

**POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE
MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI
SISTEM MERCATOR, D.D.,
V OBDOBJU 1-3 2016**



KAZALO

POVZETEK	1
UVOD	3
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR	3
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR.....	5
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2016	6
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	7
POSLOVNO POROČILO	9
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2016	9
PRODAJA IN TRŽENJE	12
ZAPOSLENI	20
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	24
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	27
FINANČNO UPRAVLJANJE	32
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	33
RAČUNOVODSKO POROČILO	37
RAČUNOVODSKE USMERITVE	37
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	37
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	38
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida	39
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	39
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	40
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	41
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator	42
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	44
Zgoščen izkaz finančnega položaja	45
Zgoščen izkaz poslovnega izida	46
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	46
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	47
Zgoščen izkaz denarnih tokov	48
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.	49

POVZETEK

V obdobju 1-3 2016 je Skupina Mercator ustvarila 604,9 milijona EUR čistih prihodkov iz prodaje, kar sicer predstavlja 3,8 % manj prihodkov kot v enakem obdobju preteklega leta. Prvi kvartal 2016 Skupina Mercator zaključuje z 2,3 milijona EUR čistega dobička ob skoraj dvakrat višjih investicijah. Skupina Mercator je z odkupom zemljišča začela z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra, kar bo ena največjih investicij v Sloveniji, saj je skupna vrednost investicije ocenjena na 100 milijonov EUR

Gospodarske razmere se izboljšujejo na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator

V letu 2016 je v evrskem območju pričakovati nadaljnje okrevanje in rast gospodarstva, a so se obeti nekoliko poslabšali. Podobne napovedi veljajo tudi za Slovenijo, kjer se v letu 2016 pričakuje 1,7 % rast bruto domačega proizvoda. Spodbudno je predvsem, da se bo še naprej krepila zasebna potrošnja, kar je posledica nadaljnjih pozitivnih gibanj na trgu dela. Omenjeni pozitivni trend nam tako daje upanje, da se bo še naprej povečeval optimizem potrošnikov glede prihodnosti. Tudi za vse ostale trge poslovanja Skupine Mercator se napoveduje pozitivna gospodarska rast, še vedno pa ostaja največji problem visoka stopnja brezposelnosti.

Nova strategija, temelj za nove priložnosti

Napovedi o krepitvi zasebne potrošnje, ki so posledica pozitivnih gibanj na trgu dela dajejo upanje, da se bo še naprej povečeval optimizem potrošnikov glede prihodnosti. Tudi za vse ostale trge poslovanja Skupine Mercator se napoveduje pozitivna gospodarska rast, še vedno pa ostaja največji problem visoka stopnja brezposelnosti. Ob trenutnih nakupovalnih navadah potrošnikov je Skupina Mercator oblikovala novo strategijo, ki temelji na uresničevanju naslednjih obljub kupcem: biti najboljši lokalni ponudnik, nuditi najboljšo ponudbo, še posebej v svežem programu, vse pa ob najboljši storitvi za kupce in ob najboljšem razmerju vrednosti za denar.

Prihodki v obdobju 1-3 2016 nižji kot v enakem obdobju preteklega leta

V obdobju 1-3 2016 je Skupina Mercator ustvarila 604,9 milijona EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja padec prihodkov v višini 3,8 %. Na trgih Slovenije in Srbije so nižji prihodki predvsem posledica zmanjšanja števila enot v neosnovnih aktivnostih – v programih izdelkov za dom ter tekstila in lepote, saj se je število enot na obeh trgih zmanjšalo skoraj za petino. Del zmanjšanja prihodkov pa gre pripisati prodaji neosnovnih dejavnosti (M Holidays, Santana itd), del pa tudi spremenjenim nakupnim navadam potrošnikov. Na trgu Hrvaške, kjer je bil padec prihodkov najvišji (18,5 %), so prihodki nižji predvsem zaradi ukinitve celotnega market programa z julijem 2015 zaradi konsolidacije po trgih znotraj Skupine Agrokor.

Pozitivni poslovni rezultati se nadaljujejo tudi v letu 2016

Po uspešnem zaključku poslovnega leta 2015, ki je bilo zaznamovano s pozitivnimi trendi, se je pozitivno poslovanje nadaljevalo tudi v začetku leta 2016. Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 realizirala poslovni izid iz poslovanja v višini 7 milijonov EUR, kar je sicer manj kot v enakem obdobju preteklega leta. Nadaljevali smo z zniževanjem stroškov in optimizacijo prodajnih procesov, slabši izid iz poslovanja pa je poleg padca prihodkov, ki so posledica zapiranja neprofitabilnih maloprodajnih enot in zmanjševanja aktivnosti v neosnovnih dejavnostih, tudi posledica prodaje Pekarne Grosuplje. Skupina Mercator je prvo trimesečje leta 2016 zaključila s čistim dobičkom v višini 2,3 milijona EUR. Poglavitni razlog za znižanje dobička pa so predvsem velika vlaganja v promocijo in v cenovno konkurenčnost.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

Ob koncu leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi Intersport H, d.o.o., na Hrvaškem in Intersport BH, d.o.o., v Bosni in Hercegovini, kot odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o., ki sta z izvajanjem poslovne dejavnosti začeli v letu 2016. Družbi sta bili ustanovljeni z namenom večje lokalne odzivnosti na teh dveh trgih in lažjega prilagajanja potrošnikom. V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana pripojitev družbe M - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o. Družba M - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra. V obdobju 1-3 2016 so se prav tako nadaljevale aktivnosti osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja, t.j. prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo. V marcu 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - F, d.o.o., v družbo Mercator - Velpro, d.o.o. Namen družbe Mercator - Velpro, d.o.o., je predvsem samostojni razvoj segmenta veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja.

Povečanje investicijske aktivnosti

V obdobju 1-3 2016 je bilo na ravni Skupine Mercator za investicije namenjenih 12,9 milijonov EUR, kar je skoraj dvakrat več kot v enakem obdobju leta 2015. Povečale so se predvsem investicije v Srbiji, hkrati pa se je nadaljevala politika vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot, za kar je bilo porabljenih 56,6 % celotnih sredstev. Za nove maloprodajne zmogljivosti je bilo namenjenih 22,8 % celotnih investicij, za vlaganja v informacijsko tehnologijo pa 12,5 %. Preostalih 8,1 % je bilo investiranih v logistiko in netrgovsko dejavnost.

Nov strateški razvojni projekt: izgradnja novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra

V aprilu 2016 je bila podpisana pogodba med družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., in družbo Slovenske železnice, d.o.o., o odkupu zemljišča za izgradnjo novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra. Vrednost transakcije znaša 17 milijonov EUR, vrednost celotne investicije pa je ocenjena na približno 100 milijonov EUR. Predvideni začetek gradnje objekta je v drugi polovici leta 2017, gradnja pa bo predvidoma zaključena do konca leta 2018. Namen izgradnje logističnega centra je centralizacija skladiščne dejavnosti, optimizacija stroškov poslovanja, uspešno konkuriranje ostalim trgovcem in modernizacija poslovanja.

UVOD

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji, s svojimi odvisnimi družbami pa je prisotna tudi v državah Jugovzhodne Evrope. Sestavljajo jo trgovske družbe ter dve proizvodni družbi. V Sloveniji je prisotna z 11 družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa je v okviru Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016 bilo organiziranih 8 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d.d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 31. 3. 2016	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 3. 2016	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-3 2016 se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestel na dveh rednih sejah.

Na 8. redni seji dne 5. 2. 2016 je nadzorni svet soglašal/sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- soglašal z gospodarskim načrtom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in strategijo za leto 2016,
- se seznanil s Primerjalno finančno analizo konkurence v panogi trgovine z živili in podobnim blagom za leto 2014,
- soglašal z realizacijo projekta Mercator Vič za nakup skladiščno-poslovnih objektov in pripadajočega zemljišča nekdanje družbe Lesnina, d.o.o., ter preureditvijo v Mercator Center.

Na 9. redni seji dne 31. 3. 2016 je nadzorni svet soglašal/sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- sprejel Letno poročilo za leto 2015 Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
- potrdil Poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2015,
- se seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovilu glede razmerij s povezanimi družbami v skladu s 545. členom ZGD-1,
- potrdil podpis prodajne pogodbe za nakup nepremičnin na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka) za potrebe ureditve Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra,
- se seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2015,
- imenoval Igorja Mamuzo za člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., z dnem 1. 4. 2016 za mandatno obdobje do 19. 9. 2019 ter
- potrdil rebalans plana investicij za leto 2016.

Sestava Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016

<p>MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA</p> <p>Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija Mercator - Velpro, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)</p> <p>MERCATOR TRGOVINA TUJINA</p> <p>Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %) Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %) Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0%)*</p> <p>DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI</p> <p>Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %) M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %) Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %): - Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0%)** - Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0%)**</p>	<p>MERCATOR NEPREMIČNINE</p> <p>Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,7 %) Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0%) Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)* Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*</p>
--	--

*Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Družba je odvsina družba družbe Intersport ISI, d.o.o.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori ter družba Mercator - BH, d.o.o., je ustanoviteljica Fonda solidarnosti zaposlenih v Bosni in Hercegovini. Organizacije so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.

Poslanstvo

- Zadovoljni potrošniki prepoznavajo Mercator kot najboljšega trgovca.
- Motivirani zaposleni so ključna konkurenčna prednost.
- Dosegamo zaupanje vseh deležnikov.

Strategija

Uresničujemo pet ključnih obljub kupcem, vsaka obljuba ima jasen namen in cilje:

1. Vrednost za denar:

Mercator dnevno zadovoljuje potrebe in pričakovanja svojih kupcev in jim z najbolj relevantno in inovativno ponudbo nudi največ za njihov denar.

2. Lokalno:

Mercator se tesno povezuje s svojim okoljem in nadaljuje z lokalnimi pobudami, kar se odraža tudi v ponudbi in v najširši mreži trgovin, ki so kupcem najbližje.

3. Najboljša ponudba:

Poleg ponudbe izdelkov priznanih blagovnih znamk Mercator tudi z izdelki lastnih blagovnih znamk nudi kupcem dobro kakovost in konkurenčne cene, uvaja inovativne izdelke ter potrebam kupcev prilagaja ponudbo v vsaki svoji prodajalni.

4. Najboljša svežina:

Mercator nudi kupcem najširšo izbiro zanje relevantnih in inovativnih izdelkov ob stabilnem partnerstvu z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji.

5. Najboljša storitev:

Zaposleni v Mercatorju so prijazno in ustrezljivo osredotočeni na kupce, s pospešenim prenavljanjem prodajaln pa Mercator kupcem omogoča izboljšano nakupovalno izkušnjo v prijetnem ambientu.

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2016

	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	604.873	628.721	96,2
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	6.999	12.177	57,5
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	2.557	5.410	47,3
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	2.263	4.066	55,6
EBITDA (v 000 EUR)	24.720	30.955	79,9
EBITDAR (v 000 EUR)	43.851	50.159	87,4
Kapital na dan 31. 3. (v 000 EUR)	634.852	626.126	101,4
Sredstva na dan 31. 3. (v 000 EUR)	2.215.225	2.248.912	98,5
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	12.864	6.751	190,5
Čista dobičkonosnost kapitala*	1,4%	2,9%	49,8
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	0,4%	0,6%	57,8
EBITDA / prihodki iz prodaje	4,1%	4,9%	83,0
EBITDAR / prihodki iz prodaje	7,2%	8,0%	90,9
Število zaposlenih iz ur	19.956	20.908	95,4
Število zaposlenih po stanju na dan 31.3.	21.405	22.043	97,1

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-3 2016 smo:

- investirali 12.864 tisoč EUR v osnovna sredstva,
- dezinvestirali 1.775 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme,
- skupno na vseh trgih poslovanja s poslovnimi najemi pridobili 13 novih enot oziroma 6.760 m² novih bruto površin.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

Prijoitev družbe M - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o.

V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana prijoitev družbe **M - BL, d.o.o.**, k družbi **Mercator - BH, d.o.o.** Družba M - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

Osredotočanje na osnovno dejavnost tudi preko krepiteve veleprodajne dejavnosti

V letu 2015 si je Mercator pomembno izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo s prevzemom dejavnosti družbe Era Good, d.o.o. Aktivnosti na področju krepiteve veleprodaje pa so se nadaljevale tudi v prvih mesecih leta 2016. V marcu 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - F, d.o.o., v družbo **Mercator - Velpro, d.o.o.** Namen družbe Mercator - Velpro, d.o.o., bo predvsem samostojni razvoj segmenta veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja.

Začetek poslovanja družb Intersport H, d.o.o., Hrvaška in Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina

Konec leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi **Intersport H, d.o.o., Hrvaška** in **Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina**, obe kot odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o. Družbi sta z izvajanjem poslovne dejavnosti začeli v letu 2016. Ustanovljeni sta bili z namenom večje lokalne odzivnosti na teh dveh trgih in lažjega prilagajanja potrošnikom.

Spremembe v sestavi uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Na marčevski seji nadzornega sveta je nadzorni svet, na predlog predsednika uprave Tonija Balažiča, za člana uprave za področje Mercator trgovina Slovenija potrdil **Igorja Mamuzo**, dosedanjega pomočnika predsednika uprave. **Igor Maroša**, dosedanji član uprave za področje upravljanja blagovnih skupin, nabavo, veleprodajo in marketing, je na podlagi odstopne izjave prenehal opravljati funkcijo člana uprave z dnem 30. 4. 2016. S 1. 5. 2016 tako uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., deluje v naslednji sestavi: Toni Balažič, predsednik uprave, ter člana uprave Drago Kavšek in Igor Mamuza.

Sodelovanje z lokalnimi dobavitelji v okviru dolgoročnega strateškega partnerstva

Mercator sodeluje z več kot 2.000 slovenskimi pridelovalci, rejci in dobavitelji. Z namenom poglobljenega sodelovanja z lokalnimi dobavitelji je bil v marcu 2016 podpisan **Dogovor o dolgoročnem sodelovanju in podpori z Zadružno zvezo Slovenije**. S tem Mercator nadgrajuje sodelovanje s slovenskimi zadrugami in sodelovanje postavlja v dolgoročnejši okvir. Strateško partnerstvo predvideva poglobljeno sodelovanje predvsem na področju promocije lokalno pridelane hrane, razvoja novih izdelkov in spodbujanja ter podpore socialno-podjetniških aktivnosti na področju pridelave lokalno pridelane hrane.

DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBDOBJA

Pogodba o nakupu zemljišča za nov Mercatorjev logistično-distribucijski center

V aprilu 2016 sta družbi **Poslovni sistem Mercator, d.d.**, in **Slovenske železnice, d.o.o.**, podpisali pogodbo za odkup zemljišča za izgradnjo novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra (LDC), ki bo na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka). Vrednost transakcije znaša 17 milijonov EUR, vrednost celotne investicije pa je ocenjena na približno 100 milijonov EUR. Predvideni začetek gradnje objekta je v drugi polovici leta 2017, gradnja objekta, ki bo skupaj s poslovnimi prostori obsegal približno 88.000 m², pa bo zaključena predvidoma do konca leta 2018. Namen izgradnje logističnega centra je centralizacija skladiščne dejavnosti, optimizacija stroškov poslovanja, uspešno konkuriranje ostalim trgovcem in modernizacija poslovanja. Sodoben logistično-distribucijski center bo pomembno izboljšal tudi storitev za kupca in pomeni uresničitev enega najpomembnejših strateških razvojnih projektov v zgodovini podjetja.

Ustanovitev družbe Intersport S trgovina, d.o.o., Srbija

Konec aprila 2016 je bila ustanovljena družba **Intersport S trgovina, d.o.o.**, s sedežem v Srbiji, kot odvisna družba slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o. Družba je bila ustanovljena z namenom prenosa maloprodajnih dejavnosti športnih izdelkov z družbe Mercator - S, d.o.o., na samostojno družbo, z namenom doseganja boljše lokalne odzivnosti. Družba še ne izvaja poslovne dejavnosti.

POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2016

Gospodarske razmere na trgih poslovanja Skupine Mercator v obdobju 1-3 2016¹

Gospodarska rast v glavnih trgovinskih partnericah se bo v obdobju 2016 - 2018 nadaljevala, vendar so se obeti za rast poslabšali. V letu 2015 sta se rasti svetovnega gospodarstva in trgovine upočasnili, predvsem zaradi nižje rasti v razvijajočih se državah. To je vplivalo na upočasnitev rasti izvoza evrskega območja, a je bila gospodarska rast (1,6 %) predvsem zaradi krepitve zasebne potrošnje nekoliko višja kot leto pred tem. V začetku leta 2016 se je občutno poslabšalo razpoloženje gospodarskih subjektov v evrskem območju, kar nakazuje šibkejšo rast gospodarske aktivnosti v letošnjem letu. Poslabšanje pričakovanj se odraža v zadnjih napovedih nekaterih mednarodnih institucij (zlasti OECD), po katerih bo rast bruto domačega proizvoda letos v nekaterih glavnih trgovinskih partnericah z evrskega območja nižja kot v preteklem letu. Nižja rast v evrskem območju bo predvsem posledica nadaljnje upočasnitve rasti izvoza, ki pa naj bi se prihodnje leto znova začel postopno krepiti. Nadaljevalo naj bi se okrevanje investicij ob ugodnejših pogojih financiranja, višjih dobičkah in nižji zadolženosti podjetniškega sektorja, a bo ostalo šibko zaradi nižjega tujega povpraševanja in negotovosti na finančnih trgih. Tako bo tudi v letu 2016 glavni dejavnik gospodarske rasti v evrskem območju zasebna potrošnja, kot posledica višje rasti realnega razpoložljivega dohodka, vendar ob izboljševanju razmer na trgu dela in nizkih cenah nafte.

V bančnem sistemu so razmere stabilne. Razdolževanje bank v tujini se postopoma umirja, obveznosti do tujine pa so znatno nižje kot pred začetkom krize. Neto obrestni prihodki se krčijo, kar je posledica skromne kreditne aktivnosti in zelo hitrega prilagajanja obrestnih mer.

Slovenija

Izvoz je bil glavno gonilo gospodarske rasti v letu 2015, saj je bil za 2,9 % višji kot v letu 2014, in je kljub upočasnitvi ob koncu leta ostal ključni dejavnik gospodarskega okrevanja. Rast izvoza je bila spodbujena predvsem z rastjo tujega povpraševanja in tudi nadaljnjim izboljšanjem konkurenčnosti. Nadaljevalo se je tudi okrevanje domače potrošnje, k čemur je prispevala predvsem večja zasebna potrošnja. Ob okrepljeni rasti zaposlenosti in višji povprečni bruto plači se je namreč okrepila rast razpoložljivega dohodka gospodinjstev in posledično tudi okrevanje zasebne potrošnje. Rast investicij se je upočasnila zaradi vnovičnega padca gradbenih investicij. Pričakovana rast BDP v 2016 bo nižja kot v 2015, nato pa lahko pričakujemo postopno okrevanje rasti na raven okrog 2 % do leta 2018.

Zaposlenost se je začela krepiti ob koncu leta 2013, rast pa se je v letu 2015 še okrepila (1,4 %). Ob nadaljnji krepitvi gospodarske aktivnosti se je zaposlenost povečala v večini dejavnosti zasebnega sektorja, zlasti v srednje tehnološko zahtevnih predelovalnih dejavnostih, gostinstvu, prometu in trgovini. Po upočasnitvi nominalne rasti povprečne bruto plače v letu 2015 je pričakovati, da se bo le-ta letos okrepila (1,7 %), kar bo sicer posledica precej višje rasti plač v javnem sektorju.

Cene bodo v 2016 v povprečju ostale na podobni ravni predvsem zaradi vpliva nižjih cen nafte, v prihodnjih dveh letih pa je ob upoštevanju predpostavk o gibanju cen surovin in nadaljnji rasti gospodarske aktivnosti pričakovati manjšo rast le-teh.

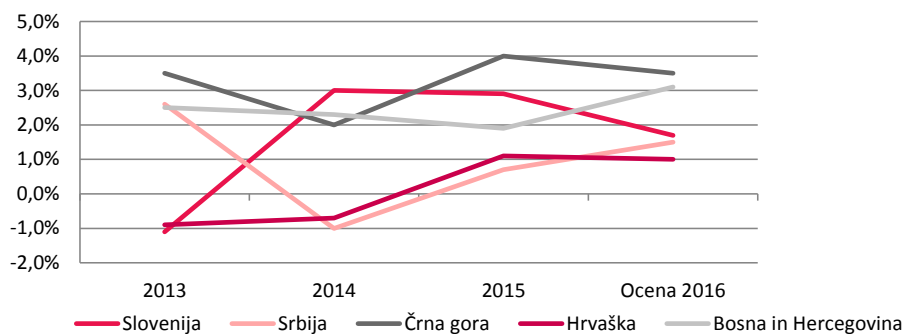
¹ Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), EC (Evropska komisija), nacionalne centralne banke posameznih držav in bonitetna hiša Standard&Poor's.

Bonitetna ocena Slovenije ostaja A- s pozitivnim trendom.

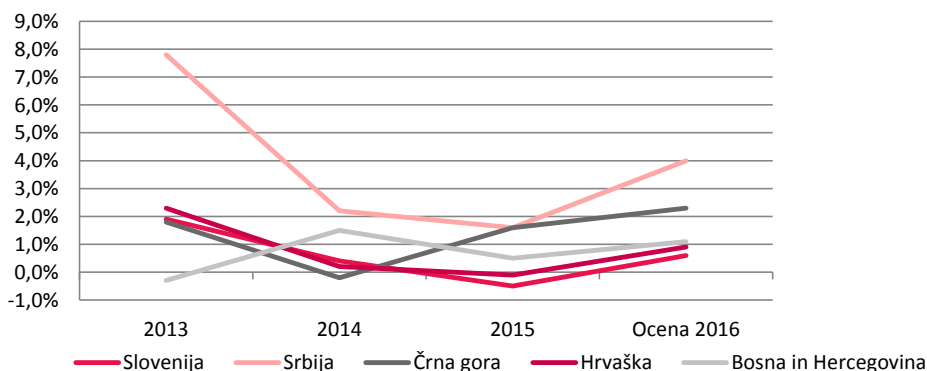
Ključni makroekonomski kazalniki na trgih poslovanja Skupine Mercator

V nadaljevanju so prikazana gibanja treh najpomembnejših makroekonomskih kazalnikov po posameznih trgih poslovanja Skupine Mercator od leta 2013 naprej.

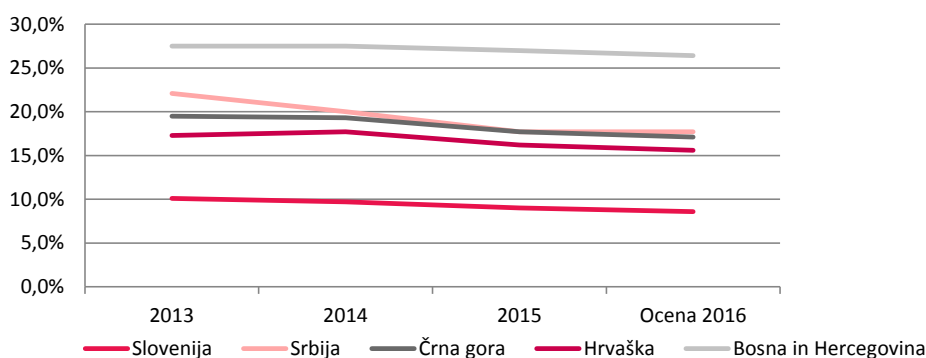
Rast bruto domačega proizvoda



Stopnja inflacije



Stopnja brezposelnosti



Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo

Na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja se okrevanje gospodarstva v letu 2016 nadaljuje. V **Sloveniji** je okrevanje gospodarske aktivnosti ugodno vplivalo na rast zaposlovanja. Izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela pa je posledično ugodno vplivalo na rast zaupanja potrošnikov in spodbudilo rast zasebne potrošnje.

Za leto 2016 Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) Sloveniji napoveduje gospodarsko rast v višini 1,7 %, kar sicer pomeni nižjo gospodarsko rast kot v letu 2015. Ključna dejavnika gospodarske rasti bosta predvsem izvoz in zasebna potrošnja; nižja rast letos glede na preteklo leto pa bo predvsem posledica nižjih državnih investicij ob prehodu na novo finančno perspektivo črpanja evropskih sredstev. Nadaljevala se bo tudi krepitev zasebne potrošnje. Rast trošenja gospodinjstev, ki se je po dveletnem upadanju začela leta 2014, bo spodbujena predvsem z nadaljevanjem pozitivnih gibanj na trgu dela ob ohranjanju razpoložena potrošnikov na razmeroma visoki ravni.

Po podatkih Nielsna² je zaupanje potrošnikov v Sloveniji v zadnjem četrtletju 2015 višje glede na primerljivo obdobje preteklega leta, a še vedno pod evropskim povprečjem. Da je država v recesiji meni 70 % vprašanih (Q4 2014: 88 %). Skoraj 75 % vprašanih je mnenja, da v naslednjih 12 mesecih država še ne bo prišla iz recesije. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, imigranti in lastno zdravje.

Tudi na trgih **Srbije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine** ter **Črne gore** se po napovedi o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje oziroma vsaj ne poslabšanje gospodarskih razmer³. Zasebna potrošnja bo v porastu, brezposelnost bo ostala na visoki ravni.

Zaupanje potrošnikov v **Srbiji in na Hrvaškem** se počasi, a konstantno izboljšuje⁴, vendar ostaja pod evropskim povprečjem. Visok delež vprašanih, v Srbiji 88 % in na Hrvaškem 90 %, meni, da je država v recesiji. Dve tretjini vprašanih, tako v Srbiji kot na Hrvaškem, pa sta mnenja, da država v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike na obeh trgih najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje in ravnotežje med delom in zasebnim življenjem.

² Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q4 2015, Slovenia

³ European Economic Forecast Winter 2016, European Commission, February 2016

⁴ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q4 2015, Croatia & Serbia

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

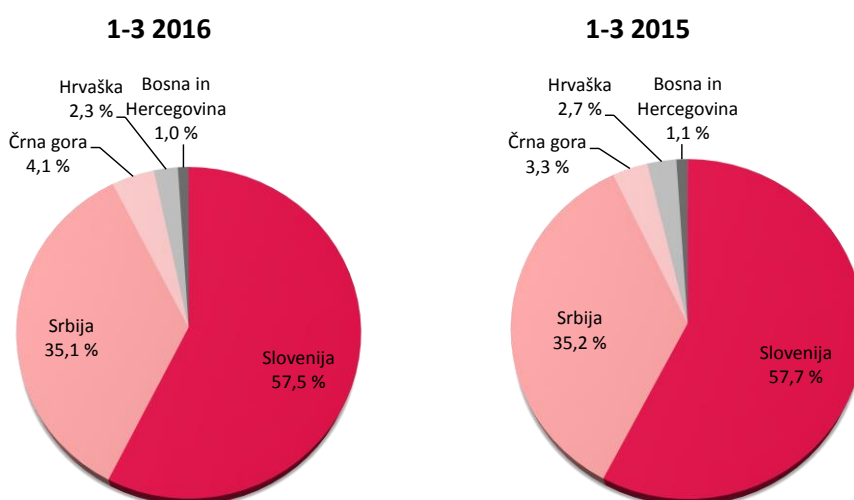
Za evrsko območje se je leto 2015 zaključilo v znamenju pozitivne gospodarske rasti, prav tako se napoveduje pozitivna gospodarska rast za leto 2016, a so se obeti nekoliko poslabšali glede na prvotne napovedi. Že v začetku leta 2016 je bilo namreč opaziti poslabšanje razpoložanja gospodarskih subjektov. Predvidena nižja gospodarska rast bo med drugim tudi posledica nadaljnjega upočasnjevanja izvoza, medtem ko bo glavni dejavnik gospodarske rasti krepitev zasebne potrošnje.

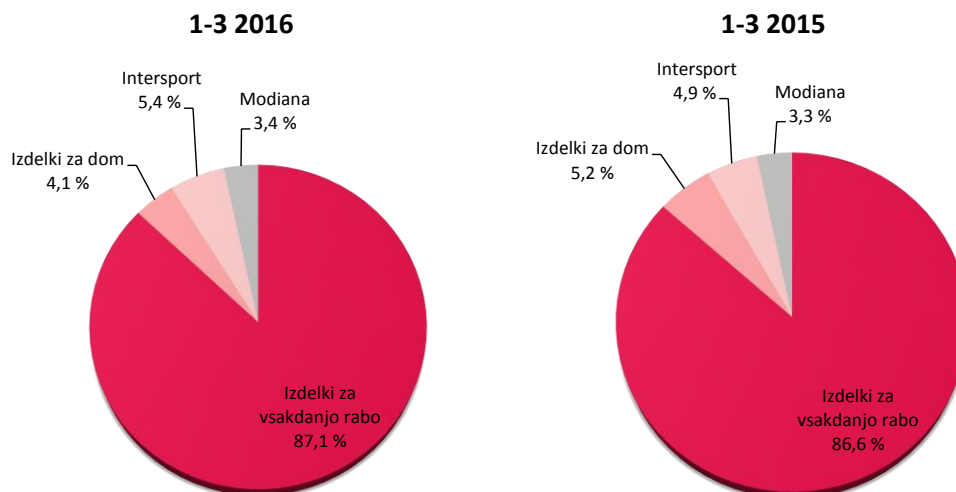
Slovenija je v letu 2015 beležila pozitivno gospodarsko rast, prav tako je pričakovana pozitivna rast BDP za leto 2016 (1,7 %), pri čemer ostaja spodbudna predvsem rast zasebne potrošnje. Na tujih trgih poslovanja Skupine Mercator se prav tako pričakuje optimistično gibanje makroekonomskih kazalnikov, saj se na vseh trgih pričakuje izboljšanje gospodarske rasti oziroma vsaj ne poslabšanje. Še vedno pa na tujih trgih poslovanja Skupine Mercator ostaja problem visoka stopnja brezposelnosti.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 realizirala 604,9 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 3,8 % manj kot v enakem obdobju leta 2015.

Gibanje prihodkov po trgih poslovanja Skupine Mercator je bilo različno. Na trgu Slovenije smo beležili padec prihodkov v višini 4,1 %. Prihodki so se znižali tudi v Srbiji (4,2 %), Bosni in Hercegovini (5,5 %), ter na Hrvaškem (18,5 %), medtem ko so se v Črni gori prihodki povišali za 19,0 %. Nižji prihodki na dveh največjih trgih poslovanja, Sloveniji in Srbiji, so posledica zmanjševanja aktivnosti v neosnovnih dejavnostih in spremenjenih nakupovalnih navadah potrošnikov, ki nakupujejo bolj racionalno, načrtujejo svoje nakupe, so bolj odzivni na posebne ponudbe in promocije ter ponavadi opravijo več manjših nakupov namesto enega velikega. Omenjeno zmanjševanje aktivnosti v neosnovnih dejavnostih je potekalo predvsem v programih izdelkov za dom ter tekstila in lepote. Na obeh trgih skupaj se je število maloprodajnih enot v omenjenih dveh programih na dan 31. 3. 2016 glede na zaključen prvi kvartal 2015 zmanjšalo z 129 na 104. Razlog nižjih prihodkov na trgu Slovenije pa je tudi odprodaja dejavnosti ponudbe turističnih storitev v okviru M Holidays ob koncu leta 2015. Na trgu Hrvaške je padec prihodkov posledica dokočne ukinitev market programa s 30. 6. 2015 zaradi konsolidacije po trgih znotraj Skupine Agrokor. Na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine tako Mercator po konsolidaciji generira prihodke iz naslova neosnovnih dejavnosti, t.j. Modiane in Intersporta, ter oddaje nepremičnin v najem. Na trgu Črne gore, kjer ni bilo sprememb povezanih s konsolidacijo v okviru Skupine Agrokor, so bili prihodki višji glede na enako obdobje preteklega leta tudi na račun novo odprtih prodajaln v neposredni bližini turističnih mest.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:

Glavna dejavnost Skupine Mercator, prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo, je v obdobju 1-3 2016 generirala 87,1 % vseh prihodkov. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v ostalih specializiranih trgovskih programih, je znašal 12,9 %. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta je na ravni Skupine Mercator zabeležen padec deleža prihodkov znotraj naslednjih programov: izdelki za vsakdanjo rabo, izdelki za dom in program tekstila (Modiana). Padec deleža prihodkov v neosnovnih dejavnosti je predvsem posledica nadaljnega zapiranja neprofitabilnih enot. Delež prihodkov iz naslova programa Intersport se je v primerjavi z enakim obdobjem leta 2015 povečal za 6,3 %.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin**Prodajni formati**

Nakupovanje – nekoč dokaj preprost proces, v zadnjih letih postaja vedno bolj zapleten. Moč se je preusmerila h kupcem. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj osveščen, za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljene zapraviti za nakupovanje. Prihodnost je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.

V času digitalne dobe kupec začne z nakupovanjem še preden vstopi v trgovino in ga opravlja še dolgo potem. Vpliv novih tehnologij ključno vpliva na trgovino na drobno, pri čemer se trgovci osredotočajo na izboljšanje nakupovalne izkušnje v sodelovanju s kupci.

Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi, in sicer z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Mercator želi svojim kupcem ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Tako prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V obdobju 1-3 2016 sta bili preurejeni dve sosedski prodajalni ter dva hipermarketa, Ptuj in Rudnik, ki skupaj obsegata 8.728 m² bruto površin. Trenutno med vsemi prodajnimi formati oz. maloprodajnimi enotami najbolj izstopa hipermarket Rudnik, ki se nahaja v ljubljanskem nakupovalnem centru Supernova in po prenovi predstavlja Mercatorjev najsodobnejši hipermarket. Kupcem ponuja najnovejše in najboljše v ponudbi in storitvi. Novosti je veliko, med njimi najbolj izstopajo:

- ponudba svežega programa: ponudbeno so obogatili vsi oddelki svežega programa. Novost predstavlja ponudba priljubljene japonske specialitete, sushija, ki se dnevno sveže pripravlja na prodajnem mestu. Razširjen je oddelek sadja in zelenjave s ponudbo ekološko pridelanega sadja in zelenjave v rinfuzi, pekarna s sveže pečenim pakiranim kruhom in pekovskimi izdelki; mesnica s ponudbo zorjenega mesa, toploteka z novo storitvijo (Vi izberete, mi pripravimo), ki obsega pripravo izbranih vrst mesa in rib na prodajnem mestu, ribarnica, ki je odlično založena s svežimi ribami in morskimi sadeži ter grab&go ponudba, ki se nahaja na vhodu prodajalne in je namenjena hitrim nakupom za malico;
- svet piva, ki v svoji ponudbi združuje raznovrstno ponudbo piva iz različnih koncev sveta;
- atraktiven oddelek igrač t.i. dream factory, ki na razširjenem in vizualno nadgrajenem oddelku predstavlja bogato izbiro igrač;
- tehnološke novosti, kot je storitev M Sken, ki Mercatorjevim zvestim kupcem omogoča hiter in priročen nakup, saj omogoča sprotno skeniranje in zlaganje izbranih izdelkov v vrečke ter dokončanje nakupa na hitri blagajni, kjer se izbrani izdelki le še plačajo;
- ponudbeno in vizualno izstopajo še: eko oddelek, oddelek vinoteke, oddelek dom in ambient, oddelek sezone in kozmetike.



Sestava prodajnih enot na dan 31. 3. 2016

DRŽAVA Banner	SLOVENIJA				SRBIJA		HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA		ČRNA GORA		MAKEDONIJA, ALBANIJA in KOSOVO		SKUPINA MERCATOR	
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Mercator	Mercator	Idea	Mercator	Idea	Intersport	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina	
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina	
Hipermarketi	22	2	31	3	-	-	-	2	-	-	-	60	268.515	183.194		
Supermarketi	128	-	4	82	-	-	-	13	-	-	-	227	244.483	159.047		
Sosedske prodajalne	321	-	1	205	-	-	-	84	-	-	-	611	222.557	132.240		
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	6.296	3.776		
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	159	83		
Cash & Carry / VELPRO	14	-	-	9	-	-	-	2	-	-	-	25	80.755	36.550		
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	2.070	1.379		
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	495	2	36	300	-	-	-	101	-	-	-	934	824.835	516.269		
Izdelki za dom	44	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	45	61.511	38.470		
Program tekstila in lepote	47	13	-	-	26	13	-	-	-	-	-	99	50.317	42.333		
Tekstilni program	40	8	-	-	26	9	-	-	-	-	-	83	48.264	40.554		
Drogerije Beautique	7	5	-	-	-	4	-	-	-	-	-	16	2.053	1.779		
Intersport	35	12	-	-	37	10	2	-	-	-	-	96	58.926	45.076		
Skupaj ostali formati prodajaln	126	25	-	-	63	23	3	-	-	-	-	240	170.754	125.879		
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	621	27	36	300	63	23	3	101	-	-	-	1.174	995.589	642.149		
Fransizne prodajalne	222	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	229	53.028	35.767		
SKUPAJ	843	27	36	300	63	23	3	101	7	-	-	1.403	1.048.617	677.916		

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Ugotovitvam primerno prilagajamo ponudbo in prostor, kjer to ponudbo posredujemo do kupca. Vsaka aktivnost ima tako tri dimenzije: kupca, ponudbo in prodajno mesto.

Upravljanje blagovnih skupin in nabava

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin in nabave so tudi v obdobju 1-3 2016 potekali z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk, zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi. V obdobju 1-3 2016 smo tako nadaljevali s prenosom najboljših praks med trgi. Trženjske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so, skladno z vizijo podjetja, usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

Slovenija

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po petih ključnih področjih:

1. Cenovne ugodnosti za kupce

Mercator kontinuirano zasleduje cilj ponudbe najbolj udarnih cenovnih ugodnosti za kupca. Preko kampanje **Moj dan vsak dan** tako kupcem nudimo atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah in vse dni v tednu. Ponedeljkeve in torkove akcije so zaznamovane v sklopu Moj začetek tedna, sreda je občasno namenjena ugodnostim dvojnih pik za imetnike Pika kartice, četrтки so namenjeni upokojujencem. S koncem marca 2016 smo upokojujencem ob četrčkih sicer dodali novo ugodnost, poleg ugodnih nakupov jih namreč čaka tudi prijetno druženje, saj prejmejo kupon za dve brezplačni kavi v izbranih lokalih. Moj vikend je namenjen akcijam ob zaključku tedna, nedelje pa so v znamenju ponudbe neživilskih izdelkov v večjih prodajnih formatih.



Ob praznovanju velike noči smo poskrbeli za praznično vzdušje na prodajnem mestu. Rednim akcijskim zaključkom in izpostavitvam sezonske živilske in neživilske ponudbe smo v vseh hipermarketih ob glavni nakupovalni poti dodali še izpostavitev slovenskih velikonočnih izdelkov.



2. Aktivnosti za zveste Pika kupce

Usmerjeni k potrošniku nadaljujemo z razvojem **prednosti sistema zvestobe Pika kartice**. Poleg Pikinih popustov za izbrane izdelke, dvojnimi in dodatnimi pikami, ki jih lahko koristijo vsi imetniki kartice Pika, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojujencem.

Dodano vrednost Pike gradimo s širitvijo ponudbe preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente.



3. Domača, lokalna ponudba

S projektom **Iz domačih krajev** se fokusiramo na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo kot prvi na trgu ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. Poudarjamo tudi naše druge prednosti, kot so: 100 % meso rejeno v Sloveniji, mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka in kruh iz 100 % slovenske pšenice.

4. Bližina potrošniku

V Mercatorju smo se odločili, da se letos posebej zavzamemo za slovensko reprezentanco v smučarskih skokih, slovenske orle, in njihov podmladek. Vse do zaključka svetovnega pokala smo skupaj s svojimi kupci pod sloganom **Skočite v Mercator, podprite skakalce!** navdušeno navijali za našo izbrano vrsto.



Skupaj s kupci smo tako od 1. februarja do zaključka pokala v smučarskih skokih zbirali sredstva, ki smo jih donirali reprezentanci in predvsem lokalnim skakaškimi klubom. Naš cilj je bil ustvariti sklad 100.000 EUR, od katerega je bilo tri četrtine zbranega denarja namenjeno reprezentanci, za preostalo četrtino pa so se potegovali sodelujoči klubi. O tem, kateri klub je prejel donacijo, so odločili glasovi kupcev. Donacijo smo podelili na posebnem dogodku, takoj po zaključku svetovnega pokala. Kupci so svojo podporo lokalnim skakalnim klubom izkazali z oddanimi več kot 606.000 glasovi.



Tudi letošnjo pomlad smo za kupce odprli Mercatorjeve vrtno centre, kjer omogočamo pestro ponudbo sadik, svežih dišavnic, dreves in grmovnic, zemlje in gnojil, korit za rože, vrtno mehanizacijo, ter malo in veliko vrtno orodje. V ponudbi sadik zelenjave je velik del sadik slovenskih, na izbiro pa so tudi eko sadike. Mercatorjevi vrtni centri so

sicer postavljeni na naslednjih lokacijah: MC Šiška, Domžale, Kranj Primskovo, Novo mesto Bršljin, Celje, Maribor Tabor in Ptuj Špindlerjeva.

5. Ponudba izdelkov lastnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih. V obdobju 1-3 2016 smo nadaljevali s komunikacijo naših **novih linij trgovskih znamk**: mlečnih izdelkov **Mila**, nove linije papirne galanterije **Natur** in linije za dom in gospodinjstvo **Dax**. V mesecu marcu smo predstavili nove **premium izdelke linije Special moments**, s katerimi si lahko vsakdo vnese kanček razkošja v vsakodnevno življenje. Na police so prišli tudi novi izdelki za osebno nego **Olee in Man Extreme**. Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** se nadaljuje prenova podobe izdelkov. Z letaki in aktivnostmi v sklopu projekta **Skočite v Mercator, podprite skakalce!** smo pospeševali prodajo ključnih prehranskih skupin izdelkov linije Mercator. V sklopu omenjenega projekta smo predstavili tudi linijo bio izdelkov z novim imenom in izdelke **Bio Zone** ter prenovljene **plenice Lumpi**. Za **Lumpi** je bila izvedena tudi širša komunikacijska podpora v različnih medijih in na prodajnih mestih.



Srbija

Trženske aktivnosti v Srbiji so v obdobju 1-3 2016 potekale ločeno po blagovnih znamkah. Glavni poudarki na blagovnih znamkah Roda in Idea so bili definirani preko ključnih unikatnih prodajnih prednosti (USP).

IDEA

Ključne aktivnosti so bile usmerjene v naslednje cenovne akcije in kampanje: *Izberi zdravo izberi sveže*, *To pomlad Idea začne* in *Beograd, mesto novih idej*.

Kampanja *Izberi zdravo izberi sveže* je potekala v januarju in februarju 2016. Usmerjena je bila na spodujanje ponudbe in ugodnih cen izdelkov na oddelku sadja in zelenjave, s poudarkom na citrusih, eksotičnemu sadju in drugih tematskih kategorijah. Kampanja *To pomlad Idea začne* je potekala v marcu in se nadaljevala v aprilu, kampanja pa je bila pripravljena v okviru praznika velike noči in prvega maja. V letu 2016 se je nadaljevala tudi kampanja *Beograd, mesto novih idej*, v okviru katere je od decembra 2015 do februarja 2016 potekalo tekmovanje, kjer so kupci izbrali 4 maloprodajne enote v Beogradu, ki bodo deležne prenove.



RODA

V maloprodajnih enotah Roda so v obdobju 1-3 2016 potekale naslednje aktivnosti:

- promocija izdelkov proizvedenih v Srbiji;
- kampanja *Roda in Pomlad*, ki je bila usmerjena na ponudbo izdelkov namenjenih vrtničkanju in promociji izdelkov v sklopu velike noči in prvega maja;
- aktivnosti na področju kataloga Super Kartica za tehniko;
- tehnološka novost, ki uporabnikom Super kartice in plačilne kartice Super kartica od začetka leta 2016 omogoča, da v maloprodajni enoti v Novem Beogradu nakupujejo s storitvijo skeniranja izdelkov, kar jim omogoča nakup brez čakanja na blagajni.

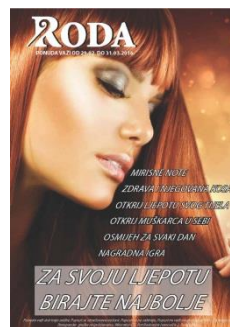


Črna gora

Prvi meseci leta 2016 so bili zaznamovani s projektom preimenovanja (ang. rebranding) maloprodajnih enot iz formata Roda v format Idea. V januarju in februarju so bile uspešno zaključene priprave, tako da je v mesecu marcu celotni proces preimenovanja maloprodajnih enot potekal brez zapletov. Skladno s procesom preimenovanja so potekale tudi marketinške aktivnosti, v sklopu katerih je bil izdan časopis *Sosedske novice* (Komšijske novine). Časopis je bil izdan za vsako mesto posebej, saj so bili predstavljeni predvsem izdelki manjših lokalnih proizvajalcev. V aktivnosti je bila celoten čas vključena tudi maskota Cody, ki je bila prisotna v vsakem mestu. Zaključna dogodka celotnega procesa preimenovanja sta bila ponovno odprtje največje prodajne enote Idea Super v Podgorici in koncert na glavnem trgu v Podgorici.



V obdobju 1-3 2016 so na trgu Črne gore sicer potekale naslednje cenovne aktivnosti: *Vikend akcija*, *Nedelja super blagovne znamke* in *Pozor nizke cene*. Zaradi agresivnega oglaševanja konkurence je poleg rednih katalogov potekalo še intenzivnejše oglaševanje. Na trg sta bila tako lansirana kataloga *Lepota* in *nega* ter Katalog K Plus. V marcu se je začela tudi nova kampanja pod sloganom *Fenomenalni april v Idei*, ki je sestavljena iz 4 sklopov: Pomladansko čiščenje, K Plus, Veseli velikonočni prazniki in Rad imam žar.



ZAPOSLENI

V letu 2016 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki so se začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela, zmanjšati obseg režije in zmanjšati stroške dela. Ob vsem tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 2. 2016 je bila v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o., izvedena reorganizacija, zaradi česar je bila večina kadrovskih aktivnosti usmerjena v vzpostavitev delovanja po novi organizacijski shemi. Prav tako je z dnem 1. 1. 2016 prišlo do sprememb pri makro-organizacijski shemi in posledično do prerazporeditve zaposlenih v družbi Mercator - S, d.o.o. Prerazporeditev zaposlenih v druge objekte je med drugim zahtevala tudi dezinvestiranje 11 objektov v skladu s sklepom komisije za varstvo konkurence Republike Srbije. Zaposleni v hipermarketih so podpisali anekse k pogodbam o zaposlitvi zaradi prehoda na fiksne plače. S 1. 3. 2016 je bila sprejeta tudi nova makro-organizacijska shema v družbi Mercator - H, d.o.o. V družbi Mercator - CG, d.o.o., smo v januarju 2016 odprli novo poslovno enoto Market Cetinje, ki zaposluje 18 oseb.



Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31. 3. 2016	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2015	Indeks število zaposlenih 31. 3. 2016/ 31. 12. 2015	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-3 2016
Slovenija	10.613	10.550	100,6	9.624
Srbija	8.722	8.843	98,6	8.334
Črna gora	1.368	1.333	102,6	1.234
Hrvaška	539	557	96,8	605
Bosna in Hercegovina	163	176	92,6	159
SKUPAJ	21.405	21.459	99,7	19.956

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 28.203 ur, v katerega je bilo vključenih 6.380 udeležencev.

Slovenija

V Sloveniji je konec preteklega leta in v začetku letošnjega leta potekala selekcija kandidatov za **3. generacijo Maloprodajne akademije**. V postopku smo izbrali 45 zaposlenih iz maloprodaje, ki so s programom začeli 19. aprila 2016.

V mesecu januarju so se nam pridružili zaposleni iz maloprodaje Delamarisa. Zanje smo pripravili priložnostna darila, ki so jim jih razdelili njihovi novi vodje. Prav tako so se udeležili uvajalnega seminarja za delo v ribarnicah ter potrebnih zakonskih izobraževanj. V marcu smo med 45 **sodelavci iz ribarnic** izbrali 7 trenerjev, ki bodo deležni dodatnega strokovnega usposabljanja, da bodo prenašali svoje znanje na nove in manj izkušene sodelavce.

V mesecu marcu smo zaključili z **2. maloprodajnim srečanjem**, ki je potekalo v Ljubljani, Naklem in Mariboru. Namenjeno je bilo vsem vodjem hipermarketov ter poslovojem supermarketov in marketov. Udeležilo se ga je okoli 500 udeležencev iz celotne Slovenije. Namen srečanja je bil predstavitev aktivnosti, ki se bodo izvajale v letu 2016. Glavni poudarek je



bil na spodbudi poslovdjem za prodajo dodatnega izdelka na računu, ki so ga vodje prodajaln pozitivno sprejele.



Nadaljevale so se tudi aktivnosti na projektu **Karierni izziv**, v sklopu katerega smo izvedli 3-dnevno izobraževanje Osebni karierni načrt, ki se ga je udeležilo 56 sodelavcev. Z 9 direktorji smo imeli tudi karierne razgovore.

Februarja je z izobraževanjem začela **tretja generacija Coachev**. Trinajst novih internih učiteljev prihaja iz različnih področij režije in maloprodaje, in sicer 4 iz maloprodaje, 1 iz veleprodaje, 6 iz režije ter 2 iz družbe Mercator - IP, d.o.o. Sedem naših sodelavcev smo vključili v program **Developing Key Talents for Organization excellence**. Program, ki ga izvaja IEDC Bled, vključuje sodelavce iz trgovskega dela koncerna Agrokor.



Marca 2016 smo pričeli z izvedbo **Šole za poslovdje**. Petdnevnega programa se bo letos in v prvi polovici naslednjega leta udeležilo prek 500 poslovdij.

Delavnico **Ustvarjamo odlično nakupovalno izkušnjo**, ki traja 6 andragoških ur, smo razvili kot nadgradnjo dvodnevne programu Razvoj prodajnih veščin. V letošnjem letu se je izobraževanja udeležilo že 442 sodelavcev.

V okviru prenove trenerske mreže, smo skladno z iniciativami začeli s **prenovo kompetenčnega centra Kruh in pekovsko pecivo**. V februarju se je teoretičnega izobraževanja udeležilo 400 zaposlenih, ki so v mesecu marcu in aprilu bili deležni še 4-urnega treninga za osvežitev znanj. Po prenovi kompetenčnega centra Kruh in pekovsko pecivo nadaljujemo s prenovo kompetenčnega centra Meso ter vzpostavitev kompetenčnega centra Ribe.



Začeli smo s **Šolo vodenja** za 32 vodij maloprodajnih enot. Izobraževanje bo potekalo v modulih. Uvodna delavnica je bila izvedena v mesecu marcu, do junija sledita še dve dvodnevni delavnici ter zaključna v jesenskem času.

V marcu smo se udeležili **Kariernega sejma v Novi Gorici**, ki ga je organiziralo podjetje Moje delo, d.o.o., v partnerstvu z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in Mestno občino Nova Gorica. Na sejmu je sodelovalo 20 delodajalcev. Mercator sta zastopali dve kadrovnici, ki sta predstavili delovna mesta prodajalca, prodajalca rib ter mesarja. Pridobili smo nekaj bodočih kandidatov za zaposlitev.



V letu 2016 se je v družbi **Mercator IP, d.o.o.**, nadaljevalo s projektom izvedbe **N storitve**, v sklopu katere so aktivnosti usmerjene v ocenjevanje doseganja delovnih rezultatov. V prvem kvartalu je bilo realiziranih 17 ocenitev. Iz tega naslova smo v letošnjem letu pridobili subvencijo za plače invalidom v višini 27.712 EUR. Družba Mercator IP, d.o.o., je ob zaključku prvega kvartala zaposlovala 416 delavcev, od tega 211 s kategorijo invalidnosti. Od 1. 2. 2016 dalje je v družbi organiziran nov sektor Varnost.

Sodelavci Kranjskega kolačka in Proizvodnje polenovke so za naše kupce v Mercatorjevih prodajalnah v velikonočnem času pripravili pestro ponudbo prazničnih vrst potic in nov izdelek polenovka po istrsko. Vsa ponudba je bila podprta tudi z degustacijo po več kot dvajsetih hipremarketih. Od konca marca so Mercatorjeve prodajne police bogatejše tudi s proizvodi nove obrazne negovalne kozmetike Dvorec Trebnik. Z namenom promocije smo na Golteh organizirali **blogarsko konferenco**.

V začetku leta smo v Sloveniji v okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** pomagali 75 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 27.964 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije trem otrokom naših zaposlenih v

skupnem znesku 900 EUR. Aktivnosti so potekale tudi na tujih trgih, in sicer smo dodelili socialno pomoč: v Srbiji 30 zaposlenim v skupni višini 7.807 EUR, na Hrvaškem pa 4 zaposlenim s skupnim izplačilom 1.571 EUR.

Srbija

V družbi Mercator - S, d.o.o., je bil za področje maloprodaje implementiran projekt **individualne uspešnosti** (IRU – individualni radni učinak) in zaključeno kvartalno ocenjevanje zaposlenih. Zaposleni se sicer udeležujejo različnih zunanjih izobraževanj, med drugim tudi programa Developing Key Talents for Organisation Excellence 2016, v organizaciji IEDC Bled. Zaposleni so v začetku leta 2016 nadaljevali tudi s tečajji angleškega jezika na nadaljevalnih stopnjah za skupine, štirje zaposleni pa so začeli z individualnimi tečajji angleščine.



S prehodom na delo v HR.net so se izkazale potrebe po usposabljanju osebja, ki vodi evidenco delovnega časa. Zaenkrat so bili usposobljeni ključni uporabniki v Rodi in v Velpro centrih, do konca maja pa naj bi se usposobili še režijski delavci.

Program **Vrhunski poslovodja za vrhunski rezultat**, namenjen poslovodjem in njihovim namestnikom za blagovno znamko IDEA, je aktualen že več kot 5 let. Je eden najuspešnejših specifičnih programov izobraževanja in si prizadeva za poenotenje poslovnih procesov v vseh maloprodajnih regijah IDEA.

V začetku leta 2016 je bil zaključen koncept **Gemifikacije procesa uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi koncept igre novozaposlenim predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega. Koncept bo v praksi implementiran s prvim novozaposlenim v režiji.

Zaključeno je bilo tudi specializirano usposabljanje za področje maloprodaje za sadje in zelenjavo, ki je doprineslo k izboljšanju poslovnih procesov na tem področju. Zaposleni s področja človeških virov in veleprodaje so se udeležili teambuilding delavnic za krepitev timskega duha med zaposlenimi.

V sklopu aktivnosti sektorja selekcije in razvoja zaposlenih je bilo opravljenih 10 individualnih razgovorov z zaposlenimi, ki so prejeli povratno informacijo o rezultatih ocenjevanja kompetenc in nadaljne definirali karijerne načrte.

V februarju je 19 kandidatov začelo z delom v maloprodaji v okviru programa **Prvi posel prava poteza**. Prva pogodba za en mesec je bila pogodba za strokovni razvoj in izobraževanje. Po uspešno prestatem prvem mesecu so vsi podpisali pogodbo za 3 mesece za delovno mesto Asistent v maloprodaji. V skladu s programom usposabljanja udeleženci poleg dela na določenem oddelku pripravijo in predstavijo tudi svojo zaključno nalogo.

Za mlade zaposlene v režiji, ki so v podjetju več kot 6 mesecev in manj kot tri leta, je bila izvedena ocena potenciala. Za približno 40 zaposlenih, ki so ustrezali kriterijem, je bil organiziran teambuilding, kjer so imeli različne vrste nalog, ki so bile osnova za ocenjevanje kompetenc. Na podlagi ocen so bile definirane 4 kategorije zaposlenih, izmed katerih je najpomembnejša kategorija talenti. Za njih je opredeljen karierni načrt in konkretne aktivnosti v prihodnosti.

Črna gora

V družbi **Mercator - CG, d.o.o.**, je 20 sodelavcev iz maloprodaje in režije prejelo nagrado za **Naj sodelavec v 2015**. Dvanajst študentov z univerzitetno izobrazbo je 15. januarja nastopilo pripravništvo po programu vlade za strokovno usposabljanje. Sredi februarja je dvomesečno izobraževanje za nove poslovodje zaključilo 20 sodelavcev, od tega 12 tistih, ki so že na delovnem mestu poslovodje, in 8 novih. Tekom marca so se vsi zaposleni udeležili srečanj maloprodaje in režije, v okviru katerih je potekalo izobraževanje o preimenovanju in komuniciranju spremembe blagovne znamke Roda v Idea.



Hrvaška

Družbi **Mercator - H, d.o.o.**, in **Intersport H, d.o.o.**, sta s 1. 3. 2016 prešli na **nov kadrovski informacijski sistem HRpro**. V prvem četrtletju so bile najpomembnejše aktivnosti na področju človeških virov vezane na proces prenosa divizije Intersport v samostojno družbo Intersport H, d.o.o.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-3 2016 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala preнове maloprodajnih enot in ureditve novih prodajal, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo odprli 13 novih prodajal, in sicer 9 enot market programa, 3 enote Intersport in eno tekstilno enoto - Benetton.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno za nov logistično-distribucijski center v Sloveniji. Rezultat slednjega je pridobitev lokacije v Ljubljani, in sicer na podlagi kupoprodajne pogodbe, podpisane v aprilu 2016.

V obdobju 1-3 2016 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve sodita prenovljeni hipermarket na Rudniku v Ljubljani in hipermarket na Ptuj.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja in iskanja investitorjev, ki bi od Mercatorja odkupili trgovske objekte in jih nato ponudili nazaj v poslovni najem (sale & lease back) kot tudi tistih investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-3 2016 je Skupina Mercator realizirala za 12,9 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 23,7 %, na tujih trgih pa 76,3 % celotnih sredstev za investicije.

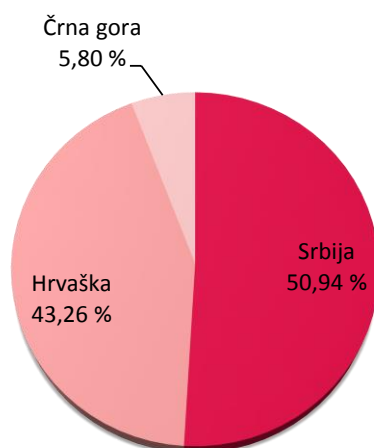
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-3 2016 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	7.675	59,67 %
Slovenija	3.048	23,69 %
Hrvaška	1.109	8,62 %
Črna gora	999	7,76 %
Bosna in Hercegovina	33	0,26 %
SKUPAJ	12.864	100,00 %

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 22,8 % celotnih investicij, preнове obstoječih prodajnih enot 56,6 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 12,5 %, preostalih 8,1 % pa smo investirali v logistiko in netrgovsko dejavnost.

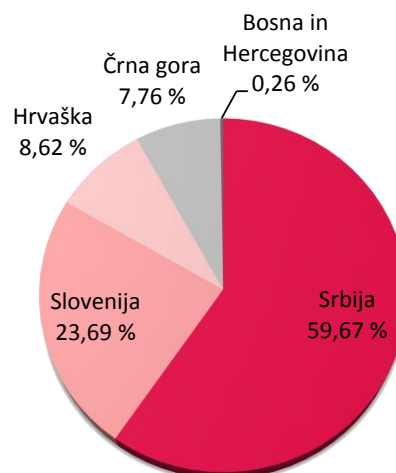
V obdobju 1-3 2016 je Skupina Mercator pridobila 6.760 m² novih bruto površin. Vse nove bruto površine so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 odtujila za 1,8 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 1,5 milijona EUR nepremičnin in 0,3 milijona EUR naprav in opreme.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



Delež vlaganj po trgih:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 3. 2016:

	Bruto uporabna površina v m ²			SKUPAJ
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	592.376	108.562	228.045	929.983
Trgovske površine v najemu	403.213	75.362	113.590	592.165
Skupaj trgovske površine	995.589	183.924	341.635	1.521.148
Skladiščne površine v lasti	139.583	661	6.305	146.549
Skladiščne površine v najemu	51.439	25.982	8.237	85.658
Skupaj skladiščne površine	191.022	26.643	14.542	232.207
Poslovne površine v lasti	17.190	0	1.020	18.210
Poslovne površine v najemu	7.958	0	0	7.958
Skupaj poslovne površine	25.148	0	1.020	26.168
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.211.759	210.567	357.197	1.779.523
- od tega v lasti	749.149	109.223	235.370	1.093.742
- od tega v najemu	462.610	101.344	121.827	685.781



Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-3 2016

SLOVENIJA

Prenove:

Število prenovljenih enot: 5

HRVAŠKA

Nove površine: 2.924 m²

Število novih enot: 4

Otvoritve: Intersport COO East Zagreb; Intersport COO Split; Intersport Mall of Split; Benetton COO Split

SRBIJA

Nove površine: 3.444 m²

Število novih enot: 8

Otvoritve: Market Sivac; Market Karađorđeva, Šabac; Market Irig; Market Strahinića bana, Beograd; Supermarket London, Beograd; Supermarket Retail park Subotica; Market Kneza Miloša, Kragujevac; Market Sarajevska, Beograd

Prenove:

Število prenovljenih enot: 2

ČRNA GORA

Nove površine: 392 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Market Cetinje



UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Upravljanje s tveganji je pomembna komponenta vodenja, ki jo v Mercatorju izvajamo skladno z novo izdajo standarda sistema vodenja kakovosti ISO 9001:2015. V obdobju 1-3 2016 smo na področju upravljanja s tveganji nadaljevali z načrtanimi aktivnostmi in pregledali poročila skrbnikov tveganj ter realizacijo ukrepov za znižanje ravni tveganosti. V novi verziji Registra tveganj smo ažurirali kadrovske spremembe in spremembe pri obravnavi tveganj delovanja proizvodnje, tveganj delovanja maloprodaje in računovodskih tveganj. Ukinili smo obravnavo projektnih tveganj in vzpostavili obravnavo tveganj varnosti in varovanja.

Tveganja so razdeljena na 5 področij:

- strateška tveganja,
- finančna tveganja,
- operativna tveganja,
- podporna tveganja in
- tveganja skladnosti.

V Registru tveganj Skupine Mercator imamo skupno identificirano 501 tveganje, med katerimi smo izbrali ključna tveganja za Skupino Mercator na podlagi sprejetega kriterija:

- ključna tveganja za obravnavo na nivoju Skupine Mercator so vsa tveganja, ki presežejo 1 % EBITDA Skupine Mercator ali
- največje tveganje v posamezni skupini tveganj, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Na podlagi kriterija smo identificirali 17 ključnih tveganj, ki predstavljajo 36 % EBITDA Skupine Mercator.

Ob zaključku obdobja 1-3 2016 smo izvedli analizo tveganj, določili ključna potencialna tveganja, ki se lahko pojavijo v obdobju do konca leta 2016, ter opredelili načine obvladovanja le-teh. V nadaljevanju so navedena tveganja, za katera ocenjujemo večjo verjetnost nastanka in večji vpliv na poslovanje Skupine Mercator.

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.

TVEGANJA KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA

Ključne skupine tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje izgube ugleda	Negativne informacije v povezavi z družbo Mercator, d.d., in Skupino Mercator imajo poleg dejanskega vpliva na aktivo družbe oziroma Skupine velik vpliv tudi na ugled v okolju. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., z dobro zastavljeno transparentno komunikacijo z javnostjo in s finančno podporo številnim kulturnim in športnim dogodkom, humanitarnimi akcijami ter z družbeno odgovornim obnašanjem na vseh področjih vpliva na pozitivno podobo v poslovnem in širšem družbenem okolju.
Tveganje neučinkovitega sistema vodenja in prevzemanja odgovornosti	Skladno s spremembami v lastništvu matične družbe, se lahko sistem in struktura vodenja močneje spremeni. Od managementa se pričakuje, da svoje delo opravlja odgovorno, pošteno in kot skrben gospodarstvenik, ki svojo funkcijo opravlja v korist družbe, pri čemer zagotavlja stabilen donos za lastnike in upošteva povezavo družbe z vsemi deležniki ter vpliv delovanja družbe nanje. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., skladno z dobro prakso in veljavno zakonodajo nadaljuje s svojim delovanjem kot odgovoren, pošten in skrben gospodar ter zagotavlja pretok informacij za doseg zastavljenih ciljev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in celotne Skupine Mercator.

Ključne skupine tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje nedoseganja sinergijskih učinkov integracije	Namen integracije prevzetih dejavnosti v Skupino Mercator je doseganje skupnih sinergij, strateških interesov, nižjih stroškov in izboljšanje tržne pozicije. K prevzemu in integraciji prevzetih enot se je v Skupini Mercator pristopilo projektno. V vseh družbah Skupine Mercator nadaljujemo z izvajanjem projekta za doseganje večje stroškovne učinkovitosti in za izboljšanje poslovanja. Prav tako nadaljujemo z izvajanjem drugih skupnih projektov na ravni vseh prodajnih enot na posameznih trgih, kjer je prisotna Skupina Mercator. Koordinacija teh projektov poteka s strani matične družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

TVEGANJA KONKURENČNOSTI IN ZADOVOLJSTVA KUPCEV

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurence	Gibanje tržnega deleža je povezano s spremembo prodajne površine Mercatorja in konkurence. V kolikor konkurenčni trgovci odprejo več prodajnih površin kot Mercator, temu lahko sledi znižanje tržnega deleža, zato mesečno spremljamo tveganja padca tržnega deleža s spremljanjem spremembe prodajne površine prodajnih enot Mercatorja in konkurence.

TVEGANJA RAZVOJA PONUDBE BLAGA IN STORITEV

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje cenovne nekonkurenčnosti	Izvršno področje poslovna inteligenca in upravljanje odnosov s kupci izvaja tedenske popise cen izdelkov ter zagotavlja rezultate raziskav cenovne percepcije potrošnikov. Področje upravljanja blagovnih skupin mesečno izvaja popise cen pri glavnih konkurentih. Direktorji sektorjev redno prejemajo poročila popisov cen ter raziskav in izvajajo ukrepe v skladu z zastavljeno cenovno politiko.
Tveganja neoptimalnega upravljanja z asortimanom in prodajnim prostorom na mikro nivoju	V sektorju razvoj prodajnih formatov in sektorju upravljanje blagovnih skupin se vzpostavlja baza makro prodajnega prostora maloprodajnih enot s popisom prostora po dveh blagovnih skupinah: kozmetika in galanterija, ter delikatesa, eko in posebna prehrana. V prvem kvartalu leta 2016 je bila zaključena vzpostavitev baze makro prostora za kategorijo kozmetika ter izdelani planogrami za blagovno skupino kozmetike.

TVEGANJA RAZVOJA PRODAJNIH KANALOV

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Nezadostno vlaganje v razvoj prodajnih kanalov ter neprilagojenost prodajnih mest pričakovanjem kupcem	V prvih treh mesecih leta 2016 smo v skladu z novim trgovskim konceptom popolnoma prenovili Hipermarket Rudnik v Ljubljani ter delno prenovili Hipermarket Ptuj ter Marketa Savsko naselje in Prušnikova. Vzporedno smo aktivno pristopili k pripravi projektov celovitih prenov in preureditev 25 enot, ki bodo svojo novo podobo dobile v drugem četrtletju leta 2016.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.

FINANČNA TVEGANJA

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Kreditno tveganje do pravnih oseb (Mercator - S)	Kupci, ki plačajo z avansom ali na odloženo plačilo imajo definirano višino kreditnega limita. Kot zavarovanje morajo predložiti tri bianco menice, poroštvene izjave drugih pravnih oseb, bančne garancije ali hipoteke. Za upravljanje s terjatvami je zadolžena služba za izterjavo terjatev, ki spremlja plačila teh terjatev na dnevnem nivoju, pripravljajo pa se tudi redna tedenska poročila o stanju terjatev. Na podlagi teh poročil ima oddelek komerciale tedenske sestanke, kjer se definirajo ukrepi za dodatno izterjavo. Na dvomesečni ravni potekajo tudi sestanki z družbo Agrokor, d.d.
Valutno tveganje (Mercator - S)	Tečaj srbskega dinarja je v začetku leta 2016 znašal 121,63 RSD/EUR, ob koncu obdobja 1-3 2016 pa 122,93 RSD/EUR, kar pomeni padec vrednosti za 1,05 %. Povprečna izguba vrednosti ob primerjavi z obdobjem 1-3 2015 pa znaša 1,08 %. V postopku finančnega prestrukturiranja je bil sicer del posojil Skupine Mercator konvertiran v EUR, na podlagi česar se je valutno tveganje nekoliko zmanjšalo, zato sprotno spremljamo ugotavljanje trendov in preučevanje makroekonomskih kazalnikov. To nam omogoča prilagajanje poslovanja in s tem minimiziranje valutnega tveganja v Srbiji.

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin ter nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.

TVEGANJA DELOVANJA UPRAVLJANJA BLAGOVNIH SKUPIN IN NABAVE

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Sezonski vplivi	V prvem kvartalu smo nadaljevali s skrbnim planiranjem in naročanjem sezonskih izdelkov. Določali smo ustrezne datume začetka prodaj sezonskih izdelkov.
Dvig cen borznih izdelkov	Ažurno spremljamo borzna gibanja cen surovin izdelkov in blagovnih skupin, katerih cene so odvisne od tega gibanja. Količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke si zagotavljamo preko tenderjev centralne nabave.

TVEGANJA DELOVANJA VELEPRODAJE

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje izgube realizacije franšiznih partnerjev, eksternih kupcev, tranzitne prodaje in agro opreme	<p>Ukrepi na področju franšiz: organizacija in izvedba franšizne konference, intenzivna obdelava obstoječih franšiznih kupcev-zadruge in pridobivanje novih franšiznih enot.</p> <p>Ukrepi na področju grosistov in ostalih eksternih kupcev: formiranje cen glede na cene konkurence in glede na potrebo trga, ukinitve negativnih kalkulacij, fiksacije cen za ključne kupce in prerazporeditev dobave na kanal Cash&Carry.</p> <p>Ukrepi na področju tranzitne prodaje in agro opreme: redno spremljanje prodajne aktivnosti, dvakrat mesečni komercialnih sestankih, podrobna analiza ob koncu meseca.</p>

Podporna tveganja

Podporna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo in na upravljanje s škodnimi dogodki.

KADROVSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Pomanjkanje kadra	V prvem kvartalu leta 2016 so bile izvedene številne aktivnosti za zagotavljanje kadra: redno objavljane potrebe na zaposlitvenih portalih, interni razpisi, opravljanje razgovorov, interno povabilo delavcem v maloprodaji za opravljanje del in nalog mesarja ter prodajalca rib, sodelovanje na zaposlitvenem sejmu v Novi Gorici, ipd. Redno se izvajajo tudi treniranja za zagotavljanje ustrezno usposobljenega kadra, saj so novozaposleni kadri ob zaposlitvi napoteni na treniranje za najmanj 5 dni. Potekajo tudi usposabljanja za zagotavljanje ustrezno usposobljenih poslovođij. Obenem redno sodelujemo s srednjimi šolami, da pridobimo na prakso dijake, ki bodo čez nekaj let potencialni kandidati za zaposlitev.

INFORMACIJSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Nedelovanje centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, Hubie, e-pošta itd.)	V prvem četrtletju leta 2016 je bilo veliko aktivnosti povezanih s povečanjem informacijske varnosti centralnih informacijskih sistemov. Na osnovi korporacijskih pravilnikov na področju informacijske varnosti so se pripravili tudi pravilniki za družbo Poslovni sistem Mercator, d.d. Skladno s tem so se začele aktivnosti na naslednjih področjih: - prilagajanje strojne opreme novim, strožjim varnostnim zahtevam, - nadgradnja in prilagajanje centralnega sistema za distribucijo varnostnih popravkov na delovne postaje in strežnike, - zamenjava in poenotenje protivirusne zaščite na vseh sistemih, - prilagajanje požarnih zidov na strežnikih centralnih informacijskih sistemov in delovnih postajah, ki dostopajo do njih, - vzpostavljanje bolj nadzorovane povezave delovnih postaj v omrežje z vpeljavo identifikacijskega certifikata in - vzpostavljanje upravljanja ranljivosti za delovne postaje in strežnike.

ŠKODNA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Potres in požar	Premoženjska zavarovanja so se sklepala ob koncu leta 2015, pri čemer se sprememb na tem področju v letošnjem letu ne pričakuje. Enako velja za tveganja požarnih rizikov.

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu in tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

TVEGANJA ZDRAVJA IN VARNOSTI PRI DELU

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Inšpekcijski nadzori (Mercator-S)	V letu 2016 se bodo nadaljevale aktivnosti v zvezi z usposabljanjem varstva pri delu in varstva pred požarom, poleg tega bo v mesecu maju 2016 zaključen projekt povezovanja vseh centrov glede spremljanja požarnega alarma. V začetku leta 2016 je bila zaključena tudi ocena tveganj za 19 poslovnih enot.

TVEGANJA VARNE HRANE

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Ureditev prostorov in opreme	Služba varna hrana in interna kontrola se aktivno vključuje v reševanje inšpekcijskih zadev in opozarjanje na ugotovljene neskladnosti ob izvajanju internih kontrol. Zaradi omejenih možnosti izvedbe ukrepov bo področje kontrole <i>Ureditev prostorov in opreme</i> z letom 2017 izločeno. Podatki o inšpekcijskem in notranjem nadzoru bodo dani na voljo sektorju nepremičnine, ki bo, kot pristojen za to področje, lahko bistveno lažje postavil ustrežnejše ukrepe za obvladovanje tveganj na tem področju.

OKOLJSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Raba električne energije	Zaposlene se o ukrepih učinkovite rabe energije obvešča kvartalno, poleg tega se na mesečnem nivoju za posamezne enote družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., tudi že izvaja nadzor nad rabo energije. Z nadgradnjo sistema za energetske knjigovodstvo bo vzpostavljen hitrejši nadzor nad izvajanjem ukrepov učinkovite rabe energije zaposlenih. V okviru projekta <i>Nadgradnja obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnimi spremljanjem rabe energije in izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije</i> je cilj znižati rabo energije v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., za 1 % na letnem nivoju.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 3. 2016 znašal 867.823 tisoč EUR, kar je 2,2 % več kot je znašal konec leta 2015, in 3,9 % več kot na dan 31. 3. 2015. V zadnjem letu je tako Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem in ohranjala dolgoročno vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

v 000 EUR	31. 3. 2016	31. 12. 2015	31. 3. 2015	Indeks 31. 3. 2016/ 31. 12. 2015	Indeks 31. 3. 2016/ 31. 3. 2015
Dolgoročne finančne obveznosti	781.978	758.208	836.297	103,1	93,5
Kratkoročne finančne obveznosti	137.924	149.224	45.117	92,4	305,7
Finančne obveznosti	919.902	907.432	881.414	101,4	104,4
Denar in denarni ustrezniki	19.604	18.998	15.070	103,2	130,1
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	466	524	1.178	88,9	39,6
Dana posojila in depoziti	32.009	38.669	29.748	82,8	107,6
Finančna sredstva	52.079	58.191	45.996	89,5	113,2
NETO FINANČNI DOLG	867.823	849.241	835.418	102,2	103,9

Stroški financiranja

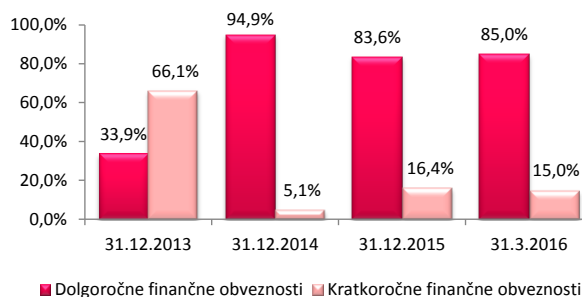
V obdobju 1-3 2016 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,104 %, na koncu obdobja pa je le-ta bil še vedno negativen in je znašal - 0,132 %. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,125 %, se je le-ta znižal za 22,84 %.

Vse finančne obveznosti družbe so variabilne, vezane na obrestno mero Euribor.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 3. 2016 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,4 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Ročnostna struktura finančnih obveznosti Skupine Mercator je na dan 31. 3. 2016 znašala 85,0 %, kar predstavlja vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.



Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 3. 2016

Na dan 31. 3. 2016 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

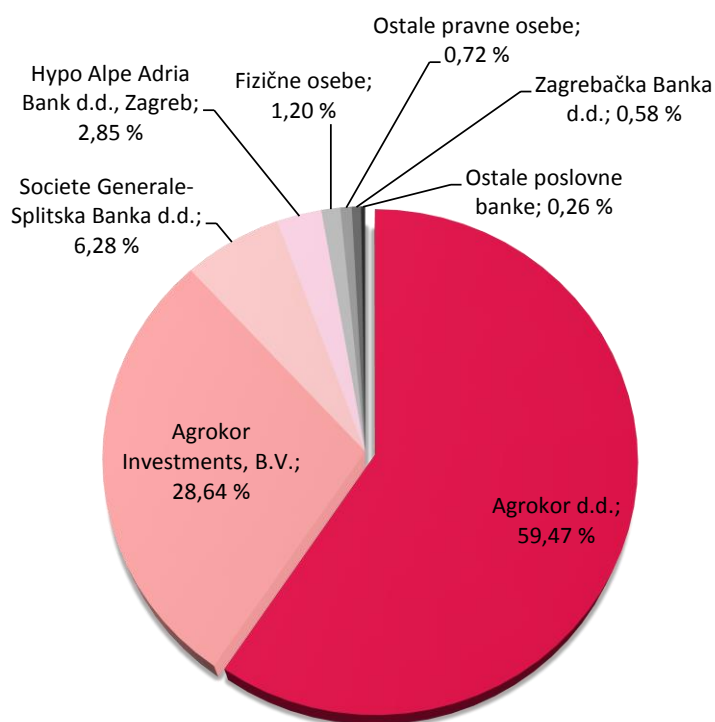
v 000 EUR	31. 3. 2016
Denar in denarni ustrezniki	19.604
Nečrpana odobrena revolving posojila	52.159
SKUPAJ	71.763

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2016

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.476

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2016



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31. 3. 2016 v lasti **98,40 %** podjetja.

	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47 %
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64 %
3 Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	382.241	6,28 %
4 Hypo Alpe-Adria-Bank d.d.	Hrvaška	173.334	2,85 %
5 Zagrebačka Banka d.d.	Hrvaška	35.393	0,58 %
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35 %
7 Erste Group Bank AG	Avstrija	9.021	0,15 %
8 Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	3.000	0,05 %
9 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02 %
10 Clearstream Banking SA	Luksemburg	750	0,01 %
SKUPAJ		5.992.550	98,40 %

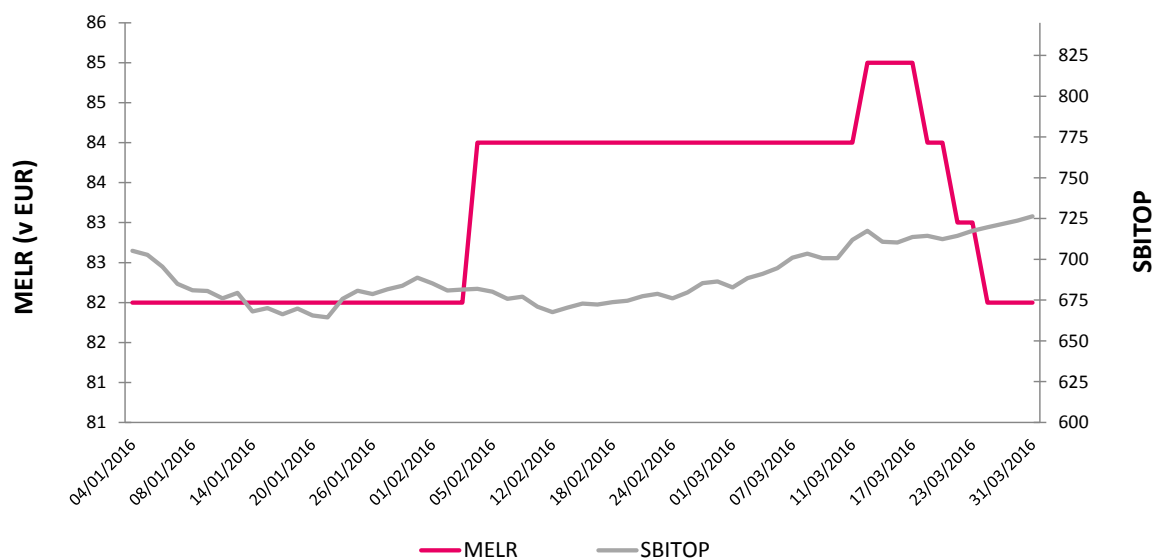
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 3. 2016

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2016 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 31. 3. 2016 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,47 %** in se je v primerjavi s koncem letom 2015 zvišal za 0,02 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-3 2016 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	31. 3. 2016	31. 3. 2015	Indeks 31. 3. 2016/ 31. 3. 2015
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	499.457.326	441.593.368	113,1
Tržna cena delnice (v EUR)	82,00	72,50	113,1
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	104,90	107,01	102,0
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,00	70,13	116,9
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	74,80	113,6
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	83,15	72,64	144,5
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)*	2,5	5,9	43,1

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 31. 3. ter tržne cene delnice na dan 31. 3.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v poslovnem letu 2015 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend v letu 2016 ni predvideno.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31. 3. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2016 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-3 2016 so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-3 2016 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija; Intersport H, d.o.o., Hrvaška in Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina.

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	31.3.2016	31.12.2015	Indeks 31.3.2016/ 31.12.2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.363.783	1.371.405	99,4
Naložbene nepremičnine	3.325	3.352	99,2
Neopredmetena sredstva	19.624	19.538	100,4
Odložene terjatve za davek	18.026	18.057	99,8
Dana posojila in depoziti	30.366	30.604	99,2
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	466	524	88,9
	1.435.590	1.443.480	99,5
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	217.482	217.482	100,0
Zaloge	281.501	280.853	100,2
Terjatve do kupcev in druge terjatve	258.631	256.189	101,0
Terjatve za odmerjeni davek	774	656	118,0
Dana posojila in depoziti	1.643	8.065	20,4
Denar in denarni ustrezniki	19.604	18.998	103,2
	779.635	782.243	99,7
Skupaj sredstva	2.215.225	2.225.723	99,5
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.686	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	108.865	108.865	100,0
Preneseni čisti poslovni izid	35.610	15.365	231,8
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.261	20.245	11,2
Prevedbena rezerva	(91.515)	(89.668)	102,1
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	634.619	634.205	100,1
Neobvladujoči deleži	233	228	102,2
Kapital	634.852	634.433	100,1
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	40.715	38.352	106,2
Finančne obveznosti	781.978	758.208	103,1
Odložene obveznosti za davek	29.932	29.947	99,9
Rezervacije	25.782	25.918	99,5
	878.407	852.425	103,0
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	562.263	588.117	95,6
Obveznosti za odmerjeni davek	1.779	1.524	116,7
Finančne obveznosti	137.924	149.224	92,4
	701.966	738.865	95,0
Skupaj obveznosti	1.580.373	1.591.290	99,3
Skupaj kapital in obveznosti	2.215.225	2.225.723	99,5

Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Prihodki iz prodaje	604.873	628.721	96,2
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(582.113)	(600.667)	96,9
Stroški splošnih dejavnosti	(19.120)	(20.445)	93,5
Drugi poslovni prihodki	3.359	4.568	73,5
Poslovni izid iz poslovanja	6.999	12.177	57,5
Finančni prihodki	3.375	1.201	281,0
Finančni odhodki	(7.817)	(7.968)	98,1
Neto finančni odhodki	(4.442)	(6.767)	65,6
Poslovni izid pred obdavčitvijo	2.557	5.410	47,3
Davek	(294)	(1.344)	21,9
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.263	4.066	55,7
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	2.261	4.082	55,4
Neobvladujoče deleže	2	(16)	-

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.263	4.066	55,7
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid			
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(1.844)	383	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(1.844)	383	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	419	4.449	9,4
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	414	4.464	9,3
Neobvladujoče deleže	5	(15)	-

Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	(53.485)	69.353	(89.215)	621.462	215	621.677
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	4.082	-	4.082	(16)	4.066
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	382	382	1	383
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	4.082	382	4.464	(15)	4.449
Prenos čistega poslovnega izida preteklega obdobja v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
Stanje 31. marca 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	15.868	4.082	(88.833)	625.926	200	626.126
v tisoč EUR											
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.205	228	634.433
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.261	-	2.261	2	2.263
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	(1.847)	(1.847)	3	(1.844)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.261	(1.847)	414	5	419
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
Stanje 31. marca 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	35.610	2.261	(91.515)	634.619	233	634.852

Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	24.062	29.155	82,5
Sprememba zalog	(648)	(1.275)	50,8
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(2.560)	(43.237)	5,9
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(21.314)	(23.910)	89,1
	(460)	(39.267)	1,2
Odhodki za obresti	(7.234)	(7.348)	98,4
Izdatki za davke	(266)	(1.344)	19,8
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri poslovanju	(7.960)	(47.959)	16,6
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(11.808)	(5.943)	198,7
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.056)	(808)	130,7
Izdatki za dana posojila in depozite	-	(1.486)	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	1.775	4.561	38,9
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	14	-	-
Prejemki za dana posojila in depozite	6.660	-	-
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	149	-	-
Prihodki iz obresti	360	735	49,0
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	1.775	4.561	38,9
Denar, uporabljen pri naložbenju	(3.906)	(2.941)	132,8
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	12.470	31.776	39,2
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	12.470	31.776	39,2
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov			
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	18.998	34.224	55,5
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	2	(30)	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	19.604	15.070	130,1

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 ustvarila 604.873 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2015 pomeni znižanje za 3,8 %. Na slovenskem trgu so prihodki padli za 4,1 %, na tujih trgih pa za 3,4 %. Rast prihodkov smo beležili v Črni gori, medtem ko smo na Hrvaškem, v Srbiji ter v Bosni in Hercegovini zabeležili njihov padec. Na trgu Slovenije in Srbije so nižji prihodki predvsem posledica spremenjenih nakupnih navadah potrošnikov in zmanjševanja aktivnosti v neosnovnih dejavnostih.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2016 znašali 582.113 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 3,1 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-3 2016 znašajo 19.120 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 6,5 %. Znižanje je posledica nenehnega procesa zniževanja stroškov in optimizacije poslovanja.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodjalnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in stroškov splošnih dejavnosti, so v obdobju 1-3 2016 znašali 152.049 tisoč EUR in so se glede na enako obdobje preteklega leta znižali za 3,4 %. Stroški dela so se v obdobju 1-3 2016 glede na enako obdobje v letu 2015 znižali za 5,7 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 ustvarila 6.999 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 42,5 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 2.325 tisoč EUR, kar je predvsem posledica znižanja odhodkov iz tečajnih razlik.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2016 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 2.557 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-3 2016 znaša 2.263 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-3 2016 znaša 24.720 tisoč EUR in je glede na enako primerljivo obdobje preteklega leta nižja za 20,1 %.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-3 2016 znaša 43.851 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 12,6 %.

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31. 3. 2016 znašala 2.215.225 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2015 znižala za 10.498 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme, medtem ko so se zaloge in poslovne terjatve povečale.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016 znaša 1.435.590 tisoč EUR, kar je za 7.890 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2015. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 96,6 % (1.386.732 tisoč EUR), katerih vrednost je za 7.563 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2015, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016 znaša 779.635 tisoč EUR, kar je za 2.608 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2015. Največji delež predstavljajo zaloge (36,1 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (33,2 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve so se v obdobju 1-3 2016 povečale za 2.442 tisoč EUR zaradi sezonskega vpliva.

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016 znaša 634.852 tisoč EUR, kar je za 419 tisoč EUR oziroma 0,1 % več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje se nanaša na čisti poslovni izid v višini 2.263 tisoč EUR in negativne tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 1.844 tisoč EUR.

Na dan 31. 3. 2016 znašajo celotne finančne obveznosti 919.902 tisoč EUR, kar je za 12.470 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2015. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31. 3. 2016 znaša 867.823 tisoč EUR (31. 12. 2015: 849.241 tisoč EUR).

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31. 3. 2016 znašal 85,0 % (na dan 31. 12. 2015: 83,6 %).

Na dan 31. 3. 2016 znaša stanje rezervacij 25.782 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2015 so se rezervacije zmanjšale za 136 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2016 znašajo 602.978 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2015 znižale za 23.491 tisoč EUR.

Na dan 31. 3. 2016 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 105,4 %, kar je za 2,4 odstotne točke več, kot konec leta 2015.

ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	31. 3. 2016	31. 12. 2015	Indeks 31. 3. 2016/ 31. 12. 2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	637.560	643.311	99,1
Naložbene nepremičnine	3.325	3.351	99,2
Neopredmetena sredstva	10.627	10.844	98,0
Odložene terjatve za davek	16.723	16.748	99,9
Terjatve do kupcev in druge terjatve	419	419	100,0
Dana posojila in depoziti	7.056	7.057	100,0
Naložbe v kapital podjetij v skupini	352.045	352.045	100,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	352	84,1
	1.028.051	1.034.127	99,4
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	217.482	217.482	100,0
Zaloge	136.332	130.404	104,5
Terjatve do kupcev in druge terjatve	112.978	105.229	107,4
Dana posojila in depoziti	112.002	110.608	101,3
Denar in denarni ustrezniki	10.461	10.046	104,1
	589.255	573.769	102,7
Skupaj sredstva	1.617.306	1.607.896	100,6
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	79.869	79.869	100,0
Preneseni čisti poslovni izid	(3.181)	619	-
Čisti poslovni obračunskega obdobja	3.472	(3.800)	-
Kapital	634.496	631.024	100,6
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	19.769	17.715	111,6
Finančne obveznosti	537.882	526.865	102,1
Odložene obveznosti za davek	22.779	22.779	100,0
Rezervacije	22.031	22.162	99,4
	602.461	589.521	102,2
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	287.482	293.323	98,0
Obveznosti za odmerjeni davek	327	327	100,0
Finančne obveznosti	92.540	93.701	98,8
	380.349	387.351	98,2
Skupaj obveznosti	982.810	976.872	100,6
Skupaj kapital in obveznosti	1.617.306	1.607.896	100,6

Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Prihodki iz prodaje	328.355	343.787	95,5
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(314.194)	(324.502)	96,8
Stroški splošnih dejavnosti	(8.927)	(10.044)	88,9
Drugi poslovni prihodki	1.443	1.676	86,1
Poslovni izid iz poslovanja	6.677	10.917	61,2
Finančni prihodki	1.655	3.424	48,3
Finančni odhodki	(4.836)	(5.605)	86,3
Neto finančni odhodki	(3.181)	(2.181)	145,9
Poslovni izid pred obdavčitvijo	3.496	8.736	40,0
Davek	(24)	(680)	3,5
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	3.472	8.056	43,1

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2016	1-3 2015	Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	3.472	8.056	43,1
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo preračunane v poslovni izid	-	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje preračunane v poslovni izid	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	3.472	8.056	43,1

Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	-	639.201
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	8.056	8.056
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	8.056	8.056
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. marca 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	8.056	647.257

v tisoč EUR

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	3.472	3.472
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	3.472	3.472
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
Stanje 31. marca 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	(3.181)	3.472	634.496

Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR			Indeks 1-3 2016/ 1-3 2015
	1-3 2016	1-3 2015	
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	9.424	19.728	47,8
Sprememba zalog	(5.927)	(4.848)	122,3
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(3.749)	(21.754)	17,2
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(2.704)	(9.199)	29,4
	(2.956)	(16.073)	18,4
Neto tečajne razlike iz financiranja	4	(2)	-
Odhodki za obresti	(4.836)	(5.605)	86,3
Denar, ustvarjen pri poslovanju	(7.788)	(21.680)	35,9
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(2.169)	(3.405)	63,7
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(757)	(756)	100,1
Izdatki za dana posojila in depozite	(1.393)	(16.314)	8,5
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	1.488	960	155,0
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	149	-	-
Prihodki iz obresti	1.028	2.901	35,4
Denar, uporabljen pri naložbenju	(1.654)	(16.614)	10,0
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	9.857	27.991	35,2
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	9.857	27.991	35,2
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	415	(10.303)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	10.046	18.571	54,1
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	10.461	8.268	126,5

Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1-3 2016 ustvarila 328.355 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2015 pomeni znižanje za 4,5 %. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se nanaša predvsem na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2016 znašali 314.194 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 3,2 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-3 2016 znašajo 8.927 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 11,1 %. Razlog za znižanja je v optimizaciji in racionalizaciji stroškov tekom leta 2015 in v začetku leta 2016.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje) in stroškov splošnih dejavnosti, so v obdobju 1-3 2016 znašali 81.303 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 3,2 odstotka.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1-3 2016 ustvarila 6.677 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 38,8 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta višji za 1 milijon EUR, kar je posledica nižjih finančnih prihodkov v letu 2016.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-3 2016 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 3.496 tisoč EUR, kar je za 5.240 tisoč EUR manj kot v enakem obdobju leta 2015.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti dobiček družbe za obdobje 1-3 2016 znaša 3.472 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2016 znaša 14.290 tisoč EUR, in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižja za 28,5 %.

EBITDAR

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2016 znaša 16.977 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 24,9 %.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 31. 3. 2016 znašala 1.617.306 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2015 povečala za 9.410 tisoč EUR, predvsem na račun kratkoročnih sredstev.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2016 znaša 1.028.051 tisoč EUR, kar je za 6.076 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2015. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 63,4 % (651.512 tisoč EUR), katerih vrednost je za 5.994 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2015.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2016 znaša 589.255 tisoč EUR, kar je za 15.486 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje se nanaša predvsem na zaloge in druge terjatve. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo sredstva za odtujitev (36,9 %) ter zaloge (23,1 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve predstavljajo 19,2 %, dana posojila in depoziti pa 19,0 % kratkoročnih sredstev.

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 31. 3. 2016 znaša 634.496 tisoč EUR, kar je za 3.472 tisoč EUR oziroma 0,6 % več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje je posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-3 2016.

Na dan 31. 3. 2016 znašajo celotne finančne obveznosti 630.422 tisoč EUR, kar je za 9.856 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje se nanaša na dodatne dolgoročne finančne obveznosti, najete za uravnavanje kratkoročne likvidnosti.

Na dan 31. 3. 2016 znaša stanje rezervacij 22.031 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2015 so se zmanjšale za 131 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2016 znašajo 307.251 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2015 znižale za 3.787 tisoč EUR. Znižanje je predvsem posledica zmanjšanja obveznosti do dobaviteljev trgovskega blaga zaradi spremembe kmetijske zakonodaje v Sloveniji.

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 31. 3. 2016, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Ljubljana, 19. maj 2016