spremembe v lastniški strukturi

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., s čimer se je njen delež v družbi povečal s 49,92 % na 59,47 %. Enako število delnic, torej 581.395, je odsvojila družba Agrokor Investments B.V., s čimer se je njen delež v družbi zmanjšal s 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator, d.d., ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, in znaša 88,72 %.

## Spremembe v korporativnem upravljanju

Člani sveta delavcev družbe Mercator, d.d., so na seji dne 22.4.2015 imenovali Matjaža Grošlja za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe. Dosedanjemu članu Ivanu Valandu je dne 19.5.2015 potekel mandat.

## Krepitev veleprodajne dejavnosti in osredotočanje na osnovno dejavnost

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo **Era Good, d.o.o.**, sklenila pogodbo v zvezi z **nakupom/prenosom dela dejavnosti** navedene družbe na Mercator, d.d., z namenom vstopiti v obstoječa razmerja s kupci družbe Era Good, d.o.o.

Nakup dela dejavnosti Era Good, d.o.o., pomeni uresničevanje načrtane strategije družbe Mercator, d.d., o osredotočanju na osnovno dejavnost, to je prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo. S prevzemom dela dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., bo Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, hkrati pa bo prevzem pozitivno vplival tudi na povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorjeve veleprodajne dejavnosti v Sloveniji.

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence je dne 12.3.2015 izdala odločbo, da ne nasprotuje priglašeni koncentraciji pridobitve kontrole družbe Mercator, d.d., nad delom dejavnosti družbe Era Good, d.o.o.

Družba Mercator, d.d., je veleprodajno dejavnost družbe Era Good, d.o.o., prevzela z dnem 31.3.2015.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in družba **Don don, d.o.o.**, sta dne 16.4.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prodaji oziroma nakupu deleža Pekarne Grosuplje**. Zaključek transakcije je predviden v drugi polovici letošnjega leta, po zaključku vseh formalnih postopkov, med katere spada tudi izdaja dovoljenja pristojnih regulatorjev.

S prodajo Pekarne Grosuplje Mercator zasleduje strateško usmeritev osredotočanja na osnovno dejavnost in postopno odprodajo neosnovnih dejavnosti.

**Družba Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d.**, sta dne 30.6.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prevzemu blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka**. Izdelki pod blagovnimi znamkama Santana in Loka se bodo še naprej proizvajali v proizvodnih obratih družbe Mercator - Emba, d.d., v Logatcu.

Prodaja blagovnih znamk Loka in Santana je v skladu z dolgoročno strategijo družbe Mercator, d.d., v okviru katere se družba osredotoča na svojo osnovno, trgovsko dejavnost. S transakcijo Mercator tako pridobiva strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave in s tem te kategorije, kar prinaša pozitivne učinke tako za potrošnike, kot ostale ključne deležnike.

## Nagrade in drugi dosežki

Pekarna Grosuplje je tudi v letu 2015 prejela priznanja za svoje kvalitetne izdelke.

Po izboru Sekcije za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije, ki je v februarju 2015 potekal že 15. leto zapored, je na izboru **izdelkov odlične kakovosti kruha, pekovskega in finega pekovskega peciva ter testenin**, Pekarna Grosuplje prejela 14 zlatih odličij.

Na Inštitutu za nutricionistiko pa so v februarju 2015 prvič preverili najbolj inovativna nova živila, proizvedena v Sloveniji. V kategoriji nepakiranih pekovskih izdelkov je bil kot **najbolj inovativen izdelek ocenjen pirin kruh Pekarne Grosuplje**.

V marcu 2015 so v okviru 22. Slovenskega oglaševalskega festivala, ki se je odvijal v Portorožu, podelili nagrade Effie 2014 za učinkovitost tržnega komuniciranja. Strokovna žirija je med najboljše uvrstila tudi našo Piko. **Mercator je prejel bronastega Effieja za akcijo »Preprosto prihranim. Pika.«**

V okviru 4. konference digitalnih komunikacij DiggIt, organizirane s strani Marketing magazin in TSmedia, ki je potekala 4.6.2015, je Mercatorjeva ekipa iz M-Laba prejela **zlato nagrado DiggIt za strategijo Mesec dobrih del, ki je bila podaljšek projekta Radi delamo dobro**. Mercator je ves april komunikacijo na omrežju Facebooku posvetil dobrim delom in sosede je spodbujal k dobrim delom zase, za svojega bližnjega ali neznanca. Da pa dobra dela ne bi ostala samo pri besedah, je ekipa M-Laba s pomočjo društva Mladi hišni prijatelj, ki je bilo med lanskimi prejemniki donacije, nekaj dobrih deli tudi izvedla.

Maja 2015 je bila s strani švicarske organizacije ICERTIAS izvedena prva raziskava lastnih trgovskih znamk v Sloveniji, Best Buy Award PRIVATE LABEL 2015/2016. Raziskava je bila izvedena preko spletne ankete, meri pa izključno izkušnje in mnenja potrošnikov o ponudnikih, ki na slovenskem trgu ponujajo izdelke trgovskih znamk. Potrošniki so Mercator postavili na **1. mesto v najboljšem razmerju med ceno in kakovostjo lastnih trgovskih znamk v kar 9 blagovnih skupinah**: sadni sokovi, sladoled, keksi, žitarice za zajtrk, pivo, konzervirana zelenjava, ajvar, gazirani sokovi ter džemi in marmelade.

V marcu 2015 se je Mercator z IT rešitvijo podpore procesa Click & Collect uvrstil **v finale za prestižno nagrado European IT & Software Excellence Awards 2015**, v kategoriji najbolj uporabnih rešitev v praksi. Dosežek Mercator postavlja na evropski zemljevid programskih rešitev in predstavlja potrditev za dobro delo na področju zagotavljanja inovativne IT podpore dobrim poslovnim idejam.

V okviru BMC Engage Customer Innovation Awards je bil **Mercator nominiran za nagrado v kategoriji rešitev upravljanja IT procesov v aplikaciji Remedy**, kar predstavlja potrditev za pravilno zastavljene IT procese.

# POSLOVNO POROČILO

## VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2015

### Gospodarske razmere na trgih poslovanja v obdobju 1-6 2015<sup>1</sup>

V drugem četrtletju leta 2015 se je nadaljevala krepitev gospodarske aktivnosti v območju evra. BDP se je zvišal za 0,4 % (desezonizirano) in bil medletno višji za 1,0 %. Rast BDP-ja je bila skladna s spomladanskimi pričakovanji Evropske komisije, nekoliko nižja pa je bila le v Nemčiji in Avstriji. Aprila sta se povečala obseg proizvodnje v predelovalnih dejavnostih in obseg opravljenih gradbenih del. Večji je bil tudi prihodek v trgovini na drobno (za 0,7 %), ki je dosegel najvišjo vrednost v zadnjih štirih letih. Razmere na trgu dela so se nekoliko izboljšale, saj se je znižala stopnja brezposelnosti (na 11,2 %), ki je bila v prvem četrtletju 2015 za približno 1 odstotno točko nižja kot v začetku leta 2013, ko je dosegla najvišjo vrednost. Znižuje se tudi stopnja brezposelnosti med mladimi v evrskem območju (sedaj je na ravni 22,7 %), ki pa še vedno ostaja visoka v Grčiji in Španiji (okrog 50 %). Kljub izboljšanju pa so razmere na trgu dela v primerjavi z obdobjem pred krizo slabše in še vedno zaostrene.

Evropska centralna banka (ECB) je junija 2015 ohranila obrestne mere nespremenjene, skladno s pričakovanji pa se izvaja program nakupa vrednostnih papirjev. Po navedbah ECB se ukrepi za spodbuditev kreditiranja gospodarstva uspešno izvajajo, njihovi učinki so trenutno vidni predvsem v izboljšanju razmer na finančnih trgih ter posojilnih pogojev za gospodinjstva in podjetja. V ECB dodajajo, da denarna politika ostaja usmerjena v zagotavljanje cenovne stabilnosti. Z izvajanjem ukrepov bi naj srednjeročno približali stopnjo inflacije blizu 2 %.

Donosnost slovenske evrske obveznice znaša v povprečju okoli 2 %. Donosnosti 10-letnih državnih obveznic so se v mesecu juniju 2015 v vseh državah nekoliko zvišale. Razlog za to je negotovost glede dogovora Grčije z največjimi posojilodajalci.

Napovedi Evropske komisije so, da bo realni BDP v Evropski uniji v letu 2015 zrasel za 1,8 %, v evro območju pa za 1,5 %. Stopnja inflacije bo v obeh območjih 0,1 %, medtem ko bo stopnja brezposelnosti v Evropski uniji 9,6 %, v evro območju pa nekoliko višja, in sicer 11,0 %.

### Slovenija

Okrevanje gospodarske aktivnosti se je nadaljevalo. K medletni rasti BDP-ja je največ prispevala sprememba zalog, povezana z višjo aktivnostjo v nekaterih dejavnostih, ki se še niso v celoti prelile v potrošnjo. BDP se je v prvem četrtletju 2015 povečal za 0,8 % (desezonizirano) glede na predhodno četrtletje in je bil 2,9 % večji kot v enakem obdobju lani. H gospodarski rasti v prvem četrtletju so največ prispevale predelovalne dejavnosti, kjer se dodana vrednost že eno leto relativno hitro krepi.

Vrednosti kratkoročnih kazalnikov gospodarske aktivnosti v Sloveniji, ki so povezani z domačim povpraševanjem, so se ob prehodu v drugo četrtletje povečale, izvoz blaga pa se je nekoliko zmanjšal. Po prekinitvi rasti v prvem četrtletju se je aprila realni izvoz blaga zmanjšal (desezonizirano), a je ostal medletno višji. Obseg proizvodnje v predelovalnih dejavnostih in vrednost opravljenih gradbenih del sta po rasti na začetku leta 2015, aprila ostala na podobni ravni kot mesec prej. Prihodek v trgovini, ki se je aprila nadalje povečal, in povečanje prejemkov gospodinjstev nakazujeta nadaljevanje sicer skromne rasti zasebne potrošnje. Razpoložanje v gospodarstvu je tudi junija ostalo podobno kot v preteklih mesecih, pri potrošnikih pa je doseglo najvišjo raven v zadnjih osmih letih.

<sup>1</sup> Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), EC (Evropska komisija) in nacionalne centralne banke posameznih držav.

Število delovno aktivnega prebivalstva se je v drugem četrtletju leta 2015 še nekoliko povečalo (0,1 %, desezonizirano, medletno 1,7 %), sicer pa se njihovo število že od začetka lanskega leta povečuje. V prvih štirih mesecih leta 2015 glede na enako obdobje lani je bilo število delovno aktivnih večje v večini dejavnosti zasebnega sektorja, predvsem v predelovalnih dejavnostih, prometu in skladiščenju ter gostinstvu, kjer so medletno višji tudi kazalniki aktivnosti. Število brezposelnih oseb se znižuje, vendar počasneje, kot v začetku leta. Tako je bilo konec meseca junija 2015 110.245 registriranih brezposelnih oseb, kar je 6,1 % manj, kot v enakem mesecu lani.

Junija 2015 so bile cene življenjskih potrebščin mesečno in medletno nižje. Mesečni padec (0,1 %) so zaznamovali predvsem sezonski dejavniki, nižje so bile cene obleke in obutve (padec za 0,1 %) ter cene sadja (padec za 0,1 %), deflacijo pa so omilile višje cene počitnic v paketu (rast za 0,2 %). Na medletno deflacijo (ki je znašala -0,7 %) so vplivale predvsem medletno nižje cene energentov (padec za 0,7 %), ki so predvsem odraz gibanj evrskih cen nafte na svetovnih trgih. Medletno višje ostajajo cene hrane (0,2 %), katerih rast izvira predvsem iz višjih cen nepredelane hrane.

Obseg kreditov gospodinjstvom se letos povečuje. V prvih petih mesecih leta 2015 je bil višji za skoraj 85 milijonov EUR, kar je sicer v veliki meri posledica januarske apreciacije švicarskega franka, a podatki Banke Slovenije nakazujejo, da se povečuje tudi novo kreditiranje gospodinjstev. To je v prvih petih mesecih letos znašalo že 840 milijonov EUR, kar je za približno četrtno več kot v enakem obdobju lani. Od tega je bilo za več kot 360 milijonov EUR stanovanjskega kreditiranja, ki je tako bilo za polovico višje kot v primerljivem obdobju lani.

Prihodek v vseh segmentih trgovine se je aprila 2015 nadalje povečal (desezonizirano), nakazuje pa se tudi nadaljevanje skromnega okrevanja zasebne potrošnje. Na to kažejo podatki o prodaji osebnih avtov fizičnim osebam, prodaji v nekaterih segmentih trgovine z neživili in prodaji živil in pijače. Med visoko koncentrirane trgovinske dejavnosti pri nas sodi trgovina z živili, kjer pa se je koncentracija po letu 2006 precej znižala. Za nespecializirane prodajalne, ki pretežno prodajajo živila (hipermarketi, marketi, diskonti...), je bila od leta 2000 značilna krepitev koncentracije, ki je bila posledica prenehanja delovanja večine manjših podjetij oziroma njihovega povezovanja ali prevzemanja s strani večjih podjetij.

Bonitetna ocena Slovenije po oceni bonitetne hiše S&P ostaja A-, vendar je trend izboljššan iz stabilnega v pozitivnega.

## Srbija

Realna rast BDP-ja v Srbiji ostaja tudi v letu 2015 negativna. Po napovedih Evropske komisije bo ta znašala -0,1 %. Za leto 2016 se napoveduje rast BDP-ja in sicer v višini 1,2 %. Napovedana stopnja inflacije je v letu 2015 2,4 %, za prihodnje leto pa 4,1 %. Brezposelnost se iz leta v leto povečuje. Tako se bo v letu 2015 še rahlo povečala in bo po napovedih Evropske komisije znašala 19,3 %. V letu 2016 pa bi naj znašala 20,3 %. Rast zasebne potrošnje in javne porabe ostajata negativna. Prva se bo v letu 2015 znižala za 1,7 %, javna poraba pa za 3,8%. Obeta za leto 2016 sta dobra, vendar še vedno negativna. Povprečni tečaj srbskega dinarja je v obdobju 1-6 2015 znašal 120,96 RSD za 1 EUR, medtem ko je v enakem obdobju lani znašal 115,66 RSD za 1 EUR. Rating Srbije po oceni bonitetne hiše S&P ostaja nespremenjen in sicer BB- z negativnim trendom.

## Hrvaška

Gospodarska rast je bila v letu 2014 na Hrvaškem negativna in sicer -0,4 %. Napoved Evropske komisije glede gospodarske rasti vliva nekaj optimizma. V letu 2015 bi se naj Hrvaška rešila iz recesije in gospodarska rast bi naj bila 0,3 %. Inflacija je v letu 2014 znašala 0,2 %, v letu 2015 pa bi naj bila -0,1 %. Stopnja brezposelnosti je znašala v letu 2014 17,3 %, v letu 2015 pa bi naj bila nekoliko nižja in sicer 17,0 %. Glede na leto 2013 je bila rast javne porabe v letu 2014 negativna in sicer -1,9 %, v letu 2015 pa bi naj ne bilo sprememb glede na leto 2014. Rast zasebne potrošnje je bila prav tako negativna s stopnjo -0,7 %, napoved za leto 2015 pa kaže na izboljšanje glede na leto 2014. Stopnja bi naj bila 0,1 %. Povprečni tečaj hrvaške kune je v obdobju 1-6 2015 bil 7,63 HRK za 1 EUR, medtem ko je lani v enakem obdobju znašal 7,62 HRK za 1 EUR. Po oceni bonitetne hiše S&P je rating Hrvaške BB s stabilnim trendom.

## Bosna in Hercegovina

Po podatkih Mednarodnega denarnega sklada je Bosna in Hercegovina v letu 2014 dosegla 1,1 % rast BDP-ja. Za leto 2015 se predvideva stopnja rasti v višini 2,1 %. Stopnja inflacije je v začetku leta 2015 znašala 0,5 %. Brezposelnost še vedno ostaja na visoki ravni, kot v preteklih letih, torej približno 27,0 %. Tečaj bosanske marke je fiksni in sicer znaša 1,95583 KM za 1 EUR. Po oceni bonitetne hiše S&P je rating Bosne in Hercegovine B s stabilnim trendom.

## Črna gora

Gospodarska rast v Črni gori se krepi. V letu 2015 je realno večja za 3,3 % glede na preteklo leto, za prihodnje leto pa je napoved o še višji stopnji rasti, in sicer 3,9 %. Inflacijska stopnja znaša 1,2 %. Stopnja brezposelnosti se postopoma znižuje. Leta 2014 je bila 18,2 %, v letošnjem letu bi naj bila 17,3 %, v letu 2016 pa 16,1 %. Uradna valuta je Evro. Rating Črne Gore ostaja nespremenjen, in sicer BB+.

## Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnje

Na vseh trgih, kjer je Mercator prisoten, se za 2015 pričakuje izboljšanje gospodarske aktivnosti: dvig zasebne potrošnje, znižanje brezposelnosti v Sloveniji in ohranitev še vedno visoke stopnje brezposelnosti na ostalih trgih. Občutenje recesije ostaja prisotno na vseh trgih v letu 2015, z izjemo Slovenije kjer se razpoloženje potrošnikov izboljšuje.

V letu 2015 se v **Sloveniji** pričakuje višja rast gospodarske aktivnosti od pričakovane in sicer v višini 2,4-odstotne<sup>2</sup> rasti bruto domačega proizvoda. Na trgu dela se do konca leta pričakuje izboljšanje in sicer znižanje registrirane brezposelnosti na 12,5 %. Slednja je v maju 2015 znašala 12,3 %. Po napovedi UMAR-ja se bo v letu 2015 potrošnja gospodinjstev postopoma krepila. Višja bo za 1,1 odstotne točke glede na prejšnje leto, kot rezultat rasti razpoložljivega dohodka in občutnega izboljšanja razpoložena potrošnikov ter s tem njihove pripravljenosti za nakupe. Kazalnik zaupanja potrošnikov je bil v juniju 2015<sup>3</sup> na letni ravni višji za 15 odstotnih točk. Na zvišanje vrednosti kazalnika zaupanja potrošnikov na letni ravni so vplivale bolj optimistična pričakovanja potrošnikov za prihodnjih 12 mesecev glede ravni brezposelnosti, glede možnosti za varčevanje, glede gospodarskega stanja v Sloveniji in glede finančnega stanja v gospodinjstvu.

Po podatkih Nielsna<sup>4</sup> je v drugem četrtletju 2015 glede na predhodno četrtletje zaupanje potrošnikov višje, vendar še vedno pod evropskim povprečjem. Vpliv recesije čuti več kot 80 % vprašanih, delež se je glede na drugo četrtletje 2014 zmanjšal za slabih 10 odstotnih točk. Delež tistih, ki meni, da bomo izšli iz recesije v naslednjih 12 mesecih ostaja 70 %. Slabih 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev, dve tretjini jih meni, da se njihovo finančno stanje ne bodo izboljšalo, slabih 80 % pa, da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjskih stroškov četrtini potrošnikov ne ostane nič denarnih sredstev, dobra tretjina preostanek nameni za prihranke, slaba četrtina za počitnice. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, dolgovi in ravnovesje med elom in privatnim življenjem. Potrošniki kupujejo več trgovskih znamk, kupujejo manj oblačil in varčujejo na način, da manj denarja namenijo zabavi izven doma.

Tudi na trgih **Srbije, Bosne in Hercegovine** ter **Črne gore** se napoveduje izboljšanje oziroma vsaj ne poslabšanje gospodarskih razmer. Zasebna potrošnja bo porastla, brezposelnost ostaja na visoki ravni. Zaupanje potrošnikov v Srbiji se v drugem četrtletju 2015<sup>5</sup> glede na predhodni kvartal ni bistveno spremenilo in ostaja pod evropskim povprečjem. 90 % vprašanih meni, da je gospodarstvo še vedno v recesiji, delež glede na drugo četrtletje 2014 se je zmanjšal. Delež tistih, ki meni, da bo gospodarstvo izšlo iz recesije v naslednjih 12 mesecih je dobrih 70 %. 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev, dobri dve tretjini jih meni, da se njihove finance ne bodo izboljšale, slabih 90 % da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjskih stroškov slabi tretjini potrošnikov ne ostane nič denarnih sredstev, četrtina preostanek nameni prihrankom, petina počitnicam. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje in rast življenjskih stroškov. Potrošniki kupujejo manj oblačil, varčujejo na način, da manj denarja namenijo zabavi izven doma in kupujejo več trgovskih znamk.

<sup>2</sup> UMAR: Pomladanska napoved gospodarskih gibanj 2015, marec 2015

<sup>3</sup> SURS :Mnenje potrošnikov, Slovenija, junij 2015

<sup>4</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2015, Slovenia

<sup>5</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2015, Serbia

Zaupanje potrošnikov na **Hrvaškem** se v drugem četrtletju 2015<sup>6</sup> po podatkih Nielsna glede na predhodno četrtletje ni bistveno spremenilo in je še pod evropskim povprečjem. 95 % vprašanih meni, da smo še vedno v recesiji, delež glede na drugo četrtletje 2014 ostaja podoben. Delež tistih, ki meni, da bo gospodarstvo izšlo iz recesije v naslednjih 12 mesecih je padel na dobrih 70 %. 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev in 60 % jih meni, da se njihove finance ne bodo izboljšale, dobrih 80 % da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjskih stroškov slabi tretjini potrošnikov ne ostane nič denarnih sredstev, slaba tretjina preostanek nameni pokrivanju kreditov in četrtnina za izboljšave doma. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, ravnovesje med delom in privatnim življenjem ter dolgovi. Potrošniki kupujejo več trgovskih znamk, kupujejo manj oblačil in varčujejo pri porabi elektrike in plina.

---

<sup>6</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2015, Croatia



# PRODAJA IN TRŽENJE

## Prodaja

V Evro območju se je nadaljevala krepitev gospodarske aktivnosti: pozitivna gospodarska rast, povečevanje zasebne potrošnje in izboljšane razmere v finančnem sistemu.

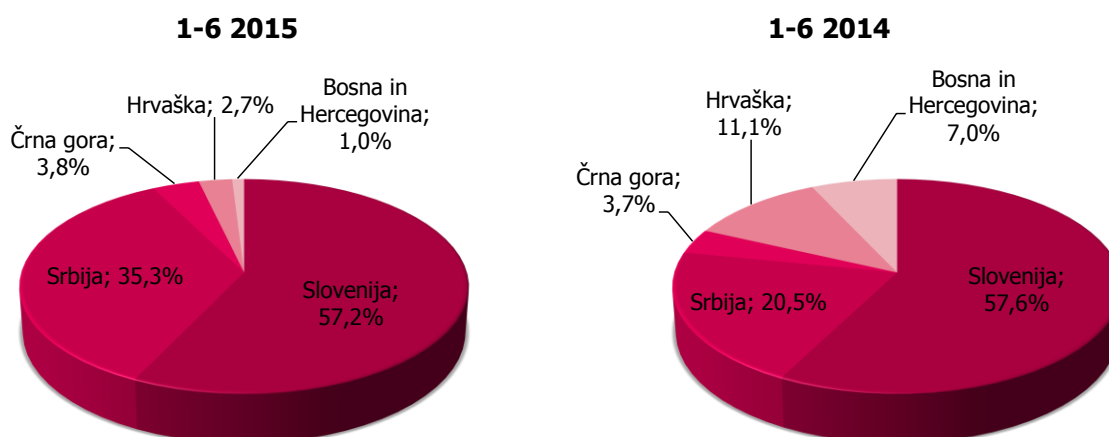
Od vseh trgov kjer je Mercator prisoten je še največ optimizma in pozitivnih sprememb zaznati v Sloveniji, kjer je bila gospodarska rast v prvem polletju 2015 pozitivna, k čemur je v največji meri prispevala hitra krepitev dodane vrednosti v predelovalnih dejavnostih. Še naprej se povečuje delež delovno aktivnega prebivalstva, povečuje pa se tudi optimizem in pozitivna pričakovanja potrošnikov glede prihodnosti. V Srbiji ter Bosni in Hercegovini je bila v prvem polletju 2015 zabeležena negativna gospodarska rast, prav tako še vedno ostaja stopnja brezposelnosti zelo visoka, zaupanje potrošnikov pa izredno nizko. Za Hrvaško in Črno goro pa so napovedi optimistične, saj naj bi bila gospodarska rast v letu 2015 pozitivna, postopoma pa naj bi se zmanjševala stopnja brezposelnosti.

Na gibanje prihodkov realiziranih v obdobju 1-6 2015 je poleg zgoraj opisanih dejavnikov vplivala tudi konsolidacija po trgih, ki se je izvedla v zadnjih mesecih leta 2014, in sicer po prevzemu družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d. Konsolidacija je vplivala na generiranje občutno višjih prihodkov na trgu Srbije, in nižjih na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini, glede na obdobje 1-6 2014.

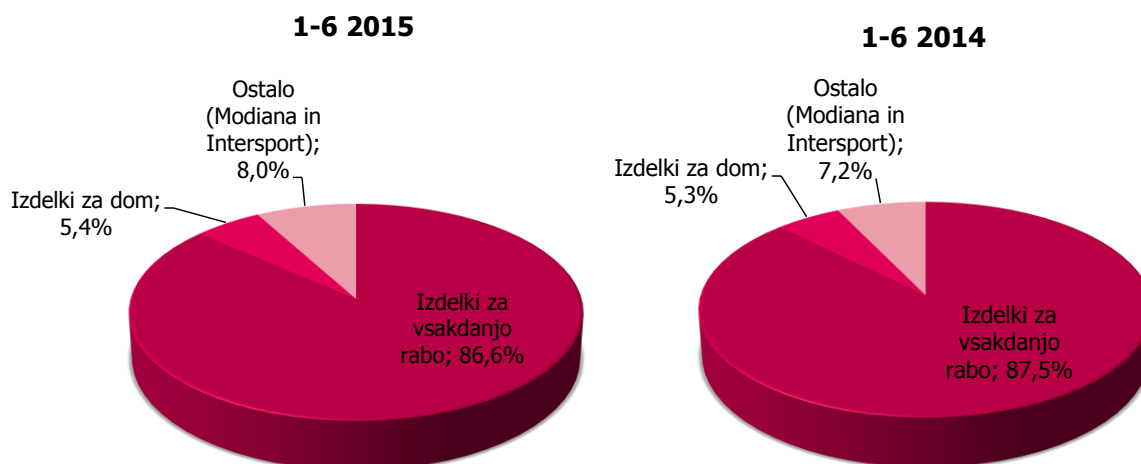
Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 realizirala **1,3 milijarde EUR prihodkov iz prodaje**, kar je **1 % manj kot v enakem obdobju leta 2014**.

Gibanje prihodkov je bilo po trgih različno. Na trgu Slovenije smo beležili rahel padec prihodkov. Prihodki so se pomembno zvišali v Srbiji (za 70,8 %), padli pa v Bosni in Hercegovini (za 84,2 %), ter na Hrvaškem (za 75,9 %). Višji prihodki na trgu Srbije so predvsem rezultat prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o., v zadnjih mesecih leta 2014. Nižji prihodki na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine so rezultat prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot pod družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, ter pod družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator generiral prihodke predvsem iz naslova neosnovnih dejavnosti, t.j. Modiana in Intersport ter nepremičninske dejavnosti. Na trgu Črne gore, kjer ni bilo sprememb povezanih s konsolidacijo trgovine v okviru Skupine Agrokor, so bili prihodki višji glede na enako obdobje lanskega leta.

### Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



## Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 v programu izdelki za vsakdanjo rabo realizirala največji delež prometa, in sicer znaša delež le-tega 86,6 %, delež prometa realiziranega v ostalih specializiranih trgovskih programih pa znaša 13,4 %. Razmerje med prometom doseženim v programu izdelki za vsakdanjo rabo in ostalimi programi je enako kot je bilo v prejšnjem kvartalu, 1-3 2015. Padec prometa glede na lanskoletno obdobje v okviru ostalih programov pa je bil v glavnem posledica zapiranja neprofitabilnih enot v okviru programa izdelki za dom ter neprofitabilnih enot Modiana, povečini na trgu Slovenije.

## Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

### Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je kot posledica različnih trendov iz okolja v zadnjih letih precej spremenilo, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi, in sicer z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Po letih ekspanzije velikih prodajaln v ospredje ponovno prihajajo **manjše prodajalne** (t.i. »small box«), vse pomembnejše pa postaja tudi **preoblikovanje obstoječe maloprodajne mreže** (t.j. novi koncepti na obstoječih lokacijah) ter **intenziven razvoj e-trgovine**, kjer tradicionalne prodajalne prevzemajo vlogo prevzemnih točk za naročila opravljena prek spleta. Ključna strategija rasti trgovcev tako ostaja diverzifikacija prodajnih formatov.

Leto 2015 bo v znamenju večjih preureditev Mercatorjevih prodajaln. Našim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Kot v preteklem letu, bo tudi v letu 2015 fokus na preureditvah manjših sosedskih prodajaln, kjer Mercator nadaljuje tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju.

V Sloveniji smo v obdobju 1-6 2015 smo preuredili eno priročno prodajalno, ki po prenovi obsega 160 m<sup>2</sup> bruto površine. Po konceptu »Sosed« pa smo preuredili kar 12 Mercatorjevih prodajaln, ki po prenovi obsegajo 7.270 m<sup>2</sup> bruto površin.



Poleg sosedskih prodajaln je Mercator pričel s celovitimi preureditvami supermarketov, kjer se bomo našim kupcem približali z novim konceptom prodajaln, ki bo nadgradnja sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globljo ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. V skladu z novim konceptom se je v obdobju 1-6 2015 preuredilo pet supermarketov, z bruto površino 8.580 m<sup>2</sup>.



Poleg manjših prodajnih formatov se Mercator v letu 2015 osredotoča tudi na njegov največji format – t.j. hipermarket. Tako se je v mesecu marcu odprl prenovljeni ter povečani **hipermarket Domžale**, trenutno naš najsodobnejši hipermarket, ki s sodobnim prodajnim konceptom nudi odgovor na nakupovalne trende ter našim kupcem zagotavlja prijetno nakupovalno izkušnjo. V mesecu juniju 2015 je svoja vrata odprl tudi prenovljeni **hipermarket Novo mesto Bršljin**. Prenovljena hipermarketa skupaj obsegata 6.984 m<sup>2</sup> bruto površine.



### Sestava prodajnih enot na dan 30.6.2015

DRŽAVA	SLOVENIJA		SRBIJA		HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA		MAKEDONIJA, ALBANIJA in KOSOVO*	SKUPINA MERCATOR			
	Banner	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Getro	Mercator	Mercator	Roda	Intersport	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
<b>FORMATI PRODAJALN</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Bruto površina</b>	<b>Prodajna površina</b>
Hipermarketi	22	2	32	5	-	-	-	-	-	2	-	63	268.124	182.603
Supermarketi	130	-	4	82	-	-	-	-	-	13	-	229	248.372	160.488
Sosedske prodajalne	322	-	-	196	-	-	-	-	-	84	-	602	219.456	130.429
Prodajalne udobja	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.162	2.375
Mini prodajalne	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	15	-	-	10	-	-	-	-	-	1	-	26	83.322	72.171
Gostinstvo	8	10	-	-	-	-	-	2	-	-	-	20	4.270	2.746
<b>Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo</b>	<b>499</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>293</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>942</b>	<b>827.864</b>	<b>550.896</b>	
Izdelki za dom	47	10	-	-	-	-	-	-	-	1	-	58	83.667	54.101
Program tekstila in lepote	52	14	-	-	31	-	13	-	-	-	-	110	56.473	47.595
Tekstilni program	43	8	-	-	31	-	9	-	-	-	-	91	54.133	45.555
Drogerije Beautique	9	6	-	-	-	-	4	-	-	-	-	19	2.340	2.040
Intersport	34	11	-	-	29	-	10	2	-	-	-	86	53.449	40.895
M holidays	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	242	242
<b>Skupaj ostali formati prodajaln</b>	<b>145</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>266</b>	<b>193.832</b>	<b>142.832</b>	
<b>Skupaj maloprodajne enote v upravljanju</b>	<b>644</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>293</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>101</b>	<b>-</b>	<b>1.208</b>	<b>1.021.696</b>	<b>693.728</b>	
Fransizne prodajalne	224	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	231	53.595	36.047
<b>SKUPAJ</b>	<b>868</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>293</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>101</b>	<b>6</b>	<b>1.439</b>	<b>1.075.291</b>	<b>729.775</b>	

\* Mercator je na trgu Makedonije, Albanije in Kosova prisoten s franšiznimi trgovinami pod formatom Intersport.



## Segmenti kupcev

Na področju upravljanje odnosov s kupci smo v prvi polovici leta 2015 uvedli pomembno spremembo v Srbiji, in sicer smo s 31.1.2015 ustavili delovanje bonitetne sheme Pika. Na tem trgu je tako celoten program zvestobe prešel na koalicijsko kartico Super kartica, pri čemer smo vsem Pika kartičarjem poslali povabilo v sistem Super kartice. Paket je vseboval kartico z dodatnimi obeski, pristopnico s pravili delovanja in knjižico ugodnosti.

V Sloveniji in Črni gori sistem zvestobe Pika kartice deluje nespremenjeno.

## Upravljanje blagovnih skupin in nabava

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin in nabave so tudi v obdobju 1-3 2015 potekali z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk, zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

## Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete posameznih trgov in dinamiko sprememb v trgovski panogi. V obdobju 1-6 2015 se je nadaljeval prenos najboljših praks med trgi. Trženjske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

## SLOVENIJA

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po petih ključnih področjih:

### Cenovne ugodnosti za kupce

Mercator kontinuirano zasleduje cilj nudenja najbolj udarnih cenovnih ugodnosti za kupca. Preko kampanje **Odsekanih cen** nudimo kupcem atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah.

The image displays a collection of promotional materials from Mercator. At the top left, two posters announce 'DNEVI ODSEKANIH CEN' (Days of Discounted Prices) for 'PIJAČE COCKTA' (Drinks) with 50% off on Monday, May 25, 2015, and 'IZDELKI BAHLSEN' (Groceries) with a 1+1 free offer on Tuesday, May 26, 2015. To the right, a larger poster titled 'ODSEKANE CENE!' (Discounted Prices!) features a 'GRATIS PİKNIKI' (Free Picnic) offer for €5.99 on Thursday, May 21, 2015, with a minimum spend of €25. Below this, a 'VIKEND ODSEKANIH CEN' (Weekend Discounted Prices) poster offers 50% off on pork ('SVINJSKO MESO') on Friday, Saturday, and Sunday. At the bottom, three coupons are shown: a 50% discount on sweets ('SLADOLEDI'), a 40% discount on fresh produce ('SVEŽA ZELENJAVA'), and a 50% discount on kitchenware ('POSODA IN PONVE').

Nadaljevali smo z dnevi kuponov **20 % popusta na izbrani izdelek, dnevi dvojnih pik** ter drugimi pospeševalno prodajnimi projekti. Velik poudarek pa namenjamo ponudbi svežega programa.

### Aktivnosti za zveste Pika kupce

Usmerjeni k potrošniku nadaljujemo z razvojem **prednosti sistema zvestobe Pika kartice**. Poleg Pikinih popustov za izbrane izdelke, ki jih lahko koristijo vsi imetniki kartice Pika, namenjamo članom kluba Senior še dodatne popuste in ugodnosti.



Dodano vrednost Pike gradimo s širitvijo ponudbe preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente.

### Domača, lokalna ponudba

S projektom iz domačih krajev se fokusiramo na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo v mesecu maju **kot prvi na trgu** ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. Poudarjamo tudi naše druge prednosti, kot so: 100 % meso rejeno v Sloveniji, mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka in kruh iz 100 % slovenske pšenice.

### Bližina potrošniku

V mesecu aprilu smo letos že drugič izvedli aktivnost **Radi delamo dobro**, kjer kupci v izbranih stotih Mercatorjevih trgovinah ob vsakem nakupu prejmejo poseben žeton, s katerim glasujejo za enega izmed treh predlaganih lokalnih društev. Društvo, ki je prejelo največ glasov, je prejelo Mercatorjevo donacijo v višini 1.000 EUR, manjši nagradi pa sta prejeli tudi preostali dve društvi. Kot najboljši sosed je Mercator v okviru tega projekta omogočil uresničitev idej za izboljšanje kakovosti življenja v manjših krajih oziroma lokalnih skupnostih.



Istočasno smo tudi preko Mercatorjevih družbenih omrežij izvajali aktivnost **Mesec dobrih del**, kjer smo krajeve v posameznih okoliših presenečali z lepimi gestami.

### Ponudba izdelkov lastnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih. Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** se nadaljuje prenova podobe izdelkov, pri **Pekarni Grosuplje** uvedba sezonskih izdelkov, v predpoletnem času pa nova linija izdelkov Grill Chef. Osredotočeni ostajamo na konkurenčnost ponudbe izdelkov v vseh blagovnih skupinah.



Osredotočenost na kupca je ključna tudi v Srbiji s formatoma Roda in Idea ter Črni gori s formatom prodajaln Roda.

## SRBIJA

Medtem ko so glavni fokusi verige Idea svež asortiman, moderna in inovativna ponudba ter hitra storitev, je Roda usmerjena v velike družinske nakupe, tradicijo, doživetje nakupa, cenovno ugodnost pa gradi s projektom garantirano najnižja cena. Obema formatoma je skupna usmerjenost v domačo ponudbo ter vpetost v lokalno okolje.



## ČRNA GORA

Cenovne akcije v enotah Roda v Črni gori so bile osvežene z **Vikend akcijo**, v tednih, ko ne izide katalog, pa je kupcem na voljo nova cenovna akcija **Senzacionalne RODA cene**.

Tekom pomladi so potekale aktivnosti **Pomlad v Rodi**, ko je bila kupcem na voljo široka ponudba sezonskih izdelkov.



# NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V prvem polletju 2015 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove in razširitve posameznih maloprodajnih enot, odprla 21 novih prodajal, dva distribucijska centra, od teh enega kot nadomestilo za v maju letos pogorelo Hladilnico v Zalogu v Ljubljani, ter iskala in ocenjevala nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno za nov logistično distribucijski center v Sloveniji. Rezultat tega je pridobitev nove lokacije v Izoli, namenjene izgradnji trgovskega centra.

V prvem polletju 2015 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve sodi prenovljeni Mercator Center v Domžalah.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja. V skladu s sprejeto zakonodajo, ki je stopila v veljavo s 1.1.2015, smo do 30.6.2015 pridobili vse potrebne energetske izkaznice, ki omogočajo prodajo nepremičnin ali oddajo določenih nepremičnin v najem.

## Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



## Pregled investicij in dezinvesticij

V prvem polletju 2015 je Skupina Mercator realizirala za 26,5 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 69,6 %, kar je za več kot 2,5-krat več kot v enakem obdobju lanskega leta, na tujih trgih pa 30,4 % celotnih sredstev za investicije.

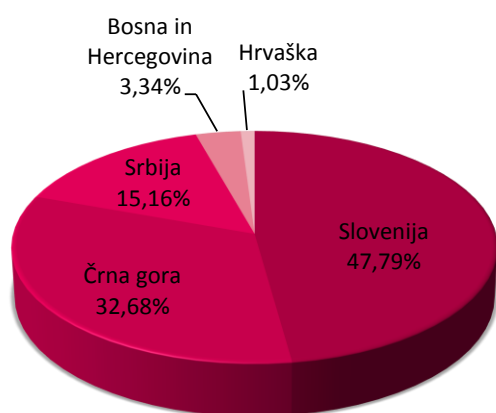
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-6 2015 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	18.456	69,56%
Srbija	6.343	23,91%
Črna gora	1.280	4,82%
Hrvaška	386	1,45%
Bosna in Hercegovina	67	0,25%
<b>SKUPAJ</b>	<b>26.532</b>	<b>100,00%</b>

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 25,5 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 52,7 %, preostalih 21,8 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

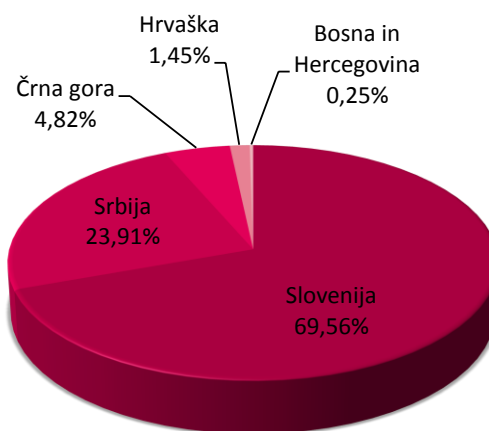
V prvem polletju 2015 je Skupina Mercator pridobila 30.363 m<sup>2</sup> novih bruto površin, od česar je bilo 99 % vseh novih površin pridobljenih s poslovnim najemom, preostali 1 % površin pa z nakupom in dozidavo prodajalne v lasti.

Skupina Mercator je v prvem polletju 2015 odtujila za 6,5 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 2,3 milijona EUR iz naslova prodaje trgovske opreme Agrokorjevima hčerinskima družbama Konzum na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini.

#### Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



#### Delež vlaganj po trgih:



#### Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30.6.2015:

	Bruto uporabna površina v m <sup>2</sup>			Skupaj
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	609.963	108.562	211.175	929.700
Trgovske površine v najemu	411.733	67.302	101.068	580.103
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>1.021.696</b>	<b>175.864</b>	<b>312.243</b>	<b>1.509.802</b>
Skladiščne površine v lasti	124.863	661	5.942	131.466
Skladiščne površine v najemu	14.722	25.982	6.658	47.362
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>139.585</b>	<b>26.643</b>	<b>12.600</b>	<b>178.828</b>
Poslovne površine v lasti	22.854	0	1.117	23.970
Poslovne površine v najemu	5.142	0	0	5.142
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>27.996</b>	<b>0</b>	<b>1.117</b>	<b>29.113</b>
<b>UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU</b>	<b>1.189.277</b>	<b>202.507</b>	<b>325.959</b>	<b>1.717.743</b>
- od tega v lasti	757.680	109.223	218.234	1.085.136
- od tega v najemu	431.597	93.284	107.726	632.607



## PREGLED OTVORITEV MALOPRODAJNIH ENOT PO TRGIH V OBDOBJU 1-6 2015

### SLOVENIJA

**Nove površine:** 14.508 m<sup>2</sup>\*

Število novih enot: 4

Otvoritve: C&C Murska Sobota; C&C Ajdovščina; C&C Celje

Razširitve: Market 78, Izola; Market Kobarid; supermarket Murgle, Ljubljana

\* Od celotnih novih površin obsegajo najete skladiščne kapacitete LDC Sežana 7.474 m<sup>2</sup>.

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 20

### HRVAŠKA

**Nove površine:** 313 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 1

Otvoritve: Intersport Gračani, Zagreb

### SRBIJA

**Nove površine:** 4.604 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 5

Otvoritve:

Santana Caffe bar, Beograd; Market 328, Subotica; Supermarket 327, Temerin; Megamarket Kiš Ernea, Novi Sad; Modiana Novi Sad

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 28

### BOSNA IN HERCEGOVINA

**Nove površine:** 1.014 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 2

Otvoritve: Modiana in Intesport Emporium, Banja Luka

### ČRNA GORA

**Nove površine:** 9.924 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 15

Otvoritve: Market Solaris Mala Plaža, Ulcinj; Suparmarket Solaris mega, Ulcinj; Market Solaris Solaris Centar, Ulcinj; Market Solaris Kručje, Ulcinj; Market Solaris Diskont, Ulcinj; Market Budva Posta; Market Budva II; Market Šušanj, Bar; Market Sutomore plaža, Bar; Market Sutomore II, Bar; LDC Nikšić

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 2



# UPRAVLJANJE S TVEGANJI

## Prenovljen sistem spremljanja in obvladovanja tveganj v Skupini Mercator

Z letom 2015 smo v Mercatorju pričeli s spremljanjem in obvladovanjem tveganj po novem sistemu ter vzpostavili nov register tveganj za celotno Skupino Mercator. Tveganja smo razdelili na pet področij, znotraj teh pa določimo različne skupine tveganj, ki jih kot ključne zaznamo na podlagi vsakokratne analize preteklega poslovanja ter načrtov za prihodnje obdobje.

Področja tveganj so naslednja:

- Strateška tveganja
- Finančna tveganja
- Operativna tveganja
- Podporna tveganja
- Tveganja skladnosti

Ob zaključku prvega polletja 2015 smo izvedli analizo tveganj, s katero smo določili ključna potencialna tveganja, ki se lahko pojavijo v obdobju do konca leta 2015, ter opredelili načine obvladovanja le-teh.

V nadaljevanju so navedena tveganja, za katera ocenjujemo večjo verjetnost nastanka in večji vpliv na poslovanje Mercatorja.

## Obvladovanja ključnih tveganj v obdobju 1-6 2015

### STRATEŠKA TVEGANJA

*So tveganja, povezana z dolgoročnim razvojem družb v Skupini Mercator, in se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije Skupine, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družb v Skupini, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled Skupine, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.*

#### Korporativna tveganja

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Tveganje izgube ugleda</b>	Negativne informacije v povezavi z družbo Mercator, d.d., in Skupino Mercator imajo poleg dejanskega vpliva na aktivo družbe oziroma Skupine, velik vpliv tudi na ugled v okolju. Družba Mercator, d.d., z dobro zastavljeno transparentno komunikacijo z javnostmi in s finančno podporo številnim kulturnim in športnim dogodkom ter humanitarnimi akcijami ter z družbeno odgovornim obnašanjem na vseh področjih vpliva na pozitivno podobo v poslovnem in širšem družbenem okolju.
<b>Tveganje neučinkovitega sistema vodenja in prevzemanja odgovornosti</b>	Uprava družbe Mercator, d.d., skladno z dobro prakso in veljavno zakonodajo nadaljuje s svojim delovanjem kot odgovoren, pošten in skrben gospodar ter zagotavlja pretok informacij za doseg zastavljenih ciljev družbe Mercator, d.d., in Skupine.
<b>Tveganje nespoštovanja zavez do bank</b>	V povezavi s prevzemom družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d., je bil podpisan posebni protokol glede spoštovanja zavez do bank, katerega bo vsaj enkrat letno pregledal neodvisni revizor. V letu 2015 nadaljujemo z izvajanjem rednih pregledov vseh transakcij z družbami Skupine Agrokor, preglede o izpolnjevanju zavez o enakomerni porazdelitvi sinergij, ter preglede drugih zavez določenih s pogodbo.

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Tveganje pri odprodaji neosnovnih dejavnosti</b>	Pri odprodaji neosnovnih dejavnosti Skupina Mercator tvega poslabšanje nabavnih pogojev, negativne učinke v okviru programa zvestobe Pika kartice, izgubo najemjemalca in s tem izpraznitev lokacij v Mercatorjevih centrih ter prehod obstoječih kupcev h konkurenci, zaradi zmanjšanja sinergijskih učinkov teh dejavnosti na osnovno dejavnost. Skladno s strategijo bodo v letu 2015 še naprej potekale aktivnosti za odprodajo neosnovnih dejavnosti Skupine Mercator. Kupoprodajna pogodba o prodaji oziroma nakupu Pekarne Grosuplje je bila podpisana v mesecu aprilu 2015, zaključek transakcije pa je predviden v drugi polovici leta 2015. Dne 30.6.2015 je bila podpisana kupoprodajna pogodba o prevzemu blagovnih znamk Santana in Loka, katerih izdelki se proizvajajo v proizvodnih obratih družbe Mercator Emba, d.d. Prodajni postopki za ostale neosnovne dejavnosti še niso zaključeni. S potencialnimi kupci se usklajujejo pogajalska izhodišča na način, da odprodaja dejavnosti ne bi negativno vplivala na zaznavo s strani potrošnikov in njihovo nakupno vedenje, ter na ostale zgoraj omenjene elemente.
<b>Tveganje integracije prevzetih dejavnosti</b>	Tveganje integracije prevzetih dejavnosti na trgih, kjer sta prisotna Mercator in Agrokor, se je zaznalo v drugi polovici leta 2014, ko je v okviru prevzema družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d., prišlo do konsolidacije po trgih. V letu 2015 bomo zasledovali transparentno komunikacijo o izvajanju poslovnih aktivnosti z vsemi zaposlenimi znotraj Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ter zagotavljali sodelovanje s strani zaposlenih na vseh trgih.

### Tveganja konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurenčnih trgovcev</b>	Gibanje tržnega deleža je povezano s spremembo neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence. V kolikor konkurenčni trgovci odprejo več prodajnih površin kot Mercator temu lahko sledi zmanjšanje tržnega deleža. Tržni delež Mercatorja ostaja stabilen. V Mercatorju mesečno spremljamo tveganja padca tržnega deleža s spremljanjem spremembe neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence.

### Tveganja razvoja ponudbe blaga in storitev

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Tveganja cenovne nekonkurenčnosti</b>	S cenami upravljamo na podlagi v prejšnjem letu sprejete cenovne politike ter rednega spremljanja konkurenčnosti rednih maloprodajnih cen. Posebno pozornost še vedno posvečamo izdelkom, ki najbolj vplivajo na cenovno percepcijo. V okviru projekta Garantirano najnižja cena, cene teh izdelkov tedensko preverjamo, analiziramo razlike v cenah ter cene ustrezno prilagajamo. V različnih časovnih intervalih preverjamo ter prilagajamo tudi cene preostalih izdelkov. Še naprej redno mesečno spremljamo rezultate analize percepcije potrošnikov.
<b>Tveganja neoptimalnega upravljanja z asortimanom in prodajnim prostorom na mikro nivoju</b>	Asortimane upravljamo v skladu z načrtanimi strategijami in taktikami posameznih blagovnih skupin. Še naprej aktivno spremljamo konkurenco ter evropske in svetovne trende. Zaključujemo projekt prenove procesov blagovnega poslovanja in s tem dokončno vzpostavitev infrastrukture za učinkovito upravljanje in vzdrževanje asortimanov in planogramov. V prvi polovici leta 2015 smo izdelali in objavili planograme za večino blagovnih skupin suhega programa ter neživil market programa.
<b>Tveganje neoptimalnega upravljanja s prodajno pospeševalnimi aktivnostmi</b>	Prodajno pospeševalne aktivnosti izvajamo v skladu s sprejetim marketinškim planom na podlagi katerega izvršni področji upravljanje blagovnih skupin in nabava ter marketing pripravljata podrobnejše četrletne plane aktivnosti. Redno analiziramo učinkovitost vseh aktivnosti ter spremljamo konkurenco. Na večje tržne spremembe se odzovemo s prilagoditvijo aktivnosti.

## FINANČNA TVEGANJA

*So tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.*

### Finančna tveganja

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Kreditno tveganje do pravnih oseb</b>	Kreditno tveganje do pravnih oseb je ocena tveganja, da terjatve, ki niso poravnane takoj, ostanejo neporavnane ali poravnane zgolj delno. Tu gre za terjatve na odloženo plačilo. Terjatve se nadzirajo preko centralnega sistema upravljanja z limiti. Limiti so dodeljeni posameznemu eksternemu kupcu na podlagi preteklega poslovanja z družbo Mercator, kreditnega priporočila zunanje bonitetne družbe in zavarovanja, ki ga kupec predloži. Zavarovanja uvrščamo v 4 skupine, in sicer glede na kvaliteto zavarovanja. Kupcem se lahko ob določenih pogojih kreditni limit zviša ali zniža. Povišanje kreditnega limita je mogoče ob dodatnih zavarovanih oziroma ob presoji pristojnih odločevalcev, ki smatrajo, da je dvig limita upravičen in hkrati ni tvegan. Predlog dviga limita je lahko tudi zavrnjen, če so ugotovitve nasprotno. Do znižanja kreditnega limita kupca pride takrat, ko se kupec ne drži dogovorjenih rokov poravnavanja poslovnih obveznosti. Zadnji ukrep je blokada kupca, do nje pa pride, če je kupec v pravnem postopku (stečaj, izbris, prisilna poravnava, ...). Ker je verjetnost, da prodanega blaga ne bomo dobili poravnane zelo velika, je blokada kupca na tej točki nujen ukrep.
<b>Plačilno-sposobnostno tveganje</b>	Plačilno-sposobnostno tveganje je ocena tveganja, da podjetje postane nelikvidno. Učinki finančnega prestrukturiranja iz leta 2014 so precej pripomogli k finančni stabilnosti Skupine Mercator v letu 2015. Struktura in ročnost posojil sta načrtovana v skladu z denarnim tokom podjetja in predstavljata dolgoročno finančno vzdržnost. Reprogram posojil predvideva odplačilo obstoječih finančnih obveznosti do leta 2021. Zaradi navedenih dejstev je leto 2015 precej manj tvegano kot pretekla leta, kar zadeva plačilno-sposobnostno tveganje.
<b>Valutno tveganje v družbi Mercator - S, d.o.o.</b>	Valutno tveganje predstavlja tveganje izgube gospodarskih koristi zaradi deviznega tečaja EUR/RSD. V preteklosti je Srbski dinar precej izgubljal vrednost glede na Evro, v letu 2014 je izgubil 5,40 odstotka vrednosti. Del kreditov v Srbiji se je v fazi prestrukturiranja konvertiralo v Evro in na ta način se je tveganje nekoliko zmanjšalo. Tveganje tu še vedno do neke mere ostaja, saj je Srbski dinar v prvi polovici leta 2015 še nekoliko izgubil na vrednosti glede na prvo polletje leta 2014. S stalnim spremljanjem makroekonomskih razmer poskušamo kolikor se da predvideti bodoče trende nihanj in na ta način znižati tveganje. Nihanje tečaja Srbskega dinarja vpliva na družbo v Srbiji, kot tudi v Sloveniji, zato je potrebno nameniti precej pozornosti predvidevanju in analiziranju deviznega tečaja.

## OPERATIVNA TVEGANJA

*So tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.*

### Tveganja delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
<b>Neizpolnjevanje obveznosti dobaviteljev</b>	<p>V prvem polletju 2015 smo poslovali z dobavitelji na pregleden način, kar nam je omogočalo pravočasno zaznavanje težav, s katerimi se dobavitelji soočajo ter hitro prilagajanje in s tem zmanjšanje možnosti neizdobav blaga.</p> <p>Neizdobe blaga nadzorujemo dnevno, tedensko in mesečno ter sproti sprejemamo korektivne ukrepe za njihovo zmanjšanje. Proces spremljanja neizdobav, vzpostavljen v lanskem letu, nam omogoča hitrejše sprejemanje ustreznih ukrepov.</p> <p>12. maja 2015 je prišlo do požara skladiščnih kapacitet sadja in zelenjave. Vpliv pomanjkanja skladiščnih kapacitet na prodajo blaga smo zmanjšali s prehodom na direktno distribucijo v maloprodajne enote ter najemom prostih skladiščnih kapacitet v Sloveniji.</p>
<b>Sezonski vpliv</b>	<p>Vremenske spremembe in s tem povezane naravne nesreče; poplave, dolgotrajna deževna obdobja imajo vedno večji vpliv na nabavni proces. Zaradi poplav in dolgotrajnega deževja v regiji v lanskem letu je v letošnjem letu zmanjšana ponudba in s tem je prisoten pritisk na zvišanje cen vseh vrst oreščkov.</p> <p>V mesecu aprilu in prvi polovici maja je prevladovalo deževno in neobičajno hladno vreme, kar je negativno vplivalo na prodajo sadnih pijač, piva, sladoleda, predvsem pa hrane in pijače ter ostalih izdelkov za izvedbo piknikov v naravi. S pravočasnim ukrepanjem smo vremenski vpliv na prodajne rezultate zmanjšali.</p> <p>Segment sezonskih izdelkov neživilskega programa prilagajamo potrebam potrošnikov in njihovi kupni moči. Skrbno planiramo naročanje sezonskih izdelkov, datume začetkov prodaj in datume začetkov razprodaj ter tako zmanjšujemo tveganje padca razlike v ceni ter tveganje povečanja zalog v tej kategoriji.</p>
<b>Dvig cen borznih izdelkov</b>	<p>V prvem polletju 2015 smo spremljali vpliv dviga cen borznih izdelkov na tiste blagovne skupine, katerih izdelki so bistveno podvrženi borznim vplivom. Dnevno spremljamo borzne cene sladkorja, pšenice, koruze, mleka, sončničnega olja, elektrike in nafte, kakor tudi dnevno gibanje tečaja EUR/USD. S poročili o gibanju borznih cen, smo seznanjeni o trendih in vzrokih nihanj.</p> <p>Smo v obdobju, v katerem regijsko zaključujemo razpisana povpraševanja za nakup konzerviranega sadja in zelenjave ter drugih izdelkov lastne znamke, proizvedenih iz surovin letošnje letine, s ciljem, da si zagotovimo ustrezne letne količine in stabilne cene. Stabilnost cen pšenice in sladkorja imamo zagotavljamo do nove letine z dogovori o dolgoročnih odkupih.</p> <p>Pritisk na dvig cen v kategoriji oljčno olje bo trajal še naslednjih dvanajst mesecev, zaradi pričakovane slabe letine. Zaradi padanja tečaja EUR/USD so prisotni pritiski na dvig cen izdelkov, ki vsebujejo surovine kot so kakav, pomarančni koncentrat in druge surovine, plačljive v ameriških dolarjih.</p> <p>Spremljamo trgovinske ukrepe Evropske unije in Rusije, katerih posledica je lahko hitro povečanje ali pa zmanjšanje ponudbe v Evropi ter s tem sprememba sedanjih cen. To velja predvsem za mleko, meso, sadje in zelenjavo ter sončnično olje.</p>
<b>Tveganja nedoseganja planirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje</b>	<p>Tveganja nedoseganja planirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje obvladujemo s spremljanjem vseh ključnih kazalnikov uspešnosti poslovanja, ugotavljanjem odstopanj od planiranih vrednosti, ter pravočasnim sprejemanjem korektivnih ukrepov.</p> <p>Ključne kazalnike poslovanja spremljamo redno na tedenskem, mesečnem ter kumulativnem nivoju. Osredotočeni smo na realizirano razliko v ceni na tedenskem nivoju in na fakturirana nadomestila dobaviteljem na mesečnem, kvartalnem in kumulativnem nivoju. V primeru ugotovljenih odstopanj smo v prvem polletju 2015 sprejemali ukrepe, tako na nivoju posameznih izdelkov, blagovnih skupin kakor tudi na asortimanih posameznih dobaviteljev.</p>



## Tveganja delovanja veleprodaje

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
Terjatve in sporne terjatve	<p>Do konca leta 2015 bomo izvajali naslednje aktivnosti za obvladovanje kreditnih tveganj pri prodaji na odloženo plačilo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zapiranje terjatev po novi specifikaciji (po zapadlosti), s čimer se izognemo pogostim avtomatskim blokadam in povečevanju spornih terjatev;</li><li>• seznanitev pravnega sektorja z vsemi pogodbami sklenjenimi s posameznimi kupci, s čimer bodo zavarovane vse terjatve;</li><li>• avtomatska blokada ob nakupu za kupce z zapadlimi terjatvami;</li><li>• preučitev sistema, po katerem bi vlagali kupce v izvršbo po določenih kriterijih;</li><li>• priprava načrta o sodelovanju z dobavitelji, ki so hkrati naši kupci.</li></ul> <p>Vsi zgoraj omenjeni ukrepi bodo v prihodnje vplivali na zmanjšanje verjetnosti nastalih novih spornih terjatvah.</p>
Okvara hladilnega sistema in elektroinštalacije	<p>Pripravili smo navodila za uporabno hladilne tehnike. Z navodili smo seznanili vse poslovodje in zaposleni v poslovalnicah Cash&amp;Carry.</p> <p>S pričetkom sezone poletje, še intenzivneje redno in sprotno vsak poslovodja izvaja preventivne aktivnosti ozaveščanja osebja za najbolj racionalno uporabo vse hladilne tehnike v smislu stroškovne učinkovitosti in zagotavljanja skladnosti s HACCP-a.</p>

## PODPORNA TVEGANJA

*So tveganja, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo in na upravljanje s škodnimi dogodki.*

### Informacijska tveganja

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
Nedelovanje centralnih informacijskih sistemov	<p>Zaradi pripojitve družb Mercator h koncernu Agrokor se na strani centralnih informacijskih sistemov izvaja več projektov. Informacijska infrastruktura se konsolidira in prilagaja koncernskim politikam. Infrastruktura in omrežje se prilagaja novi, koncernski varnostni politiki. Zaradi konsolidacije poslovnih rešitev (aplikacij) se prenaša poslovanje iz ene na drugo poslovno rešitev.</p> <p>V okviru družbe Mercator, d.d., se je vzpostavila iniciativa, katere cilj je izboljšati učinkovitost obvladovanja sprememb centralnih informacijskih sistemov. Izvedla se je konsolidacija zahtev za spremembe na vseh ključnih informacijskih sistemih. Vzpostavlja se napredna informacijska rešitev v podporo upravljanju teh sprememb. Preko navedenih aktivnosti se upravlja vpliv na tveganje zaradi rednih sprememb na ključnih informacijskih sistemih in zaradi aktivnosti, navedenih zgoraj.</p> <p>Pripravilo se je okolje za naprednejšo prijavo napake na IT opremi, ki omogoča strukturirano prijavo incidenta v maloprodaji in kompleksnejšo analizo teh napak.</p>
Napačni podatki v centralnih ali maloprodajnih sistemih, kar se zgodi zaradi napake v procedurah, ki prenašajo in obdelujejo podatke, ali zaradi vdora v sistem	<p>Nadaljuje se projekt uvedbe IT Service Management (ITSM) principov v družbo Mercator d.d. V okviru projekta se optimizira proces upravljanja problemov in uvaja informacijska rešitev v podporo temu procesu. Ko se standardizira proces in uvede informacijska rešitev se bodo v okviru procesa odkrivale slabosti v procedurah in postopkih, v katerih se obvladujejo podatki za prodajo blaga (cene in akcije).</p>
Nedelovanje tretjine odjemalcev poslovnega informacijskega sistema (osebni računalniki, prenosniki)	<p>Nadaljuje se projekt uvedbe IT Service Management (ITSM) principov v družbo Mercator d.d. V okviru projekta se optimizira proces upravljanja informacijskih sredstev in uvede informacijska rešitev v podporo temu procesu. Ko se standardizira proces in uvede informacijska rešitev se bo v okviru procesa vzpostavila napredna evidenca o odjemalcih poslovnega informacijskega sistema (osebni računalniki, prenosniki), ki bo poleg podatkov o osnovnih sredstvih vključevala tudi ključne infrastrukturne podatke teh sredstev (npr. CPU, spomin in disk). Napredna evidenca bo omogočala evidentiranje in spremljanje pojava napak na posameznem sredstvu in napredno analizo dogodkov na teh odjemalcih.</p>

## Škodna tveganja

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
Potres in požar	<p>Mercator ima za primer nastanka potresa in/ali požara sklenjena zavarovanja za vse objekte, kjer se opravlja dejavnost. Zavarovanje je sklenjeno s klavzulo nove vrednosti kar pomeni, da se pri škodi ne upošteva amortizacija objekta in s tem ne zmanjšuje zavarovalnine. Zavarovalnino zmanjšuje dogovorjena franšiza, ki jo v Mercatorju poskušamo s pogajanji v bodoče omiliti oziroma izničiti .</p> <p>Z namenom doseganja čim nižje verjetnosti nastanka požara in čim ustrežnejšega ukrepanja ob potencialnem nastanku požara, se skladno z veljavno zakonodajo in dobro prakso izvajajo redni kontrolni pregledi v vseh Mercatorjevih enotah, potekajo redna usposabljanja zaposlenih ter vse ostale zakonsko določene preventivne aktivnosti s področja varstva pred požarom.</p>

## TVEGANJA SKLADNOSTI

*So tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu in tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.*

## Okoljska tveganja

Ključne skupine tveganj	Način obvladovanja zaznanih skupin tveganj
Električna energija	<p>Vse zaposlene se je z internimi novicami obvestilo o spremembah režima ogrevanja in hlajenja in o splošnih ukrepih učinkovite rabe energije. V okviru projekta »Nadgradnje obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije in izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije s pomočjo pogodbenega partnerja Maked Energiea« se vgrajujejo merilniki energije na izbranih objektih. V nadaljevanju je predvideno, da se bo omenjene objekte vključilo v sistem za energetske knjigovodstvo in nadaljevalo z vgradnjo merilnih naprav ter pripravo projektov za učinkovito rabo energije. Cilj je znižati rabo energije za 1 % na letnem nivoju.</p>



# FINANČNO UPRAVLJANJE

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30.6.2015 znašal 862.934 tisoč EUR, kar je za 9,8 % več, kot je znašal konec leta 2014, in 12,5 % manj kot na dan 30.6.2014. Višji neto finančni dolg glede na konec leta 2014 je predvsem iz naslova črpanja prostih dolgoročnih kreditnih linij pri bankah. Večje zadolževanje je posledica povišanih potreb po obratnem kapitalu v obdobju 1-6 2015.

v 000 EUR	30.6.2015	31.12.2014	30.6.2014	Indeks 30.6.2015/ 31.12.2014	Indeks 30.6.2015/ 30.6.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	838.116	806.640	991.932	103,9	84,5
Kratkoročne finančne obveznosti	73.625	42.998	54.539	171,2	135,0
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	0	0	35	-	-
<b>Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti</b>	<b>911.741</b>	<b>849.638</b>	<b>1.046.506</b>	<b>107,3</b>	<b>87,1</b>
Denar in denarni ustrezniki	19.307	34.223	18.168	56,4	106,3
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	0	0	1	-	-
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	880	1.178	807	74,7	109,1
Dana posojila in depoziti	28.620	28.262	41.485	101,3	69,0
<b>Finančna sredstva</b>	<b>48.807</b>	<b>63.663</b>	<b>60.461</b>	<b>76,7</b>	<b>80,7</b>
<b>NETO FINANČNI DOLG</b>	<b>862.934</b>	<b>785.975</b>	<b>986.045</b>	<b>109,8</b>	<b>87,5</b>

## Stroški financiranja

V obdobju 1-6 2015 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja 0,092 %, na koncu obdobja je le-ta znašal le še 0,050 %. V primerjavi z enakim obdobjem leta 2014, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,395 %, se je Euribor zmanjšal za 0,303 odstotne točke.

## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30.6.2015 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,35 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Ročnostna struktura finančnih obveznosti Skupine Mercator je na dan 30.6.2015 znašala 91,9 %, kar predstavlja rahlo poslabšanje glede na stanje na dan 31.12.2014.

Po prestrukturiranju družbe Mercator, d.d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero Euribor.

## Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30.6.2015

Na dan 30.6.2015 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

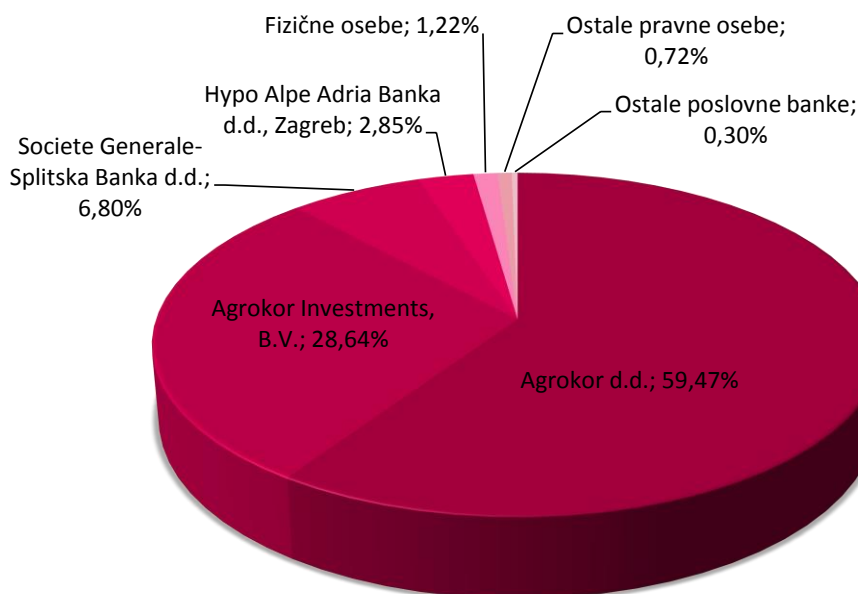
v 000 EUR	30.6.2015
Denar in denarni ustrezniki	19.307
Nečrpana odobrena revolving posojila	15.046
<b>Skupaj</b>	<b>34.353</b>

# MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

## Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.6.2015

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.565

## Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.6.2015



## Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30.6.2015 v lasti **98,39 %** podjetja.

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47%
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64%
3 Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	413.982	6,80%
4 Hypo Alpe-Adria-Bank d.d	Hrvaška	173.334	2,85%
5 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
6 Erste Group Bank AG	Avstrija	11.571	0,19%
7 Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	2.255	0,04%
8 Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.170	0,02%
9 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02%
10 Zagrebačka Banka d.d.	Hrvaška	703	0,01%
<b>Skupaj</b>		<b>5.991.826</b>	<b>98,39%</b>

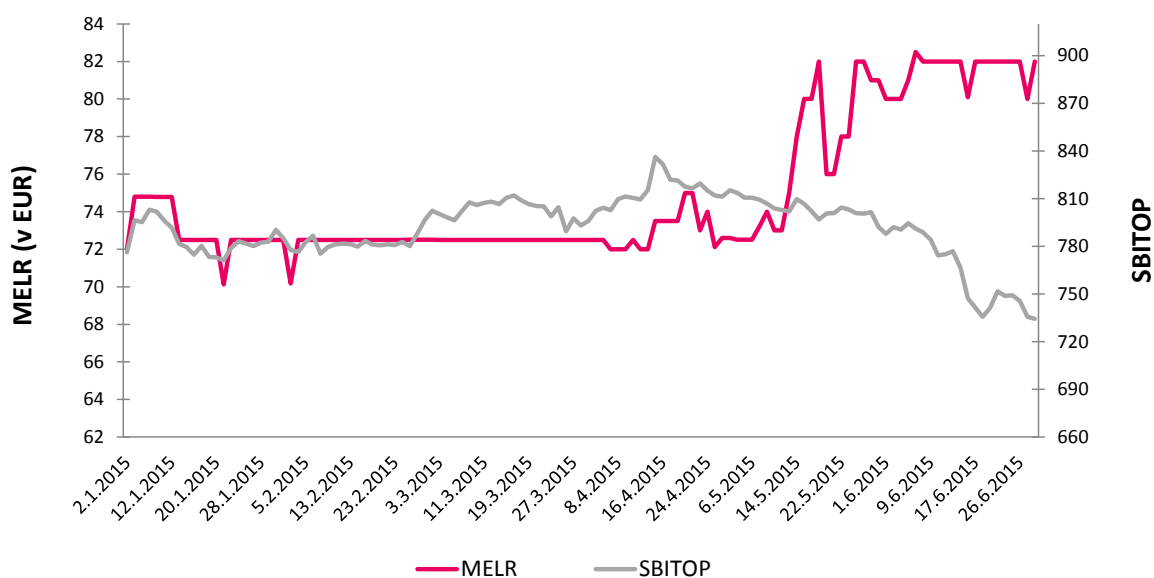
## Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30.6.2015

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
<b>Uprava</b>				
1	Toni Balažič	predsednik uprave	0	0,0000%
2	Drago Kavšek	član uprave	0	0,0000%
3	Igor Maroša	član uprave	0	0,0000%
<b>Skupaj</b>			<b>0</b>	<b>0,0000%</b>
<b>Nadzorni svet</b>				
1	Ante Todorić	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Matej Lahovnik	namestnik predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Damir Kuštrak	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Ivan Crnjac	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Darko Knez	član nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Ivica Mudrinić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
7	Veljko Tatič	član nadzornega sveta	0	0,0000%
8	Vesna Stojanovič	članica nadzornega sveta	0	0,0000%
9	Matjaž Grošelj	član nadzornega sveta	0	0,0000%
<b>Skupaj</b>			<b>0</b>	<b>0,0000%</b>

### Tuji delničarji

Na dan 30.6.2015 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,45 %** in se je v primerjavi z deležem na dan 30.6.2014 zvišal, in sicer za 77,55 odstotne točke.

### Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-6 2015 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



## Najpomembnejši podatki za delničarje

	30.6.2015	30.6.2014	Indeks 30.6.2015/ 30.6.2014
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	3.765.361	161,8
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	499.457.326	312.524.963	159,8
Tržna cena delnice (v EUR)	82,00	83,00	98,8
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	108,32	154,06	70,3
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	70,13	66,01	106,2
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,50	84,50	97,6
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	74,90	73,51	101,9
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)*	5,3	(2,9)	-

\* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30.6. ter tržne cene delnice na dan 30.6.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

## Dividendna politika

Družba Mercator, d.d., je v poslovnem letu 2014 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend v letu 2015 ni predvideno.

## Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 30.6.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2015 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

## Spremembe v lastniški strukturi

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., in sicer s sklenitvijo pogodbe o nakupu in prodaji delnic z družbo Agrokor Investments B.V., s čimer se je delež družbe Agrokor, d.d., v družbi Mercator, d.d., povečal s 49,92 % na 59,47 %, delež družbe Agrokor Investments B.V., v družbi Mercator, d.d., pa se je zmanjšal s 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

# TRAJNOSTNO POROČILO

V Mercatorju se zavedamo pomembnosti našega vpliva na okolje v katerega smo vpeti in na deležnike s katerimi smo v stiku. V središče delovanja postavljamo naše zveste kupce. Zanje se vsi zaposleni v Mercatorju vsak dan trudimo, da jim zagotavljamo kakovostno in prijetno nakupno izkušnjo. Pomemben člen za nemoteno delovanje naše dejavnosti predstavljajo tudi dobavitelji, s katerimi ohranjamo dolgotrajno sodelovanje, ki temelji na transparentni komunikaciji in medsebojnem zaupanju. Odgovorno in trajnostno naravnano delovanje pa ni omejeno zgolj na naše poslovalnice in trgovsko dejavnost, temveč se aktivno vključujemo tudi v širše družbeno dogajanje. S sponzorstvi, donacijami in drugimi dobrodelnimi akcijami skušamo predvsem v današnjih oteženih gospodarskih okoliščinah pomagati širši družbi ter s tem pripomoči k večjemu optimizmu za prihodnost.

## ODGOVORNOST DO KUPCEV

### Marketinške aktivnosti vezane na ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev

V sklopu projekta »Iz domačih krajev« nadaljujemo s sklepanjem dogovorov s pridelovalci glede večjih odkupnih količin slovenskih pridelkov. Skupaj s pridelovalci poskušamo potrošnikom zagotoviti vedno več ponudbe in raznolikih sort slovenskega sadja in zelenjave. S projektom ohranjamo okolje in skrbimo, da je pridelovalcu omogočena hitrejša pot do polic v trgovinah.

V projektu velik poudarek namenjamo vedno širši ponudbi slovenskega sadja in zelenjave na tržnicah iz domačih krajev, novim in inovativnim izdelkom iz slovenske pšenice iz Pekarne Grosuplje, ponudbo mesa rejenege v Sloveniji v mesnicah v redni ponudbi, široko ponudbo mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka.

### Skrb za varno hrano

V obdobju 1-6 2015 smo izvedli 348 rednih in 19 izrednih kontrol poslovalnic. Ker želimo potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne proizvode, smo analizirali 394 vzorcev iz naslova lastne trgovske znamke, izvedli monitoring 661 vzorcev na odprtih oddelkih in zabeležili še 44 drugih analiz (državni nadzor, lastna proizvodnja, lastni uvoz idr.). Prenovili smo tudi zbirko varnostnih listov.

## ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

V letu 2014 so potekali procesi prestrukturiranja in reorganizacij, s cilji vzpostavljanja učinkovitejših procesov dela, zmanjšanjem obsega režije in zmanjšanjem stroškov dela. Z navedenimi procesi nadaljujemo tudi v letu 2015. Kljub temu se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja naši zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

29.01.2015 je bila v družbi Mercator - S, d.o.o., podpisana nova podjetniška kolektivna pogodba. Zaposleni iz Ideinih prodajalnih so prešli na fiksni obračun plač.

V družbi Mercator - H, d.o.o., se nadaljujejo integracijski procesi z družbami Skupine Agrokor, pri čemer je 63 sodelavcev prešlo v družbo Konzum, d.d., 6 v družbo mStart, d.o.o., 1 v Agrokor, d.d., in 1 v Zvijezdo, d.o.o. Hkrati poteka tudi dezinvestiranje maloprodajnih enot, in sicer smo dezinvestirali 30 enot. Kjer je bilo le mogoče, se je iskalo nove delodajalce za prevzem zaposlenih. Tako je 42 zaposlenih prešlo v konkurenčno družbo Pevec, d.d., 14 v družbo Metss, d.o.o., 5 v Lonio, d.o.o. in 4 v Trgostil, d.o.o., preostali pa so presežni delavci.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo za sodelavce v režiji uvedli variabilni del plače. Sprejeta sta bila nova pravilnika o sistemizaciji delovnih mest in obračunu plač. Nova sistemizacija delovnih mest je bila sprejeta s 1.5.2015 tudi v družbi Mercator - BH, d.o.o.

V Črni gori smo prevzeli 5 poslovnih enot družbe Solaris, d.o.o., skupaj z 90 zaposlenimi in 4 poslovne enote družbe Kača, d.o.o., skupaj s 60 zaposlenimi. Matična družba pa je prevzela 3 poslovne enote družbe Era Good, d.o.o., skupaj s 34 zaposlenimi.

V našem invalidskem podjetju Mercator IP, d.o.o., smo imeli na dan 30.6.2015 zaposlenih 386 delavcev, od tega 198 (51,3%) zaposlenih s priznano kategorijo invalidnosti. V letu 2015 nadaljujemo s projektom **izvedbe N storitve** (ocena doseganja delovnih rezultatov), v okviru katerega smo realizirali 27 ocenitev, za katere smo pridobili subvencijo plače za invalide v višini 21.900 EUR.

### Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30.6.2015	Število zaposlenih na dan 31.12.2014	Indeks števila zaposlenih 30.6.2015/ 31.12.2014	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-6 2015
Slovenija	10.978	11.101	98,9	10.197
Srbija	8.677	8.880	97,7	8.417
Črna gora	1.458	1.239	117,7	1.122
Hrvaška	774	1.207	64,1	848
Bosna in Hercegovina	200	216	92,6	201
<b>SKUPAJ</b>	<b>22.087</b>	<b>22.643</b>	<b>97,5</b>	<b>20.785</b>

### Skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 21.872 ur, v katerega smo vključili 5.228 zaposlenih.

Mladi in talentirani sodelavci iz različnih Mercatorjevih družb so se vključili v Agrokorjev izobraževalni program **Futura 2015**. Del naših sodelavcev pa se šola na IEDC Bled School of Management.



V okviru projekta **Nasledstva v maloprodaji** smo v matični družbi zaključili z izvedbo **Maloprodajne akademije**, v katero je bilo vključenih 69 sodelavcev. Gre za sodelavce, za katere ocenjujemo, da imajo potencial in željo za prevzem delovnega mesta poslovođa. Izobraževanje je vključevalo tudi individualne *coachinge*, ki so jih še vedno deležni nekateri udeleženci programa. Srečanja izvajajo naši interni *coachi*. 15.6.2015 smo udeležencem na zaključni prireditvi podelili tudi certifikate.

V matični družbi smo začeli s projektom **Karierni izziv**, ki vključuje niz aktivnosti za sodelavce s prepoznanim potencialom za prevzem najzahtevnejših delovnih mest Mercatorja. V projekt so vključeni člani kolegija uprave Skupine Mercator, izvršni direktorji in potenciali za najzahtevnejša delovna mesta.

Za vodje maloprodajnih enot smo pripravili celovit paket izobraževanj v obsegu 32 andragoških ur s ciljem povezati med seboj nove sodelavce, uravnati stres na delovnem mestu in okrepiti veščine vodenja in komuniciranja. Želimo aktivirati potenciale udeležencev, jih spodbujati k iskanju lastnih rešitev ter izboljšati kvaliteto medosebnih odnosov.



V okviru projekta **Razvoj prodajnih veščin**, ki smo ga letos poleg maloprodaje market programa izvajali tudi v divizijah Modiana in Tehnika v Sloveniji, izvajamo dvodnevne delavnice, katerih cilj je dvig kakovosti storitve. Do 30.6.2015 se je delavnic udeležilo 1.807 udeležencev, od tega 921 iz maloprodaje market, 612 iz divizije Tehnika in 274 iz divizije Modiana. Izdali smo priročnika *Sem odličen prodajalec in svetovalec* za udeležence iz Tehnike in *Sem odličen prodajalec in stilist* za udeležence iz Modiane.

Zaposlene iz maloprodaje v Sloveniji smo povabili k obnovitvi znanja na področju evidentiranja delovnega časa. V prvem polletju smo izvedli 63 dogodkov, ki se jih je udeležilo 564 zaposlenih. Jeseni nadaljujemo s preostalimi sodelavci, ki so bili planirani za to izobraževanje.



Sredi januarja smo v Sloveniji izvedli **dan odprtih vrat** za dijake, ki se šolajo na programu mesar ter meso in izdelava mesnin. Obiskalo nas je 67 dijakov, katerim je naš strokovnjak s področja mesa predstavil koncept Mercatorjeve mesnice ter jim približal poklic mesarja s perspektive mesarja-prodajalca. Dijakom smo ponudili kadrovske štipendije, da jim finančno olajšamo leta šolanja in hkrati poskrbimo za to, da bo v prihodnje v naših vrstah dovolj dobrih predstavnikov mesarske stroke. Z enim smo pogodbo o štipendiranju že sklenili.



V Srbiji smo opremili izobraževalni center v Novem Sadu. Nadgrajen je bil Portal Idea, zaživela je nova aplikacija za zaposlovanje in oblikovana je bila trenerska mreža za administrativno podporo. Posebej velja izpostaviti projekt "English goes to store", namenjen prodajalcem, ki imajo veliko stika s tujimi turisti (predvsem področje Beograda in Novega Sada) in v okviru katerega se bodo usposobili za komuniciranje v angleščini. V maju in juniju smo izvedli tudi 16 delavnic, na katerih so sodelavci imeli priložnost nadgraditi znanje iz različnih poslovnih in življenjskih področij.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo z internimi izvajalci izvedli usposabljanje zaposlenih iz maloprodajnih enot s ciljem dvigovanja kakovosti storitev in izboljšanja prodajnih veščin.

V družbi Mercator - Emba, d.d., smo zaključili s projektom **Vseživljenjske karijerne orientacije**, ki ga je sofinanciral Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije. V sklopu tega projekta smo v različne delavnice na tematiko osebnega in kariernega razvoja ter obvladovanja stresa vključili 96 % vseh zaposlenih, za 62 sodelavcev pa smo v sklopu razvojnega letnega razgovora izdelali tudi karierni načrt



V matični družbi smo temeljito prenovili **Priročnik za novozaposlene**, ki je sopotnik vsakemu novemu zaposlenemu pri spoznavanju Mercatorja. Že 11. ponatis priročnika bo natisnjen v nakladi 300 izvodov.

Trenerska mreža v družbi Intersport ISI, d.o.o., nadaljuje delo v maloprodaji za uspešno komuniciranje in vzpostavitev boljših odnosov s strankami pri prodaji.

V družbi Intersport ISI, d.o.o., mesečno nagrajujemo po šest najboljših zaposlenih v maloprodaji ter najboljšega zaposlenega v logistiki.

V Sloveniji smo v okviru ustanove Humanitarne fundacije Mercator pomagali 341 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 106.785 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije petim otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 3.000 EUR. V Srbiji smo v okviru Fondacije solidarnosti Mercator dodelili humanitarno pomoč 33 zaposlenim v skupni višini 11.120 EUR. V Črni gori je Fond solidarnosti pomagal 20 sodelavcem s skupnim izplačilom humanitarne pomoči v znesku 3.800 EUR, na Hrvaškem pa 17 sodelavcem s skupnim izplačilom 7.473 EUR.

## ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

### Zmanjšanje porabe električne energije in energentov za ogrevanje

Za učinkovito rabo energije smo zaslužni vsi zaposleni v Mercatorju. S tem namenom se kvartalno ob spremembi režima ogrevanja in hlajenja redno obvešča vse zaposlene preko intranetnega portala o spremembi nastavitve režimov in o upoštevanju navodil iz Priročnika o učinkoviti rabi energije.

Mesečno se pripravlja Poročilo o okoljskih vidikih (energentih) za Skupino Mercator in analize po posameznih enotah, na osnovi katerih se analizira posamezna odstopanja in določi nadaljnje ukrepe.



V okviru projekta »Nadgradnje obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije in izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije s pomočjo pogodbenega partnerja Maked Energea« se vgrajujejo merilniki energije na izbranih objektih. V prihodnje je za omenjene objekte predvidena vključitev v sistem za energetske knjigovodstvo, ter v naslednjem koraku vgradnja merilnih naprav na ostalih planiranih objektih ter izvedba projektov za učinkovito rabo energije.

V Mercatorju smo si zastavili cilj znižati rabo energije za 1 % na letnem nivoju.

### Zmanjšanje rabe naravnih virov in nastajanja odpadnih snovi

V Mercatorju spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

Po **požaru v Mercatorjevem skladišču v Zalogu** smo takoj pristopili k zmanjševanju in odpravljanju negativnih vplivov tega izrednega dogodka na okolje. Zagotovili smo, da so vse aktivnosti s področja varstva okolja po požaru izvajali pooblaščen izvajalci ter da so upoštevali vsa določila in zahteve zakonskih predpisov s področja varstva okolja. Kljub izjemno hitri širitvi požara in visokim temperaturam v času samega požara je bil ta ustrezno omejen in posledično so bili negativni vplivi na okolje zmanjšani. Vodni viri zaradi izrednega dogodka niso bili ogroženi. Amoniak, ki se je nahajal v hladilnem sistemu, se je strokovno odstranil, pooblaščen prevoznik ga je predal na uničenje oziroma v reciklažo. Z lokacije so bili odstranjeni vsi biološki odpadki, ki so bili potencialen vir smrada. Trenutno smo v fazi pridobivanja potrebnih soglasij za rušilna dela na lokaciji. Slednja se bodo izvajala skladno z vsemi zakonskimi predpisi s področja varstva okolja.

Za **Projekt monetizacije** smo pripravili podatke za izdelavo **okoljskega poročila** za 24 v projekt na novo vključenih lokacij Mercator, d.d.

S ciljem doseganja srednjeročnega načrta zmanjšanja količin mešanih komunalnih odpadkov za 10 % smo v petih poslovalnicah optimizirali prostornino zabojnikov za mešane komunalne odpadke ter namestili ustrezne zabojnike za drobno odpadno embalažo in biološke odpadke ter tako **zmanjšali strošek ravnanja z mešanimi komunalnimi odpadki za 1.500 EUR na letnem nivoju.**

Na Statistični urad Republike Slovenije smo posredovali poročilo **Izdatki za varstvo okolja za leto 2014**. V družbi Mercator, d.d., smo v letu 2014 za investicije za varstvo okolja namenili skoraj 700 tisoč EUR ter realizirali več kot 4 milijone EUR tekočih izdatkov za varstvo okolja in več kot 1 milijon EUR prihodkov od aktivnosti v zvezi z varstvom okolja.

Na srečanju **2. Agrokorjevi dnevi varstva okolja** (2. Agrokorovi dani zašтите okoliša) smo predstavili področje trajnostnega razvoja v družbi Mercator, d.d. Na srečanju smo z ostalimi družbami iz Skupine Agrokor delili dobre prakse s področja varstva okolja.

Na strokovnem posvetu **Zelena strategija ravnanja z odpadki kot viri** smo predstavili predloge družbe Mercator, d.d., za izboljšanje stanja na področju ravnanja z embalažo in odpadno embalažo v Sloveniji.

Inšpektorati Republike Slovenije za področje varstva okolja so v družbi Mercator, d.d., izvedli **2 inšpekcijska pregleda**. V enem primeru ni bilo ugotovljenih nepravilnosti, v drugem pa smo zaradi nepravilnega ravnanja z odpadki prejeli globo. Vse nepravilnosti smo takoj odpravili.

### Vzdržna logistika in organizacija oskrbne verige

Osnovno poslanstvo področja Oskrbovalnih verig v okviru družbe Mercator, d.d., ostaja izvedba učinkovite oskrbe dostavnih mest, lastne prodajne mreže in zunanjih kupcev, s trgovskim blagom. Razpolagamo z logistično infrastrukturo - skladiščno in transportno; ustrezno delovanje obojega pa je neločljivo povezano z uporabo raznih vrst energentov, katerih stranski učinki predstavljajo obremenitev za okolje.

Zaradi izrednega dogodka v maju 2015, ko je prišlo do požara v distribucijskem centru Zalog, danes izvedba oskrbovanja dostavnih mest poteka v močno spremenjenih okoliščinah. Spremenila se je struktura oskrbovalnih kanalov, spremembe so tudi v logistični infrastrukturi, ki jo uporabljamo, posledično pa so spremenjeni tudi transportni tokovi. Tudi v teh izrednih okoliščinah pa še vedno delujemo v smeri največje možne optimizacije



uporabe logističnih resursov, s tem pa si posledično prizadevamo tudi za kar se da minimalno obremenitev okolja.

Enkratnih obremenitev na okolje zaradi požara ne moremo natančno ovrednotiti, ocenjujemo pa, da vpliv na okolje iz naslova požara ni bil trajne narave. Obremenitve na okolje zaradi delovanja v spremenjenih okoliščinah ter naš prispevek k zmanjšanju vpliva na okolje bomo lahko merili v prihodnosti, ko bo novo stanje postalo realnost, s tem pa bodo tudi možne primerjave kazalnikov.

## ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

### Donacije in sponzorstva

V Skupini Mercator tudi v letu 2015, skladno z našim sloganom najboljšega sosedu, sledimo tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij v katerih delujemo. Odgovorimo na vse prispelne prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Glede na trenutno težko družbeno, ekonomsko in socialno situacijo v državi pa pri dodeljevanju sredstev največji poudarek namenjamo humanitarnim projektom. V prvem polletju 2015 smo podprli **več kot 900 različnih projektov** na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.

### Z donacijo viškov hrane do toplega obroka

V letu 2015 nadaljujemo projekt **Viški hrane**. Tako prostovoljci Lions klubov iz Celja, Maribora, Trbovelj, Velenja, Kopra, Domžal, Brnika in Slovenj Gradca ter Skupnosti Cenacolo vsak večer prevzamejo hrano v 20 prodajalnah po vsej Sloveniji.

### Donacije ob otvoritvi prenovljenih sosedov

Ob otvoritvi desetih prenovljenih sosedskih prodajalnih smo podelili donacijo v višini 1.000 EUR Vrtcu Jesenice, Vrtcu Mavrica Izola, Vrtcu Urša Domžale, Turističnemu društvu Kobarid, Prostovoljnemu gasilskemu društvu Podpeč, Varstveno-delovnemu centru Sonček Maribor, Vrtcu Mavrica Brežice, Združenju Šent, Prostovoljnemu gasilskemu društvu Zgornji Kašelj in Glasbeni šoli Ljubljana Polje Moste.

### Radi delamo dobro

V aprilu je že drugo leto zapored v 100 naših manjših prodajalnih potekala vseslovenska donatorska aktivnost **Radi delamo dobro**. V okviru te aktivnosti se je za donacijo v skupni vrednosti 130.000 EUR potegovalo 300 lokalnih društev in organizacij po vsej Sloveniji. Zmagovalce smo določili skupaj z našimi kupci. Ti so z vsakim nakupom lahko glasovali za svojega favorita, ki naj bi s prejeto donacijo v vrednosti 1.000 EUR uresničil za kraj in njegove prebivalce pomemben projekt. V okviru akcije so naši kupci oddali več kot milijon glasov. Donacijo so prejela tudi drugo in tretje uvrščena društva v višini 200 EUR oziroma 100 EUR.



## Humanitarnost

Na humanitarnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim donirali Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju.



## Sponzoriranje

Na športnem področju smo sponzorji Olimpijskega komiteja Slovenije, Rokometnega kluba Krim Mercator, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Nogometne zveze Slovenije, Nogometnega kluba Maribor, Nogometnega kluba Olimpija, Smučarsko skakalnega kluba Ilirija, košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, Mance Notar, tekmovalke stoječega veslanja in Nejca Žnidaršiča, kajakaša na divjih vodah. Tudi v letošnjem letu smo podprli množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane ter mednarodno kolesarsko tekmovanje Dirka po Sloveniji. Smo tradicionalni podpornik kurentovanja na Ptuju ter glavni sponzor Zborovskega buma. Prav tako smo sponzor prodajne konference - Sales Summit, Slovenske marketinške konference ter tekmovanja srednjih trgovskih šol v tehniki prodaje.



## Varstvo konkurence in postopki pred sodišči

Krovna politika družbe Mercator, d.d., in njenih odvisnih družb, je zagotavljanje delovanja njenih zaposlenih, zastopnikov in pooblaščenec, ne glede na kraj, kjer se nahajajo, skladno z veljavno in zavezujočo zakonodajo ter pravili in predpisi na vseh področjih dela. Del te zaveze predstavlja spoštovanje konkurenčne zakonodaje in trgovinskih predpisov, ki zagotavljajo učinkovito konkurenco na trgu tako v Sloveniji kot v tujini.

Na področju zagotavljanja skladnega poslovanja v poslovnem in širšem družbenem okolju je Mercator sprejel notranje zavezujoče smernice, v katerih je opredelil ravnanja za preprečevanje korupcije, nasprotja interesov, pranja denarja ipd., ter o vzpostavitvi mehanizma razkrivanja spornih praks v podjetju.

## ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

V Mercatorju v sodelovanju z domačimi dobavitelji ponujamo našim potrošnikom kar največ domačih pridelkov in izdelkov. Sodelujemo s preverjenimi dobavitelji, ki imajo zagotovljeno sledljivost izdelkov skoraj do njiv.

S širjenjem slovenske in lokalne ponudbe za naše potrošnike povečujemo trajnostno rabo kmetijskih zemljišč ter stopnjo samooskrbe v Sloveniji.

### Sveže sadje in zelenjava slovenskega porekla

Sodelujemo z več kot 100 domačimi dobavitelji sadja in zelenjave, s samostojnimi pridelovalci in s pridelovalci vključenimi v kmetijske zadruge. Pridelke slovenskih pridelovalcev sadja in zelenjave ponujamo potrošnikom na tržnicah iz domačih krajev. S pomočjo QR kod na označevalcih, ki se nahajajo poleg sadja in zelenjave domačih pridelovalcev, lahko potrošniki na svojih mobilnih napravah dostopajo do informacij o posameznem pridelovalcu. Izbrani pridelovalci so predstavljeni tudi na stojnicah in policah s pridelki.

Prednosti, ki jih prinaša sodelovanje z domačimi dobavitelji so za potrošnike številne. Slovensko sadje in zelenjava sta sveža in kakovostna, poreklo je preverjeno in zagotovljeno. Zelenjava je pridelana v zemlji, obrana v času zrelosti in v 48 urah dostavljena na naše police. Zaradi kratke transportne poti in ustrezne zrelosti ima višjo hranilno vrednost, več vitaminov ter bolj razvito aromo in okus.

12.5.2015 je požar uničil osrednje Mercatorjevo skladišče sadja in zelenjave v Zalogu. Takoj po izbruhu požara so bile dobave sadja in zelenjave preusmerjene v skladišči v Mariboru in na Ptuj. V treh tednih je bilo vzpostavljeno dodatno skladišče sadja in zelenjave v Sežani, iz katerega se oskrbujejo Mercatorjeve prodajalne v zahodni Sloveniji. Z dodatnim skladiščem v Sežani so se izboljšale logistične storitve in skrajšale transportne poti.

### Sveže meso iz domačih krajev

Nadaljujemo s stalno nabavo svežega svinjskega, govejega ter telečjega mesa in perutnine, rejene v Sloveniji pri najpomembnejših slovenskih dobaviteljih mesa, ki jih s svežim mesom oskrbuje več kot sto rejcev. Vsi rejci so skrbno izbrani in preverjeni. S prodajo svežega mesa slovenske reje v redni ponudbi je zagotovljena sledljivost ter večja kakovost mesa z vidika doseganja zdravstvenih standardov.

Višjo kakovost in varnost slovenske govedine in svinjine zagotavljajo posebej označene, zaščitene reje, ki zagotavljajo varno in zdravo meso, skrbijo za nadstandardno sledljivost reje s sonaravno rejo, velikokrat označeno kot prosta reja, ki kažejo na skrb za okolje, dobro počutje živali ter tako zagotavljajo sistem prehranske varnosti po mednarodnih standardih.

Tudi reja slovenske perutnine je pod stalnim veterinarskim nadzorom. Rejci perutnine so izšolani in ozaveščeni, uporabljajo naravno in gensko nespremenjeno krmo izključno rastlinskega izvora. Nadzor procesov vzreje, predelave in distribucije perutninskega mesa je celovit, visoka kakovost in varnost izdelkov pa sta dokazani s certifikati.

### Mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka

Trinajst slovenskih dobaviteljev mleka in mlečnih izdelkov se je zavezalo, da nam bodo dobavljali izbrano mleko in izbrane mlečne izdelke, izdelane iz 100 % slovenskega mleka. Mlečne izdelke izdelane iz 100 % slovenskega mleka nam zagotavljajo tudi manjše mlekarnarje.

Potrošnikom s ponudbo mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka nudimo tisto, kar prepoznavajo za kakovostno in varno. Ob tem nadaljujemo spodbujanje proizvodnje in nakupa lokalno pridelane hrane.

V Mercatorju skupaj z mlekarnami zagotavljamo kakovost, varnost in sledljivost mleka in mlečnih izdelkov slovenskih proizvajalcev. Obvladujemo parametre, ki pomembno vplivajo na zagotavljanje varnosti živil: poreklo, kakovost in varnost osnovne surovine, postopke pridelave in predelave, ustreznost embalaže in

transport končnih izdelkov. Vsi postopki predelave in prodaje so pod strogim nadzorom nacionalne in evropske inšpekcije.

## ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

### Vzdrževanje, uvajanje in certificiranje mednarodnih sistemov vodenja kakovosti

Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve se izvajajo v vseh družbah Skupine Mercator. Sistem stalno dopolnjujemo in razvijamo, s svojim delovanjem in poslovnimi odločitvami pa sledimo načelom trajnostnega razvoja. V Skupini Mercator vzdržujemo **12** certificiranih sistemov vodenja.

V obdobju 1-6 2015 je bila izvedena ena zunanja presoja, in sicer SQMS - Supplier Quality Management System v družbi Mercator - Emba, d.d., presoji ISO 9001 in ISO 14001 v družbi Mercator, d.d., pa sta se zaključili v juliju.

### Obvladovanje dokumentacije

Interna pravila poslovanja in dokumentirane dobre prakse Skupine Mercator vzdržujemo v zbirki Mercator standardi, do katere lahko na enostaven način, preko M-intraneta, dostopajo vsi zaposleni. Prenovljena aplikacija deluje hitreje, omogoča elektronsko usklajevanje dokumentov, podpira pa tudi jezikovno različnost. Uporabniki lahko sami iščejo dokumente, povezane z njihovo vlogo v poslovnem procesu in podajajo predloge za izboljšave, s čimer se je povečal tudi pretok znanja in informacij med zaposlenimi.

V zbirki Mercator standardi je bilo na dan 30.6.2015 veljavnih 2.919 dokumentov. V obdobju 1-6 2015 smo objavili 364 novih oziroma revidiranih dokumentov, 330 pa smo jih arhivirali.

### Izvajanje sistema stalnih izboljšav

Sistem stalnih izboljšav obvladujemo s pomočjo aplikacije za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter korektivnih in preventivnih ukrepov, ki jo uporabljajo v vseh družbah Skupine Mercator. Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s sprejeto strategijo, na podlagi ugotovitev zunanjega nadzora, notranjega nadzora, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, kolegijev in delovnih skupin ter predlogov za izboljšave, ki jih prispevajo sami izvajalci procesov.

Delovanje sistema širimo na različna področja uporabe, trenutno spremljamo 20 področij izvora prijav. Februarja smo preko aplikacije prožili 114 ukrepov za zmanjšanje tveganosti, ki smo jih določili na osnovi analize tveganj za leto 2015, v maju pa smo zaključili projekt ocenjevanje internih dobaviteljev, zaradi katerega smo v lanskem letu prožili 305 ukrepov.

V obdobju 1-6 2015 je bilo v aplikaciji obravnavanih 683 ukrepov, rešenih je bilo 581 ukrepov. Z rešitvami ukrepov je bilo zadovoljnih 86 % predlagateljev, v roku izvedbe je bilo rešenih 60 % ukrepov.

# RAČUNOVODSKO POROČILO

## RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-6 2015 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani. Skupina je v obdobju 1-6 2015 spremenila način izkazovanja odhodkov zaradi popravkov vrednosti in odpisov terjatev, tako da jih je prerazporedila iz finančnih odhodkov med stroške prodajanja. Zaradi tega sta primerljivo predstavljena izkaza poslovnega izida družbe in skupine za obdobji 1-6 2014 in plan 2015.

## ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-6 2015 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Platinum-A, d.o.o., Platinum-B, d.o.o., Platinum-C, d.o.o., Platinum-D, d.o.o., Platinum-E, d.o.o., in Platinum-F, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, in Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija;

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

## Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.6.2015	31.12.2014	Indeks 30.6.2015/ 31.12.2014
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.603.850	1.618.839	99,1
Naložbene nepremičnine	3.405	3.494	97,5
Neopredmetena sredstva	17.216	16.764	102,7
Odložene terjatve za davek	19.776	22.301	88,7
Dana posojila in depoziti	25.611	25.015	102,4
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	880	1.178	74,7
	<b>1.670.738</b>	<b>1.687.591</b>	<b>99,0</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	248.476	257.323	96,6
Terjatve do kupcev in druge terjatve	285.630	254.286	112,3
Terjatve za odmerjeni davek	282	702	40,2
Dana posojila in depoziti	3.009	3.247	92,7
Denar in denarni ustrezniki	19.307	34.224	56,4
	<b>556.704</b>	<b>549.782</b>	<b>101,3</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>2.227.442</b>	<b>2.237.373</b>	<b>99,6</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.686	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	115.392	115.411	100,0
Preneseni čisti poslovni izid	15.887	(53.485)	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	15.344	69.353	22,1
Prevedbena rezerva	(88.414)	(89.215)	99,1
<b>Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe</b>	<b>637.607</b>	<b>621.462</b>	<b>102,6</b>
<b>Neobvladujoči deleži</b>	<b>184</b>	<b>215</b>	<b>85,6</b>
<b>Kapital</b>	<b>637.791</b>	<b>621.677</b>	<b>102,6</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	33.589	6.765	496,5
Finančne obveznosti	838.116	806.640	103,9
Odložene obveznosti za davek	30.465	30.392	100,2
Rezervacije	20.154	20.706	97,3
	<b>922.324</b>	<b>864.503</b>	<b>106,7</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	592.553	707.657	83,7
Obveznosti za odmerjeni davek	1.149	538	213,6
Finančne obveznosti	73.625	42.998	171,2
	<b>667.327</b>	<b>751.193</b>	<b>88,8</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.589.651</b>	<b>1.615.696</b>	<b>98,4</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>2.227.442</b>	<b>2.237.373</b>	<b>99,6</b>



## Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2015	Plan 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ Plan 2015
Prihodki iz prodaje	1.287.237	2.854.401	1.299.927	99,0	45,1
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.224.491)	(2.686.856)	(1.264.658)	96,8	45,6
Stroški splošnih dejavnosti	(40.042)	(73.824)	(36.376)	110,1	54,2
Drugi poslovni prihodki	10.701	9.762	11.895	90,0	109,6
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>33.405</b>	<b>103.483</b>	<b>10.788</b>	<b>309,6</b>	<b>32,3</b>
Finančni prihodki	2.611	2.951	2.434	107,3	88,5
Finančni odhodki	(16.662)	(37.957)	(26.929)	61,9	43,9
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(14.051)</b>	<b>(35.006)</b>	<b>(24.495)</b>	<b>57,4</b>	<b>40,1</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>19.354</b>	<b>68.477</b>	<b>(13.707)</b>	-	<b>28,3</b>
Davek	(4.043)	(8.825)	-	-	45,8
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>15.311</b>	<b>59.652</b>	<b>(13.707)</b>	-	<b>25,7</b>
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:					
Lastnike obvladujoče družbe	15.344	59.672	(13.696)	-	25,7
Neobvladujoče deleže	(33)	(20)	(11)	301,8	166,0

## Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>15.311</b>	<b>(13.707)</b>	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>			
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>803</b>	<b>64</b>	<b>1.255,1</b>
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	803	(1.265)	-
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov (uspešni del varovanja)	-	1.419	-
Odloženi davki	-	(90)	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>803</b>	<b>64</b>	<b>1.255,1</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>16.114</b>	<b>(13.643)</b>	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	16.145	(13.633)	-
Neobvladujoče deleže	(31)	(10)	305,5

## Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>146.656</b>	<b>140.587</b>	<b>(63.887)</b>	<b>18.695</b>	<b>(80.623)</b>	<b>514.194</b>	<b>100</b>	<b>514.294</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(13.696)	-	(13.696)	(11)	(13.707)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	837	492	-	(1.266)	63	1	64
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>837</b>	<b>492</b>	<b>(13.696)</b>	<b>(1.266)</b>	<b>(13.633)</b>	<b>(10)</b>	<b>(13.643)</b>
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	18.695	(18.695)	-	-	-	-
<b>Stanje 30. junij 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>146.656</b>	<b>141.424</b>	<b>(44.700)</b>	<b>(13.696)</b>	<b>(81.889)</b>	<b>500.561</b>	<b>90</b>	<b>500.651</b>
v tisoč EUR											
<b>Stanje 1. januarja 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>115.411</b>	<b>(53.485)</b>	<b>69.353</b>	<b>(89.215)</b>	<b>621.462</b>	<b>215</b>	<b>621.677</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	15.344	-	15.344	(33)	15.311
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(19)	19	-	801	801	2	803
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(19)</b>	<b>19</b>	<b>15.344</b>	<b>801</b>	<b>16.145</b>	<b>(31)</b>	<b>16.114</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
<b>Stanje 30. junij 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>115.392</b>	<b>15.887</b>	<b>15.344</b>	<b>(88.414)</b>	<b>637.607</b>	<b>184</b>	<b>637.791</b>



## Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>69.587</b>	<b>44.883</b>	<b>155,0</b>
Sprememba zalog	8.847	25.071	35,3
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(30.923)	(18.578)	166,4
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(90.351)	(31.343)	288,3
	<b>(42.840)</b>	<b>20.033</b>	-
Odhodki za obresti	(14.964)	(21.252)	70,4
Izdatki za davke	(1.447)	-	-
<b>Denar, ustvarjen (uporabljen) pri poslovanju</b>	<b>(59.251)</b>	<b>(1.219)</b>	<b>4.860,6</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(845)	-	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(23.828)	(7.694)	309,7
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.904)	(2.162)	88,1
Izdatki za dana posojila in depozite	(358)	-	-
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	-	(3.281)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	550	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	6.476	2.330	277,9
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.200	68	1.764,7
Prihodki iz obresti	1.485	1.386	107,2
Prejete dividende	1	-	-
Prejemki od danih posojil in depozitov	-	1.124	-
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(17.773)</b>	<b>(7.679)</b>	<b>231,4</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	62.103	8.664	716,8
Izdatki za dividende delničarjev	-	(1)	-
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>62.103</b>	<b>8.663</b>	<b>716,9</b>
<b>Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>			
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	34.224	18.505	184,9
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	4	(102)	-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>19.307</b>	<b>18.168</b>	<b>106,3</b>

# Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

### Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 ustvarila 1.287.237 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-6 2014 pomeni zmanjšanje za 1,0 %. Prihodki iz prodaje so se v Sloveniji znižali za 1,8 %, v tujini pa so se povečali za 0,1 %. V Sloveniji so se glede na primerljivo obdobje lanskega leta prihodki najbolj znižali v tekstilnem programu in programu izdelkov za dom. Maloprodaja programa izdelkov vsakdanje rabe je tudi zabeležila padec prodaje in sicer za 1,5 %. V tujini je sprememba prihodkov glede na primerljivo obdobje lanskega leta različna po posameznih državah, prihodki so se povečali v Srbiji zaradi prevzema dejavnosti družbe Idea, d.o.o., medtem ko so se na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini znižali.

### Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2015 znašali 1.224.491 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje lanskega leta predstavlja 3,2-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na primerljivo obdobje lanskega leta zmanjšala za 3,9 %.

### Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-6 2015 znašajo 40.042 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje lanskega leta predstavlja 10,1-odstotno povečanje. Povečanje stroškov splošnih dejavnosti se v pretežni meri nanaša na povečanje v Srbiji zaradi prevzema dejavnosti družbe Idea, d.o.o., ter na izgube pri prodaji osnovnih sredstev, ki so izkazane v okviru teh stroškov.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodjalnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-6 2015 znašali 314.477 tisoč EUR in so se glede na primerljivo obdobje lanskega leta povečali za 0,6%. Stroški dela so se v obdobju 1-6 2015 glede na primerljivo obdobje lanskega leta znižali za 6,2 %.

### Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 ustvarila 33.405 tisoč EUR dobička iz poslovanja.

### Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje lanskega leta nižji za 10.444 tisoč EUR, kar je predvsem posledica zmanjšanja odhodkov od rednih obresti in tečajnih razlik.

### Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2015 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 19.354 tisoč EUR.

### Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-6 2015 znaša 15.311 tisoč EUR.

### EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-6 2015 znaša 71.266 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje lanskega leta višja za 54,2 %.

### EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-6 2015 znaša 109.593 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje lanskega leta večji za 49,7 %.

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

### **Sredstva**

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30.6.2015 znašala 2.227.442 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2014 zmanjšala za 9.931 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme ter zalog.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.6.2015 znaša 1.670.738 tisoč EUR, kar je za 16.853 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2014. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 97,2 % (1.624.471 tisoč EUR), katerih vrednost je za 14.626 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2014, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.6.2015 znaša 556.704 tisoč EUR, kar je za 6.922 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2014. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (51,3 %) ter zaloge (44,6 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve so se v 1-6 2015 povečale za 31.344 tisoč EUR zaradi sezonskega vpliva ter zaradi spremenjenega poslovnega modela na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, kjer postaja glavna dejavnost upravljanje z nepremičninami tako do družb v Skupini Agrokor kot do zunanjih najemnikov.

### **Kapital in obveznosti**

Kapital Skupine Mercator na dan 30.6.2015 znaša 637.791 tisoč EUR, kar je za 16.114 tisoč EUR oziroma 2,6 % več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje se nanaša na čisti poslovni izid v višini 15.311 tisoč EUR in pozitivne tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 803 tisoč EUR.

Na dan 30.6.2015 znašajo celotne finančne obveznosti 911.741 tisoč EUR, kar je za 62.103 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2014. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30.6.2015 znaša 862.934 tisoč EUR (31.12.2014: 785.974 tisoč EUR).

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30.6.2015 znašal 91,9 % (94,9 % na dan 31.12.2014).

Na dan 30.6.2015 znaša stanje rezervacij 20.154 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2014 so se rezervacije zmanjšale za 552 tisoč EUR predvsem zaradi tečajnih razlik.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.6.2015 znašajo 626.142 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2014 znižale za 88.280 tisoč EUR. Znižanje poslovnih obveznosti je posledica izboljšanja likvidnostnega stanja kot posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju, spremenjene zakonodaje v Sloveniji ter zapiranja osnovnih dejavnosti v Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem.

Na dan 30.6.2015 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 93,4 %, kar je za 5,3 odstotne točke več, kot konec leta 2014.

## ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

## Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.6.2015	31.12.2014	Indeks 30.6.2015/ 31.12.2014
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	874.522	877.304	99,7
Naložbene nepremičnine	3.405	3.494	97,5
Neopredmetena sredstva	9.990	9.244	108,1
Odložene terjatve za davek	17.714	20.236	87,5
Dana posojila in depoziti	8.741	9.925	88,1
Naložbe v kapital podjetij v skupini	386.213	386.169	100,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	710	1.053	67,4
	<b>1.301.295</b>	<b>1.307.425</b>	<b>99,5</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	119.159	118.710	100,4
Terjatve do kupcev in druge terjatve	114.402	99.519	115,0
Terjatve za odmerjeni davek	-	42	-
Dana posojila in depoziti	105.773	78.567	134,6
Denar in denarni ustrezniki	10.604	18.571	57,1
	<b>349.938</b>	<b>315.409</b>	<b>110,9</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.651.233</b>	<b>1.622.834</b>	<b>101,7</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	84.846	84.865	100,0
Preneseni čisti poslovni izid	19	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	15.976	-	-
<b>Kapital</b>	<b>655.177</b>	<b>639.201</b>	<b>102,5</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	10.045	5.354	187,6
Finančne obveznosti	582.664	559.758	104,1
Odložene obveznosti za davek	22.861	22.819	100,2
Rezervacije	15.989	16.577	96,5
	<b>631.559</b>	<b>604.508</b>	<b>104,5</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	311.529	341.649	91,2
Obveznosti za odmerjeni davek	76	-	-
Finančne obveznosti	52.892	37.476	141,1
	<b>364.497</b>	<b>379.125</b>	<b>96,1</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>996.056</b>	<b>983.633</b>	<b>101,3</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>1.651.233</b>	<b>1.622.834</b>	<b>101,7</b>

## Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2015	Plan 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ Plan 2015
Prihodki iz prodaje	698.901	1.504.271	716.821	97,5	46,5
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(657.985)	(1.398.907)	(691.208)	95,2	47,0
Stroški splošnih dejavnosti	(20.077)	(37.786)	(19.539)	102,8	53,1
Drugi poslovni prihodki	3.273	5.327	2.993	109,4	61,4
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>24.112</b>	<b>72.905</b>	<b>9.067</b>	<b>265,9</b>	<b>33,1</b>
Finančni prihodki	5.721	4.194	4.265	134,1	136,4
Finančni odhodki	(11.217)	(22.665)	(18.818)	59,6	49,5
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(5.496)</b>	<b>(18.471)</b>	<b>(14.553)</b>	<b>37,8</b>	<b>29,8</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>18.616</b>	<b>54.434</b>	<b>(5.486)</b>	<b>(339,3)</b>	<b>34,2</b>
Davek na dobiček	(2.640)	(4.627)	-	-	57,1
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>15.976</b>	<b>49.807</b>	<b>(5.486)</b>	<b>(291,2)</b>	<b>32,1</b>

## Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>15.976</b>	<b>(5.486)</b>	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>			
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	-	-	-
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	-	<b>1.273</b>	-
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	-	1.419	-
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	(146)	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	<b>1.273</b>	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>15.976</b>	<b>(4.213)</b>	-

## Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>121.595</b>	<b>103.426</b>	-	-	<b>577.787</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(5.486)	(5.486)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	836	437	-	1.273
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>836</b>	<b>437</b>	<b>(5.486)</b>	<b>(4.213)</b>
<b>Stanje 30. junij 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>121.595</b>	<b>104.262</b>	<b>437</b>	<b>(5.486)</b>	<b>573.574</b>

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>84.865</b>	-	-	<b>639.201</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>								-
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	15.976	15.976
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(19)	19	-	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(19)</b>	<b>19</b>	<b>15.976</b>	<b>15.976</b>
<b>Stanje 30. junij 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>84.846</b>	<b>19</b>	<b>15.976</b>	<b>655.177</b>

## Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2015	1-6 2014	Indeks 1-6 2015/ 1-6 2014
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>41.572</b>	<b>26.132</b>	<b>159,1</b>
Sprememba zalog	(449)	(6.568)	6,8
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(14.844)	(310)	4.788,4
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(23.969)	(298)	8.043,3
	<b>2.310</b>	<b>18.956</b>	<b>12,2</b>
Neto tečajne razlike iz financiranja	(7)	(3)	233,3
Odhodki za obresti	(11.217)	(15.462)	72,5
Izdatki za davke	(50)	-	-
<b>Denar, ustvarjen (uporabljen) pri poslovanju</b>	<b>(8.964)</b>	<b>3.491</b>	<b>-</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(845)	(510)	165,7
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(15.755)	(5.251)	300,0
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.758)	(1.720)	102,2
Izdatki za dana posojila in depozite	(26.019)	(59.588)	43,7
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	-	(3.281)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	551	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	1.994	2.243	88,9
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.200	68	1.764,7
Prihodki iz obresti	2.099	3.917	53,6
Prejete dividende	1.760	-	-
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(37.324)</b>	<b>(63.571)</b>	<b>58,7</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki pri prejetih posojilih	38.321	63.017	60,8
Izdatki za dividende delničarjev	-	(1)	-
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>38.321</b>	<b>63.016</b>	<b>60,8</b>
<b>Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>			
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	(7.967)	2.936	-
	18.571	6.018	308,6
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>10.604</b>	<b>8.954</b>	<b>118,4</b>



# Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

## Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

### **Prihodki iz prodaje**

Mercator, d.d., je v obdobju 1-6 2015 ustvaril 698.901 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-6 2014 pomeni 2,5-odstotno zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

### **Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja**

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2015 znašali 657.985 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje lanskega leta predstavlja 4,8-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na primerljivo obdobje lanskega leta zmanjšala za 4,8 %, drugi poslovni odhodki pa za 83,5 %.

### **Stroški splošnih dejavnosti**

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-6 2015 znašajo 20.077 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje lanskega leta predstavlja 2,8-odstotno povečanje. Razlog za povečanje je v nekaterih slabitvah, ki jih v obdobju 1-6 2014 ni bilo.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje) in stroškov splošnih dejavnosti, so v obdobju 1-6 2015 znašali 171.133 tisoč EUR in so v primerjavi s primerljivim obdobjem lanskega leta nižji za 3,6 odstotka. Med stroški so se najbolj znižali stroški materiala za 7,0 % in stroški dela za 4,0 %.

### **Poslovni izid iz poslovanja**

Mercator, d.d., je v obdobju 1-6 2015 ustvaril 24.112 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 165,9 % več kot v primerljivem lanskem obdobju. Dobiček iz poslovanja je višji zaradi boljše razlike v ceni in nižjih stroškov poslovanja.

### **Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo lansko obdobje nižji za 9.057 tisoč EUR, kar je predvsem posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju in posledično nižjih finančnih odhodkih.

### **Poslovni izid pred obdavčitvijo**

Družba je v obdobju 1-6 2015 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 18.616 tisoč EUR, kar je za 24.102 tisoč EUR več kot v enakem obdobju leta 2014.

### **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja**

Čista dobiček družbe v obdobju 1-6 2015 znaša 15.976 tisoč EUR.

### **EBITDA**

EBITDA družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2015 znaša 42.391 tisoč EUR, in je glede na primerljivo obdobje lanskega leta višja za 55,1 % iz istih razlogov kot poslovni izid iz poslovanja.

### **EBITDAR**

EBITDAR družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2015 znaša 47.663 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje lanskega leta višji za 43,1 %.

## Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

### **Sredstva**

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 30.6.2015 znašala 1.651.233 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2014 povečala za 28.399 tisoč EUR, predvsem na račun drugih terjatev in danih posojil podjetjem v Skupini.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30.6.2015 znaša 1.301.295 tisoč EUR, kar je za 6.130 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2014. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in odloženih terjatev za davek. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 68,2 % (887.917 tisoč EUR), katerih vrednost je za 2.125 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2014. Nižja vrednost osnovnih sredstev je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije ter odprodaje določenih poslovno nepotrebnih osnovnih sredstev.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30.6.2015 znaša 349.938 tisoč EUR, kar je za 34.529 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje se nanaša predvsem na druge terjatve in na dana posojila odvisnim družbam. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (34,1 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (32,7 %).

### **Kapital in obveznosti**

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.6.2015 znaša 655.177 tisoč EUR, kar je za 15.976 tisoč EUR oziroma 2,5 % več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje je posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-6 2015.

Na dan 30.6.2015 znašajo celotne finančne obveznosti 635.556 tisoč EUR, kar je za 38.322 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje je tako dolgoročnih finančnih obveznostih kot na kratkoročnih finančnih obveznostih. Kratkoročne finančne obveznosti so se povečale zaradi izdaje enoletnih komercialnih zapisov v višini 19.541 tisoč EUR.

Na dan 30.6.2015 znaša stanje rezervacij 15.989 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2014 so se zmanjšale za 588 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.6.2015 znašajo 321.574 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2014 zmanjšale za 25.429 tisoč EUR. Zmanjšanje je predvsem posledica zmanjšanja obveznosti do dobaviteljev trgovskega blaga.

## IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30.6.2015, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Poslovni sistem Mercator, d.d.  
Uprava

Ljubljana, 25. avgust 2015