

POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE  
MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM  
MERCATOR, D.D., V OBDOBJU 1-9 2015



Ljubljana, november 2015



# KAZALO

POVZETEK.....	3
<b>UVOD.....</b>	<b>5</b>
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR .....	5
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR .....	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2015 .....	8
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV.....	9
<b>POSLOVNO POROČILO .....</b>	<b>11</b>
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2015.....	11
PRODAJA IN TRŽENJE .....	14
ZAPOSLENI.....	22
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE.....	25
FINANČNO UPRAVLJANJE .....	28
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI.....	29
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO .....</b>	<b>32</b>
RAČUNOVODSKE USMERITVE.....	32
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR.....	32
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja .....	33
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida.....	34
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa .....	34
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	35
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov.....	36
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator.....	37
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D. ....	39
Zgoščen izkaz finančnega položaja .....	40
Zgoščen izkaz poslovnega izida .....	41
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa .....	41
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	42
Zgoščen izkaz denarnih tokov .....	43
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. ....	44



# POVZETEK

V obdobju 1-9 2015 je Skupina Mercator ustvarila 1,95 milijarde EUR čistih prihodkov iz prodaje. To sicer predstavlja 2 % manj prihodkov kot v enakem obdobju lani, vendar smo glede na obdobje 1-9 2014 pomembno izboljšali poslovanje. Dobiček iz poslovanja je znašal 61,2 milijona EUR, kar je skoraj 3-kratno izboljšanje v primerjavi z enakim obdobjem predhodnega leta, obdobje pa smo zaključili z 31 milijoni EUR čistega dobička.

## **Na trgih Mercatorjevega poslovanja povečini zaznati več optimizma**

V Sloveniji se nadaljuje izboljševanje gospodarske situacije, predvsem iz naslova rasti izvoza, postopoma pa se izboljšuje tudi zasebna potrošnja, kar je tudi rezultat izboljšanih razmer na trgu dela. Prav tako je tudi v ostalih državah kjer je Mercator prisoten zaznana pozitivna gospodarska rast, razen v Srbiji. Za Hrvaško se ocenjuje, da bo letos izstopila iz gospodarske krize. Še vedno pa je na vseh tujih trgih problematična brezposelnost, predvsem v Srbiji, za katero se napoveduje tudi nadaljnje povečevanje stopnje brezposelnosti. V Črni gori, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem pa se napoveduje padec oziroma vsaj ohranjanje stopnje brezposelnosti na ravni 2015.

## **V obdobju 1-9 2015 Mercator realiziral nižje prihodke kot v enakem obdobju lani**

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 ustvarila 1.948 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 2 % manj kot v enakem obdobju lani. Podatki niso v celoti primerljivi z lanskim letom zaradi spremembe strukture prihodkov, ki od 1.1.2015 pretežno predstavljajo poslovanje v Sloveniji in Srbiji. Struktura prihodkov po državah je glede na lani pomembno spremenjena, predvsem zaradi konsolidacije trgovske dejavnosti po trgih, kot rezultat prevzema Mercatorja s strani Agrokorja. V Srbiji so se prihodki pomembno povečali zaradi prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o., na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini pa so se prihodki pomembno znižali zaradi prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot pod družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, oziroma pod družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator prihodke generiral pretežno iz naslova prodaje v enotah Modiana in Intersport ter iz naslova nepremičninske dejavnosti.

## **Pomembno izboljšanje poslovanja glede na enako obdobje lanskega leta**

Mercator je že tretje četrtletje zapored nadaljeval s trendom izboljšane poslovanja. Skupina Mercator je realizirala poslovni izid iz poslovanja v višini 61,2 milijona EUR, kar predstavlja skoraj 3-kratno izboljšanje glede na enako obdobje predhodnega leta. Izboljšanje je rezultat osredotočanja na osnovno trgovsko dejavnost na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore, izboljšanja poslovanja neosnovnih dejavnosti, pomembnega znižanja stroškov v okviru izvajanja aktivnosti stroškovne racionalizacije ter odprodaj nekaterih nestrateških dejavnosti. Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 realizirala pozitiven čisti poslovni izid obračunskega obdobja v višini 31 milijonov EUR. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta to kaže na pomembno izboljšanje poslovanja, saj je bil poslovni izid v obdobju 1-9 2014 negativen v višini -12 milijonov EUR. Prav tako kot v poslovnem delu, je vidno pomembno izboljšanje tudi v finančnem delu, saj so se neto finančni odhodki z uspešnim finančnim prestrukturiranjem znižali za 35,3 %. Skupina Mercator je tako po nekaj letih intenzivnega poslovnega prestrukturiranja začrtala nove smernice pozitivnega poslovanja, s čimer želimo dolgoročno zagotoviti našim kupcem najugodnejšo ponudbo ter hkrati zagotavljati dolgoročno uspešen razvoj Skupine.

## **Trženjske aktivnosti usmerjene k cilju ustvarjanja vrednosti za kupca**

Pri definiranju in izvajanju trženjskih aktivnosti smo se osredotočili predvsem na naslednja področja: cenovne ugodnosti za kupce, aktivnosti za zveste Pika kupce, domačo lokalno ponudbo, bližino potrošniku in ponudbo izdelkov lastnih znamk. V tretjem četrtletju 2015 smo pričeli z novo kampanjo Moj dan vsak dan, v okviru katere nudimo kupcev atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah, ter s kampanjo Mercator SvežFest, v okviru katere smo kupcem ponudili široko izbiro sezonskega sadja in zelenjave. Nadaljevali smo s projekti nizkih cen, kuponi s popusti, ugodnostmi v okviru Pika kartice, lokalno in domačo ponudbo ter ponudbo izdelkov lastnih znamk. Izvedli smo tudi več aktivnosti s katerimi se vključujemo v ožje družbeno okolje in po svojih močeh pomagamo v času gospodarskega okrevanja, in sicer Radi delamo dobro in Mesec dobrih del. V Črni gori smo prisotni s prodajnimi enotami Roda, na trgu Srbije pa smo poleg enot Mercator in Roda, od zadnjih mesecev leta 2014 prisotni tudi z maloprodajnimi enotami Idea, ki so vključene v celovito ponudbo in akcijske aktivnosti v sklopu Mercatorjevih prodajal na tem trgu.

### **Investicijska sredstva pomembno povečana**

V obdobju 1-9 2015 smo v Skupini Mercator namenili 47,4 milijona EUR za investicije, kar predstavlja skoraj 3-krat več kot v enakem obdobju leta 2014. Nadaljevali smo s politiko investiranja predvsem v prenove obstoječih prodajnih enot, za kar smo v obdobju 1-9 2015 namenili 53 % celotnih investicijskih sredstev. Največ smo investirali v Sloveniji, 57 % celotnih investicijskih sredstev, kjer smo prenovili oziroma razširili kar 17 sosedskih prodajaln, sedem supermarketov, tri hipermarkete in eno priročno prodajalno. V Srbiji so se investicije glede na enako obdobje leta 2014 povečale predvsem zaradi prenosa enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o., na trgu Hrvaške ter Bosne in Hercegovine pa so se nekoliko znižale. Nekaj manj kot petino investicijskih sredstev smo namenili za širitve novih maloprodajnih zmogljivosti, za investicije v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost pa smo namenili 28 % vseh investicijskih sredstev.

### **Spremembe v lastniški strukturi**

Družba Agrokor, d.d., je dne 25.2.2015 pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., enako število delnic pa je odsvojila družba Agrokor Investments B.V. Družba Agrokor, d.d., ima tako v lasti 59,47 % delnic družbe Mercator, d.d., družba Agrokor Investments B.V. pa 28,64 %. Skupni delež družb Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., v družbi Mercator, d.d., se ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

Večina delničarjev družbe Mercator, d.d., je tujih, in sicer 98,44 % vseh delničarjev družbe. Na dan 30.9.2015 je deset največjih delničarjev družbe Mercator, d.d., imelo v lasti 98,37 % delnic Mercatorja.

### **Krepitev dejavnosti veleprodaje in osredotočanje na osnovno dejavnost**

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo ERA GOOD, d.o.o., sklenila pogodbo v zvezi z nakupom/prenosom dela dejavnosti navedene družbe na družbo Mercator, d.d., z dnem 31.3.2015 pa je bil prevzem veleprodajne dejavnosti družbe ERA GOOD, d.o.o., tudi izveden. Z izvedbo prevzema Mercator pričakuje povečanje obsega in raznovrstnosti ponudbe v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo ter povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorja na področju veleprodaje v Sloveniji.

Dne 16.4.2015 sta družbi Mercator, d.d., in družba Don don, d.o.o., podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oziroma nakupu Pekarne Grosuplje. Z dnem 30.9.2015 je bila transakcija na podlagi plačila kupnine zaključena, lastništvo nad Pekarno Grosuplje pa je prešlo na družbo Don don, d.o.o., z dnem 1.10.2015.

Dne 30.6.2015 sta družbi Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d., podpisali kupoprodajno pogodbo o prevzemu blagovnih znamk mlete kave, Santana in Loka. Izdelki pod tema blagovnimama znamkam se bodo še naprej proizvajali v proizvodnih obratih družbe Mercator - Emba, d.d., v Logatcu. S to transakcijo Mercator pridobiva strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave, kar prinaša pozitivne učinke tako za potrošnike, kot ostale ključne deležnike.

# UVOD

## PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

### Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji, s svojimi odvisnimi družbami pa je prisotna tudi v državah Jugovzhodne Evrope. Sestavljajo jo predvsem trgovske družbe ter dve proizvodni družbi. V Sloveniji je prisotna z 11 družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa je v okviru Skupine Mercator organiziranih 7 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

<b>Poslovni sistem Mercator, d.d.</b>	
Telefon	(01) 560 10 00
e-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 30.9.2015	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30.9.2015	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

### Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-9 2015 se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestel na dveh rednih sejah in izvedel eno korespondenčno sejo.

Na 5. redni seji dne 21.4.2015 je nadzorni svet sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2014, potrdil besedilo Poročila nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila za leto 2014, sprejel predlog glede imenovanja revizorja družbe za leto 2015, ter odobril prodajo premoženja Pekarne Grosuplje družbi Don don, d.o.o., kot je dogovorjeno v kupoprodajni pogodbi.

Na 3. korespondenčni seji dne 12.5.2015 se je nadzorni svet seznanil s poslovanjem Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2015.

Na 6. redni seji dne 25.8.2015 se je nadzorni svet seznanil z rezultati poslovanja Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2015.

Člani sveta delavcev družbe Mercator, d.d., so na seji dne 22.4.2015 imenovali Matjaža Grošlja za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj je dosedanjemu članu Ivanu Valandu dne 19.5.2015 potekel mandat.

## Sestava Skupine Mercator na dan 30.9.2015

### SKUPINA MERCATOR

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA	MERCATOR NEPREMIČNINE
POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D., SLOVENIJA Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,7 %) Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %) Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)* Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)* Platinum-F, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
MERCATOR TRGOVINA TUJINA	
Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %) Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %) Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*	
DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI	
Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %) Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %) M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	

\* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

#### Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30.9.2015 niso imele podružnic.

#### Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., pa Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori. V družbah Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., sta bila ustanovljena Fonda solidarnosti zaposlenih po zgledu Srbije in Črne gore. Organizacije so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.



# STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

## Vizija

**Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec v regiji.**

## Poslanstvo

- Zadovoljni potrošnik nas prepoznava kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja konkurenca, po ugodnejših pogojih in mnogo več.
- Zaposleni z **nasmehom na obrazu in žarom v očeh** so ključna konkurenčna prednost, ki bodo lahko v stabilnem okolju razvijali svoje potenciale.
- Stremimo k **stabilni kapitalski strukturi**, ki bo podpirala razvoj družbe na osnovi doseženih uspehov.
- Mercator si prizadeva za doseganje **zaupanja vseh deležnikov**.

## Načela korporacijskega delovanja

**Naše skupno delo naj bo:**

**Motivirano**

**Enostavno**

**Racionalno**

**Ciljno usmerjeno**

**Ambiciozno**

**Temeljito**

**Osredotočeno na dobičkonosnost in razvoj**

**Radoživo**

# KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2015

	1-9 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.948.311	1.988.671	98,0
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	61.230	22.592	271,0
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	40.118	(10.044)	-
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	30.964	(12.049)	-
EBITDA (v 000 EUR)	119.026	75.999	156,6
EBITDAR (v 000 EUR)	176.840	116.552	151,7
Kapital na dan 30.9. (v 000 EUR)	653.568	498.473	131,1
Sredstva na dan 30.9. (v 000 EUR)	2.235.385	2.215.997	100,9
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	47.401	15.944	297,3
Čista dobičkonosnost kapitala*	6,6%	(3,1%)	-
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	1,6%	(0,6%)	-
EBITDA / prihodki iz prodaje	6,1%	3,8%	159,9
EBITDAR / prihodki iz prodaje	9,1%	5,9%	154,9
Število zaposlenih iz ur	20.652	21.017	98,3
Število zaposlenih po stanju na dan 30.9.	21.555	19.885	108,4

\* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 spremenila način izkazovanja odhodkov zaradi popravkov vrednosti in odpisov terjatev, tako da jih je prerazporedila iz finančnih odhodkov med stroške prodajanja. Zaradi tega so ključni podatki za obdobje 1-9 2014 primerljivo predstavljeni.

# PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

## Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-9 2015 smo:

- investirali 47.401 tisoč EUR v osnovna sredstva,
- dezinvestirali 18.963 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme,
- na vseh trgih poslovanja pridobili 39 novih enot oziroma 37.828 m<sup>2</sup> novih bruto površin, predvsem iz naslova prevzema maloprodajnih enot IDEA v Srbiji.

## Spremembe v lastniški strukturi

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., s čimer se je njen delež v družbi povečal s 49,92 % na 59,47 %. Enako število delnic, torej 581.395, je odsvojila družba Agrokor Investments B.V., s čimer se je njen delež v družbi zmanjšal s 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator, d.d., ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, in znaša 88,72 %.

## Spremembe v korporativnem upravljanju

Člani sveta delavcev družbe Mercator, d.d., so na seji dne 22.4.2015 imenovali Matjaža Grošlja za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe. Dosedanjemu članu Ivanu Valandu je dne 19.5.2015 potekel mandat.

## Krepitev veleprodajne dejavnosti in osredotočanje na osnovno dejavnost

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo **Era Good, d.o.o.**, sklenila pogodbo v zvezi z **nakupom/prenosom dela dejavnosti** navedene družbe na Mercator, d.d., z namenom vstopiti v obstoječa razmerja s kupci družbe Era Good, d.o.o. Nakup dela dejavnosti Era Good, d.o.o., pomeni uresničevanje začrtane strategije družbe Mercator, d.d., o osredotočanju na osnovno dejavnost, to je prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo. S prevzemom dela dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., bo Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, hkrati pa bo prevzem pozitivno vplival tudi na povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorjeve veleprodajne dejavnosti v Sloveniji. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence je dne 12.3.2015 izdala odločbo, da ne nasprotuje priglašeni koncentraciji pridobitve kontrole družbe Mercator, d.d., nad delom dejavnosti družbe Era Good, d.o.o. Družba Mercator, d.d., je veleprodajno dejavnost družbe Era Good, d.o.o., prevzela z dnem 31.3.2015.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in družba **Don don, d.o.o.**, sta dne 16.4.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prodaji oziroma nakupu deleža Pekarne Grosuplje**. Transakcija je bila na podlagi plačila kupnine zaključena z dnem 30.9.2015, lastništvo nad Pekarno Grosuplje pa je z dnem 1.10.2015 prešlo na družbo Don don, d.o.o. S prodajo Pekarne Grosuplje Mercator zasleduje strateško usmeritev osredotočanja na osnovno dejavnost in postopno odprodajo neosnovnih dejavnosti.

**Družba Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d.**, sta dne 30.6.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prevzemu blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka**. Izdelki pod blagovnimi znamkama Santana in Loka se bodo še naprej proizvajali v proizvodnih obratih družbe Mercator - Emba, d.d., v Logatcu. Prodaja blagovnih znamk Loka in Santana je v skladu z dolgoročno strategijo družbe Mercator, d.d., v okviru katere se družba osredotoča na svojo osnovno, trgovsko dejavnost. S transakcijo Mercator tako pridobiva strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave in s tem te kategorije, kar prinaša pozitivne učinke tako za potrošnike, kot ostale ključne deležnike.

## Nagrade in drugi dosežki

Na Inštitutu za nutricionistiko pa so v februarju 2015 prvič preverili najbolj inovativna nova živila, proizvedena v Sloveniji. V kategoriji nepakiranih pekovskih izdelkov je bil kot **najbolj inovativen izdelek ocenjen pirin kruh Pekarne Grosuplje**.

V marcu 2015 so v okviru 22. Slovenskega oglaševalskega festivala, ki se je odvijal v Portorožu, podelili nagrade Effie 2014 za učinkovitost tržnega komuniciranja. Strokovna žirija je med najboljše uvrstila tudi našo Piko. **Mercator je prejel bronastega Effieja za akcijo »Preprosto prihranim. Pika.«**

V okviru 4. konference digitalnih komunikacij DiggIt, organizirane s strani Marketing magazin in TSmedia, ki je potekala 4.6.2015, je Mercatorjeva ekipa iz M-Laba prejela **zlato nagrado DiggIt za strategijo Mesec dobrih del, ki je bila podaljšek projekta Radi delamo dobro**. Mercator je ves april komunikacijo na omrežju Facebooku posvetil dobrim delom in sosede je spodbujal k dobrim delom zase, za svojega bližnjega ali neznanca. Da pa dobra dela ne bi ostala samo pri besedah, je ekipa M-Laba s pomočjo društva Mladi hišni prijatelj, ki je bilo med lanskimi prejemniki donacije, nekaj dobrih deli tudi izvedla.

Maja 2015 je bila s strani švicarske organizacije ICERTIAS izvedena prva raziskava lastnih trgovskih znamk v Sloveniji, Best Buy Award PRIVATE LABEL 2015/2016. Raziskava je bila izvedena preko spletne ankete, meri pa izključno izkušnje in mnenja potrošnikov o ponudnikih, ki na slovenskem trgu ponujajo izdelke trgovskih znamk. Potrošniki so Mercator postavili na **1. mesto v najboljšem razmerju med ceno in kakovostjo lastnih trgovskih znamk v kar 9 blagovnih skupinah**: sadni sokovi, sladoled, keksi, žitarice za zajtrk, pivo, konzervirana zelenjava, ajvar, gazirani sokovi ter džemi in marmelade.

V marcu 2015 se je Mercator z IT rešitvijo podpore procesa Click & Collect uvrstil **v finale za prestižno nagrado European IT & Software Excellence Awards 2015**, v kategoriji najbolj uporabnih rešitev v praksi. Dosežek Mercator postavlja na evropski zemljevid programskih rešitev in predstavlja potrditev za dobro delo na področju zagotavljanja inovativne IT podpore dobrim poslovnim idejam.

V okviru BMC Engage Customer Innovation Awards je bil **Mercator nominiran za nagrado v kategoriji rešitev upravljanja IT procesov v aplikaciji Remedy**, kar predstavlja potrditev za pravilno zastavljene IT procese.

Dne 23.9.2015 so v kongresnem centru Portus v Portorožu potekali dnevi poklicne in zaposlitvene rehabilitacije REHA 2015, v okviru katerih je **Mercator prejel posebno priložnostno nagrado kot največji zaposlovalec invalidnih oseb v Republiki Sloveniji**.

## Dobrodelni tudi v Mercatorju

V Mercatorju smo se v skladu s svojo politiko družbene odgovornosti nemudoma odzvali na poziv humanitarnih organizacij k zbiranju pomoči za begunce ob pričakovanem povečanem prihodu beguncev v Slovenijo.

Tako smo **Rdečemu križu Slovenije in Slovenski karitas donirali po 2.500 EUR v blagu**. Prav tako smo **omogočili Slovenski karitas, da skladiščne prostore Mercatorja na Slovenčevi 19 v Ljubljani uporabi kot zbirni center za hrano za begunce**.

K dobrodelnosti smo povabili tudi potrošnike, ki so v Mercatorjevih večjih prodajalnah v posebej nameščenih vozičkih Rdečega križa Slovenije in Slovenske karitas lahko oddali svoje darove, in naše zaposlene.

# POSLOVNO POROČILO

## VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2015

### Gospodarske razmere na trgih poslovanja v obdobju 1-9 2015<sup>1</sup>

Ocenjuje se, da se bo v obdobju 2015–2017 rast gospodarske aktivnosti v glavnih trgovinskih partnericah ohranjala na podobnem nivoju. V prvi polovici letošnjega leta se je gospodarska rast v evrskem območju nadaljevala, BDP je bil medletno večji za 1,2 %. Zadnje razpoložljive napovedi mednarodnih institucij za glavne trgovinske partnerice z evrskega območja predpostavljajo nadaljevanje gospodarske rasti s podobno stopnjo kot letos. Gospodarska rast bo ob nadaljnjem izboljšanju razmer na trgu dela in ugodnem učinku nižjih cen surovin na razpoložljivi dohodek še bolj kot do sedaj temeljila na rasti zasebne potrošnje. Po predvidevanjih mednarodnih institucij naj bi postopoma začele okrevati tudi investicije, na kar naj bi vplivali predvsem izboljšani pogoji financiranja ob nestandardnih ukrepih ECB, nižja zadolženost podjetij in potreba po zamenjavi opreme. Izvoz bo tudi zaradi izboljšanja cenovne konkurenčnosti ob šibkejšem evru ostal pomemben dejavnik okrevanja, a v manjši meri kot do sedaj, zlasti zaradi ohlajanja svetovne gospodarske rasti ob pričakovanem poslabšanju razmer v pomembnejših razvijajočih se gospodarstvih. Po pričakovanih mednarodnih institucij bodo razmere na finančnih trgih v evrskem območju ostale relativno stabilne, monetarna politika ECB pa ekspanzivna. Gospodarska rast na Hrvaškem in v Rusiji naj bi se v prihodnjih dveh letih postopoma okrepila. Prav v slednjo Slovenija izvažata precej blaga in je zato zelo pomembna za našo gospodarsko rast.

Napovedi upoštevajo predpostavko ohranjanja nizkih cen nafte in tudi ostalih surovin. Cena nafte naj se v letu 2016 še ne bi dvignila in bi naj ostala na nivoju trenutne cene. Gibanje cen neenergetskih surovin pa za letos na podlagi razpoložljivih podatkov za prvih osem mesecev predvideva bistveno občutnejši padec kot lani. Predpostavka za povprečno vrednost evra glede na ameriški dolar znaša 1,109 USD/EUR, kar je precej nižja vrednost kot lani.

Zadolženost podjetij se je v letu 2015 nadalje znižala in ob povečanih dobičkih znatno izboljšala obete za ponovno rast kreditiranja. Izboljšana je sposobnost podjetij za zmanjševanje dolga. Ta ni le posledica razdolževanja podjetij ampak tudi doseganje višje vrednosti EBITDA.

Napovedi Evropske komisije so, da bo realni BDP v Evropski uniji v letu 2015 zrasel za 1,9 %, v evro območju pa za 1,5 %.

### Slovenija

Ugodna gibanja iz prve polovice leta 2015 se nadaljujejo. Bruto domači proizvod bo letos večji za 2,7 %, k rasti bo poleg izvoza prispevalo tudi okrevanje zasebne potrošnje. Okrevanje gospodarske aktivnosti se nadaljuje, BDP je bil v prvi polovici leta medletno večji za 2,7 %. Poleg izvoza, ki kljub nadaljnji upočasnitvi medletne rasti ostaja ključen dejavnik okrevanja, se je ob izboljšanju razmer na trgu dela začela krepiti zasebna potrošnja. Investicijska potrošnja se ob vnovičnem padcu gradbene aktivnosti znova zmanjšuje. Izvoz se bo še naprej krepil, enako velja za zasebno potrošnjo.

Rast BDP bi naj v letu 2015 znašala 2,7 %, v 2016 in 2017 pa 2,3 %.

Ob pričakovani občutni krepitvi realne rasti razpoložljivega dohodka in visoki ravni kazalnika razpoloženja zasebna potrošnja postopoma postaja vse bolj pomemben dejavnik gospodarske rasti. Po začetku okrevanja v

<sup>1</sup> Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), EC (Evropska komisija) in nacionalne centralne banke posameznih držav ter bonitetna hiša Standard&Poor's.

lanskem letu (0,7 %) se je rast zasebne potrošnje v prvi polovici leta okrepila. Poleg nadaljnega okrevanja potrošnje trajnih dobrin, ki se je začelo konec leta 2013, se letos povečuje tudi trošenje drugih dobrin, ki predstavljajo prevladujoč delež zasebne potrošnje. Zmanjšala se je splošna negotovost in to je ključni dejavnik povečanja zasebne potrošnje.

Izvoz bo ob nadaljnjem okrevanju v mednarodnem okolju in izboljšanju konkurenčnosti tudi letos beležil relativno visoko rast (5,0 %). Skladno z napovedmi mednarodnih institucij se bo gospodarska rast v večini najpomembnejših trgovinskih partneric letos okrepila.

Z rastjo gospodarstva se znižuje stopnja brezposelnosti. V letu 2014 je ta znašala 13,1 %, za letos se ocenjuje, da bo znašala 12,3 %, za prihodnje leto pa se napoveduje 11,8 % stopnja brezposelnosti.

Stopnja inflacije bo ostala letos negativna s stopnjo -0,4 %. V največji meri je to posledica nizkih cen naftnih derivatov. V letu 2016 se ocenjuje stopnja inflacije v višini 0,8 % v letu 2017 pa 1,4 %.

Bonitetna ocena Slovenije po oceni bonitetne hiše Standard&Poor's ostaja A- s pozitivnim trendom.

## **Srbija**

Realna rast BDP v Srbiji ostaja tudi v letu 2015 negativna. Po napovedih IMF bo ta znašala -0,5 %. Za leto 2016 se napoveduje rast BDP in sicer v višini 1,5 %. Napovedana stopnja inflacije je v letu 2015 2,7 %, za prihodnje leto pa 4,0 %. Brezposelnost se iz leta v leto povečuje in ostaja eden večjih problemov v državi. Tako se bo v letu 2015 še rahlo povečala in bo po napovedih IMF znašala 20,7 %, v letu 2016 pa bi naj znašala 21,9 %. Izvoz se bo to leto v primerjavi z letom 2014 realno povečal za 3,1 %, v prihodnjem letu pa za 5,0 %. Povprečni tečaj srbskega dinarja je v obdobju 1-9 2015 znašal 120,71 RSD za 1 EUR, medtem ko je v enakem obdobju lani znašal 116,40 RSD za 1 EUR. Rating Srbije po oceni bonitetne hiše S&P ostaja nespremenjen in sicer BB- z negativnim trendom.

## **Hrvaška**

Napoved IMF kaže na okrevanje hrvaškega gospodarstva. V letu 2015 naj bi se Hrvaška rešila iz recesije in gospodarska rast je ocenjena na 0,4 %, v letu 2016 pa 1,0 %. Inflacija za leto 2015 je negativna in se ocenjuje v višini -0,9 %, v letu 2016 pa bi naj bila 0,9 %. Stopnja brezposelnosti v letu 2015 znaša 17,3 %, v letu 2016 pa naj bi bila nekoliko nižja, in sicer 17,0 %. Izvoz blaga in storitev bo v letu 2015 za 7,0 % večji kot v preteklem letu. Povprečni tečaj hrvaške kune je v obdobju 1-9 2015 znašal 7,61 HRK za 1 EUR, medtem ko je lani v enakem obdobju znašal 7,62 HRK za 1 EUR. Rating Hrvaške je po oceni bonitetne hiše S&P BB s stabilnim trendom.

## **Bosna in Hercegovina**

Po podatkih Mednarodnega denarnega sklada bo Bosna in Hercegovina v letu 2015 dosegla 2,3 % rast BDP. Za leto 2016 se predvideva stopnja rasti v višini 3,1 %. Stopnja inflacije v prvi polovici leta 2015 znaša 0,5 %, za leto 2016 se predvideva inflacija v višini 1,1 %. Brezposelnost ostaja na enaki ravni, kot v preteklih letih, torej približno 27,0 %. Izvoz se bo v letu 2015 povečal za 5,9 %. Tečaj bosanske marke je fiksni, in sicer znaša 1,95583 KM za 1 EUR. Rating države je po oceni bonitetne hiše S&P B s stabilnim trendom.

## **Črna gora**

Gospodarska rast v Črni gori se povečuje. V letu 2015 je realno večja za 4,7 % glede na preteklo leto, za prihodnje leto pa je napoved o povišanju nekoliko nižja, in sicer 3,5 %. Inflacijska stopnja znaša 0,5 %, prihodnje leto pa se predvideva povišanje za 1,0 %. Stopnja brezposelnosti se postopoma znižuje. Leta 2014 je bila 18,2 %, v letošnjem letu se ocenjuje v višini 17,3 %, v letu 2016 pa 16,1 %. Izvoz se bo letos povečal za 4,2 % v letu 2016 pa za 4,0 %. Uradna valuta v Črni gori je Evro. Rating Črne Gore ostaja nespremenjen, in sicer je BB+.

## Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnja

Na vseh trgih Mercatorja se okrevanje gospodarstva v 2015 nadaljuje. V Sloveniji je okrevanje gospodarske aktivnosti ugodno vplivalo na rast zaposlovanja in nadaljnje zmanjševanje števila brezposelnih. Izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela je ugodno vplivalo na rast zaupanja potrošnikov in spodbudilo rast zasebne potrošnje.

V letu 2015 se v **Sloveniji** napoveduje višja rast gospodarske aktivnosti. Na trgu dela se do konca leta pričakuje izboljšanje, stopnja brezposelnosti je v juliju 2015 znašala 12,0 %. Po napovedi UMARja se bo v 2015 potrošnja gospodinjstev postopoma krepila, višja bo za 2,0 odstotni točki glede na prejšnje leto, kot rezultat rasti razpoložljivega dohodka ter občutnega izboljšanja razpoložena potrošnikov ter s tem njihove pripravljenosti za nakupe. Kazalnik zaupanja potrošnikov je bil v septembru 2015<sup>2</sup> na letni ravni višji za 7 odstotnih točk. Na zvišanje vrednosti kazalnika zaupanja potrošnikov na letni ravni so vplivala bolj optimistična pričakovanja potrošnikov v prihodnjih 12 mesecih glede ravni brezposelnosti, glede možnosti za varčevanje, glede gospodarskega stanja v Sloveniji in glede finančnega stanja v gospodinjstvu.

Po podatkih Nielsna<sup>3</sup> je v drugem četrtletju 2015 glede na predhodno četrtletje zaupanje potrošnikov višje, še vedno pa je pod evropskim povprečjem, ki je doseglo raven iz leta 2010. Vpliv recesije čuti manj kot 80 % vprašanih, delež se je glede na drugo četrtletju 2014 zmanjšal za slabih 10 odstotnih točk. Delež tistih, ki menijo, da bomo iz recesije prišli v naslednjih 12 mesecih ostaja 70 %. Slabih 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev in dve tretjini jih meni, da se njihovo finance ne bodo izboljšale, slabih 80 % pa, da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjski stroškov četrtini potrošnikov ne ostane nič sredstev, dobra tretjina preostanek nameni za prihranke, slaba četrtina za počitnice. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, dolgovi in ravnovesje med delom in privatnim življenjem. Potrošniki kupujejo manj oblačil, varčujejo na zabavi izven doma in kupujejo več trgovinskih znamk.

Tudi na trgih **Srbije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine** ter **Črne gore** se po napovedi o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje oziroma vsaj ne poslabšanje gospodarskih razmer<sup>4</sup>. Zasebna potrošnja bo porastla, brezposelnost ostaja na visoki ravni. Zaupanje potrošnikov v Srbiji se v drugem kvartalu 2015<sup>5</sup> glede na predhodni kvartal ni bistveno spremenilo in ostaja pod evropskim povprečjem. 90 % vprašanih meni, da so še vedno v recesiji, delež glede na drugi kvartal 2014 se je zmanjšal. Delež tistih, ki menijo, da bodo prišli iz recesije v naslednjih 12 mesecih je dobrih 70 %. 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev, dobri dve tretjini jih meni, da se njihove finance ne bodo izboljšale, slabih 90 % pa jih meni da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjskih stroškov slabi tretjini potrošnikov ne ostane nič sredstev, četrtina preostanek nameni prihrankom, petina počitnicam. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje in rast življenjskih stroškov. Potrošniki kupujejo manj oblačil, varčujejo na zabavi izven doma in kupujejo več trgovinskih znamk.

Zaupanje potrošnikov na Hrvaškem se v drugem četrtletju leta 2015<sup>6</sup> po podatkih Nielsna glede na predhodni kvartal ni spremenilo in ostaja pod evropskim povprečjem. 95 % vprašanih meni, da so še vedno v recesiji, delež glede na drugo četrtletje 2014 ostaja podoben. Delež tistih, ki meni, da bodo prišli iz recesije v naslednjih 12 mesecih je padel na dobrih 70 %. 90 % potrošnikov ne vidi možnosti za novo zaposlitev in 60 % jih meni, da se njihove finance ne bodo izboljšale, dobrih 80 % pa jih meni da ni pravi čas za nakupe. Po pokritju vseh osnovnih življenjski stroškov slabi tretjini potrošnikov ne ostane nič sredstev, slaba tretjina preostanek nameni pokrivanju kreditov in četrtina preostanek svojih sredstev nameni za izboljšave doma. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, ravnovesje med delom in privatnim življenjem ter dolgovi. Potrošniki kupujejo več trgovinskih znamk, manj oblačil in varčujejo pri porabi elektrike in plina.

<sup>2</sup> SURS :Mnenje potrošnikov, Slovenija, september 2015

<sup>3</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q 2 2015, Slovenia

<sup>4</sup> European Economic Forecast Spring 2015, European Commission, 5 May 2015

<sup>5</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2015, Serbia

<sup>6</sup> Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2015, Croatia

# PRODAJA IN TRŽENJE

## Prodaja

Evrsko območje je v letu 2015 v znamenju pozitivne gospodarske rasti, povečevanja zasebne potrošnje, izboljšanja razmer na trgu dela in izboljšanih razmer v finančnem sistemu. Optimistične so tudi napovedi za prihodnje leto.

Slovenija je v letu 2015 beležila pozitivno gospodarsko rast, na kar naj bi v največji meri vplivala rast izvoza in krepitev zasebne potrošnje. Slednja se krepi predvsem zaradi izboljšanih razmer na trgu dela in zaradi zmanjšanja občutka splošne negotovosti potrošnikov. Le-ti se ponovno odločajo za nakupe trajnih dobrin in drugih dobrin, ki predstavljajo prevladujoč delež zasebne potrošnje.

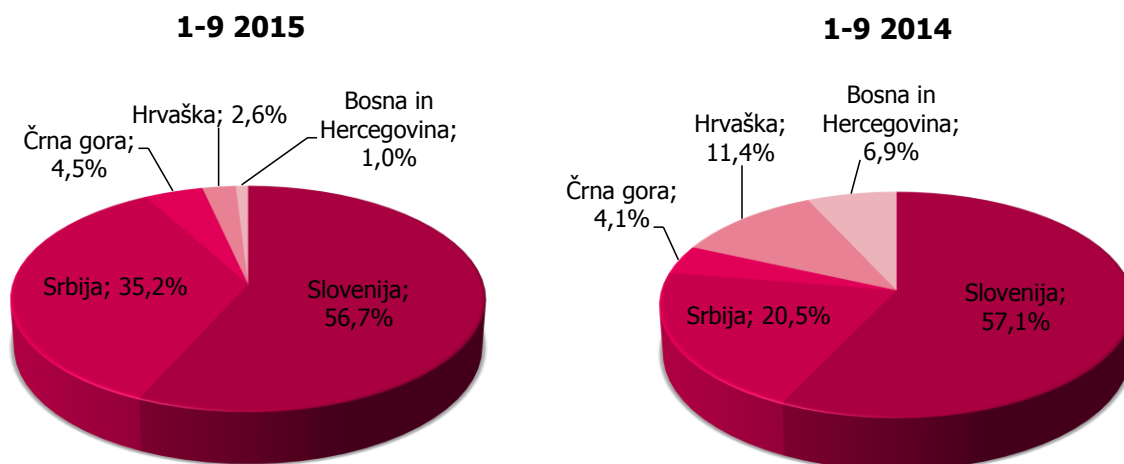
Tudi v ostalih državah, kjer je Mercator prisoten, je bila v letu 2015 zabeležena pozitivna gospodarska rast, razen v Srbiji. Za Hrvaško se pričakuje, da bo z letošnjim letom izšla iz gospodarske krize in v prihodnje dosegala pozitivno gospodarsko rast. Eden večjih problemov na tujih trgih še vedno ostaja visoka stopnja brezposelnosti, predvsem v Srbiji, kjer se le-ta iz leta v leto povečuje, v drugih državah pa se pričakuje znižanje stopnje brezposelnosti ali vsaj ohranjanje enake stopnje.

Na gibanje prihodkov Skupine Mercator v obdobju 1-9 2015 je poleg zgoraj opisanih dejavnikov vplivala tudi konsolidacija po trgih, ki se je izvedla v zadnjih mesecih leta 2014, in sicer po prevzemu družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d. Konsolidacija je vplivala na generiranje občutno višjih prihodkov na trgu Srbije, in nižjih na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini, glede na obdobje 1-9 2014. Negativen vpliv na prihodke je imel tudi požar v Mercatorjevemu skladišču sadja in zelenjave v Zalogu v Ljubljani, v maju 2015.

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 realizirala **1,95 milijarde EUR prihodkov iz prodaje**, kar je **2 % manj kot v enakem obdobju leta 2014**.

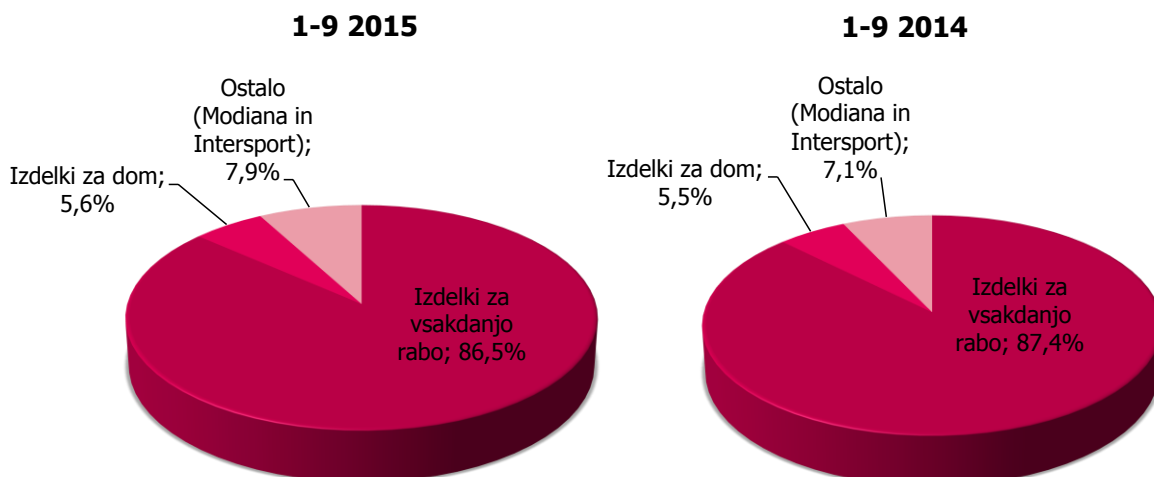
Gibanje prihodkov je bilo po trgih različno. Na trgu Slovenije smo beležili padec prihodkov (2,7 %), kar je predvsem posledica začasnih neizdobav zaradi požara Mercatorjevega skladišča v maju 2015 ter zmanjševanja aktivnosti neosnovnih dejavnosti. Prihodki so se pomembno zvišali v Srbiji (za 68,9 %), padli pa v Bosni in Hercegovini (za 86,5 %), ter na Hrvaškem (za 78,0 %). Višji prihodki na trgu Srbije so predvsem rezultat prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., pod družbo Mercator - S, d.o.o., v zadnjih mesecih leta 2014. Nižji prihodki na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine so rezultat prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot pod družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, ter pod družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator generiral prihodke predvsem iz naslova neosnovnih dejavnosti, t.j. Modiana in Intersport ter nepremičninske dejavnosti. Na trgu Črne gore, kjer ni bilo sprememb povezanih s konsolidacijo trgovine v okviru Skupine Agrokor, so bili prihodki višji glede na enako obdobje lanskega leta, in sicer v višini 7,9 %.

**Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:**





## Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 v programu izdelki za vsakdanjo rabo realizirala največji delež prihodkov, in sicer znaša delež le-tega 86,5 %, delež prihodkov realiziranih v ostalih specializiranih trgovskih programih pa znaša 13,5 %. Glede na enako obdobje lanskega leta, se je delež prihodkov realiziranih v ostalih specializiranih trgovskih programih povečal za 0,9 odstotne točke. Povečal se je predvsem na programih Modiana in Intersport, v sklopu katerih so v letu 2015 potekale večje aktivnosti za izboljšanje prodaje.

## Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

### Prodajni formati

Nakupovanje – nekoč dokaj preprost proces, v zadnjih letih postaja vedno bolj zapleten. Moč se je preusmerila h kupcem. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj osveščen, za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja.

Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljeni zapraviti za nakupovanje. Po letih ekspanzije velikih prodajaln v ospredje ponovno prihajajo **manjše prodajalne** (t.i. »small box«), vse pomembnejše pa postaja tudi **preoblikovanje obstoječe maloprodajne mreže** (t.j. novi koncepti na obstoječih lokacijah). Ključna strategija rasti trgovcev tako ostaja diverzifikacija prodajnih formatov.

Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi, in sicer z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Leto 2015 je v znamenju večjih preureditev Mercatorjevih prodajaln. Našim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Kot v preteklem letu, je tudi v letu 2015 fokus na preureditvah manjših sosedskih prodajaln, kjer Mercator nadaljuje tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju.



V Sloveniji smo v obdobju 1-9 2015 preuredili eno priročno prodajalno, ki po prenovi obsega 160 m<sup>2</sup> bruto površine. Po konceptu »Sosed« pa smo preuredili oziroma razširili kar 17 Mercatorjevih prodajaln, ki po prenovi obsegajo 10.570 m<sup>2</sup> bruto površin.

Poleg sosedskih prodajaln je Mercator pričel s celovitimi preureditvami supermarketov, kjer smo se našim kupcem približali z novim konceptom prodajaln, ki so nadgradnja sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globljo ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. V skladu z novim konceptom se je v obdobju 1-9 2015 preuredilo oziroma razširilo sedem supermarketov, z bruto površino 10.757 m<sup>2</sup>.



V letu 2015 se Mercator osredotoča tudi na njegov največji format – t.j. hipermarket. Tako smo v obdobju 1-9 2015 prenovili tri hipermarkete, ki skupaj obsegajo 13.427 m<sup>2</sup> bruto površin. Med slednjimi najbolj izstopa prenovljeni hipermarket Šmartinska v Ljubljani. Le-ta po prenovi predstavlja Mercatorjev najsodobnejši hipermarket. Kupcem ponuja najnovejše in najboljše v ponudbi in storitvi. Novosti je veliko, med njimi najbolj izstopajo:

- **ponudba svežega programa:** ponudbeno so obogatili vsi oddelki svežega programa. **Toploteka** sedaj ponuja tudi jedi izpod peke, **razširjen oddelek sadja in zelenjave** s ponudbo ekološko pridelanega sadja in zelenjave v rinfuzi, **pekarna** s sveže pečenim pakiranim kruhom in pekovskimi izdelki; **ribarnica**, ki je odlično založena s svežimi ribami in morskimi sadeži ter **grab&go ponudba**.
- **svet piva**, ki v svoji ponudbi združuje več kot 300 vrst piva;
- **atraktiven oddelek igrač t.i. dream factory**, ki na razširjenem in vizualno nadgrajenem oddelku predstavlja bogato izbiro igrač;
- poleg omenjenega tako ponudbeno kot vizualno izstopajo še: **eko oddelek**, **oddelek vinoteke**, **oddelek dom in ambient**, **oddelek sezone** in **kozmetike**.



## Sestava prodajnih enot na dan 30.9.2015

DRŽAVA	SRBIJA				HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA		MAKEDONIJA, ALBANIJA in KOSOVO*	SKUPINA MERCATOR			
	Banner	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator		Getro	Mercator		Roda	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
<b>FORMATI PRODAJALN</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Bruto površina</b>	<b>Prodajna površina</b>	
Hipermarketi	22	2	32	4	-	-	-	-	2	-	62	265.490	181.174	
Supermarketi	129	-	5	83	-	-	-	-	13	-	230	250.590	162.079	
Sosedske prodajalne	320	-	201	-	-	-	-	-	83	-	604	220.686	131.019	
Prodajalne udobja	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.162	2.375	
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	159	83	
Cash & Carry / VELPRO	15	-	-	9	-	-	-	-	2	-	26	83.628	38.120	
Gostinstvo	8	6	-	-	-	-	-	2	-	-	16	3.410	2.177	
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	496	8	238	96	-	-	2	-	100	-	940	828.125	517.027	
Izdelki za dom	47	5	-	-	-	-	-	1	-	-	53	76.802	48.810	
Program tekstila in lepote	50	13	-	-	28	-	13	-	-	-	104	54.440	45.910	
Tekstilni program	43	8	-	-	28	-	9	-	-	-	88	52.386	44.131	
Drogerije Beautique	7	5	-	-	-	-	4	-	-	-	16	2.053	1.779	
Intersport	34	11	-	-	32	-	10	2	-	-	89	54.440	41.633	
M holidays	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	242	242	
Skupaj ostali formati prodajaln	143	29	-	-	60	-	23	3	0	-	258	185.923	136.596	
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	639	37	238	96	60	-	25	3	100	-	1.198	1.014.048	653.623	
Franšizne prodajalne	224	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	231	53.160	35.785
<b>SKUPAJ</b>	<b>863</b>	<b>37</b>	<b>238</b>	<b>96</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>1.429</b>	<b>1.067.208</b>	<b>689.408</b>	

\* Mercator je na trgu Makedonije, Albanije in Kosova prisoten s franšiznimi trgovinami pod formatom Intersport.

### Segmenti kupcev

Na področju upravljanje odnosov s kupci smo v prvi polovici leta 2015 uvedli pomembno spremembo v Srbiji, in sicer smo z 31.1.2015 ustavili delovanje bonitetne sheme Pika. Na tem trgu je tako celoten program zvestobe prešel na koalicijsko kartico Super kartica, pri čemer smo vsem Pika kartičarjem poslali povabilo v sistem Super kartice. Paket je vseboval kartico z dodatnimi obeski, pristopnico s pravili delovanja in knjižico ugodnosti.

V Sloveniji in Črni gori sistem zvestobe Pika kartice deluje nespremenjeno.

### Upravljanje blagovnih skupin in nabava

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin in nabave so tudi v obdobju 1-9 2015 potekali z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk, zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

## Trženje

V okviru trženskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete posameznih trgov in dinamiko sprememb v trgovski panogi. V obdobju 1-9 2015 se je nadaljeval prenos najboljših praks med trgi ter izvajanje poenotnega programa zbiranja Spuži Kvadratnik. Trženske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

### SLOVENIJA

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po petih ključnih področjih:

#### Cenovne ugodnosti za kupce

Mercator kontinuirano zasleduje cilj nudenja najbolj udarnih cenovnih ugodnosti za kupca. Preko kampanje **Moj dan vsak dan** nudimo kupcem atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah.

Vsak dan ponujamo ugodnosti za kupce in sicer ponedeljkove in torkove akcije v sklopu Moj začetek tedna, sreda je namenjena ugodnostim za Pika imetnike, četrtki pa vsem upokojemcem. Moj vikend je namenjen akcijam ob zaključku tedna, nedelje pa so v znamenju neživilske ponudbe v večjih prodajnih formatih.

V poletnih mesecih smo v vseh poslovalnicah izvedli akcijo s sloganom **Mercator SvežFest** na programu sadja in zelenjave, ter akcijo s sloganom **Mercator PivoFest**, v okviru katere smo kupcem ponujali različne vrste slovenskega piva in piva tujih proizvajalcev ter druge komplementarne izdelke.



## Aktivnosti za zveste Pika kupce

Usmerjeni k potrošniku nadaljujemo z razvojem **prednosti sistema zvestobe Pika kartice**. Poleg Pikinih popustov za izbrane izdelke, dvojnih in dodatnih pik, ki jih lahko koristijo vsi imetniki kartice Pika, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojemcem, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



Dodano vrednost Pike gradimo s širitvijo ponudbe preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente.

## Domača, lokalna ponudba

S projektom **Iz domačih krajev** se fokusiramo na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo v mesecu maju **kot prvi na trgu** ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. Poudarjamo tudi naše druge prednosti, kot so: 100 % meso rejeno v Sloveniji, mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka in kruh iz 100 % slovenske pšenice.

## Bližina potrošniku

V mesecu aprilu smo letos že drugič izvedli aktivnost **Radi delamo dobro**, kjer kupci v izbranih stotih Mercatorjevih trgovinah ob vsakem nakupu prejmejo poseben žeton, s katerim glasujejo za enega izmed treh predlaganih lokalnih društev. Društvo, ki je prejelo največ glasov, je prejelo Mercatorjevo donacijo v višini 1.000 EUR, manjši nagradi pa sta prejeli tudi preostali dve društvi. Kot najboljši sosed je Mercator v okviru tega projekta omogočil uresničitev idej za izboljšanje kakovosti življenja v manjših krajih oziroma lokalnih skupnostih.



Istočasno smo tudi preko Mercatorjevih družbenih omrežij izvajali aktivnost **Mesec dobrih del**, kjer smo krajanje v posameznih okoliših presenečali z lepimi gestami.

Ob začetku šole smo za segment otrok in družin pripravili program zbiranja **Spuži Kvadratnik**. Program vključuje zbiranje nalepk, figuric in diskov ter dopolnilno komplementarno ponudbo Spuži igrač in drugih Spuži licenčnih izdelkov.

## Ponudba izdelkov lastnih znamk



Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih. Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** se nadaljuje prenova podobe izdelkov, pri **Pekarni**

**Grosuplje** se je nadaljevala uvedba inovativnih izdelkov: vpeljali smo kruh brez kvasa. V predpoletnem času smo vpeljali novo linijo **Mercator izdelkov** za grill Grill Chef ter nove okuse sladolegov in sadnih pijač. Vpeljali smo tudi novo kolekcijo izdelkov **Olea Sun**, nadaljujemo pa s prenovami in pripravami na celovite prenovne linij izdelkov, kot so **Minute** in **Lumpi**, ter prehodi na nove blagovne znamke: iz **ProMagic** na **Dax**, iz **Moj dan** na **Oleo** ter iz **Premium** na **Special Moments**. V razvoju je tudi prenovljena podoba izdelkov **Bio v Biozone**.



Osredotočenost na kupca je ključna tudi v Srbiji s formatoma Roda in Idea ter Črni gori s formatom prodajal Roda.

## SRBIJA

Glavni fokusi na bannerjih Roda in Idea so definirani preko ključnih unikatnih prodajnih prednosti (USP).

### IDEA

Od januarja do septembra so bile ključne aktivnosti usmerjene v cenovne akcije in kampanje. Najpomembnejši aktivnosti, ki sta zaznamovali to obdobje, sta bili poleg rednih cenovnih akcij še akcija Velika nagradna igra IDEA in akcija Beograd grad novih IDEA.



Vpeljane so bile še druge akcije za povečanje uporabe Super kartice, pa tudi niz aktivnosti za okrepitev novih oddelkov, kot so tržnica, gastronomski oddelek in delikatesni oddelek.

Posebna pozornost je bila usmerjena na projekt GO Local, v okviru katerega sta bili organizirani aktivnosti:

- Beograd grad novih IDEA Niš u Srcu
- U srcu Banata

Vse navedene aktivnosti so spremljale tudi cenovne akcije ter dogodki, ki smo jih organizirali ob podpori lokalne skupnosti.

### RODA

Od januarja do septembra so bile ključne aktivnosti usmerjene v cenovne akcije, sezone in projekte. Dinamika stalnih aktivnosti je ostala nespremenjena: vsakih sedem dni katalog in enkrat mesečno katalog tehnike. Najpomembnejše aktivnosti, ki so zaznamovale opazovano obdobje, so bile izvedene v okviru projekta poletje v Rodi.

Vse kampanje so bile poleg močnih cenovnih akcij podprte še z aktivnostmi na prodajnem mestu.

V tem obdobju je bila posebna pozornost namenjena tudi projektu »Najbolje iz Srbije« (Najboljše iz Srbije), katerega cilj je bila podpora domačih izdelkov. Ob tej priložnosti so se predstavili tudi mladi talenti iz cele Srbije.

Megamarket Roda so junija postali tudi ponosni sponzor Košarkaške zveze Srbije. Ob podpori Ministrstva za šport in ob sodelovanju s Košarkaško zvezo Srbije je bil organiziran tudi natečaj »2.000 lopti za buduće asove«

(2.000 žog za bodoče ase). Omenjeno sponzorstvo je zagnalo še veliko število aktivnosti, ki so dosegle vrhunec ob odprtju prvega Shop in Shopa.



## SKUPNI PROJEKTI

V obeh bannerjih, IDEA in RODA sta potekala naslednja projekta:

- **Okusi mojega kraja**, ki promovira novo linijo tradicionalnih srbskih izdelkov, pripravljenih po originalnih receptih, ter
- **Spuži Kvadratnik** evforija, ki se je razširila tudi v Srbiji. Kupci so zbirali sličice in uživali v številnih aktivnostih v okviru akcije.



## ČRNA GORA

Cenovne akcije v enotah Roda v Črni gori so bile osvežene z **Vikend akcijo**, v tednih, ko ne izide katalog, pa je kupcem na voljo nova cenovna akcija **Senzacionalne RODA cene**.

Tekom pomladi so potekale aktivnosti **Pomlad v Rodi**, ko je bila kupcem na voljo široka ponudba sezonskih izdelkov.

Med poletnimi meseci, ko je aktivna turistična sezona je bil poudarek na lokacijah obalne regije. Pripravljena je bila kampanja zunanjega oglaševanja pod nazivom **Vse kar potrebujete na vsakem koraku**.



V začetku avgusta se je tudi v Črni gori pričela kampanja **Spuži Kvadratnik**, ki je potekala na prodajnih mestih z močno podporo v oglaševanju.

## ZAPOSLENI

V letu 2014 so potekali procesi prestrukturiranja in reorganizacij, s cilji vzpostavljanja učinkovitejših procesov dela, zmanjšanjem obsega režije in zmanjšanjem stroškov dela. Z navedenimi procesi nadaljujemo tudi v letu 2015. Kljub temu se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja naši zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

V družbi Mercator - H, d.o.o., se nadaljujejo integracijski procesi z družbami Skupine Agrokor, in sicer je 46 prodajnih enot market programa prešlo pod upravljanje družbe Konzum, d.d. Kjer je bilo le mogoče, se je iskalo nove delodajalce za prevzem zaposlenih. V tretjem četrtletju leta 2015 so bile odprte tri nove maloprodajne enote Intersporta na Hrvaškem.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo za sodelavce v režiji uvedli variabilni del plače. Sprejeta sta bila nova pravilnika o sistemizaciji delovnih mest in obračunu plač.

Nova sistemizacija delovnih mest je bila sprejeta s 1.5.2015 tudi v družbi Mercator - BH, d.o.o. V juniju sta bili odprti novi enoti Modiana in Intersport Emporium v Banja Luki. Prav tako v družbi že celo leto poteka optimizacija, katere posledica je zmanjševanje števila zaposlenih v režiji.

V Črni gori smo prevzeli 5 poslovnih enot družbe Solaris, d.o.o., skupaj z 90 zaposlenimi, in 4 poslovne enote družbe Kaća, d.o.o., skupaj s 60 zaposlenimi. Za čas turistične sezone je bilo izvedenih več aktivnosti zaposlovanja in povečano število zaposlenih.

Matična družba Mercator, d.d., je prevzela 3 poslovne enote družbe Era Good, d.o.o., skupaj s 34 zaposlenimi.

V invalidskem podjetju Mercator IP, d.o.o., smo imeli na dan 30.9.2015 zaposlenih 378 delavcev, od tega 191 (50,53 %) zaposlenih s priznano kategorijo invalidnosti. V letu 2015 nadaljujemo s projektom **izvedbe N storitve** (ocena doseganja delovnih rezultatov), v okviru katerega smo pridobili subvencijo plače za invalide v višini 50.000 EUR.

### Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30.9.2015	Število zaposlenih na dan 31.12.2014	Indeks število zaposlenih 30.9.2015/ 31.12.2014	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-9 2015
Slovenija	10.827	11.101	97,5	10.156
Srbija	8.616	8.880	97,0	8.356
Črna gora	1.378	1.239	111,2	1.207
Hrvaška	552	1.207	45,7	754
Bosna in Hercegovina	182	216	84,3	179
<b>SKUPAJ</b>	<b>21.555</b>	<b>22.643</b>	<b>95,2</b>	<b>20.652</b>

### Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili skoraj 124.000 ur, v katerega je bilo vključenih 20.453 udeležencev.

Mladi in talentirani sodelavci iz različnih Mercatorjevih družb so se vključili v Agrokorjev izobraževalni program **Futura 2015**. Del naših sodelavcev pa se šola na IEDC Bled School of Management.

V okviru projekta **Nasledstva v maloprodaji** smo v matični družbi začeli z izvedbo **2. Maloprodajne akademije**, v katero je vključenih 23 sodelavcev. Gre za sodelavce, za katere ocenjujemo, da imajo potencial in željo za prevzem delovnega mesta poslovdje. Izobraževanje vključuje tudi **individualne coachinge** z internimi coachi. Udeleženci bodo po zaključku prejeli tudi certifikate.





V matični družbi nadaljujemo z aktivnostmi na projektu **Karierni izziv** za sodelavce s prepoznanim potencialom za prevzem najzahtevnejših delovnih mest Mercatorja. V juniju smo člane kolegija uprave Skupine Mercator, izvršne direktorje in sodelavce, ki so bili ocenjeni kot potenciali za najzahtevnejša delovna mesta povabili na srečanje s predsednikom. Na neformalnem druženju nam je predsednik predstavili svojo karierno pot in izzive, ki nas čakajo v prihodnosti. V Službi za razvoj kadrov smo pripravili vodstvene kompetence, ki so podlaga za nadaljnje razvojne aktivnosti za izvršne direktorje. Na podlagi tega smo z vsemi izvršnimi direktorji izvedli karierne razgovore in Razvojno-ocenjevalni center. O svojih dosežkih so prejeli tudi povratno informacijo.



V septembru in oktobru organiziramo **Srečanja Category Managerjev**, ki vzporedno potekajo v Sloveniji, Srbiji, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem. Namen srečanj je spoznavanje, povezovanje in krepitev timskih vezi med družbami. Gre za dvodnevne dogodke, v okviru katerih prvi dan potekajo delovni sestanki, drugi dan pa je namenjen neformalnemu druženju in športnim aktivnostim na prostem. Za konec udeleženci skupaj pripravijo timsko nalogo, katere cilj je oblikovanje inovacije na področju dela, ki jo je možno implementirati na vsa vključena tržišča. Predvidoma se bo vseh srečanj skupaj udeležilo 60 udeležencev.

V okviru projekta **Razvoj prodajnih veščin** letos nadaljujemo izobraževanja za zaposlene v market programu. Od uvedbe projekta v letu 2013 se je dvodnevne delavnice, s katero želimo dvigniti nivo storitve v maloprodaji, udeležilo preko 2.500 zaposlenih. Projekt smo razširili tudi na diviziji Modiana in Tehnika, kjer se bodo letos delavnice udeležili skoraj vsi zaposleni v maloprodaji. Udeleženci kot gradivo prejmejo priročnik Sem odličen prodajalec. Uporabo prodajnih veščin na delovnem mestu pa spodbujajo naše prodajne inštruktorice ob rednih in izrednih obiskih enot ter sistematičnem usposabljanju novozaposlenih.

V času od junija do konca septembra smo izvajali že tradicionalne **teambuilding delavnice na Voglu**. Letos smo program vsebinsko prenovili in popestrili timske igre. Izvedli smo skupaj 22 delavnic, ki se jih je udeležilo 323 zaposlenih iz družb Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o. in Intersport ISI, d.o.o.



Zaposlene iz maloprodaje v Sloveniji smo povabili k **obnovitvi znanja na področju evidentiranja delovnega časa**. Do konca septembra smo izvedli 73 dogodkov, ki se jih je udeležilo 652 zaposlenih. Delavnice se bodo izvajale še predvidoma do sredine novembra.

Septembra je potekalo **I. maloprodajno srečanje**, ki je bilo namenjeno vsem poslovojem in vodjem v maloprodaji. Udeležilo se ga je 509 poslovojem in vodij centrov s celotne Slovenije. Namen srečanja je bila predstavitev ključnih procesov in projektov, ki trenutno potekajo na področju maloprodaje.

V Srbiji smo opremili izobraževalni center v Novem Sadu, v okviru katerega so bila izvedena številna izobraževanja: treningi za področje maloprodaje, izobraževanja za poslovoje, team building aktivnosti ipd. Po izvedenem projektu **English goes to store** je bil izveden tudi projekt **English to go** z delavnico konverzacije v angleškem jeziku. Objavljen je bil razpis za šolanje ob delu za šolsko leto 2015/2016. Sklenjene so bile pogodbe o opravljanju delovnih praks dijakov z 28-imi srednjimi šolami po vsej Srbiji.

[ENGLISH TO GO](#)



Poleg tega so v družbi Mercator - S, d.o.o., v teku različni projekti s področja kadrov in zaposlovanja. Izveden je bil projekt **360° ocena osnovnih kompetenc** (odgovornost, ideje, integriteta in zaupanje) in **vodstvenih kompetenc** (doslednost, samomotivacija in motivacija drugih, odločnost in dobronamernost) za višji in srednji management, skupno za 84 sodelavcev. V teku je nadgradnja projekta **Idealan put do posla** za mlade, visoko izobražene kadre v maloprodaji, katerega realizacija se načrtuje v začetku leta 2016. Izvedene so bile številne aktivnosti za zaposlovanje ustreznega kadra v maloprodaji: sodelovanje na sejmu Link2Job, zaposlovanje upokojenih sodelavcev, sodelovanje z nacionalno službo za zaposlovanje, vključevanje invalidnih oseb... Samo v tretjem četrtletju je bilo izvedenih 1.615 razgovorov. Med drugim smo za izvajanje intervjujev za zaposlitev v maloprodaji usposobili 8 sodelavcev iz maloprodaje. Poteka pa tudi projekt prekvalifikacije v prodajalce mesarje. To izobraževanje je tako teoretično kot praktično in traja 12 dni.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo z internimi izvajalci izvedli usposabljanje zaposlenih iz maloprodajnih enot s ciljem dviga kakovosti storitev in izboljšanja prodajnih veščin.

V Črni gori smo izvedli dan odprtih vrat ter izdali info bilten. V projekt **SpongeBob/Spuži kvadratnik**, smo vključili del korporacijske kulture ter spodbujali enotnost in timsko delo. V ta namen so bile organizirane številne aktivnosti v skoraj vseh mestih Črne gore, med drugim v Budvi, Nikšiću, Herceg Novem in Podgorici.



V družbi Mercator - Emba, d.d., je zaključen projekt **Vseživljenjske karijerne orientacije**, ki ga je sofinanciral Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije. V sklopu tega projekta smo v različne delavnice na tematiko osebnega in kariernega razvoja ter obvladovanja stresa vključili 96 % vseh zaposlenih, za 62 sodelavcev pa smo v sklopu razvojnega letnega razgovora izdelali tudi karierni načrt.

Invalidsko podjetje Mercator IP, d.o.o., kot družbeno odgovorno podjetje aktivno sodeluje s šestimi različnimi centri za zaposlitveno rehabilitacijo in omogoča osebam z invalidnostjo oziroma posebnimi potrebami usposabljanje na delovnem mestu, kar jim omogoča boljšo nadaljnjo zaposljivost. V obdobju 1-9 2015 smo nudili usposabljanje osmim osebam. Sodelovali smo na REHA dnevih, katerih soorganizatorja sta Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS ter Združenje izvajalcev zaposlitvene rehabilitacije v RS. V okviru tega dogodka je družba Mercator, d.d., prejela posebno priložnostno nagrado kot največji zaposlovalec invalidnih oseb v Republiki Sloveniji. V matični družbi je bilo na dan 30.9.2015 zaposlenih 608 invalidnih oseb, kar pomeni 6,1 % od vseh zaposlenih.

Družba Mercator IP, d.o.o. se je pri izboru projekta Gazela 2015 uvrstila med sto najhitreje rastočih podjetij v osrednji Sloveniji. Kot so zapisali organizatorji v vabilu na slavnostno razglasitev regijskega zmagovalca, to kaže na izjemno uspešnost našega dela ter poslovanja v preteklih letih.

Trenerska mreža v družbi Intersport ISI, d.o.o., nadaljuje delo v maloprodaji za uspešno komuniciranje in vzpostavitev boljših odnosov s strankami pri prodaji, poteka pa tudi usposabljanje prodajalcev na delovnem mestu s strani dobaviteljev. Organizirali smo 2 skupini teambuildinga na Voglu za najboljše prodajalce, ki so bili za ta namen izbrani na podlagi delovne uspešnosti, podane s strani poslovodje. Mesečno nagradujemo po šest najboljših zaposlenih v maloprodaji ter najboljšega zaposlenega v logistiki.

V slovenskih družbah Skupine Mercator smo omogočili koriščenje dodatnega izrednega dopusta staršem prvošolčkov za prvi šolski dan ter staršem vrtčevskih otrok za uvajanje v vrtec.

V Sloveniji smo v okviru **ustanove Humanitarne fundacije Mercator** pomagali 467 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 166.874 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije petim otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 4.500 EUR. V Srbiji smo v prvem polletju v okviru Fondacije solidarnosti Mercator dodelili humanitarno pomoč 59 zaposlenim v skupni višini 20.093 EUR, na Hrvaškem pa 21 sodelavcem s skupnim izplačilom 9.067 EUR. V Črni gori je Fond solidarnosti pomagal 28 sodelavcem s skupnim izplačilom humanitarne pomoči v znesku 5.400 EUR.

# NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-9 2015 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove in razširitve posameznih maloprodajnih enot, odprla 37 novih prodajal, dva distribucijska centra, od teh enega kot nadomestilo za v maju 2015 pogorelo Hladilnico v Zalogu v Ljubljani, ter iskala in ocenjevala nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno za nov logistično distribucijski center v Sloveniji.

V obdobju 1-9 2015 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve sodita prenovljeni Mercator Center v Domžalah in prenovljeni hipermarket Šmartinka v Ljubljani.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja. V skladu s sprejeto zakonodajo, ki je stopila v veljavo s 1.1.2015, smo do 30.6.2015 pridobili vse potrebne energetske izkaznice, ki omogočajo prodajo nepremičnin ali oddajo določenih nepremičnin v najem.

## Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



## Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-9 2015 je Skupina Mercator realizirala za 47,4 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 57,0 %, kar je za 2,4-krat več kot v enakem obdobju lanskega leta, na tujih trgih pa 43,0 % celotnih sredstev za investicije.

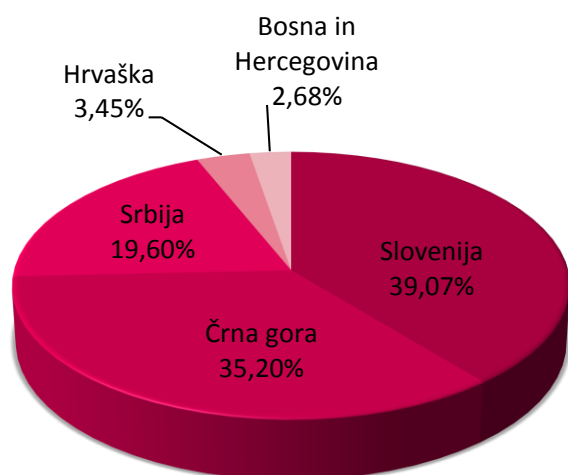
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-9 2015 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	27.002	56,97%
Srbija	16.160	34,09%
Črna gora	3.086	6,51%
Hrvaška	819	1,73%
Bosna in Hercegovina	334	0,70%
<b>SKUPAJ</b>	<b>47.401</b>	<b>100,00%</b>

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 18,6 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 53,4 %, preostalih 28,0 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

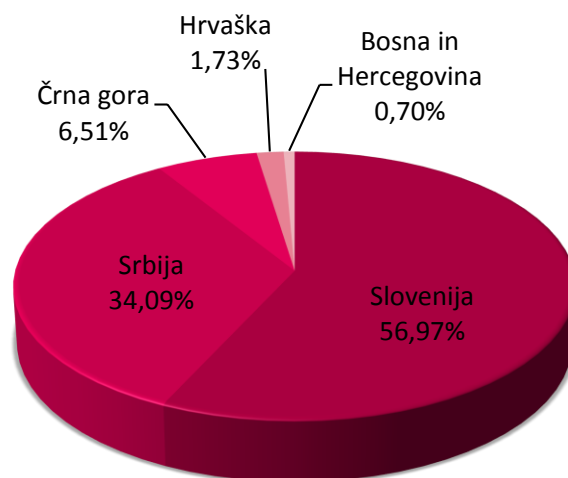
V obdobju 1-9 2015 je Skupina Mercator pridobila 37.828 m<sup>2</sup> novih bruto površin, od česar je bilo 99 % vseh novih površin pridobljenih s poslovnim najemom, preostalo pa z nakupom in dozidavo prodajalne v lasti.

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 odtujila za 19,0 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 2,3 milijona EUR iz naslova prodaje trgovske opreme Agrokorjevima hčerinskima družbama Konzum na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Med večje dezinvesticije pa sodi prodaja Pekarne Grosuplje.

#### Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



#### Delež vlaganj po trgih:



#### Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30.9.2015:

	Bruto uporabna površina v m <sup>2</sup>			Skupaj
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	601.850	108.562	211.229	921.641
Trgovske površine v najemu	412.198	76.496	107.703	596.397
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>1.014.048</b>	<b>185.058</b>	<b>318.932</b>	<b>1.518.037</b>
Skladiščne površine v lasti	124.309	661	6.201	131.171
Skladiščne površine v najemu	48.802	25.982	8.237	83.021
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>173.111</b>	<b>26.643</b>	<b>14.438</b>	<b>214.192</b>
Poslovne površine v lasti	21.525	0	1.231	22.756
Poslovne površine v najemu	8.122	0	0	8.122
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>29.647</b>	<b>0</b>	<b>1.231</b>	<b>30.878</b>
<b>UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU</b>	<b>1.216.806</b>	<b>211.701</b>	<b>334.600</b>	<b>1.763.107</b>
- od tega v lasti	747.684	109.223	218.660	1.075.567
- od tega v najemu	469.122	102.478	115.940	687.540

## PREGLED OTVORITEV MALOPRODAJNIH ENOT PO TRGIH V OBDOBJU 1-9 2015

### SLOVENIJA

**Nove površine:** 14.779 m<sup>2</sup>\*

Število novih enot: 5

Otvoritve: C&C Murska Sobota; C&C Ajdovščina; C&C Celje; Modiana Maximus, Murska Sobota

Razširitve: Market 78, Izola; Market Kobarid; supermarket Murgle, Ljubljana

*\* Od celotnih novih površin obsegajo najete skladiščne kapacitete LDC Sežana 7.474 m<sup>2</sup>, od tega je 1.580 m<sup>2</sup> oddano v podnajem.*

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 26

### HRVAŠKA

**Nove površine:** 1.304 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 4

Otvoritve: Intersport Gračani, Zagreb; Intersport Makarska; Intersport Vodice; Intersport Požega

### SRBIJA

**Nove površine:** 7.416 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 11

Otvoritve:

Santana Caffè bar, Beograd; Market 328, Subotica; Supermarket 327, Temerin; Megamarket Kiš Ernea, Novi Sad; Modiana Novi Sad; Market 485 Smederevo; Market 484 M.Pupina, Novi Beograd; Market 331 Orač, Beograd; Market 336 D.Tucovića, Beograd; Market 492 J.Popovića, Novi Sad; Market 338 R.Končara, B.Topola

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 44

### BOSNA IN HERCEGOVINA

**Nove površine:** 1.014 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 2

Otvoritve: Modiana in Intesport Emporium, Banja Luka

### ČRNA GORA

**Nove površine:** 13.315 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 17

Otvoritve: Market Solaris Mala Plaža, Ulcinj; Suparmarket Solaris mega, Ulcinj; Market Solaris Solaris Centar, Ulcinj; Market Solaris Kruč, Ulcinj; Market Solaris Diskont, Ulcinj; Market Budva Posta; Market Budva II; Market Šušanj, Bar; Market Sutomore plaža, Bar; Market Sutomore II, Bar; LDC Nikšić; Market Kaća, Polje; Market Kaća Biskupada; Supermarket Kaća Makedonska; Supermarket Kaća Čeluje; C&C Čeluge; Market Kolašin

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 2

# FINANČNO UPRAVLJANJE

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30.9.2015 znašal 835.944 tisoč EUR, kar je 6,4 % več kot je znašal konec leta 2014, in kar 14,4 % manj kot na dan 30.9.2014. Znižanje vrednosti neto finančnega dolga v primerjavi s stanjem na dan 30.9.2014 je med drugim posledica konverzije posojila v višini 200 milijonov EUR, ki ga je družba Mercator, d.d., prejela s strani družbe Agrokor, d.d., v kapital družbe Mercator, d.d.

v 000 EUR	30.9.2015	31.12.2014	30.9.2014	Indeks 30.9.2015/ 31.12.2014	Indeks 30.9.2015/ 30.9.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	827.318	806.640	983.174	102,6	84,1
Kratkoročne finančne obveznosti	72.731	42.998	52.587	169,1	138,3
<b>Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti</b>	<b>900.049</b>	<b>849.638</b>	<b>1.035.761</b>	<b>105,9</b>	<b>86,9</b>
Denar in denarni ustrezniki	33.571	34.223	24.907	98,1	134,8
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	0	0	5	-	-
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	999	1.178	824	84,8	121,2
Dana posojila in depoziti	29.535	28.262	33.252	104,5	88,8
<b>Finančna sredstva</b>	<b>64.105</b>	<b>63.663</b>	<b>58.988</b>	<b>100,7</b>	<b>108,7</b>
<b>NETO FINANČNI DOLG</b>	<b>835.944</b>	<b>785.975</b>	<b>976.773</b>	<b>106,4</b>	<b>85,6</b>

## Stroški financiranja

V obdobju 1-9 2015 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja 0,075 %, na koncu obdobja je le-ta znašal 0,029 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,350 %, se je Euribor zmanjšal za 0,275 odstotne točke.

## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30.9.2015 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,28 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Ročnostna struktura finančnih obveznosti Skupine Mercator je na dan 30.9.2015 znašala 91,9 %, kar predstavlja rahlo poslabšanje glede na stanje na dan 31.12.2014.

Po prestrukturiranju družbe Mercator, d.d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero Euribor.

## Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30.9.2015

Na dan 30.9.2015 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

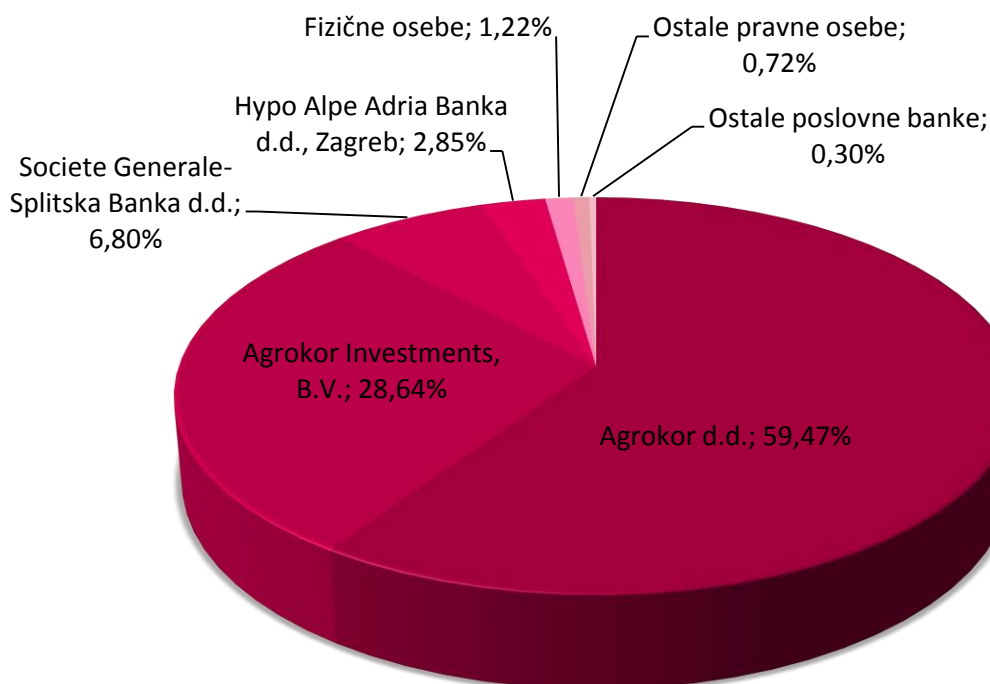
v 000 EUR	30.9.2015
Denar in denarni ustrezniki	33.571
Nečrpana odobrena revolving posojila	23.223
<b>Skupaj</b>	<b>56.794</b>

# MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

## Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2015

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.550

## Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2015



## Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30.9.2015 v lasti **98,37 %** podjetja.

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47%
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64%
3 Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	413.982	6,80%
4 Hypo Alpe-Adria-Bank d.d	Hrvaška	173.334	2,85%
5 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
6 Erste Group Bank AG	Avstrija	11.147	0,18%
7 Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	2.591	0,04%
8 Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.170	0,02%
9 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02%
10 Zagrebačka Banka d.d.	Hrvaška	703	0,01%
<b>Skupaj</b>		<b>5.991.738</b>	<b>98,37%</b>

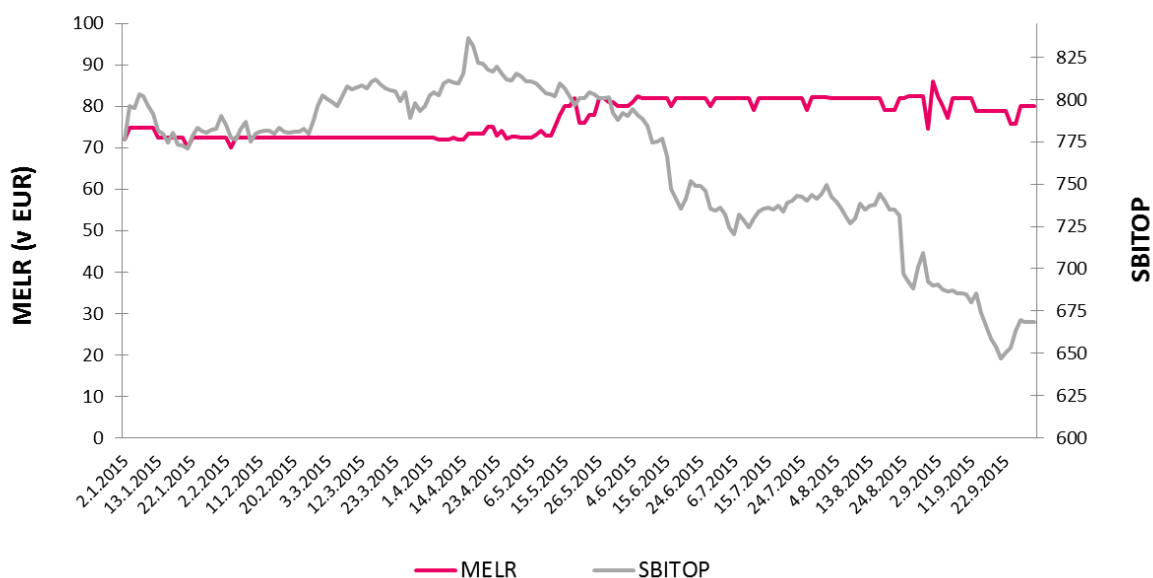
## Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30.9.2015

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
<b>Uprava</b>				
1	Toni Balažič	predsednik uprave	0	0,0000%
2	Drago Kavšek	član uprave	0	0,0000%
3	Igor Maroša	član uprave	0	0,0000%
<b>Skupaj</b>			<b>0</b>	<b>0,0000%</b>
<b>Nadzorni svet</b>				
1	Ante Todorić	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Matej Lahovnik	namestnik predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Damir Kuštrak	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Ivan Crnjac	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Darko Knez	član nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Ivica Mudrinić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
7	Veljko Tatič	član nadzornega sveta	0	0,0000%
8	Vesna Stojanovič	članica nadzornega sveta	0	0,0000%
9	Matjaž Grošelj	član nadzornega sveta	0	0,0000%
<b>Skupaj</b>			<b>0</b>	<b>0,0000%</b>

### Tuji delničarji

Na dan 30.9.2015 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,44 %** in se je v primerjavi z deležem na dan 30.9.2014 zvišal, in sicer za 1,04 odstotne točke.

### Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-9 2015 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP





## Najpomembnejši podatki za delničarje

	30.9.2015	30.9.2014	Indeks 30.9.2015/ 30.9.2014
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	3.765.361	161,8
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	487.275.440	312.524.963	155,9
Tržna cena delnice (v EUR)	80,00	83,00	96,4
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	111,34	150,57	73,9
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	70,13	66,01	106,2
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	86,00	85,50	100,6
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	77,04	76,16	101,2
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)*	7,6	(2,1)	-

\* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30.9. ter tržne cene delnice na dan 30.9.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

## Dividendna politika

Družba Mercator, d.d., je v poslovnem letu 2014 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend v letu 2015 ni predvideno.

## Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 30.9.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2015 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

## Spremembe v lastniški strukturi

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., in sicer s sklenitvijo pogodbe o nakupu in prodaji delnic z družbo Agrokor Investments B.V., s čimer se je delež družbe Agrokor, d.d., v družbi Mercator, d.d., povečal s 49,92 % na 59,47 %, delež družbe Agrokor Investments B.V., v družbi Mercator, d.d., pa se je zmanjšal s 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

# RAČUNOVODSKO POROČILO

## RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-9 2015 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani. Skupina je v obdobju 1-9 2015 spremenila način izkazovanja odhodkov zaradi popravkov vrednosti in odpisov terjatev, tako da jih je prerazporedila iz finančnih odhodkov med stroške prodajanja. Zaradi tega sta primerljivo predstavljena izkaza poslovnega izida družbe in skupine za obdobji 1-9 2014 in plan 2015.

## ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-9 2015 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Platinum-A, d.o.o., Platinum-B, d.o.o., Platinum-C, d.o.o., Platinum-D, d.o.o., Platinum-E, d.o.o., in Platinum-F, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, in Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija;

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

## Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.9.2015	31.12.2014	Indeks 30.9.2015/ 31.12.2014
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.589.941	1.618.839	98,2
Naložbene nepremičnine	3.378	3.494	96,7
Neopredmetena sredstva	19.320	16.764	115,2
Odložene terjatve za davek	17.625	22.301	79,0
Dana posojila in depoziti	25.718	25.015	102,8
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	999	1.178	84,8
	<b>1.656.981</b>	<b>1.687.591</b>	<b>98,2</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	263.371	257.323	102,4
Terjatve do kupcev in druge terjatve	276.946	254.286	108,9
Terjatve za odmerjeni davek	699	702	99,5
Dana posojila in depoziti	3.817	3.247	117,6
Denar in denarni ustrezniki	33.571	34.224	98,1
	<b>578.404</b>	<b>549.782</b>	<b>105,2</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>2.235.385</b>	<b>2.237.373</b>	<b>99,9</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.686	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	115.224	115.411	99,8
Preneseni čisti poslovni izid	15.938	(53.485)	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	31.046	69.353	44,8
Prevedbena rezerva	(88.290)	(89.215)	99,0
<b>Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe</b>	<b>653.316</b>	<b>621.462</b>	<b>105,1</b>
<b>Neobvladujoči deleži</b>	<b>252</b>	<b>215</b>	<b>117,2</b>
<b>Kapital</b>	<b>653.568</b>	<b>621.677</b>	<b>105,1</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	36.321	6.765	536,9
Finančne obveznosti	827.318	806.640	102,6
Odložene obveznosti za davek	30.420	30.392	100,1
Rezervacije	19.560	20.706	94,5
	<b>913.619</b>	<b>864.503</b>	<b>105,7</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	590.991	707.657	83,5
Obveznosti za odmerjeni davek	4.476	538	832,0
Finančne obveznosti	72.731	42.998	169,1
	<b>668.198</b>	<b>751.193</b>	<b>89,0</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.581.817</b>	<b>1.615.696</b>	<b>97,9</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>2.235.385</b>	<b>2.237.373</b>	<b>99,9</b>

## Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-9 2015	Plan 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ Plan 2015
Prihodki iz prodaje	1.948.311	2.854.401	1.988.671	98,0	68,3
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.861.175)	(2.686.856)	(1.930.208)	96,4	69,3
Stroški splošnih dejavnosti	(60.860)	(73.824)	(52.209)	116,6	82,4
Drugi poslovni prihodki	34.954	9.762	16.338	213,9	358,1
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>61.230</b>	<b>103.483</b>	<b>22.592</b>	<b>271,0</b>	<b>59,2</b>
Finančni prihodki	2.995	2.951	2.816	106,4	101,5
Finančni odhodki	(24.107)	(37.957)	(35.452)	68,0	63,5
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(21.112)</b>	<b>(35.006)</b>	<b>(32.636)</b>	<b>64,7</b>	<b>60,3</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>40.118</b>	<b>68.477</b>	<b>(10.044)</b>	-	<b>58,6</b>
Davek	(9.154)	(8.825)	(2.005)	456,6	103,7
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>30.964</b>	<b>59.652</b>	<b>(12.049)</b>	-	<b>51,9</b>
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:					
Lastnike obvladujoče družbe	31.046	59.672	(12.037)	-	52,0
Neobvladujoče deleže	(82)	(20)	(12)	681,6	409,0

## Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>30.964</b>	<b>(12.049)</b>	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>			
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>926</b>	<b>(3.772)</b>	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	926	(5.111)	-
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov (uspešni del varovanja)	-	3.180	-
Odloženi davki	-	(174)	-
Ostale spremembe	-	(1.667)	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>926</b>	<b>(3.772)</b>	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>31.890</b>	<b>(15.821)</b>	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	31.971	(15.809)	-
Neobvladujoče deleže	(81)	(12)	673,7

## Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>146.656</b>	<b>140.587</b>	<b>(63.887)</b>	<b>18.695</b>	<b>(80.623)</b>	<b>514.194</b>	<b>100</b>	<b>514.294</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(12.037)	-	(12.037)	(12)	(12.049)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.012	(673)	-	(5.111)	(3.772)	-	(3.772)
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.012</b>	<b>(673)</b>	<b>(12.037)</b>	<b>(5.111)</b>	<b>(15.809)</b>	<b>(12)</b>	<b>(15.821)</b>
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	18.695	(18.695)	-	-	-	-
<b>Stanje 30. septembra 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>146.656</b>	<b>142.599</b>	<b>(45.865)</b>	<b>(12.037)</b>	<b>(85.734)</b>	<b>498.385</b>	<b>88</b>	<b>498.473</b>
v tisoč EUR											
<b>Stanje 1. januarja 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>115.411</b>	<b>(53.485)</b>	<b>69.353</b>	<b>(89.215)</b>	<b>621.462</b>	<b>215</b>	<b>621.677</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	31.046	-	31.046	(82)	30.964
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(187)	187	-	925	925	1	926
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(187)</b>	<b>187</b>	<b>31.046</b>	<b>925</b>	<b>31.971</b>	<b>(80)</b>	<b>31.891</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Sprememba deleža v odvisni družbi	-	-	-	-	-	(118)	-	-	(118)	118	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(118)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(118)</b>	<b>118</b>	<b>-</b>
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
<b>Stanje 30. septembra 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>115.224</b>	<b>15.938</b>	<b>31.046</b>	<b>(88.290)</b>	<b>653.316</b>	<b>252</b>	<b>653.568</b>

## Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-9 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>115.359</b>	<b>73.567</b>	<b>156,8</b>
Sprememba zalog	(6.048)	42.369	-
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(22.622)	3	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(83.283)	(62.454)	133,4
	<b>3.406</b>	<b>53.485</b>	<b>6,4</b>
Odhodki za obresti	(22.464)	(26.422)	85,0
Izdatki za davke	(4.326)	(2.005)	215,8
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri poslovanju</b>	<b>(23.384)</b>	<b>25.058</b>	<b>-</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(845)	-	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(41.134)	(13.039)	315,5
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(6.267)	(2.905)	215,7
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(119)	-	-
Izdatki za dana posojila in depozite	(1.276)	(3.459)	36,9
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	-	(4.056)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	550	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	18.949	4.400	430,7
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	14	-	-
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.200	68	1.764,7
Prihodki iz obresti	1.726	2.015	85,7
Prejete dividende	50	8	625,0
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(27.702)</b>	<b>(16.418)</b>	<b>168,7</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	50.412	(2.047)	-
Izdatki za dividende delničarjev	-	(2)	-
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>50.412</b>	<b>(2.049)</b>	<b>-</b>
<b>Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>			
<b>Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>	<b>(674)</b>	<b>6.591</b>	<b>-</b>
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	34.224	18.505	184,9
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	21	(189)	-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>33.571</b>	<b>24.907</b>	<b>134,8</b>

# Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

### **Prihodki iz prodaje**

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 ustvarila 1.948.311 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2014 pomeni zmanjšanje za 2,0 %. Prihodki iz prodaje so se v Sloveniji znižali za 2,7 %, v tujini pa za 1,1 %. V tujini je sprememba prihodkov glede na lansko obdobje različna po posameznih državah, prihodki so se povečali v Srbiji zaradi prevzema dejavnosti družbe Idea, d.o.o., medtem ko so se na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini znižali.

### **Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja**

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2015 znašali 1.861.175 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 3,6-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na primerljivo lansko obdobje znižala za 4,7 %, kar je za 2,7 odstotne točke več kot znižanje prihodkov.

### **Stroški splošnih dejavnosti**

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-9 2015 znašajo 60.860 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 16,6-odstotno povečanje. Povečanje stroškov splošnih dejavnosti se v večji meri nanaša na povečanje v Srbiji zaradi prevzema dejavnosti družbe Idea, d.o.o., ter na izgube pri prodaji osnovnih sredstev, ki so izkazane v okviru teh stroškov.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodjalnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-9 2015 znašali 476.747 tisoč EUR in so se glede na lansko obdobje povečali za 1,7%. Stroški dela so se v obdobju 1-9 2015 glede na enako lansko obdobje znižali za 6,5 %.

### **Poslovni izid iz poslovanja**

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 ustvarila 61.230 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 171 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

### **Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 11.524 tisoč EUR, kar je predvsem posledica zmanjšanja odhodkov od rednih obresti in tečajnih razlik.

### **Poslovni izid pred obdavčitvijo**

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2015 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 40.118 tisoč EUR.

### **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja**

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-9 2015 znaša 30.964 tisoč EUR.

### **EBITDA**

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-9 2015 znaša 119.026 tisoč EUR in je glede na enako lansko obdobje višja za 56,6 %.

### **EBITDAR**

EBITDAR v obdobju 1-9 2015 znaša 176.840 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje večji za 51,7 %.

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

### Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30.9.2015 znašala 2.235.385 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2014 zmanjšala za 1.988 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme, medtem ko so se zaloge in poslovne terjatve povečale.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.9.2015 znaša 1.656.981 tisoč EUR, kar je za 30.610 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2014. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 97,3 % (1.612.639 tisoč EUR), katerih vrednost je za 26.458 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2014, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30.9.2015 znaša 578.404 tisoč EUR, kar je za 28.622 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2014. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (47,9 %) ter zaloge (45,5 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve so se v obdobju 1-9 2015 povečale za 22.660 tisoč EUR zaradi sezonskega vpliva ter zaradi spremenjenega poslovnega modela na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, kjer postaja glavna dejavnost upravljanje z nepremičninami tako do družb v Skupini Agrokor kot do zunanjih najemnikov.

### Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30.9.2015 znaša 653.568 tisoč EUR, kar je za 31.891 tisoč EUR oziroma 5,1 % več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje se nanaša na čisti poslovni izid v višini 30.964 tisoč EUR in pozitivne tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 926 tisoč EUR.

Na dan 30.9.2015 znašajo celotne finančne obveznosti 900.049 tisoč EUR, kar je za 50.411 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2014. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30.9.2015 znaša 835.944 tisoč EUR (31.12.2014: 785.975 tisoč EUR).

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30.9.2015 znašal 91,9 % (94,9 % na dan 31.12.2014).

Na dan 30.9.2015 znaša stanje rezervacij 19.560 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2014 so se rezervacije zmanjšale za 1.146 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2015 znašajo 627.312 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2014 znižale za 87.110 tisoč EUR. Znižanje poslovnih obveznosti je posledica izboljšanja likvidnostnega stanja kot posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju, spremenjene zakonodaje v Sloveniji ter zapiranja osnovnih dejavnosti v Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem.

Na dan 30.9.2015 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 94,6 %, kar je za 6,5 odstotne točke več, kot konec leta 2014.



## ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

## Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.9.2015	31.12.2014	Indeks 30.9.2015/ 31.12.2014
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	860.920	877.304	98,1
Naložbene nepremičnine	3.378	3.494	96,7
Neopredmetena sredstva	10.295	9.244	111,4
Odložene terjatve za davek	15.565	20.236	76,9
Dana posojila in depoziti	5.516	9.925	55,6
Naložbe v kapital podjetij v skupini	386.213	386.169	100,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	829	1.053	78,7
	<b>1.282.716</b>	<b>1.307.425</b>	<b>98,1</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	121.924	118.710	102,7
Terjatve do kupcev in druge terjatve	110.948	99.519	111,5
Terjatve za odmerjeni davek	15	42	35,7
Dana posojila in depoziti	108.976	78.567	138,7
Denar in denarni ustrezniki	25.132	18.571	135,3
	<b>366.995</b>	<b>315.409</b>	<b>116,4</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.649.711</b>	<b>1.622.834</b>	<b>101,7</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	286.772	286.772	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	84.677	84.865	99,8
Preneseni čisti poslovni izid	187	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	34.291	-	-
<b>Kapital</b>	<b>673.491</b>	<b>639.201</b>	<b>105,4</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	12.135	5.354	226,7
Finančne obveznosti	572.309	559.758	102,2
Odložene obveznosti za davek	22.824	22.819	100,0
Rezervacije	15.418	16.577	93,0
	<b>622.686</b>	<b>604.508</b>	<b>103,0</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	295.920	341.649	86,6
Obveznosti za odmerjeni davek	1.525	-	-
Finančne obveznosti	56.089	37.476	149,7
	<b>353.534</b>	<b>379.125</b>	<b>93,2</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>976.220</b>	<b>983.633</b>	<b>99,2</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>1.649.711</b>	<b>1.622.834</b>	<b>101,7</b>

## Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-9 2015	Plan 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ Plan 2015
Prihodki iz prodaje	1.048.265	1.504.271	1.087.161	96,4	69,7
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(992.991)	(1.398.907)	(1.051.812)	94,4	71,0
Stroški splošnih dejavnosti	(30.930)	(37.786)	(27.558)	112,2	81,9
Drugi poslovni prihodki	25.800	5.327	5.383	479,3	484,3
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>50.144</b>	<b>72.905</b>	<b>13.174</b>	<b>380,6</b>	<b>68,8</b>
Finančni prihodki	7.201	4.194	5.482	131,4	171,7
Finančni odhodki	(16.853)	(22.665)	(23.740)	71,0	74,4
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(9.652)</b>	<b>(18.471)</b>	<b>(18.258)</b>	<b>52,9</b>	<b>52,3</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>40.492</b>	<b>54.434</b>	<b>(5.084)</b>	-	<b>74,4</b>
Davek na dobiček	(6.201)	(4.627)	(844)	734,7	134,0
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>34.291</b>	<b>49.807</b>	<b>(5.928)</b>	-	<b>68,8</b>

## Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>34.291</b>	<b>(5.928)</b>	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>			
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	-	<b>(12.521)</b>	-
Izgube ob pripojitvi odvisnih družb	-	(12.521)	
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>(1)</b>	<b>1.275</b>	-
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	-	1.458	
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(1)	(183)	0,5
<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>(1)</b>	<b>(11.246)</b>	<b>0,0</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>34.290</b>	<b>(17.174)</b>	-

## Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>121.595</b>	<b>103.426</b>	-	-	<b>577.787</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(5.928)	(5.928)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.041	(13.287)		(11.246)
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.041</b>	<b>(13.287)</b>	<b>(5.928)</b>	<b>(17.174)</b>
<b>Stanje 30. septembra 2014</b>	<b>157.129</b>	<b>198.872</b>	<b>(3.235)</b>	<b>121.595</b>	<b>105.467</b>	<b>(13.287)</b>	<b>(5.928)</b>	<b>560.613</b>

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>84.865</b>	-	-	<b>639.201</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>								-
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	34.291	34.291
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(188)	187	-	(1)
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(188)</b>	<b>187</b>	<b>34.291</b>	<b>34.290</b>
<b>Stanje 30. septembra 2015</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>84.677</b>	<b>187</b>	<b>34.291</b>	<b>673.491</b>

## Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-9 2015	1-9 2014	Indeks 1-9 2015/ 1-9 2014
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>75.839</b>	<b>39.031</b>	<b>194,3</b>
Sprememba zalog	(3.214)	(7.050)	45,6
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(11.405)	27.330	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(35.333)	(26.863)	131,5
	<b>25.887</b>	<b>32.448</b>	<b>79,8</b>
Neto tečajne razlike iz financiranja	1	(3)	-
Odhodki za obresti	(16.854)	(18.261)	92,3
Izdatki za davke	(1.383)	-	-
<b>Denar, ustvarjen (uporabljen) pri poslovanju</b>	<b>7.651</b>	<b>14.184</b>	<b>53,9</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(845)	(510)	165,7
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(22.679)	(8.621)	263,1
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(3.053)	(2.361)	129,3
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(119)	-	-
Izdatki za dana posojila in depozite	(25.998)	(55.008)	47,3
Izdatki za transakcijske stroške povezane s posojili	-	(4.056)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	551	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	14.334	4.130	347,1
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	14	-	-
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.200	68	1.764,7
Prihodki iz obresti	3.091	5.041	61,3
Prejete dividende	1.801	24	7.504,2
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(32.254)</b>	<b>(60.742)</b>	<b>53,1</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki pri prejetih posojilih	31.164	52.617	59,2
Izdatki za dividende delničarjev	-	(2)	-
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>31.164</b>	<b>52.615</b>	<b>59,2</b>
<b>Neto povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>	<b>6.561</b>	<b>6.057</b>	<b>108,3</b>
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	18.571	6.018	308,6
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>25.132</b>	<b>12.075</b>	<b>208,1</b>

# Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

## Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

### **Prihodki iz prodaje**

Mercator, d.d., je v obdobju 1-9 2015 ustvaril 1.048.265 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2015 pomeni 3,6-odstotno zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

### **Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja**

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2015 znašali 992.991 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 5,6-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na lansko obdobje zmanjšala za 5,8 %, drugi poslovni odhodki pa za 72,6 %.

### **Stroški splošnih dejavnosti**

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-9 2015 znašajo 30.930 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 12,2-odstotno povečanje.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje) in stroškov splošnih dejavnosti, so v obdobju 1-9 2015 znašali 260.256 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 2,7 odstotka. Med stroški so se najbolj znižali stroški dela za 4,4 % in stroški materiala za 3,5 %.

### **Poslovni izid iz poslovanja**

Mercator, d.d., je v obdobju 1-9 2015 ustvaril 50.144 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 280,6 % več kot v primerljivem lanskem obdobju. Dobiček iz poslovanja je višji zaradi boljše razlike v ceni, nižjih stroškov poslovanja in višjih drugih poslovnih prihodkov.

### **Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 8.606 tisoč EUR, kar je predvsem posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju in posledično nižjih finančnih odhodkih.

### **Poslovni izid pred obdavčitvijo**

Družba je v obdobju 1-9 2015 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 40.492 tisoč EUR, kar je za 45.576 tisoč EUR več kot v enakem obdobju leta 2014.

### **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja**

Čista dobiček družbe za obdobje 1-9 2015 znaša 34.291 tisoč EUR.

### **EBITDA**

EBITDA družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2015 znaša 78.003 tisoč EUR, in je glede na lansko obdobje višja za 81,5 % iz istih razlogov kot poslovni izid iz poslovanja.

### **EBITDAR**

EBITDAR družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2015 znaša 86.072 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje višji za 66,4 %.

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

### **Sredstva**

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 30.9.2015 znašala 1.649.711 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2014 povečala za 26.877 tisoč EUR, predvsem na račun drugih terjatev in danih posojil podjetjem v Skupini.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30.9.2015 znaša 1.282.716 tisoč EUR, kar je za 16.384 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2014. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in odloženih terjatev za davek. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 68,2 % (874.593 tisoč EUR), katerih vrednost je za 15.449 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2014. Nižja vrednost osnovnih sredstev je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije ter odprodaje določenih poslovno nepotrebnih osnovnih sredstev ter osnovnih sredstev Pekarne Grosuplje.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30.9.2015 znaša 366.995 tisoč EUR, kar je za 51.586 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje se nanaša predvsem na druge terjatve in na dana posojila odvisnim družbam. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (33,2 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve predstavljajo 30,2 %, dana posojila in depoziti pa 29,7 % kratkoročnih sredstev.

### **Kapital in obveznosti**

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 30.9.2015 znaša 673.491 tisoč EUR, kar je za 34.290 tisoč EUR oziroma 5,4 % več kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje je posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-9 2015.

Na dan 30.9.2015 znašajo celotne finančne obveznosti 628.398 tisoč EUR, kar je za 31.164 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2014. Povečanje se nanaša tako na dolgoročne, kot tudi kratkoročne finančne obveznosti. Finančne obveznosti so se povečale iz naslova izdaje enoletnih komercialnih zapisov in črpanja prostih dolgoročnih kreditnih linij pri bankah.

Na dan 30.9.2015 znaša stanje rezervacij 15.418 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2014 so se zmanjšale za 1.159 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2015 znašajo 308.055 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2014 zmanjšale za 38.948 tisoč EUR. Zmanjšanje je predvsem posledica zmanjšanja obveznosti do dobaviteljev trgovskega blaga.

## IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30.9.2015, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Poslovni sistem Mercator, d.d.  
Uprava

Ljubljana, 17. november 2015