



Mercator

*Poročilo o poslovanju
Skupine Mercator in
družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
v obdobju 1-3 2012*



Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Maj 2012



Kazalo

POVZETEK	1
UVOD	3
PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR	3
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR	6
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-3 2012	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2012.....	8
POSLOVNO POROČILO	9
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2012.....	9
RAZVOJ IN NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST	11
PRODAJA IN TRŽENJE	14
PROTIKRIZNI UKREPI IN STRATEŠKI PROJEKTI.....	23
FINANČNO UPRAVLJANJE	29
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI.....	31
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	34
TRAJNOSTNO POROČILO	38
ODGOVORNOST DO KUPCEV	38
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH	40
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA.....	42
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA	43
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV.....	43
ODGOVORNOST DO ZAGOTAVLJANJA VARNOSTI	44
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI.....	44
RAČUNOVODSKO POROČILO	46
RAČUNOVODSKE USMERITVE.....	46
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	47
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	48
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida	49
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa.....	49
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	50
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov.....	51
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom.....	52
RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.....	54
Zgoščen izkaz finančnega položaja	55
Zgoščen izkaz poslovnega izida	56
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	56
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	57
Zgoščen izkaz denarnih tokov	58
Pojasnila k zgoščenim medletnim računovodskim izkazom	59
IZJAVA POSLOVODSTVA PO 113. ČLENU ZTFI	61



POVZETEK

Skupina Mercator v prvem četrtletju dosegla 3,6 % rast prihodkov; kljub doseganju načrtovane rasti se nadaljuje negativni vpliv kriznih gospodarskih razmer na ekonomiko poslovanja

Skupina Mercator je v prvem četrtletju leta 2012 dosegla 676 milijonov EUR čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja 3,6 % rast glede na leto 2011. V Sloveniji so prihodki ostali praktično na enaki ravni (indeks 99,7), visoka 9,5 % rast pa je bila zaradi razvojnih aktivnosti dosežena na tujih trgih. Krizne gospodarske razmere in njihovi vplivi na obseg in strukturo potrošnje, ki so zahtevali dodatna vlaganja v še ugodnejšo ponudbo za potrošnike, skupaj z negativnimi makroekonomskimi učinki, predvsem gibanjem tečaja srbskega dinarja ter povečano plačilno nedisciplino v regiji, so še naprej negativno vplivali na ekonomiko poslovanja. Skupina Mercator je v prvem četrtletju letošnjega leta dosegla 19,5 milijona EUR dobička iz poslovanja in 0,7 milijona EUR čistega dobička. Poleg obstoječih protikriznih ukrepov je uprava že sprejela nabor dodatnih ukrepov za omilitev negativnih vplivov kriznih gospodarskih razmer v regiji na ekonomiko poslovanja s ciljem čim boljšega doseganja načrtovanih letnih poslovnih rezultatov.

Krizne gospodarske razmere na vseh trgih v regiji

V začetku leta 2012 se Mercator na vseh trgih delovanja sooča z dodatno zaostrenimi gospodarskimi razmerami. Izrazita upočasnitev gospodarske rasti, nizka gospodarska aktivnost, povečanje brezposelnosti in zmanjševanje realnega dohodka gospodinjev so se odrazili v upadanju in spremembi strukture potrošnje ter povečani cenovni občutljivosti in racionalnosti potrošnikov. Negativno je na potrošnjo vplival tudi dvig stopnje DDV na Hrvaškem. Negativni vpliv na poslovanje ima tudi depreciacija srbskega dinarja ter poslabšanje plačilne nediscipline povsod v regiji, kar negativno vpliva na veleprodajne aktivnosti. Na strani stroškov so se pojavili negativni pritiski, predvsem zaradi globalnega dviga cen energentov in nekaterih strateških surovin. V takšnih pogojih poslovanja je Skupina Mercator nadaljevala z vlaganji v še ugodnejšo ponudbo za potrošnike, kar je sicer zagotovilo doseganje načrtovanih prihodkov od prodaje, a se je negativno odrazilo v ekonomiki poslovanja.

Kljub negativnim tečajnim učinkom dosežena visoka rast na tujih trgih

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 676.101 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar je 3,6 % več kot enako obdobje preteklega leta. Ustvarjeni prihodki predstavljajo 22,8 % letnega načrta prihodkov za leto 2012, kar je v skladu z medletno dinamiko, saj je prvo četrtletje v trgovski dejavnosti najšibkejše. Prihodki iz prodaje v Sloveniji so z indeksom 99,7 glede na preteklo leto ostali praktično na enaki ravni, medtem ko so prihodki na Mercatorjevih tujih trgih predvsem kot posledica izvedenih strateških povezav v okviru razvojnih aktivnosti kljub negativnim tečajnim učinkom zrasli za kar 9,5 odstotka.

Strateški projekti in razvojne aktivnosti se nadaljujejo v okviru gospodarskega načrta

V prvem četrtletju leta 2012 se je v Skupini nadaljevalo izvajanje strateških projektov z namenom prilagoditve Mercatorjeve ponudbe spremenjenim potrošnim navadam. V Sloveniji se je izvajal projekt osvežitve ponudbe izdelkov vsakdanje potrošnje, v okviru katerega je bila že prilagojena ponudba v 12 trgovinah. Projekt prestrukturiranja ponudbe se je izvajal tudi na Hrvaškem, kjer je bila že prilagojena ponudba v 3 trgovinah. Oba projekta se nadaljujeta v ostalih četrtletjih letošnjega leta. Poleg tega se je izvajal tudi projekt oblikovanja tehnične verige kot samostojnega poslovnega subjekta z namenom izboljšanja ponudbe in večje učinkovitosti delovanja tega trgovskega programa. V prvem četrtletju leta 2012 se je v vseh družbah Skupine izvajal tudi projekt optimizacije upravljanja z obratnim kapitalom in obratnimi obveznostmi.

V razvoj maloprodajne mreže je Skupina Mercator v obdobju 1-3 2012 investirala 13.015 tisoč EUR. V tem obdobju je bilo pridobljenih skoraj 13 tisoč m² novih bruto površin. V prvem četrtletju leta so bile glavne razvojne aktivnosti usmerjene v posodobitev maloprodajne mreže v Sloveniji in na



Hrvaškem v okviru strateških projektov osvežitve ponudbe na teh trgih. V skladu s predvidenim rokovnikom se nadaljuje tudi projekt monetizacije nepremičnin.

Zaposleni

Na dan 31.3.2012 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 24.279 sodelavcev, kar Mercator uvršča med največje zaposlovalce v celotni regiji Jugovzhodne Evrope, v Sloveniji pa je Mercator z več kot 12 tisoč zaposlenimi največji zaposlovalec med gospodarskimi družbami.

Mercator uveljavil določila Kodeksa dobrih poslovnih praks med deležniki v agroživilski verigi na področju urejanja odnosov z dobavitelji

Skupina Mercator je v skladu z določili 7. člena v letu 2011 sprejetega Kodeksa dobrih poslovnih praks med deležniki v agroživilski verigi s 1.1.2012 spremenila način urejanja odnosov s pretežnim delom dobaviteljev izdelkov vsakdanje potrošnje v Sloveniji z uvedbo oblikovanja cen po sistemu neto neto nabavnih cen. Pred tem je Mercator svoje odnose z dobavitelji v pretežni meri urejal po sistemu proizvajalčevih oziroma veleprodajnih cen. Mercator bo tudi v bodoče spoštoval določila Kodeksa dobrih poslovnih praks in jih v največji možni meri uveljavljal na vseh trgih, kjer deluje.

Ekonomika poslovanja

Kljub doseženi načrtovani stopnji rasti prihodkov so se potrebna dodatna vlaganja v ugodnejšo ponudbo za potrošnike kljub ukrepom za stroškovno racionalizacijo negativno odrazila v ekonomiki poslovanja. Poleg tega so negativno na ekonomiko vplivali tudi višji finančni odhodki, predvsem zaradi učinka negativnih tečajnih razlik srbskega dinarja in ukrepov za upravljanje s tveganji refinanciranja, ki so se odrazili v višji ravni zadolženosti v prvem četrtnem letu 2012. Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami je dosegel 47 milijonov EUR (21,9 % letnega načrta), dobiček iz poslovanja Skupine je v prvem četrtnem letu dosegel 19,5 milijona EUR (25,5 % načrtovanega za celo leto 2012), čisti dobiček pa 0,7 milijona EUR (4,6 % načrtovanega za celo leto 2012).

Ukrepi za omejevanje negativnih učinkov kriznih gospodarskih razmer

V decembru 2011 je uprava sprejela 12 sklopov protikriznih ukrepov na področju prilagoditve ponudbe spremenjenim potrošnim navadam in racionalizacije poslovanja. V okviru teh ukrepov se izvajajo tudi strateški projekti osvežitve ponudbe v Sloveniji, prestrukturiranja ponudbe na Hrvaškem in oblikovanja tehnične verige. Zaradi izjemno zaostrenih gospodarskih razmer in njihovih vplivov na ekonomiko poslovanja v prvem četrtnem letu je uprava sprejela še dodatne protikrizne ukrepe s ciljem omejevanja tveganj in čim boljšega doseganja načrtovanih letnih poslovnih rezultatov.



UVOD

PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR

Osebna izkaznica družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij (Skupine Mercator), ene največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope.

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d.d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d.d.
Dejavnost	G 47.110 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Datum vpisa v sodni register	1.1.1990
Osnovni kapital družbe na dan 31. marec 2012	157.128.514,53 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. marec 2012	3.765.361
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Melita Kolbezen, Vera Aljančič Falež, Peter Zavrl, Stanka Čurović
Predsednik nadzornega sveta	Matej Lahovnik
Namestnik predsednika nadzornega sveta	Rok Rozman



Sestava Skupine Mercator

Skupino Mercator so na dan 31.3.2012 sestavljale naslednje družbe:

SKUPINA MERCATOR	
MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA	
Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija	
Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	M - Tehnika, d.d., Slovenija (100,0 %)
M.COM, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*	· Mercator centar tehnike d.o.o. za trgovinu i usluge, Hrvaška (100,0 %)
M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	
MERCATOR TRGOVINA JUGOVZHODNA EVROPA	
Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)	Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija (100,0 %)
Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)	Mercator - A, sh.p.k., Albanija (100,0 %)
Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0%)*
M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	Mercator - K, l.l.c., Kosovo (100,0 %)*
Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)	
MERCATOR NEPREMIČNINE	
Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*	Argentum - D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
Mercator - Optima, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Argentum - E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
M - nepremičnine, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Argentum - F, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
Argentum - A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**	Argentum - G, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
Argentum - B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**	Argentum - H, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
Argentum - C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**	Argentum - I, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**
DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI	
Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Modiana, d.o.o., Slovenija (100,0 %)
· Intersport S-ISI, d.o.o., Srbija (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Srbija (100,0 %)
· Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)
· Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)
Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)	

* Družba še ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Projektna nepremičninska družba, ustanovljena za potrebe monetizacije nepremičnin.

Korporativno upravljanje družbe

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v prvem četrtletju leta 2012 sestal dvakrat. Na 17. redni seji dne 19.1.2012 je sprejel Gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., za leto 2012. Na svoji 18. redni seji dne 27.2.2012 je sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2011, potrdil besedilo poročila Nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila in mnenja k predlogu o uporabi bilančnega dobička. Na pobudo članice uprave Mateje Jesenek in na predlog predsednika uprave Žiga Debeljaka je Nadzorni svet z dnem 29.2.2012 odpoklical članico uprave za strateško trženje in globalno nabavo Matejo Jesenek.

Petčlanska Uprava Mercatorja v polni sestavi Žiga Debeljak, Vera Aljančič Falež, Melita Kolbezen, Stanka Čurović in Peter Zavrl je dne 29.3.2012 podala odstopno izjavo. Do imenovanja nove Uprave sedanja Uprava vodi družbo s polnimi pooblastili.

Dne 30.3.2012 je potekala 18. redna skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Skupščina je potrdila predlog sklepa o spremembi števila članov Nadzornega sveta na 9 članov, od



katerih so 3 člani predstavniki delavcev, 6 članov pa predstavnikov kapitala. Skupščina je imenovala šest novih članov Nadzornega sveta, predstavnikov kapitala, in sicer Mateja Lahovnika, Roka Rozmana, Borisa Galića, Marjeta Zevnik, Mirjam Hočevar in Zdenka Podlesnika. Poleg tega je skupščina predlagala in izglasovala spremembo višine izplačila dividende, in sicer v vrednosti 6,00 EUR bruto na navadno delnico. Dne 4.4.2012 je Mirjam Hočevar podala svojo nepreklicno izjavo o odstopu z mesta članice nadzornega sveta. Dne 6.4.2012 se je na svoji seji sestal Svet delavcev in odpoklical dosedanje predstavnike zaposlenih v Nadzornem svetu, in sicer Jožeta Cvetka, Janeza Strnišo in Ivico Župetiča.

Dne 10.4.2012, se je na svoji prvi, konstitutivni seji sestal novi Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v osemčlanski sestavi:

- Matej Lahovnik, Marjeta Zevnik, Zdenko Podlesnik, Boris Galić in Rok Rozman kot predstavniki delničarjev, ter
- Mateja Širec, Ivan Valand in Sandi Leban kot predstavniki zaposlenih.

Nadzorni svet je za svojega predsednika izvolil Mateja Lahovnika, za namestnika predsednika pa Roka Rozmana. Imenoval je tudi Revizijsko komisijo in Kadrovska komisijo. Kadrovska komisija bo v skladu s svojimi pristojnostmi pripravila vse potrebno za izpeljavo postopka za imenovanje nove Uprave.

Na drugi seji, dne 24.4.2012, je Nadzorni svet imenoval dva zunanja člana revizijske komisije. Novoimenovano revizijsko komisijo tako sedaj sestavljajo štiri člani: dva člana nadzornega sveta, Marjeta Zevnik, članica nadzornega sveta in predsednica revizijske komisije, in Rok Rozman, namestnik predsednika nadzornega sveta, ter dva neodvisna strokovnjaka, usposobljena za računovodstvo in revizijo, Sergeja Slapničar in Aleksander Igljučar, iz Ekonomske fakultete v Ljubljani.



STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Biti prva izbira ljudi pri nakupu izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu in za dom.

Poslanstvo

Poslanstvo Mercatorja je:

- 1) S svojo ponudbo izdelkov in storitev za vsakdanjo rabo in dom ustvarjati najboljšo vrednost za potrošnike.
- 2) S strokovnimi in motiviranimi zaposlenimi dajati potrošnikom najboljšo storitev v prijetnem nakupovalnem okolju.
- 3) Z rastjo in učinkovitim poslovanjem zagotavljati donose za delničarje.
- 4) S svojim delovanjem prispevati k večji kakovosti življenja v družbenem in naravnem okolju.

Vrednote korporacijske kulture

Korporacijske vrednote Mercatorja so:

Odgovornost

Vsak je odgovoren za svoje delo.

Poštenost

Pri delu smo pošteni.

Spoštovanje

Vsak posameznik je pomemben in vreden spoštovanja.

Odzivnost

Hiter odgovor je naša prednost.

Učenje

Gradimo na znanju in izkušnjah.

Sodelovanje

Česar ne zmore eden, lahko uresničimo skupaj.

Temeljni strateški cilji

Temeljni strateški cilji Skupine Mercator so:

- 1) Na **domaćem trgu** (Slovenija):
 - a. Ohraniti položaj vodilnega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
 - b. Utrditi položaj drugega največjega trgovca z izdelki za dom.
 - c. Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.
- 2) Na **obstojećih tujih trgih** (Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Črna gora):
 - a. Utrditi oziroma doseči položaj drugega največjega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
 - b. Uvrstiti se med tri največje trgovce z izdelki za dom.
 - c. Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.
- 3) Na **novih tujih trgih** (Bolgarija, Albanija, Makedonija, Kosovo):
 - a. Uvrstiti se med pet največjih trgovcev z izdelki za vsakdanjo rabo.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-3 2012

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-3 2012 smo:

- investirali 13.015 tisoč EUR,
- dezinvestirali 1.164 tisoč EUR,
- na vseh trgih delovanja pridobili 30 novih enot oziroma 12.840 m² novih bruto površin, kar vključuje lastne nepremičnine in poslovne najeme.

Strateško povezovanje

Dne 23.2.2012 je v veljavo stopila pogodba o strateški povezavi, na podlagi katere je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., svoj lastniški delež v družbi Vesna, Trgovsko podjetje, d.d., Ljutomer, povečala iz 45 odstotkov na 100 odstotkov in tako v last pridobila 7 prodajnih enot na področju severovzhodne Slovenije, ki so do tedaj delovale kot franšizne enote Mercatorja.

Korporativne dejavnosti

Februarja 2012 je Uprava Skupine Mercator na mednarodni novinarski konferenci predstavila poslovanje Skupine v letu 2011 in poslovne načrte za leto 2012.

Prejete nagrade

Na 12. ocenjevanju kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva in testenin Sekcije za pekarstvo Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij v organizaciji Gospodarske Zbornice Slovenije je Mercatorjeva domača pekarna, Pekarna Grosuplje, prejela najvišje možne ocene za vseh devet ocenjenih izdelkov, izdelanih brez dodanih aditivov.



KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2012

	Skupina Mercator		
	1-3 2012	Plan 2012 prilagojeno*	Indeks 1-3 2012/ Plan 2012 prilagojeno*
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	676.101	2.966.521	22,8
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	19.503	76.376	25,5
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	3.155	24.172	13,1
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	716	15.708	4,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 EUR)	33.960	150.275	22,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v 000 EUR)	47.030	214.264	21,9
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	13.015	88.452	14,7
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	0,1%	0,5%	20,0
Kosmati denarni tok iz poslovanja / prihodki iz prodaje	5,0%	5,1%	99,2
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / prihodki iz prodaje	7,0%	7,2%	96,3
Število zaposlenih iz ur	22.983	23.350	98,4
Število zaposlenih po stanju	24.279	24.915	97,4

* Skladno s spremembami računovodskih usmeritev so bili prilagojeni tudi planski prihodki iz prodaje. Pojasnilo se nahaja v računovodskem delu poročila.



POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2012

Gospodarske razmere na trgih poslovanja v obdobju 1-3 2012


Svetovna gospodarska rast se je v drugi polovici leta 2011 izrazito upočasnila, realni BDP se je v evrskem območju v zadnjem četrtletju 2011 skrčil za 0,3 %, kar je predvsem posledica upada gospodarske aktivnosti večjih držav in prehoda nekaterih držav v ponovno recesijo. Na poglobljanje gospodarske krize v Evropi vplivajo tudi makroekonomska nesorazmerja med državami, ki so bila prisotna že pred začetkom recesije, a takrat niso bila problematična. Na eni strani imamo torej države s proračunskim presežkom, na drugi strani pa države s proračunskim primanjkljajem, ki se trenutno soočajo že s samim problemom vpeljave ukrepov za izhod iz krize, na drugi strani pa še z bolj ali manj neuspešnim odpravljanjem proračunskih primanjkljajev. Kot ena izmed najbolj problematičnih držav se je kazala Grčija, vse pogosteje pa finančni analitiki izpostavljajo Španijo, Italijo in Irsko ter njihove visoke stopnje brezposelnosti in nestabilen bančni sistem. Problem omenjenih držav je toliko večji, saj te države predstavljajo velik delež v celotnem evropskem gospodarstvu in so ene izmed najpomembnejših uvoznic oziroma izvoznic. Povečana negotovost na finančnih trgih, kot posledica pomanjkanja napredka pri reševanju državnih suverenosti in finančne krize, je otežila dostop do financiranja. Zaradi geopolitičnih razlogov so se zvišale cene nafte in dosegle rekordno raven, kakor tudi nekaterih drugih primarnih surovin, kar je vplivalo na gibanje inflacije. Z namenom ohranjanja gibanja inflacije na zmernih ravneh so bili sprejeti različni monetarni ukrepi, ki bodo, pod pogojem strogega spremljanja in uravnavanja, pripomogli k stabilizaciji in izboljšanju finančnega okolja. Nizka gospodarska aktivnost ima negativen vpliv tudi na trg dela, kjer se razmere še vedno slabšajo. Stopnja brezposelnosti narašča in bo sodeč po raziskavah naraščala tudi v letu 2012. Nizka gospodarska aktivnost in zmanjševanje realnega dohodka gospodinjstev sta se odrazila v upadanju potrošnje in omejenih možnostih podjetij za zvišanje cen, čeprav se v zadnjem času povečujejo stroškovni in cenovni pritiski, povečuje se tudi plačilna nedisciplina podjetij. Dodatne težave predstavljajo tudi neugodna tečajna gibanja srbskega dinarja. Tudi za prihodnje mesece izboljšanje gospodarskih razmer ni pričakovano, saj so se kazalniki prihodnjih gibanj v zadnjih mesecih poslabšali. V mesecu marcu je bila napoved rasti evrskega območja, predvsem zaradi slabih razmer na trgu dela in negotovosti glede javnofinančne konsolidacije v nekaterih državah, znižana na -0,4 %, prav tako pa se znižuje tudi indeks zaupanja potrošnikov.

V zadnjem času se je boniteta Slovenije večkrat poslabšala, kar je povzročilo, da smo se iz skupine stabilnih držav evro območja pomaknili v skupino bolj tveganih držav, katere se soočajo z večjimi problemi in po besedah stroke se njihovi problemi aplicirajo na celotno evro območje. Zaradi tega in zaradi dejstva, da je Slovenija relativno majhna država, je dostop do mednarodnih finančnih trgov še dodatno oviran.

Centralne banke so se odzvale na poslabšanje razmer in so ohranjale nizke ključne obrestne mere. 6-mesečni Euribor je na dan 31.3.2012 znašal 1,078 %, in se je glede na začetek leta 2012 znižal za več kot 32 % (na dan 31.12.2011 je znašal 1,617 %). Povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja je v prvem četrtletju 2012 znašala 1,338 %, in se je v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšala za 2,91 %.

Slovenija

Gospodarska rast je bila v letu 2011 negativna, in sicer -0,20 %, kar je glede na leto 2010 bistveno slabše, saj je takrat le-ta znašala 1,40 %. Za leto 2012 napovedujejo še večji padec gospodarske rasti



kot v letu 2011, znašal pa naj bi -0,90 %. V letu 2011 je bila inflacije 1,8-odstotna, v letu 2012 pa naj bi inflacija znašala 2,00 %. Medletna inflacija je v mesecu marcu znašala 2,30 %.

Srbija

Stopnja gospodarske rasti v Srbiji je v letu 2011 po oceni znašala 1,90 %. V letu 2012 pa naj bi bila rast nekoliko višja in naj bi znašala 3,00 %. Inflacija v letu 2011 je bila nižja kot v letu 2010, saj je v letu 2011 dosegla raven 7,00 %, v letu 2010 pa je znašala 10,30 %. Za leto 2012 napovedujejo 4,3-odstotno inflacijo. Stopnja brezposelnosti v Srbiji je v prvem četrtletju leta 2012 znašala 23,70 %. V prvem četrtletju 2012 je povprečni tečaj srbskega dinarja znašal 108,11 RSD za 1 EUR (v prvem četrtletju 2011 pa 103,95 RSD za 1 EUR). Na dan 31.3.2012 je tečaj srbskega dinarja znašal 111,36 RSD za 1 EUR (na dan 31.3.2011 je znašal 103,60 RSD za 1 EUR).

Hrvaška

Rast bruto domačega proizvoda je v letu 2011 po oceni znašala 0,20 %, v letu 2012 pa naj bi bila rast bruto domačega proizvoda negativna in naj bi po napovedih znašala -1,00 %. Medletna inflacija je v mesecu marcu znašala 2,00 %. Inflacija je bila v letu 2011 2,3-odstotna, za leto 2012 pa napovedujejo inflacijo v višini 2,50 %. Stopnja registrirane brezposelnosti je v mesecu marcu 2012 znašala 20,00 %. Povprečni devizni tečaj hrvaške kune je v prvem četrtletju 2012 znašal 7,56 HRK za 1 EUR (v prvem četrtletju 2011 pa 7,40 HRK za 1 EUR). Na dan 31.3.2012 je tečaj hrvaške kune znašal 7,51 HRK za 1 EUR (na dan 31.3.2011 je znašal 7,38 HRK za 1 EUR). Na hrvaško potrošnjo in trgovino bo v letu 2012 negativno vplivalo tudi povišanje stopnje DDV iz 23 na 25 odstotkov s 1.3.2012.

Bosna in Hercegovina

Rast bruto domačega proizvoda je v prvem četrtletju leta 2012 znašala 1,90 %. V letu 2011 je rast bruto domačega proizvoda po ocenah znašala 1,90 %, v letu 2012 pa naj bi po napovedih znašala 0,00 %. Inflacija je v letu 2011 znašala 3,60 %, v letu 2012 naj bi po ocenah znašala 2,30 %. Medletna inflacija v mesecu marcu 2012 je znašala 1,90 %. V prvem četrtletju leta 2012 je v Bosni in Hercegovini zabeležena visoka stopnja brezposelnosti, in sicer 44,00 %. Tečaj konvertibilne marke je fiksno vezan na evre in znaša 1,95583 KM za 1 EUR.

Črna gora

Rast bruto domačega proizvoda je v letu 2011 znašala 2,50 %, inflacija pa je v istem obdobju znašala 3,10 %. Za leto 2012 je napovedana gospodarska rast v višini 2,00% in inflacija na ravni 2,50 %. Medletna inflacija je v mesecu marcu znašala 2,70 %. Stopnja brezposelnosti je v prvem četrtletju leta 2012 znašala 13,50 %. Uradna valuta v Črni gori je evro.

Bolgarija

Gospodarska rast je v letu 2011 v Bolgariji dosegla raven 1,70 %, inflacija je v istem obdobju znašala 3,40 %. Po napovedih analitikov naj bi rast bruto domačega proizvoda v letu 2012 dosegla raven 1,20 %, inflacija pa 3,10 %. Medletna inflacija je v mesecu marcu 2012 znašala 1,70 % (v mesecu februarju 2012 2,00 %). V prvem četrtletju leta 2012 je stopnja brezposelnosti v Bolgariji znašala 11,40 %. Tečaj bolgarskega leva je fiksno vezan na evro in znaša 1,95583 BGN za 1 EUR.

Albanija

Gospodarska rast za leto 2011 je znašala 3,10 %, inflacija pa je dosegla raven 1,70 %. Za leto 2012 je napovedana rast bruto domačega proizvoda v višini 2,50 % in inflacija v višini 3,00 %. Medletna inflacija je v mesecu marcu 2012 znašala 1,00 %. Stopnja brezposelnosti v Albaniji je v prvem četrtletju leta 2012 znašala 11,00 %. Povprečni tečaj albanskega leka je v letu 2011 dosegel raven 140,34 ALL za 1 EUR, v letu 2012 pa naj bi le-ta znašal 141,00 ALL za 1 EUR. Na dan 31.3.2012 je znašal tečaj albanskega leka 140,38 ALL za 1 EUR (na dan 31.3.2011: 140,57 ALL). Povprečni tečaj v prvem četrtletju 2012 je znašal 139,22 ALL za 1 EUR (v prvem četrtletju 2011 pa 139,46 ALL za 1 EUR).



Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnje

Vse trge Mercatorjevega delovanja je močno zaznamovala svetovna gospodarska kriza, ki se nadaljuje tudi v letu 2012. **Brezposelnost je na ključnih Mercatorjevih trgih dosegla rekordne vrednosti. Potrošniki so močno nagnjeni k varčevanju, njihova kupna moč stagnira. Vse to se odraža v zmanjšanju števila nakupov in vrednosti nakupne košarice.** Nakupne navade potrošnikov so se zaradi negotovosti potrošnikov in celotnega spleta vplivov okolja trajno spremenile v smer bolj preudarne potrošnje.

Potrošniki v **Sloveniji** so nezaupljivi, pesimistični, previdni in cenovno občutljivi. Indeks zaupanja potrošnikov je na nizki ravni in se je v prvem četrtletju 2012 še znižal. Po rezultatih raziskave Slovenski utrip kar 54 % ljudi meni, da danes živijo slabše kot pred štirimi leti¹.

Slovenski trg z izdelki za vsakdanjo rabo je konsolidiran in zelo konkurenčen. Spremenjeno obnašanje potrošnikov se odraža v rasti diskontnih trgovcev, obiskovanju več različnih trgovcev in povečanem nakupovanju izdelkov trgovskih znamk.

Tuji trgi Mercatorjevega poslovanja so manj konsolidirani, vendar zelo konkurenčni. Prisotnih je veliko mednarodnih, regionalnih in lokalnih trgovcev. Kupna moč potrošnikov zaradi nizke gospodarske rasti, rasti brezposelnosti in nizkih plač ostaja nizka. Spremenjeno obnašanje potrošnikov se odraža v padcu števila nakupov (predvsem v Srbiji ter Bosni in Hercegovini) in nižji vrednosti nakupne košarice (predvsem na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini) ter rasti diskontnih trgovcev (na Hrvaškem in v Bolgariji). Cenovna občutljivost potrošnikov se odraža tudi v povečanem nakupovanju izdelkov trgovskih znamk. Na kupno moč hrvaških potrošnikov in posledično na panogo trgovine bo poleg poslabševanja gospodarskih razmer v letu 2012 negativno vplivalo tudi povečanje davčne stopnje DDV iz 23 na 25 odstotkov s 1.3.2012.

RAZVOJ IN NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST

V obdobju 1-3 2012 je Skupina Mercator na področju razvoja in nepremičninske dejavnosti nadaljevala z izpolnjevanjem ciljev iz sprejete strategije razvoja. Naša ključna naloga je pridobivanje novih prodajnih površin, pri čemer v skladu s srednjeročnim naložbenim načrtom dajemo prednost najemanju trgovskih površin, in se tako v precejšnji meri odmikamo od načela pretežno lastne izgradnje, ki je bilo prisotno v preteklosti. Poleg pridobivanja novih prodajnih površin predvsem na podlagi najemnih razmerij velik delež investicijskih aktivnosti usmerjamo v prenove oziroma posodobitve lastne maloprodajne mreže.

Ključen projekt v sklopu prenov, s katerim je Skupina Mercator pričela že v letu 2011, je Osvežitev Mercatorjeve ponudbe, s katerim zagotavljamo pogoje za uvedbo novega koncepta prodaje. Tako smo v prvem kvartalu leta 2012 osvežili ponudbo 12 supermarketov v Sloveniji in 3 na Hrvaškem.

Prav tako smo v obravnavanem obdobju izvajali različne razvojne aktivnosti na področju optimizacije upravljanja Mercatorjevih nepremičnin in analizirali možnosti za posodobitev koncepta Mercatorjevih nakupovalnih središč, izboljšanje ponudbenega spleta v njih in njihovega oglaševanja, izboljšanje strukture najemnikov v nakupovalnih središčih ter vzpostavitev strateških partnerstev s priznanimi mednarodnimi najemniki.

¹ Raziskava Slovenski utrip, FUDŠ, april 2012.



Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-3 2012 je Skupina Mercator realizirala za 13.015 tisoč EUR naložb v osnovna sredstva. 56,1 odstotkov celotnih sredstev za investicije je bilo porabljenih/investiranih v Sloveniji, na obstoječih tujih trgih (Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina ter Črna gora) 42,5 odstotkov, na novih tujih trgih (Bolgarija) pa 1,4 odstotkov.

Naložbe v osnovna sredstva v obdobju

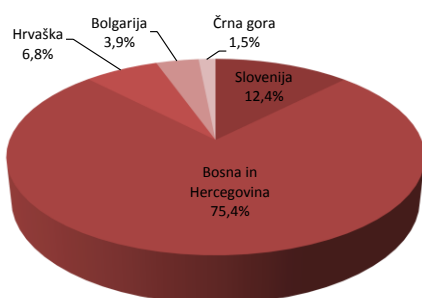
	1-3 2012 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	7.304	56,1 %
Srbija	1.033	7,9 %
Hrvaška	1.649	12,7 %
Bosna in Hercegovina	2.143	16,5 %
Črna gora	698	5,4 %
Bolgarija	188	1,4 %
SKUPAJ	13.015	100,0 %

Vlaganja v razvoj maloprodajnih zmogljivosti (Mercator centre, Trgovske centre, Roda centre, samostojne prodajalne ter prodajalne znotraj drugih nakupovalnih centrov) predstavljajo 54,9 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 25,5 %, preostalih 19,6 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

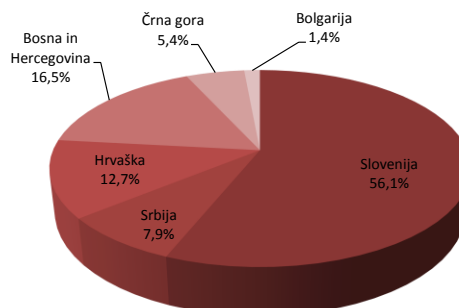
V obdobju 1-3 2012 je družba pridobila 12.840 m² novih bruto površin, pri čemer je bilo 87,6 % vseh novih površin pridobljenih s poslovnim najemom, 12,4 % pa z nakupi oziroma lastno izgradnjo in rekonstrukcijo obstoječih objektov.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 odtujila za 1.164 tisoč EUR osnovnih sredstev.

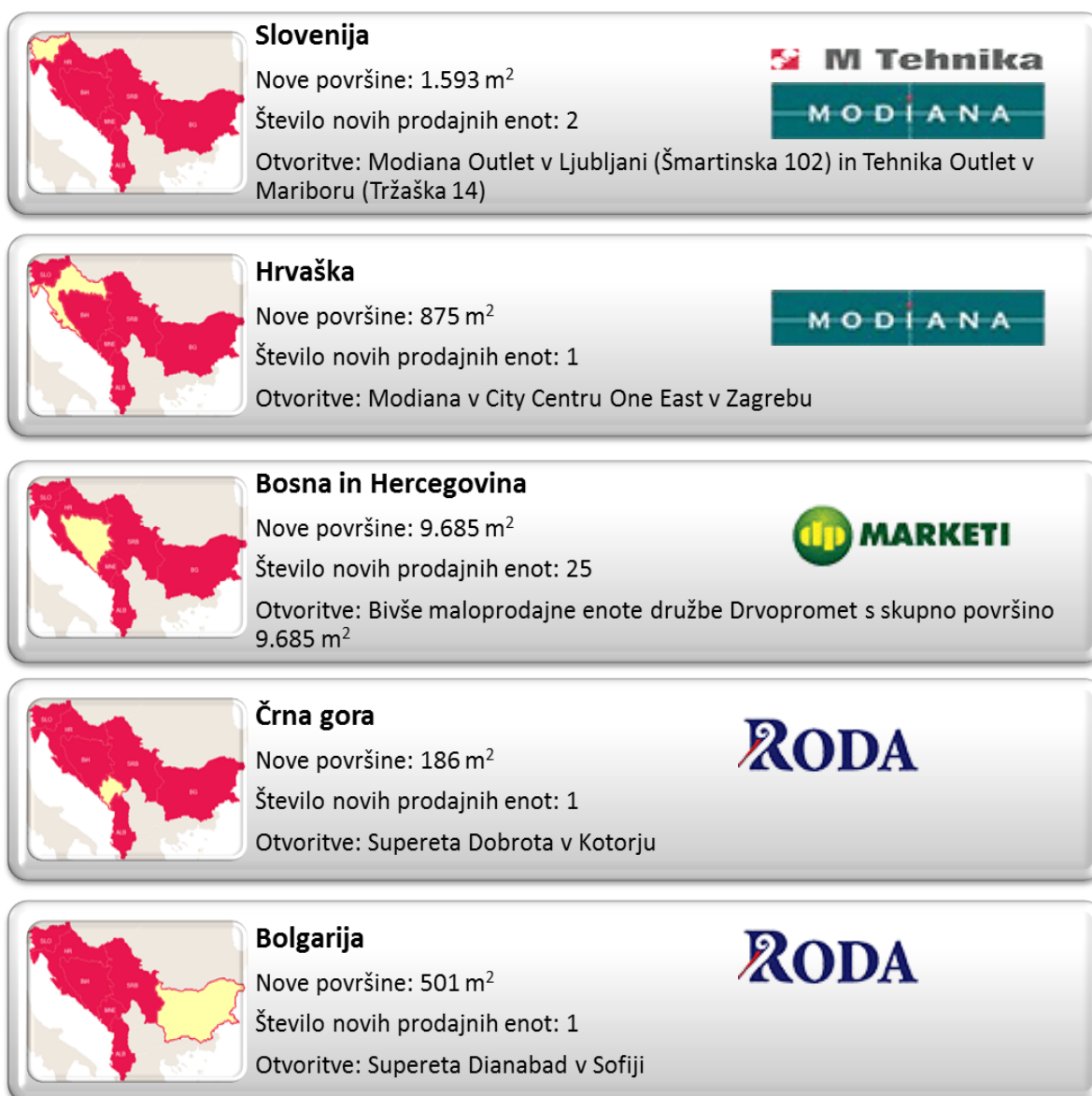
Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih



Delež vlaganj po trgih



Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih



Pregled celotnih bruto uporabnih površin na dan 31.3.2012

Bruto uporabna površina v m ²	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj
Trgovske površine v lasti	812.944	174.750	987.694
Trgovske površine v najemu	395.937	22.611	418.549
Skupaj trgovske površine	1.208.882	197.361	1.406.243
Skladiščne površine v lasti	140.065	65	140.130
Skladiščne površine v najemu	51.879	0	51.879
Skupaj skladiščne površine	191.944	65	192.009
Poslovne površine v lasti	27.156	2.566	29.722
Poslovne površine v najemu	6.581	114	6.695
Skupaj poslovne površine	33.737	2.680	36.417
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.434.563	200.106	1.634.669
- od tega v lasti	980.165	177.381	1.157.546
- od tega v najemu	454.398	22.725	477.123



Aktivnosti na področju monetizacije nepremičnin

Za uspešno poslovanje Skupine Mercator je zelo pomembno izkoriščanje potenciala nepremičnin za hitrejšo rast. Mercator ima v primerjavi z evropskimi trgovci v svoji bilanci namreč izjemno veliko nepremičnin oziroma sredstev, ki bi jih v primeru monetizacije lahko namenili za zmanjšanje zadolženosti.

V okviru projekta monetizacije smo že v letu 2011 na podlagi mednarodnega razpisa izbrali mednarodno priznanega svetovalca, globalno nepremičninsko svetovalno podjetje Cushman & Wakefield iz Velike Britanije, in začeli z aktivnostmi za njegovo izvedbo. Tako smo v prvem četrtletju leta 2012 skupaj s svetovalnim podjetjem določili portfelj nepremičnin, ki ga bomo ponudili v prodajo mednarodnim investitorjem, kot tudi na podlagi izvedenega razpisa izmed nabora svetovno priznanih ponudnikov pravnih storitev za pravnega svetovalca pri tem projektu kot najugodnejšega ponudnika izbrali odvetniško hišo Schoenherr v sodelovanju z odvetniško hišo SJ Berwin. Ustanovili smo tudi 9 projektnih podjetij, preko katerih bomo v skladu z mednarodno prakso izvedli monetizacijo nepremičnin.

V skladu z načrtanimi cilji v srednjeročnem gospodarskem načrtu Skupine Mercator bo tako v letu 2012 izveden izbor investitorjev in prodaja ter ponovni najem dela portfelja nepremičnin v Sloveniji, in sicer v predvideni vrednosti 250 milijonov EUR. Iztržek monetizacije bo namenjen za zmanjšanje zadolžitve.

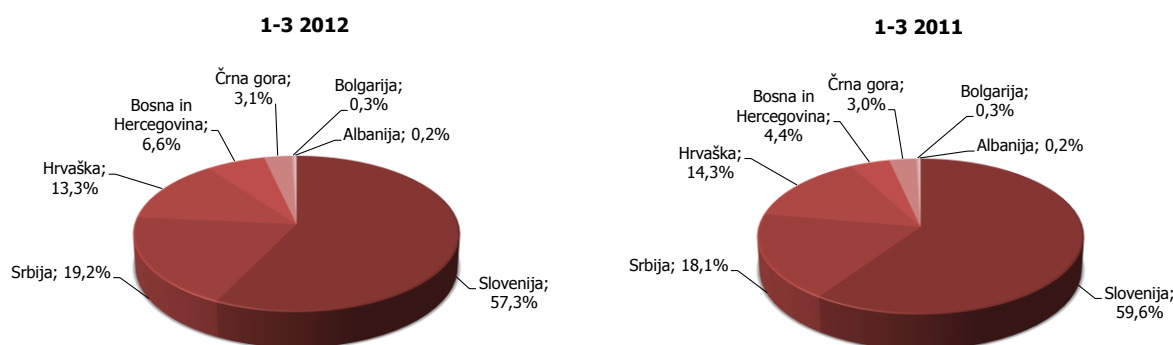
Dokončne odločitve o obsegu in časovni dinamiki bodo sprejete po oblikovanju vseh pogojev monetizacije glede na tržne razmere in interes vlagateljev.

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 676.101 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2011 pomeni 3,6-odstotno rast. Pretežni del prihodkov Skupina ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v večji meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo. Prihodki iz prodaje so v Sloveniji ostali praktično enaki, z indeksom 99,7, v tujini pa rast znaša 9,5 odstotka.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:





Prihodki iz prodaje v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 v trgovski dejavnosti realizirala največji delež prihodkov iz prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo, in sicer 87,6 odstotkov, ostalih 12,4 odstotkov prihodkov iz prodaje pa je bilo realiziranih v ostalih specializiranih trgovskih programih.

Trženje

Skupina Mercator v viziji, poslanstvu in strategijah poslovanja postavlja potrošnika v center svojega poslovanja. Tudi v letu 2012 bomo z načrtovanimi aktivnostmi zasledovali zastavljeno vizijo, naše ključne usmeritve pa so:

1. Mercator zagotavlja **cenovno konkurenčno ponudbo**.
2. Mercator razvija **kakovostne izdelke lastnih znamk**.
3. Mercator ponuja **pregledno, enostavno in ugodno nakupovanje** za potrošnika.
4. Mercator je zavezan k **trajnostnemu delovanju** v dobro potrošnika in okolja.

1. Mercator zagotavlja cenovno konkurenčno ponudbo.

Svet se spreminja in Mercator se spreminja skupaj z njim. Ta misel je bila vodilo pri zasnovi **nove korporativne kampanje**, ki se na koncu sklene z mislijo, da bo najboljši sosed najboljši tudi ostal. V Mercatorju se namreč zavedamo, da kljub posledicam krize in poseganju po cenejših, tudi diskontnih izdelkih, večina potrošnikov še vedno postavlja v ospredje poreklo izdelka. Kupcem je poreklo pomembno predvsem pri svežih izdelkih, zato skušamo v Mercatorju omogočiti čim večji delež nabave slovenskih pridelkov in izdelkov, in tudi manjšim kmetom in pridelovalcem omogočiti prodajo na Mercatorjevih policah. V Mercatorju kljub spremembam v obnašanju potrošnikov potrebe in želje kupcev postavljamo na prvo mesto, zato ustrezno prilagajamo svojo ponudbo ter tako upravičujemo slogan »**Tako slovenski, tako Mercator**«.

V želji, da bi kupcem v času, ko zmanjšujejo svojo potrošnjo, omogočili kar najugodnejši nakup, smo izvajali mnoge aktivnosti, med drugim smo izdelke znanih blagovnih znamk vključevali v udarne aktivnosti 1+1 brezplačno in 2+1 brezplačno, ponujali izdelke po atraktivnih, zaokroženih cenah ter v letakih izpostavljali primere družinskih obrokov po zelo ugodnih cenah.

Mercator skrbno prilagaja svoje pospeševalno prodajne aktivnosti glede na lokalne značilnosti posameznih trgov delovanja. Ključne aktivnosti na trgih Mercatorjevega delovanja so bile v prvem četrtletju leta 2012 naslednje:

Država	Ključne aktivnosti
Slovenija	<ul style="list-style-type: none"> • Prenovljen redni in tematski letak, izhajanje na 14 dni, vsak teden gospodinjstva prejmejo drug letak. • Letak predstavitev izdelkov trgovske znamke. • Torkovi popusti TO! in četrtkovi popusti za upokoјence ter podeljevanje dvojnih pik v prenovljenih prodajalnah na dan otvoritve. • Kupon za 20 % popust na izbran izdelek v rednem letaku. • Akcije 1+1 brezplačno in 2+1 brezplačno na izdelke znanih blagovnih znamk, ter aktivnost Zaokrožene cene. • Projekt 5 na dan - napolnite vrečo s sadjem in zelenjavo za 50 % ceneje. • Vikend ponudbe in tematski popusti na blagovne skupine. • Programa zvestobe Dormeo in M holidays.
Srbija	<ul style="list-style-type: none"> • Redna akcija Mercator in Roda. • Torkovi popusti TO! v Mercatorjevih hipermarketih. • 10 % vikend popust v megamarketih Roda in sredini popusti za upokoјence v vseh formatih Roda. • Aktivnost »Super ponudba, super cena« ob sredah in četrtkih. • Aktivnost Klicaj. • Popust na tehnične izdelke od ponedeljka do petka. • Program zvestobe Delimano.
Hrvaška	<ul style="list-style-type: none"> • Redni tedenski Mercator letak in 14-dnevni letak Getro. • Četrtkov popust za upokoјence v Mercatorjevih prodajalnah in torkov popust za upokoјence v Getro prodajalnah. • Sobotni 10 % popust ob nakupu nad 100 HRK v Mercator in Getro prodajalnah. • Sobotni kupon za 30 HRK ob nakupu nad 300 HRK v Getro centrih (Getro friend card). • Vikend akcije in popusti na blagovne skupine. • Letak predstavitev izdelkov trgovske znamke. • Projekt 5 na dan, Dnevi eksotike v hipermarketih. • Vezani nakupi - izdaja kuponov za 10 % popust v januarju za korišćenje v februarju. • Akcijski letak M Tehnika.
Bosna in Hercegovina	<ul style="list-style-type: none"> • Redna akcija Mercator in DP Marketi. • Torkovi popusti TO! in četrtkovi popusti za upokoјence v Mercatorjevih prodajalnah. • Torkov popust za imetnike kartice DP v prodajalnah DP Marketi. • Vikend akcije v prodajalnah Mercator in DP Marketi. • Program zvestobe Delimano v Mercatorjevih prodajalnah.
Črna gora	<ul style="list-style-type: none"> • Redna akcija Mercator in Roda. • Torkovi popusti TO! v Mercatorju in četrtkovi popusti za upokoјence v prodajalnah Mercator in Roda. • Vikend akcije v prodajalnah Rode in Mercatorja. • Aktivnosti pospeševanja prodaje na kritičnih lokacijah. • Aktivnosti »Dobavitelj se predstavi«. • Aktivnost Klicaj v formatih Roda. • Program zvestobe Delimano.

Država	Ključne aktivnosti
Bolgarija	<ul style="list-style-type: none"> • Redna akcija Roda. • Dvotedenska ponudba najugodnejših izdelkov »Top 10-19«. • 10 % vikend popust ob nakupu nad 80 BGN v megamarketih. • Projekt »Vhodnih cen« - asortiman vhodnih izdelkov po nizkih cenah. • Katalog za Valentinovo in letak za akcijske izdelke nemarket programa. • Program zvestobe Delimano.
Albanija	<ul style="list-style-type: none"> • Redna akcija. • Četrtekov 10 % popust »Srečni četrtek«. • Posebne vikend akcije. • Program zvestobe Delimano.

V Sloveniji smo v prvem četrtletju 2012 mesečno izvajali korporativne akcije podeljevanja **dvojnih pik** v živilskih prodajalnah, prodajalnah Hura, franšiznih prodajalnah, poslovalnicah M holidays in Gostinstvo, prodajalnah Modiana, prodajalnah Intersport in parfumerijah Beautique ter **trojnih pik** v prodajalnah M Tehnika, M Gradnja, M Pohišstvo in M Tehnika Spletna trgovina.

V M Tehniki smo uvedli novo aktivnost, »**Magnetni izdelki**«, v sklopu katere so atraktivni izdelki znižani za 30 % in več glede na redne cene izdelka na trgu.

2. Mercator razvija kakovostne izdelke lastnih znamk.

Družina izdelkov Mercatorjevih lastnih znamk se vseskozi širi, tako v **trinajstih linijah** ponujamo prehranske izdelke, izdelke za gospodinjstvo, izdelke tekstilnega in tehničnega programa ter kozmetične izdelke, izdelke za otroško nego in igrače, pripravljene jedi, slaščičarske izdelke ter izdelke zdrave prehrane.

Število linij Mercatorjevih blagovnih znamk po državah Mercatorjevega delovanja na dan 31.3.2012:

Država	Št. linij
Slovenija	13
Srbija	9
Hrvaška	11
Bosna in Hercegovina	9
Črna gora	6
Bolgarija	4
Albanija	7

Prenovili smo podobo linije Zdravo življenje, ki je odslej na voljo pod novim imenom in podobo **Active Life**. Skrbno izbrani izdelki linije Active Life sledijo priporočilom in sodobnim dognanjem na področju zdrave prehrane, pri izboru prehranskih izdelkov namreč sodelujemo z Zavodom za zdravstveno varstvo Kranj. Izdelki Active Life pa poleg tega da sledijo smernicam zdrave prehrane, ohranjajo vso svojo okusnost.



Naše police smo obogatili tudi z novo linijo izdelkov **Pro Magic**, ki jo kupci lahko najdejo ekskluzivno v Mercatorjevih trgovinah. Linija ponuja izdelke za dom in gospodinjstvo.

V komunikaciji linije **Lumpi** smo pričeli sodelovati z najuspešnejšim slovenskim smučarskim skakalcem ter svetovnim prvakom in dobitnikom malega kristalnega globusa v poletih, **Robertom Kranjcem**. Prednosti izdelkov Lumpi smo z uspehi Roberta Kranjca povezali na simpatičen način, prilagojen ciljni skupini otrok in staršev.



Robert Kranjec daleč leti, ker ima močne in zdrave kosti.

Jogurti Lumpi - najokusnejši vir beljakovin in kalcija.



Konec meseca marca so izdelki **Pekarne Grosuplje** s strani Gospodarske Zbornice Slovenije prejeli **9 zlatih odličij za kakovost**. Devet ocenjenih izdelkov, izdelanih brez dodanih aditivov (Krjavelj, Malnar, Sosed, Polnozrnat kruh, Dolenc, Domači kruh, Ajdov domači, Koruzni domači in Korošec) je na 12. ocenjevanju kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva in testenin Sekcije za pekarstvo Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij navdušilo strokovno žirijo.



3. Mercator ponuja pregledno, enostavno in ugodno nakupovanje za potrošnika.

Mercator je v letu 2012 pospešeno pričel z modernizacijo prodajne mreže v Sloveniji in na Hrvaškem. V letošnjem letu bomo celovito preuredili večje število prodajalnih formatov supermarket, tako z vidika celostne podobe, preglednejšega označevanja, kot tudi ponudbe (npr. dodajanje storitve peke pic, obogatitev svežih oddelkov, širitev ponudbe pripravljenih izdelkov).

Našim kupcem že trinajst let ponujamo kartico zvestobe **Mercator Pika**. Zvestobo kupcev v Mercatorju cenimo in nagradujemo preko podeljevanja dvojnih in trojnih pik, ugodnejših nakupov izbranih izdelkov (Posebni Pikini popusti), brezobrestnim odloženim plačilom in z zbranimi pikami 3-6 % popusta na vso ponudbo.



Mercator nenehno širi in izboljšuje svojo ponudbo kvalitetnih storitev, tako dodajamo **nove aranžmaje v okviru turističnih storitev** (v tem času smo izdali nov katalog »Pomlad-Poletje«) in nudimo fotografske storitve **FotoFiniš**.

V januarju 2012 smo odprli prvi bencinski servis **Maxen**, ki se nahaja ob Mercator Centru Kranj Primskovo. Kupce smo na dan otvoritve razveseljevali z živo glasbo in pogostitvijo, lahko pa so koristili tudi otvoritvene nižje cene goriva.



4. Mercator je zavezan k trajnostnemu delovanju v dobro potrošnika in okolja.

Družbeno odgovornost v Mercatorju izkazujemo preko osredotočenosti na humanitarne, kulturne, izobraževalne, zdravstvene in športne projekte nacionalnih pomenov v vseh državah Mercatorjevega delovanja. Povezanost z lokalnimi skupnostmi pa krepimo predvsem preko sponzorstev in donatorstev, s čimer dvigujemo kakovost življenja v posameznem lokalnem okolju.

Mercator svojo odgovornost do naravnega okolja kaže med drugim z zmanjšanjem rabe naravnih virov in nastajanja odpadnih snovi. Do leta 2016 smo si zastavili cilje na področju energetske učinkovitosti, ki so skladni s sprejetim Nacionalnim akcijskim načrtom za energetske učinkovitost. Trenutno poteka izvajanje analiz energetskega stanja ter načrtovanje uporabe alternativnih virov energije, prav tako pa potekajo procesi izračunavanja ogljičnega odtisa podjetja, trajnostne trgovine in izdelkov Mercatorjeve trgovske znamke.

Digitalne komunikacije

Pojav novih medijev in komunikacijskih orodij naslednje generacije je povzročil korenite spremembe v načinu komuniciranja. Omogočeno je enostavno sporočanje širokega obsega sporočil vsem upravnikom spletnih vsebin, kar uporabnikom ponuja možnost, da z globalnim avditorijem skoraj neomejeno delijo svoje misli, ideje in ustvarjalne dosežke.

Spletne strani in spletne trgovine

V mesecu marcu smo prenovili in nadgradili spletno stran www.mholidays.si. Stran smo oblikovno osvežili in izboljšali uporabniško izkušnjo s ciljem, da čim več obiskovalcev preko spleta tudi rezervira in plača počitniške pakete M holidays.



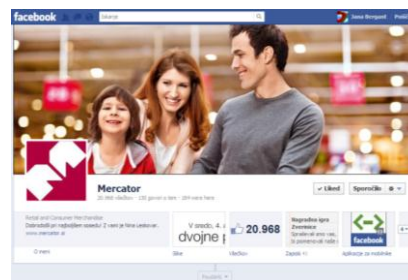
Za obiskovalce Mercator Centrov smo v sklopu osrednjega spletnega mesta www.mercator.si vzpostavili nova predstavljena spletna mesta za MC Maribor Tabor II, MC Ljubljana, MC Kranj Primskovo, MC Koper in MC Celje. Namen razširitve spletne strani je še bolj nazorno in z več informacijami predstaviti ponudbo izbranih centrov.

Aktivnosti na družabnih omrežjih

Na družabnih omrežjih je Mercator nadaljeval komunikacijo aktivnosti preko Mercator profilov, tako na trgu Slovenije kot tudi na trgih Jugovzhodne Evrope. Tako se nam **krog prijateljev vedno bolj veča in šteje že preko 120.000 uporabnikov**. K rednemu komuniciranju želimo vključiti tudi vedno več novih pristopov do kupcev. Tako so naši kupci na Hrvaškem v mesecu januarju na Facebook profilu igrali nagradno **igro 5 na dan**.



Mercator Facebook profil smo posodobili z novo aplikacijo Facebooka - časovnico osebnih profilov imenovano »timeline«, ki bo uporabljena za vse blagovne znamke, ki se pojavljajo na spletu.





Spremljanje pojavnosti Mercatorja na digitalnih medijih

V prvem četrtletju 2012 smo na področju digitalnega komuniciranja intenzivno delali na izboljšanju spremljanja in odzivanja na teme, vezane na Mercator, ki se pojavljajo v digitalnih medijih. V izogib morebitnim spornim situacijam smo **sprejeli tudi Pravilnik o komuniciranju zaposlenih na spletu in socialnih omrežjih**, ki vsebuje pravila in priporočila obnašanja v omrežnem okolju za vse zaposlene.

Prodajni formati

Skupina Mercator je trenutno s svojimi maloprodajnimi enotami prisotna na sedmih različno ekonomsko zrelih trgih, kar zahteva prilagoditev poslovanja potrebam kupcev na vsakem posameznem trgu. V ta namen Mercator izvaja **več nivojsko strategijo blagovnih znamk prodajaln** ter **multiformatno strategijo** s širokim naborom prodajnih formatov. Le-ti so namenjeni tako večjim, načrtovanim nakupom, kot tudi manjšim, dnevnim oziroma priložnostnim nakupom izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu ter tehničnih, tekstilnih in kozmetičnih izdelkov oziroma športne opreme.



Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Skupina Mercator je razvila gosto in razvejano maloprodajno mrežo po Sloveniji in tujini s široko in kakovostno ponudbo za vse želje, okuse in potrebe kupcev. Nakupovalne centre, hipermarkete/megamarkete, supermarkete, sosedske prodajalne, priročne prodajalne, prodajalne Hura! in spletno trgovino poskušamo čim bolj približati kupcem in jim zagotoviti prijetno nakupovalno izkušnjo.



Program izdelkov za dom

Program izdelkov za dom Skupina Mercator ponuja v prodajalnah M Tehnika, M Gradnja in M Pohištvo, kjer nudi tudi ugodne plačilne pogoje. V ponudbi so kakovosten in zanesljiv gradbeni material, moderno pohištvo in oprema za vse prostore doma in pisarne, sodobni gospodinjski aparati in bela tehnika ter zabavna elektronika svetovno priznanih proizvajalcev. Da se potrošniku v hitrem tempu vsakdana še bolj prilagodimo, smo program tehnike ponudili tudi preko spletne trgovine.

Druge poslovne dejavnosti

Z namenom potrošnikom ponuditi celovito ponudbo Skupina Mercator razvija dodatne poslovne dejavnosti: program športnih izdelkov v okviru prodajaln Intersport ter tekstilnih izdelkov v okviru prodajaln Modiana, samopostrežne bencinske servise Maxen ter turistične storitve M holidays. Pod okriljem Skupine Mercator deluje tudi proizvodna družba Mercator - Emba, d.d.

Sestava maloprodajnih enot na dan 31.3.2012

DRŽAVA	SLOVENIJA	SRBIJA	HRVAŠKA	BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA	ALBANIJA	BOLGARIJA	SKUPINA MERCATOR		
DEJAVNOST	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	21	15	13	8	2	1	3	63	296.716	194.459
Supermarketi	128	45	29	31	10	-	1	244	265.155	171.282
Sosedske prodajalne	331	51	39	48	68	2	1	540	192.783	111.698
Priročne prodajalne	2	-	1	1	-	-	-	4	6.373	3.752
Getro market	-	-	23	-	-	-	-	23	11.938	7.557
Cash & Carry	13	5	16	-	-	-	-	34	143.285	101.580
Hural diskonti	9	-	-	-	-	-	-	9	6.452	4.820
Gostinstvo	22	7	-	2	1	-	-	32	9.888	5.879
M holidays	13	-	-	-	-	-	-	13	229	229
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	539	123	121	90	81	3	5	962	932.818	601.256
Tehnični program	64	13	12	-	3	-	-	92	121.236	72.730
Pohištveni program	30	1	-	-	1	-	-	32	32.270	24.227
Skupaj izdelki za dom	94	14	12	-	4	-	-	124	153.507	96.957
Program tekstila in lepote	91	17	34	12	1	-	-	155	70.875	59.572
Tekstilni program	74	9	34	8	1	-	-	126	67.594	56.772
Drogerije	17	8	-	4	-	-	-	29	3.281	2.800
Intersport	32	9	29	9	2	2	-	83	51.683	39.824
Skupaj ostali formati prodajaln	123	26	63	21	3	2	-	238	122.558	99.395
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	756	163	196	111	88	5	5	1.324	1.208.883	797.608
Franšizne prodajalne	225	10	53	-	-	-	-	288	52.450	34.509
SKUPAJ	981	173	249	111	88	5	5	1.612	1.261.333	832.117

Pregled sestave maloprodajnih enot med obdobji ni primerljiv zaradi sprememb pri klasifikaciji maloprodajnih enot.



Razvoj novih tehnoloških rešitev

S ciljem biti zaznan kot sodobni in inovativni trgovec se v Mercatorju trudimo držati korak z najsodobnejšimi tehnološkimi rešitvami, s katerimi se zmanjšuje poraba energije in količina odpadkov, zagotovi prijetno in stimulatívno nakupovalno okolje za kupce ter prijetno in bolj zdravo delavno okolje za zaposlene.



Razvoj novih trgovinskih konceptov

Sosedske prodajalne

Sodobni trendi in spremenjene tržne razmere govorijo v prid manjših prodajaln. V Mercatorju se zavedamo, da so sosedske prodajalne ena naših pomembnejših konkurenčnih prednosti (število prodajaln, regijska pokritost, dobre lokacije), ki pa ni v celoti oziroma dobro izkoriščena (prodajalne so zastarele, neinovativne in niso dovolj prilagojene lokalnemu okolju).

V skladu s tem smo v Mercatorju pričeli z repozicioniranjem prodajnega formata s ciljem ohraniti in utrditi položaj najboljšega sosesa v soseski, ki je »vedno blizu, skrben, prijateljski in vključen v lokalno skupnost«. K dobrobiti soseske in svojih potrošnikov želimo prispevati s ponudbo izvrstnega svežega programa ter z inovativnimi idejami ponudbenega spleta, ki kupcem olajšajo življenje.

Priročne prodajalne

Kot inovativen trgovec, ki sledi sodobnim tržnim trendom, smo aktivno pristopili tudi k razvoju prodajnega formata priročnih prodajaln. Format se programsko prilagaja posamezni mikrolokaciji, glavno poslanstvo formata pa je kupcu, ki je v stiski s časom, omogočiti hiter nakup in raznovrstno izbiro že pripravljenih izdelkov.



PROTIKRIZNI UKREPI IN STRATEŠKI PROJEKTI

Protikrizni ukrepi

Za učinkovito upravljanje in obvladovanje tveganj v trenutno močno zaostrenih gospodarskih razmerah Skupina Mercator izvaja sprejete protikrizne ukrepe, ki so usmerjeni v ustvarjanje vrednosti za potrošnike in racionalizacijo poslovanja. Ukrepi so zasnovani s ciljem konstruktivnega soočanja s težkimi makroekonomskimi razmerami na trgih poslovanja, povečano stopnjo brezposelnosti, zmanjšano kupno močjo in cenovno občutljivostjo kupcev.

1. Skupaj z dobavitelji poiščimo notranje rezerve in jih investirajmo v ugodnejše cene za potrošnike!	USTVARJAJMO VREDNOST ZA NAŠE POTROŠNIKE – <u>BODIMO UDARNI IN INOVATIVNI!</u>
2. Povečajmo delež prodaje trgovskih znamk in prilagodimo izbor izdelkov spremenjenim potrošnim navadam!	
3. Učinkovitejše komunicirajmo s potrošniki in poiščimo nove prodajne poti do novih potrošnikov!	
4. Prenovimo sistem zvestobe Mercator Pika in ga približajmo širšemu krogu potrošnikov!	
5. Prenovimo ponudbo tehničnega programa in postanimo vodilni trgovec s tehniko v celi regiji!	
6. Povečajmo privlačnost ostale ponudbe za potrošnike: Modiana, Intersport, gostinstvo, M-Mobil, M holidays, Maxen!	
7. Boljše obvladujmo zaloge in terjatve in pridobimo virov za več investicij!	POIŠČIMO NOTRANJE REZERVE – <u>BODIMO UČINKOVITI!</u>
8. Povečajmo učinkovitost procesov v prodaji in prihranke investirajmo v cene!	
9. Povečajmo učinkovitost procesov v logistiki in prihranke investirajmo v cene!	
10. Povečajmo učinkovitost procesov v režiji in prihranke investirajmo v cene!	
11. Investirajmo v okviru lastnih virov in povečajmo učinkovitost uporabe nepremičnin!	
12. Izvedimo delno monetizacijo nepremičnin in zmanjšajmo zadolženost za še večjo finančno trdnost in razvojno sposobnost!	

Poleg obstoječih protikriznih ukrepov je Uprava v prvem kvartalu 2012 sprejela tudi nabor dodatnih ukrepov za omilitev negativnih vplivov kriznih gospodarskih razmer v regiji na ekonomiko poslovanja s ciljem čim boljšega doseganja načrtovanih letnih poslovnih rezultatov.



Osvežitev Mercatorjeve ponudbe v Sloveniji

V prvem kvartalu leta 2012 smo v Mercatorju pospešili prenovu in osvežitev naše maloprodajne mreže. Z modernizacijo in novo podobo prodajaln sledimo cilju enostavnega in hitrega nakupovanja, ter hkrati tudi optimizacije prodajnega prostora in programskega spleta. Kupcem želimo na prodajnem mestu posredovati jasno sporočilo, da je Mercator trgovec, ki s ponudbenim, izdelčnim ter storitvenim spletom svojim strankam zagotavlja dodano vrednost za denar in je prva in prava izbira za potrošnike.

Današnji potrošnik išče poleg izdelkov z ugodno ceno tudi najboljšo vrednost na trgu in pri tem ne odstopa od zahtev glede kakovosti izdelkov. Trend na področju prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo je zato usmerjen v iskanje rešitev, ki tudi v težjih gospodarskih razmerah potrošnikom nudijo zadovoljstvo, zagotavljajo pravo vrednost za denar, trgovcu pa omogočajo gradnjo zaupanja in zvestobe potrošnikov. Zato v Mercatorju omogočamo ne le možnost izbire, ampak želimo potrošniku olajšati nakup, ohraniti visok nivo kakovosti in storitve, razvijati ustrezne prodajne formate in aktivnosti, ki so usmerjene v zadovoljevanje potreb in ohranjanje potrošnikovega standarda. Pomembno pa je, da zaradi gospodarske krize ne nastopi tudi kriza kakovosti in vrednosti, da razvoj storitev ne zastane, in da se konkurenčnost ne osredotoča le na nižanje cen.

V Mercatorju bomo cilje projekta osvežitev Mercatorjeve ponudbe dosegli tako, da bomo postopoma:

- prilagodili ponudbo, v kateri bo večina izdelkov, ki jih kupci dejansko kupujejo;
- povečali delež izdelkov trgovskih znamk;
- posodabljali prodajalne in s tem omogočali lažje in hitrejše nakupovanje ter prijetno nakupno izkušnjo;
- uvajali nove promocijske aktivnosti in prilagojeno ponudbo.

Projekt bo potekal na 7 področjih, pri čemer Mercator ukrepe prilagaja prodajnim formatom.





Ponudba

Sortiment oziroma celotno ponudbo izdelkov pospešeno prilagajamo nakupnim navadam in potrebam kupcev, hkrati tudi posameznemu formatu trgovin. Največ je izdelkov, ki jih v določeni trgovini kupci največ oziroma dnevno kupujejo. Povečujemo širino, torej raznovrstnost ponudbe. Blagovne skupine so primerno razporejene po prostoru trgovin, hkrati bomo povečali delež svežega programa v prodaji, več bo samopostrežne izbire.

Za čim boljše sodelovanje z dobavitelji je Mercator v začetku leta prešel na neto neto sistem nabavnih cen, ker je najbolj enostaven in transparenten sistem sodelovanja med poslovnimi partnerji in je tudi priporočen v Kodeksu dobrih poslovnih praks med deležniki v agroživilski verigi, ki ga v Mercatorju v celoti spoštujemo.



Trgovska znamka

Ljudje iščejo pravo vrednost za nižjo ceno. Pri določenih izdelkih morda ostajajo zvesti nekaj blagovnim znamkam, vendar na splošno niso pripravljeni plačati več za podoben izdelek v drugi embalaži in zato vedno več povprašujejo po izdelkih trgovskih znamk. Skupaj z dobavitelji zato razvijamo nove, inovativne izdelke, prilagajamo ponudbo znotraj vsake linije in sledimo trajnostnim trendom. Tudi v Mercatorju želimo delež izdelkov lastnih trgovskih znamk povečati, saj so se nakupne navade korenito spremenile. Dobavitelji imajo torej odlično priložnost, da izdelujejo tudi izdelke trgovske znamke, ki so vedno bolj prodajani, in si tudi s tem zagotovijo rast.

Promocije

V Mercatorju je cilj kupcem ponuditi najboljšo vrednost in najugodnejšo košarico izdelkov, zato razvijamo nove trženjske aktivnosti za kupce. S tem se želimo kupcem čim bolj približati, in jih prepričati, da jim nudimo več. V prihodnje bodo Mercatorjeve promocije še enostavnejše, preglednejše in udarnejše.





Sistem zvestobe Pika

Zdaj več kot pol vsega prometa v Sloveniji Mercator ustvari prek sistema Pika, cilj pa je, da ta delež še povečamo, saj s tem povečamo tudi obseg ugodnosti za zveste kupce. Na podlagi analiz potreb in navad kupcev našo ponudbo in storitve stalno izboljšujemo in prilagajamo. Kupcem je na voljo tudi brezplačni klicni center, kjer stalno sprejemamo njihove pripombe in predloge in jim dajemo informacije o naših aktivnostih zanje.

Modernizacija koncepta trgovin

Pri posodobitvi trgovin se osredotočamo na potrošniku prijazno razporejanje oddelkov v posameznih prodajalnah, kjer je omogočeno enostavno in hitro nakupovanje, sistematizirano je notranje in zunanje označevanje, redefinirani so formati prodajaln. Predvsem pa povečujemo deleže svežega programa, prilagajamo strežne linije s tem, da bo več samopostrežne prodaje, povečuje se tudi delež dopeke in ponudbe predpakiranega kruha, v večje enote vključujemo toploteke, peke pic in druge rešitve, ki kupcu prihranijo čas in omogočajo prilagojen nakup glede na potrebe.

V sklopu projekta osvežitve je bilo v skladu z novim konceptom supermarketov v prvem kvartalu letošnjega leta prenovljenih dvanajst prodajaln. Nov koncept supermarketa je postavljen v skladu s sodobnimi nakupovalnimi trendi in našim kupcem omogoča prihranek časa, lažjo in hitrejšo izbiro izdelkov, večjo ponudbo svežega programa, jasno in vidno pozicioniranje akcijske in cenovno ugodne ponudbe na prodajnem mestu. Prodajalne bomo pospešeno prenavljali tudi v prihodnje.



Vzpostavljena je tudi bolj jasna, pregledna trgovinska komunikacija na prodajnem mestu, povezana s krovnimi sporočili Mercatorja.





Logistika

Uvajamo računalniško podprt proces dopolnjevanja prodajnih polic t.i. CRP – Continuous Replenishment Process, ki je na primer pri večjih trgovcih v tujini že dodobra uveljavljen. Posodobitev ni omejena zgolj na prodajno polico, temveč vključuje tudi ostale prilagoditve v vseh distribucijskih kanalih.



Uporaba STECO embalaže za sadje in zelenjavo v celotnem logističnem procesu:

zagotavljanje visokih higienskih standardov,

33% manjša škodljivost ozonskemu plašču,

46% nižji poletni smog,

49% manj emisij toplogrednih plinov,

do 95% znižanje odpadkov,

do 39% prihranek skupne energije,

manj poškodb blaga, večja varnost

pri transportu in manipulaciji, ohranjanje svežine blaga

Prestrukturiranje Mercatorjeve ponudbe na Hrvaškem

Glavni cilj projekta

Glavni cilj projekta prestrukturiranja Mercatorjeve ponudbe na Hrvaškem je prilagoditev ponudbe spremenjenim potrošnikovim navadam. Za doseg ciljev so, podobno kot pri projektu osvežitve ponudbe v Sloveniji, tudi v okviru projekta na Hrvaškem predvidene postopne spremembe na večjih področjih: asortiman in cenovna politika, trgovska znamka, organizacija, promocije, sistem zvestobe, logistika in izgled trgovin. Vzporedno na Hrvaškem poteka predvsem v Getroju prestrukturiranje v smeri optimiranja prodajnih površin in razširitve ponudbe z atraktivnejšimi najemniki.

Konkretni cilji posameznih področij

Konkretni cilji projekta so:

- povečanje širine in zmanjšanje globine asortimana;
- nadaljnje vlaganje v cenovno konkurenčnost in znatno povečanje prodaje izdelkov trgovske znamke v strukturi (izboljšanje cenovne percepcije v očeh potrošnika);
- prilagoditev sistema zvestobe širši skupini potrošnikov;
- prilagoditev storitve in učinkovitejša komunikacija s potrošniki;
- optimizacija stroškovnega dela poslovanja (znižanje operativnih in režijskih stroškov, stroškov logistike na enoto proizvoda, stroškov najemnin);
- Getro C&C se prestrukturirajo v Getro centre v smeri optimizacije prodajne površine in dodajanja atraktivnih najemnikov (celovitejša in atraktivnejša ponudba za cenovno občutljivega potrošnika) ter prestrukturiranja (Getro Črnomerec v Mercator center).

Status projekta

Ključno leto sprememb je leto 2012 s prvimi testnimi enotami v drugem kvartalu leta in implementacijo oziroma roll-out-om v tretjem. V letošnjem letu bo tako v sklopu projekta osveženih 17 prodajnih enot Mercator in vse planirane prodajne enote Getro, skladno po dogovoru s potencialnimi najemniki. Prestrukturiranje prve testne prodajne enote Getro Pula z otvoritvijo 29.3.2012 kaže pozitivne učinke v doseganju ključnih ciljnih pokazateljev (promet/m², produktivnost, delež trgovske znamke,...).



Oblikovanje tehnične verige

V skladu z osredotočanjem na temeljno dejavnost je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s 1.1.2012 prenesla program tehnike na samostojno pravno osebo, družbo M - Tehnika, trgovina in storitve, d.d. Ta bo s svojo dejavnostjo v okviru Skupine M - Tehnika prek hčerinskih družb prisotna tudi na drugih trgih Jugovzhodne Evrope, kjer že posluje Skupina Mercator.

Skupina M - Tehnika želi svojim potrošnikom ponuditi kakovostne tehnične izdelke v različnih cenovnih razredih ter najboljše svetovanje. Zaupanje in zvestobo čim večjega števila kupcev bo družba gradila z dodatnimi inovativnimi povezavami v smeri ponudbe komplementarnih izdelkov ali storitev ter trajno ugodno ponudbo. Pri sodelovanju s pravnimi osebami je poglobitnega pomena ustvarjanje dolgoročnih poslovnih odnosov s ključnimi strateškimi kupci, z vsemi ostalimi kupci pa ohranjanje profesionalnih poslovnih odnosov. Ključna je orientacija na zahtevnejše segmente kupcev z nižjim plačilnim tveganjem. Ciljne skupine kupcev so trgovci in franšize, pravne osebe, ki se ukvarjajo z zaključnimi deli v gradbeništvu ter javna podjetja. Družba bo s svojo ponudbo prisotna tudi na spletu, kjer bo s prenovljeno prodajno politiko prvenstveno zajemala segment mlajših kupcev.

Aktivnosti v prvem kvartalu leta 2012

Na področju upravljanja s produktom so bile opravljene številne aktivnosti, s katerimi smo postavili temelje optimalnejšega poslovanja, kar bo prineslo vidne rezultate v prihodnjih mesecih. Opravili smo pogajanja z vsemi dobavitelji ter sklenili nove pogodbe, kar se je odrazilo v izboljšanju nabavnih pogojev.

Identificirali smo blagovne skupine, blagovne znamke in izdelke s slabšim obratom ter definirali kriterije ugotavljanja zaležanih zalog. Čiščenja zaležanih zalog smo se lotili načrtno, prvenstveno iz distributivnih centrov, v nadaljevanju pa tudi iz maloprodajnih enot. Del blaga smo vrnilo dobaviteljem, večini blaga pa smo znižali maloprodajne cene. Odprodaja se vrši na obstoječih prodajnih mestih, v januarju odprti Outlet trgovini v Mariboru ter preko spletne trgovine.

Glede na sprejeto strategijo oblikovanja ciljnih blagovnih skupin smo z namenom poenotenja in optimalnejšega upravljanja z nabavnimi viri analizirali konkurenco in prodajne rezultate ter kreirali zaprte asortimane na 25 pomembnejših blagovnih skupinah.

M Tehnika Promocijska akcija od 21. 3. do 19. 4. 2012 ali do izčrpanja zalog

VASI NOVI HIŠNI POMOČNIKI

gorenje
SAMSUNG VXR1801S

209.90
50% PRISILNE JE
51.45
Povračilo stroškov 120%

M Tehnika priporoča
24 obrotov

Izkoristite ugodne pogoje nakupa do 24 obrotov s plačilno - kreditno kartico Mercator Pika, **BREZ OBRESTI IN DRUGIH STROŠKOV.**

M Tehnika Promocijska akcija od 21. 3. do 19. 4. 2012 ali do izčrpanja zalog

VSE ZA VRT IN OKOLICO

M Tehnika priporoča

239
31% PRISILNE JE
161.99

79.99
30% PRISILNE JE
55.99

279.99
30% PRISILNE JE
120.99

M Tehnika priporoča
24 obrotov

Izkoristite ugodne pogoje nakupa do 24 obrotov s plačilno - kreditno kartico Mercator Pika, **BREZ OBRESTI IN DRUGIH STROŠKOV.**

M Tehnika Promocijska akcija od 21. 3. do 19. 4. 2012 ali do izčrpanja zalog

PIKINA PRIVLAČNA PONUDBA

M Tehnika priporoča

40% PRISILNE JE
574.80

574.80

M Tehnika priporoča
24 obrotov

Izkoristite ugodne pogoje nakupa do 24 obrotov s plačilno - kreditno kartico Mercator Pika, **BREZ OBRESTI IN DRUGIH STROŠKOV.**

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31.3.2012 znašal 1.096.171 tisoč EUR, kar glede na konec lanskega leta in glede na enako obdobje lani predstavlja praktično enako raven.

v 000 EUR	31.3.2012	31.3.2011	Indeks 31.3.2012/ 31.3.2011
Dolgoročne finančne obveznosti	769.697	799.335	96,3
Kratkoročne finančne obveznosti	409.872	372.047	110,2
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	5.073	1.531	331,4
Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti	1.184.642	1.172.912	101,0
Denar in denarni ustrezniki	21.517	12.920	166,5
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	69	58	119,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.621	3.959	66,2
Dana posojila in depoziti	64.264	70.661	90,9
Finančna sredstva	88.471	87.598	101,0
NETO FINANČNI DOLG	1.096.171	1.085.315	101,0

Upravljanje z obratnim kapitalom

Zaradi zahtevnih gospodarskih razmer je potrebno v čim večji možni meri izkoristiti notranje rezerve Skupine Mercator. Ena izmed njih je izboljšanje upravljanja z obratnim kapitalom, s katerim bi dodatno sprostili finančna sredstva vezana v obratni kapital. Skupina Mercator je tako v letošnjem letu oblikovala projekt upravljanja z obratnim kapitalom s ciljem izboljšanja vezave obratnih sredstev.

V prvem četrtletju 2012 je Skupina Mercator znižala vrednost zalog za 21.339 tisoč EUR, ob tem da je intenzivno izvajala sledeče aktivnosti:

- optimiziranje stanja signalnih zalog,
- optimiziranje naročanja,
- še bolj intenzivno prilagajanje asortimana izdelkov potrebam kupcev in prilagajanje dinamike naročanja dinamiki prodaje,
- posodobitve in uvedba novih aplikativnih orodij za pomoč pri naročanju in odprodajo starih zalog.

Na področju upravljanja poslovnih terjatev je Skupina Mercator nadaljevala s sledečimi aktivnostmi:

- pospešena izterjava zapadlih neplačanih terjatev,
- posodabljanje aplikativne podpore za upravljanje s terjatvami,
- hitrejša unovčevanje instrumentov zavarovanj plačil,
- iskanje dodatnih možnosti kompenzacije terjatev,
- hitrejša blokade dobav v primeru neplačil,
- omejevanje prodaje na odprto brez prvovrstnih zavarovanj,
- zaostrovanje kriterijev za primernost zavarovanj plačil.

S projektom optimizacije obratnega kapitala bo Skupina Mercator intenzivno nadaljevala tudi v prihodnje.



Diverzifikacija virov financiranja

Za Mercator je zelo pomembna oblika financiranja dolgoročni poslovni najem trgovskih objektov, ki jih je Mercator najel od obstoječih lastnikov, oziroma jih za Mercator gradijo lokalni nepremičninski partnerji.

Razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31.3.2012 dosegla razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi v višini 42,7 %:57,3 % (na dan 31.3.2011 je znašalo razmerje 55,7 %:44,3 %)

Stroški financiranja

V prvem četrtletju 2012 se je variabilna obrestna mera 6-mesečni Euribor znižala z 1,606 % na 1,078 %, medtem ko je povprečna referenčna mera glede na enako obdobje lani ostala praktično nespremenjena. Poglobljanje finančne krize je vplivalo na povečevanje pritiskov na obrestne marže, kar se je ob nekoliko višji povprečni ravni zadolženosti Skupine Mercator v prvem kvartalu leta glede na enako obdobje lani, povezanim z aktivnostmi izvajanja ukrepov za upravljanje s tveganji refinanciranja, odrazilo v povečanju stroškov financiranja.

Kapitalska sestava in razmerje med kratkoročnimi in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31.3.2012 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,45 med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in rezervacije, ter neto finančnim dolgom.

Skupina Mercator je v prvem četrtletju 2012 nekoliko poslabšala ročnostno strukturo finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31.3.2012 znašal 65,3 % (68,2 % na dan 31.3.2011).

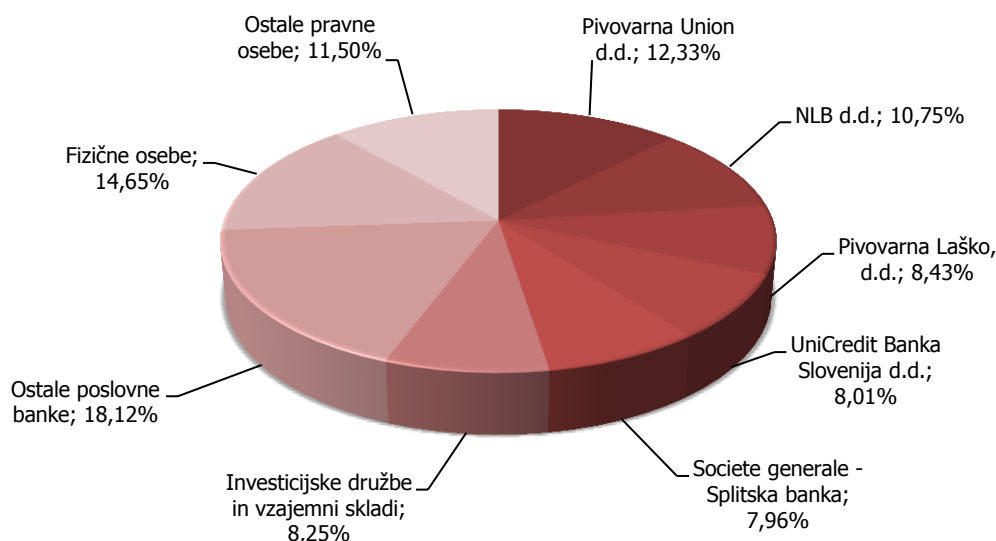
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.3.2012

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	157.128.514,53 EUR
Število delnic	3.765.361
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	15.457

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.3.2012



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31.3.2012 v lasti 65,18 % družbe.

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Pivovarna Union, d.d.	Slovenija	464.390	12,33%
2 NLB, d.d.	Slovenija	404.832	10,75%
3 Pivovarna Laško, d.d.	Slovenija	317.498	8,43%
4 UniCredit banka Slovenija, d.d.	Slovenija	301.437	8,01%
5 Societe Generale-Splitska banka, d.d.	Hrvaška	299.772	7,96%
6 Nova KBM, d.d.	Slovenija	197.274	5,24%
7 GB, d.d.	Slovenija	142.920	3,80%
8 Prvi faktor - faktoring, d.o.o.	Srbija	125.963	3,35%
9 Abanka Vipava, d.d.	Slovenija	103.400	2,75%
10 Radenska, d.d.	Slovenija	96.952	2,57%
	Skupaj	2.454.438	65,18%



Tuji delničarji

Na dan 31.3.2012 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **18,45 odstotka** in se je v primerjavi s koncem leta 2011 zvišal za 1,01 odstotne točke.

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31.3.2012

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
Uprava				
1	Žiga Debeljak	predsednik uprave	1.100	0,0292%
2	Melita Kolbezen	članica uprave	0	0,0000%
3	Vera Aljančič Falež	članica uprave	30	0,0008%
4	Peter Zavrl	član uprave	60	0,0016%
5	Stanka Čurović	članica uprave	0	0,0000%
		Skupaj	1.190	0,0316%
Nadzorni svet				
1	Matej Lahovnik	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Rok Rozman	namestnik predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Boris Galić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Zdenko Podlesnik	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Marjeta Zevnik	članica nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Mateja Širec	članica nadzornega sveta	36	0,0010%
7	Sandi Leban	član nadzornega sveta	0	0,0000%
8	Ivan Valand	član nadzornega sveta	0	0,0000%
		Skupaj	36	0,0010%

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v zadnjih petih letih v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP





Najpomembnejši podatki za delničarje

	31.3.2012	31.12.2011	Indeks
Število delnic, vpisanih v sodni register	3.765.361	3.765.361	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	515.854.457	553.508.067	93,2
Tržna cena delnice (v EUR)	137,00	147,00	93,2
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	214,39	221,81	96,7
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	120,00	136,00	88,2
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	151,95	182,00	83,5
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	132,77	162,85	81,5

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na zadnji dan obdobja ter tržne cene delnice na zadnji dan obdobja.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na zadnji dan obdobja ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Dividendna politika

Na 18. redni skupščini delničarjev dne 30.3.2012 je bil sprejet sklep o izplačilu dividend v bruto vrednosti **6,00 EUR** na navadno delnico.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.3.2012 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2012 ni kupovala niti prodajala lastnih delnic.



UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Obvladovanje ključnih tveganj v obdobju 1-3 2012

Tveganje je vsaka negotovost v zvezi z bodočimi poslovnimi dogodki, ki lahko zmanjša verjetnost doseganja zastavljenih poslovnih ciljev ali stopnjo doseganja poslovnih ciljev ter tako negativno vpliva na uspešnost poslovanja. Otežene in nepredvidljive gospodarske razmere, v katerih poslujemo, zahtevajo načrtno in premišljeno upravljanje s tveganji, s katerimi se podjetje sooča pri poslovanju. Z aktivnim upravljanjem s tveganji sledimo cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma za znižanje izpostavljenosti tveganjem.

Tudi v prvem četrtletju leta 2012 so zaostrene razmere na globalnih finančnih trgih negativno vplivale na celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. Posledično se je pomembno znižal obseg povpraševanja v trgovini na drobno, spremenila se je struktura potrošnje, hkrati pa se je nadaljeval trend negotovosti na področju finančnih tveganj, ki jih v obdobju pred krizo nismo bili vajeni. Za Skupino Mercator je v takšnih oteženih in negotovih gospodarskih razmerah ključnega pomena načrtno in premišljeno upravljanje s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Poslovna tveganja

Poslovna tveganja so povezana s poslovanjem podjetja in njegovo osnovno dejavnostjo.

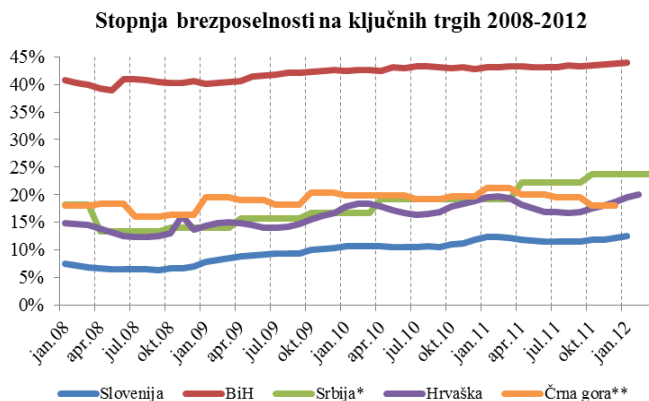
Kot posledica gospodarskih razmer se tveganja pri poslovanju trgovskih podjetij povečujejo zaradi sprememb v nakupnem obnašanju potrošnikov in predvsem zaradi padanja njihove kupne moči. Ključni indikator kupne moči in občutka varnosti potrošnikov je stopnja brezposelnosti, ki na ključnih trgih Mercatorjevega poslovanja v zadnjih mesecih dosega najvišje ravni v primerjavi s predhodnimi leti.

Tveganje padca kupne moči

Ocena tveganja zmanjšanja kupne moči (obsega trga) zaradi oteženih gospodarskih razmer.

Tveganje padca kupne moči je povezano z gospodarsko rastjo, stopnjo brezposelnosti, rastjo plač in gibanjem cen življenjskih potrebščin. V 2011 je gospodarska situacija negativno vplivala na kupno moč potrošnikov, kar se je nadaljevalo tudi v prvem četrtletju 2012. **V Sloveniji** je bila v tretjem in četrtem četrtletju 2011 gospodarska rast negativna, s čimer je Slovenija ponovno zašla v recesijo. Tudi za leto 2012 so obeti slabi – ocenjuje se, da bo bruto domači proizvod upadel za okrog 1 %. V januarju 2012 je število brezposelnih naraščalo – stopnja brezposelnosti je z 12,5 % dosegla rekordno vrednost zadnjih let. V prvem četrtletju 2012 je rast cen življenjskih potrebščin nekoliko višja v primerjavi z zadnjimi tremi leti, kar predstavlja še dodaten pritisk na kupno moč potrošnikov.

Na ključnih tujih trgih Mercatorjevega poslovanja je stopnja brezposelnosti še višja kot v Sloveniji in se, z izjemo Črne gore, še zvišuje. Na Mercatorjevih tujih trgih so povprečne plače občutno nižje kot v Sloveniji. Dolgoročno lahko sicer pričakujemo, da bodo tuji trgi zmanjšali zaostanek v razvitosti, vendar v težkih gospodarskih razmerah tudi srednjeročno ne moremo pričakovati znatnejšega povečanja kupne moči na teh trgih. Rast plač je na vseh trgih nizka, razen v Srbiji, učinek rasti neto plač pa izničuje rast cen življenjskih potrebščin, ki je v Srbiji še vedno najvišja, čeprav upada.



* Anketno merjenje; polletni podatki so ekstrapolirani na mesečno raven.

** Anketno merjenje; četrtletni podatki so ekstrapolirani na mesečno raven.

Tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja

Ocena tveganja, ki izhaja iz tržnih razmer in pozicije Mercatorja na trgih poslovanja.

V Skupini Mercator redno spremljamo percepcijo ključnih elementov trženjskega spleta, zato smo tudi v prvem četrtletju 2012 nadaljevali z izvajanjem že sprejetih ukrepov za znižanje ravni tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja. V okviru strateškega projekta osvežitve Mercatorjeve ponudbe v Sloveniji in na Hrvaškem, ter z oblikovanjem tehnične verige, zasledujemo cilj prilagoditve trženjskega spleta potrebam svojih kupcev. Vzpostavljamo tudi novo politiko asortimana, s katero želimo imeti v vseh prodajalnah v vsakem trenutku na razpolago najbolj prodajane izdelke. Leto 2012 je ključno tudi za projekt osvežitve Mercatorjeve ponudbe na Hrvaškem, kjer smo prenovili že tri prodajalne in s tem prilagodili našo ponudbo spremenjenim navadam potrošnikov. V tem obdobju smo tudi veliko naredili v smeri izboljšanja nabavnih virov za neživilske in tehnične izdelke. Skupina Mercator je z namenom ohranjanja kupne moči potrošnikov v prvem četrtletju 2012 dnevno upravljala z maloprodajnimi cenami, saj želimo z nižjimi cenami izboljšati cenovno konkurenčnost in se približati potrošnikom, ki so zmanjšali vrednost nakupov v času krize.

Tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni

Ocena tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni.

Zaradi poslabšanja gospodarske situacije in s tem konkurenčnosti so in bodo v Skupini Mercator tudi v letu 2012 potrebne obsežne investicije v cene, kar bo vsekakor vplivalo na realizirano razliko v ceni. Letošnji prehod na neto neto nabavne cene bo omogočil še bolj učinkovito in dnevno upravljanje rednih in promocijskih maloprodajnih cen. Pozitivne učinke prehoda na neto neto nabavne cene pričakujemo v drugi polovici leta, ko se bodo predvidoma jasneje odrazili učinki dnevnih pogajanj o nabavnih cenah ter posledično aktivnejšega upravljanja z maloprodajnimi cenami s ciljem izboljšanja cenovne konkurenčnosti Mercatorja v očeh kupcev.

Tveganja v procesu nabave

Ocena tveganja globalnih in lokalnih vplivov na nabavne procese Mercatorja.

V prvem četrtletju 2012 smo poslovali s preverjenimi dobavitelji, s katerimi poteka pregledno poslovanje. Tako je omogočeno pravočasno zaznavanje težav, s katerimi se dobavitelji soočajo v zaostrenih gospodarskih razmerah, in s tem hitro prilagajanje, kar zmanjšuje možnost neizdobav blaga. Redno spremljanje in preverjanje solventnosti dobaviteljev nam omogoča pravočasno usmeritev na nove nabavne vire.

Cene energentov so se v prvem četrtletju 2012 zvišale, zato pričakujemo povišanje cen izdelkov, ki so izjemno podvrženi gibanju cen energije. S premišljeno nabavno politiko in izbiro različnih dobaviteljev v posamezni blagovni skupini zmanjšamo oziroma razpršimo tveganja.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki lahko negativno vplivajo na sposobnost ustvarjanja finančnih prihodkov, obvladovanja finančnih odhodkov, ohranjanja vrednosti finančnih sredstev ter obvladovanja finančnih obveznosti.

Razmere na svetovnih finančnih trgih se v letu 2012 poslabšujejo, prav tako se še naprej zaostrejujejo gospodarske razmere, zato je večina evropskih držav že lani prestopila v nov recesijski cikel. Zaupanje podjetij in potrošnikov je zaradi negativnih vplivov gospodarske krize še vedno relativno nizko, v prvem kvartalu se je zaupanje potrošnikov celo dodatno znižalo.

Kreditno tveganje veleprodaje

Ocena tveganja, da bodo terjatve do poslovnih partnerjev, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane.

Tudi v obdobju 1-3 2012 smo na vseh trgih poslovanja zaznavali poslabševanje plačilne discipline. Skupina Mercator je zaradi povečanega kreditnega tveganja veleprodaje sprejela dodatne ukrepe za zmanjševanje tveganja (hitrejša blokada, zmanjševanje limitov,...) in omejevala prodajo na odlog brez prvovrstnih zavarovanj. S temi ukrepi smo dodatno omejili tveganje povečanja slabih terjatev.

Kreditno tveganje kartice Mercator Pika

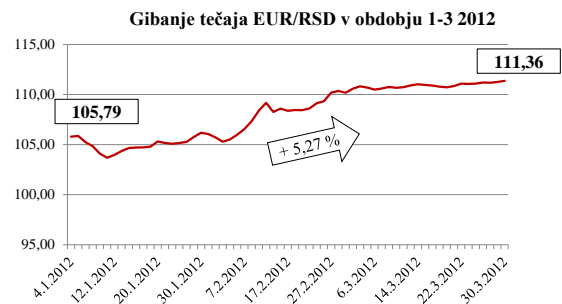
Ocena tveganja neplačila obveznosti imetnikov kartice Mercator Pika (možnost, da bodo terjatve, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane).

V obdobju 1-3 2012 smo dnevno spremljali gibanje terjatev iz naslova kreditnega tveganja kartice Mercator Pika, poleg tega pa smo nadaljevali s sprejetimi ukrepi za zmanjševanje kreditnega tveganja kartice Mercator Pika.

Valutna tveganja

Ocena izgube gospodarskih koristi zaradi sprememb deviznega tečaja.

V obdobju 1-3 2012 je bilo zaznati močna nihanja deviznih tečajev srbskega dinarja in hrvaške kune, kar je negativno vplivalo na uspešnost poslovanja Skupine Mercator v tem obdobju. Samo tečaj EUR/RSD se je v prvih treh mesecih leta 2012 povzegal iz 105,79 na 111,36, kar pomeni kar 5,27 % depreciacijo srbskega dinarja napram evru. Povprečni tečaj srbskega dinarja je v obdobju 1-3 2012 znašal 108,11 RSD za 1 EUR, povprečni tečaj srbskega dinarja v enakem obdobju v letu 2011 pa je znašal 103,95 RSD za 1 EUR.



Obrestno tveganje

Obrestna mera Euribor je podvržena tržnemu nihanju in se dnevno spreminja, kar lahko vodi do povečanih stroškov financiranja.

V prvem četrtletju 2012 se je variabilna obrestna mera 6-mesečni Euribor znižala z 1,606 % na 1,078 %, medtem ko je povprečna referenčna mera glede na enako obdobje lani ostala praktično nespremenjena. Poglobljanje finančne krize je vplivalo na povečanje pritiskov na obrestne marže, obresti iz financiranja Skupine Mercator pa so višje tudi zaradi izvajanja ukrepov za upravljanje s tveganji refinanciranja, saj je konec leta 2011 Skupina izkazala višji nivo kratkoročnih finančnih obveznosti, pri čemer se je le-ta do konca prvega kvartala 2012 izravnal.

Plačilnosposobnostno tveganje

Ocena tveganja, da podjetje v določenem trenutku ne bo imelo zadosti likvidnih sredstev za poravnavanje svojih tekočih obveznosti.

Razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi se je poslabšalo iz 68,2 %:31,8 % (31.3.2011) na 65,3 %:34,7 % (na dan 31.3.2012).

Tveganja delovanja

Tveganja delovanja vplivajo na sposobnost izvajanja poslovnih procesov, doseganje zastavljenih ciljev in stroškovno učinkovitost poslovanja Skupine Mercator.

Operativna tveganja upravljanja blagovnih skupin

Dvig cen borznih izdelkov, sezonski vpliv.

Pri upravljanju blagovnih skupin sledimo borznim gibanjem surovin tistih izdelkov, ki so pomembno odvisni od teh gibanj. Ker borzne spremembe spreminjajo cene vsem izdelkom v kategoriji, izpada prometa in razlike v ceni s substituti ni mogoče nadomestiti. Aktivno spremljamo dvige cen energentov in njihov vpliv na proizvodne cene proizvajalcev. Po oceni Evropske komisije bodo cene kmetijskih pridelkov v srednjeročnem obdobju ostale na približno isti ravni. Razmere na trgu žit bodo odvisne od nizkih zalog in cen, ki bodo višje od zadnjega povprečja. V mlečnem sektorju Evropska komisija napoveduje pozitivne spremembe zaradi konkurence iz držav v razvoju, za sektor mesa pa napoveduje zmerno izboljševanje razmer, zlasti za prašičje in perutninsko meso.

Visoke zaloge blaga oziroma nizka razlika v ceni zaradi izrednega zniževanja maloprodajnih cen, so posledica spreminjanja kupnih navad in kupne moči potrošnikov pri nakupih sezonskih izdelkov. S posebno skrbnostjo spremljamo zaloge sezonskih izdelkov in sprejemamo ukrepe za odprodajo zalog sezonskih artiklov.

Informacijska tveganja

Informacijska tveganja delovanja Skupine Mercator se pojavljajo na področju obvladovanja poslovnih podatkov, poslovnih informacijskih sistemov in internih poslovnih procesov. V prvem četrtletju 2012 ni bilo pomembnejših sprememb na področju informacijskih tveganj delovanja.

Okoljska tveganja

Neučinkovita raba električne energije.

Z namenom zmanjšanja posledic kritičnega okoljskega tveganja s področja rabe električne energije smo oblikovali **Mesečno okoljsko poročilo za uporabnike**, ki vsebuje količinske in vrednostne podatke o rabi električne energije, podatke o specifični rabi električne energije ter plane in indekse rabe električne energije. Odgovorni s področja Maloprodaje analizirajo okoljsko poročilo na mesečnem nivoju. Oblikovali smo tudi seznam 15 problematičnih lokacij, za katere se bodo proučili vzroki za odstopanja v porabi električne energije od planiranih vrednosti.



TRAJNOSTNO POROČILO

Politika trajnostnega razvoja

V Mercatorju delujemo trajnostno odgovorno, s čimer ustvarjamo zdravo in varno prihodnost za ljudi in okolje.

Svet za trajnostni razvoj

Svet za trajnostni razvoj Skupine Mercator je zaradi vpliva gospodarski razmer proučil in revidiral zaveze srednjeročne strategije trajnostnega razvoja in plan aktivnosti za leto 2012.

Mercator je vključen v različna slovenska in mednarodna združenja, v okviru katerih nam je omogočen dialog z deležniki in izmenjava dobrih praks:

- Na področju varstva okolja smo vključeni v Komisijo za okolje pri Trgovinski zbornici Slovenije ter v Komisijo za okolje in logistiko pri združenju Eurocommerce.
- V okviru trženja sodelujemo z Društvom za marketing Slovenije, s Slovensko oglaševalsko zbornico ter z združenjem Consumer Goods Forum, svetovnim združenjem trgovcev in proizvajalcev.
- Sodelujemo v Slovenskem društvu Združenih narodov za trajnostni razvoj, ki je del mreže United Nations Global Compact (UNCG).
- Uspešno smo izvajali zaveze Trajnostnega kodeksa trgovcev in prestali pregled mednarodne organizacije Retailers' Environmental Action Programme (REAP).
- Sodelujemo v evropskem projektu PLASTiCE – »Innovative value Chain development for sustainable plastics in Central Europe«.

ODGOVORNOST DO KUPCEV

Skrb za kupca je Mercatorjevo osnovno in temeljno načelo, zato bomo skladno z opredeljeno trženjsko strategijo, glede na trende in potrebe kupcev, oblikovali in izvajali marketinške aktivnosti. Le-te bodo izkazovale zavzetost Mercatorja k ponudbi, storitvam in dviganju zavedanja k okolju prijaznim aktivnostim. Še naprej bomo posebno pozornost namenili vsem procesom in postopkom zagotavljanja varne hrane na naših policah, hkrati pa kupcem preko inovativnih prijemov približali potrebne informacije o ponudbi.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Skrb za varno hrano.	<ul style="list-style-type: none">• Izvedenih je bilo 128 rednih in 9 izrednih kontrol.• Evidentirali smo 253 inšpekcijskih pregledov.• Analizirali smo 373 vzorcev iz naslova trgovske znamke.• Izvedli smo monitoring 336 vzorcev na odprtih oddelkih (večji del mesnice). Evidentirali smo 11 vzorcev iz naslova državnega monitoringa.

Uvedba novih okolju prijaznih formatov, standardov in tehnologij, ki so okolju prijazne na prodajnem mestu.

- Oblikovana je bila delovna skupina za upravljanje kategorije eko izdelkov in pripravljena navodila za enotno in vidno pozicioniranje eko izdelkov po prodajnih formatih.
- Začasno smo zamrznili izvajanje projekta umeščanja elektronskih cenovk.
- Porabo električne energije v prodajalnah z zaprtimi hladilniki smo **zmanjšali za 10 %**.
- Skladno z Uredbo Komisije EU št. 1062/2010 glede zahtev za energijsko označevanje televizijskih sprejemnikov smo v mesecu marcu v M - Tehnika, d.d., pričeli s pripravo tovrstnega oglaševanja v katalogih in spletni trgovini. Kupec bo pri nakupu katerega koli televizijskega sprejemnika seznanjen z: razredom energetske učinkovitosti modela, porabo moči v stanju delovanja ter letno porabo energije.

Marketinške aktivnosti vezane na ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev po ugodnih cenah in informiranje ter ozaveščanje kupcev o okolju prijaznih aktivnosti.

- V marcu smo v prodajalne na oddelke sadja in zelenjave namestili označevalce »**Pridelano v Sloveniji**«, ki kupce informirajo o izvoru izdelkov.
- Komunikacijsko smo podprli **razpis in povabilo za ponudbo izdelkov slovenskih pridelovalcev in kmetov**. Skupaj z nagrajenci natečaja »Idejne rešitve za embalaže, narejene iz okolju prijaznih surovin za pakiranje ekoloških in drugih izdelkov slovenskega porekla« **razvijamo embalažo** in oblikujemo rešitev, da bo embalaža delovala kot poenotena linija ter bila hkrati tudi cenovno ugodna.



- V času od 15.2.2012 do 31.5.2012 izvajamo pospeševalno prodajno aktivnost, ki temelji na humanitarni donaciji, imenovano »Po Kekčevih stopinjah do znanja!«, kjer bomo 100 otrokom skupaj s podjetjem Henkel (izbranim na osnovi natečaja Eko Šole) omogočili brezplačni naravoslovni tabor v Eko hiši Kekec v Srednjem Vrhu.
- Aparatom Bele tehnike kot primarni in ciljni blagovni skupini, posvečamo še posebno pozornost. Tako glede umeščanja v prodajni asortiman kot pripravi pospeševalno prodajnih aktivnosti.

ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

Pregled števila zaposlenih

TRG	Število zaposlenih na dan 31.3.2012	Število zaposlenih na dan 31.12.2011	Indeks število zaposlenih 31.3.2012/31.12.2011	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-3 2012
Slovenija	12.020	12.034	99,9	11.198
Srbija	4.662	4.806	97,0	4.634
Hrvaška	3.771	3.873	97,4	3.432
Bosna in Hercegovina	2.003	1.722	116,3	1.929
Črna gora	1.442	1.429	100,9	1.434
Bolgarija	251	268	93,7	241
Albanija	130	134	97,0	115
SKUPAJ	24.279	24.266	100,1	22.983

V obdobju 1-3 2012 želimo izpostaviti **šole za poslovodje** v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in na področju Jugovzhodne Evrope, ki se jih je udeležilo 533 vodilnih delavcev v maloprodaji. Določili smo nove kompetence za vodje in pripravili vse potrebno za začetek **ocenjevanja kompetenc** 2.341 vodij v Skupini Mercator. V kadrovske strategije smo uvedli novo kadrovske prioriteto, to je **ravnanje z zaposlenimi 55+**.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Razvoj voditeljstva Izobraževanje zaposlenih Motivacija in nagrajevanje Kadrovanje	<ul style="list-style-type: none"> Velika pozornost je bila usmerjena v prenovu in ocenjevanje kompetenc vodij, ki so: ciljna usmerjenost, organiziranje dela, etičnost, pozitivna naravnost, odprtost za spremembe in skrb za sodelavce. Kompetence bomo po metodi 360° ocenjevali z vprašalnikom, na katerem bo 38 tipičnih oblik vedenja, ki ustrezajo posameznim kompetencam. Organizirali smo šole za poslovodje v Sloveniji in na Mercatorjevih trgih Jugovzhodne Evrope za 533 udeležencev. V Sloveniji so šole organizirane v obliki tridnevni delavnic za manjše skupine, v katere je bilo skupaj vključenih 105 udeležencev, na področju Jugovzhodne Evrope smo pripravili dogodek za 428 vodij. V skladu s korporacijskim standardom za sprejem novo zaposlenih smo v matični družbi prvič organizirali desetdnevno kroženje 18 novo zaposlenih sodelavcev s VII. izobrazbeno stopnjo. Novo zaposleni so se поблиže seznanili z delom na področjih upravljanje blagovnih skupin, marketing, logistika, maloprodaja in veleprodaja. Razvili smo novo kadrovske prioriteto v okviru kadrovske strategije, tj. ravnanje z zaposlenimi 55+. S tem smo preusmerili pozornost na pomemben del zaposlenih, ki ima zaradi starosti drugačne potrebe, lastnosti in značilnosti.



	<ul style="list-style-type: none">• Izdelali smo korporacijski sistem notranjih učiteljev, ki med drugim spodbuja širjenje števila notranjih učiteljev, tj. predavateljev, trenerjev, mentorjev in inštruktorjev.• V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je organizirana Mala šola vodenja, na področju Jugovzhodne Evrope pa Šola za bodoče vodje. V družbi Mercator - BH, d.o.o., je bilo veliko uvajalnih seminarjev za prevzete delavce iz družbe Drvopromet, d.o.o.• V Sloveniji smo razvili e-knjižnico z imenom Mercatorjeva rastoča knjiga. Vsebuje elemente e-knjižnice in e-prijave na zunanja izobraževanja. S tem smo zmanjšali stroške papirne dokumentacije.• Predsednik Uprave se je na okrogli mizi o izzivih Mercatorja sestal s člani Alumni Poslovne akademije Mercator.• Na področju Jugovzhodne Evrope so bila podeljena priznanja za Najboljše prodajalne v letu 2011.
Dialog z zaposlenimi in socialnimi partnerji Zdravje in varnost zaposlenih	<ul style="list-style-type: none">• Na intranetu smo v Sloveniji objavili 74 novic.• Na področju Jugovzhodne Evrope smo uvedli informativne biltene ob obračunskih listah v vseh družbah.• Lumpi pakete je v Sloveniji dobilo 64 staršev novorojencev.• V okviru Ustanove Humanitarne fundacije Mercator smo pomagali 39 bolnim in socialno ogroženim sodelavcem, katerim smo razdelili 21 tisoč EUR.• V družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o., in Modiana, d.o.o., smo organizirali Teden varnega premeščanja bremen.• V Športno kulturnem društvu Mercator imamo 719 članov.



ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Sistemske gradimo odnos do naravnega okolja tako, da izvajamo energetske učinkovite gradnje oziroma prenove prodajalnih in poslovnih stavb, skrbimo za učinkovito rabo energije ter skrbno ravnamo z odpadki in upoštevamo ostale okoljske vidike. Zagotavljamo vzdržno logistiko ter aktivno dosegamo kupce s pravilno informacijo in okolju prijazno ponudbo.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Zmanjšanje porabe električne energije in energentov za ogrevanje z varčevalnimi ukrepi, tekočim vzdrževanjem in malimi investicijami.	<ul style="list-style-type: none">• Vgradnja treh kogeneracijskih naprav v objektih MC Maribor, MC Ptuj ERA in MC Ptuj Ormoška.• Vzpostavitev rednih mesečnih poročil za spremljanje rabe energije v maloprodajnih enotah.• Pričetek pilotnega projekta vzpostavitve nadzora nad delovanjem hladilne tehnike Retail-care.
Izvedba projekta "Ekohiša" (okolju prijazna prodajalna).	<ul style="list-style-type: none">• Pridobivanje gradbenega dovoljenja.
Zmanjšanje rabe naravnih virov in nastajanja odpadnih snovi.	<ul style="list-style-type: none">• Pripravili smo Analizo okoljskih tveganj za leto 2012 s pripadajočimi ukrepi za zmanjšanje kritičnih okoljskih tveganj.• Uvedli smo sistem za evidentiranje in analiziranje izrednih dogodkov s področja varstva okolja ter pripravili nabor korektivnih in preventivnih ukrepov ob nastanku izrednih dogodkov.• Izdelali smo preliminarni osnutek izračuna ogljičnega odtisa podjetja, trgovine in izdelkov Mercatorjeve trgovske znamke.
Večanje uporabe okolju prijaznih tovornih vozil.	<ul style="list-style-type: none">• Skladno z razpoložljivimi sredstvi večamo število okolju prijaznih tovornih vozil.
Selitev dejavnosti logistike v energetske učinkovite, okolju in ljudem bolj prijazne objekte, izven urbanih naselij.	<ul style="list-style-type: none">• Projekt upočasnjena zaradi zmanjšanja višine sredstev za investicije.



ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Mercatorjeva vizija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti nam narekuje konkretne aktivnosti, s katerimi prispevamo k razvoju lokalnega in regionalnega okolja in izboljšujemo kakovost življenja ljudi. Sponzorstva in donacije ter vključevanje v družbeno koristne akcije so pomemben del strategije celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator. Podpiramo in omogočamo humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Družbena odgovornost	<ul style="list-style-type: none">• Podprli smo organizacijo sledečih večjih projektov v Sloveniji:<ul style="list-style-type: none">- mednarodno odprto prvenstvo Slovenije v namiznem tenisu,- kurentovanje na Ptuju,- mednarodno alpsko smučarsko tekmovanje za pokal Loka 2012,- finale svetovnega pokala v smučarskih skokih Planica 2012,- teden slovenske drame v Kranju,- počastitev 500. obletnice rojstva kartografa in geografa Gerardusa Mercatorja,- 6. dneve občin in srečanje županov.

ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

Partnerstvo z dobavitelji je ključen element pri odražanju poslovne trajnostne odgovornosti. Skupaj z dobavitelji gradimo partnerstvo na transparentnem in preglednem poslovanju, hkrati pa si skupaj prizadevamo, da oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Poslovanje s preverjenimi dobavitelji	<ul style="list-style-type: none">• V želji, da bi živila, pridelana na slovenskih kmetijah, hitreje in primerno pakirana dosegla svoje kupce, smo k sodelovanju povabili Slovenske kmete in manjše pridelovalce. Ponujamo jim tipsko, sodobno embalažo iz okolju prijaznih surovin, po ugodni ceni. Povabilo s pogoji sodelovanja bo objavljeno na spletni strani www.mercator.si• V okviru projekta Lokalnost nadaljujemo z aktivnostmi vključevanja izdelkov slovenskega porekla, lokalnih dobaviteljev. V projekt Lokalnost vključujemo izdelke, ki predstavljajo:<ul style="list-style-type: none">- lokalno ponudbo kmetij in manjših pridelovalcev,- ponudbo pridelovalcev in proizvajalcev določene regije,- vseslovensko lokalno ponudbo; npr. slovenska jabolka.• Na naših policah imamo 410 izdelkov 80 manjših, lokalnih pridelovalcev.• Izjave o varnosti, kakovosti, skladnosti živil in materialov, ki se dobavljajo v Mercator, d.d., so za leto 2012 podpisane s strani pogodbenih dobaviteljev.• Izjava o upoštevanju človekovih pravic in odnosu do širšega okolja se prilagaja ETI (Ethical trading Initiative) kodeksu.



ODGOVORNOST DO ZAGOTAVLJANJA VARNOSTI

V letu 2012 smo skladno s smernicami GRI v poročanje o aktivnostih trajnostnega razvoja vključili tudi aktivnosti, vezane na zagotavljanje varnosti.

Skupina Mercator se zaveda, da je varovanje oziroma varnost kupcev, zaposlenih in premoženja pomemben dejavnik za uspešno opravljanje poslovanja, za katerega so odgovorni vsi zaposleni. **Osnovno vodilo za zagotavljanje varnosti in izvajanje ustreznih aktivnosti je opredeljeno v dokumentu Varnostna politika Skupine Mercator.** Odgovorne pooblaščenice osebe za varnost tako na nivoju Skupine Mercator kot operativnih poslovnih področij Mercator trgovina Slovenija in Mercator trgovina Jugovzhodna Evropa skupaj s strokovni sodelavci skrbijo, da se varnostne aktivnosti izvajajo skladno s konceptom varovanja. Z namenom, da se zagotovi enoten pristop in delovanje, so potekala usklajevanja med odgovornimi osebami za izvajanje varnostne politike v posameznih družbah Skupine Mercator. Pripravili smo dokument Organizacijski predpis obvladovanja in izvajanja varnostnih standardov ter storitev s področja varovanja v Skupini Mercator s ciljem zagotovitve celovitosti in enotnosti delovanja. Organizacijski predpis je namenjen uporabnikom storitev varovanja in odgovornim osebami, in zagotavlja osnove za sistematično in usklajeno obvladovanje in izvajanje varnostnih standardov v Skupini Mercator. Z zunanjimi izvajalci varovanja (varnostne službe) je potekalo intenzivno sodelovanje, predvsem zato, da se zagotovi kvalitetno izvajanje varovanja. Skladno z varnostno oceno in zaznanimi tveganji so se pospešeno izvajale preventivne in izobraževalne aktivnosti v posameznih organizacijskih enotah (maloprodaja). Namen teh aktivnosti je bil, da se zmanjšajo tveganja in zagotovi večja varnost tako zaposlenih kot kupcev. Odgovorne osebe za varnost so aktivno sodelovale pri projektiranju in izvedbi oziroma vzpostavljanju sistemov tehničnega varovanja pri investicijah in prenovah prodajnih objektov

ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

Pri zagotavljanju celovite kakovosti so naše aktivnosti usmerjene na implementacijo mednarodnih sistemov vodenja kakovosti, preventivno delovanje interne kontrole, učinkovito obvladovanje dokumentacije, neskladnosti in izvajanje korektivno/preventivnih ukrepov ter spremljanje ključnih kazalcev kakovosti.

STRATEŠKA PODROČJA	REALIZACIJA CILJEV (1-3 2012)
Vzdrževanje, uvajanje in certificiranje mednarodnih sistemov vodenja kakovosti v družbah Skupine Mercator s strani neodvisnih akreditiranih organov.	<ul style="list-style-type: none"> V Skupini Mercator imamo na dan 31.3.2012 13 aktivnih certifikatov. Koordinirali smo certifikacijsko presojo trajnostnega dela Letnega poročila Skupine Mercator po smernicah GRI in pridobili certifikat . Izvajali smo aktivnosti v okviru priprav na zunanje presoje.
Obvladovanje dokumentov, zapisov, neskladnosti ter korektivnih in preventivnih ukrepov v Skupini Mercator.	<ul style="list-style-type: none"> V zbirki Mercator Standardi je na dan 31.3.2012 2.437 veljavnih dokumentov. V obdobju 1-3 je bilo objavljenih 507 novih oziroma revidiranih dokumentov.
Sistemsko spremljanje procesov obvladovanja kakovosti v Skupini Mercator.	<ul style="list-style-type: none"> Izvajali smo aktivnosti, s katerimi bomo poenotili proces spremljanja okoljskih kazalcev za posamezne okoljske vidike v vseh družbah Skupine Mercator. Podatki o porabljeni električni energiji in specifičnih emisijah CO₂ v obdobju od 1-3 2012 so za Skupino Mercator naslednji: <ul style="list-style-type: none"> Poraba električne energije je znašala 146 GWh, specifična poraba električne energije pa 85,77 kWh/m².



	<p>- Specifična emisija CO₂ energentov je znašala 52 kg CO₂/m², emisija CO₂ energentov pa 88.077 ton CO₂.</p>
<p>Vzpostavitev informacijske podpore za obvladovanje zahtev sistemov vodenja kakovosti v Skupini Mercator (aplikacije: AMS, eNPP, eIK, eKolegiji, SAP-BI-OK ...).</p>	<ul style="list-style-type: none">• Zaključujemo z dopolnitvami in izboljšavami aplikacije za obvladovanje Mercator standardov.• Aplikacijo za obvladovanje stalnih izboljšav (eNPP) bomo dopolnili tako, da jo bo mogoče uporabljati tudi za spremljanje korektivnih ukrepov po internih kontrolah, inšpekcijskih pregledih in monitoringih.• V družbi Mercator - S, d.o.o., je v teku projekt uvedbe spremljanja okoljskih kazalcev s pomočjo aplikacije SAP-BI-OK.



RAČUNOVODSKO POROČILO

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator za obdobje 1-3 2012 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Skupina Mercator je v skladu z določili 7. člena v letu 2011 sprejetega **Kodeksa dobrih poslovnih praks med deležniki v agroživilski verigi** s 1.1.2012 spremenila način urejanja odnosov s pretežnim delom dobaviteljev izdelkov vsakdanje potrošnje v Sloveniji z uvedbo oblikovanja cen po **sistemu neto neto nabavnih cen**. Pred tem je Mercator svoje odnose z dobavitelji v pretežni meri urejal po sistemu proizvajalčevih oziroma veleprodajnih cen. Ker gre za pomembno spremembo, ki vpliva tudi na način vrednotenja zalog in obračunavanja nabavne vrednosti prodanega blaga, je Mercator v skladu z določili MRS 8 s 1.1.2012 ustrezno spremenil dotične računovodske usmeritve na ravni celotne Skupine, poleg tega pa z ustreznimi prilagoditvami preteklih računovodskih kategorij zagotovil tudi primerljivost računovodskih izkazov med obdobji. Spremembe računovodskih usmeritev nimajo materialnih učinkov na preteklo poslovno leto z vidika poslovne uspešnosti oziroma vrednosti sredstev Skupine.

Pri prehodu na vrednotenje zalog trgovskega blaga po sistemu neto neto nabavnih cen se vsi rabati in drugi popusti, ki so se prej ugotavljali in izkazovali obdobjno, izkazujejo pri tekočih nabavnih transakcijah, kar vpliva na nižjo vrednost zalog, hkrati pa se vrednost rabatov in drugih popustov namesto med prihodki izkazuje kot znižanje nabavne vrednosti prodanega blaga. Poleg tega so družbe Skupine Mercator v Sloveniji zaradi postopne uvedbe standardiziranih informacijskih sistemov v maloprodajne in skladiščne enote, ki se je začela med letom 2011 in bo predvidoma dokončana do konca leta 2012, spremenile način obračunavanja nabavne vrednosti prodanega blaga iz kalkulativne metode na dejansko metodo, kar ima enkratni vpliv na enake računovodske kategorije, kot uvedba sistema neto neto nabavnih cen. Zato sta obe spremembi izvedeni sočasno, zaradi njih pa so bile v preteklih računovodskih izkazih izvedene prilagoditve v skladu z MRS 8.22. Podrobnejša pojasnila glede prilagoditev so pri posameznih računovodskih kategorijah med pojasnili k nerevidiranim računovodskim izkazom. Skladno s spremembami računovodskih usmeritev je bil prilagojen tudi plan za leto 2012.



ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-3 2012 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- **v Sloveniji:** Intersport ISI, d.o.o., Modiana, d.o.o., M - Tehnika, d.d., Mercator - Emba, d.d., Mercator - Optima, d.o.o., Mercator IP, d.o.o., M.COM, d.o.o., M - nepremičnine, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Argentum - A, d.o.o., Argentum - B, d.o.o., Argentum - C, d.o.o., Argentum - D, d.o.o., Argentum - E, d.o.o., Argentum - F, d.o.o., Argentum - G, d.o.o., Argentum - H, d.o.o., in Argentum - I, d.o.o.;
- **v tujini:** Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Intersport H, d.o.o., Hrvaška, Modiana, d.o.o., Hrvaška, Mercator centar tehnike, d.o.o., za trgovinu i usluge, Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Intersport S - ISI, d.o.o., Srbija, Modiana, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna Gora, Mercator - K, l.l.c., Kosovo, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija, Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija in Mercator - A, sh.p.k., Albanija;

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe.



Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	31.3.2012	31.12.2011 prilagojeno	31.3.2011 prilagojeno	1.1.2011 prilagojeno
SREDSTVA				
Dolgoročna sredstva				
Nepremičnine, naprave in oprema	1.883.854	1.906.018	1.907.733	1.870.428
Naložbene nepremičnine	3.551	3.450	3.835	3.894
Neopredmetena sredstva	44.906	47.623	51.411	52.626
Odložene terjatve za davek	9.838	9.837	8.804	8.700
Dana posojila in depoziti	62.676	65.823	68.292	77.113
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.621	2.628	3.959	3.959
	2.007.446	2.035.379	2.044.034	2.016.720
Kratkoročna sredstva				
Zaloge	288.246	309.585	298.208	297.194
Terjatve do kupcev in druge terjatve	262.758	243.402	269.812	231.871
Terjatve za odmerjeni davek	6.762	3.934	0	0
Dana posojila in depoziti	1.588	2.001	2.369	17.346
Izpeljani finančni inštrumenti	69	158	58	70
Denar in denarni ustrezniki	21.517	27.540	12.920	20.766
	580.940	586.620	583.367	567.247
Skupaj sredstva	2.588.386	2.621.999	2.627.401	2.583.967
KAPITAL				
Osnovni kapital	157.129	157.129	157.129	157.129
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	198.872	198.872
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička	260.104	260.104	245.307	245.307
Rezerva za pošteno vrednost	191.431	192.209	201.123	200.187
Preneseni čisti poslovni izid	(3.867)	10.294	37.067	6.671
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	723	7.983	10.183	30.396
Prevedbena rezerva	(74.188)	(60.275)	(54.338)	(62.295)
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	726.969	763.081	792.108	773.032
Neobvladujoči deleži	218	224	241	246
Kapital	727.187	763.305	792.349	773.278
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	3.900	2.369	2.512	2.447
Finančne obveznosti	769.697	822.145	799.335	674.375
Odložene obveznosti za davek	50.061	49.830	51.373	51.269
Rezervacije	30.123	32.711	36.041	35.709
	853.781	907.055	889.261	763.800
Kratkoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	590.231	583.982	568.670	642.666
Obveznosti za odmerjeni davek	2.242	507	3.543	5.892
Finančne obveznosti	409.872	362.588	372.047	395.853
Izpeljani finančni inštrumenti	5.073	4.562	1.531	2.478
	1.007.418	951.639	945.791	1.046.889
Skupaj obveznosti	1.861.199	1.858.694	1.835.052	1.810.689
Skupaj kapital in obveznosti	2.588.386	2.621.999	2.627.401	2.583.967



Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2012	1-3 2011 prilagojeno
Prihodki iz prodaje	676.101	652.341
Stroški prodaje	(638.710)	(609.021)
Bruto dobiček	37.391	43.320
Stroški splošnih dejavnosti	(24.378)	(24.561)
Drugi poslovni prihodki	6.490	6.446
Poslovni izid iz poslovanja	19.503	25.205
Finančni prihodki	1.571	1.343
Finančni odhodki	(17.919)	(13.224)
Neto finančni odhodki	(16.348)	(11.881)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	3.155	13.324
Davek	(2.439)	(3.145)
Poslovni izid obračunskega obdobja	716	10.179
Poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:		
Lastnike obvladujočega podjetja	723	10.183
Neobvladujoči delež	(7)	(4)

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2012	1-3 2011
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	716	10.179
Drugi vseobsegajoči donos		
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	(13.912)	7.956
Sprememba poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem	(600)	936
Odloženi davki	17	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(14.495)	8.892
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(13.779)	19.071
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:		
Lastnike obvladujočega podjetja	(13.773)	19.076
Neobvladujoči delež	(6)	(5)



Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
v tisoč EUR											
Stanje 1. januarja 2011	157.129	198.872	(3.235)	270.194	200.187	6.671	30.396	(62.295)	797.919	246	798.165
Vpliv sprememb računovodskih usmeritev	-	-	-	(24.887)	-	-	-	-	(24.887)	-	(24.887)
Stanje 1. januarja 2011 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	245.307	200.187	6.671	30.396	(62.295)	773.032	246	773.278
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	10.183	-	10.183	(4)	10.179
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	936	-	-	7.957	8.893	(1)	8.892
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	936	-	10.183	7.957	19.076	(5)	19.071
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	30.396	(30.396)	-	-	-	-
Stanje 31. marca 2011 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	245.307	201.123	37.067	10.183	(54.338)	792.108	241	792.349
v tisoč EUR											
Stanje 1. januarja 2012 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	260.104	192.209	10.294	7.983	(60.275)	763.081	224	763.305
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	723	-	723	(7)	716
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(778)	195	-	(13.913)	(14.496)	1	(14.495)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(778)	195	723	(13.913)	(13.773)	(6)	(13.779)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	(22.339)	-	-	(22.339)	-	(22.339)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	7.983	(7.983)	-	-	-	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	(14.356)	(7.983)	-	(22.339)	-	(22.339)
Stanje 31. marca 2012	157.129	198.872	(3.235)	260.104	191.431	(3.867)	723	(74.188)	726.969	218	727.187



Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR

	1-3 2012	1-3 2011
Denarni tokovi pri poslovanju		
Kosmati denarni tok iz poslovanja	33.960	44.329
Sprememba zalog	21.579	(1.014)
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(22.000)	(37.916)
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(8.448)	(81.480)
	25.091	(76.082)
Izdatki za obresti	(13.705)	(12.114)
Izdatki za davke	(2.434)	(3.145)
Denar, ustvarjen (uporabljen) pri poslovanju	8.952	(91.342)
Denarni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(481)	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(12.579)	(46.943)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(436)	(483)
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	1.161	4.912
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	3	-
Prejemki iz obresti	983	684
Prejemki od danih posojil in depozitov	3.565	23.773
Denar, uporabljen pri naložbenju	(7.784)	(18.057)
Denarni tokovi pri financiranju		
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(6.148)	101.154
Izdatki za dividende delničarjev	(265)	-
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(6.413)	101.154
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	(5.245)	(8.244)
Denar in denarni ustrezniki na začetku obračunskega obdobja	27.540	20.766
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(778)	397
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	21.517	12.920



Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 676.101 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2011 pomeni 3,6-odstotno rast in predstavlja 22,8 % načrtovanih za leto 2012. Pretežni del prihodkov Skupina ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo. Prihodki iz prodaje so v Sloveniji ostali praktično na isti ravni (indeks 99,7), v tujini pa rast znaša 9,5 odstotka.

Prihodki iz prodaje v obdobju 1-3 2011 so bili skladno z MRS 8 zaradi spremenjenih računovodskih usmeritev reklasificirani v znesku -23.174 tisoč EUR in zmanjšujejo stroške prodaje v istem obdobju lanskega leta.

Stroški prodaje

Stroški prodaje Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2012 znašali 638.710 tisoč EUR in predstavljajo 22,8 % načrtovanih za leto 2012.

Stroški prodaje v obdobju 1-3 2011 so bili skladno z MRS 8 zaradi spremenjenih računovodskih usmeritev zmanjšani za 23.174 tisoč EUR, prav tako so bili za enak znesek zmanjšani tudi prihodki iz prodaje.

Bruto dobiček

Bruto dobiček je v obdobju 1-3 2012 realiziran v višini 37.391 tisoč EUR. Delež bruto dobička v prihodkih iz prodaje znaša 5,5 %. Skupina Mercator je v obravnavanem obdobju z namenom ohranjanja kupne moči potrošnikov investirala znatne zneske v nižje maloprodajne cene. To se je, ob ostalih stroških prodaje, ki so se gibali na približno enaki ravni kot lani, odrazilo v relativnem zmanjšanju bruto dobička v obdobju 1-3 2012 v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-3 2012 znašajo 24.378 tisoč EUR in predstavljajo 23,1 % načrtovanih za leto 2012.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 19.503 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 25,5 % letnega načrta.

Finančni prihodki in odhodki

Finančni prihodki znašajo 1.571 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na prihodke od rednih obresti iz financiranja, zamudnih obresti in prihodke iz deležev.

Finančni odhodki znašajo v opazovanem obdobju 17.919 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank, na negativne tečajne razlike in odhodke zaradi popravka terjatev.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 3.155 tisoč EUR poslovnega izida pred obdavčitvijo, kar predstavlja 13,1 % načrta za leto 2012.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti dobiček Skupine Mercator za obdobje 1-3 2012 znaša 716 tisoč EUR.



Kosmati denarni tok iz poslovanja

Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator v obdobju 1-3 2012 znaša 33.960 tisoč EUR, kar predstavlja 22,6 % letnega načrta.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami

Relevantna mera sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov iz poslovanja, ki upošteva tudi širjenje maloprodajne mreže Skupine Mercator s poslovnim najemom, kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami, v obdobju 1-3 2012 znaša 47.030 tisoč EUR kar predstavlja 21,9 % letnega načrta.

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31.3.2012 znašala 2.588.386 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2011 zmanjšala za 33.613 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31.3.2012 znaša 2.007.446 tisoč EUR, kar je za 27.933 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2011. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva in sicer 96,3 % (1.932.311 tisoč EUR), katerih vrednost je za 24.780 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2011; sprememba vrednosti se v obdobju 1-3 2012 nanaša na naložbe, amortizacijo, tečajne razlike in odprodajo poslovno nepotrebni osnovnih sredstev.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31.3.2012 znaša 580.940 tisoč EUR, kar je za 5.680 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2011. Največji delež predstavljajo zaloge (49,6 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (45,2 %).

Skladno s spremenjenimi računovodskimi usmeritvami je Skupina na dan 1.1.2011 vrednost zalog zmanjšala za 24.887 tisoč EUR. Sprememba se v znesku 18.836 tisoč EUR nanaša na vrednost rabatov v zalogi, v znesku 6.051 tisoč EUR pa na ocenjeno razliko, ki je nastala zaradi spremembe metode obračuna nabavne vrednosti prodanega blaga. Vrednost rabatov v zalogah se je do konca leta 2011 povečala za 777 tisoč EUR, zato skupna prilagojena vrednost zalog na dan 31.12.2011 znaša -25.664 tisoč EUR.

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 31.3.2012 znaša 727.187 tisoč EUR, kar je za 36.118 tisoč EUR oziroma 4,7 % manj kot znaša stanje konec leta 2011; zmanjšanje se nanaša predvsem na izplačilo dividend in tečajne razlike pri prevedbi računovodskih izkazov tujih odvisnih družb.

Na dan 31.3.2012 znašajo celotne finančne obveznosti 1.179.569 tisoč EUR, kar je za 5.164 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2011. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31.3.2012 znaša 1.096.171 tisoč EUR (31.3.2011: 1.085.315 tisoč EUR).

Na dan 31.3.2012 znaša stanje rezervacij 30.123 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2011 so se rezervacije zmanjšale za 2.588 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31.3.2012 znašajo 594.131 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2011 povečale za 7.780 tisoč EUR. Povečanje poslovnih obveznosti je posledica medletne dinamike v trgovski dejavnosti.

Na dan 31.3.2012 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 78,8 %, kar je za 3,3 odstotne točke manj, kot konec leta 2011.

Kot protipostavka prilagoditev vrednosti zalog na dan 1.1.2011 in na zadnji dan leta 2011 je bila skladno s spremenjenimi računovodskimi usmeritvami in MRS 8 prilagojena tudi vrednost kapitala, in sicer je Skupina na dan 1.1.2011 vrednost rezerv iz dobička zmanjšala za 24.887 tisoč EUR. Na čisti poslovni izid leta 2011 je v skupnem znesku -777 tisoč EUR vplivalo povečanje vrednosti rabatov v zalogi. Ker je ta učinek na celoletni čisti poslovni izid leta 2011 nematerialen, je izkazan v okviru rezerv iz dobička. Tako znaša skupni znesek prilagoditev vrednosti kapitala v letu 2011 -25.664 tisoč EUR.



RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Bolgariji, Albaniji, na Kosovu in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zaradi prenosa dela dejavnosti na družbo M - Tehnika, d.d., računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji vsebinsko niso primerljivi.



Zgoščen izkaz finančnega položaja

	31.3.2012	31.12.2011 prilagojeno	31.3.2011 prilagojeno	1.1.2011 prilagojeno
v tisoč EUR				
SREDSTVA				
Dolgoročna sredstva				
Nepremičnine, naprave in oprema	999.645	1.003.846	1.010.053	1.014.704
Naložbene nepremičnine	3.415	3.450	3.835	3.894
Neopredmetena sredstva	9.912	10.513	9.161	9.652
Odložene terjatve za davek	8.657	8.657	8.217	8.216
Dana posojila in depoziti	865	870	276	286
Naložbe v kapital podjetij v skupini	633.617	636.319	620.812	618.813
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.399	2.399	3.547	3.547
	1.658.510	1.666.054	1.655.903	1.659.112
Kratkoročna sredstva				
Zaloge	92.087	136.003	139.155	136.429
Terjatve do kupcev in druge terjatve	218.717	163.118	175.238	158.907
Terjatve za odmerjeni davek	4.847	2.167	-	5
Dana posojila in depoziti	35.663	34.575	44.243	48.848
Izpeljani finančni inštrumenti	69	158	58	70
Denar in denarni ustrezniki	7.491	10.068	-	3.829
	358.874	346.089	358.694	348.088
Skupaj sredstva	2.017.384	2.012.143	2.014.597	2.007.200
KAPITAL				
Osnovni kapital	157.129	157.129	157.129	157.129
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	198.872	198.872
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička	236.312	236.312	220.518	220.518
Rezerva za pošteno vrednost	193.297	190.651	195.371	194.435
Preneseni čisti poslovni izid	6.481	13.246	40.418	3.612
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.343	15.574	12.046	36.806
	798.199	808.549	821.119	808.137
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	2.023	2.022	2.447	2.447
Finančne obveznosti	595.898	628.686	558.550	456.547
Odložene obveznosti za davek	39.805	39.805	40.814	40.814
Rezervacije	24.485	26.926	29.796	29.459
	662.211	697.439	631.607	529.267
Kratkoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	292.149	306.686	300.229	341.239
Obveznosti za odmerjeni davek	2.336	-	2.092	5.759
Finančne obveznosti	257.416	194.908	258.019	320.320
Izpeljani finančni inštrumenti	5.073	4.562	1.531	2.478
	556.974	506.156	561.871	669.796
Skupaj obveznosti	1.219.185	1.203.595	1.193.478	1.199.063
Skupaj kapital in obveznosti	2.017.384	2.012.143	2.014.597	2.007.200



Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2012	1-3 2011 prilagojeno
Prihodki iz prodaje	369.306	371.769
Stroški prodaje	(337.345)	(339.027)
Bruto dobiček	31.961	32.742
Stroški splošnih dejavnosti	(14.144)	(13.262)
Drugi poslovni prihodki	4.258	3.750
Poslovni izid iz poslovanja	22.075	23.230
Finančni prihodki	1.341	1.708
Finančni odhodki	(11.737)	(9.881)
Neto finančni odhodki	(10.396)	(8.173)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	11.679	15.057
Davek	(2.336)	(3.011)
Poslovni izid obračunskega obdobja	9.343	12.046

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2012	1-3 2011
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.343	12.046
Drugi vseobsegajoči donos		
Sprememba poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem	(600)	936
Odtujitev naložbe v odvisno družbo	3.246	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	2.646	936
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	11.989	12.982



Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Skupaj
Stanje 1. januarja 2011	157.129	198.872	(3.235)	238.015	194.435	3.612	36.806	825.634
Vpliv sprememb računovodskih usmeritev				(17.497)				(17.497)
Stanje 1. januarja 2011 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	220.518	194.435	3.612	36.806	808.137
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	12.046	12.046
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	936	-	-	936
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	936	-	12.046	12.982
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	36.806	(36.806)	-
Stanje 31. marca 2011 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	220.518	195.371	40.418	12.046	821.119

v tisoč EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Skupaj
Stanje 1. januarja 2012 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	236.312	190.650	13.246	15.574	808.548
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	9.343	9.343
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.646	-	-	2.646
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	2.646	-	9.343	11.989
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	(22.339)	-	(22.339)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	15.574	(15.574)	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	(6.765)	(15.574)	(22.339)
Stanje 31. marca 2012	157.129	198.872	(3.235)	236.312	193.296	6.481	9.343	798.199



Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR

	1-3 2012	1-3 2011
Denarni tokovi pri poslovanju		
Kosmati denarni tok iz poslovanja	28.220	33.662
Sprememba zalog	43.916	(2.726)
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(44.384)	(16.332)
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(39.762)	(39.833)
Izdatki za obresti	(9.738)	(9.820)
Izdatki za davke	(2.336)	(3.011)
Denar ustvarjen pri poslovanju	(24.084)	(38.060)
Denarni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za prevzem odvisnih družb (dokapitalizacija)	(14.481)	(7.000)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(6.519)	(7.091)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(336)	(406)
Izdatki za dana posojila in depozite	(1.082)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	11.282	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	2.156	3.205
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	4	-
Prejemki iz obresti	1.027	1.214
Prejete dividende	-	-
Prejemki od danih depozitov	-	4.616
Denar, uporabljen pri naložbenju	(7.949)	(5.462)
Denarni tokovi pri financiranju		
Prejemki pri prejetih posojilih	29.721	39.702
Izdatki za dividende delničarjev	(265)	(9)
Denar, ustvarjen pri financiranju	29.457	39.693
Neto (zmanjšanje)/ povečanje denarja in denarnih ustreznikov	(2.576)	(3.829)
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	10.068	3.829
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	7.491	-



Pojasnila k zgoščenim medletnim računovodskim izkazom

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 369.306 tisoč EUR prihodkov iz prodaje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Prihodki iz prodaje v obdobju 1-3 2011 so bili skladno z MRS 8 zaradi spremenjenih računovodskih usmeritev reklasificirani v znesku -8.335 tisoč EUR in zmanjšujejo stroške prodaje v istem obdobju lanskega leta.

Stroški prodaje

Stroški prodaje družbe, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2012 znašali 337.345 tisoč EUR.

Stroški prodaje v obdobju 1-3 2011 so bili skladno z MRS 8 zaradi spremenjenih računovodskih usmeritev zmanjšani za 8.335 tisoč EUR, prav tako so bili za enak znesek zmanjšani tudi prihodki iz prodaje.

Bruto dobiček

Bruto dobiček je v obdobju 1-3 2012 realiziran v višini 31.961 tisoč EUR. Delež bruto dobička v prihodkih iz prodaje znaša 8,7 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-3 2012 znašajo 14.144 tisoč EUR.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 22.075 tisoč EUR dobička iz poslovanja.

Finančni prihodki in odhodki

Finančni prihodki znašajo 1.341 tisoč EUR. Prihodki se v največji meri nanašajo na prihodke od zamudnih in rednih obresti iz financiranja ter prihodke iz deležev.

Finančni odhodki znašajo v opazovanem obdobju 11.737 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank in popravke terjatev.

Poslovni izid pred obdavčitvijo in čisti poslovni izid

Družba je v obdobju 1-3 2012 ustvarila 11.679 tisoč EUR poslovnega izida pred obdavčitvijo, čisti dobiček pa je znašal 9.343 tisoč EUR.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe so na dan 31.3.2012 znašala 2.017.384 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2011 povečala za 5.241 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 31.3.2012 znaša 1.658.510 tisoč EUR, kar je za 7.544 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2011. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 61,1 % (1.012.972 tisoč EUR), katerih vrednost je za 4.837 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2011; sprememba vrednosti se v obdobju 1-3 2012 nanaša na naložbe, amortizacijo in odprodajo poslovno nepotrebni osnovnih sredstev.



Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 31.3.2012 znaša 358.874 tisoč EUR, kar je za 12.785 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2011. Največji delež predstavljajo zaloge (25,7 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (60,9 %).

Skladno s spremenjenimi računovodskimi usmeritvami je družba Mercator, d.d. na dan 1.1.2011 vrednost zalog zmanjšala za 17.497 tisoč EUR. Sprememba se v znesku 11.446 tisoč EUR nanaša na vrednost rabatov v zalogi, v znesku 6.051 tisoč EUR pa na ocenjeno razliko, ki je nastala zaradi spremembe metode obračuna nabavne vrednosti prodanega blaga. Vrednost rabatov v zalogah se je do konca leta 2011 zmanjšala za 220 tisoč EUR, zato skupna prilagojena vrednost zalog na dan 31.12.2011 znaša -17.277 tisoč EUR.

Kapital in obveznosti

Kapital družbe na dan 31.3.2012 znaša 798.199 tisoč EUR.

Na dan 31.3.2012 znašajo celotne finančne obveznosti 853.314 tisoč EUR, kar je za 29.720 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2011.

Na dan 31.3.2012 znaša stanje rezervacij 24.485 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2011 so se rezervacije zmanjšale za 2.441 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31.3.2012 znašajo 294.172 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2011 zmanjšale za 14.536 tisoč EUR. Zmanjšanje poslovnih obveznosti je posledica medletne dinamike v trgovski dejavnosti.

Kot protipostavka prilagoditev vrednosti zalog na dan 1.1.2011 in na zadnji dan leta 2011 je bila skladno s spremenjenimi računovodskimi usmeritvami in MRS 8 prilagojena tudi vrednost kapitala, in sicer je družba Mercator d.d. na dan 1.1.2011 vrednost rezerv iz dobička zmanjšala za 17.497 tisoč EUR. Na čisti poslovni izid leta 2011 je v skupnem znesku 220 tisoč EUR vplivalo zmanjšanje vrednosti rabatov v zalogi. Ker je ta učinek na letoletni čisti poslovni izid leta 2011 nematerialen, je izkazan v okviru rezerv iz dobička. Tako znaša skupni znesek prilagoditev vrednosti kapitala v letu 2011 -17.277 tisoč EUR.

Posli s povezanimi osebami

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ima dve skupini povezanih oseb: vodstveno osebje in odvisne družbe. V vodstveno osebje spadajo člani Uprav, Nadzornih svetov in zaposleni po individualnih pogodbah v družbah Skupine Mercator.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., sodeluje z odvisnimi družbami Skupine Mercator na različnih poslovnih in finančnih področjih pod tržnimi pogoji. Vodstveno osebje prejema prejemke iz zaposlitve v skladu s sklenjenimi pogodbami o zaposlitvi oziroma v skladu s skupščinskimi sklepi (člani nadzornega sveta).



IZJAVA POSLOVODSTVA PO 113. ČLENU ZTFI

Uprava potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. V poslovno poročilo je vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami in je sestavljen v skladu z ustreznimi računovodskimi standardi.

Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Ljubljana, 15 maj 2012