

**POROČILO O POSLOVANJU
SKUPINE MERCATOR IN
DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.,
V OBDOBJU 1-6 2016**



KAZALO

POVZETEK	1
UVOD	3
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR	3
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR.....	5
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2016	6
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	7
POSLOVNO POROČILO	9
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2016	9
PRODAJA IN TRŽENJE	12
ZAPOSLENI	22
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	27
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	30
FINANČNO UPRAVLJANJE	37
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	38
RAČUNOVODSKO POROČILO	41
RAČUNOVODSKE USMERITVE	41
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	41
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	42
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida	43
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	43
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	44
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	45
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator	46
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.....	48
Zgoščen izkaz finančnega položaja	49
Zgoščen izkaz poslovnega izida	50
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	50
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	51
Zgoščen izkaz denarnih tokov	52
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.	53

POVZETEK

V obdobju 1-6 2016 je Skupina Mercator ustvarila 1,25 milijarde EUR čistih prihodkov iz prodaje in 21,2 milijona EUR dobička iz poslovanja. Prihodki iz prodaje so upadli za 3,3 % glede na enako obdobje preteklega leta, kar je posledica nadaljevanja zaostrenih tržnih razmer, aktivnosti povezanih s pospešenimi prenovami trgovin in manjšega števila prodajaln v Sloveniji, Srbiji in na Hrvaškem. Kljub temu prvo polovico leta 2016 Skupina Mercator zaključuje s 7,1 milijona EUR čistega dobička, vendar nižji poslovni izid iz poslovanja in čisti dobiček nista v celoti primerljiva s preteklim letom, predvsem zaradi enkratnih poslovnih dogodkov in vpliva prodaj neosnovnih dejavnosti (Santana in Loka, Pekarna Grosuplje, M Holidays ter druge prodaje poslovno nepotrebne premoženja). Z odkupom zemljišča v aprilu 2016 je Skupina Mercator začela s projektom izgradnje novega logistično-distribucijskega centra, v juliju pa je bila uspešno podpisana pogodba o prodaji dejavnosti Modiana, s čimer Skupina Mercator uresničuje zastavljeno strategijo osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja.

Gospodarske razmere se izboljšujejo na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator

V Sloveniji se je bruto domači proizvod v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta povečal za 2,5 %, medtem ko se za leto 2016 napoveduje gospodarska rast v višini 1,9 % (IMF). Spodbudno je predvsem, da se bo še naprej krepila zasebna potrošnja, kar je posledica nadaljnjih pozitivnih gibanj na trgu dela. Omenjeni pozitivni trend nakazuje, da se bo še naprej povečeval optimizem potrošnikov glede prihodnosti. Tudi za vse ostale trge poslovanja Skupine Mercator se napoveduje pozitivna gospodarska rast v letu 2016, še vedno pa ostaja največji problem visoka stopnja brezposelnosti.

Prenovljena kratkoročna strategija daje rezultate

Zaostrene tržne razmere in gospodarska škoda zaradi požara našega distribucijskega centra so zaradi potrebe po nadaljnjem izboljševanju poslovanja zahtevale tudi prenovo kratkoročne strategije. Velika nesreča v maju 2015, ko je pogorelo naše največje skladišče za distribucijo svežega programa, je za Skupino Mercator pomenila prehodno povečanje stroškov distribucije, logistike in drugih stroškov, ki so bili povezani z nujnostjo predrugačenja mnogih procesov v družbi. Sočasno pa je bila družba soočena z izrazitim povečanjem agresivnosti konkurence, kar dokazujejo povečane investicije v promocijo in oglaševanje.

Zato smo v družbi uvedli vrsto organizacijskih, procesnih in taktičnih sprememb ter prenovili kratkoročno strategijo, ki smo jo identificirali v 6 korakih:

- Jasna strategija pozicioniranja formatov.
- Razvoj mreže z nadaljevanjem prenov in novih formatov.
- Skrbno in učinkovitejše upravljanje marže.
- Regionalna platforma konkurenčnih dobaviteljev na nabavni strani.
- Doseganje poslovne uspešnosti in učinkovitosti na ravni najboljših konkurentov v regiji.
- Reorganizacija v Skupini Mercator: večja stopnja transparentnosti in odgovornosti – nova organizacija in vzpostavljanje Veleprodaje kot samostojne dejavnosti.

Tako nam je v drugi polovici prvega kvartala uspelo:

- 📌 Stabilizirati tržni delež, pri čemer smo v juniju 2016 že beležili višji tržni delež, kot smo ga v juniju 2015; podatki za mesec julij in avgust 2016 pa ta trend tudi potrjujejo;
- 📌 v drugi polovici prvega kvartala in predvsem v mesecu juliju in avgustu beležimo rast bruto prihodkov glede na enako obdobje lanskega leta,
- 📌 beležimo rast razlike v ceni zaradi večje učinkovitosti notranjih procesov.






Potrebno je še poudariti, da je družba ponovno zagnala izvajanje strategije osredotočenja na osnovno dejavnost. Tako smo v juliju uspešno končali pogajanja in podpisali pogodbo o prodaji dejavnosti Modiane, za konec avgusta pa napovedujemo podpis o odprodaji dejavnosti Intersporta.

Dobičkonosnost primerljiva z lanskoletno brez enkratnih poslovnih dogodkov in vpliva prodaj dejavnosti

V obdobju 1-6 2016 je Skupina Mercator ustvarila 1,25 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja padec prihodkov v višini 3,3 %. Na trgih Slovenije (3,4 %) in Srbije (3,9 %) so nižji prihodki posledica zaprtja trgovin zaradi prenov ter zmanjšanja števila enot v neosnovnih aktivnostih - število enot se je v programih izdelkov za dom ter tekstila in lepote na obeh trgih zmanjšalo za 15 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Dodatno so se v Sloveniji prihodki znižali zaradi odprodaje dejavnosti

Santane in Loke, Pekarne Grosuplje in M Holidays. Na trgu Hrvaške, kjer je bil padec prihodkov najvišji (15,3 %), so prihodki nižji predvsem zaradi ukinitve celotnega market programa z junijem 2015 zaradi konsolidacije trga znotraj Skupine Agrokor. Kljub temu prvo polovico leta 2016 Skupina Mercator zaključuje s 7,1 milijona EUR čistega dobička. Nižji dobiček je posledica enkratnih poslovnih dogodkov in vpliva prodaj neosnovnih dejavnosti ter drugega poslovno nepotrebnega premoženja v letu 2015.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

-  Ob koncu leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi Intersport H, d.o.o., na Hrvaškem in Intersport BH, d.o.o., v Bosni in Hercegovini, konec aprila 2016 pa je bila ustanovljena še družba Intersport S trgovina, d.o.o., s sedežem v Srbiji. Vse novoustanovljene družbe so odvisne družbe slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o.
-  V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana pripojitev družbe M - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o. Družba M - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.
-  Organizacija Veleprodaje kot samostojne dejavnosti predvsem zaradi transparentnosti in odgovornosti.
-  V marcu 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - F, d.o.o., v družbo Mercator - Velpro, d.o.o. Namen nove družbe je predvsem samostojni razvoj dejavnosti veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja.
-  V juniju 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - E, d.o.o., v družbo Mercator Maxi, d.o.o. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Močan zagon investicijske aktivnosti

V obdobju 1-6 2016 je bilo na ravni Skupine Mercator za investicije namenjenih 32,3 milijonov EUR, kar je za 21,6 % več, kot v enakem obdobju leta 2015. Osredotočenost ostaja na prenovah maloprodajnih enot, za kar je bilo porabljenih 51,0 % celotnih sredstev, pri čemer se je dinamika prenov v obdobju 1-6 2016 občutno izboljšala glede na leto 2015, kar se že kaže v izboljšanih prodajnih rezultatih.

Nov strateški razvojni projekt: izgradnja novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra

V aprilu 2016 je bila podpisana pogodba med družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., in družbo Slovenske železnice, d.o.o., o odkupu zemljišča za izgradnjo novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra. Vrednost transakcije je znašala 17 milijonov EUR, vrednost celotne investicije pa je ocenjena na približno 100 milijonov EUR. Predvideni začetek gradnje objekta je v drugi polovici leta 2017, gradnja pa bo predvidoma zaključena do konca leta 2018. Namen izgradnje logističnega centra je centralizacija skladiščne dejavnosti, optimizacija stroškov poslovanja, uspešno konkuriranje ostalim trgovcem in modernizacija poslovanja.

V juliju 2016 uspešno podpisana pogodba o prodaji dejavnosti Modiane

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je dne 14. 7. 2016 podpisala pogodbo z družbo Montecristo SL, d.o.o., o prenosu dejavnosti Modiane, s čimer Mercator uspešno zasleduje strategijo osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja. Predmet prodajnega procesa so trgovine s tekstilom in drogerije Beatique, na vseh trgih poslovanja (Slovenija, Hrvaška, Srbija ter Bosna in Hercegovina). Pogodba tako vključuje nakup osnovnih sredstev, prevzem zaposlenih in prevzem dejavnosti na vseh lokacijah. Transakcija naj bi bila predvidoma zaključena v zadnjem kvartalu leta 2016.

UVOD

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

Osebna izkaznica družbe

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. V Sloveniji je Skupina Mercator prisotna z 11 družbami, od tega 2 proizvodnima podjetjema. Na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa je v okviru Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016 bilo organiziranih 9 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d.d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231000
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 30. 6. 2016	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30. 6. 2016	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-6 2016 se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestel na dveh rednih sejah in izvedel tri korespondenčne seje.

Na **8. redni seji, dne 5. 2. 2016**, je nadzorni svet soglašal/sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- soglašal z gospodarskim načrtom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in strategijo za leto 2016,
- se seznanil s Primerjalno finančno analizo konkurence v panogi trgovine z živili in podobnim blagom za leto 2014 ter
- soglašal z realizacijo projekta Mercator Vič za nakup skladiščno-poslovnih objektov in pripadajočega zemljišča nekdanje družbe Lesnina, d.o.o., ter preureditvijo v Mercator Center.

Na **9. redni seji, dne 31. 3. 2016**, je nadzorni svet soglašal/sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- sprejel Letno poročilo za leto 2015 Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
- potrdil Poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2015,
- se seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitlu glede razmerij s povezanimi družbami v skladu s 545. členom ZGD-1,
- potrdil podpis prodajne pogodbe za nakup nepremičnin na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka) za potrebe ureditve Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra,

- se seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2015,
- imenoval Igorja Mamuzo za člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., z dnem 1. 4. 2016 za mandatno obdobje do 19. 9. 2019 ter
- potrdil rebalans plana investicij za leto 2016.

Na **6. korespondenčni seji, dne 22. 4. 2016**, je nadzorni svet zaradi odstopa člana uprave Igorja Marošé zmanjšal število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za enega člana. Uprava družbe tako deluje v naslednji sestavi: Toni Balažič, predsednik uprave, ter člana uprave Drago Kavšek in Igor Mamuzo. Nadzorni svet je na seji sprejel še sklep o podpisu pogodbe o prodaji odvisne družbe Investment Internacional, d.o.o.e.l., v Makedoniji.

Na **7. korespondenčni seji, dne 6. 5. 2016**, je nadzorni svet potrdil podpis dogovora »General Term Sheet« med družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., in družbo Numerica partnerji, družba za upravljanje, d.o.o., ki se nanaša na izvedbo monetizacije nepremičnin.

Na **8. korespondenčni seji, dne 16. 5. 2016**, se je nadzorni svet seznanil s poslovanjem Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-3 2016.

Sestava Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016

<p>MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA</p> <p>Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija Mercator - Velpro, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾ Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)</p>	<p>MERCATOR NEPREMIČNINE</p> <p>Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,6 %) Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %) ¹⁾ Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾ Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾ Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾ Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾</p>
<p>MERCATOR TRGOVINA TUJINA</p> <p>Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %) Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %) Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %) ¹⁾</p>	
<p>DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI</p> <p>Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %) M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %) Mercator Maxi, d.o.o., Slovenija (100,0 %) ¹⁾ Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %): - Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) ²⁾ - Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %) ²⁾ - Intersport S trgovina, d.o.o., Srbija (100,0 %) ^{1), 2)}</p>	

1) Družba ne izvaja poslovne dejavnosti

2) Družba je odvisna družba družbe Intersport ISI, d.o.o.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori ter družba Mercator - BH, d.o.o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti zaposlenih v družbi Mercator - BH, d.o.o. Organizacije so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.

Poslanstvo

- Zadovoljni potrošniki prepoznavajo Mercator kot najboljšega trgovca.
- Motivirani zaposleni so ključna konkurenčna prednost.
- Dosegamo zaupanje vseh deležnikov.

Strategija

Uresničujemo pet ključnih obljub kupcem, vsaka obljuba ima jasen namen in cilje:

1. Vrednost za denar:

Mercator dnevno zadovoljuje potrebe in pričakovanja svojih kupcev in jim z najbolj relevantno in inovativno ponudbo nudi največ za njihov denar.

2. Lokalno:

Mercator se tesno povezuje s svojim okoljem in nadaljuje z lokalnimi pobudami, kar se odraža tudi v ponudbi in v najširši mreži trgovin, ki so kupcem najbližje.

3. Najboljša ponudba:

Poleg ponudbe izdelkov priznanih blagovnih znamk Mercator tudi z izdelki lastnih blagovnih znamk nudi kupcem dobro kakovost in konkurenčne cene, uvaja inovativne izdelke ter potrebam kupcev prilagaja ponudbo v vsaki svoji prodajalni.

4. Najboljša svežina:

Mercator nudi kupcem najširšo izbiro zanje relevantnih in inovativnih izdelkov ob stabilnem partnerstvu z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji.

5. Najboljša storitev:

Zaposleni v Mercatorju so prijazno in ustrezljivo osredotočeni na kupce, s pospešenim prenavljanjem prodajaln pa Mercator kupcem omogoča izboljšano nakupovalno izkušnjo v prijetnem ambientu.

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2016




	1-6 2016	1-6 2015	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.245.316	1.287.237	96,7
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	21.187	33.405	63,4
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	9.149	19.354	47,3
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	7.053	15.311	46,1
EBITDA (v 000 EUR)	57.056	71.266	80,1
EBITDAR (v 000 EUR)	95.669	109.593	87,3
Kapital na dan 30. 6. (v 000 EUR)	639.865	637.791	100,3
Sredstva na dan 30. 6. (v 000 EUR)	2.221.432	2.227.442	99,7
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	32.274	26.532	121,6
Čista dobičkonosnost kapitala*	2,2%	4,9%	45,2
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	0,6%	1,2%	47,6
EBITDA / prihodki iz prodaje	4,6%	5,5%	82,8
EBITDAR / prihodki iz prodaje	7,7%	8,5%	90,2
Število zaposlenih iz ur	19.937	20.785	95,9
Število zaposlenih po stanju na dan 30. 6.	21.762	22.087	98,5

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Razvoj maloprodajne mreže

V prvem polletju 2016 smo:

-  investirali 32.274 tisoč EUR v osnovna sredstva,
-  dezinvestirali 12.453 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme,
-  skupno na vseh trgih poslovanja s poslovnimi najemi pridobili 33 novih enot oziroma 20.199 m² novih bruto površin.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

Pripojitev družbe M - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o.

V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana pripojitev družbe **M - BL, d.o.o.**, k družbi **Mercator - BH, d.o.o.** Družba M - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

Osredotočanje na osnovno dejavnost tudi preko krepitve veleprodajne dejavnosti

V letu 2015 je Mercator pomembno izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo s prevzemom dejavnosti družbe Era Good, d.o.o. Aktivnosti na področju krepitve veleprodaje pa so se nadaljevale tudi v letu 2016. V marcu 2016 je bila namreč v sodni register vpisana sprememba naziva družbe **Platinum - F, d.o.o.**, v družbo **Mercator - Velpro, d.o.o.** Namen nove družbe je predvsem samostojni razvoj dejavnosti veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja.

Začetek poslovanja družb Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Intersport H, d.o.o., Hrvaška, in ustanovitev družbe Intersport S trgovina, d.o.o., Srbija

Konec leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi **Intersport BH, d.o.o.**, Bosna in Hercegovina, in **Intersport H, d.o.o.**, Hrvaška, obe kot odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o. Obe družbi sta z izvajanjem poslovne dejavnosti začeli v letu 2016. Konec aprila 2016 pa je bila ustanovljena še družba **Intersport S trgovina, d.o.o.**, s sedežem v Srbiji. Družba je prav tako odvisna družba slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o., in v prvem polletju še ni izvajala poslovne dejavnosti. Vse družbe so bile ustanovljene z namenom prenosa maloprodajnih dejavnosti športnih izdelkov na samostojno družbo, ter s tem pridobile možnost doseganja boljše lokalne odzivnosti.

Ustanovitev družbe Mercator Maxi, d.o.o.

Konec junija 2016 je bilo v sodni register vpisana sprememba naziva družbe **Platinum - E, d.o.o.**, v družbo **Mercator Maxi, d.o.o.** Nova družba je bila ustanovljena z namenom prenosa dejavnosti Maxi gostinstva na samostojno družbo. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Spremembe v sestavi uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Na marčevski seji nadzornega sveta je nadzorni svet, na predlog predsednika uprave Tonija Balažiča, za člana uprave za področje Mercator trgovina Slovenija potrdil **Igorja Mamuzo**, dosedanjega pomočnika predsednika uprave. **Igor Maroša**, dosedanji član uprave za področje upravljanja blagovnih skupin, nabavo, veleprodajo in marketing, je na podlagi odstopne izjave prenehal opravljati funkcijo člana uprave z dnem 30. 4. 2016. S 1. 5. 2016 tako uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., deluje v naslednji sestavi: Toni Balažič, predsednik uprave, ter člana uprave Drago Kavšek in Igor Mamuzo.

Pogodba o nakupu zemljišča za nov Mercatorjev logistično-distribucijski center

V aprilu 2016 sta družbi **Poslovni sistem Mercator, d.d.**, in **Slovenske železnice, d.o.o.**, podpisali pogodbo za odkup zemljišča za izgradnjo novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra (LDC), ki bo na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka). Vrednost transakcije znaša 17 milijonov EUR, vrednost celotne investicije pa je ocenjena na približno 100 milijonov EUR. Predvideni začetek gradnje objekta je v drugi polovici leta 2017, gradnja objekta, ki bo skupaj s poslovnimi prostori obsegal približno 88.000 m², pa bo zaključena predvidoma do konca leta 2018. Namen izgradnje logističnega centra je centralizacija skladiščne dejavnosti, optimizacija stroškov poslovanja, uspešno konkuriranje ostalim trgovcem in modernizacija poslovanja. Sodoben logistično-distribucijski center bo pomembno izboljšal tudi storitev za kupca in pomeni uresničitev enega najpomembnejših strateških razvojnih projektov v zgodovini podjetja.

Sodelovanje z lokalnimi dobavitelji v okviru dolgoročnega strateškega partnerstva

Mercator sodeluje z več kot 2.000 slovenskimi pridelovalci, rejci in dobavitelji. Z namenom poglobljenega sodelovanja z lokalnimi dobavitelji je bil v marcu 2016 podpisan **Dogovor o dolgoročnem sodelovanju in podpori slovenskemu kmetijstvu in združništvu z Zadružno zvezo Slovenije**. S tem Mercator nadgrajuje sodelovanje s slovenskimi zadrugami in sodelovanje postavlja v dolgoročnejši okvir. Strateško partnerstvo predvideva poglobljeno sodelovanje predvsem na področju promocije lokalno pridelane hrane, razvoja novih izdelkov in spodbujanja ter podpore socialno-podjetniških aktivnosti na področju pridelave lokalno pridelane hrane.

Nagrade in dosežki

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je po izboru bralcev revije Reader's Digest dosegla **1. mesto v kategoriji prodajalec živil na področju varovanja okolja**. V družbi si že vrsto let prizadevamo za izboljšanje okoljskih vidikov našega poslovanja, za gospodarno ravnanje in racionalno rabo energije, surovin in drugih naravnih virov.



Raziskava QUDAL – Quality Medal, ki jo je junija letos v Sloveniji opravila mednarodna organizacija Icertias iz Züricha, je pokazala, da Slovenci z vidika kakovosti pri nakupu trdega mila za roke, najvišjo kakovost pripisujejo **milu Dvorec Trebnik**.

Prejemnik priznanja raziskave **QUDAL – Quality Medal** je tudi format **IDEA** v Srbiji za leto 2016/2017, ki je prejel priznanje **Qudal za trgovca z najvišjim nivojem kakovosti** v državi poslovanja.

Na letošnjem **20. izboru poslovne sekretarke/tajnice** leta je **3. mesto** dosegla sodelavka Gabrijele Jež.

V maju 2016 je v Državnem svetu potekala **6. Coaching konferenca kariernih coachev**, z naslovom Sebstvo – na poti k sebi do drugih, kjer je sodelavka Tamara Audič iz službe za razvoj kadrov in selekcije predstavila kakšni so bili prvi koraki pri uvajanju coachinga v našem podjetju in kako znanja uporabljamo pri razvoju lastnega kadra.

DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBDOBJA

S 1. 7. 2016 je družba **Intersport S trgovina, d.o.o.**, odvisna družba družbe Intersport ISI, d.o.o., začela opravljati poslovno dejavnosti v Srbiji.

Družba **Poslovni sistem Mercator, d.d.**, je dne 14. 7. 2016 podpisala pogodbo z družbo **Montecristo SL, d.o.o.**, o **prenosu dejavnosti Modiane**. Mercator s tem uspešno sledi načrtani strategiji osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja. Predmet prodajnega procesa so vse trgovine s tekstilom in drogerije Beautique v Sloveniji, Srbiji, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem. Pogodba tako vključuje prevzem dejavnosti na vseh lokacijah, nakup osnovnih sredstev in prevzem vseh zaposlenih, pri čemer bodo vse dosedanje trgovine Modiana ostale na obstoječih lokacijah. Predvidena je delna prenova trgovin, dopolnitev blagovnih znamk ter razvoj lastnih blagovnih znamk cenovno prilagojenih potrebam sodobnega kupca. V Sloveniji je na dan podpisa pogodbe Modiana izvajala svojo dejavnost v 47 trgovinah, na Hrvaškem v 22, v Bosni in Hercegovini ter v Srbiji pa na 13 lokacijah. Transakcija naj bi bila predvidoma zaključena v zadnjem kvartalu leta 2016.

Dne 21. 7. 2016 je potekala otvoritev prenovljenega centra **Mercator Šiška**, ki po prenovi predstavlja najmodernejši Mercatorjev center, ki kupcem na 6.618 m² prodajnih površin omogoča celovito nakupovalno izkušnjo.

POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2016

Gospodarske razmere na trgih poslovanja Skupine Mercator v obdobju 1-6 2016¹

V prvem četrtletju leta 2016 se je gospodarska rast v evrskem območju pospešila in preseгла pričakovanja. BDP se je po oceni Eurostata zvišal za 0,6 % (desezonizirano) in bil medletno višji za 1,7 %. Rast je bila v povprečju evrskega območja in v večini evropskih glavnih trgovinskih partneric nekoliko višja od spomladanskih pričakovanj Evropske Komisije. K rasti je največ prispevalo domače povpraševanje, predvsem zasebna potrošnja in investicije. Kazalniki razpoloženja nakazujejo umirjanje gospodarske rasti evrskega območja v drugem četrtletju. Vrednosti kazalnika gospodarske klime (ESI) in indeks nabavnih menedžerjev (PMI) ostajajo na podobni ravni kot v zadnjih mesecih. Ifo kazalnik gospodarske klime pa je za drugo četrtletje dosegel najnižjo vrednost v zadnjem letu, a ostaja nad dolgoletnim povprečjem. OECD v najnovejši napovedi, podobno kot druge mednarodne institucije, ni pomembneje spremenil pričakovanj glede gospodarske rasti v evrskem območju za leto 2016 (1,6 %) in prihodnje leto (1,7 %).

Slovenija

Bruto domači proizvod se je v primerjavi s predhodnim četrtletjem povečal za 0,5 % (desezonizirano), prav tako se je povečal za 2,5 % glede na enako obdobje preteklega leta. Glavni dejavnik rasti BDP ostaja rast izvoza, ki je, spodbujena z ugodnim tujim povpraševanjem in ob ohranjanju ugodnega konkurenčnega položaja menjalnega sektorja, preseгла pričakovanja.

Število delovno aktivnih se je v prvem četrtletju leta 2016 še nekoliko povišalo. Do nadaljnje rasti je prišlo v večini dejavnosti zasebnega sektorja (najbolj v trgovini, prometu, gostinstvu in predelovalnih dejavnostih). Povprečna bruto plača v zasebnem sektorju se je v zadnjih dveh četrtletjih precej zvišala (desezonizirano) predvsem zaradi uspešnega poslovanja družb.

Največ so k padcu inflacije še naprej prispevale nižje cene nafte, ob odsotnosti stroškovnih pritiskov pa tudi nižje cene trajnih dobrin. Cene preostalega blaga so bile podobne kot pred letom, cene storitev pa še naprej naraščajo.

Upadanje obsega kreditov podjetjem se postopoma umirja, obseg kreditov gospodinjstvom pa se povečuje. V zadnjem mesecu se je precej umirilo neto razdolževanje podjetij v tujini, k čemur je največ prispevalo okrepljeno zadolževanje s kratkoročnimi krediti.

V podjetniškem sektorju od leta 2011 poteka tudi intenzivno razdolževanje, ki je sprva izviralo iz prenehanja poslovanja prezadolženih družb, po letu 2013 pa je predvsem rezultat zmanjševanja dolga obstoječih družb. Analiza Urada Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) pravi, da se je sposobnost podjetij za odplačevanje dolgov izraziteje izboljšala v zadnjih treh letih.

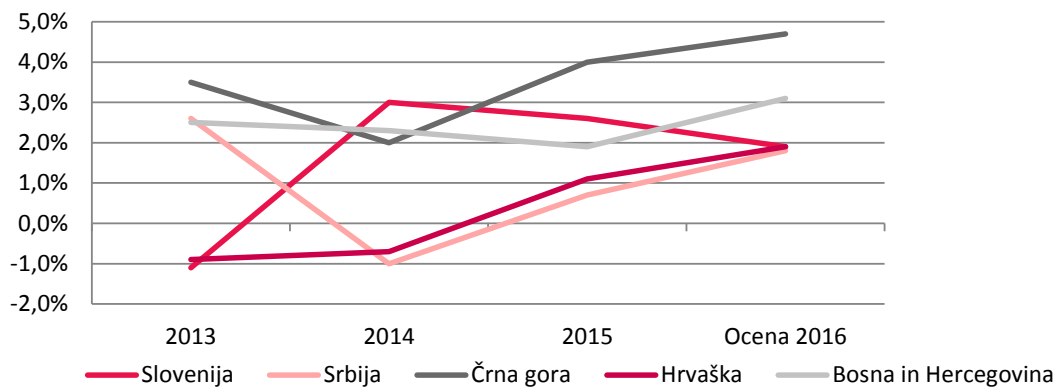
Bonitetna ocena Slovenije je povišana na A s stabilnim trendom (bonitetna hiša Standard&Poor's).

¹ Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), EC (Evropska komisija), nacionalne centralne banke posameznih držav in bonitetna hiša Standard&Poor's.

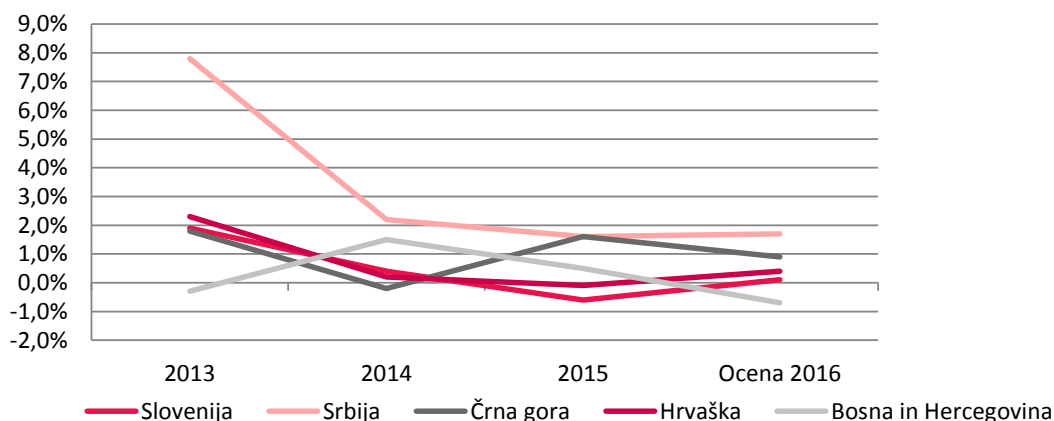
Ključni makroekonomski kazalniki na trgih poslovanja Skupine Mercator

V nadaljevanju je prikazano gibanje treh kazalnikov: BDP, stopnja inflacije in stopnja brezposelnosti od leta 2013 dalje. Podatki so nanašajo na države poslovanja Skupine Mercator.

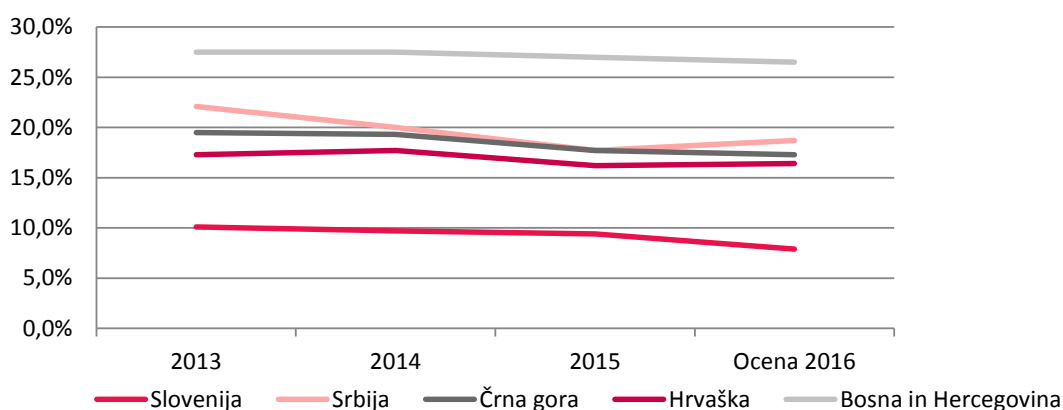
Rast bruto domačega proizvoda



Stopnja inflacije



Stopnja brezposelnosti



Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo

Na vseh trgih poslovanja se okrevanje gospodarstva v letu 2016 nadaljuje. V **Sloveniji** je okrevanje gospodarske aktivnosti ugodno vplivalo na rast zaposlovanja. Izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela pa je posledično ugodno vplivalo na rast zaupanja potrošnikov in spodbudilo rast zasebne potrošnje.

Za leto 2016 Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) Sloveniji napoveduje gospodarsko rast v višini 1,7 %, kar sicer pomeni nižjo gospodarsko rast kot v letu 2015. Ključna dejavnika gospodarske rasti bosta predvsem izvoz in zasebna potrošnja; nižja rast letos glede na preteklo leto pa bo predvsem posledica nižjih državnih investicij ob prehodu na novo finančno perspektivo črpanja evropskih sredstev. Nadaljevala se bo tudi krepitev zasebne potrošnje. Rast trošenja gospodinjstev, ki se je po dveletnem upadanju začela leta 2014, bo spodbujena predvsem z nadaljevanjem pozitivnih gibanj na trgu dela ob ohranjanju razpoloženja potrošnikov na razmeroma visoki ravni.

Po podatkih Nielsna² je zaupanje potrošnikov v Sloveniji v prvem četrtletju 2016 nekoliko nižje glede na primerljivo obdobje preteklega leta in še vedno pod evropskim povprečjem. Da je država v recesiji meni 75 % vprašanih (Q1 2015: 83 %). Nekaj več kot 70 % vprašanih je mnenja, da v naslednjih 12 mesecih država še ne bo prišla iz recesije. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, imigranti in lastno zdravje.

Tudi na trgih **Srbije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine** ter **Črne gore** se po napovedi o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje oziroma vsaj ne poslabšanje gospodarskih razmer³. Zasebna potrošnja bo v porastu, brezposelnost bo ostala na visoki ravni.

Zaupanje potrošnikov v **Srbiji in na Hrvaškem** se počasi, a konstantno izboljšuje⁴, vendar ostaja pod evropskim povprečjem. Visok delež vprašanih, v Srbiji 86 % in na Hrvaškem 89 %, meni, da je država v recesiji. Skoraj tri četrtine vprašanih, tako v Srbiji kot na Hrvaškem, pa so mnenja, da država v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike na obeh trgih najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje, ravnotežje med delom in zasebnim življenjem in terorizem.

² Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q1 2016, Slovenia

³ European Economic Forecast Spring 2016, European Commission, May 2016

⁴ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q1 2016, Croatia & Serbia

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

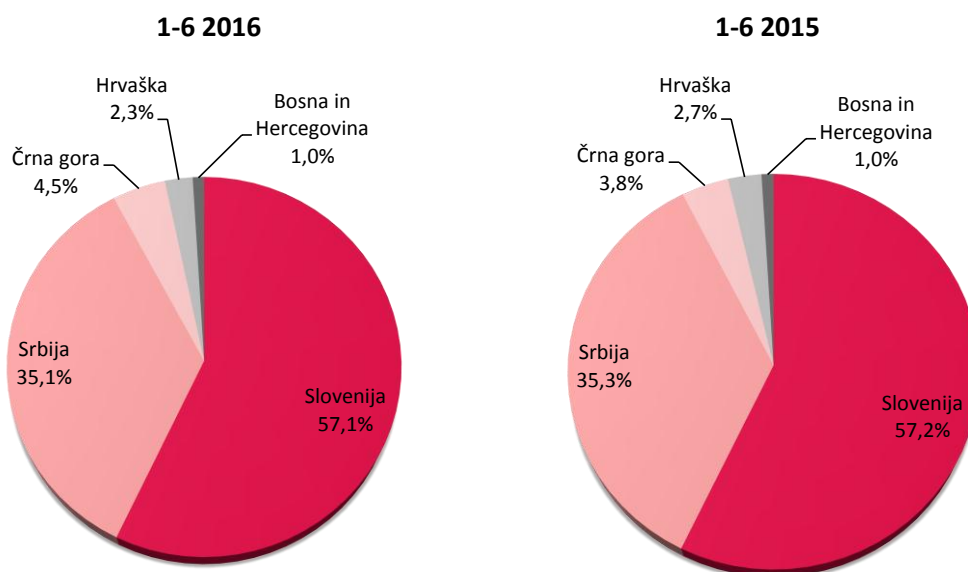
Za evrsko območje se je leto 2015 zaključilo v znamenju pozitivne gospodarske rasti, prav tako se napoveduje pozitivna gospodarska rast za leto 2016, pri čemer se je v prvem četrtletju leta 2016 gospodarska rast v evrskem območju pospešila in preseгла pričakovanja. K rasti je največ prispevalo domače povpraševanje, predvsem zasebna potrošnja in investicije.

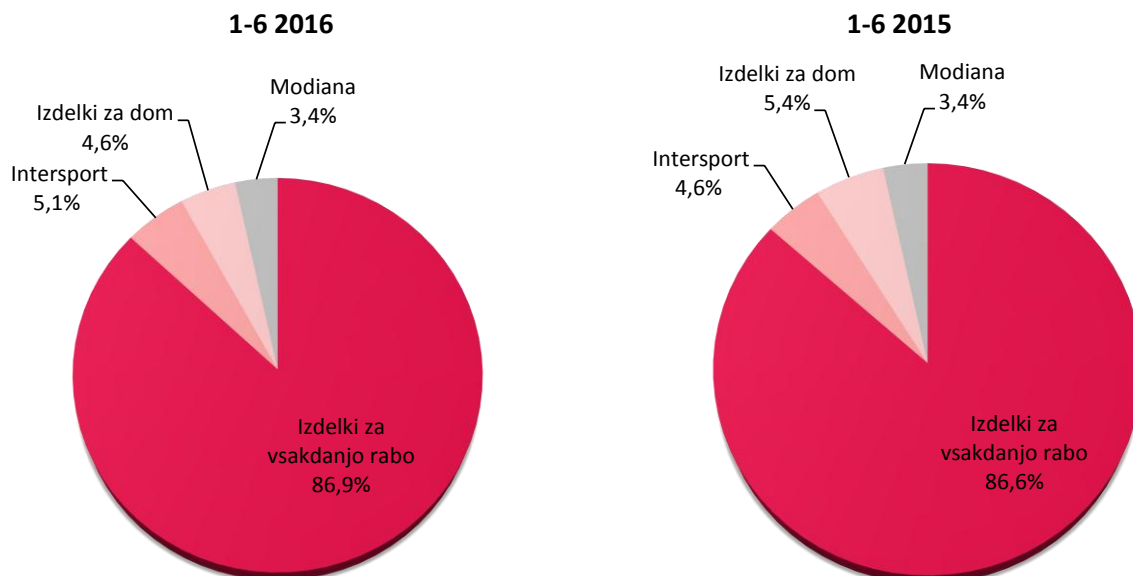
Slovenija je v letu 2015 beležila pozitivno gospodarsko rast, mednarodni denarni sklad (IMF) pa je Sloveniji celo izboljšal pričakovana rast BDP za leto 2016 (1,9 %), pri čemer ostaja glavni dejavnik rasti okrepljen izvoz. Nadaljevala naj bi se tudi krepitev zasebne potrošnje. Na tujih trgih poslovanja Skupine Mercator se prav tako pričakuje optimistično gibanje makroekonomskih kazalnikov, saj se na vseh trgih napoveduje izboljšanje gospodarske rasti oziroma vsaj ne poslabšanje. Še vedno pa na tujih trgih ostaja problem visoka stopnja brezposelnosti.

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2016 realizirala 1.245 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 3,3 % manj kot v enakem obdobju leta 2015.

Gibanje prihodkov po trgih poslovanja Skupine Mercator je bilo različno. Na trgu Slovenije smo beležili padec prihodkov v višini 3,4 %. Prihodki so se znižali tudi v Srbiji (3,9 %), Bosni in Hercegovini (4,9 %), ter na Hrvaškem (15,3 %), medtem ko so se v Črni gori prihodki povišali za 13,8 %. Padec prihodkov je posledica zaostrenih tržnih razmer, aktivnosti povezanih s pospešenimi prenovami trgovin ter zmanjšanja števila enot v neosnovni dejavnosti. Omenjeno zmanjševanje aktivnosti v neosnovnih dejavnostih se nanaša predvsem na program izdelkov za dom ter program tekstila in lepote, kjer se je skupno v Sloveniji in Srbiji število maloprodajnih enot zmanjšalo iz 123 na 105 glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Razlog nižjih prihodkov na trgu Slovenije pa je tudi odprodaja dejavnosti ponudbe turističnih storitev M Holidays, odprodaja Pekarne Grosuplje, blagovnih znamk Santana in Loka ter ostale prodaje poslovno nepotrebne premoženja v letu 2015. Na trgu Hrvaške je padec prihodkov posledica dokočne ukinitve market programa s 30. 6. 2015 zaradi konsolidacije po trgih znotraj Skupine Agrokor. Na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine je tako Mercator v prvem polletju generiral prihodke iz naslova neosnovnih dejavnosti, t.j. Modiane in Intersporta, ter oddaje nepremičnin v najem. Na trgu Črne gore, kjer ni bilo sprememb povezanih s konsolidacijo v okviru Skupine Agrokor, so bili prihodki višji glede na enako obdobje preteklega leta tudi na račun novo odprtih prodajaln v neposredni bližini turističnih mest.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:

Glavna dejavnost Skupine Mercator, prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo, je v obdobju 1-6 2016 ustvarila 86,9 % vseh prihodkov. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v ostalih specializiranih trgovskih programih, je znašal 13,1 %. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta je na ravni Skupine Mercator zabeležen padec prihodkov znotraj naslednjih programov: izdelki za vsakdanjo rabo, program tekstila (Modiana) in izdelki za dom. Padec prihodkov v neosnovnih dejavnosti je predvsem posledica nadaljnjega zapiranja neprofitabilnih enot. Delež prihodkov dejavnosti Intersporta se je v primerjavi z enakim obdobjem leta 2015 povečal za 7,3 %.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin**Prodajni formati**

Nakupovanje – nekoč dokaj preprost proces, v zadnjih letih postaja vedno bolj zapleten. Moč se je preusmerila h kupcem. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj osveščen, za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljene zapraviti za nakupovanje. Prihodnost je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.

V času digitalne dobe kupec začne z nakupovanjem še preden vstopi v trgovino in ga opravlja še dolgo potem. Vpliv novih tehnologij ključno vpliva na trgovino na drobno, pri čemer se trgovci osredotočajo na izboljšanje nakupovalne izkušnje v sodelovanju s kupci.

Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi, in sicer z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Mercator želi svojim kupcem ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Tako prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V obdobju 1-6 2016 je bilo preurejenih 22 prodajaln na skupno 24.465 m² bruto površinah: 3 hipermarketi (Ptuj, Rudnik in Koper, ki skupaj obsegajo 14.305 m² bruto površin), 3 supermarketi (Nove Jarše, Črnuče, Bohinjska Bistrica, ki skupaj obsegajo 3.268 m² bruto površin) ter 16 sosedskih prodajaln (na skupno 6.892 m²

bruto površinah). S ciljem pripraviti se na prihajajočo poletno sezono je boljšo ponudbo in novo podobo dobilo kar nekaj turističnih enot, tako na obali (Portorož, Piran, Lucija), kot tudi na Gorenjskem (Bled, Bohinj, Bohinjska Bistrica). Popolno prenovljena med marketi pa sta bila Market Obala 53, Portorož in Market Žiri.



Med večjimi maloprodajnimi enotami izstopa **hipermarket Rudnik**, ki se nahaja v ljubljanskem nakupovalnem centru Supernova in je po prenovi predstavljal Mercatorjev najsodobnejši hipermarket. Kupcem ponuja najnovejše in najboljše v ponudbi in storitvi. Novosti je veliko, med njimi najbolj izstopajo:

- ponudba svežega programa: ponudbeno so obogatili vsi oddelki svežega programa. Novost predstavlja ponudba priljubljene japonske specialitete sushija, ki se dnevno sveže pripravlja na prodajnem mestu. Razširjen je oddelek sadja in zelenjave s ponudbo ekološko pridelanega sadja in zelenjave v rinfuzi, pekarna s sveže pečenim pakiranim kruhom in pekovskimi izdelki; mesnica s ponudbo zorjenega mesa, toploteka z novo storitvijo (Vi izberete, mi pripravimo), ki obsega pripravo izbranih vrst mesa in rib na prodajnem mestu, ribarnica, ki je odlično založena s svežimi ribami in morskimi sadeži ter grab&go ponudba, ki se nahaja na vhodu prodajalne in je namenjena hitrim nakupom za malico;
- svet piva, ki v svoji ponudbi združuje raznovrstno ponudbo piva iz različnih koncev sveta;
- atraktiven oddelek igrač t.i. dream factory, ki na razširjenem in vizualno nadgrajenem oddelku predstavlja bogato izbiro igrač;
- tehnološke novosti, kot je storitev M Sken, ki Mercatorjevim zvestim kupcem omogoča hiter in priročen nakup, saj omogoča sprotno skeniranje in zlaganje izbranih izdelkov v vrečke ter dokončanje nakupa na hitri blagajni, kjer se izbrani izdelki le še plačajo;
- ponudbeno in vizualno izstopajo še: eko oddelek, oddelek vinoteke, oddelek dom in ambient, oddelek sezone in kozmetike.

Po prenovi v juliju pa je primat najsodobnejšega Mercator centra v Sloveniji in širši regiji prevzel **hipermarket Šiška**.



Sestava prodajnih enot na dan 30. 6. 2016

DRŽAVA Banner	SLOVENIJA		SRBIJA		HRVAŠKA	BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA		MAKEDONIJA, ALBANIJA in KOSOVO	SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Mercator	Mercator	Idea	Intersport	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot		
Hipermarketi	22	2	31	3	-	-	-	2	-	60	267.389	182.467
Supermarketi	109	-	4	86	-	-	-	13	-	212	225.530	148.223
Sosedske prodajalne	339	-	-	205	-	-	-	91	-	635	247.447	147.736
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	-	-	0	-	2	6.296	3.776
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	-	0	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	14	-	-	9	-	-	-	2	-	25	80.755	36.550
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	-	0	-	8	2.070	1.379
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	494	2	35	304	-	-	-	108	-	943	829.646	520.214
Izdelki za dom	45	-	-	-	-	-	-	1	-	46	62.132	38.908
Program tekstila in lepote	47	13	-	-	24	13	-	-	-	97	49.449	41.630
Tekstilni program	40	8	-	-	24	9	-	-	-	81	47.395	39.851
Drogerije Beautique	7	5	-	-	0	4	-	-	-	16	2.053	1.779
Intersport	35	13	-	-	38	10	4	-	-	100	60.139	45.867
Skupaj ostali formati prodajaln	127	26	-	-	62	23	5	-	-	243	171.720	126.404
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	621	28	35	304	62	23	5	108	-	1.186	1.001.366	646.618
Franšizne prodajalne	221	-	-	-	-	-	-	-	9	230	53.358	36.031
SKUPAJ	842	28	35	304	62	23	5	108	9	1.416	1.054.724	682.648

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Na podlagi tega lahko primerno prilagajamo ponudbo in prodajni prostor ter snujemo marketinške aktivnosti. Vse pomembne aktivnosti se obravnavajo tridimenzionalno; ponudba, prodajno mesto in kupec. Poleg tega z boljšim poznavanjem kupcev pripravljamo vse več prilagojenih aktivnosti različnim segmentom kupcev.

Upravljanje blagovnih skupin in nabava

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin in nabave so v obdobju 1-6 2016 potekale z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene, zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi. V obdobju 1-6 2016 smo tako nadaljevali s prenosom najboljših praks med trgi. Trženjske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so skladno z vizijo podjetja usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

Slovenija

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po petih ključnih področjih:

1. Cenovne ugodnosti za kupce

Mercator kontinuirano zasleduje cilj ponudbe najbolj udarnih cenovnih ugodnosti za kupca. Preko kampanje **Moj dan vsak dan** tako kupcem nudimo atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah in vse dni v tednu. Prvi del tedna zaznamuje Moj začetek tedna, sreda je občasno namenjena ugodnostim dvojnih pik za imetnike Pika kartice, četrtki so namenjeni upokojujencem. Moj vikend je namenjen akcijam ob zaključku tedna, kot npr. kupon na izbrani izdelek, nedelje pa so v znamenju ponudbe neživilskih izdelkov v večjih prodajnih formatih. Aktivnosti redno prilagajamo glede na sezone in potrebe kupcev.



2. Aktivnosti za zveste Pika kupce

Usmerjeni k potrošniku nadaljujemo z razvojem **prednosti sistema zvestobe Pika kartice**. Poleg Pikinih popustov za izbrane izdelke, dvojnimi in dodatnimi pikami, ki jih lahko koristijo vsi imetniki kartice Pika, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojujencem.

Dodano vrednost Pike gradimo s širitvijo ponudbe preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente.



3. Domača, lokalna ponudba

S projektom **Iz domačih krajev** se fokusiramo na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo kot prvi na trgu ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. Poudarjamo tudi naše druge prednosti, kot so: 100 % meso rejeno v Sloveniji, mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka in kruh iz 100 % slovenske pšenice.



Najboljše je domače, zato so od maja dalje v več kot 300 Mercatorjevih trgovinah po vsej Sloveniji posebne stojnice in police namenjene izključno pristinim lokalnim izdelkom. Ker želimo, da je tudi najbližja Mercatorjeva trgovina založena z najboljšo ponudbo lokalnih izdelkov na enem mestu, bomo na posebnih policah z rdečim srčkom **Radi imamo domače** stalno nudili pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev. Našo široko družino partnerjev, ki jo že danes sestavlja več kot 2.000 slovenskih pridelovalcev, predelovalcev in dobaviteljev, pa smo še razširili z novimi lokalnimi dobavitelji in kmetovalci, s čimer smo široko

ponudbo slovenskih izdelkov še razširili s pestro paletno več kot 800 novih vrst pristnih izdelkov domačih kmetij. Mercator na letni ravni od slovenskih dobaviteljev nabavi za okoli 500 milijonov EUR blaga, kar je več kot letni promet marsikaterega trgovca, ki deluje v Sloveniji.

4. Bližina potrošniku

V Mercatorju smo se odločili, da se letos posebej zavzamemo za slovensko reprezentanco v smučarskih skokih, slovenske orle, in njihov podmladek. Vse do zaključka svetovnega pokala smo skupaj s svojimi kupci pod sloganom **Skočite v Mercator, podprite skakalce!** navdušeno navijali za našo izbrano vrsto.



Skupaj s kupci smo tako od 1. februarja do zaključka pokala v smučarskih skokih zbirali sredstva, ki smo jih donirali reprezentanci in predvsem lokalnim skakaškimi klubom. Naš cilj je bil ustvariti sklad 100.000 EUR, od katerega je bilo tri četrtine zbranega denarja namenjeno reprezentanci, za preostalo četrtino pa so se potegovali sodelujoči klubi. O tem, kateri klub je prejel donacijo, so odločili glasovi kupcev. Donacijo smo podelili na posebnem dogodku, takoj po zaključku svetovnega pokala. Kupci so svojo podporo lokalnim skakalnim klubom izkazali z oddanimi več kot 606.000 glasovi.



Tudi letošnjo pomlad smo za kupce odprli Mercatorjeve vrtno centre, kjer omogočamo pestro ponudbo sadik, svežih dišavnic, dreves in grmovnic, zemlje in gnojil, korit za rože, vrtno mehanizacijo, ter malo in veliko vrtno orodje. V ponudbi sadik zelenjave je bil velik del sadik slovenskih, na izbiro pa so bile tudi eko sadike. Mercatorjevi vrtni

centri so sicer bili postavljeni na naslednjih lokacijah: MC Šiška, Domžale, Kranj Primskovo, Novo mesto Bršljin, Celje, Maribor Tabor in Ptuj Špindlerjeva.

Ob **prenovah prodajaln** pripravljamo različne marketinške aktivnosti, odvisno od obsežnosti prenove in pomembnosti lokacije. Za manjše prenove pripravljamo letak v velikosti A5 in otvoritveno akcijo na dan odprtja. Ob večjih prenovah izdamo obsežnejši letak z več ugodnostmi. Pripravimo tudi promocije, razna presenečenja za kupce, nagrajevanja nakupov, lokalno oglaševanje, označevanje in dogodek ob otvoritvi.

Za **izbrane kritične prodajalne** smo v mesecu juniju pripravili aktivnost za zaustavitev padca prometa. Izdelali smo lokalni letak v velikosti A4 s tremi kuponi za popuste (10 % popust pri nakupu nad 20 EUR, 15 % popust pri nakupu nad 50 EUR in 20 % popust pri nakupu nad 100 EUR) in ga 4 tedne zaporedoma pošiljali v gospodinjstva v okolici prodajalne.

V mesecu maju in juniju so nekateri naši **Mercator centri** praznovali obletnice, zato smo pripravili pestro dogajanje za obiskovalce in ugodnosti za kupce. V vikendu od 17-19. junija pa je v vseh Mercatorjevih in Trgovskih centrih potekal **Vikend norih popustov**. Poleg ekskluzivnih popustov naših najemnikov smo pripravili še promocije in degustacije dobaviteljev, promocije avtomobilov znamke BMW, v večjih centrih pa še dogajanje za otroke in zabavo z DJ-em.

Mercator center Šiška

V tednu pred zaprtjem se je v hipermarketu Šiška pripravila velika razprodaja.

M sken

Implementacija M Sken-a (self scan), kot novosti na slovenskem trgu, je potekala že konec lanskega leta v HM Šmartinska, letos pa se je projekt razširil na prenovljene prodajalne (v mesecu marcu v HM Rudnik Supernova, v juliju pa v HM Celje in Šiška).



5. Ponudba izdelkov lastnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih. V obdobju 1-6 2016 smo nadaljevali s komunikacijo naših **novih linij trgovskih znamk**: mlečnih izdelkov **Mila**, nove linije papirne galanterije **Natur** in linije za dom in gospodinjstvo **Dax**. V mesecu marcu smo predstavili nove **premium izdelke linije Special moments**, s katerimi si lahko vsakdo vnese kanček razkošja v vsakodnevno življenje. Na police so prišli tudi novi izdelki za osebno nego **Olee in Man Extreme**. Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** se nadaljuje prenova podobe izdelkov. Z letaki in aktivnostmi v sklopu projekta **Skočite v Mercator, podprite skakalce!** smo pospeševali prodajo ključnih prehranskih skupin izdelkov linije Mercator. V sklopu omenjenega projekta smo predstavili tudi linijo bio izdelkov z novim imenom in izdelke **Bio Zone** ter prenovljene **plenice Lumpi**. Za **Lumpi** je bila izvedena tudi širša komunikacijska podpora v različnih medijih in na prodajnih mestih.



Ob lansiranju prenovljene linije Bio izdelkov in uvedbi linije Bio Zone smo pripravili še SMS nagradno igro **Izberi BIO potuj v Rio**, ki je potekala od 16. 6. do 15. 7. 2016.



Srbija

Trženske aktivnosti v Srbiji so v obdobju 1-6 2016 potekale ločeno po blagovnih znamkah. Glavni poudarki na blagovnih znamkah Roda in Idea so bili definirani preko ključnih unikatnih prodajnih prednosti (USP).

Ključni skupni korporativni projekti:

- Pridružili smo se Nacionalni kampanji boja proti raku pri otrocih. Na svetovni dan otrok obolelih za rakom smo v podporo dnevu vsi zaposleni v maloprodajnih enotah nosili simbol rumenih mašnic in s tem širili zavest o tej problematiki.
- Na poslovnem forumu na Kopaoniku v mesecu marcu je bila obeležena prisotnost družbe s promocijo linije domačih izdelkov **Okusi mojega kraja**.
- Prav tako so se maloprodajne enote pridružile akciji **Ura za naš planet**, ki opozarja na spreminjajoče se klimatske razmere na Zemlji. Z enournno ugasnitvijo svetlobnih napisov na vseh prodajnih mestih smo se priključili tej skupni iniciativi za ohranjanje našega planeta.
- **Corporate Superbrands:** družba Mercator - Srbija, d.o.o., je bila v letu 2016 prejemnica prestižnega priznanja, ki se podeljuje podjetjem delujočim v Srbiji. Prejem priznanja poudarja ugled podjetja, njegovo korporativno podobo in družbeno odgovorno delovanje.



Skupni marketinški projekti:

- Ob pričetku poletja je bila izvedena **nagradna igra** za promocijo prodaje kategorije piva. Ob nakupu izdelkov v vrednosti 500 dinarjev je kupec prejel srečko. Vsaka srečka je bila dobitna, 2 srečki pa sta prinašali nagrado za motor Harley Davidson.
- Dodatno smo s kampanjo podprli razširitev linije izdelkov trgovske znamke **Special Moments** z novimi enaindvajsetimi izdelki. Linija izdelkov je v ponudbi v devetih platinum IDEA prodajalnah ter v Mercator hipermarketih Beograd in Novi Sad.
- Rezultati raziskave GfK o trgovskih blagovnih znamkah so pokazale, da je po mnenju kupcev **najboljša blagovna znamka K plus**. Pozitivne rezultate smo pospremili z marketinško kampanjo z nazivom **Hvala**.

IDEA

Format IDEA je v obdobju 2016/2017 prejemnik priznanja **Qudal za trgovca z najvišjim nivojem kakovosti**.

V formatu IDEA so bile v obdobju 1-6 2016 ključne aktivnosti usmerjene v naslednje cenovne akcije in kampanje: **Izberi zdravo izberi sveže**, **To pomlad Idea začne** in **Beograd, mesto novih idej**.

Kampanja **Izberi zdravo izberi sveže** je potekala v januarju in februarju 2016. Usmerjena je bila na spodujanje ponudbe in ugodnih cen izdelkov na oddelku sadja in zelenjave, s poudarkom na citrusih, eksotičnemu sadju in drugih tematskih kategorijah. Drugi del kampanje je bil izveden v mesecu juniju, ko se je promociji sadja in zelenjave priključila še nagradna igra **Apple for Apple** in izvedba posebnih delavnic vezanih na osveščanje pomena uživanja sadja in zelenjave.

Kampanja **To pomlad Idea začne** je potekala v marcu in se nadaljevala v aprilu, kampanja pa je bila pripravljena v okviru praznika velike noči in prvega maja. V času velike noči so potekale številne aktivnosti: od nagradne igre, v okviru katere je bila vsaka srečka dobitna, do velikonočnega obiska in daril za otroške domove po Srbiji.



V letu 2016 se je nadaljevala tudi kampanja **Beograd, mesto novih idej**, v okviru katere je od decembra 2015 do februarja 2016 potekalo tekmovanje, kjer so kupci izbrali 4 maloprodajne enote v Beogradu, ki so bile deležne prenoval.

Posebne pozornosti pa je bilo deležno tudi odprtje prenovljene prodajalne **Idea London**. Ob odprtju je potekal bogat zabavni program s glasbenimi gosti in aktivnostmi v znamenju Londona ter podelitev donacije Otroškemu gledališču za podporo kulture med mladimi.



RODA

V maloprodajnih enotah Roda so v obdobju 1-6 2016 potekale naslednje aktivnosti:

- promocija **izdelkov proizvedenih v Srbiji**;
- kampanja **Roda in Pomlad**, ki je bila usmerjena na ponudbo izdelkov namenjenih vrličkanju in promociji izdelkov v sklopu velike noči in prvega maja;
- aktivnosti na področju kataloga Super Kartica za tehniko;
- tehnološka novost, ki uporabnikom Super kartice in plačilne kartice Super kartica od začetka leta 2016 omogoča, da v maloprodajni enoti v Novem Beogradu nakupujejo s **storitvijo skeniranja izdelkov**, kar jim omogoča nakup brez čakanja na blagajni;
- organizacija **velike nagradne igre** v spomladanskem času, kjer so kupci z nakupi v prodajalnah Roda prejeli možnost sodelovanja v nagradni igri **Tam, kjer je sreča 100-krat večja**. V okviru nagradne igre je bilo podeljenih 100 hladilnikov, štedilnikov, televizij in pralnih strojev ter 2.000 malih gospodinjskih aparatov;
- priprava predstavitve najširše sezonske ponudbe skupaj z najbolj branim časopisom ob začetku in vključevanje kupcev v foto natečaj, v okviru katerega je zmagovalec prejel velik vrtni bazen;
- **spozorstvo Košarkaške zveze Srbije**, v okviru česar potekajo različne nagradne igre in podelitve vstopnic za tekme,
- organizacija predstavitve novih dresov srbske reprezentance ter tekmovanje **Junior košarkaške lige Srbije**;
- aktivnosti usmerjene k družbeno odgovornemu ravnanju: podpora Univerzi za tretje življenjsko obdobje, urejanje gnezd za štorke, prireditve Zmajčkove otroške igre.

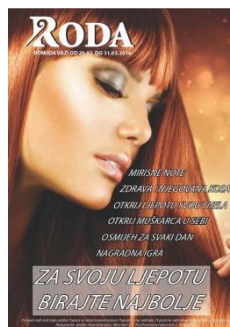


Črna gora

Prvo polletje 2016 je bilo zaznamovano s **projektom preimenovanja** (ang. rebranding) maloprodajnih enot iz formata Roda v format Idea. V januarju in februarju so bile uspešno zaključene priprave, tako da je v mesecu marcu celotni proces preimenovanja maloprodajnih enot potekal brez zapletov. Skladno s procesom preimenovanja so potekale tudi marketinške aktivnosti, v sklopu katerih je bil izdan **časopis Sosedske novice** ("Komšijske novine"). Časopis je bil izdan za vsako mesto posebej, saj so bili predstavljeni predvsem izdelki manjših lokalnih proizvajalcev. V aktivnosti je bila celoten čas vključena tudi **maskota Cody**, ki je bila prisotna v vsakem mestu. Zaključna dogodka celotnega procesa preimenovanja sta bila ponovno odprtje največje prodajne enote Idea Super v Podgorici in koncert na glavnem trgu v Podgorici.



V obdobju 1-6 2016 so na trgu Črne gore sicer potekale naslednje cenovne aktivnosti: **Vikend akcija**, **Nedelja super blagovne znamke** in **Pozor nizke cene**. Zaradi agresivnega oglaševanja konkurence je poleg rednih katalogov potekalo še intenzivnejše oglaševanje. Na trg sta bila tako lansirana kataloga Lepota in nega ter Katalog K Plus. V marcu se je začela tudi nova kampanja pod sloganom **Fenomenalni april v Idei**, ki je sestavljena iz 4 sklopov: Pomladansko čiščenje, K Plus, Veseli velikonočni prazniki in Rad imam žar.



ZAPOSLENI

V letu 2016 nadaljujemo s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki so se začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela, zmanjšati obseg režije in zmanjšati stroške dela. Ob vsem tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 2. 2016 je bila v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o., izvedena reorganizacija, zaradi česar je bila večina kadrovskega aktivnosti usmerjena v vzpostavitev delovanja po novi organizacijski shemi. Prav tako je z dnem 1. 1. 2016 prišlo do sprememb pri makro-organizacijski shemi in posledično do prerazporeditve zaposlenih v družbi Mercator - S, d.o.o. Prerazporeditev zaposlenih v druge objekte je med drugim zahtevalo tudi dezinvestiranje 11 objektov v skladu s sklepom Komisije za varstvo konkurence Republike Srbije. Zaposleni v hipermarketih so podpisali anekse k pogodbam o zaposlitvi zaradi prehoda na fiksne plače. S 1. 3. 2016 je bila sprejeta tudi nova makro-organizacijska shema v družbi Mercator - H, d.o.o., s 1. 4. 2016 pa je bila izvedena reorganizacija na makro ravni v družbi Mercator - CG, d.o.o. S 1. 5. 2016 je prišlo do ponovne reorganizacije v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator - S, d.o.o.



Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30. 6. 2016	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2015	Indeks število zaposlenih 30. 6. 2016/ 31. 12. 2015	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-6 2016*
Slovenija	10.741	10.550	101,8	9.688
Srbija	8.812	8.843	99,6	8.344
Črna gora	1.522	1.333	114,2	1.273
Hrvaška	526	557	94,4	474
Bosna in Hercegovina	161	176	91,5	158
SKUPAJ	21.762	21.459	101,4	19.937

*Kazalnik je na ravni posameznih družb izračunan za obdobje 6 mesecev, tudi če je bila družba v vmesnem obdobju novoustanovljena ali izbrisana iz sodnega registra.

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 79.910 ur, v katerega je bilo vključenih 14.294 udeležencev.

V Sloveniji je konec preteklega leta in v začetku letošnjega leta potekala selekcija kandidatov za **3. generacijo Maloprodajne akademije**. Tretja generacija udeležencev je pred poletjem zaključila s prvo polovico programa, nadaljevali bodo v jeseni, zaključili pa v januarju 2017.

V mesecu januarju so se nam pridružili zaposleni iz maloprodaje Delamarisa. Zanje smo pripravili priložnostna darila, ki so jim jih razdelili njihovi nove vodje. Prav tako so se udeležili uvajalnega seminarja za delo v ribarnicah ter potrebnih zakonskih izobraževanj.

V mesecu marcu smo zaključili z **2. maloprodajnim srečanjem**, ki je potekalo v Ljubljani, Naklem in Mariboru. Namenjeno je bilo vsem vodjem hipermarketov ter poslovodjem supermarketov in marketov. Udeležilo se ga je okoli 500 udeležencev iz celotne Slovenije. Namen srečanja je bil predstavitev aktivnosti, ki se bodo izvajale v letu 2016. Glavni poudarek je bil na spodbudi poslovodjem



za prodajo dodatnega izdelka na računu, ki so ga vodje prodajalnih pozitivno sprejele.



Nadaljevale so se tudi aktivnosti na projektu **Karierni izziv**, v sklopu katerega smo izvedli 3-dnevno izobraževanje **Osebni karierni načrt**, ki se ga je udeležilo 56 sodelavcev. Z 9 direktorji smo imeli tudi karierne razgovore.

Februarja je z izobraževanjem začela **tretja generacija Coachev**. Trinajst novih internih učiteljev prihaja iz različnih področij režije in maloprodaje, in sicer 4 iz maloprodaje, 1 iz veleprodaje, 6 iz režije ter 2 iz družbe Mercator - IP, d.o.o. Na 6. Coaching konferenci kariernih coachev z naslovom **Sebstvo – na poti k sebi do drugih**, je naša sodelavka predstavila prve korake pri uvajanju coachinga v naše podjetje. Tri naše sodelavke so po uspešno opravljenem izpitu pridobile naziv Coach in se pridružile Mednarodni federaciji coachev (ICF). Celoten izobraževalni program je trajal 20 dni in je izvedbeno obsegal 5 sklopov po 4 dni.

V sodelovanju z IEDC Bled smo pripravili program usposabljanja za naše vodilne sodelavce. Program **Leadership Quest** je praktično naravnano ter namenjen razvoju in krepitvi vodstvenih kompetenc. Sestavljen je iz 4 modulov.

Sedem naših sodelavcev je vključenih v program **Developing Key Talents for Organization excellence**. Program, ki ga izvaja IEDC Bled, vključuje sodelavce iz trgovskega dela koncerna Agrokor. V spomladanskem času so se udeleženci že udeležili 3 modulov – Leading Self, Strategic Marketing, Effective Organizations and Effective Communications. Z ostalima dvema moduloma nadaljujejo jeseni.



Glede na to, da se zavedamo pomena razvoja mladih bodočih potencialov, smo dva naša zaposlena vključili v program **AmCham Young Professionals™**, ki je namenjen mladi aktivni generaciji med 25 in 35 letom. Glavni cilj programa je razvoj nove generacije obetavnih mladih vodij, s poudarkom na pomembnosti vzornikov ter uvajanju pomena »liderstva« v slovensko poslovno okolje. Program poteka enkrat mesečno od junija 2016 do julija 2017.

Za vse ostale prepoznane kandidate smo pripravili program Akademija vodenja in program Poslovna akademija, s katerima bomo pričeli v jesenskem času. Vsak udeleženec bo prejel svoj osebni razvojni načrt.



Petdnevnega programa prenovljene **Šole za poslovodje** se bo letos in v prvi polovici naslednjega leta udeležilo prek 500 poslovodij; do konca junija pa jo je že zaključilo 235 poslovodij. Šola poteka v obliki dveh dvodnevni modulov v Hotelu Ribno pri Bledu in enega enodnevnega računalniškega modula v internih prostorih.

Delavnico **Ustvarjamo odlično nakupovalno izkušnjo**, ki traja 6 andrargoških ur, smo razvili kot nadgradnjo dvodnevne delavnice **Razvoj prodajnih veščin**. V letošnjem letu se je izobraževanja udeležilo že 928 sodelavcev. V času prenov se je 129 sodelavcev udeležilo izobraževanja **Prenova, priložnost za dvig prodajnih veščin**, 78 sodelavcev pa tudi izobraževanja **Razumevanje različnih tipov osebnosti vodi k uspešni prodaji**.

V okviru prenove trenerske mreže smo skladno z iniciativami začeli s **prenovo kompetenčnega centra Kruh in pekovsko pecivo**. V prvi polovici leta se je izobraževanja udeležilo 663 zaposlenih. Prav tako nadaljujemo s prenovo treh kompetenčnih centrov. 18 najboljših trenerjev za meso se je udeležilo 4-dnevnega izobraževanja prodajnih veščin in treninga v Zagrebu, 8 novih trenerjev za ribe smo usposabljali na enak način kot mesarje ter jim dodali tudi znanja s področja HACCP. Enodnevne izobraževanje za trenerje so se na Trgovinski zbornici Slovenije udeležili trenerji za delikateso.



V okviru **Šole vodenja** je 32 vodij maloprodajnih enot zaključilo s petimi od šestih modulov. Uvodna enodnevna delavnica je bila izvedena v mesecu marcu v Mercatorjevem učnem centru, do konca junija pa sta sledili še dve

dvodnevni delavnici. Prva se je odvijala v hotelu Ribno na Bledu, druga pa v visokogorskem okolju v naši planinski koči na Voglu. Šesta, zaključna delavnica bo na vrsti v jesenskem času.

V marcu smo se udeležili **Kariernega sejma v Novi Gorici**, ki ga je organiziralo podjetje Moje delo, d.o.o., v partnerstvu z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in Mestno občino Nova Gorica. Na sejmu je sodelovalo 20 delodajalcev. Mercator sta zastopali dve kadrovi, ki sta predstavili delovna mesta prodajalca, prodajalca rib ter mesarja. Pridobili smo nekaj bodočih kandidatov za zaposlitev.

Vodje v režiji smo usposobili za izvajanje razvojnih dialogov s pomočjo coaching metode. Do 18. 7. 2016 bodo vodje s sodelavci od 25. plačilnega razreda navzgor opravili razpravo o delovni klimi: o zadovoljstvu pri delu, o vzdušju v enoti in v podjetju ter o zadovoljstvu s komunikacijo z nadrejenim, sodelavci in nasploh v podjetju. Naslednji dialog je predviden septembra.



V okviru projekta Promocija zdravja smo pričeli s **Šolo za promotorje zdravja**. Udeleženih je 70 sodelavcev, ki so izrazili željo po promoviranju zdravja v enotah, v katerih delajo. Šola poteka enkrat mesečno po 6 andragoških ur, udeleženci pa se bodo srečali petkrat. Vsak ponedeljek promotorji prejmejo pošto z Namigi za zdravje, ki so osnova njihovih aktivnosti v konkretnem tednu s ciljem osveščati zaposlene o pomenu ohranjanja zdravja.

V letošnjem letu smo se odločili fotografirati naše zaposlene za namen internega komuniciranja ter zaposlitvenih oglasov. V sodelovanju s profesionalnim fotografom smo v marcu fotografirali režijske sodelavce, v času od meseca maja do konca junija pa sodelavce iz maloprodaje in logistike, ki so se prijavili za sodelovanje pri projektu.

Zaključil se je prvi del teambuilding delavnic na Voglu. Izvedli smo 12 delavnic, ki se jih je udeležilo 213 zaposlenih iz družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Intersport ISI, d.o.o. Letošnji program smo osvežili, dodali nove aktivne timske naloge. Preostalih 14 delavnic bomo izvedli septembra in oktobra.

S 1. 5. 2016 so bila v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., Intersporti ISI, d.o.o., in Mercator IP, d.o.o., izvedena letna napredovanja za 439 zaposlenih.

Družba **Mercator IP, d.o.o.**, je ob zaključku drugega kvartala zaposlovala 416 delavcev, od tega polovico s kategorijo invalidnosti. V letu 2016 se je v družbi nadaljevalo s projektom izvedbe **N storitve**, v sklopu katere so aktivnosti usmerjene v ocenjevanje doseganja delovnih rezultatov. V prvem kvartalu je bilo realiziranih 17 ocenitev. Iz tega naslova smo v letošnjem letu pridobili subvencijo za plače invalidom v višini 27.712 EUR. Od 1. 2. 2016 dalje je v družbi organiziran nov sektor Varnost.

Sodelavci Kranjskega kolačka in Proizvodnje polenovke so za naše kupce v Mercatorjevih prodajalnah v velikonočnem času pripravili pestro ponudbo prazničnih vrst potic in nov izdelek polenovka po istrsko. Vsa ponudba je bila podprta tudi z degustacijo po več kot dvajsetih hipremarketih. Od konca marca so Mercatorjeve prodajne police bogatejše tudi s proizvodi nove obrazne negovalne kozmetike **Dvorec Trebnik**. Z namenom promocije smo na Golteh organizirali **blogarsko konferenco**. V juniju smo v sodelovanju z zavodom Šentprima izvedli delavnico za 20 strokovnih sodelavcev, ki so utrjevali mentorske kompetence, ki jih vsakodnevno potrebujejo pri ravnanju z invalidnostjo na delovnem mestu. Sodelavke Službe za Varno hrano in interno kontrolo so nadgradile svoje znanje za nadzor kakovosti in s strani Urada za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin (UVHVVR oz. inšpekcija) prejele posebno potrdilo o uspešno opravljenem usposabljanju za področje tržnih standardov Evropske Unije za sveže sadje in zelenjavo.

V družbi Mercator - S, d.o.o., je bil v prvem kvartalu za področje maloprodaje, v drugem pa za zaposlene v režiji implementiran projekt **individualne uspešnosti** (IRU – individualni radni učinak) in zaključeno kvartalno ocenjevanje zaposlenih. Zaposleni se sicer udeležujejo različnih zunanjih izobraževanj, med drugim tudi programov **Developing Key Talents for Organisation Excellence 2016** in **Young Managers Program**, v organizaciji IEDC Bled. Zaposleni nadaljujejo s skupinskim tečajem angleškega jezika, devet zaposlenih pa obiskuje individualne tečaje angleščine. Izvedenih je bilo 10 delavnic **English goes to store** za 52 zaposlenih v

Beogradu in Novem Sadu. Namen delavnic je zaposlene v maloprodaji naučiti osnov angleškega jezika za komunikacijo s strankami iz tujine.



S prehodom na delo v HR.net so se izkazale potrebe po usposabljanju osebja, ki vodi evidenco delovnega časa. Zaenkrat so bila izvedena izobraževanja za pilotne enote in evidentičarje delovnega časa.

Program **Vrhunski poslovodja za vrhunski rezultat**, namenjen poslovodjem in njihovim namestnikom za blagovno znamko IDEA, je aktualen že več kot 5 let. Je eden najuspešnejših specifičnih programov izobraževanja in si prizadeva za poenotenje poslovnih procesov v vseh maloprodajnih regijah IDEA. V juniju je potekal 13 dnevni trening za poslovodje v vzhodni regiji in njihove namestnike.

V začetku leta 2016 je bil zaključen koncept **Gemifikacije procesa uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi koncept igre novozaposlenim predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega. Koncept je bil v praksi implementiran s prvim novozaposlenim v juniju.

Zaključeno je bilo specializirano usposabljanje za področje maloprodaje za sadje in zelenjavo, ki je doprineslo k izboljšanju poslovnih procesov na tem področju. Zaključeno je tudi usposabljanje 80 zaposlenih za prodajalce mesarje v vseh regijah IDEA. Julija je načrtovana izvedba usposabljanja še za pilotno skupino za blagovno znamko RODA v Beogradu. V Beogradu se je 75 zaposlenih udeležilo usposabljanja za delo v pekarni. V okviru trenerske mreže so bili v drugem kvartalu izbrani šolski objekti in trenerji za regijo Beograd. Zaposleni z različnih področij so se sicer udeležili teambuilding delavnic za krepitev timskega duha med zaposlenimi.

V sklopu aktivnosti sektorja selekcije in razvoja zaposlenih je bilo opravljenih 10 individualnih razgovorov z zaposlenimi, ki so prejeli povratno informacijo o rezultatih ocenjevanja kompetenc in nadalje definirali karijerne načrte.

V februarju je 19 kandidatov začelo z delom v maloprodaji v okviru programa **Prvi posel prava poteza**. Prva pogodba za en mesec je bila pogodba za strokovni razvoj in izobraževanje. Po uspešno prestatem prvem mesecu so vsi podpisali pogodbo za 3 mesece za delovno mesto Asistent v maloprodaji. V skladu s programom usposabljanja udeleženci poleg dela na določenem oddelku pripravijo in predstavijo tudi svojo zaključno nalogo.

Za mlade zaposlene v režiji, ki so v podjetju več kot 6 mesecev in manj kot tri leta, je bila izvedena ocena potenciala. Za približno 40 zaposlenih, ki so ustrezali kriterijem, je bil organiziran teambuilding, kjer so imeli različne vrste nalog, ki so bile osnova za ocenjevanje kompetenc. Na podlagi ocen so bile definirane 4 kategorije zaposlenih, izmed katerih je najpomembnejša kategorija talenti. Za njih je opredeljen karierni načrt in konkretne aktivnosti v prihodnosti.

V družbi Mercator - CG, d.o.o., je 20 sodelavcev iz maloprodaje in režije prejelo nagrado **Naj sodelavec v 2015**. Dvanajst diplomantov z univerzitetno izobrazbo je 15. januarja nastopilo pripravništvo po programu vlade za strokovno usposabljanje. Sredi februarja je dvomesečno izobraževanje za nove poslovodje zaključilo 20 sodelavcev, od tega 12 tistih, ki so že na delovnem mestu poslovodje, in 8 novih. Tekom marca so se vsi zaposleni udeležili srečanj maloprodaje in režije, v okviru katerih je potekalo izobraževanje o preimenovanju in komuniciranju spremembe blagovne znamke Roda v Idea.



V drugem kvartalu so bile povečane kadrovske aktivnosti zaradi zaposlovanja iz razloga sezonskega dela, predvsem v obalnih regijah (v prvi fazi 120 zaposlitev). Zaposleni v maloprodaji so bili udeleženci usposabljanja na temo **Usluga plus**, z namenom izboljšanja kakovosti storitev na oddelkih. V teku je projekt **Idea menadžer**, katerega cilj je usposabljanje mladih menedžerjev za prevzem in vodenje poslovnih enot. Izbrani so bili štirje kandidati z zaključenim študijem, ki bodo 6-9 mesecev deležni usposabljanja na različnih področjih. Z namenom izboljšanja zadovoljstva zaposlenih je bila izvedena raziskava na vzorcu 350 zaposlenih, da bi ugotovili stopnjo

zadovoljstva pri delu na področju medčloveških odnosov, plače, pogojev dela, možnosti usposabljanja, napredovanja itd. Na podlagi rezultatov bo opredeljen akcijski načrt za povečanje stopnje zadovoljstva pri delu.

Družbi Mercator - H, d.o.o., in Intersport H, d.o.o., sta s 1. 3. 2016 prešli na **nov kadrovski informacijski sistem HRpro**. V prvem polletju so bile najpomembnejše aktivnosti na področju človeških virov vezane na proces prenosa divizije Intersport v samostojno družbo Intersport H, d.o.o.



V prvi polovici leta smo v Sloveniji v okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** pomagali 114 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 50.998 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije štirim otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 2.000 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 57 zaposlenim v skupni višini 13.380 EUR, na Hrvaškem pa 6 zaposlenim s skupnim izplačilom 2.356 EUR.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V prvem polletju 2016 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo odprli 33 novih prodajaln, in sicer 23 enot market programa, 7 enot Intersporta, eno tekstilno enoto – Benetton, eno enoto programa izdelkov za dom in en distribucijski center.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno za nov logistično-distribucijski center v Sloveniji. Rezultat slednjega je pridobitev lokacije v Ljubljani, in sicer na podlagi kupoprodajne pogodbe, podpisane v aprilu 2016.

V prvem polletju 2016 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve sodita prenovljeni hipermarket na Rudniku v Ljubljani in hipermarket na Ptuj. Izvedena je bila tudi prenova hipermarketa v Mercator Centru Ljubljana v Šiški, ki omogoča najsodobnejše trende nakupovanja in vzpostavlja nov trend v Sloveniji in širši regiji.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja in iskanja investitorjev, ki bi od Mercatorja odkupili trgovske objekte in jih nato ponudili nazaj v poslovni najem (sale & lease back) kot tudi tistih investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V prvem polletju 2016 je Skupina Mercator realizirala za 32,3 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 40,0 %, na tujih trgih pa 60,0 % celotnih sredstev za investicije.

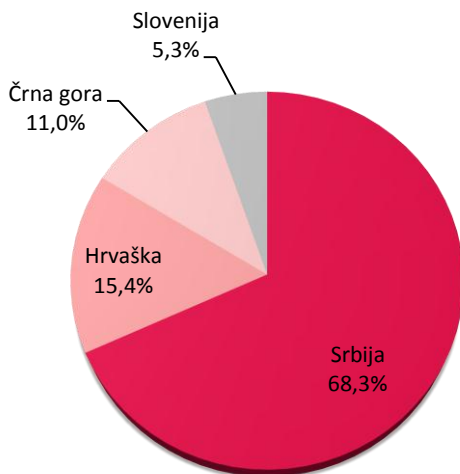
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-6 2016 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	14.571	45,15 %
Slovenija	12.913	40,01 %
Hrvaška	2.604	8,07 %
Črna gora	2.123	6,57 %
Bosna in Hercegovina	63	0,20 %
SKUPAJ	32.274	100,00 %

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 21,5 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 51,0 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 18,5 %, preostalih 9,0 % pa smo investirali v logistiko in netrgovsko dejavnost.

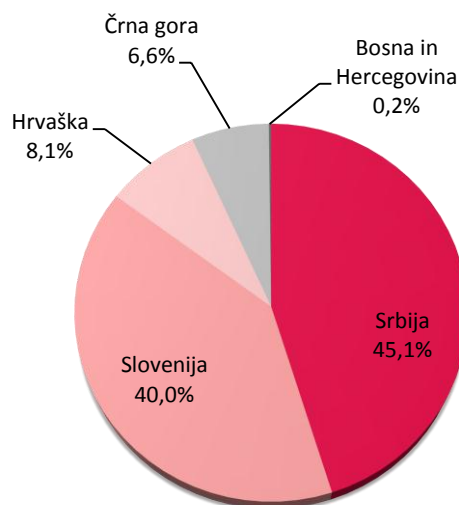
V prvem polletju 2016 je Skupina Mercator pridobila 20.199 m² novih bruto površin. Vse nove bruto površine so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v prvem polletju 2016 odtujila za 12,5 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 12,2 milijona EUR nepremičnin in 0,3 milijona EUR naprav in opreme.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



Delež vlaganj po trgih:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30. 6. 2016:

	Bruto uporabna površina v m ²			SKUPAJ
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	591.166	108.562	228.960	928.688
Trgovske površine v najemu	410.200	75.362	115.679	601.241
Skupaj trgovske površine	1.001.366	183.924	344.639	1.529.929
Skladiščne površine v lasti	139.583	661	5.470	145.714
Skladiščne površine v najemu	55.591	25.982	8.237	89.810
Skupaj skladiščne površine	195.174	26.643	13.707	235.524
Poslovne površine v lasti	18.141	0	1.151	19.292
Poslovne površine v najemu	8.280	0	0	8.280
Skupaj poslovne površine	26.421	0	1.151	27.572
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.222.961	210.567	359.497	1.793.025
- od tega v lasti	748.890	109.223	235.581	1.093.694
- od tega v najemu	474.071	101.344	123.916	699.331



Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v prvem polletju 2016

SLOVENIJA

Nove površine: 1.072 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Tehnika Nove Jarše, Ljubljana

Prenove:

Število prenovljenih enot: 9

HRVAŠKA

Nove površine: 3.118 m²

Število novih enot: 5

Otvoritve: Intersport COO East Zagreb; Intersport COO Split; Intersport Mall of Split; Intersport Vinkovci, Benetton COO Split

SRBIJA

Nove površine: 13.792 m²

Število novih enot: 17

Otvoritve: Market Sivac; Market Karađorđeva, Šabac; Market Irig; Market Strahinića bana, Beograd; Supermarket London, Beograd; Supermarket Retail park Subotica; Market Kneza Miloša, Kragujevac; Market Sarajevska, Beograd; Supermarket Medijana, Niš; Supermarket Dragana Rakića, Beograd; Supermarket Novi Banovci; Market Bogatić; Market Vojvode Stepe, Beograd; Market Titel; Market Bujanovac; Intesport Pančevo; distribucijski center Novi Banovci

Prenove:

Število prenovljenih enot: 3

ČRNA GORA

Nove površine: 2.217 m²

Število novih enot: 10

Otvoritve: Market Cetinje; Market Budva 2; Market City 2, Podgorica; Market Rijeka Crnojevića, Cetinje; Market Totoši, Ulcinj; Market Igalo 2; Market Zaljevo, Ulcinj; Market Dobre vode, Ulcinj; Intersport Bar; Intersport Zelenika



UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Upravljanje s tveganji je pomembna komponenta vodenja, ki jo v Mercatorju izvajamo skladno z novo izdajo standarda sistema vodenja kakovosti ISO 9001:2015 in skladno s sistemom ravnanja z okoljem ISO 14001:2015. Maja 2016 je bila s strani presojevalske hiše SIQ v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., izvedena zunanja presoja ISO 9001 in ISO 14001, kjer so presojevalci pohvalili sistem upravljanja s tveganji.

Tveganja delimo na 5 področij:

- strateška tveganja,
- finančna tveganja,
- operativna tveganja,
- podporna tveganja in
- tveganja skladnosti.

Skupno imamo v registru tveganj Skupine Mercator identificiranih 559 tveganj, med katerimi smo izbrali ključna tveganja za Skupino Mercator. Ključno tveganje Skupine Mercator je tveganje, ki ustreza vsaj enemu izmed spodnjih kriterijev:

- ključno tveganje za obravnavo na nivoju Skupine Mercator je vsako tveganje, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator ali
- posamezno tveganje je ključnot tveganje, če je tveganje največje znotraj posamezne skupine tveganj, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Na podlagi kriterija smo identificirali **21 ključnih tveganj**, ki predstavljajo 46 % EBITDA Skupine Mercator.

V obdobju 1-6 2016 smo tako na področju upravljanja s tveganji nadaljevali z začrtanimi aktivnostmi. V novi verziji Registra tveganj smo ažurirali kadrovske spremembe in spremembe pri obravnavi tveganj delovanja nekaterih področij. Ukinili smo obravnavo projektnih tveganj in vzpostavili obravnavo tveganj varnosti in varovanja. Na junijski 9. seji Sveta za upravljanje s tveganji so bila obravnavana poročila skrbnikov tveganj, ki so izvedli 5 novih analiz tveganj (finančna tveganja, tveganja delovanja oskrbovalnih verig, tveganja delovanja maloprodaje, tveganja delovanja veleprodaje in tveganja varnosti in varovanja). Prav tako je bila pregledana realizacija ukrepov za znižanje ravni tveganosti. Na dan 30. 6. 2016 je bilo v obravnavi 195 ukrepov, od tega je 54 ukrepov zaključeni.

V nadaljevanju predstavljamo ključna tveganja Skupine Mercator z opisom izvedenih aktivnosti v letu 2016 za zniževanje ravni tveganj.

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.

TVEGANJA KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje nedoseganja sinergijskih učinkov integracije (Mercator, d.d.)	Namen integracije prevzetih dejavnosti v Skupino Mercator je doseganje skupnih sinergij, strateških interesov, nižjih stroškov in izboljšanje tržne pozicije. K prevzemu in integraciji prevzetih enot se je v Skupini Mercator pristopilo projektno. V vseh družbah Skupine Mercator nadaljujemo z izvajanjem projekta za doseganje večje stroškovne učinkovitosti in za izboljšanje poslovanja. Prav tako nadaljujemo z izvajanjem drugih skupnih projektov na ravni vseh prodajnih enot po posameznih trgih poslovanja, pri čemer koordinacija teh projektov poteka s strani matične družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

TVEGANJA KONKURENČNOSTI IN ZADOVOLJSTVA KUPCEV

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurence (Mercator, d.d.)	Gibanje tržnega deleža je povezano s spremembo neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence. V kolikor konkurenčni trgovci odprejo več prodajnih površin kot Mercator temu lahko sledi zmanjšanje tržnega deleža. V Mercatorju mesečno spremljamo tveganje padca tržnega deleža s spremljanjem spremembe neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence.

TVEGANJA RAZVOJA PONUDBE BLAGA IN STORITEV

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje cenovne nekonkurenčnosti (Mercator, d.d.)	Redne mesečne popise cen izvaja zunanja agencija. Na podlagi rezultatov popisov cen se pripravljajo redna mesečna poročila za direktorje, ki sprejemajo poročila popisov cen ter raziskav in izvajajo ukrepe v skladu z zastavljeno cenovno politiko.
Tveganja neoptimalnega upravljanja z asortimanom in prodajnim prostorom na mikro nivoju (Mercator, d.d.)	V sektorju razvoj prodajnih formatov in sektorju upravljanje blagovnih skupin se vzpostavlja baza makro prodajnega prostora maloprodajnih enot s popisom prostora po blagovnih skupinah: 1) kozmetika in galanterija; 2) delikatesa, eko in posebna prehrana. Prav tako v sektorju upravljanja blagovnih skupin poteka izdelava planogramov za vse modulsko urejene blagovne skupine: 1) kozmetika in galanterija; 2) delikatesa, eko in posebna prehrana, s tem da je bila v prvem polletju že zaključena vzpostavitev baze makro prostora za kategorijo kozmetika ter izdelani planogrami za blagovno skupino kozmetika.

TVEGANJA RAZVOJA PRODAJNIH KANALOV

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Nezadostno vlaganje v razvoj prodajnih kanalov ter neprilagojenost prodajnih mest pričakovanjem kupcem (Mercator, d.d.-market)	V obdobju 1-6 2016 je bilo preurejenih 22 prodajaln na skupno 24.465 m ² bruto površin: od tega 3 hipermarketi, 3 supermarketi ter 16 sosedskih prodajaln. S ciljem pripraviti se na prihajajočo poletno sezono je boljšo ponudbo in novo podobo dobilo tudi kar nekaj turističnih enot, tako na Obali (Portorož, Piran, Lucija), kot tudi na Gorenjskem (Bled, Bohinj, Bohinjska Bistrica). Popolno prenovljena med marketi pa sta bila Market Obala 53, Portorož, in Market Žiri. Vzporedno aktivno poteka priprava projektov prenov in preureditev okoli 50 enot, ki bodo preurejene v drugi polovici leta 2016.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.

FINANČNA TVEGANJA

Ključne skupine tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Kreditno tveganje do pravnih oseb (Mercator - S, d.o.o.)	Kupci, ki plačajo z avansom ali na odloženo plačilo imajo definirano višino kreditnega limita. Kot zavarovanje morajo predložiti tri bianco menice, poroštvene izjave drugih pravnih oseb, bančne garancije ali hipoteke. Za upravljanje s terjatvami je zadolžena služba za izterjavo terjatev, ki spremlja plačila teh terjatev na dnevnem nivoju, pripravljajo pa se tudi redna tedenska poročila o stanju terjatev. Na podlagi teh poročil ima oddelek komerciale tedenske sestanke, kjer se definirajo ukrepi za dodatno izterjavo. Na dvomesečni ravni potekajo tudi sestanki z družbo Agrokor, d.d.
Valutno tveganje (Mercator - S, d.o.o.)	Tečaj srbskega dinarja je v začetku leta 2016 znašal 121,63 RSD/EUR, ob koncu opazovanega obdobja 1-6 2016 pa 123,31 RSD/EUR, kar pomeni padec za 1,37 % vrednosti. Ko pa primerjamo povprečje obdobja 1-6 2016 s povprečjem obdobja 1-6 2015 pa je izguba vrednosti v višini 1,62 %, saj je v obdobju 1-6 2015 povprečni tečaj znašal 120,96 RSD/EUR, v obdobju 1-6 2016 pa 122,92 RSD/EUR. Sprotno ugotavljanje trendov in preučevanje makroekonomskih kazalnikov nam tako omogoča prilagajanje poslovanja in s tem minimiziranje valutnega tveganja v Srbiji. Del posojil je bil sicer v postopku finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator konvertiran v EUR, na podlagi česar se je valutno tveganje nekoliko zmanjšalo. Dodatni ukrepi v opazovanem obdobju niso bili potrebni.
Plačilno-sposobnostno tveganje (Mercator - S, d.o.o.)	V družbi Mercator - S, d.o.o., bo poudarek na boljšem upravljanju z obratnim kapitalom, kar ima za posledico znižanje plačilnosposobnostnega tveganja.
Plačilno-sposobnostno tveganje (Mercator - H, d.o.o.)	Stabilizacija likvidnosti za družbo Mercator - H, d.o.o., se je izvedla skozi dva ukrepa: <ul style="list-style-type: none"> • prevzem funkcije plačilnega prometa s strani matične družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in • centralno upravljanje z likvidnostjo obeh družb preko instrumenta internega revolving posojila, ki ga je matična družba zagotovila družbi Mercator - H, d.o.o.

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin ter nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.

TVEGANJA DELOVANJA UPRAVLJANJA BLAGOVNIH SKUPIN IN NABAVE

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Sezonski vplivi (Mercator, d.d.)	V prvi polovici leta smo nadaljevali s skrbnim planiranjem in naročanjem sezonskih izdelkov. Določali smo ustrezne datume začetka prodaj sezonskih izdelkov.
Dvig cen borznih izdelkov (Mercator, d.d.)	Spremljamo borzna gibanja cen surovin izdelkov in blagovnih skupin. Količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke si zagotavljamo preko tenderjev centralne nabave.

TVEGANJA DELOVANJA VELEPRODAJE

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Tveganje izgube franšiznih partnerjev in eksternih kupcev (Mercator, d.d.)	<p>Ukrepi na področju franšiz: intenzivna obdelava obstoječih franšiznih kupcev-zadruge, implementacija strategije »TOP 1.300 izdelkov«, prepozicioniranja, skupni projekti (Radi imamo domače), izobraževanja.</p> <p>Ukrepi na področju ključnih kupcev: prehod na informacijski sistem GOLD in ureditev asortimana in cenikov za posamične segmente kupcev, oblikovanje cen glede na cene konkurence in glede na potrebo trga, ukinitvev negativnih kalkulacij pri akcijskih prodajah, priprava seznama elektronskih naslovov kupcev za sprotne obveščanje o akcijskih ponudbah.</p>

Podporna tveganja

Podporna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo in na upravljanje s škodnimi dogodki.

KADROVSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Pomanjkanje kadra (Mercator, d.d.)	<p>V prvem polletju leta 2016 so bile izvedene naslednje aktivnosti za zagotavljanje kadra: aktivno sodelovanje z Zavodi za zaposlovanje, redno objavlanje potreb na zaposlitvenih portalih ter spletni strani mercatorgroup.si, iskanje kadra preko internih razpisov, objavlanje zaposlitvenih oglasov v enotah ter občasno objavlanje oglasov na socialnih omrežjih. V obdobju 1-6 2016 smo objavili interni razpis za prekvalifikacijo za deficitarne poklice. Z vsemi kandidati smo opravili razgovore in jih na osnovi le-teh dva napotili na usposabljanje.</p> <p>Redno se izvajajo treniranja za zagotavljanje ustrezno usposobljenega kadra, vsi novozaposleni kadri pa so ob zaposlitvi napoteni na treniranje za najmanj 5 dni. Prav tako potekajo usposabljanja za zagotavljanje ustrezno usposobljenih poslovodij, redno sodelujemo s srednjimi šolami in smo član Komisije za izobraževanje pri Trgovski zborici Slovenije. V teku so tudi razvojni dialogi za preverjanje klime v podjetju, s katerimi bomo med drugim skušali ugotoviti morebitno nezadovoljstvo in pripraviti ukrepe za izboljšanje.</p>

INFORMACIJSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Nedelovanje centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, Hubie, e-pošta itd.) (Mercator, d.d.)	<p>V prvi polovici tega leta 2016 je bilo veliko aktivnosti povezanih s povečanjem informacijske varnosti centralnih informacijskih sistemov. Na osnovi korporacijskih Agrokorjevih pravilnikov na področju informacijske varnosti so se pripravili pravilniki za družbo Poslovni sistem Mercator, d.d. Skladno s tem so se začele aktivnosti na naslednjih področjih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prilagajanje strojne opreme novim, strožjim varnostnim zahtevam. • Nadgradnja in prilagajanje centralnega sistema za distribucijo varnostnih popravkov na delovne postaje in strežnike. • Zamenjava in poenotenje protivirusne zaščite na vseh sistemih. • Prilagajanje požarnih zidov na strežnikih centralnih informacijskih sistemov in delovnih postajah, ki dostopajo do njih. • Vzpostavljanje bolj nadzorovane povezave delovnih postaj v omrežje z vpeljavo identifikacijskega certifikata. • Vzpostavljanje upravljanja ranljivosti za delovne postaje in strežnike. • Redno analiziranje poslovnih informacijskih sistemov z namenom odkriti in reševati probleme, povezane z delovanjem. • Vzpostavljanje napredne centralne evidence sprememb, ki se izvajajo na sredstvih, ki omogočajo delovanje centralnih informacijskih sistemov. • Vzpostavljanje napredne centralne evidence strežnikov in delovnih postaj, ki poleg podatkov o osnovnih sredstvih vključuje tudi ključne infrastrukturne podatke teh sredstev.

ŠKODNA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Potres in požar (Mercator, d.d.)	<p>Premoženjska zavarovanja so se sklepala ob koncu leta 2015, pri čemer se sprememb na tem področju v letošnjem letu ne pričakuje. Enako velja za tveganja požarnih rizikov.</p>

TVEGANJA VARNOSTI IN VAROVANJA

Ključni skupini tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Zloraba položaja	<p>V prvem polletju leta 2016 so se nadaljevale izvedbe naslednje aktivnosti: zbiranje obvestil o zlorabi položaja, obveščanje odgovornih po vertikali vodenja in sodelovanje v postopkih pridobivanja dokaznega gradiva in zavarovanja le tega. Poleg navedenih aktivnosti se je pričelo z izvajanjem naslednjih ukrepov: znatno povečanje sodelovanja z drugimi internimi službami, pristop k oblikovanju ustrezne informacijske podpore ter pristop k pripravi kataloga izobraževalnih vsebin za zaposlene v sektorju korporativne varnosti.</p>
Terorizem	<p>Na terorizem kot globalno grožnjo se je potrebno odzvati v skladu z varnostno oceno pristojnih državnih organov in specifično opravljanja dejavnosti trgovine, zato se aktivno pristopa k spremljanju stanja in ocene ogroženosti v državi. Okrepili smo sodelovanje z državnimi varnostnimi organi v smislu obojestranskega obveščanja o potencialnih nevarnostih, pripravi akcijski načrt ukrepanja deležnikov ob grožnji, nastanku ali izvedbi tveganja in nadaljevali z osveščanjem zaposlenih o potencialnih nevarnostih.</p>

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu in tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

TVEGANJA ZDRAVJA IN VARNOSTI PRI DELU

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Inspekcijski nadzori (Mercator - S, d.o.o.)	<p>Predvidena je bila realizacija zaposlitve strokovnih delavcev na področju varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom. Dodatno sta sedaj zaposleni dve strokovni delavki, od katerih je ena oseba locirana v Nišu in druga v Novem Sadu. Cilj znanega tveganja je bil tudi opraviti usposabljanje zaposlenih iz področja varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom. V prvem polletju leta 2016 so se tako zaključila usposabljanja v novo odprtih objektih in v upravni stavbi v Beogradu. V prvem polletju leta 2016 je bil zaključen tudi projekt povezovanja vseh central na varnostne nadzorne centre.</p> <p>Pregledi delovne opreme na področju varnega dela s strani strokovnega kadra VZPD (Varnost in zdravje pri delu) in VPP (Varstvo pred požarom) se izvajajo vzporedno s pripravo ocen tveganj za objekt. Glede opravljanja rednih kontrolnih pregledov objektov in poslovnih enot, je še vedno v izdelavi oblika zapisnika, vendar se predvideva realizacija z organiziranimi kontrolnimi pregledi in nadzori v drugi polovici leta 2016, ko se bo tudi končala certifikacija objektov po standardih ISO 14001, ISO 9001 in HACCP.</p>

TVEGANJA VARNE HRANE

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Ureditev prostorov in opreme (Mercator, d.d.)	<p>Služba varna hrana in interna kontrola se aktivno vključuje v reševanje inšpekcijskih zadev, opozarja na ugotovljene neskladnosti ob izvajanju internih kontrol, ter v kolikor je pozvana, sodeluje tudi ob umestitvi novosti in prenovah pri postavitvi prostorov in opreme z vidika zagotavljanja varnih in skladnih živil.</p> <p>Zaradi omejenih možnosti izvedbe ukrepov, bo področje kontrole »Ureditev prostorov in opreme« z letom 2017 izločeno. Podatki o inšpekcijskem in notranjem nadzoru bodo predani na voljo sektorju nepremičnine, ki bo lahko lažje postavil ukrepe za obvladovanje tveganj na tem področju.</p> <p>V testiranju pa je na novo postavljena aplikacija RouteMaster, ki bo ob izvajanju internih kontrol (tudi) na področju ureditve opreme in prostorov omogočila vsebinsko boljši zajem podatkov o ugotovljenih odstopanjih.</p>

OKOLJSKA TVEGANJA

Ključna skupina tveganj	Opis izvedbenih aktivnosti za obvladovanje tveganja
Raba električne energije (Mercator, d.d.)	Zaposlene se o ukrepih učinkovite rabe energije obvešča kvartalno, prav tako se na mesečnem nivoju za posamezne enote družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., že izvaja nadzor nad rabo energije. V okviru projekta »Nadgradnja obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije in izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije«, katerega cilj je znižati rabo energije v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., za 1 % na letnem nivoju, se je nadaljevalo z zastavljenimi aktivnostmi: izvajanje prenosa odvzema podatkov na 15 minut o porabi električne energije, vgradnja dodatnih merilnikov za večje porabnike energije in izvajanje učinkovite rabe energije na področju električne energije in področju ogrevanja.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30. 6. 2016 znašal 856.330 tisoč EUR, kar je 0,8 % več kot je znašal konec leta 2015, in 0,8 % manj kot na dan 30. 6. 2015. V zadnjem letu je tako Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem in ohranjala dolgoročno vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

v 000 EUR	30. 6. 2016	31. 12. 2015	30. 6. 2015	Indeks 30. 6. 2016/ 31. 12. 2015	Indeks 30. 6. 2016/ 30. 6. 2015
Dolgoročne finančne obveznosti	756.657	758.208	838.116	99,8	90,3
Kratkoročne finančne obveznosti	156.281	149.224	73.625	104,7	212,3
Finančne obveznosti	912.938	907.432	911.741	100,6	100,1
Denar in denarni ustrezniki	19.175	18.998	19.307	100,9	99,3
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	473	524	880	90,2	53,8
Dana posojila in depoziti	36.960	38.669	28.620	95,6	129,1
Finančna sredstva	56.608	58.191	48.807	97,3	116,0
NETO FINANČNI DOLG	856.330	849.241	862.934	100,8	99,2

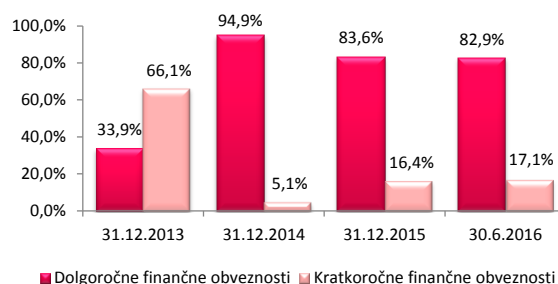
Stroški financiranja

V obdobju 1-6 2016 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,127 %, ob koncu obdobja pa je leta bil še vedno negativen in je znašal -0,179 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,092 %, se je znižal za 21,89 %.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30. 6. 2016 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,3 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Na dan 30. 6. 2016 je delež dolgoročnih finančnih sredstev Skupine Mercator znašal 82,9 %, kar predstavlja vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.



Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30. 6. 2016

Na dan 30. 6. 2016 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

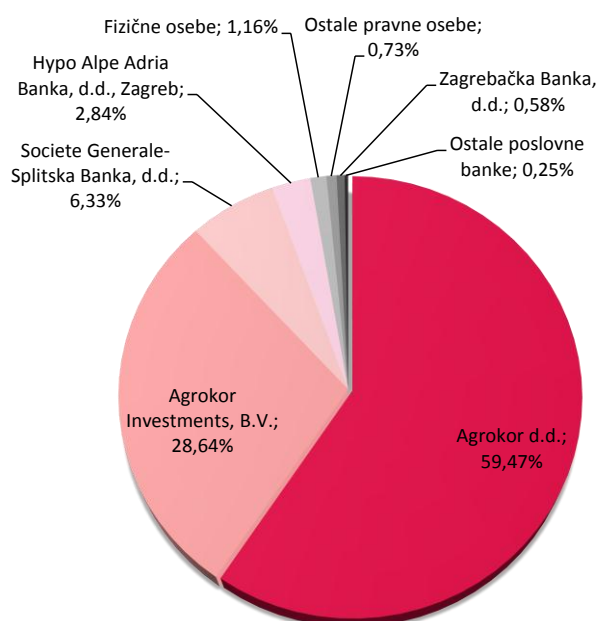
v 000 EUR	30. 6. 2016
Denar in denarni ustrezniki	19.175
Nečrpana odobrena revolving posojila	66.572
SKUPAJ	85.747

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30. 6. 2016

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.369

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30. 6. 2016



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30. 6. 2016 v lasti **98,44 %** podjetja.

Največji delničarji		Država	Število delnic	Delež
1	Agrokor, d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47%
2	Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64%
3	Societe Generale - Splitska Banka, d.d.	Hrvaška	385.482	6,33%
4	Hypo Alpe-Adria-Bank, d.d	Hrvaška	173.264	2,84%
5	Zagrebačka Banka, d.d.	Hrvaška	35.393	0,58%
6	Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
7	Erste Group Bank AG	Avstrija	8.987	0,15%
8	Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	2.950	0,05%
9	Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02%
10	Clearstream Banking SA	Luksemburg	750	0,01%
SKUPAJ			5.995.637	98,44 %

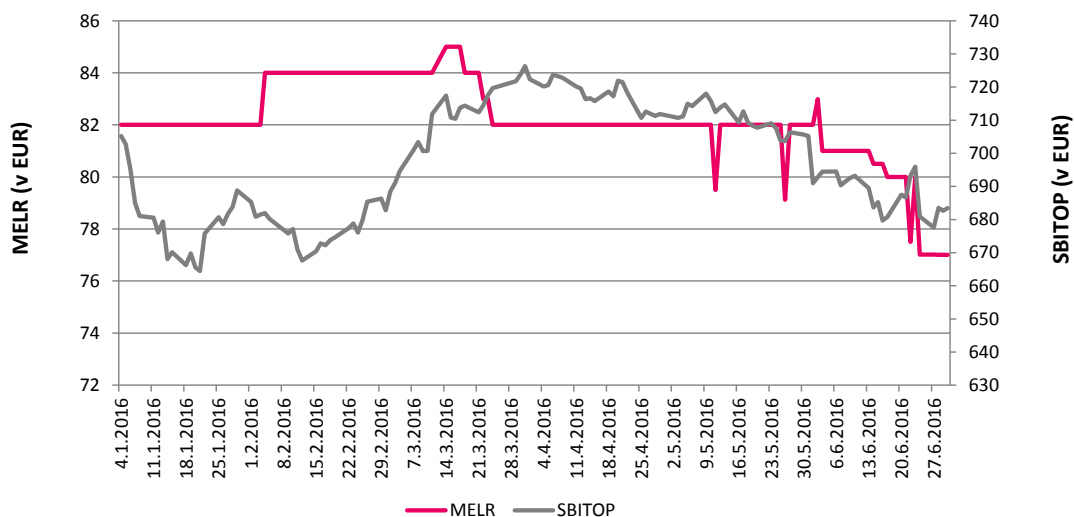
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30. 6. 2016

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30. 6. 2016 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 30. 06. 2016 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,47 %** in se je v primerjavi z letom 2015 zvišal za 0,05 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-6 2016 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	30. 6. 2016	30. 6. 2015	Indeks 30. 6. 2016/ 30. 6. 2015
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	469.063.520	499.457.326	93,9
Tržna cena delnice (v EUR)	77,01	82,00	93,9
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	105,46	108,32	97,4
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	77,01	70,13	109,8
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	82,50	103,0
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,13	74,90	109,7
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)*	3,3	5,3	63,2

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30. 6. ter tržne cene delnice na dan 30. 6.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30. 6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ne predvideva izplačila dividend v letu 2016.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 30. 06. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2016 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-6 2016 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-6 2016 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija, Intersport H, d.o.o., Hrvaška, in Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina.

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30. 6. 2016	31. 12. 2015	Indeks 30. 6. 2016/ 31. 12. 2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.354.944	1.371.405	98,8
Naložbene nepremičnine	4.071	3.352	121,4
Neopredmetena sredstva	22.107	19.538	113,1
Odložene terjatve za davek	16.641	18.057	92,2
Dana posojila in depoziti	34.045	30.604	111,2
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	473	524	90,3
	1.432.281	1.443.480	99,2
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	217.482	217.482	100,0
Zaloge	268.104	280.853	95,5
Terjatve do kupcev in druge terjatve	280.320	256.189	109,4
Terjatve za odmerjeni davek	1.155	656	176,1
Dana posojila in depoziti	2.915	8.065	36,1
Denar in denarni ustrezniki	19.175	18.998	100,9
	789.151	782.243	100,9
Skupaj sredstva	2.221.432	2.225.723	99,8
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.686	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	108.977	108.865	100,1
Preneseni čisti poslovni izid	35.288	15.365	229,7
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.066	20.245	34,9
Prevedbena rezerva	(91.081)	(89.668)	101,6
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	639.648	634.205	100,9
Neobvladujoči deleži	217	228	95,2
Kapital	639.865	634.433	100,9
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	43.529	38.352	113,5
Finančne obveznosti	756.657	758.208	99,8
Odložene obveznosti za davek	29.725	29.947	99,3
Rezervacije	25.549	25.918	98,6
	855.460	852.425	100,4
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	569.039	588.117	96,8
Obveznosti za odmerjeni davek	787	1.524	51,6
Finančne obveznosti	156.281	149.224	104,7
	726.107	738.865	98,3
Skupaj obveznosti	1.581.567	1.591.290	99,4
Skupaj kapital in obveznosti	2.221.432	2.225.723	99,8

Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015*	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
Prihodki iz prodaje	1.245.316	1.287.237	96,7
Stroški prodanega blaga in stroški prodavanja	(1.193.929)	(1.224.491)	97,5
Stroški splošnih dejavnosti	(39.960)	(40.042)	99,8
Drugi poslovni prihodki	9.760	10.701	91,2
Poslovni izid iz poslovanja	21.187	33.405	63,4
Finančni prihodki	3.613	2.611	138,4
Finančni odhodki	(15.651)	(16.662)	93,9
Neto finančni odhodki	(12.038)	(14.051)	85,7
Poslovni izid pred obdavčitvijo	9.149	19.354	47,3
Davek	(2.096)	(4.043)	51,8
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.053	15.311	46,1
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	7.066	15.344	46,1
Neobvladujoče deleže	(13)	(33)	39,4

*Podatki niso v celoti primerljivi zaradi enkratnih poslovnih dogodkov in vpliva prodaj neosnovnih dejavnosti (Santana in Loka, Pekarna Grosuplje, M Holidays, druge prodaje poslovno nepotrebnega premoženja).

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.053	15.311	46,1
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(1.621)	803	
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(1.410)	803	-
Odloženi davki	112	-	-
Ostale spremembe	(323)	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(1.621)	803	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	5.432	16.114	33,7
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	5.443	16.145	33,7
Neobvladujoče deleže	(11)	(31)	35,5

Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	(53.485)	69.353	(89.215)	621.462	215	621.677
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	15.344	-	15.344	(33)	15.311
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(19)	19	-	801	801	2	803
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(19)	19	15.344	801	16.145	(31)	16.114
Prenos čistega poslovnega izida preteklega obdobja v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
Stanje 30. junija 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.392	15.887	15.344	(88.414)	637.607	184	637.791

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.205	228	634.433
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	7.066	-	7.066	(13)	7.053
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	112	(322)	-	(1.413)	(1.623)	2	(1.621)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	112	(322)	7.066	(1.413)	5.443	(11)	5.432
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
Stanje 30. junija 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.977	35.288	7.066	(91.081)	639.648	217	639.865

Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	52.594	69.587	75,6
Sprememba zalog	12.749	8.847	144,1
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(24.630)	(30.923)	79,6
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(11.952)	(90.351)	13,2
	28.761	(42.840)	-
Odhodki za obresti	(14.675)	(14.964)	98,1
Izdatki za davke	(2.048)	(1.447)	141,5
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri poslovanju	12.038	(59.251)	-
DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	-	(845)	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(26.779)	(23.828)	112,4
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(5.494)	(1.904)	288,6
Izdatki za dana posojila in depozite	-	(358)	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	12.453	6.476	192,3
Prejemki za dana posojila in depozite	1.709	-	-
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	149	1.200	12,4
Prihodki iz obresti	669	1.485	45,1
Prejete dividende	-	1	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(17.293)	(17.773)	97,3
DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU			
Prejemki pri prejetih posojilih	5.506	62.103	8,9
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	5.506	62.103	8,9
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	251	(14.921)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	18.998	34.224	55,5
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(74)	4	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	19.175	19.307	99,3

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2016 ustvarila 1.245.316 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-6 2015 pomeni znižanje za 3,3 %. Padec prihodkov je posledica zaostrenih tržnih razmer, aktivnosti povezanih s pospešenimi prenovami trgovin ter zmanjšanja števila enot v neosnovni dejavnosti. Razlog nižjih prihodkov na trgu Slovenije pa je tudi odprodaja dejavnosti ponudbe turističnih storitev M Holidays, odprodaja Pekarne Grosuplje, blagovnih znamk Santana in Loka ter ostale prodaje poslovno nepotrebne premoženja v letu 2015. Na trgu Hrvaške je padec prihodkov najvišji in je posledica dokočne ukinitve market programa s 30. 6. 2015 zaradi konsolidacije po trgih znotraj Skupine Agrokor.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2016 znašali 1.193.929 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 2,5 %.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na primerljivo obdobje preteklega leta znižala za 2,6 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-6 2016 znašajo 39.960 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 0,2 %.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-6 2016 znašali 308.272 tisoč EUR in so se glede na enako obdobje preteklega leta znižali za 2,0 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2016 ustvarila 21.187 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 36,6 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 2.013 tisoč EUR, kar je predvsem posledica znižanja neto odhodkov iz tečajnih razlik.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2016 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 9.149 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-6 2016 znaša 7.053 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-6 2016 znaša 57.056 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižja za 19,9 %.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-6 2016 znaša 95.669 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 12,7 %.

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30. 6. 2016 znašala 2.221.432 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2015 znižala za 4.291 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme ter zalog, medtem ko so se poslovne terjatve povečale.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016 znaša 1.432.281 tisoč EUR, kar je za 11.199 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2015. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 96,4 % (1.381.122 tisoč EUR), katerih vrednost je za 13.173 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2015, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016 znaša 789.151 tisoč EUR, kar je za 6.908 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2015. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (35,5 %) ter zaloge (34,0 %).

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30. 6. 2016 znaša 639.865 tisoč EUR, kar je za 5.432 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje se nanaša na čisti poslovni izid v višini 7.053 tisoč EUR in negativne tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 1.410 tisoč EUR ter odloženih davkov in drugih sprememb v višini -211 tisoč EUR.

Na dan 30. 6. 2016 znašajo celotne finančne obveznosti 912.938 tisoč EUR, kar je za 5.506 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2015. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30. 6. 2016 znaša 856.330 tisoč EUR (31. 12. 2015: 849.241 tisoč EUR). Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30. 6. 2016 znašal 82,9 % (83,6 % na dan 31. 12. 2015).

Na dan 30. 6. 2016 znaša stanje rezervacij 25.549 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2015 so se rezervacije zmanjšale za 369 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2016 znašajo 612.568 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2015 znižale za 13.901 tisoč EUR.

Na dan 30. 6. 2016 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 104,4 %, kar je za 1,4 odstotne točke več, kot konec leta 2015.

ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Poslovni sistem Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30. 6. 2016	31. 12. 2015	Indeks 30. 6. 2016/ 31. 12. 2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	635.077	643.311	98,7
Naložbene nepremičnine	3.299	3.351	98,4
Neopredmetena sredstva	13.059	10.844	120,4
Odložene terjatve za davek	15.338	16.748	91,6
Terjatve do kupcev in druge terjatve	419	419	100,0
Dana posojila in depoziti	5.349	7.057	75,8
Naložbe v kapital podjetij v skupini	354.045	352.045	100,6
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	352	84,1
	1.026.882	1.034.127	99,3
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	217.482	217.482	100,0
Zaloge	127.949	130.404	98,1
Terjatve do kupcev in druge terjatve	125.155	105.229	118,9
Terjatve za odmerjeni davek	136	-	-
Dana posojila in depoziti	113.672	110.608	102,8
Denar in denarni ustrezniki	12.054	10.046	120,0
	596.448	573.769	104,0
Skupaj sredstva	1.623.330	1.607.896	101,0
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	78.617	79.869	98,4
Preneseni čisti poslovni izid	(1.929)	619	-
Čisti poslovni izid obdobja	10.095	(3.800)	-
Kapital	641.119	631.024	101,6
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	21.956	17.715	123,9
Finančne obveznosti	521.538	526.865	99,0
Odložene obveznosti za davek	22.670	22.779	99,5
Rezervacije	21.760	22.162	98,2
	587.924	589.521	99,7
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	297.249	293.323	101,3
Obveznosti za odmerjeni davek	155	327	47,4
Finančne obveznosti	96.883	93.701	103,4
	394.287	387.351	101,8
Skupaj obveznosti	982.211	976.872	100,5
Skupaj kapital in obveznosti	1.623.330	1.607.896	101,0

Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015*	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
Prihodki iz prodaje	672.874	698.901	96,3
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(642.746)	(657.985)	97,7
Stroški splošnih dejavnosti	(18.595)	(20.077)	92,6
Drugi poslovni prihodki	4.824	3.273	147,4
Poslovni izid iz poslovanja	16.357	24.112	67,8
Finančni prihodki	5.082	5.721	88,8
Finančni odhodki	(9.888)	(11.217)	88,2
Neto finančni odhodki	(4.806)	(5.496)	87,4
Poslovni izid pred obdavčitvijo	11.551	18.616	62,0
Davek	(1.456)	(2.640)	55,2
Čisti poslovni izid poslovnega leta	10.095	15.976	63,2

*Podatki niso v celoti primerljivi zaradi enkratnih poslovnih dogodkov in vpliva prodaj neosnovnih dejavnosti (Santana in Loka, Pekarna Grosuplje, M Holidays, druge prodaje poslovno nepotrebne premoženja)

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
Čisti poslovni izid poslovnega leta	10.095	15.976	63,2
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	10.095	15.976	63,2

Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid		Kapital skupaj
						Čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	
Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	-	639.201
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta								
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	15.976	15.976
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(19)	19	15.976	15.976
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	(19)	19	-	-
Stanje 30. junija 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.846	19	15.976	655.177

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid		Kapital skupaj
						Čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta								
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	10.095	10.095
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(1.252)	1.252	-	-
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(1.252)	1.252	10.095	10.095
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
Stanje 30. junija 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	78.617	(1.929)	10.095	641.119

Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2016	1-6 2015	Indeks 1-6 2016/ 1-6 2015
DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	28.583	41.572	68,8
Sprememba zalog	2.456	(449)	-
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(20.062)	(14.844)	135,2
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	9.117	(23.969)	-
	20.094	2.310	869,9
Neto tečajne razlike iz financiranja	12	(7)	-
Odhodki za obresti	(9.888)	(11.217)	88,2
Izdatki za davke	-	(50)	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	10.218	(8.964)	-
DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(2.000)	(845)	236,7
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(8.294)	(15.755)	52,6
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(4.298)	(1.758)	244,5
Izdatki za dana posojila in depozite	(1.356)	(26.019)	5,2
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	5.668	1.994	284,3
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	149	1.200	12,4
Prihodki iz obresti	2.060	2.099	98,1
Prejete dividende	2.005	1.760	113,9
Denar, uporabljen pri naložbenju	(6.066)	(37.324)	16,3
DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(2.144)	38.321	-
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(2.144)	38.321	-
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	2.008	(7.967)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	10.046	18.571	54,1
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	12.054	10.604	113,7

Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1-6 2016 ustvaril 672.874 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-6 2015 pomeni 3,7 % zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2016 znašali 642.746 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 2,3 % zmanjšanje.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-6 2016 znašajo 18.595 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 7,4 % zmanjšanje. Razlog za znižanja je v optimizaciji in racionalizaciji stroškov tekom leta 2015 in v začetku leta 2016.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje) in stroškov splošnih dejavnosti, so v obdobju 1-6 2016 znašali 165.091 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 3,5 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1-6 2016 ustvarila 16.357 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 32,2 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 690 tisoč EUR, kar je posledica nekoliko nižjih finančnih odhodkov v letu 2016.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-6 2016 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 11.551 tisoč EUR, kar je za 7.065 tisoč EUR manj kot v enakem obdobju leta 2015.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid družbe za obdobje 1-6 2016 znaša 10.095 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2016 znaša 31.681 tisoč EUR, in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižja za 25,3 %.

EBITDAR

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2016 znaša 36.949 tisoč EUR, in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 22,5 %.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 30. 6. 2016 znašala 1.623.330 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2015 povečala za 15.434 tisoč EUR, predvsem na račun kratkoročnih sredstev.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2016 znaša 1.026.882 tisoč EUR, kar je za 7.245 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2015. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 63,4 % (651.435 tisoč EUR), katerih vrednost je za 6.071 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2015.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2016 znaša 596.448 tisoč EUR, kar je za 22.679 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje se nanaša predvsem na terjatve do kupcev in druge terjatve. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo sredstva za odtujitev (36,5 %) ter zaloge (21,5 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve predstavljajo 21,0 %, dana posojila in depoziti pa 19,1 % kratkoročnih sredstev.

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 30. 6. 2016 znaša 641.119 tisoč EUR, kar je za 10.095 tisoč EUR oziroma 1,6 % več kot znaša stanje konec leta 2015. Povečanje je posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-6 2016.

Na dan 30. 6. 2016 znašajo celotne finančne obveznosti 618.421 tisoč EUR, kar je za 2.145 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2015. Zmanjšanje je predvsem posledica manjših dolgoročnih finančnih obveznosti.

Na dan 30. 6. 2016 znaša stanje rezervacij 21.760 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2015 so se zmanjšale za 402 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2016 znašajo 319.205 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2015 povečale za 8.167 tisoč EUR.

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30. 6. 2016, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Ljubljana, 22. avgust 2016