



Mercator

**Poročilo o poslovanju
Skupine Mercator in
družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
za obdobje I – III 2006**



Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Maj 2006

KAZALO

POVZETEK	3
POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I- III 2006	4
KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU I – III 2006	7
SPLOŠNI PODATKI	8
SESTAVA IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR	9
LASTNIŠKA STRUKTURA	9
UPRAVLJANJE PODJETJA	11
POSLOVNO POROČILO	12
STRATEŠKE USMERITVE SKUPINE MERCATOR	12
TRŽNE RAZMERE	13
RAZVOJ IN NALOŽBE	14
TRŽENJE	15
UPRAVLJANJE Z BLAGOVNIMI SKUPINAMI IN ODNOSI Z DOBAVITELJI	22
PRODAJA	23
LOGISTIKA	25
ZAPOSLENI	25
ORGANIZACIJA IN KAKOVOST	26
INFORMATIKA	28
FINANČNO POSLOVANJE	30
ODNOSI Z DELNIČARJI	30
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	32
KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI	32
RAČUNOVODSKO POROČILO	35
RAČUNOVODSKE USMERITVE	35
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	35
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	36
Konsolidirana bilanca stanja	37
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	38
Konsolidirani izkaz gibanja kapitala	39
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	39
Računovodski kazalniki	44
RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	45
Izkaz poslovnega izida	45
Bilanca stanja	46
Izkaz denarnih tokov	47
Izkaz gibanja kapitala	47
Pojasnila k računovodskim izkazom	48
Računovodski kazalniki	52
DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	53

POVZETEK

Mercator v prvem četrtletju uspešno posluje v skladu z gospodarskim načrtom

Skupina Mercator je v obdobju I - III 2006 ustvarila 104,5 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 14 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Čisti dobiček Skupine Mercator v obdobju I - III 2006 znaša 1,9 mlrd SIT, kar je za 53,4 % več kot v enakem obdobju preteklega leta, ko je znašal 1,2 mlrd SIT.

Na poslovni izid Skupine Mercator so v prvem četrtletju 2006 pomembno vplivali čisti dobički od prodaje osnovnih sredstev, ki se pretežno nanašajo na prodajo hotela Kanin. Če izločimo učinke čistih dobičkov od prodaje osnovnih sredstev, bi čisti dobiček Skupine Mercator v obdobju I - III 2006 znašal 1,4 mlrd SIT (1,1 mlrd SIT v obdobju I - III 2005), kar bi predstavljalo 22,0 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

Kosmati denarni tok iz poslovanja, ki ga je Skupina Mercator ustvarila v prvem četrtletju leta 2006, je znašal 6,7 mlrd SIT, kar je za 17,1 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Kategorija kosmatega denarnega toka izključuje vse pomembne nedenarne in enkratne računovodske kategorije, vključujoč omenjene dobičke pri prodaji osnovnih sredstev, tako da je med obdobji primerljiva.

Skupina Mercator je v obdobju I - III 2006 izvedla za 12,6 mlrd SIT naložb, od tega pretežni del v osnovna sredstva.

Na dan 31. 3. 2006 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 17.477 zaposlenih, od tega 3.535 izven Slovenije.

Tržne razmere so bile v prvem četrtletju 2006 na vseh trgih zahtevne. Na rast prihodkov so pozitivno vplivale intenzivne trženjske aktivnosti, nekoliko sproščeni režim obratovanja živilskih trgovin ob nedeljah ter nove in prenovljenje prodajalne. Negativen vpliv na prihodke v večjih nakupovalnih centrih pa še vedno povzročajo omejitve glede odpiralnega časa, saj so lahko odprte le živilske prodajalne, skoraj vse ostale pa morajo biti zaprte, kar ne omogoča normalnega delovanja večjih nakupovalnih centrov. Poleg tega v prvem četrtletju 2006 prevzete Erine prodajalne na Hrvaškem in v Sloveniji še ne dosegajo načrtovanih prihodkov za obdobje. Na stroške poslovanja v opazovanem obdobju pa so pomembnejše vplivali stroški dvojnega označevanja cen v skladu s pripravami na prevzem evra ter stroški integracije prevzete trgovske dejavnosti Ere na Hrvaškem in v Sloveniji v Skupino Mercator.

Uprava ocenjuje, da je poslovanje v prvem četrtletju leta 2006 uspešno in v skladu z gospodarskim načrtom.

POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I- III 2006

UPRAVLJANJE PODJETJA

Uprava Mercatorja, d.d., ki je svoj mandat nastopila dne 1. 1. 2006, je zastavljene cilje predstavila na novinarski konferenci 4. 1. 2006, nato pa obiskala in se predstavila tudi na Mercatorjevih tujih trgih. V mesecih od januarja do marca 2006 je obiskala Mercatorjeve zaposlene v enotah po vsej regiji – v Sloveniji in na tujih trgih.

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v prvem četrtletju leta 2006 sestal 2 – krat in obravnaval gospodarski načrt Skupine Mercator za leto 2006, nerevidirane in revidirane računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter sprejel predlog dnevnega reda in sklepov 12. redne skupščine delničarjev.

KONSOLIDACIJA DEJAVNOSTI

Januarja 2006 je bilo v Skupino Mercator vključena Erina maloprodajna in veleprodajna mreža v Sloveniji.

S 1. 1. 2006 je bila na obvladujočo družbo prenesena maloprodajna dejavnost družbe Alpkomerc Tolmin, d.d.

S 26. 1. 2006 je bila k družbi Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, pripojena v letu 2005 prevzeta družba Era Tornado, d.o.o., Hrvaška, s 28. 2. 2006 pa tudi družba Trgohit, d.o.o., Hrvaška.

V obdobju 1 - 3 2006 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., dokapitalizirala družbe v tujini v višini 3.007 mio SIT.

TRŽENJSKE DEJAVNOSTI

Januarja 2006 smo začeli nadgrajevati program zvestobe. V projektu smo izdelali strategijo programa zvestobe Mercator Pika, predvsem da bi oblikovali celovit sistem CRM (ustvarjanje odnosa s kupci) in vključili nove ugodnosti za imetnike kartice Mercator Pika.

Ob koncu 14. bonitetnega obdobja smo 25. 3. 2006 v Mercator centru Novo mesto praznovali Pikin dan.

STRATEŠKI PROJEKTI ZA POVEČEVANJE KONKURENČNOSTI

V prvem četrtletju leta 2006 smo oblikovali in izvajali 4 strateške projekte za povečevanje konkurenčnosti Skupine Mercator:

- ✓ optimiranje poslovanja Skupine Mercator,
- ✓ prenova informacijskega sistema,
- ✓ optimizacija logistične infrastrukture,
- ✓ upravljanje z blagovnimi skupinami.

Namen navedenih projektov je povečevanje konkurenčnosti ter poslovne uspešnosti in učinkovitosti Skupine Mercator.

KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI

ZAPOSLENI

Januarja 2006 smo nadgradili podobo in vsebino Mercatorjevega internega glasila ter ga poimenovali z novim imenom Časomer.

POSLOVNI PARTNERJI

Dan zaljubljenecv, 14. 2. 2006, smo preživeli skupaj z našimi dobavitelji iz Slovenije, Hrvaške, Srbije in Črne Gore ter Bosne in Hercegovine na tradicionalnih Trženjskih dnevih, ki smo jih tokrat organizirali že sedmič. Udeležencem smo predstavili strateške usmeritve, trženjsko strategijo in nabavno politiko Skupine Mercator.

FINANČNA JAVNOST

16. 3. 2006 je potekalo že 6. tradicionalno srečanje finančnih partnerjev Mercatorja, na katerem so bile predstavljene strateške usmeritve Skupine Mercator za obdobje 2006 - 2010, pregled poslovanja v letu 2005 skupaj s planom za 2006 ter finančna politika v letu 2006.

DRUŽBENO ODGOVORNO DELOVANJE POSLOVANJE

V zimskem delu tretje sezone humanitarne akcije Vsi smo bili otroci, v kateri sodelujemo s podjetjem Pejo trading, d.o.o., in z Zvezo prijateljev mladine Slovenije, smo v mesecu marcu zimske počitnice omogočili 100 otrokom iz socialno ogroženih družin.

1. 3. 2006 je bila v Lutkovnem gledališču uprizorjena premiera Lumpijeve igrice: »Lumpijev gozdni dan«, ki razveseljuje najmlajše v Mercator centrih in bolnišnicah po vsej Sloveniji.

V okviru osrednje humanitarne akcije M knjiga smo v mesecu marcu pričeli z glasbenim tekmovanjem Odpete knjige, ki bo v Mercator centrih potekalo do sredine junija. Mladostniki od 12. do 16. leta se z združitvijo ljubezni do knjig in do glasbe potegujejo za nagrado – snemanje lastnega glasbenega CD-ja.

VPLIV TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE

Ustavno sodišče je 14. 2. 2006 zadržalo izvrševanje zakona o trgovini glede odprtosti prodajaln z nujnimi življenjskimi potrebščinami na do deset nedelj v letu. Tako so lahko prodajalne z nujnimi življenjskimi izdelki do končne odločitve sodišča brez omejitve lahko odprte tudi ob nedeljah in praznikih.

Mercator je 6. 3. 2006, skupaj s 16. slovenskimi trgovci, na Ustavno sodišče Republike Slovenije vložil pobudo za oceno ustavnosti 3., 4., in 5. odstavka 17. člena novega Zakona o trgovini, spremenjenih in dopolnjenih s 1. členom Zakona o spremembah in dopolnitvah in 2., 3. in 4. člena Pravilnika o podrobnejši določitvi nujnih življenjskih artiklov.

1. marca 2006 je stopil v veljavo Zakon o dvojnem označevanju cen v tolarjih in evrih. Trgovske družbe so cene izdelkov in storitev začele označevati v tolarjih in evrih po centralno-paritetnem tečaju.

SPREMEMBA UPORABE RAČUNOVODSKIH STANDARDOV

Od 1. 1. 2006 dalje družba Poslovni sistem Mercator, d.d., na podlagi sklepa skupščine delničarjev z dne 30. 8. 2006 in v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

IZDAJA NOVIH DELNIC

31. januarja 2006 je družba KD Group, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.115 mio SIT za 106.950 novih delnic, družba KLM, d.d., pa je vplačala del dokapitalizacije v višini 800 mio SIT za 20.790 novih delnic. Z dnem 31. 1. 2006 se je uradno zaključilo vplačevanje novih delnic. Vse povabljenе družbe razen družbe KLM, d.d., so v celoti vplačale ponujene delnice. V skladu s sklepom nadzornega sveta družbe je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., nevplačane delnice (259.360 delnic) ponudila v odkup preostalim investitorjem v sorazmernih deležih, kar predstavlja do 86.453 delnic na investitorja. Investitorji možnosti dodatnega vplačila delnic niso izkoristili, tako da te ostajajo neizdane.

Dne 28. marca 2006 je bilo v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 1/02785/00 vpisano povečanje osnovnega kapitala družbe. Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., znaša po povečanju 35.908.440.000,00 SIT in je razdeljen na 3.590.844 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000,00 SIT.

KLJUČNI PODATKI ZA DELNIČARJE

Na dan 31. 3. 2006 je enotni tečaj delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., s katerimi se trguje v kotaciji rednih delnic Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d.d., pod oznako MELR, znašal 36.542 SIT.

Knjigovodska vrednost delnice, izračunana kot količnik med celotno vrednostjo kapitala družbe in številom delnic družbe vpisanih v sodni register na dan 31. 3. 2006, na dan 31. 3. 2006 znaša 36.360 SIT.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice, izračunana kot količnik med ustvarjenim čistim dobičkom v opazovanem obdobju in številom delnic družbe vpisanih v sodni register na dan 31. 3. 2006 v obdobju 1 - 3 2006, znaša 516 SIT.

KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU I – III 2006

	Skupina Mercator				
	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006	Indeks 1-3 06 / 1-3 05	Indeks 1-3 06 / plan 06
Čisti prihodki iz prodaje (v 000 SIT)	91.679.654	465.362.410	104.542.906	114,0	22,5
Čisti poslovni izid (v 000 SIT)	1.230.023	6.135.219	1.886.801	153,4	30,8
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 SIT)	5.725.742	30.015.815	6.706.232	117,1	22,3
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 SIT)	9.738.327	40.180.896	11.545.637	118,6	28,7
Naložbe v dolgoročne finančne naložbe (v 000 SIT)	12.417	0	1.016.687	8.187,9	-
Čista dobičkonosnost kapitala *	4,8%	4,5%	6,3%	131,0	139,7
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,3%	1,3%	1,8%	138,8	138,8
Kosmati denarni tok iz poslovanja na čiste prihodke iz prodaje	6,2%	6,4%	6,4%	102,7	100,2
Število zaposlenih iz ur	14.703	16.444	16.342	111,1	99,4
Število zaposlenih po stanju	15.514	17.643	17.477	112,7	99,1

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

SPLOŠNI PODATKI

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d.d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d.d.
Dejavnost	G 52.110 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Številka vpisa v sodni register	1/02785/00
Datum vpisa v sodni register	12. 10. 1995
Nominalna vrednost delnice	10.000 SIT
Število izdanih in vplačanih delnic 31.3.2006	3.590.844
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija rednih delnic, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek, Peter Zavrl
Predsednik nadzornega sveta	Robert Šega

SESTAVA IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

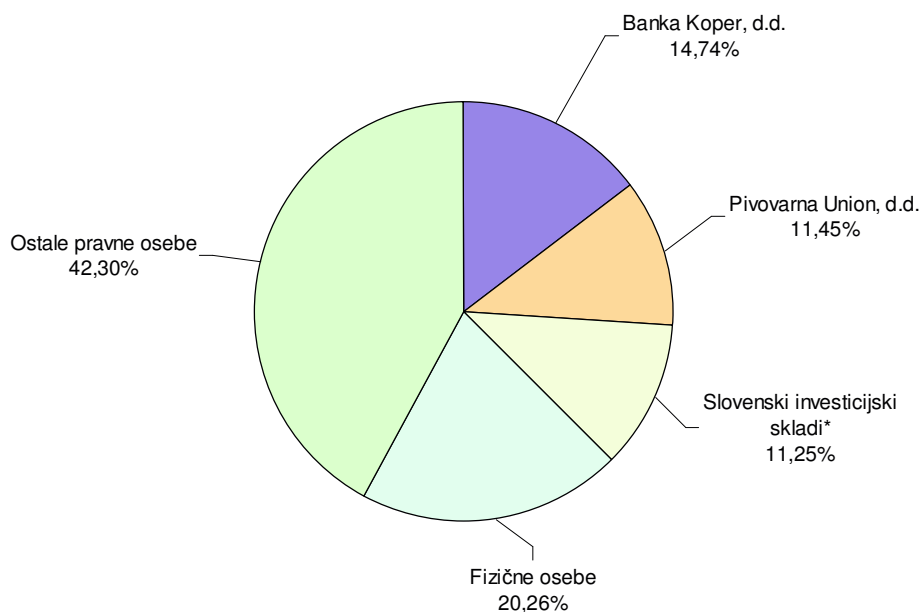
31. 12. 2005	31. 3. 2006
TRGOVSKE DRUŽBE V SLOVENIJI	
Poslovni sistem Mercator, d.d.	Poslovni sistem Mercator, d.d.
M - SVS, d.d. (100,00 %)	M - SVS, d.d. (100,00 %)
Alpkomerc Tolmin, d.d. (97,45 %)	Alpkomerc Tolmin, d.d. (97,45 %)
Emona Maximarket, d.d. (98,95 %)	Emona Maximarket, d.d. (98,95 %)
M- Modna hiša, d.o.o. (100,00 %)	M- Modna hiša, d.o.o. (100,00 %)
Savski otok, d.o.o. (100,00 %)	Savski otok, d.o.o. (100,00 %)
TRGOVSKE DRUŽBE NA TUJIH TRGIH	
M - H, d.o.o., Hrvaška (99,85 %)	M - H, d.o.o., Hrvaška (99,85 %)
- Era Tornado, d.d., Hrvaška (100,00 %)	Pripojena družbi M – H, d.o.o. (26.1.2006)
- Trgohit, d.o.o., Hrvaška (100,00 %)	Pripojena družbi M – H, d.o.o. (28.2.2006)
M - S, d.o.o., Srbija (100,00 %)	M - S, d.o.o., Srbija (100,00 %)
M - BH, d.o.o., Bosna (100,00 %)	M - BH, d.o.o., Bosna (100,00 %)
Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (90,00 %)	Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (90,00 %)
NETRGOVSKE DRUŽBE	
Pekarna Grosuplje, d.d. (75,13 %)	Pekarna Grosuplje, d.d. (75,13 %)
- Belpana, d.o.o. (100,00 %)	- Belpana, d.o.o. (100,00 %)
Eta, d.d. (97,33 %)	Eta, d.d. (97,33 %)
M - Emba, d.d. (69,17 %)	M - Emba, d.d. (69,17 %)
M - Optima, d.o.o. (100,00 %)	M - Optima, d.o.o. (100,00 %)
M Hotel, d.o.o. (100,00 %)	M Hotel, d.o.o. (100,00 %)

LASTNIŠKA STRUKTURA

Lastniška struktura

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bilo 31. 3. 2006 vpisanih 19.649 delničarjev, kar pomeni v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2005 (20.401) zmanjšanje števila delničarjev za 752 ali 3,7 %.

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2006



* DZU, ID, VS

Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je imelo na dan 31. 3. 2006 skupaj v lasti 57,6 % podjetja. Ti delničarji so:

1	Banka Koper, d.d.	14,74 %
2	Pivovarna Union, d.d.	11,45 %
3	Infond holding, d.d.	6,67 %
4	Pivovarna Laško, d.d.	6,56 %
5	Istrabenz, d.d.	5,16 %
6	Delniški vzajemni sklad Triglav steber I	3,32 %
7	NFD 1 delniški investicijski sklad, d.d.	3,13 %
8	Sava, d.d.	2,94 %
9	Poslovni sistem Mercator, d.d.	2,12 %
10	Small world fund	1,50 %

Na dan 31. 3. 2006 je bil delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., 7,5 % in se je v primerjavi s koncem leta 2005 povišal za 0,9 odstotne točke.

UPRAVLJANJE PODJETJA

Nadzorni svet

Nadzorni svet družbe sestavlja na dan 31. 3. 2006 enajst članov; dvanajsti član bo predvidoma izvoljen na 12. redni skupščini delničarjev 17. 5. 2006. V nadaljevanju je prikazan pregled delnic MELR v lasti članov nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2006:

	Predsednik nadzornega sveta	Število delnic	Delež
1.	Robert Šega	0	0,00000 %
	Člani nadzornega sveta (predstavniki kapitala)		
2.	Matjaž Božič	0	0,00000 %
3.	Gorazd Čuk (namestnik predsednika nadzornega sveta)	0	0,00000 %
4.	Dušan Mohorko	0	0,00000 %
5.	Kristjan Sušinski	300	0,00935 %
6.	Mateja Vidnar	0	0,00000 %
	Člani nadzornega sveta (predstavniki delavcev)		
7.	Ksenija Bračič	0	0,00000 %
8.	Jože Cvetek	2.000	0,06233 %
9.	Dragica Derganc	0	0,00000 %
10.	Jelka Žekar	500	0,01558 %
11.	Ivica Župetić	0	0,00000 %
	SKUPAJ	2.800	0,08727 %

Član nadzornega sveta Gorazd Čuk je dne 12. 4. 2006 odstopil z mesta člana in namestnika predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Uprava

Upravo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestavljajo predsednik in trije člani uprave, ki jim je s 1. 1. 2006 začel teči petletni mandat.

Delnice MELR v lasti članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2006:

Ime in priimek	Število delnic	Delež
Žiga Debeljak	1.100	0,03428 %
Vera Aljančič Falež	30	0,00094 %
Mateja Jesenek	1.000	0,03117 %
Peter Zavrl	60	0,00187 %
SKUPAJ	2.190	0,06826 %

POSLOVNO POROČILO

STRATEŠKE USMERITVE SKUPINE MERCATOR

VIZIJA

Biti vodilna trgovska veriga z živili in izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu (market program) v Jugovzhodni Evropi.

POSLANSTVO

Z našim poslovnim delovanjem ustvarjamo:

- koristi za potrošnike,
- koristi za zaposlene,
- koristi za dobavitelje,
- koristi za lastnike,
- koristi za širše okolje.

VREDNOTE KORPORACIJSKE KULTURE

- Povezuje nas zaupanje in medsebojno spoštovanje.
- Nihče ne pozna želja kupcev bolje od nas.
- Naše poslovanje je v vsakem trenutku in na vseh ravneh skrbno in pregledno.
- Širimo se s čvrsto korporacijsko kulturo.

STRATEŠKE USMERITVE

- Ostati največji trgovec v Sloveniji.
- Postati vodilni trgovec na sosednjih trgih JV Evrope: na Hrvaškem, v Srbiji in Črni gori ter v Bosni in Hercegovini.
- Vstopiti na druge trge JV Evrope na daljši rok.
- Razvijati nemarket programe.
- Zagotavljati dobičkonosno poslovanje.

STRATEŠKI CILJI

- Rast čistih prihodkov trgovske dejavnosti za 5 % v povprečju na leto.
- Ciljni tržni deleži do leta 2010:
 - Slovenija 40 %,
 - Hrvaška 12 %,
 - Srbija in Črna gora 10 %,
 - Bosna in Hercegovina 5%.

- Naložbe: 130 – 150 mio EUR naložb na leto.
- Povečevati poslovno uspešnost in učinkovitost.

Podrobnejša pojasnila o strateških usmeritvah in načrtih Skupine Mercator so prikazana v letnem poročilu Skupine Mercator za leto 2005 ter v povzetku gospodarskega načrta Skupine Mercator za leto 2006. Oba dokumenta sta bila objavljena na borznem sistemu elektronskega obveščanja.

TRŽNE RAZMERE

Nedeljsko obratovanje trgovin

S 1. 1. 2006 je stopil v veljavo Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini, v skladu s katerim so lahko trgovine odprte največ 10 nedelj v letu. 14. 2. 2006 je ustavno sodišče zadržalo izvajanje dela člena zakona o trgovini, ki odprtje trgovin z nujnimi življenjskimi potrebščinami omejuje na največ deset nedelj v letu. To pomeni, da so do končne presoje ustavnosti trgovine z nujnimi življenjskimi potrebščinami ob nedeljah lahko neomejeno odprte.

Mercator je 6. 3. 2006, skupaj s 16. slovenskimi trgovci, na Ustavno sodišče Republike Slovenije vložil pobudo za oceno ustavnosti 3., 4., in 5. odstavka 17. člena novega Zakona o trgovini, spremenjenih in dopoljenih s 1. členom Zakona o spremembah in dopolnitvah in 2., 3. in 4. člena Pravilnika o podrobnejši določitvi nujnih življenjskih artiklov.

Priprave Mercatorja na prevzem evra

Slovenija se v letu 2006 aktivno pripravlja na prevzem evra kot nacionalne valute, ki ga bo predvidoma prevzela v začetku leta 2007. Prva faza slovenskega približevanja uvedbi evra se je začela 1. marca 2006, ko je stopil v veljavo Zakon o dvojnem označevanju cen v tolarjih in evrih. Glavni namen zakona je seznanjanje potrošnikov s tujo valuto ter jih hkrati privaditi na lažji prevzem evra. Trgovske družbe morajo cene izdelkov in storitev označevati v tolarjih in evrih po centralno-paritetnem tečaju.

Ker je projekt uvedbe evra za Mercator izjemno pomemben in se želimo dobro pripraviti na uvedbo evra, smo bili dodatno motivirani ter aktivno sodelovali pri pripravi Zakona o uvedbi evra. Uvedba evra bo pozitivno vplivala na finančno poslovanje Mercatorja, saj se bodo predvidoma zmanjšali konverzijski stroški, prišlo bo do poenotenja tarif čezmejnega in domačega plačilnega prometa, prav tako pa se bodo poenostavili procesi plačevanja znotraj Slovenije. Na drugi stani pa je projekt povezan tudi s stroški uvedbe dvojnega označevanja in drugih priprav na prevzem evra, ki so na letni ravni ocenjeni v višini 1 mlrd SIT.

Splošne gospodarske razmere

Prvo četrtletje leta 2006 je zaznamovala rast evropske medbančne obrestne mere – EURIBOR. V prvih treh mesecih leta 2006 je EURIBOR narasel za več kot 0,3 odstotne točke, kar je povzročilo povišanje variabilnih obrestnih mer. Rast variabilnih obrestnih mer je vplivala na višje stroške finančnih dolgov.

Trgi jugovzhodne Evrope predstavljajo za Mercator vedno bolj pomembno tržišče, zato je zelo pomembno nadaljevanje stabilizacije makroekonomskega okolja ter približevanje regije Evropski uniji. V Srbiji ostaja problematična predvsem še vedno razmeroma visoka inflacija, vendar si je vlada Republike Srbije zastavila cilj, da inflacijo v letu 2006 zniža na manj kot 10%.

RAZVOJ IN NALOŽBE

V obdobju 1 - 3 2006 smo v Skupini Mercator realizirali za 11.546 mio SIT naložb v osnovna sredstva, kar predstavlja 28,7 -odstotno realizacijo letnega plana investicij. Največjo vrednost vseh investicij Skupine Mercator v višini 7.625 mio SIT predstavljajo nakupi Erinih prodajaln v Sloveniji.

Država	Vrednost (v tisoč SIT)	Struktura (v %)
Slovenija	8.923.191	77,3
Skupaj naložbe v trgovski dejavnosti	8.853.677	76,7
Skupaj naložbe v netrgovski dejavnosti	69.514	0,6
Hrvaška	1.451.896	12,6
Bosna in Hercegovina	932.110	8,1
Srbija in Črna gora	238.440	2,1
SKUPAJ	11.545.637	100,0

Poleg vključitve Erinih prodajaln v Mercatorjevo maloprodajno mrežo v Sloveniji v obdobju 1 - 3 2006 smo odprli prenovljeni supermarket v Tržiču in supereto Konzum v Senovem.

V obravnavanem obdobju smo pričeli z gradnjo TC Mostar v Bosni in Hercegovini in s prenovo MC Samobor na Hrvaškem.

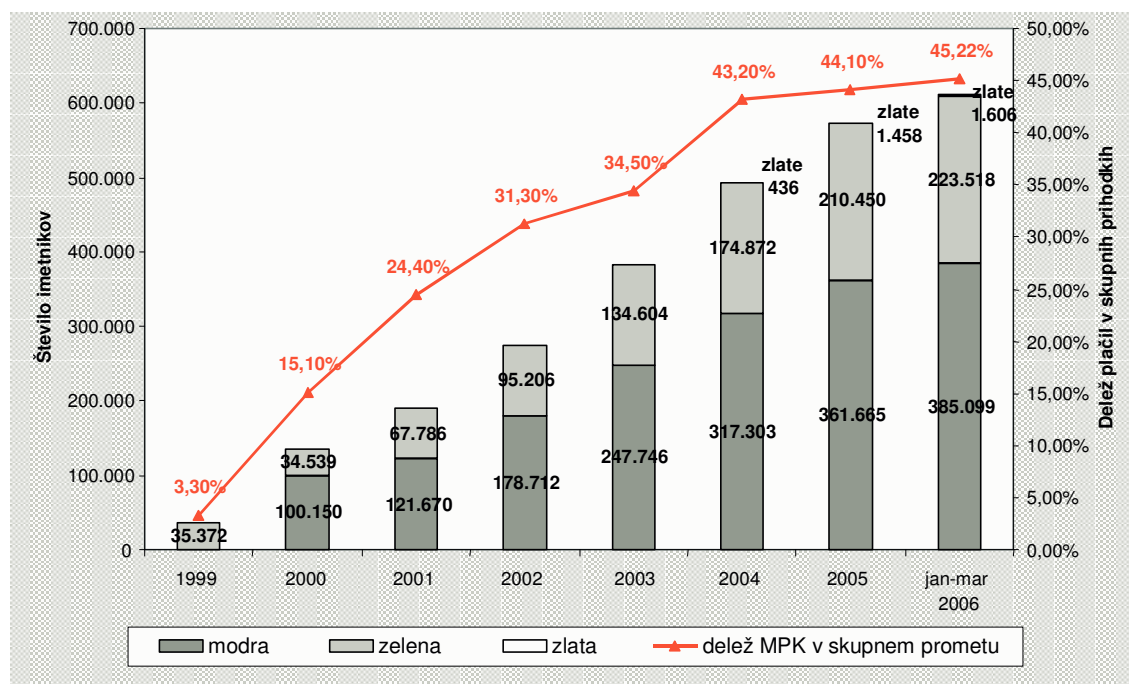
V prvem četrtletju leta 2006 smo pridobili tudi nove lokacije, in sicer v Sloveniji: v Dragomeru za supermarket in v Sežani za Hura! diskont ter na Hrvaškem: za Mercator center v vzhodnem delu Zagreba.

Ustvarjanje odnosa s kupci

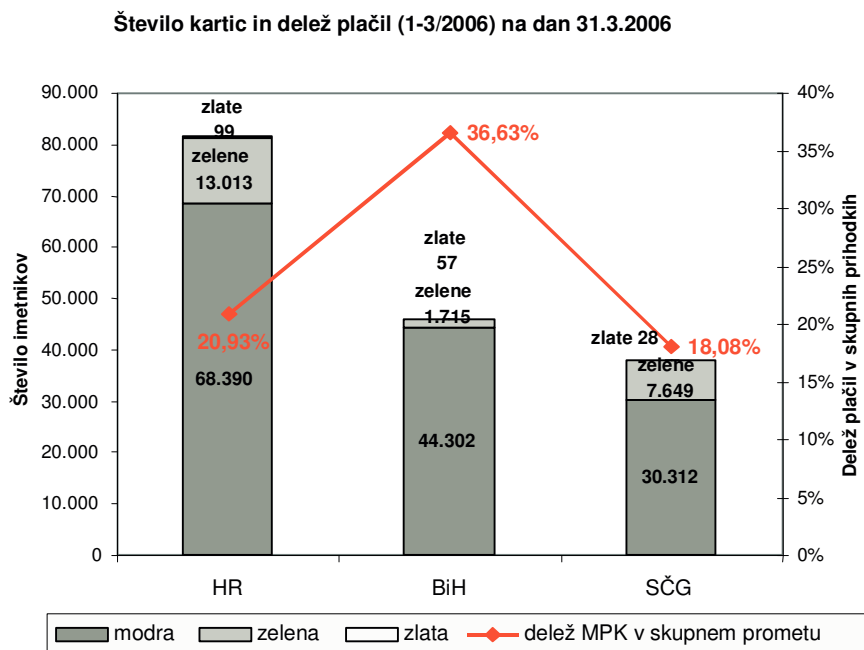
V skladu s cilji in strategijo Mercator Pika kartice in z namenom, da v konkurenčnem okolju svojim zvestim kupcem ponudimo vsak dan več, v okviru ustvarjanja odnosa s kupci razvijamo lojalnostni sistem Mercator Pika kartice in oblikujemo dodatne ugodnosti in presenečenja za zveste imetnike kartice Mercator Pika.

Na dan 31. 3. 2006 smo imeli v Sloveniji 610.223 imetnikov kartic Mercator Pika – med njimi 385.099 imetnikov modrih, 223.518 imetnikov zelenih in 1.606 imetnikov zlatih Pika kartic. Na Hrvaškem je bilo na ta dan 81.502 imetnikov Pika kartice - od tega je bilo 68.390 imetnikov modre kartice, 13.013 zelene kartice in 99 imetnikov zlate kartice (zelena in zlata kartica sta bili na trg vpeljani 1. 2. 2005), v Srbiji in Črni gori 37.989 ter v Bosni in Hercegovini 46.074 imetnikov Pika kartice (uvedba zelene in zlate Pika kartice od 1. 8. 2005 dalje). **Na vseh trgih skupaj je tako že 775.788 imetnikov Mercatorjeve Pika kartice.** Od 1. januarja 2006 do konca marca 2006 se je število imetnikov kartic povečalo za 54.225. K temu so pripomogle predvsem marketinške aktivnosti na področju Pika kartice na vseh trgih Mercatorjevega delovanja ter pripojitev Erine maloprodajne mreže Skupini Mercator, ob kateri smo kar **12.512 imetnikov kartice Zrno** na Zrno navdušili za pridobitev kartice Mercator Pika.

Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil v skupnih prihodkih na slovenskem trgu od leta 1999 do 2005 in v obdobju januar – marec 2006



Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil v skupnih prihodkih na tujih trgih Mercatorjevega poslovanja na dan 31. 3. 2006



V času od 1. januarja do 31. marca 2006 so bile na področju ustvarjanja odnosa s kupci uspešno izvedene naslednje aktivnosti:

- ob **pripojitvi maloprodajne mreže Ere Skupini Mercator**, je kar 12.512 imetnikov kartice Zrno na zrno le-to zamenjalo s kartico Mercator Pika,
- **vsem imetnikom zlate kartice Mercator Pika** smo nagradili za zvestobo z brezplačno polletno naročnino na revijo National Geographic,
- akcije »**Dvojnih pik**« smo izvedli 54-krat,
- ob zaključku 14. bonitetnega obdobja (v MC Novo mesto) je bil uspešno izveden posebni **Pikin dan**, vključno z zaključnim žrebanjem in dodatnimi ugodnostmi za kupce (dvojne pike, brezplačna darila kupcem ipd.),
- **povečanje vsestranske uporabnosti kartice Mercator Pika s področja turistične ponudbe**, saj smo s 1. 4. 2006 vključili v sistem MPK Postojnsko jamo – turizem, d.d.,
- v prvem kvartalu leta 2006 smo zagotovili redne mesečne **pospeševalno-prodajne aktivnosti za imetnike kartice Mercator Pika**, in sicer na vseh Mercatorjevih prodajnih programih in pri zunanjih partnerjih v sistemu MPK.

Razvoj linij trgovske znamke

Trgovska znamka Mercator je trajen, strateški projekt, ki je zastopan v celotni Mercatorjevi maloprodajni mreži, v vseh franšiznih prodajalnah in v prodajalnah tipa Cash&Carry. Temeljne značilnosti izdelkov trgovske znamke Mercator so nadpovprečna kakovost, ugodna cena in prepoznavna grafična podoba vsake linije. V projekt vključujemo izdelke vseh blagovnih skupin.

V prvih treh mesecih leta 2006 smo nadaljevali z uresničevanjem ciljev:

- utrjevanje ugleda in razpoznavnosti linij trgovske znamke,
- povečevanje števila izdelkov, vključenih v linije trgovske znamke,
- rast deleža prodaje izdelkov trgovske znamke v skupno ustvarjeni prodaji,
- spodbujanje nakupov z aktivnostmi pospeševanja prodaje in z inovativno komunikacijo,
- vzpostavitev in vzdrževanje dialoga s kupci – Mercator je zaupanja vreden partner.

Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo v sklopu naslednjih linij:

- **izdelki Mercator:** linija vključuje izdelke vsakodnevne rabe v gospodinjstvu in je namenjena predvsem cenovno občutljivim kupcem, katerim ponuja najboljše razmerje med ceno in kakovostjo. Linija izdelkov je konec marca 2006 vključevala 309 izdelkov. Konec marca smo opredelili novo celotno podobo linije in že pričeli s prenovo prvih embalaž izdelkov. V roku enega leta bo celotna linija izdelkov prenovljena.



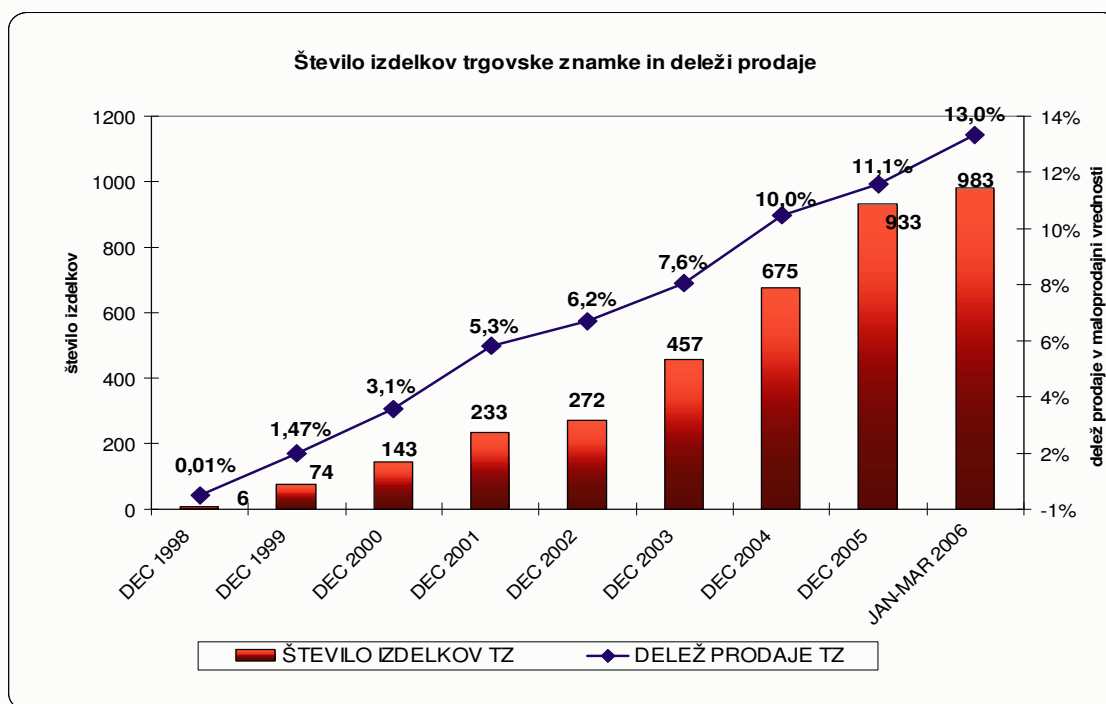
- **Popolna nega:** kozmetični izdelki te linije so namenjeni osebni negi moških in žensk, ki so cenovno občutljivi in ne kupujejo kozmetičnih izdelkov le na osnovi poznanih blagovnih znamk. Linija je na dan 31. 3. 2006 vključevala 73 izdelkov.
- **M-linija:** linija vključuje tekstilne izdelke (oblačila, posteljnino, kuhinjske in druge tekstilne izdelke) za vsakodnevno uporabo, namenjene cenovno občutljivim potrošnikom. Konec marca 2006 je štela skupno 181 izdelkov.
- **Lumpi:** Lumpi je linija izdelkov za otroke do 10. leta starosti. V linijo je bilo konec marca 2006 vključenih skupaj že 244 izdelkov.
- **»Mizica, pogrni se!«:** linija »Mizica, pogrni se!« z že 99 izdelki je v pomoč vsem, ki želijo kljub naglici živeti polno in svoj prosti čas posvetiti družini, športu in prijateljem. Ta linija jim omogoča enostavno pripravo kakovostnega in dobrega obroka hrane. Trend razvoja te linije izdelkov sledi vključevanju izdelkov za hitro pripravo, ki jim je potrebno dodati le vodo ali samo pogreti in okusna jed je že na mizi.
- **Zdravo življenje:** izbrani izdelki linije Zdravo življenje sledijo priporočilom in sodobnim dognanjem na področju zdrave prehrane. Linija je konec marca 2006 vključevala 77 izdelkov. V mesecu marcu 2006 smo izvedli številne aktivnosti, namenjenih osveščanju naših kupcev, s katerimi smo želeli še dodatno povečati zaupanje kupcev v izdelke linije Zdravo življenje. Pri aktivnostih smo sodelovali z Društvom za zdravje srca in ožilja Slovenije, ki je izvajalo brezplačna merjenja holesterola, krvnega tlaka in krvnega sladkorja, s predstavniki zavodov za zdravstveno varstvo, ki so kupce izobraževali o

zdravem načinu priprave hrane, s Cindi Slovenija, ki je obiskovalcem Mercatorjevih centrov nudilo prikaz Nordijske hoje in osveščalo o možnosti opuščanja kajenja, z ekipo nutricionistke dr. med. Sentočnik, ki je svetovala glede preprečevanja debelosti, in s kuharjema Dantesom in Jakobom Polajžarjem, ki sta pripravljala jedi z izdelki iz linije Zdravo življenje. Akcijo je spremljalo oglaševanje na TV, v tiskanih medijih in na internetu, izdali pa smo tudi akcijski letak s knjižico receptov.

- **Projekt 5 na dan:** v času od 9. 1. - 9. 2. 2006 smo izvedli obširnejšo oglaševalsko akcijo s ciljem povečanja prodaje sadja in zelenjave. Višina nakupa je kupcem nudila izbiro različnih daril. Akcija je bila zelo uspešna, saj se je prodaja izdelkov iz blagovne skupine sadja in zelenjave v tem času povečala za 80 %.

Trgovska znamka Mercator je tako na dan 31. 3. 2006 vključevala skupno 983 izdelkov (ob upoštevanju različnih okusov, barv, velikosti in vonjev), od tega smo v prvih treh mesecih letošnjega leta razvili 48 novih.

Število izdelkov in delež prodaje izdelkov trgovske znamke Mercator v skupnih prihodkih na slovenskem trgu



Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Na **Hrvaškem** je bilo v trgovsko znamko Mercator konec marca 2006 vključenih **475 izdelkov**, v **Srbiji in Črni gori** **432 izdelkov** ter v **Bosni in Hercegovini** **623 izdelkov**.

Ključni projekti v okviru linij **trgovske znamke Mercator**, na katerih bomo v letu 2006 gradili prepoznavnost in pozitivno podobo ter bodo tudi močno komunikacijsko podprti, so Lumpi, »Mizica, pogrni se!«, Zdravo življenje in generiki. Poleg tega bomo prenovili podobo izdelkov trgovske znamke Mercator, vzdrževali in povečevali pa tudi prepoznavnost ostalih linij trgovske znamke ter nadaljevali z njihovim razvojem. Linije bomo nadgrajevali v smislu

osredotočenja na zagotavljanje cenovne konkurenčnosti, hkrati pa tudi z razvojem izdelkov, ki zadovoljujejo potrebe specifičnih segmentov kupcev.

V letu 2006 smo pričeli tudi z razvojem nove generične linije izdelkov trgovske znamke. V omenjeni liniji, ki bo na Mercatorjevih policah na voljo od konca junija dalje, bodo izdelki vsakdanje rabe za cenovno najbolj občutljive kupce. Cilj linije bo ponuditi najugodnejše nakupe na trgu.



Projekti pospeševanja prodaje

V letu 2006 smo že uveljavljene oblike kratkoročnih in dolgoročnih pospeševalno prodajnih aktivnosti nekoliko posodobili oziroma nadgradili ter dodali nekatere nove. Splošno smo k prodajno pospeševalnim akcijam pristopili še bolj agresivno, saj smo si postavili dva pomembna cilja:

- biti prvi in prepoznaven ponudnik akcijskega blaga na vseh trgih svojega delovanja,
- izgrajevati pri kupcih percepcijo trgovca z dodano vrednostjo oziroma trgovca, ki kupcem nudi nekaj več.

V okviru vseh aktivnosti smo se osredotočili na **izboljšanje cenovne konkurenčnosti ter izboru akcijskih izdelkov.**

Med dolgoročnimi projekti izvajamo:

- projekt **Trajno nizka cena**, v katerega je bilo v obravnavanem obdobju vključenih 807 izdelkov
- **Klicaj!**, v katerem je bilo zajetih 200 izdelkov,
- **Slovenska košarica**, v katero je v terminu 1. 3. - 31. 5. zajetih skupno 60 izdelkov, od tega 55 izdelkov za celo mrežo, 6 izdelkov v sklopu tehničnih prodajalnih ter 4 izdelki v okviru tekstilne verige.

V okviru kratkoročnih aktivnosti izvajamo **redne akcije in hipermarket akcije**, v katerih je poudarek na projektih »**Brez dvoma najboljša cena**« in »**super cena**«. V obdobju 1 - 3 2006 smo izvedli 6 rednih in 6 hipermarket akcij. Slednje smo letos zasnovali zelo tematsko (npr. »gospodinjski dnevi«, »za mrzle dni«, »uredimo vrt«, »živim zdravo«). Prav tako smo

znotraj tematskih letakov povečali prisotnost tehničnih in sezonskih izdelkov nemarket programa, ki jih želimo kupcem ponuditi po še posebej ugodni ceni.

Z novim letom smo začeli intenzivno izvajati **vikend akcije**, ki smo jih tudi ustrezno komunikacijsko podprli. Poudarek vikend akcij je na svežem programu ter na sadju in zelenjavi, vključujemo pa tudi druge atraktivne izdelke. Od novega leta do aprila smo izvedli 9 vikend akcij. V obdobju od februarja do aprila smo izvedli tudi 5 »nedeljskih akcij«, s katerimi smo po zavrnitvi zakona o zaprtju trgovin, kupce želeli ponovno navaditi na nakupe v nedeljo. Akcijo smo z aprilom združili v sklop vikend akcij.



Prodajo sadja in zelenjave, predvsem pa spodbudo za kupce k zdravemu načinu prehranjevanja, pospešujemo tudi v okviru projekta »**vitamin dneva**«, ki se izvaja enkrat tedensko; v preučevanem obdobju smo jih izvedli 9. V hipermarketih in večjih supermarketih dvakrat mesečno organiziramo tudi »**dneve sadja in zelenjave**«, ki jih na prodajnem mestu dodatno poudarimo (stojnice...); le-teh smo izvedli 7.



Aktivnosti izvajamo na vseh trgih delovanja (tudi v Srbiji in Črni gori, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem).

V tabeli je prikazano število izdelkov, vključenih v posamezne projekte v obdobju 1 - 3 2006:

	Hrvaška	Srbija in Črna gora	Bosna in Hercegovina
Slovenska košarica	30	44	67
Nacionalna košarica	30	49	53
Trajno nizka cena	200	232	174
Klicaj	60	92	102
Cena dneva			307
Skupaj	320	417	703

Načrtovane aktivnosti smo izvajali tudi v okviru ostalih Mercatorjevih programov.

V obdobju 1 - 3 2006 smo v **Intersportu** izvedli 2 redni akciji in zimsko razprodajo oblačil in opreme, izpeljali veliki dogodek Intersport Snow Party v Kranjski gori (januar) ter izdali poseben katalog za blagovno znamko Crazy Creek.

V okviru **tekstilnega programa** smo poleg zimske posezonske razprodaje v obdobju 1 - 3 2006 izpeljali tudi akcijo hišnega tekstila ter številne akcije v povezavi z dobavitelji (Valentinovo-Lisca, Skiny, MH Design, Sinequanonne, Mexx, Subrina...).

V okviru **parfumerij in drogerij Beautique** smo v obravnavanem obdobju izvedli 3 redne akcije ter dve co-marketinški aktivnosti z dobaviteljema Orbico (Max Factor) in Oblak Commerce (kozmetika Juvena). Z revijo Mesec in dobaviteljem Orbico smo izvedli prvo iz serije stilskih preobrazb.

V prodajalnah **Hura!** smo v obdobju 1 - 3 2006 pripravili 6 rednih akcij, ki jih zaokrožujemo v aktualne teme (»prehlad in zajtrk«, »Valentinovo«, »dan žena in uredimo vrt«, »vse za vašega malčka«...) in številne aktivnosti z dobavitelji. Kot uspešno se je pokazalo tudi redno sodelovanje v kvizu lokalnih televizij »Dežela zakladov«, kjer sodelujemo kot sponzor nagrad.

Razpoznavnost **Mercatorjevega tehničnega programa** smo v letošnjem letu povečali predvsem z vse večjim vključevanjem tehničnih izdelkov v številne pospeševalno prodajne aktivnosti v vse tipe prodajaln. V okviru rednih prodajno pospeševalnih akcij dajemo večji poudarek sezonskosti izdelkov in izdelkom, ki nudijo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo. Izvedli smo dve redni akciji za specializirane tehnične prodajalne ter 3 posebne akcije, ki so veljale za MC Tehnike in Gradnje (vključno z Aduti).

Prodajni formati

Pregled sestave maloprodajnih enot Skupine Mercator po tipih prodajaln in po posameznih programih na dan 31. 3. 2006:

DEJAVNOST	Število enot	Neto prodajna površina v m ²	Bruto prodajna površina v m ²
Hipermarketi	31	86.147	132.052
Supermarketi	135	99.049	154.272
Superete	355	83.036	145.851
Samopostrežne prodajalne	150	12.703	23.624
Cash & Carry	10	10.851	13.834
Veleblagovnica	1	8.041	12.642
Hura! diskonti	12	6.419	8.990
Skupaj market program	694	306.246	491.265
Tehnični program	142	85.520	158.911
Tehnični program	99	54.130	117.087
Pohištveni program	43	31.390	41.824
Tekstilni program	146	45.397	54.599
Tekstilni program	124	43.392	52.023
Drogerije	22	2.005	2.576
Intersport	39	14.333	18.617
Gostinstvo	67	15.994	21.396
Drugo	-	-	-
Skupaj specializirani programi	394	161.244	253.522
SKUPAJ	1.088	467.491	744.788
Franšizne prodajalne	174	22.188	34.961
SKUPAJ s fran. prodajalnami	1.262	489.679	779.749

UPRAVLJANJE Z BLAGOVNIMI SKUPINAMI IN ODNOSI Z DOBAVITELJI

UPRAVLJANJE Z BLAGOVNIMI SKUPINAMI

V Mercatorju smo začeli uvajati projekt upravljanja z blagovnimi skupinami (UBS) že pred časom, vendar smo ga do letos vodili na nekaj blagovnih skupinah, v letu 2006 pa smo ga začeli izvajati v okviru programa splošne racionalizacije poslovanja Skupine Mercator.

Projekt je zastavljen s ciljem, da se v celoti uvede v prakso do konca leta 2009. Aktivnosti so že stekle na nekaj deset blagovnih skupinah. Izbrali smo tiste blagovne skupine, ki beležijo največje deleže prodaje v strukturi celotne prodaje. Projektu UBS smo prilagodili tudi novo organizacijo programov, ki je začela veljati s 1. 4. 2006, s čimer smo vzpostavili začetne pogoje za delo na tem projektu. Postopno se bo mikro organizacija prilagajala in dopolnjevala skladno z uvajanjem projekta UBS v prakso.

Z uveljavitvijo projekta pričakujemo prihranke v obliki povečane prodaje in s tem povečanega dobička. Za uspešno izvedbo projekta je predpogoj sprememba v poslovni miselnosti v odnosu do razumevanja vloge in pomena blagovnih skupin, dobaviteljev in prodajnega prostora ter s tem povezanih sprememb v procesih. Za doseg te spremembe smo pripravili celovit program izobraževanja vseh zaposlenih, ki se bodo na delovnem mestu srečevali v projektom UBS.

NABAVA TRGOVSKEGA BLAGA IN ODNOSI Z DOBAVITELJI

Uprava Mercatorja je sprejela odločitev, da nabavne pogodbe iz leta 2005 veljajo tudi v letu 2006. Prav tako se pogajanja iz spomladanskega časa prenesejo v jesen, kar je z vidika načrtovanja poslovanja primerneje tako za dobavitelje kot tudi trgovce. Nov pristop smo dobaviteljem predstavili na tradicionalnih trženjskih dnevih februarja letos, kjer smo izpostavili tudi področja, na katerih želimo sodelovati z dobavitelji v prvem polletju leta 2006 (povečanje in izboljšanje pospeševalno prodajnih projektov, povečanje izdobiljivosti blaga, odpravo pomanjkljivosti pri označevanju blaga itd.).

Na področju nabave smo se v prvem trimesečju leta 2006 usmerili, v tesnem sodelovanju z dobavitelji, v pripravo in izvedbo novih pospeševalno prodajnih projektov, obstoječe pa kakovostno izpopolnili, začeli smo z aktivnostmi na novi liniji trgovske znamke Mercator in pospešili aktivnosti uvajanja trgovskih znamk na tujih trgih.

V okviru programa splošne racionalizacije poslovanja skupine smo odprli nekaj novih podprojektov, ki zadevajo nabavo blaga, racionalizacijo nabavnih postopkov in obnavljanja zalog, hkrati pa aktivno sodelujemo pri projektih optimiranja logistične infrastrukture in prenovi informacijskih sistemov-blagovno poslovanje.

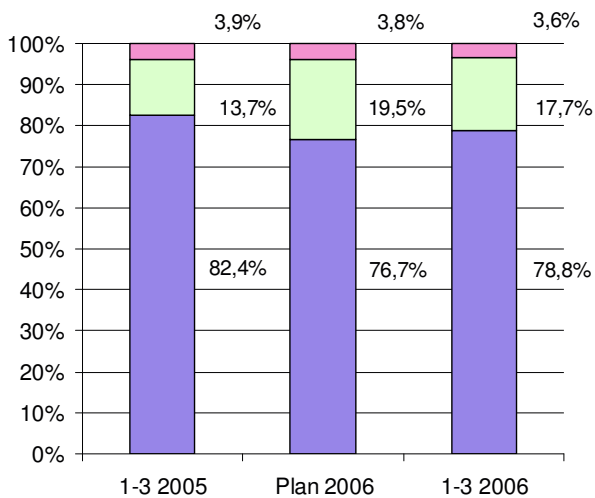
PRODAJA

Skupina Mercator

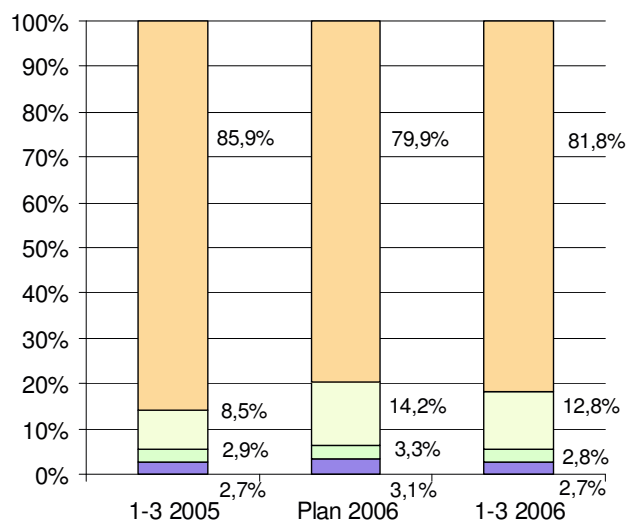
Skupina Mercator je v obdobju 1 - 3 2006 realizirala 104.543 mio SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 14 % več kot v enakem obdobju lani in dosega 22,5 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006.

V trgovski dejavnosti je Skupina Mercator ustvarila 96,4 % čistih prihodkov iz prodaje, od tega 81,7 % v Sloveniji in 18,3 % v tujini.

Pregled čistih prihodkov iz prodaje Skupine Mercator po področnih in območnih odsekih



■ Netgovina
■ Trgovina tujina
■ Trgovina Slovenija



■ Trgovina Slovenija
■ Trgovina Hrvaška
■ Trgovina Srbija in Črna gora
■ Trgovina Bosna in Hercegovina

V trgovskih družbah v Sloveniji je bilo v obdobju 1 - 3 2006 doseženo 8,8 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje glede na enako obdobje lani, kar je predvsem posledica prevzema maloprodajnih enot od družbe Era, d.d., povečanja prihodkov zaradi novoodprtih enot ter rasti prihodkov zaradi intenzivnih marketinških aktivnosti.

V Sloveniji smo v obdobju 1 – 3 2006 v prevzeti Erini trgovski dejavnosti dosegli 3,5 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja 84 % obdobjnega načrta čistih prihodkov iz prodaje. Zato izvajamo številne aktivnosti za povečanje produktivnosti in uveljavitve Mercatorjevih standardov delovanja.

V trgovskih družbah v tujini je bilo v obdobju 1 - 3 2006 doseženo 46,8 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje glede na enako obdobje lani, kar je predvsem posledica prevzema družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., konec leta 2005 ter uspešnega poslovanja obstoječih Mercatorjevih prodajaln.

V prevzeti Erini trgovski dejavnosti na Hrvaškem smo v obdobju 1 – 3 2006 ustvarili 3,4 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja le 74 % obdobjnega načrta čistih prihodkov iz prodaje. Zato se v družbi Mercator – H, d.o.o., izvajajo številne aktivnosti za povečanje prihodkov in produktivnosti ter doseganje Mercatorjevih standardov.

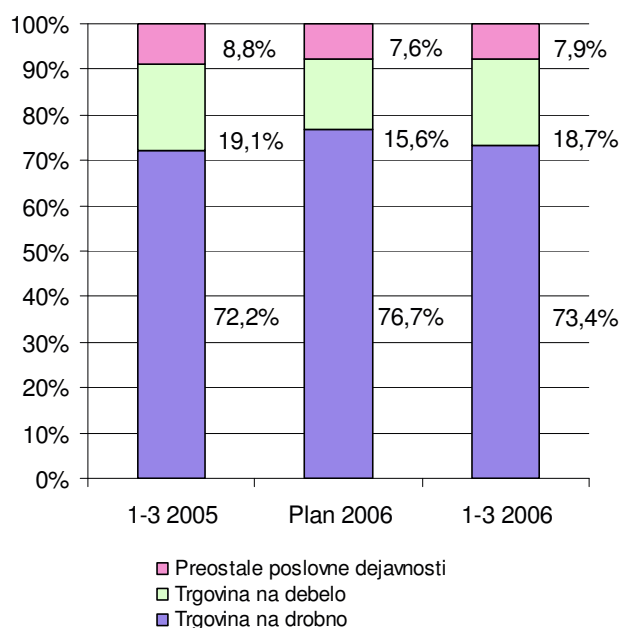
Brez prihodkov, ustvarjenih v prevzetih Erinih enotah na Hrvaškem in v Sloveniji, bi čisti prihodki iz prodaje Skupine Mercator v prvem četrtletju leta 2006 znašali 97,6 mlrd SIT, kar bi predstavljalo 6,5 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

V netrgovski dejavnosti je bilo v obdobju 1 - 3 2006 doseženo povečanje čistih prihodkov iz prodaje za 3,6 %.

Poslovni sistem Mercator, d.d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1 - 3 2006 ustvarila 71.805 mio SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 9,6 % več kot v enakem obdobju lani in dosega 22,2 % planiranih čistih prihodkov za leto 2006.

Pregled čistih prihodkov iz prodaje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., po področnih odsekih



LOGISTIKA

V nadaljevanju so podane aktivnosti, ki so se v obdobju 1 - 3 2006 izvajale na področju logistike:

- ✓ Prezem skladišč od družbe Era, d.d.
S 23. 1. 2006 so bile prevzete zaloge blaga in 202 zaposlena iz skladišč družbe Era, d.d.; ob prevzemu je bila uvedena enotna informacijska podpora logistike.
- ✓ Preusmeritev direktnih dostav dobaviteljev na dostave preko skladišč (integracija dobav)
V januarju 2006 je bila izvedena integracija dobav dobaviteljev Perutnina Ptuj in Perutnina Pivka. Preusmeritev predstavlja cca 12 % povečanje fizičnega obsega poslovanja skladišča hlajenega blaga v Zalogu.
- ✓ Pričetek delovanja projekta Optimizacija logistične infrastrukture
V februarju 2006 je bil ustanovljen strateški projekt Optimizacija logistične infrastrukture. Izvajajo se aktivnosti za centralizacijo in integracijo logističnega poslovanja na čim manjšem številu obstoječih lokacij ter aktivnosti na pripravo na izgradnjo centralnega logističnega centra.
- ✓ Drugi pomembni projekti in naloge:
V teku so projekti in projektne naloge v okviru projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:
 - priprava na implementacijo programa za planiranje in optimizacijo dostav (RPS),
 - prenova in dodelava informacijske podpore logistike za uvedbo brezpapirnega poslovanja (WMS).

ZAPOSLENI

V obdobju 1 - 3 2006 so bili pri upravljanju s kadrovskimi viri pomembnejši naslednji mejniki:

- ☞ S 1. 1. 2006 smo prevzeli 101 zaposlenega iz družbe Alpkomerc Tolmin, d.d., v obvladujočo družbo.
- ☞ V obvladujočo družbo smo s 1. 2. 2006 prevzeli 1.041 zaposlenih iz družbe Era, d.d., v družbo M – SVS, d.d., pa 208 zaposlenih iz družbe Era, d.d.
- ☞ Izpeljali smo kadrovske postopke za prenos zaposlenih iz družb Mercator - Modna hiša, d.o.o., in Emona – Maximarket, d.d., v obvladujočo družbo.
- ☞ Iz sklada za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov smo pridobili odločbe o nagradi za preseganje 4 % kvote zaposlenih invalidov (uveljavljamo jo s 1. 1. 2006) in odločbo o oprostitvi plačila prispevkov za invalide, zaposlene nad kvoto (uveljavljamo jo s 1. 2. 2006). Povprečna skupna nagrada za preseganje kvote na mesečni ravni v povprečju znaša 4 mio SIT, oprostitve plačila prispevkov pa v povprečju na mesečni ravni znašajo 5,7 mio SIT. Sredstva iz naslova oprostitve

plačila prispevkov so namenjena splošnemu izboljšanju delovnih pogojev za invalide.

- ☞ Pripravili smo predloge za napredovanje 178 delavcev, skladno z novo organizacijsko strukturo, ki je stopila v veljavo s 1. 4. 2006.
- ☞ Sprejeli smo plan izobraževanja in usposabljanja za leto 2006; do 31. 3. 2006 smo realizirali 22 % planiranega izobraževanja za leto 2006.

Pregled zaposlenih v Skupini Mercator

	Število zaposlenih iz ur 1-3 2006	Število zaposlenih po stanju 31.3.2006	Število zaposlenih po stanju 31.12.2005
Poslovni sistem Mercator, d.d.	9.780	10.615	9.458
M - SVS, d.d.	1.574	1.646	1.491
Alpkomerc Tolmin, d.d.	33	15	152
Emona Maximarket, d.d.	378	393	394
M - Modna hiša, d.o.o.	498	535	544
Trgovina doma	12.263	13.204	12.039
M - H, d.o.o.	2.327	2.480	1.842
Era Tornado, d.o.o.	-	-	636
Trgohit, d.o.o.	-	-	42
M - S, d.o.o.	531	559	565
M - BH, d.o.o.	494	496	506
Trgovina tujina	3.352	3.535	3.591
Trgovina	15.615	16.739	15.630
Pekarna Grosuplje, d.d.	247	241	241
Eta, d.d.	254	269	272
M - Emba, d.d.	124	124	125
M - Optima, d.o.o.	38	39	39
M Hotel, d.o.o.	64	65	65
Netrgovina	727	738	742
Skupina Mercator	16.342	17.477	16.372

ORGANIZACIJA IN KAKOVOST

Aktivnosti na področju delovanja organizacije in kakovosti so bile v obdobju 1 - 3 2006 usmerjene v racionalizacijo poslovanja:

→ Racionalizacija poslovanja z namenom povečanja poslovne učinkovitosti

V obdobju 1 - 3 2006 smo:

- Vzpostavili in potrdili novo organiziranost obvladujoče družbe in makroorganizacijo trgovskih družb na tujih trgih.
- Dopolnili in objavili nov katalog delovnih mest obvladujoče družbe.
- Nadaljevali s prenovo standardov za določanje minimalnega in korekcijskega števila izvajalcev v poslovalnicah.
- Vodili zbirko Mercator Standardi, kjer je bilo v treh mesecih 75 novih oz. revidiranih dokumentov.

→ Izvajanje projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator

V obdobju od 1 – 3 2006 smo:

- na področju vodenja projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:
 - o pripravili podrobno poročilo o napredovanju in rezultatih projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator v letu 2005,
 - o vzpostavili in potrdili novo organizacijo projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator in izdali ažurno verzijo poslovnika,
 - o opredelili prioritete naloge v okviru projekta, redefinirali terminske plane ter potrdili način spremljanja in potrjevanja rezultatov ukrepov preko izvajanja interne revizije in izdelali poslovník interne revizije projekta,

- na področju izvajanja projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:
 - o vodili pripravljalne aktivnosti potrebne za vzpostavitev nove organiziranosti obvladujoče družbe in družb na tujih trgih,
 - o izvedli popis aktivnosti po procesih in začeli pripravljati analizo rezultatov optimiranja organizacije procesov v letu 2005,
 - o izvedli zaključno fazo projekta Prenova aplikacijskega okolja, ERP izbor, ter podali predlog, da se obvladovanje blagovnih tokov v Skupini Mercator izvaja s programskim orodjem G.O.L.D.,
 - o začeli s pripravo projekta integracije družbe Mercator – SVS, d.d., k obvladujoči družbi,
 - o delali na identifikaciji in definiciji novih ukrepov na področju projektov Ostali podporni procesi in IT podpora komerciali, ter izvajali odprte ukrepe skladno z redefiniranimi plani izvedbe na projektih Dvig produktivnosti prodajalcev market programa, centralizirani razpisi storitev in materiala, Optimiranje skladiščenja in transporta, Optimiranje zalog.

→ Standardizacija poslovanja v Skupini Mercator – Mercator standardi – upoštevanje zakonodaje, dobre Mercatorjeve prakse in mednarodnih standardov

V obdobju 1 - 3 2006 smo:

- Izdali poslovnik: Dobre higienske navade na načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti, Celovita politika varovanja podatkov in informacij, Poslovnik vodenja kakovosti trgovskih družb skupine Mercator. Potekajo tudi posamezne aktivnosti na področju varovanja okolja.
- V družbi Mercator - S, d.o.o., izvedli aktivnosti projekta ISO 9001; pripravljeni smo na začetek certifikacijskega postopka s strani presojevalske hiše SIQ.
- Izvedli vse priprave za izvedbo obnovitvene presoje ISO 9001 v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., ter Mercator - SVS, d.d, ki bodo v mesecu maju; določeni so tudi termini za trgovske družbe na tujih trgih.
- Spremljali sistem obvladovanja neskladnosti, priporočil in pohval.

→ **S preventivnim delovanjem internega nadzora preprečiti neskladnosti blaga in izvajanje neskladnih poslovnih procesov**

V obdobju 1 - 3 2006 smo:

- Imeli 383 inšpekcijskih pregledov, na podlagi katerih smo prejeli 693 listin.
- Izvedli 209 rednih in 11 izrednih kontrol.
- Izvedli 16 izobraževanj na temo obvezujoče zakonodaje in Mercatorjevih standardov, predvsem pa notranjega nadzora zagotavljanja varne hrane na osnovi standardov DHN in načelih sistema HACCP za zaposlene v Skupini Mercator.

INFORMATIKA

V prvem kvartalu leta 2006 smo izvajali aktivnosti za prenovo na naslednjih ključnih področjih:

- **področje informacijske podpore projektom splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:**
 - v informacijsko podporo za avtomatsko naročanje smo vključili POS izvajalca Mikropis (2 testni poslovalnici),
 - v družbi Mercator – H, d.o.o., smo poenotili in nadgradili dosedanje informacijsko podporo avtomatskemu naročanju v skladu s projektom projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator (testiranje Supermarket Kalča in MC Zagreb);
- **prenova informacijskega sistema (PIS)**
 - v okviru projekta PIS PF (podporne funkcije) smo pričeli z izvajanjem poslovnega načrta (izobraževanje in delavnice) za uvedbo celovite informacijske rešitve za podporne procese (SAP),
 - v okviru projekta PIS BP (blagovno poslovanje) smo zaključili analizo in izbor celovite informacijske rešitve za področje maloprodaje, veleprodaje, nabave in logistike. V okviru postopkov izbora smo se odločali med dvema paketnima rešitvama. Na osnovi referenčnih obiskov, izvedbe serije delavnic za spoznavanje delovanja obeh rešitev ter na osnovi kriterijev :
 - funkcionalne lastnosti (osnovni logistični procesi, maloprodajni procesi, matični podatki)
 - tehnične lastnosti
 - sposobnost uvajanja s strani ponudnika rešitve
 - stabilnost ponudnika rešitve
 - cena in komercialni pogoji

je projektna skupina priporočila, nadzorni odbor projekta PIS pa potrdil izbor celovite programske rešitve G.O.L.D. Po zaključku komercialnih pogajanj smo s

podjetjem Aldata Solutions podpisali sporazum o sodelovanju, v katerem so opredeljeni vsi ključni elementi nadaljnjega sodelovanja.

- **področje informacijske podpore vodenju in odločanju:**
 - v podatkovno skladišče blagovnega poslovanja smo vključili vse poslovalnice, ki so se tekom obravnavanega obdobja vključile v enotno nabavo (do 31. 3. 2006 vključenih 389 enot),
 - izdelali informacijsko podporo za poročanje o prodaji dobavitelju P&G,
 - izdelali scenarij prenosa podatkov med ROEN in SAP;

- **področje informacijske podpore skladiščnemu poslovanju in logistiki:**
 - poenotili smo informacijsko podporo v družbi Era, d.d.,
 - poenotili smo informacijsko podporo v vseh manjših C&C,
 - izdelali smo informacijsko podporo informativnemu preračunu v EUR;

- **področje informacijske podpore maloprodaji:**
 - nadaljevali smo z zmanjševanjem števila POS izvajalcev ,
 - zaključili smo priprave na vključitev poslovalnic iz družb Alpkomerc, d.d., in Emona Maximarket, d.d.,
 - nadaljevali smo z vključevanjem poslovalnic v enotno nabavo (vključenih 70 poslovalnic z Mikropis POS programom),
 - vzpostavili smo e-prodajo MOBI kartic v dodatnih 80 poslovalnicah,
 - nadaljevali smo z razvojem in nadgradnjo informacijske podpore v skladu z marketinškimi akcijami;

- **področje področje infrastrukture in varnosti:**
 - izvajali smo reden nadzor nad delovanjem računalniških sistemov,
 - izdelali smo načrte za nadgradnjo obstoječe strojne opreme za podatkovno skladišče zaradi povečanega obsega podatkov,
 - vzpostavili smo informacijsko infrastrukturo za šolsko okolje izbrane celovite informacijske rešitev SAP,
 - izdelali smo načrt za vzpostavitev razvojnega okolja za paketno rešitev SAP.

Vse nove rešitve za podporo poslovanju v Poslovnem sistemu Mercator, d.d., se razvijajo enotno za vse trgovske družbe zato smo nadaljevali z implementacijo rešitev tudi v trgovskih družbah na tujih trgih ter:

- priključili 45 poslovalnic Erine trgovske mreže na Hrvaškem v družbo Mercator –H, d.o.o.;
- izdelali logično povezavo Erinega skladišča v Karlovcu s skladiščem Velika Gorica,
- prilagodili informacijsko podporo zakonu o povratni embalaži v družbi Mercator – H, d.o.o.,
- v družbah Mercator – H, d.o.o., in Mercator – BH, d.o.o., zaključili uvedbo DDV (izmenjava podatkov v podpornih sistemih).

FINANČNO POSLOVANJE

Zaradi rasti obsega poslovanja in uresničevanja načrta naložbenih aktivnosti v Sloveniji, predvsem pa na novih trgih, so se obveznosti iz financiranja, vključujoč obveznosti iz finančnega leasinga, povečevale tudi v prvem četrtletju leta 2006.

Skupina Mercator je konec prvega četrtletja 2006 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,30 (konec leta 2005 je bilo to razmerje 1 : 1,25) med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in dolgoročne rezervacije, ter dolžniškim kapitalom, ki obsega obveznosti iz financiranja.

Ob koncu prvega četrtletja 2006 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 87,7 %, kar predstavlja praktično nespremenjeno raven glede na konec leta 2005.

Konec prvega četrtletja 2006 so celotne finančne obveznosti Skupine Mercator znašale 179,4 mrd SIT. Dolgoročne finančne obveznosti so ob koncu prvega četrtletja 2006 predstavljale 59,5% vseh finančnih obveznosti, kratkoročne pa 40,5 %.

Rast finančnih obveznosti, predvsem kratkoročnih, v obdobju 1 – 3 2006 je posledica medletne dinamike gibanja obratnih sredstev, izvedenih naložb, prevzema Erine dejavnosti v Sloveniji in intenzivnega koriščenja finančnih popustov pri predčasnih plačilih dobaviteljem.

ODNOSI Z DELNIČARJI

Najpomembnejši podatki za delničarje

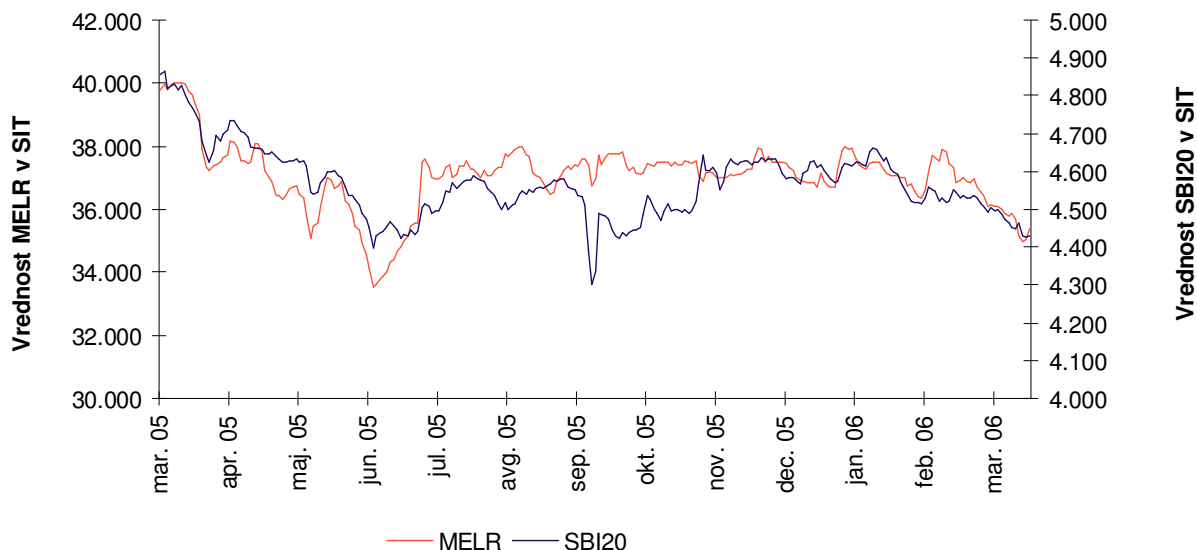
Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bil na dan 31. 3. 2006 razdeljen na 3.590.844 delnic, vendar na ta datum 382.340 novo izdanih delnic v postopku dokapitalizacije še ni bilo vpisanih v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev pri Centralni Klirinško depotni družbi, d.d. Tako se je na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev trgovalo le z 3.208.504 rednimi imenskimi delnicami. Nominalna vrednost posamezne delnice znaša 10.000 SIT.

Delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so uvrščene v Borzno kotacijo – Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d., pod oznako MELR.

Najpomembnejši podatki za delničarje	31.3.2006
Število delnic vpisanih v sodni register	3.590.844
Tržna kapitalizacija (v tisoč SIT)	131.217.699
Tržna cena delnic (v SIT)	36.542
Knjigovodska vrednost delnice (v SIT)	36.360
Najnižji tečaj (v SIT)	35.003
Najvišji tečaj (v SIT)	38.007
Povprečni tehtani letni tečaj delnic brez svežnjev in aplikacij (v SIT)	37.184
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v SIT)	516

Gibanje tržne cene delnice

Gibanje enotnega tečaja delnice MELR v obdobju 1 - 3 2006 v primerjavi z gibanjem indeksa SBI20 je prikazano v grafu:



Dividendna politika

Delničarji družbe bodo o višini dividend za leto 2005 odločali na 12. redni skupščini delničarjev, ki je sklicana dne 17. 5. 2006. Uprava in nadzorni svet skupščini delničarjev predlagata, da se izplačajo dividende v bruto višini 600 SIT na delnico.

Dokapitalizacija

31. 1. 2006 se je zaključila dokapitalizacija družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter nadzorni svet družbe sta dne 19. 7. 2005 sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe na podlagi odobrenega kapitala z izdajo do 641.700 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000 SIT ter prodajno ceno 38.000 SIT (cena je veljala do 31. 10. 2005, po tem datumu pa se je povečevala za natečene obresti po obrestni meri 5 % na letni ravni). Celotna emisija novih delnic je bila ponujena vnaprej znanim, dobro obveščnim investitorjem v postopku nejavne ponudbe, in sicer polovico celotne emisije novih delnic Kapitalski družbi pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d.d., Slovenski odškodninski družbi, d.d., ter KD Group, d.d., preostalo polovico pa družbi KLM, d.d.

Do zaključka dokapitalizacije, t.j. 31. 1. 2006, so podjetja, ki so sodelovala pri dokapitalizaciji vplačala 382.340 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000,00 SIT. Emisijski znesek vseh novih delnic znaša 14.615.147.723,50 SIT. Nove delnice dajejo imetnikom enake pravice kot jih imajo dosedanji delničarji. Nemudoma po zaključku vplačevanja delnic je Mercator začel s potrebnimi postopki za pridobitev dovoljenja Agencije za trg vrednostnih

papirjev za organizirano trgovanje, vpisom delnic v centralni register KDD ter uvrstitvijo delnic na organiziran trg Ljubljanske borze – prva kotacija.

Podjetje	Število delnic	Datum vplačila	Vrednost vplačila (SIT)
Kapitalska družba, d.d.	106.950	27.10.2005	4.064.100.000,00
Slovenska odškodninska družba, d.d.	106.950	15.12.2005	4.089.153.037,50
KD Group, d.d.	106.950	31.1.2006	4.115.318.355,00
KLM, d.d.	40.700	28.10.2005	1.546.600.000,00
	20.790	31.1.2006	799.976.331,00
Skupaj	382.340		14.615.147.723,50

147.650 novo izdanih delnic, vplačanih v oktobru, je bilo v sodni register vpisano 28. 12. 2005, preostalih 234.690 novo izdanih delnic, vplačanih do konca januarja, pa 28. 3. 2006.

Dovoljenje za trgovanje z novoizdanimi delnicami je družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., s strani Agencije za trg vrednostnih papirjev pridobila 24. 4. 2006, dovoljenje Ljubljanske borze, d.d., o razširitvi kotacije novo izdanih delnic družbe pa 26. 4. 2006. Dne 3. 5. 2006 so bile vse delnice iz naslova dokapitalizacije vpisane v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev (KDD). Dne 5. 5. 2006 pa so bile vse novoizdane delnice uvrščene v borzno kotacijo .

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Skupina Mercator upravljanju s tveganji tudi v letu 2006 posveča večjo skrb. Tako je upravljanje s tveganji v skladu s sprejeto poslovno politiko družbe pomemben del celotnega procesa upravljanja.

V Mercatorju tveganja spremljamo in obvladujemo v okviru treh skupin: poslovna tveganja, finančna tveganja, tveganja delovanja.

Izpostavljenost Skupine Mercator posameznim vrstam tveganjem se glede na leto 2005 ni bistveno spremenila.

KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI

Komuniciranje s kupci

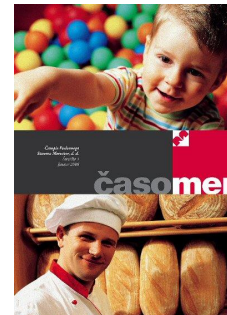
Ob koncu 14. bonitetnega obdobja smo v Mercator Centru Novo Mesto 25. marca s kupci praznovali Pikin dan s številnimi ugodnostmi, glasbenimi gosti in zaključnim nagradnim žrebanjem, kjer smo izžrebali 10 denarnih in 99 blagovnih nagrad. Na novih trgih smo Pikin dan praznovali 18. marca in sicer na Hrvaškem v Mercator Centru Zagreb, v Bosni in Hercegovini v Mercator Centru Sarajevo v Srbiji in Črni Gori pa v Mercator Centru Beograd.

Tudi v letu 2006 nadaljujemo z razvojem revije Mesec v Sloveniji in na Hrvaškem. Prva revija v letu 2006 je izšla meseca aprila.



Komuniciranje z zaposlenimi

Mercatorjevo interno glasilo smo preimenovali v Časomer. Časomer smo vsebinsko nadgradili in oblikovno polepšali.



Januarja smo v restavraciji Maxim nagradili 17 Naj prodajalcev in Naj prodajalk po izboru kupcev.



Komuniciranje s finančnimi javnostmi

V obdobju 1 - 3 2006 so bila naša prizadevanja usmerjena v nadaljevanje profesionalnega komuniciranja z delničarji in drugimi finančnimi javnostmi. Po elektronskem sistemu obveščanja Ljubljanske borze SEO-net smo delničarje in druge finančne javnosti redno seznanjali s poslovnimi rezultati, načrti in drugimi pomembnejšimi dogodki v našem poslovanju.

V marcu smo organizirali 6. tradicionalno srečanje finančnih partnerjev Mercatorja, na katerem smo predstavili strateške usmeritve Skupine Mercator za obdobje 2006 – 2010 in finančno politiko v letu 2006.

Komuniciranje z okoljem

Ob koncu humanitarne akcije Za čiste otroške želje smo januarja 10 slovenskim vrtcem podarili 1 mio SIT in tako sredstva v skupni višini 10 mio SIT namenili za obnovo otroških igrišč.

Januarja smo Kliničnemu centru Ljubljana darovali 2 mio SIT za nakup naprave CT, namenjene diagnostiki onkoloških bolnikov.

V okviru humanitarne akcije Vsi smo bili otroci, smo ob koncu zimskega dela tretje sezone v mesecu marcu počitnice na snegu omogočili 100 otrokom iz socialno ogroženih okolij.

V začetku marca smo v Lutkovnem gledališču Ljubljana uprizorili premiero otroške lutkovne igrice Lumpijev gozdni dan. Z igrico razveseljujemo najmlajše v Mercator centrih po Sloveniji.



V okviru osrednje humanitarne akcije smo marca v Mercatorju pričeli z glasbenim tekmovanjem Odpete knjige, ki bo v Mercator centrih potekalo do sredine junija. Mladostniki od 12. do 16. leta bodo imeli priložnost, da se z združitvijo ljubezni do knjig in do glasbe potegujejo za nagrado – snemanje lastnega glasbenega CD-ja, ki bo dostopen na Mercatorjevih prodajnih policah.



Komuniciranje s poslovnimi partnerji

V letu 2006 nadaljujemo z aktivnim komuniciranjem z našimi poslovnimi partnerji. Februarja smo organizirali sedme Trženjske dneve, kjer smo našim dobaviteljem iz Slovenije, Hrvaške, Srbije in Črne Gore ter Bosne in Hercegovine predstavili strateške usmeritve, trženjsko strategijo in nabavno politiko Skupine Mercator.

Komuniciranje z mediji

V prvih treh mesecih 2006 smo aktivno odgovarjali na številna novinarska vprašanja o prihodnjih ciljih in strateških usmeritvah Skupine Mercator, omejitvi nedeljskega dela, pripojitvi Erine dejavnosti, uvedbi evra ter investicijah doma in v tujini. Uprava Mercatorja je strateške usmeritve v obdobju 2006 – 2010 ter zastavljene cilje predstavila na novinarski konferenci 4. januarja 2006.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Od 1. 1. 2006 dalje družba Poslovni sistem Mercator, d.d., na podlagi sklepa skupščine delničarjev z dne 30. 8. 2006 in v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Prav tako Skupina Mercator od 1. 1. 2006 dalje pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1 - 3 2006 so nerevidirani.

KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator je poleg družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., vključenih 15 odvisnih družb, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež, in sicer:

- v Sloveniji: Mercator – SVS, d.d., Alpkomerc Tolmin, d.d., Emona Maximarket, d.d., Mercator – Modna hiša, d.o.o., Savski otok, d.o.o., Pekarna Grosuplje, d.d., Belpana, d.o.o., Eta, d.d., Mercator – Emba, d.d., Mercator – Optima, d.o.o., M Hotel, d.o.o.;
- v tujini: Mercator – H, d.o.o. (Hrvaška), Mercator – S, d.o.o. (Srbija in Črna gora), Mercator – BH, d.o.o. (Bosna in Hercegovina), Mercator Makedonija, d.o.o., (Makedonija).

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

v 000 SIT

1	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006	Indeks	Indeks
	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
A.	ČISTI PRIHODKI IZ PRODAJE	91.679.654	465.362.410	104.542.906	114,0	22,5
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	1.367.079	6.905.448	1.468.790	107,4	21,3
2.	Prihodki od prodaje storitev	5.087.397	29.503.462	7.123.224	140,0	24,1
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	85.225.178	428.953.500	95.950.892	112,6	22,4
B.	PROIZVAJALNI STROŠKI PRODANIH PROIZVODOV OZ. NABAVNA VREDNOST PROD. BLAGA	-66.108.896	-337.447.864	-74.876.713	113,3	22,2
1.	Proizvajalni stroški	-2.373.438	-11.271.325	-2.471.499	104,1	21,9
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala brez cassascontov	-63.694.633	-326.153.969	-72.285.024	113,5	22,2
3.	Drugi poslovni odhodki	-40.825	-22.569	-120.190	294,4	532,5
C.	KOSMATI POSLOVNI IZID OD PRODAJE	25.570.758	127.914.546	29.666.194	116,0	23,2
Č.	Stroški prodajanja	-19.139.884	-90.400.677	-22.048.845	115,2	24,4
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-4.906.604	-24.364.691	-4.814.926	98,1	19,8
E.	Drugi neto poslovni prihodki	518.049	1.584.628	1.080.922	208,7	68,2
F.	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	2.042.319	14.733.807	3.883.345	190,1	26,4
G.	Finančni prihodki	572.080	1.067.158	320.970	56,1	30,1
H.	Finančni odhodki	-1.372.747	-6.658.111	-1.821.164	132,7	27,4
I.	POSLOVNI IZID (PRED OBDAVČITVIJO)	1.241.652	9.142.853	2.383.152	191,9	26,1
J.	Davek od dobička	-11.628	-3.557.636	-611.351	5.257,6	17,2
K.	Odloženi davek	0	550.000	115.000	-	20,9
L.	POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	1.230.024	6.135.218	1.886.801	153,4	30,8
M.	Dobiček večinskega lastnika	1.210.704	5.993.020	1.860.933	153,7	31,1
N.	Dobiček manjšinskega lastnika	19.320	142.198	25.868	133,9	18,2
O.	Kosmati denarni tok iz poslovanja	5.725.742	30.015.815	6.706.232	117,1	22,3

Konsolidirana bilanca stanja

v 000 SIT

Zap. št.	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12. 2005	Plan 31.12.2006	31.3.2006	Struktura 31.3.2006	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=5/3	8=5/4
	SREDSTVA						
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	281.200.346	303.233.915	288.847.157	76,1%	102,7	95,3
I.	Opredmetena osnovna sredstva	275.551.749	297.754.831	282.346.231	74,4%	102,5	94,8
II.	Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.425.106	2.223.320	2.439.143	0,6%	100,6	109,7
III.	Odložene terjatve za davek	683.504	1.240.121	759.048	0,2%	111,1	61,2
IV.	Izpeljani finančni instrumenti	27.770	30.000	27.770	0,0%	100,0	92,6
V.	Dolgoročne finančne naložbe	2.512.217	1.985.643	3.274.965	0,9%	130,4	164,9
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	86.178.549	84.986.865	90.678.197	23,9%	105,2	106,7
I.	Zaloge	43.109.610	43.602.447	49.821.127	13,1%	115,6	114,3
II.	Poslovne in druge terjatve	38.390.093	37.599.412	36.372.556	9,6%	94,7	96,7
III.	Druga finančna sredstva po poštenu vrednosti skozi poslovni izid	718.042	270.407	1.886.244	0,5%	262,7	697,6
IV.	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	3.960.805	3.514.599	2.598.271	0,7%	65,6	73,9
	SKUPAJ SREDSTVA	367.378.895	388.220.780	379.525.354	100,0%	103,3	97,8
A.	KAPITAL	132.048.107	139.959.237	133.917.086	35,3%	101,4	95,7
	Kapital večinskega lastnika	130.622.020	136.937.006	132.449.793	34,9%	101,4	96,7
	Kapital manjšinskih lastnikov	1.426.087	3.022.231	1.467.293	0,4%	102,9	48,6
	OBVEZNOSTI						
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	110.854.659	114.133.565	115.641.501	30,5%	104,3	101,3
I.	Finančne obveznosti	106.239.658	109.904.945	106.771.720	28,1%	100,5	97,1
III.	Odložene obveznosti za davek	386.430	0	4.546.704	1,2%	1.176,6	-
IV.	Obveznosti za pokojnine	4.228.571	4.228.620	4.323.076	1,1%	102,2	102,2
C.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	124.476.130	134.127.978	129.966.766	34,2%	104,4	96,9
I.	Poslovne in druge obveznosti	60.693.940	66.753.353	54.179.059	14,3%	89,3	84,7
II.	Finančne obveznosti	60.382.752	63.975.187	72.626.422	19,1%	120,3	108,8
III.	Dolgoročne rezervacije	3.399.438	3.399.438	3.161.286	0,8%	93,0	93,0
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	235.330.789	248.261.543	245.608.268	64,7%	104,4	98,9
	SKUPAJ OBVEZ. DO VIROV SREDSTEV	367.378.895	388.220.780	379.525.354	100,0%	103,3	97,8

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v 000 SIT

Zap. št.	Denarni tokovi	Plan 2006	1-3 2006
1	2	3	4
A	POSLOVANJE		
	Kosmati denarni tok iz poslovanja	30.015.815	6.706.232
	Spremembe v obratnem kapitalu:		
1	Poslovne in druge terjatve	-790.681	2.017.537
2	Zaloge	492.837	-6.711.517
3	Poslovne in druge obveznosti	5.342.939	-7.036.785
	Denar ustvarjen pri poslovanju	35.060.911	-5.024.534
4	Izdatki za obresti	-5.797.824	-1.417.809
5	Izdatki za davke	-3.557.636	-496.351
I	Pobotani denar iz poslovanja	25.705.451	-6.938.693
B	NALOŽBENJE		
1	Izdatki za prevzem odvisnih podjetij	0	0
2	Izdatki za nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-39.225.584	-11.338.995
3	Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	3.243.115	1.161.157
4	Izdatki za nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-955.312	-206.642
5	Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolg.sredstev	20.152	2.647
6	Gibanje dolgoročnih finančnih naložb	0	-698.168
7	Izdatki za nakup kratkoročnih finančnih naložb	0	-1.671.619
8	Izdatki za dolgoročna dana posojila	6.667	0
9	Prejemki od dolgoročnih danih posojil	0	3.702
10	Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	304.089	465.580
11	Prejemki pri obrestih	474.857	167.427
II	Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	-36.132.016	-12.114.912
C	FINANCIRANJE		
1	Prejemki pri izdaji navadnih delnic	4.915.295	4.915.295
2	Izdatki za nakup lastnih delnic	0	0
3	Prejemkii/izdatki pri prejetih posojilih	7.257.722	12.775.732
4	Izdatki za dividende delničarjev	-2.142.032	0
III	Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	10.030.985	17.691.027
1	Zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	-395.580	-1.362.578
2	Denar na začetku leta	3.960.805	3.960.805
3	Tečajne razlike	-50.626	44
IV	Na koncu leta	3.514.599	2.598.271

Konsolidirani izkaz gibanja kapitala

v 000 SIT

	I. Delniški kapital	II. Druge rezerve	III. Zadržani dobički	Manjšinski kapital	Skupaj
Stanje 1. januarja 2006	41.153.268	14.208.756	75.259.996	1.426.087	132.048.107
Prilagoditev:					
Oblikovanje odloženih obveznosti za davek in obveznosti za pokojnine	0	-4.213.891	-94.506	0	-4.308.397
Stanje 1. januarja 2006 (prilagojeno)	41.153.268	9.994.866	75.165.490	1.426.087	127.739.710
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	1.860.933	25.868	1.886.801
Izdaja delniškega kapitala	4.915.295	0	0	0	4.915.295
Varovanje denarnega toka pred tveganjem	0	0	0	0	0
Tečajne razlike	0	-154.219	0	0	-154.219
Sprememba lastniškega deleža v odvisnih podjetjih	0	0	0	15.339	15.339
Posebna prevrednotenja kapitala	0	-539.456	0	0	-539.456
Odloženi davek	0	53.617	0	0	53.617
Stanje kapitala 31. marca 2006	46.068.563	9.354.807	77.026.423	1.467.293	133.917.086

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

POJASNILA H KONSOLIDIRANEMU IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

- **Čisti prihodki iz prodaje**

Čisti prihodki iz prodaje v opazovanem obdobju znašajo 104.543 mio SIT in dosegajo 22,5 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006 ter presegajo realizirane v enakem obdobju lani za 14,0 %, na kar v pomembni meri vpliva prevzem maloprodajnih enot od družbe Era Velenje, d.d., v okviru družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator – SVS, d.d., v januarju ter prevzema družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., konec leta 2005. Na prihodke, ustvarjene pri prodaji blaga in materiala se nanaša 92 % čistih prihodkov iz prodaje, preostalih 8 % pa izvira iz prihodkov od prodaje proizvodov in storitev.

Brez prihodkov, ustvarjenih v prevzetih Erinih enotah v Sloveniji in na Hrvaškem, bi Skupina Mercator v obdobju 1 – 3 2006 ustvarila 97,6 mlrd SIT prihodkov, kar bi predstavljalo 6,5 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

- **Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga**

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, v opazovanem obdobju znašajo 74.877 mio SIT ter za 13,3 % presegajo realizirane v enakem obdobju lani, kar je predvsem posledica povečanega obsega poslovanja.

- **Kosmati poslovni izid iz prodaje**

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 3 2006 realiziran v višini 29.666 mio SIT, kar je za 16 % več glede na obdobje 1 - 3 2005 ter dosega 23,2 % planiranega za leto 2006.

- **Stroški prodavanja in splošnih dejavnosti**

Stroški prodavanja in splošnih dejavnosti znašajo 26.864 mio SIT in so za 11,7 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosegajo 23,4 % planiranih za leto 2006.

Stroški po naravnih vrstah

v 000 SIT

	Vrsta stroška	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
1	STROŠKI MATERIALA	3.203.730	16.502.337	3.888.917	121,4	23,6
2	STROŠKI STORITEV	5.688.289	31.778.417	6.611.068	116,2	20,8
3	AMORTIZACIJA	3.454.803	15.477.144	3.985.988	115,4	25,8
4	STROŠKI DELA	13.184.808	60.063.896	14.493.944	109,9	24,1
5	DRUGI STROŠKI	929.121	2.237.468	475.542	51,2	21,3
6	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA BLAGA	63.694.633	326.153.969	72.285.025	113,5	22,2
	SKUPAJ STROŠKI	90.155.384	452.213.231	101.740.484	112,9	22,5

Stroški materiala znašajo 3.889 mio SIT in so glede enako obdobje lanskega leta narasli za 21,4 %, kar je v veliki meri posledica porasta stroškov energije zaradi dolge zime in nizkih temperatur.

Stroški storitev znašajo 6.611 mio SIT in so se povečali za 16,2 % glede na enako obdobje lanskega leta. Porast stroškov storitev je predvsem posledica integracije Erine dejavnosti v Sloveniji in na Hrvaškem ter projekta dvojnega označevanja cen zaradi prehoda na evro in intenzivnih marketinških aktivnosti.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki znašajo 1.081 mio SIT, od česar se 698 mio SIT nanaša na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, drugi poslovni prihodki (odškodnine, dotacije, subvencije, odpisane terjatve) pa znašajo 383 mio SIT. Med dobički pri prodaji osnovnih sredstev predstavlja največji del dobiček pri prodaji hotela Kanin v Bovcu v višini 461 mio SIT.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je v obdobju 1 - 3 2006 realiziran v višini 3.883 mio SIT in je za 1.841 mio SIT oziroma 90,1 % višji od realiziranega v obdobju 1 - 3 2005, kar izhaja iz višjih ustvarjenih čistih prihodkov in izboljšanja stroškovne učinkovitosti. Poslovni izid iz poslovanja dosega 26,4 % planiranega za leto 2006.

- **Finančni prihodki**

Finančni prihodki znašajo 321 mio SIT, kar je za 251 mio SIT manj glede na obdobje 1-3 2005.

- **Finančni odhodki**

Finančni odhodki znašajo v opazovanem obdobju 1.821 mio SIT in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank. Glede na enako obdobje lani so porasli za 32,7 %, kar je predvsem posledica višjih obrestnih mer in višje zadolženosti.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Skupina Mercator je v obdobju 1 - 3 2006 realizirala 1.887 mio SIT poslovnega izida, kar je za 657 mio SIT več, v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta in dosega 30,8 % planiranega za leto 2006. Brez učinkov čistih dobičkov pri prodaji osnovnih sredstev bi Skupina Mercator ustvarila 1.380 mio SIT dobička, kar bi predstavljalo 22,0 % rast glede na primerljivi dobiček, ustvarjen v enakem obdobju leta 2005 (1.132 mio SIT).

- **Kosmati denarni tok iz poslovanja**

Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator znaša v opazovanem obdobju 6.706 mio SIT, kar je za 17,1 % več glede na obdobje 1-3 2005 in dosega 22,3 % planiranega za leto 2006. Kosmati denarni tok iz poslovanja je glede na obdobje 1 - 3 2005 porasel relativno za več kot čisti prihodki iz prodaje, kar kaže na učinkovito poslovanje v smislu obvladovanja in zniževanja stroškov pri procesih konsolidacije in optimizacije poslovanja.

Izračun je prikazan v naslednji preglednici:

	v 000 SIT	
	1-3 2005	1-3 2006
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	1.230.023	1.886.801
Davek	11.628	496.351
Amortizacija opred. osnovnih sredstev	3.327.725	3.824.553
Amortizacija neopred. dolgoročnih sredstev	127.078	161.435
Neto dobički od prodaje zemljišč, nepremičnin in opreme	-98.285	-675.137
Neto gibanje v rezervacijah	82.307	-238.152
Prejemki iz obresti	-151.646	-167.427
Izdatki za obresti	1.196.911	1.417.809
Kosmati denarni tok iz poslovanja	5.725.742	6.706.232

V obdobju 1 – 3 2006 je Skupina Mercator dosegla 22,3 % načrtovanega kosmatega denarnega toka iz poslovanja za celo leto 2006.

POJASNILA H KONSOLIDIRANI BILANCI STANJA

• **Osnovna sredstva**

Vrednost osnovnih sredstev na dan 31. 3. 2006 znaša 284.785 mio SIT in se je v primerjavi s stanjem 31. 12. 2005 povečala za 6.808 mio SIT. Sprememba se nanaša na:

- naložbe v skupni vrednosti 11.546 mio SIT,
- amortizacijo v višini 3.986 mio SIT,
- odprodajo nepotrebnih osnovnih sredstev višini 489 mio SIT,
- druga neto zmanjšanja in tečajne razlike v višini 263 mio SIT.

Erini objekti, ki jih je Skupina Mercator prevzela v prvem četrletju leta 2006, se na dan 1. 4. 2006 vrednotijo s strani pooblaščenega cenilca. Učinki vrednotenja bodo računovodsko evidentirani v obdobjih izkazih Skupine Mercator za obdobje 1 – 6 2006.

• **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 31. 3. 2006 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov, namenjenih varovanju denarnega toka pred tveganjem, 28 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta se vrednost ni spremenila.

• **Dolgoročne finančne naložbe**

Dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 3. 2006 znašajo 3.275 mio SIT in so se v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2005 povečale za 763 mio SIT, predvsem zaradi naložb za nakupe zemljišč v Makedoniji (Saem, d.o.o., Makedonija) in na Hrvaškem (Consultbiro, d.o.o., Hrvaška), ki se pridobivajo preko nakupov navedenih podjetij.

• **Zaloge**

Zaloge surovin, materiala in trgovskega blaga na dan 31. 3. 2006 znašajo 49.821 mio SIT, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 54,9 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 6.711 mio SIT predvsem zaradi prevzema maloprodajnih enot od družbe Era, d.d.

• **Poslovne in druge terjatve**

Poslovne in druge terjatve na dan 31. 3. 2006 znašajo 36.373 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta zmanjšale za 2.017 mio SIT, kar je predvsem posledica vnovčenja obveznosti iz naslova nakupov s kreditnimi karticami, ki so ob koncu leta višji v primerjavi z ostalimi obdobji.

• **Druga finančna sredstva po pošteni vrednosti**

Med druga finančna sredstva po pošteni vrednosti sodijo kratkoročne finančne naložbe in kratkoročno dana posojila ter depoziti, ki na dan 31. 3. 2006 znašajo 1.886 mio SIT in so se v

primerjavi z začetkom leta 2006 povečale za 1.168 mio SIT, predvsem zaradi kratkoročno danega depozita za nakup zemljišča v Zagrebu.

- **Kapital**

	v 000 SIT	
	31.12.2005	31.3.2006
Kapital večinskega lastnika	130.622.020	132.449.793
Kapital manjšinskih lastnikov	1.426.087	1.467.293
Skupaj	132.048.107	133.917.086

Večinski kapital skupine se je v obdobju 1 - 3 2006 povečal za 1.828 mio SIT. Spremembe se nanašajo na:

- povečanje kapitala v višini 4.915 mio SIT iz naslova dokapitalizacije obvladujoče družbe s strani KD Group, d.d., in družbe KLM, d.d.,
- povečanje za realizirani čisti poslovni izid obdobja 1-3 2006 v višini 1.861 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala iz naslova posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala v višini 486 mio SIT, ki se nanaša na amortizacijo prevrednotenih osnovnih sredstev,
- zmanjšanje kapitala iz naslova tečajnih razlik pri dolgoročnih finančnih naložbah v višini 154 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala iz naslova prilagoditve oziroma znižanja oblikovanih obveznosti za odložene davke v višini 4.213 mio SIT in obveznosti za odpravnine ter jubilejne nagrade v višini 95 mio SIT.

- **Finančne obveznosti**

Dolgoročne finančne obveznosti na dan 31. 3. 2006 znašajo 106.772 mio SIT in so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 532 mio SIT. Povečanje se nanaša predvsem na finančni najem trgovskega centra Ptuj, ki ga je družba Mercator - SVS, d.d., prevzela s prevzemom maloprodajne mreže družbe Era, d.d.

Kratkoročne finančne obveznosti na dan 31. 3. 2006 znašajo 72.626 mio SIT in so se glede na začetek leta povečale za 12.243 mio SIT. Največji delež kratkoročnih obveznosti iz financiranja se nanaša na kratkoročna posojila poslovnih bank. Povečanje kratkoročnih finančnih obveznosti je predvsem posledica gibanja obratnega kapitala ter intenzivnega koriščenja finančnih popustov pri predčasni poravnavi obveznosti do dobaviteljev.

V primerjavi z začetkom leta se je ročnost finančnih obveznosti spremenila, tako da v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 59,5 %, kratkoročne pa 40,5 %.

- **Obveznosti za pokojnine**

Obveznosti za pokojnine na dan 31. 3. 2006 znašajo 4.323 mio SIT ter so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 94 mio SIT.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2006 znašajo 54.179 mio SIT in so se v primerjavi z začetkom leta zmanjšale za 6.515 mio SIT. Zmanjšanje je predvsem posledica medletne dinamike nabav, zmanjšanja obveznosti iz naslova investiranja ter intenzivnega koriščenja finančnih popustov pri predčasni poravnavi obveznosti do dobaviteljev.

Sodna praksa je na konkretnem primeru nedavno zavzela stališče, da normativni in tarifni del kolektivne pogodbe trgovske panoge v zvezi s povračili stroškov prevoza na in z dela nista usklajena, zaradi česar naj bi bili zaposleni upravičeni do zanje ugodnejše ravni povračil. Mercator ocenjuje, da je takšno stališče škodljivo in bo zato še naprej vodil vse ustrezne pravne postopke za zaščito svojih interesov. Morebitnih obveznosti slovenskih članic Skupine Mercator iz tega naslova v trenutku priprave tega poročila ni bilo mogoče zanesljivo oceniti, tako da niso vračunane med potencialne obveznosti.

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 31. 3. 2006 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 3.161 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne rezervacije znižale za 238 mio SIT.

Računovodski kazalniki

	Skupina Mercator		
	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006
Kazalniki dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	4,8%	4,5%	6,3%
Koeficient čiste dobičkonosnosti prihodkov	1,3%	1,3%	1,8%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	1,10	1,24	1,34
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	40,7%	36,9%	36,1%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	43,3%	44,8%	47,3%
Delež poslovnih obveznosti v pasivi	15,8%	18,3%	14,3%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	3.946	3.653	3.902
Čisti prihodki / stroški dela	7,0	7,7	7,2
Prihodki na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	27.436	28.300	28.148
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	5.659	5.478	5.708
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čiste prihodke	6,2%	6,4%	6,4%
Skupaj stroški brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke	25,1%	23,7%	24,4%
Investirani kapital (v mlrd SIT)	237	307	307
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital	10,6%	9,8%	9,7%

Opomba: Dodana vrednost je izračunana kot vsota kosmatega denarnega toka iz poslovanja ter stroškov dela. Kazalnik vsi stroški brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke je izračunan kot razmerje med celotnimi stroški (brez nabavne vrednosti prodanega blaga, stroškov amortizacije in rezervacij) in čistimi prihodki. Investiran kapital predstavlja razliko med celotnimi obveznostmi do virov sredstev in kratkoročnimi poslovnimi in drugimi obveznostmi na začetku obračunskega obdobja.

RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so zaradi zagotovitve primerljivosti poslovanja družbe v obdobju 1 - 3 2006 s poslovanjem družbe v enakem obdobju lani, za obdobje 1 - 3 2005 pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Izkaz poslovnega izida

v 000 SIT

1	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006	Indeks	Indeks
	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
A.	Čisti prihodki iz prodaje	64.300.217	323.231.216	71.805.288	111,7	22,2
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	98.226	271.290	105.650	107,6	38,9
2.	Prihodki od prodaje storitev	4.479.679	24.853.804	5.646.146	126,0	22,7
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	59.722.312	298.106.122	66.053.492	110,6	22,2
B.	Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga	-46.431.937	-233.657.595	-51.886.346	111,7	22,2
1.	Proizvajalni stroški	-38.134	-402.416	-38.137	100,0	9,5
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala brez cassascontov	-46.368.858	-233.255.179	-51.842.395	111,8	22,2
3.	Drugi poslovni odhodki	-24.945	0	-5.814	23,3	-
C.	Kosmati poslovni izid od prodaje	17.868.280	89.573.621	19.918.942	111,5	22,2
Č.	Stroški prodajanja	-12.143.726	-57.626.225	-13.541.682	111,5	23,5
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-3.904.852	-20.495.804	-3.517.254	90,1	17,2
E.	Drugi poslovni prihodki	315.364	6.395.308	321.565	102,0	5,0
F.	Poslovni izid iz poslovanja	2.135.066	17.846.899	3.181.571	149,0	17,8
G.	Finančni prihodki	205.287	749.477	173.230	84,4	23,1
H.	Finančni odhodki	-935.573	-4.541.637	-1.150.486	123,0	25,3
I.	Poslovni izid (pred obdavčitvijo)	1.404.780	14.054.739	2.204.315	156,9	15,7
J.	Davek iz dobička	0	-2.991.385	-450.800	-	15,1
K.	Odloženi davki (prihodki / odhodki za odložene davke)	0	500.000	100.000	-	20,0
L.	Poslovni izid obračunskega obdobja	1.404.780	11.563.354	1.853.515	131,9	16,0
M.	Število zaposlenih iz ur	9.147	10.585	9.780	106,9	92,4

Bilanca stanja

v 000 SIT

1	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12.2005	Plan 31.12.2006	31.3.2006	Struktura 31.3.2006	Indeks 7=5/3	Indeks 8=5/4
2	3	4	5	6	7=5/3	8=5/4	
	SREDSTVA						
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	237.643.490	257.498.346	246.481.347	79,9%	103,7	95,7
I.	Opredmetena osnovna sredstva	142.300.926	166.705.168	147.120.840	47,7%	103,4	88,3
II.	Neopredmetena dolgoročna sredstva	950.877	2.153.764	885.986	0,3%	93,2	41,1
III.	Odložene terjatve za davek	550.502	600.000	650.502	0,2%	118,2	108,4
IV.	Izpeljani finančni instrumenti	27.770	30.000	27.770	0,0%	100,0	92,6
V.	Dolgoročne finančne naložbe	93.813.415	88.009.414	97.796.249	31,7%	104,2	111,1
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	62.672.466	69.180.475	61.839.378	20,1%	98,7	89,4
I.	Zaloge	25.471.684	26.846.938	29.582.048	9,6%	116,1	110,2
II.	Poslovne in druge terjatve	33.922.497	39.028.404	30.694.283	10,0%	90,5	78,6
III.	Druga finančna sredstva po pošteni vrednosti	1.459.168	1.465.237	606.678	0,2%	41,6	41,4
IV.	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	1.819.117	1.839.896	956.369	0,3%	52,6	52,0
	SKUPAJ SREDSTVA	300.315.956	326.678.821	308.320.725	100,0%	102,7	94,4
A.	KAPITAL	123.998.458	138.322.599	130.564.864	42,3%	105,3	94,4
I.	Delniški kapital	41.187.421	34.657.464	46.102.715	15,0%	111,9	133,0
II.	Druge rezerve	21.114.436	14.680.559	20.912.033	6,8%	99,0	142,4
III.	Zadržani dobički	61.696.601	88.984.576	63.550.116	20,6%	103,0	71,4
	OBVEZNOSTI						
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	79.898.160	88.945.126	78.494.152	25,5%	98,2	88,3
I.	Finančne obveznosti	74.763.870	85.576.511	73.359.862	23,8%	98,1	85,7
II.	Odložene obveznosti za davek	2.153.528	0	2.153.528	0,7%	100,0	-
III.	Obveznosti za pokojnine	2.980.762	3.368.615	2.980.762	1,0%	100,0	88,5
D.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	96.419.338	99.411.095	99.261.709	32,2%	102,9	99,8
I.	Poslovne in druge obveznosti	51.089.602	45.505.608	34.612.414	11,2%	67,7	76,1
II.	Finančne obveznosti	42.803.688	51.379.440	62.177.143	20,2%	145,3	121,0
III.	Dolgoročne rezervacije	2.526.048	2.526.047	2.472.152	0,8%	97,9	97,9
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	176.317.498	188.356.221	177.755.861	57,7%	100,8	94,4
	SKUPAJ OBVEZ. DO VIROV SREDSTEV	300.315.956	326.678.821	308.320.725	100,0%	102,7	94,4
	Število zaposlenih po stanju	9.458	11.480	10.615	-	112,2	92,5

Izkaz denarnih tokov

v 000 SIT

	Vrsta denarnih tokov	Plan 2006	1-3 2006
Poslovanje			
1	Denar ustvarjen pri poslovanju	5.500.361	-12.742.164
2	Prejemki za obresti	749.476	173.230
3	Izdatki za obresti	-4.521.637	-1.150.486
4	Izdatki za davke	-2.991.385	-350.800
	Pobotani denar iz poslovanja	-1.263.185	-14.074.058
Naložbenje			
1	Izdatki za prevzem odvisnih podjetij	-1.490.985	-3.008.529
2	Izdatki na nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-19.542.066	-7.051.526
3	Izdatki na nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-1.200.000	-17.550
4	Izdatki za nakup dolgoročnih finančnih naložb	0	-678.184
5	Izdatki za dana posojila	0	-120.000
6	Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	0	0
7	Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	1.670.972	182.669
8	Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolgoročnih sredstev	0	0
9	Prejemki pri odtujitvi kratkoročnih finančnih naložb	1.250.975	1.006.027
10	Prejemki pri dobljenih dividendah	0	0
11	Prejemki od danih posojil in odtujitve dolg. finančnih naložb	405.059	13.662
	Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	-18.906.045	-9.673.431
Financiranje			
1	Prejemki pri izdaji navadnih delnic	4.915.295	4.915.294
2	Prejemki / izdatki pri danih posojilih	17.429.220	17.969.447
3	Izdatki za nakup lastnih delnic	0	0
4	Izdatki za dividende delničarjev	-2.154.506	0
	Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	20.190.009	22.884.741
	Povečanje / zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	20.779	-862.748
Gibanje denarja in denarnih ustreznikov			
	Na začetku obdobja	1.819.117	1.819.117
	Povečanje / zmanjšanje	20.779	-862.748
	Na koncu obdobja	1.839.896	956.369

Izkaz gibanja kapitala

v 000 SIT

	I. Delniški kapital	II. Druge rezerve	III. Zadržani dobički	Skupaj
Stanje 31. decembra 2005	41.187.421	21.114.436	61.696.601	123.998.458
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	1.853.515	1.853.515
Posebna prevrednotenja kapitala	0	-312.939	0	-312.939
Nakup lastnih deležev	0	0	0	0
Izplačilo dividend	0	0	0	0
Varovanje denarnega toka pred tveganjem	0	0	0	0
Tečajne razlike	0	110.536	0	110.536
Izdaja delnic	4.915.294	0	0	4.915.294
Stanje 31. marca 2006	46.102.715	20.912.033	63.550.116	130.564.864

Pojasnila k računovodskim izkazom

POJASNILA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

• Čisti prihodki iz prodaje

Čisti prihodki iz prodaje v obdobju 1 - 3 2006 znašajo 71.805 mio SIT, kar je za 11,7 % več kot v enakem obdobju lani, ter dosegajo 22,2 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006.

Prihodki od prodaje blaga in materiala znašajo 66.053 mio SIT, kar je za 6.331 mio SIT oziroma 10,6 % več glede na enako obdobje preteklega leta. Neto povečanje se nanaša predvsem na:

- povečanje prihodkov Mercatorjevih centrov v Celju, Kamniku, Domžalah, Trebnjem in v Hipermarketih Brežice in Kranju – Savski otok,
- prihodke hipermarketa Novo mesto I., ki je bil januarja 2006 prevzet od družbe Era, d.d.,
- prihodke enot market programa prevzete od družbe Alpkomerc Tolmin, d.d., in prevzetih enot družbe Era, d.d., ki so v januarju 2006 prehajale v družbo ter novo odprtih enot,
- povečanje prihodkov enot tehničnega programa, predvsem zaradi novo odprtih enot in prevzetih enot družbe Alpkomerc Tolmin, d.d., in družbe Era, d.d., prodajaln programa Intersport in prodajaln Hura! diskontov, predvsem zaradi novo odprtih enot, prodajaln Beautique ter
- povečanje prihodkov eksterne trgovine.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev znašajo 5.752 mio SIT, kar je za 25,6 % več glede na enako obdobje lani in dosegajo 22,9 % planiranih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev za leto 2006.

• Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, znašajo v opazovanem obdobju 51.886 mio SIT in so glede na enako obdobje lani porasli za 11,7 %, kar je v pretežni meri posledica povečanega obsega poslovanja.

• Kosmati poslovni izid iz prodaje

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 3 2006 realiziran v višini 19.919 mio SIT, kar je za 11,5 % več glede na obdobje 1 - 3 2005 ter dosega 22,2 % planiranega za leto 2006.

• Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti znašajo 17.059 mio SIT in so za 6,3 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosegajo 21,8 % planiranih za leto 2006.

Neto povečanje stroškov se nanaša predvsem na vključitev stroškov prevzetih enot družbe Alpkomerc, d.d., in prevzetih enot družbe Era, d.d., ter stroškov novo odprtih enot.

Stroški po naravnih vrstah

v 000 SIT

1	Vrsta stroška	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
1.	STROŠKI MATERIALA	1.201.925	6.106.875	1.367.814	113,8	22,4
2.	STROŠKI STORITEV	3.816.882	19.954.128	4.123.130	108,0	20,7
3.	AMORTIZACIJA	1.813.407	8.036.084	1.892.175	104,3	23,5
4.	REZERVACIJE	0	0	0	-	-
5.	STROŠKI DELA	8.914.164	41.813.374	9.505.588	106,6	22,7
6.	DRUGI STROŠKI	302.200	2.211.570	170.229	56,3	7,7
7.	STROŠKI PRODANIH PROIZVODOV	46.431.937	233.657.595	51.886.346	111,7	22,2
8.	SKUPAJ STROŠKI	62.480.515	311.779.626	68.945.282	110,3	22,1

Stroški materiala znašajo 1.368 mio SIT in so glede enako obdobje lanskega leta narasli za 13,8 %, kar je v veliki meri posledica porasta stroškov energije in kurjave.

Stroški storitev znašajo 4.123 mio SIT in so se povečali za 8,0 % glede na enako obdobje lani. Porast stroškov storitev je predvsem posledica integracije Erine dejavnosti v Sloveniji v obvladujočo družbo ter projekta dvojnega označevanja cen zaradi prehoda na evro in intenzivnih marketinških aktivnosti.

Med stroške splošnih dejavnosti sodijo tudi izgube pri prodaji osnovnih sredstev v višini 23 mio SIT ter popravki obratnih sredstev v višini 24 mio SIT.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki znašajo 322 mio SIT, od česar se 123 mio SIT nanaša na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, 97 mio SIT na izterjane odpisane terjatve, ostalo pa na preostale druge poslovne prihodke.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je obdobju 1 - 3 2006 realiziran v višini 3.182 mio SIT, kar je za 1.047 mio SIT več od realiziranega v enakem obdobju lani. Poslovni izid iz poslovanja dosega 17,8 % planiranega za leto 2006.

- **Finančni prihodki**

Finančni prihodki, ki so v obdobju 1 - 3 2006 realizirani v višini 173 mio SIT, se nanašajo predvsem na prihodke od zamudnih obresti iz kratkoročnih poslovnih terjatev. Glede na enako obdobje lani so finančni prihodki nižji za 32 mio SIT.

- **Finančni odhodki**

Finančni odhodki so v obdobju 1 - 3 2006 realizirani v višini 1.150 mio SIT, kar je za 215 mio SIT več kot v enakem obdobju lani. Finančni odhodki se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Družba je v obdobju 1 - 3 2006 realizirala 1.854 mio SIT poslovnega izida, kar je za 449 mio SIT več od realiziranega v enakem obdobju preteklega leta ter dosega 16,0 % načrtovanega za leto 2006.

POJASNILA K BILANCI STANJA

- **Osnovna sredstva**

Na dan 31. 3. 2006 znaša vrednost osnovnih sredstev 148.007 mio SIT in se je v primerjavi z začetkom leta zvišala za 4.755 mio SIT; v strukturi sredstev predstavljajo 48 %. Sprememba vrednosti osnovnih sredstev je posledica:

- naložb v skupni vrednosti 7.069 mio SIT,
- amortizacije v višini 1.892 mio SIT,
- odprodaje nepotrebnih osnovnih sredstev višini 109 mio SIT,
- drugih neto zmanjšanj v višini 313 mio SIT, kar se predvsem nanaša na amortizacijo in prodajo prevrednotenih osnovnih sredstev.

- **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 31. 3. 2006 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov, namenjenih varovanju denarnega toka pred tveganjem 28 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta se vrednost ni spremenila. Družba razen pogodb o zamenjavi obrestnih mer ni uporabljala drugih izvedenih finančnih inštrumentov.

- **Dolgoročne finančne naložbe**

Dolgoročne finančne naložbe, ki vsebujejo tudi dolgoročna dana posojila in depozite na dan 31. 3. 2006 znašajo 97.796 mio SIT in se nanašajo predvsem na lastniške deleže odvisnih družb Skupine Mercator v Sloveniji in tujini. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne finančne naložbe povečale za 3.983 mio SIT, od česar se 3.007 mio SIT nanaša na dokapitalizacijo družb Mercator – H, d.o.o., in Mercator – S, d.o.o.

- **Zaloge**

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga na dan 31. 3. 2006 znašajo 29.582 mio SIT, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 47,8 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 4.110 mio SIT oziroma 16,1 %, predvsem zaradi prevzema dejavnosti družbe Alpkomerc Tolmin, d.d., ter nakupa maloprodajnih enot družbe Era, d.d.

- **Poslovne in druge terjatve**

Na dan 31. 3. 2006 znašajo poslovne in druge terjatve 30.694 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta zmanjšale za 3.228 mio SIT oziroma za 9,5 %.

- **Druga finančna sredstva po poštenu vrednosti**

Družba na dan 31. 3. 2006 izkazuje med drugimi finančnimi sredstvi kratkoročne finančne naložbe in kratkoročno dana posojila ter depozite v višini 607 mio SIT, kar je za 852 mio SIT manj kot znaša stanje na začetku leta. Zmanjšanje se nanaša predvsem na vračilo kratkoročno danega posojila družbam Mercator - SVS, d.d., Emona Maximarket, d.d., in Eta, d.d.

- **Kapital**

v 000 SIT

	31.12.2005	31.3.2006
Delniški kapital	41.187.421	46.102.715
Druge rezerve	21.114.436	20.912.033
Zadržani dobički	61.696.601	63.550.116
Skupaj	123.998.458	130.564.864

Spremembe kapitala se v obdobju 1 - 3 2006 nanašajo na:

- povečanje kapitala v višini 4.915 mio SIT, od česar se 4.115 mio SIT nanaša na dokapitalizacijo s strani KD Group, d.d., 800 mio SIT pa na dokapitalizacijo s strani družbe KLM, d.d.,
- povečanje za dosežen čisti poslovni izid obdobja 1-3 2006 v višini 1.854 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala za 313 mio SIT iz naslova posebnih prevrednotenj kapitala, ki se nanaša na amortizacijo prevrednotenih osnovnih sredstev in prodajo prevrednotenih osnovnih sredstev,
- povečanje kapitala iz naslova tečajnih razlik pri dolgoročnih finančnih naložbah v višini 111 mio SIT.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1 - 3 2005 ni kupovala oz. prodajala lastnih delnic.

- **Finančne obveznosti**

Na dan 31. 3. 2006 znašajo finančne obveznosti 135.537 mio SIT, kar je za 17.969 mio SIT več, kot je bilo stanje na začetku leta 2006. Povečanje se nanaša predvsem na novo prejeta posojila domačih in tujih poslovnih bank ter drugih podjetij.

V primerjavi z začetkom leta se je ročnost finančnih obveznosti spremenila; v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 54,1 %, kratkoročne pa 45,9 % (na dan 31. 12. 2005 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi 63,6 : 36,4).

- **Obveznosti za pokojnine**

Na dan 31. 3. 2006 znaša vrednost obveznosti za pokojnine 2.981 mio SIT in se glede na stanje na začetku leta ni spremenila. Vrednost obveznosti za pokojnine se med letom ne bo spreminjala, konec leta pa bo vrednost obveznosti za pokojnine ponovno preverjena in po potrebi popravljena.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2006 znašajo 34.612 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta 2006 zmanjšale za 16.477 mio SIT, predvsem zaradi odplačila obveznosti za nakup nepremičnin.

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 31. 3. 2006 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 2.472 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne rezervacije znižale za 54 mio SIT. Spremembe se nanašajo na:

Povečanje dolgoročnih rezervacij za druge namene	+	6 mio SIT
Zmanjšanje dolgoročnih rezervacij iz naslova črpanja rezervacij	-	60 mio SIT
Skupaj spremembe	=	54 mio SIT

Računovodski kazalniki

	Poslovni sistem Mercator, d.d.		
	1-3 2005	Plan 2006	1-3 2006
Kazalniki dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	6,2%	9,2%	6,5%
Koeficient čiste dobičkonosnosti prihodkov	2,2%	3,6%	2,6%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	0,93	0,99	1,04
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	47,8%	43,1%	43,1%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	42,9%	41,9%	44,0%
Delež poslovnih obveznosti v pasivi	8,9%	13,9%	11,2%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	4.288	3.950	4.277
Čisti prihodki / stroški dela	7,2	7,7	7,6
Prihodki na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	30.929	30.537	32.305
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	6.184	6.397	6.490
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čiste prihodke	6,1%	8,0%	6,9%
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke	22,1%	21,7%	21,2%
Investirani kapital (v mlrd SIT)	187	249	249
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital	9,3%	10,4%	8,7%

DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Poslovanje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so po računovodskem zaključku obdobja 1 - 3 2006 zaznamovali naslednji pomembnejši dogodki:

- ✓ 12. aprila 2006 smo odprli prenovljen Mercator center v Samoborju in Intersportovo prodajalno na elitni lokaciji v središču Zagreba na Trgu Bana Jelačića, ki je že 13. na Hrvaškem.
- ✓ Družbi TUP Rodić M&B CO, d.o.o., iz Novega Sada in Poslovni sistem Mercator, d.d., sta 14. aprila 2006 podpisali pismo o nameri izvedbe strateške povezave na področju dejavnosti trgovine z živili in podobnim blagom v Srbiji in Črni gori ter širši regiji.
- ✓ Poslovni sistem Mercator, d.d., je dne 24. 4. 2006 dobil dovoljenje Agencije za trg vrednostnih papirjev za organizirano trgovanje z novo izdanimi delnicami z odložnim pogojem vpisa delnic v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev ter dne 26. 4. 2006 dovoljenje Ljubljanske borze, d.d., o razširitvi kotacije novo izdanih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., z odložnim pogojem vpisa delnic v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev.
- ✓ Poslovni sistem Mercator, d.d., je 3. 5. 2006 s strani Centralno Klirinško Depotne družbe, d.d., dobil odločbo, po kateri se v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev vpiše dodatna količina 382.340 delnic, z oznako MELR, v skupnem nominalnem znesku 3.823.400.000,00 SIT.
- ✓ Ljubljanska borza, d.d., je 5. 5. 2006 uvrstila 382.340 novo izdanih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. v borzno kotacijo. Število izdanih delnic, ki so predmet trgovanja na Ljubljanski borzi, d.d., tako znaša 3.590.844 delnic.
- ✓ Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence je na podlagi tretjega odstavka 38. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence in ob smiselni uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku 4. maja 2006 sprejel odločbo: urad priglašeni koncentraciji družb Poslovni sistem Mercator, d.d., Dunajska cesta 107, Ljubljana, in Era, Trgovina z živilskimi in neživilskimi izdelki, d.d., Prešernova 10, Velenje, ki je nastala s pridobitvijo lastništva nad delom podjetja Era, d.d., ne nasprotuje in izjavlja, da je koncentracija skladna s pravili konkurence.
- ✓ Skupina Mercator namerava z mednarodno institucijo International Finance Corporation (IFC) skleniti sindicirani kreditni aranžma v višini do 150 mio €. Posojilo bo namenjeno za financiranje Mercatorjeve dejavnosti na trgih Hrvaške, Srbije ter Bosne-Herzegovine, in sicer za investicijske aktivnosti kot tudi za refinanciranje obstoječih finančnih virov, vse skladno ter v okviru letnega gospodarskega načrta Skupine Mercator.