



Mercator

**Poročilo o poslovanju
Skupine Mercator in
družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
v obdobju I - VI 2008**



Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Avgust 2008

KAZALO

POVZETEK	3
POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I - VI 2008	5
POMEMBNEJŠI DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	9
KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU I - VI 2008	10
SPLOŠNI PODATKI	11
POSLOVNO POROČILO	13
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR	13
VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER NA POSLOVANJE V OBDOBJU 1 - 6 2008	16
RAZVOJ IN INVESTICIJE	17
TRŽENJE	20
Tržni delež	20
Trženjska strategija	20
Ustvarjanje odnosov s kupci	20
Razvoj linij trgovske znamke	23
Projekti pospeševanja prodaje	25
PRODAJNI FORMATI	27
PRODAJA	29
NABAVA TRGOVSKEGA BLAGA IN ODNOSI Z DOBAVITELJI	31
LOGISTIKA	32
ORGANIZACIJA IN KAKOVOST POSLOVANJA	33
INFORMACIJSKA PODPORA	35
FINANČNO UPRAVLJANJE	36
MERCATORJEVA DELNICA IN LASTNIŠKA STRUKTURA	37
Mercatorjeva delnica	37
Lastniška struktura	39
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	41
DRUŽBENA ODGOVORNOST	42
Sponsorstva, donacije in vključevanje v humanitarne akcije	42
Skrb za okolje	43
Skrb za zaposlene	44
Komuniciranje s kupci	50
RAČUNOVODSKO POROČILO	51
RAČUNOVODSKE USMERITVE	51
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	51
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	52
Konsolidirana bilanca stanja	53
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	54
Konsolidirani izkaz gibanja kapitala	55
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	56
Računovodski kazalniki	61
RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	62
Izkaz poslovnega izida	62
Bilanca stanja	63
Izkaz denarnih tokov	64
Izkaz gibanja kapitala	65
Pojasnila k računovodskim izkazom	66
Računovodski kazalniki	69

POVZETEK

Skupina Mercator kljub zahtevnim pogojem poslovanja uspešno uresničuje gospodarski načrt leta 2008

Skupina Mercator je v prvi polovici leta 2008 ustvarila 1,3 mlrd EUR čistih prihodkov od prodaje, kar predstavlja 14,3 % več glede na enako obdobje preteklega leta. Čisti dobiček skupine je dosegel 22,3 mio EUR, kar predstavlja 55,1 % načrtovanega za celo leto 2008 in je za 4,8 % višji kot v prvi polovici lanskega leta.

Na dan 30. 6. 2008 je bilo v skupini zaposlenih 21.333 oseb, kar je za 440 zaposlenih več kot na začetku leta.

Drugo četrtletje leta 2008 so na vseh trgih delovanja zaznamovali zahtevni pogoji poslovanja, ki so predvsem povezani z negativnimi učinki inflacije in globalno finančno krizo.

Slovenija: Nižji dobiček zaradi negativnih učinkov inflacije

Družba Mercator, d.d., je v prvi polovici leta 2008 čiste prihodke povečala za 5,5 % glede na enako obdobje preteklega leta, ob tem pa se je čisti dobiček zmanjšal za 4 %. Poslabšanje poslovne uspešnosti je predvsem posledica negativnih inflatornih učinkov, in sicer:

- negativnih sprememb v obsegu in strukturi potrošnje zaradi rasti cen izdelkov in posledičnega zmanjšanja realne kupne moči gospodinjstev,
- zniževanja marž zaradi ukrepov za omilitev rasti cen izdelkov ter izvajanja številnih trženjskih aktivnosti za zagotavljanje ugodne ponudbe za potrošnike,
- inflacijskih pritiskov na stroške poslovanja, predvsem visoke rasti stroškov energentov ter transportnih in drugih storitev,
- rasti stroškov financiranja kot posledice inflacijskih gibanj in globalne finančne krize.

Na ekonomiko poslovanja v opazovanem obdobju pa so pozitivno vplivali naslednji dejavniki:

- izvajanje projekta stroškovne racionalizacije in povečevanja produktivnosti,
- optimiranje logističnih aktivnosti,
- odpiranje novih prodajnih enot in prenove obstoječih,
- aktivnosti upravljanja z blagovnimi skupinami in povečevanja konkurenčnosti ponudbe,
- rast deleža prodaje neživilskega blaga, predvsem tehničnega in športnega blaga.

Tujina: Visoka rast prihodkov in izboljšanje poslovnih rezultatov

Čisti prihodki od prodaje v tujini so v prvem polletju znašali 426 mio EUR, kar predstavlja že tretjino vseh prihodkov skupine. Prihodki v tujini so zrasli za približno 40 % glede na enako obdobje preteklega leta, kar se je ob izkoriščanju ekonomij obsega odrazilo tudi v izboljšanju poslovnih rezultatov v tujini in posledično na ravni celotne skupine.

Tudi tuje trge so v prvi polovici leta 2008 zaznamovale okoliščine visoke inflacije ter globalne finančne krize, v Srbiji pa v prvi polovici leta tudi politična nestabilnost. Pozitivno pa so na poslovanje v tujini vplivale agresivne razvojne aktivnosti, odpiranje novih prodajnih enot, ustrezne trženjske aktivnosti ter aktivnosti programa stroškovne optimizacije.

Izvajanje investicijskih načrtov nemoteno kljub razmeram na finančnih trgih

Skupina je v prvi polovici leta 2008 izvedla investicije v skupni višini 124 mio EUR, na letni ravni pa načrtuje za več kot 260 mio EUR investicij. Neugodne razmere na finančnih trgih nimajo negativnega vpliva na izvajanje investicijskih načrtov, saj ima skupina ob visoki ravni solventnosti dolgoročne partnerske odnose s številnimi bančnimi skupinami, poleg tega pa raste tudi njena finančna moč in sposobnost ustvarjanja denarnih tokov.

V opazovanem obdobju je namreč skupina ustvarila za 94,2 mio EUR kosmatih denarnih tokov iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR), kar je za 14,4 % več kot v enakem obdobju leta 2007 in predstavlja 50,3 % načrtovanih za celo leto 2008.

Ocena pogojev poslovanja v drugi polovici leta 2008

Tudi v drugi polovici leta 2008 bo poslovanje na vseh trgih izpostavljeno težavnim pogojem. Negativne posledice inflacijskih gibanj ter globalna finančna kriza bosta še naprej povzročala negativne učinke na obseg in strukturo potrošnje ob hkratnih stroškovnih inflacijskih pritiskih tako na področju poslovnih stroškov kot tudi stroškov financiranja. Zato bo tudi v drugi polovici leta 2008 Skupina Mercator osredotočena v zagotavljanje ustrezne konkurenčne ponudbe za potrošnike ob nadaljevanju izvajanja ukrepov za stroškovno racionalizacijo in povečevanje učinkovitosti poslovanja.

POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I - VI 2008

RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE

V **SLOVENIJI** smo odprli:

- ✓ Mercator Center Koper II, v katerega smo umestili Mercatorjev hipermarket in kombinirano tehnično prodajalno (23.1.2008).
- ✓ Prenovljeno supereto Soča v Celju (26.1.2008).
- ✓ Sodoben hipermarket in Intersport v nakupovalnem centru Supernova na Rudniku, s katerim smo razširili svojo prisotnost v Ljubljani na južni del, kjer še nismo bili prisotni s takšnim prodajnim formatom (20.3.2008).
- ✓ Supereto Škocjan (16.5.2008).
- ✓ Supermarket Šmartno ob Paki, ki deluje v okviru nakupovalnega centra (28.5.2008).
- ✓ Prenovljen Mercator Center Ptuj; že drugo Mercatorjevo nakupovalno središče na območju Ptujja, ki smo ga preuredili in odprli v zadnjih šestih mesecih (13.6.2008).



V **SRBIJI** smo odprli:

- ✓ Mercator Center Niš, zelo pomembno pridobitev v južnem delu Srbije, kjer takšno nakupovalno središče še ni prisotno (20.3.2008).
- ✓ Prodajalne Intersport, Modiano ter drogerijo Beautique v najetih prostorih blagovnice Sremska Mitrovica (11.4.2008), supermarket pa smo odprli že 15.12.2007.
- ✓ Supereto Palić (30.5.2008).
- ✓ Prvi Roda Cash & Carry v najetih prostorih v Beogradu (26.6.2008).

Na **HRVAŠKEM** smo odprli:

- ✓ Razširjeno supereto v Senju (4.4.2008).
- ✓ Preurejen Mercator Center Osijek; v sklopu preureditve smo zmanjšali tehnično prodajalno, sproščene površine pa zapolnili z najemniškimi lokali (5.6.2008).
- ✓ Novi supereti v Umagu in Pulju (20.6.2008).

V **BOSNI IN HERCEGOVINI** smo odprli:

- ✓ Supermarket Kalesija (29.3.2008).
- ✓ Supermarket Sjenjak v Tuzli (25.4.2008).

USTANOVITEV ODVISNE DRUŽBE V BOLGARIJI

- ✓ 13. februarja 2008 smo v skladu s strategijo vstopa na trg Bolgarije ustanovili družbo Mercator - B, e.o.o.d., Sofija, ki bo odgovorna za izvajanje Mercatorjeve širitve na trg Bolgarije.

STRATEŠKO POVEZOVANJE

- ✓ Decembra 2007 je družba Mercator - BH, d.o.o., podpisala pogodbo o strateškem povezovanju z družbama Omega, d.o.o., Živinice ter Gadžo Comerc, d.o.o., Ilidža, s čimer je Mercator januarja 2008 pridobil 7 dodatnih prodajnih enot.

SPREMEMBE V SESTAVI SKUPINE MERATOR

- ✓ 1. januarja 2008 se je k družbi Mercator - H, d.o.o., pripojila družba Presoflex, d.o.o., Hrvaška.
- ✓ 1. januarja 2008 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., prevzela dejavnost družbe Pekarna Grosuplje, d.d., skupaj z zaposlenimi; pripojitev je načrtovana jeseni 2008.
- ✓ 3. aprila 2008 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., kupila 100 % lastniški delež v družbi Evolution, proizvodnja in trgovina, d.d., Izola, in s tem pridobila zemljišče za razvoj trgovskega centra v Izoli.
- ✓ 13. maja 2008 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., od Društva za duševno zdravje in kreativno preživljanje prostega časa »Vezi«, kupila 100-odstotni lastniški delež družbe Naše vezi, d.o.o., Štanjel, ki jo je 17. junija 2008 preimenovala v podjetje Mercator IP, invalidsko podjetje, d.o.o., Ljubljana.
- ✓ 4. junija 2008 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., na podlagi pogodbe o strateški povezavi na področju trgovske dejavnosti med Holdingom Rodić M&B in Mercator, d.d., z dne 19. oktobra 2006, realizirala nakup dodatnega 12-odstotnega lastniškega deleža družbe M-Rodič, d.o.o., Novi Sad. Pred opravljeno transakcijo je bila družba Mercator, d.d., Ljubljana, imetnica 76-odstotnega lastniškega kapitala družbe M-Rodič, d.o.o., po opravljeni transakciji pa je družba Mercator, d.d., Ljubljana imetnica 88 % lastniškega kapitala družbe M-Rodič, d.o.o.

UPRAVLJANJE PODJETJA

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v obdobju 1 - 6 2008 sestal dvakrat in sprejel revidirano letno poročilo, poročilo nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila in mnenja u uporabi bilančnega dobička za leto 2007, se seznanil s poročilom o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1 - 3 2008 in potekom postopkov, ki jih vodi Urad RS za varstvo konkurence proti družbi Mercator, d.d., ter obravnaval dnevni red sklica 14. redne skupščine družbe.

TRŽENJSKE DEJAVNOSTI

- S 1. januarjem 2008 je družba Pekarne Grosuplje, d.d., postala izključno Mercatorjeva lastna pekarna. Kupce smo seznanili s tem, da so izdelki Pekarne Grosuplje na voljo samo v Mercatorju. V juniju smo obvezni asortima kruhov Pekarne Grosuplje za celotno maloprodajo vključili v seznam izdelkov trgovske znamke.

NAJBOLJŠE IZ PEKARNE GROSUPLJE SAMO V MERCATORJU

- Humanitarna akcija kluba **Maxi** z naslovom **Delimo srečo z drugimi** je nastala na podlagi želja članov kluba, ki so decembra 2007 izbirali humanitarne organizacije, za katere želijo, da jih klub **Maxi** razveseli z donacijo v januarju 2008. Tako so donacije namenili **Društvu SOS** za pomoč ženskam in otrokom žrtvam nasilja, **Društvu paraplegikov Ljubljanske pokrajine** in **Rdečim noskom**, ki razveseljujejo otroke v bolnišnicah. Z Mercatorjevo donacijo v skupni vrednosti 50 tisoč evrov in sodelovanjem članov kluba **Maxi** bodo tako našeta društva lažje opravljala svoja plemenita poslanstva.



- 12. februarja 2008 smo pripravili že devete **Mercatorjeve trženjske dneve**, namenjene srečanju s poslovnimi partnerji Skupine Mercator. Udeležilo se jih je 500 udeležencev, med katerimi so bili predstavniki Mercatorjevih največjih dobaviteljev in poslovnih partnerjev.
- Kot odgovor na napovedan dvig cen predelovalcev hrane smo v Mercatorju določenim izdelkom še dodatno znižali marže in tako znižali maloprodajne cene nekaterih ključnih izdelkov za vsakodnevno porabo v gospodinjstvu. Hkrati v okviru projekta Trgovske znamke pospešeno iščemo nove izdelke, ki bodo ponudili najvišjo vrednost za svoj denar. Tako še posebej v okviru generične linije ponujamo izdelke za vsakdanjo porabo gospodinjstev po najnižjih cenah.

- V mesecu februarju smo objavili tudi **Mercatorjevo primerjalno košarico** na naših internetnih straneh, na katerih lahko kupci primerjajo cene izdelkov v Mercatorjevih in konkurenčnih prodajalnah.



- 17. marca 2008 je pričel delovati Mercatorjev **Kontaktni center**. Naši kupci lahko na brezplačni telefonski številki 080 20 80 dobijo informacije o poslovanju s kartico Mercator Pika, o prodajnih mestih in odpiralnih časih prodajal, o izdelkih in akcijah ter dogodkih v prodajalnah, pritožbah in pohvalah.
- Konec aprila smo začeli veliko korporativno kampanjo, ki napoveduje praznovanje 60. obletnice Mercatorja, in se bo nadaljevala tudi jeseni ter v letu 2009. Ob tej

priložnost smo se želeli zahvaliti vsem, ki nas ves ta čas spremljajo in z nami sodelujejo ter nam zaupajo. Brez njih namreč te velike zgodbe, o kateri govori kampanja, ne bi bilo.



- V aprilu smo uvedli aktivnost **Popust na blagovno skupino**, pri kateri nudimo potrošnikom vsak teden na določen dan vsaj 20-odstotni popust na celotno blagovno skupino.



- V aprilu smo začeli z novo akcijo zvestobe »**Zberi in izberi!**«, ki bo trajala do avgusta 2008. Z zbiranjem nalepk ob nakupih kupci pridobijo možnost nakupa privlačnih izdelkov in storitev z atraktivnimi popusti.



- V januarju in maju smo izvedli oglaševalski akciji za **generično linijo** trgovske znamke Mercator. Z generično linijo blažimo posledice inflacije za kupce in se odzivamo na pritisk diskontnih trgovcev.



Šteje kot generični označilo blaga, ne vsebuje
kategorizacijskega ali opisnega besedila in vsebuje
podrobnejše podatke o izdelku, razen vsebine.

- Po osmih letih izdajanja **revije Mesec** smo junija 2008 izdali prvo številko v prenovljeni oblikovni podobi, z osveženim vsebinskim konceptom in dodanimi stranmi.



KLJUČNI PODATKI ZA DELNIČARJE

Na dan 30. junij 2008 je enotni tečaj delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., s katerimi se trguje v kotaciji rednih delnic Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d.d., pod oznako MELR, znašal 245,69 EUR.

Knjigovodska vrednost delnice, izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30. junij 2008 ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic, znaša 213,71 EUR.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice, izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic, znaša 4,2 EUR.

POMEMBNEJŠI DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Po zaključku obdobja 1 - 6 2008 so poslovanje Skupine Mercator zaznamovali naslednji pomembnejši dogodki:

- V juliju smo izvedli oglaševalsko akcijo za **generično linijo** trgovske znamke Mercator z akcijskim letakom ter oglaševanjem na televiziji in radiu.
- 16.7.2008 smo uvedli nov projekt pospeševanja prodaje »**Zaklenjena cena**«, v katerega je vključenih več kot 600 izdelkov, za katere kupcem zagotavljamo, da jim šest mesecev ne bomo zvišali cene.
- 17. julija 2008 smo odprli nov supermarket v Poreču na Hrvaškem.
- 22. julija 2008 smo odprli supermarket Čapljina z lokali dopolnilne ponudbe v Bosni in Hercegovini.



KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU

V OBDOBJU I - VI 2008

	Skupina Mercator				
	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008	Indeks 1-6 2008 1-6 2007	Indeks 1-6 2008/ Plan 2008
Čisti prihodki iz prodaje (v tisoč EUR)	1.121.381	2.627.903	1.282.205	114,3	48,8
Poslovni izid iz poslovanja (v tisoč EUR)	42.310	90.574	46.930	110,9	51,8
Poslovni izid pred davki (v tisoč EUR)	27.028	50.046	27.206	100,7	54,4
Poslovni izid obračunskega obdobja (v tisoč EUR)	21.306	40.556	22.337	104,8	55,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v tisoč EUR)	78.132	173.215	85.062	108,9	49,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v tisoč EUR)	82.365	187.165	94.205	114,4	50,3
Naložbe v osnovna sredstva (v tisoč EUR)	50.812	263.529	116.312	228,9	44,1
Naložbe v dolgoročne finančne naložbe (v tisoč EUR)	2.219	0	7.294	328,7	-
Čista dobičkonosnost kapitala *	6,6%	6,0%	5,9%	89,0	97,9
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,9%	1,5%	1,7%	91,7	112,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čisti prihodki iz prodaje	7,0%	6,6%	6,6%	95,2	100,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / čisti prihodki iz prodaje	7,3%	7,1%	7,3%	100,0	103,2
Število zaposlenih iz ur	18.436	20.770	20.383	110,6	98,1
Število zaposlenih po stanju	19.298	22.467	21.333	110,5	95,0

* Kazalnik je prilagojen na letno raven.

SPLOŠNI PODATKI

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d.d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d.d.
Dejavnost	G 47.110 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Datum vpisa v sodni register	1.1.1990
Osnovni kapital družbe na dan 30.6.2008	157.128.514,53 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic 30. junij 2008	3.765.361
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija delnice, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek, Peter Zavrl
Predsednik nadzornega sveta	Robert Šega
Namestnik predsednika nadzornega sveta	Kristjan Sušinski

SESTAVA IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

31. december 2007	30. junij 2008
TRGOVSKE DRUŽBE V SLOVENIJI	
Poslovni sistem Mercator, d.d.	Poslovni sistem Mercator, d.d.
M.COM, d.o.o. (100,0 %)*	M.COM, d.o.o. (100,0 %)*
TRGOVSKE DRUŽBE NA TUJIH TRGIH	
M - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)	M - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)
Presoflex, d.o.o., Hrvaška (100,0%)	-
M - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)	M - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)
M - Rodić, d.o.o., Srbija (76,0 %)	M - Rodić, d.o.o., Srbija (88,0 %)
M - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	M - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)
Mercator - Mex, d.o.o., Črna Gora (51,0 %)	Mercator - Mex, d.o.o., Črna Gora (51,0 %)
Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (100,0 %)	Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (100,0 %)
Investment International, d.o.o., Makedonija (100,0 %)*	Investment International, d.o.o., Makedonija (100,0 %)*
-	Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija (100,0 %)*
NETRGOVSKE DRUŽBE	
Pekarna Grosuplje, d.d. (98,4 %)	Pekarna Grosuplje, d.d. (98,8 %)
- Belpana, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)	- Belpana, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)
Eta, d.d. (100,0 %)	Eta, d.d. (100,0 %)
M - Emba, d.d. (100,0 %)	M - Emba, d.d. (100,0 %)
M - Optima, d.o.o. (100,0 %)	M - Optima, d.o.o. (100,0 %)
Interier, d.o.o. (97,6 %)	Interier, d.o.o. (97,6 %)
-	Evolution, d.d. (100,0 %)
-	Mercator IP, d.o.o. (100,0 %)

* Družba še ne izvaja poslovne dejavnosti.

POSLOVNO POROČILO

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Biti vodilna trgovska veriga z živili in izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu (market program) v jugovzhodni Evropi.

Poslanstvo

Z našim poslovnim delovanjem ustvarjamo:

- koristi za potrošnike z odličnimi trgovskimi storitvami, visoko kakovostjo blaga in konkurenčnimi cenami,
- koristi za zaposlene z zagotavljanjem varnega in prijetnega delovnega okolja ter možnostjo osebnega in strokovnega razvoja,
- koristi za dobavitelje s sodelovanjem pri razvoju kakovostnih in izvirnih izdelkov ter zagotavljanjem možnosti rasti v Sloveniji in na tujih trgih,
- koristi za lastnike z zagotavljanjem dobičkonosne rasti poslovanja, povečevanjem poslovne učinkovitosti in povečevanjem tržne vrednosti podjetja,
- koristi za širše okolje z odgovornim odnosom do naravnega in družbenega okolja ter spoštovanjem poslovne etike in družbenih vrednot na vseh področjih delovanja.

Vrednote korporacijske kulture

Povezuje nas zaupanje in medsebojno spoštovanje. Vrednote so:

- močno timsko delo,
- odkritost v odnosih,
- spodbujanje ustvarjalnosti,
- motiviranje sodelavcev.

Nihče ne pozna želja kupcev bolje od nas. Vrednote so:

- dosledno izobraževanje doma in v tujini,
- stalen prenos znanja,
- zagotavljanje osebne rasti in razvoja,
- izjemna konkurenčnost kadrov.

Naše poslovanje je v vsakem trenutku in na vseh ravneh skrbno in pregledno. Vrednote so:

- konkurenčnost kot temelj vsakega partnerstva,
- dostopnost do ključnih informacij,
- doslednost in poštenost.

Širimo se s čvrsto korporacijsko kulturo. Vrednote so:

- usposabljanje ključnih kadrov za prevzem mednarodnih nalog,
- razumevanje različnosti in prilagajanje lokalnemu okolju.

Strateške usmeritve

- 1. NAJVEČJI TRGOVEC V SLOVENIJI:** Ohraniti vodilni tržni delež v market programu v Sloveniji z:
 - izboljševanjem konkurenčnosti ponudbe,
 - razvojem maloprodajne mreže.
- 2. VODILNI TRGOVEC NA SOSEDNJIH TRGIH JV EVROPE:** Postati prvi ali drugi največji trgovec z market programom na trgih Hrvaške, Srbije ter Bosne in Hercegovine s:
 - strateškimi povezavami,
 - razvojem lastne maloprodajne mreže.
- 3. VSTOP NA DRUGE TRGE JV EVROPE:** Vstopiti oziroma zagotoviti možnost vstopa na druge trge jugovzhodne Evrope, kjer obstaja potencial, postati eden od petih vodilnih trgovcev v market programu, z:
 - nakupi privlačnih lokacij,
 - razvojem maloprodajne mreže,
 - strateškimi povezavami.
- 4. RAZVOJ NEMARKET PROGRAMOV:** Razvijati nemarket programe in dopolnilne trgovske storitve, ki:
 - omogočajo izkoriščanje pozitivnih sinergij z market programom in/ali
 - predstavljajo zasnovo za razvoj drugega temeljnega trgovskega programa s potencialom rasti in dobičkonosnosti na ciljnih trgih na daljši rok,
 - spodbujajo razvoj dolgoročnih konkurenčnih prednosti.
- 5. DOBIČKONOSNO POSLOVANJE:** Zagotavljati dobičkonosno poslovanje z:
 - ukrepi za ohranjanje trgovskih marž,
 - ukrepi za stroškovno racionalizacijo in povečevanje produktivnosti,
 - ukrepi za povečevanje produktivnosti investiranega kapitala.

Strateški cilji

Strateški cilji so postavljeni na podlagi Srednjeročnega gospodarskega načrta Skupine Mercator za obdobje 2008-2012.

1. RAST ČISTIH PRIHODKOV TRGOVSKE DEJAVNOSTI

- a. povprečna letna nominalna rast v EUR: okoli 9 %

2. CILJNI TRŽNI DELEŽI

	2007*	2010	2012
a. Slovenija	37 %	36 %	35 %
b. Hrvaška	6 %	12 %	15 %
c. Srbija	8 %	10 %	15 %
d. Bosna in Hercegovina	2 %	5 %	10 %
e. Črna Gora	-	5 %	10 %
f. Makedonija	-	-	5 %
g. Bolgarija	-	-	3 %

* Tržni delež v Sloveniji - merjenje tržnega deleža Mercatorja (raziskava Valicon)
Tržni delež na tujih trgih - različne tržne raziskave in ocene Mercatorja

3. NALOŽBE IN VIRI FINANCIRANJA NALOŽB

- a. letne naložbe v povprečni višini 220-260 mio EUR, financirane z lastnimi viri in dodatnim dolžniškim kapitalom,
- b. izdaja novega kapitala za izvedbo morebitnih večjih strateških povezav.

4. POSLOVNA USPEŠNOST IN UČINKOVITOST

- a. rast kosmatih denarnih tokov iz poslovanja mora biti v povprečju za 1 odstotno točko hitrejša od rasti čistih prihodkov iz prodaje,
- b. zagotavljati najmanj 1 % povprečno letno rast ekonomske produktivnosti dela v obdobju 2008-2012,
- c. zagotavljati najmanj 1 % povprečno letno rast produktivnosti investiranega kapitala v obdobju 2008-2012.

Zaostrene razmere poslovanja na trgih poslovanja Skupine Mercator so se nadaljevale tudi v obdobju 1 - 6 2008. V ospredje je stopilo predvsem povišanje cen goriv, ki je zmanjšalo realno kupno moč gospodinjestev, ob čemer sta se spremenila tako obseg kot tudi struktura potrošnje (potrošnja gospodinjestev v kategoriji prevoz je presegla potrošnjo v kategoriji hrane in brezalkoholnih pijač).

Mercator se je v tem obdobju na zaostrene razmere poslovanja odzval s še bolj intenzivnim razvojem izdelkov trgovske znamke, še posebej v cenovno najugodnejši generični liniji. Prav tako je Mercator znižal marže številnim izdelkom, ki so se dražili zaradi dvigov cen s strani dobaviteljev ter s tem omejil in ublažil vpliv podražitev na potrošnike. V aprilu je Mercator pričel z dodatnimi aktivnostmi, ki so primarno namenjene ugodnim nakupom naših kupcev, in sicer s popusti na blagovne skupine.

Začetek leta 2008 je zaradi inflacijskih pritiskov in razmer na finančnih trgih zaznamovalo veliko nihanje medbančnih obrestnih mer Euribor. Zaradi globalne finančne krize so se pojavili pritiski na obrestne marže.

Negativno so na poslovanje vplivali tudi stroškovni inflacijski pritiski. V juniju 2008 je znašala letna rast cen v Sloveniji kar 7,0 %, kar je najvišja rast v zadnjih petih letih. Po predvidevanjih analitikov pa naj bi se letna rast cen v drugi polovici leta 2008 umirila.

Slovenija

Slovenija je v letu 2007 zabeležila visoko gospodarsko rast, in sicer kar 6,1-odstotno. Za leto 2008 pa analitiki ocenjujejo, da se bo gospodarska rast umirila, in sicer naj bi znašala 4,4 %. Glavno gonilo gospodarske rasti naj bi še naprej ostala visoka investicijska dinamika in rastoči izvoz.

Hrvaška

Gospodarska rast je v zadnjih letih konsistentna in visoka - v letu 2007 je znašala 5,6 %, spodbujali pa sta jo predvsem visoki rasti zasebne in investicijske porabe. Sektorsko gledano je k rasti BDP največ prispevala visoka rast industrijske proizvodnje, medtem ko se je prispevek gradbeništva, ki je v prejšnjih letih preko velikih infrastrukturnih projektov (gradnja avtocest) močno spodbujal gospodarsko rast, znižal. Rast BDP bo ostala visoka tudi v letu 2008 in bo po ocenah znašala od 4,4 - 5,5 %.

Srbija

Realna rast BDP je v letu 2007 znašala 7,5 %. Rast je spodbujalo visoko domače povpraševanje, ki sta ga spodbujali rast kreditov in visoka rast plač. Najhitreje rastoči sektor gospodarstva so storitve, med njimi predvsem trgovina, finančne storitve, transport in komunikacije. Gospodarska rast se bo v letu 2008 po ocenah znižala na 5,5 %, kar je še vedno visoka stopnja rasti. Razloga za znižanje sta v notranjepolitični

negotovosti, ki odganja tuje vlagatelje, ter v restriktivnejši monetarni politiki centralne banke.

Bosna in Hercegovina

Zaradi nižje rasti kreditov in omejevanja rasti plač v javnem sektorju je bila rast zasebne porabe v letu 2007 nekoliko oslabljena, vendar še vedno visoka. Hkrati se je povečala rast domačih naložb (veliki infrastrukturni projekti), tuje naložbe pa so spodbujale rast izvoza. Gospodarska rast je bila tako v letu 2007 5,5-odstotna. Dejavniki, ki bodo v letu 2008 zavirali rast BDP pa so: upočasnjena gospodarska rast v evro območju, kamor BiH namenja večino svojega izvoza; globalna finančna kriza, ki bo lahko vplivala na omejevanje rasti kreditov tudi v BiH; restriktivnejša monetarna politike centralne banke; ter višja politična rizičnost. Inflacija je začela proti koncu leta 2007 zaradi visokih svetovnih cen nafte in hrane hitro naraščati, kar se je nadaljevalo tudi v začetku leta 2008.

Črna Gora

Črnogorski BDP, ki je znašal v letu 2007 le 2,95 milijarde dolarjev, v zadnjih letih raste. V letu 2007 je rast znašala 7 %, v letu 2008 pa bo po ocenah znašala 6 %. K njegovi rasti največ pripomoreta povečevanje zasebne ter naložbene potrošnje. Še višjo rast BDP je preprečil hitro naraščajoč uvoz. Stopnja njegove rasti je bila kar nekajkrat večja od stopnje rasti izvoza. Na proizvodni strani se je močno povečal obseg turizma. Število turistov se je povečalo za več kot tretjino. Obseg industrijske proizvodnje je po ocenah ostal nespremenjen.

RAZVOJ IN INVESTICIJE

- ✓ V prvem polletju leta 2008 smo v Skupini Mercator realizirali za 116.312 tisoč EUR naložb v osnovna sredstva, od tega 33,9 % za naložbe v tujini. Največ sredstev smo namenili gradnji nakupovalnih centrov in nakupom lokacij za nakupovalne centre in prodajalne za program tehnike.
- ✓ Investicije v dolgoročne finančne naložbe so v obdobju 1 - 6 2008 znašale 7.294 tisoč EUR ter se nanašajo na nakup 100-odstotnega lastniškega deleža družbe Evolution, d.d., Izola, nakup 100-odstotnega lastniškega deleža družbe Naše vezi, d.o.o., Štanjel in nakup dodatnega lastniškega deleža družbe Pekarna Grosuplje, d.d.

Pregled investicij

Država	Naložbe v osnovna sredstva 1-6 2008 (v tisoč EUR)	Naložbe v dolgoročne finančne naložbe 1-6 2008 (v tisoč EUR)	Skupaj (v tisoč EUR)	Struktura v %	Plan 2008 (v tisoč EUR)
Slovenija	76.916	4.219	81.136	65,6%	139.578
Srbija	10.447	3.072	13.519	10,9%	25.155
Hrvaška	24.622	0	24.622	19,9%	76.154
Bosna in Hercegovina	3.691	0	3.691	3,0%	16.642
Črna gora	635	0	635	0,5%	6.000
Bolgarija	0	3	3	0,0%	0
SKUPAJ	116.312	7.294	123.606		263.529

POMEMBNEJŠE OTVORITVE V OBDOBJU

SLOVENIJA

- ✓ 23.1.2008 smo odprli Mercator center Koper II, ki ima 5.150 m² skupne površine in 203 parkirna mesta. V ta namen smo preuredili bivši objekt Emone Obale za potrebe supermarketa, tehnične prodajalne z vrtnim centrom in kava barom, oddanem v najem.
- ✓ 19.3.2008 smo odprli hipermarket in Intersport v NC Supernova na Rudniku v Ljubljani. Hipermarket ima 5.983 m², Intersport pa 1.704 m² skupne površine. Za pridobitev obeh prodajaln je Mercator sklenil dolgoročno najemno pogodbo, tako da je bila Mercatorjeva investicija le gradbena finalizacija notranjih prostorov in nakup opreme.

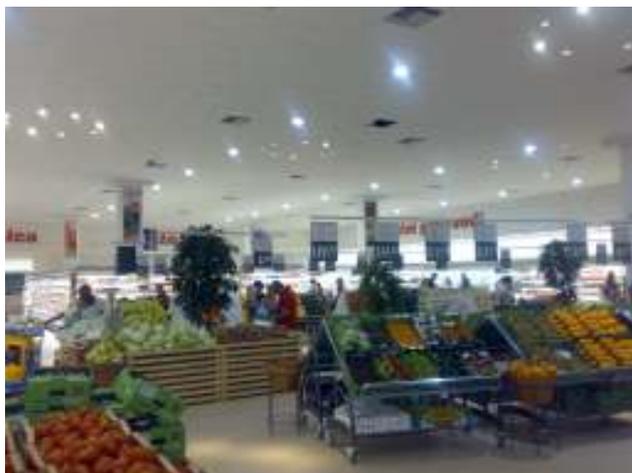


- ✓ 13.6.2008 smo odprli prenovljen Mercator Center Ptuj, ki ima 5.861 m² skupne površine in 254 parkirnih mest. Namesto tehnične prodajalne, ki smo jo preselili v Trgovski Center Ptuj, smo razširili hipermarket, ki ima sedaj 3.020 m² skupne površine, kar je za 1.389 m² več kot pred prenovo. Preostalo razpoložljivo površino smo zapolnili s tremi najemniškimi lokali.



TUJI TRGI

- ✓ 20.3.2008 smo odprli Mercator Center Niš, ki ima 21.459 m² skupne površine in 502 parkirni mesti, od tega je 220 parkirnišč nadkritih. V njem delujejo hipermarket, ki ima 5.767 m² skupne površine, Intersport, Avenija mode, Beautique, tehnična prodajalna, restavracija in na površini 4.325 m² 58 lokalov dopolnilne dejavnosti, oddanih v podnajem. Za najem centra je družba Mercator - S, d.o.o., sklenila dolgoročno najemniško pogodbo.
- ✓ 26.6.2008 smo v Beogradu v najetih prostorih odprli prvi Roda Cash & Carry, ki ima 13.622 m² skupne ter 8.300 m² prodajne površine. Fizičnim osebam je na voljo 20 blagajn, pravnim pa 10 blagajn. Posebna ponudba in pakiranja so namenjeni pravnim subjektom, ki lahko vse svoje potrebe zadovoljijo na enem mestu po najugodnejših cenah.



TRŽENJE

Tržni delež

Tržni deleži Skupine Mercator se na trgih poslovanja v obdobju 1 - 6 2008 niso pomembneje spremenili glede na tržne deleže v letu 2007.

Tržni deleži Skupine Mercator po trgih

	Slovenija	Srbija	Hrvaška	BiH	Črna Gora
Tržni delež	36,0%	8,0%	6,0%	2,0%	-

Vir: tržni delež v Sloveniji - merjenje tržnega deleža Mercatorja (raziskava Valicon - januar 2008), tržni delež na tujih trgih - različne tržne raziskave in ocene Mercatorja

Trženjska strategija

S ponudbo dodane vrednosti za kupca in zagotavljanjem sodobne in prijetne nakupne izkušnje želimo Mercator pozicionirati kot najbolj konkurenčnega ponudnika na trgu.

- ! Kupcem bomo zagotavljali ponudbo, ki ustreza današnjemu, modernemu načinu življenja
- ! Skrb za okolje in zdravje
- ! Inovativnost pri ponudbi izdelkov in storitev

Ustvarjanje odnosov s kupci

Sistem zvestobe kartice Mercator Pika

V skladu s cilji in strategijo kartice Mercator Pika in z namenom, da v konkurenčnem okolju svojim zvestim kupcem ponudimo nekaj več, smo v letu 2008 pričeli s temeljito prenovo sistema zvestobe kartice Mercator Pika. Prenovljen sistem bo omogočal oblikovanje dodatnih ugodnosti za zveste imetnike kartice Mercator Pika.

V prvem polletju leta 2008 beležimo na vseh trgih 1.184.949 imetnikov kartice Mercator Pika. V tem obdobju se je število imetnikov povečalo za 106.113.

Imetniki kartice Mercator Pika	Slovenija	Srbija	Hrvaška	BiH	Skupaj
na dan 31. 12. 2007	753.380	83.831	169.757	71.868	1.078.836
na dan 30. 6. 2008	789.584	111.918	198.667	84.780	1.184.949
novi imetniki januar - junij 08	36.204	28.087	28.910	12.912	106.113

V Sloveniji je v analiziranem obdobju delež skupnih maloprodajnih prihodkov realiziranih s kartico Mercator Pika znašal 50,4 % (v letu 2007 49,7 %). Delež prometa s kartico Mercator Pika v družbi M - Rodić, d.o.o., Srbija, raste in znaša 12,0 %. V zadnjem tromesečju leta 2007, ko smo kartico v družbi uvedli, je znašal 3,4 %. Delež v skupnih maloprodajnih prihodkih, realiziranih s kartico Mercator Pika, je na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja znašal 40,8 %, kar je več kot je znašal konec marca 2008 (38,9 %). Nižji delež prometa kot v letu 2007 (43,8 %) je v večji meri posledica upoštevanja poslovanja s kartico v letu 2008 v družbi M - Rodić, d.o.o., kjer smo z aktivnostmi kartice Mercator Pika pričeli v oktobru 2007.

Poleg izvedbe Pikinega dneva po koncu 18. bonitetnega obdobja januarja 2008 na vseh trgih delovanja kartice Mercator Pika, smo organizirali različne akcije in dogodke za imetnike kartice, kot so Pikini Posebni popusti, korporativne dvojne pike enkrat mesečno ter dvojne pike ob rojstnih dnevih posameznih prodajaln. Na vseh trgih poslovanje kartice Mercator Pika komuniciramo v skladu z novo celotno grafično podobo s sloganom **Zbirajte lepe trenutke.**



Kontaktni center Mercator

Kontaktni center Mercator od druge polovice marca 2008 opravlja naloge kontaktiranja z imetniki kartice Mercator Pika. Prednosti kontaktnega centra so: 24-urna dostopnost vse dni v letu, kupcu prijazna rešitev - celovita pomoč z enim samim telefonskim klicem na brezplačni telefonski številki, lažje reševanje vprašanj imetnikov kartice Mercator Pika v zvezi s poslovanjem s kartico, centralizacija interakcij s kupci na enem mestu, visoka in hitra odzivnost na klice, visok nivo storitev, prijazna in učinkovita podpora uporabnikom kartice Mercator Pika in kupcem, posredovanje informacij o ponudbi in storitvah Mercatorja, sprejem predlogov in mnenj, individualen sprejem in reševanje pripomb vsakega kupca posebej, podprti so vsi komunikacijski kanali (telefon, e-pošta, fax, navadna pošta, osebni obiski strank), možnost pregleda zgodovine kontaktov s stranko in individualne obravnave želja in predlogov vsake stranke posebej. Kontaktni center sprejme v povprečju več kot 400 klicev dnevno, če pa upoštevamo le delovne dni, pa skoraj 600 klicev dnevno.

Mercator Spletna trgovina

V obdobju 1 - 6 2008 smo v okviru projekta prenove Mercator Spletne trgovine izvedli del aktivnosti analize obstoječega stanja in začeli s pripravami za uvedbo tehnične spletne trgovine. V prvih šestih mesecih leta 2008 je Mercator Spletna trgovina, v primerjavi z enakim obdobjem lani, zabeležila rast, ki pa se je v primerjavi z obdobjem 2006/2007 umirila. Nominalna vrednost prometa se je povečala za 13 %, število naročil za 5 %, vrednost povprečne košarice pa za 7 % in sedaj znaša 103 EUR.

Klub Maxi

V obdobju 1 - 6 2008 smo nadgradili program zvestobe, v mesečnih pismih smo člane obveščali o vseh pomembnih



dogodkih, ki so se dogajali v blagovnici, pripravili pa smo jim tudi vrsto atraktivnih izdelkov po atraktivnih cenah. Do 30.6.2008 se je v klub Maxi včlanilo že 6.720 imetnikov kartice Mercator Pika. Vsi člani skupaj so opravili skoraj polovico vsega prometa, opravljenega v blagovnici s kartico Mercator Pika.

Uživajmo zdravo

V juniju 2008 smo izdali že 9. številko revije Uživajmo zdravo, ki je namenjena članom kluba. Za člane kluba smo pripravili Tekaške aktivnosti s tekaškim trenerjem INTERSPORT Urbanom Praprotnikom. V okviru prodajno-pospeševalnih akcij vsak mesec pripravimo več posebej izbranih izdelkov, ki jih člani kluba lahko kupijo s posebnim popustom. V maju in juniju 2008 smo izvedli nagradno igro, v kateri so obstoječi člani kluba in zaposleni pridobivali nove člane kluba Uživajmo zdravo. Konec drugega trimesečja leta 2008 je bilo v klub Uživajmo zdravo včlanjenih 28.500 članov. V obdobju 1 - 6 2008 smo pridobili preko 11.000 novih članov - število članov se je v primerjavi z letom 2007 povečalo za 63 %.



M mobil

V aprilu 2008 smo kupcem v okviru Mercatorjevega programa zvestobe »Zberi in izberi« ponudili tri pakete M mobil s telefonom. Izvedli smo večjo promocijsko akcijo z namenom predstavitve najnižje tarife na trgu predplačniških paketov v Sloveniji. V juniju 2008 smo lansirali nov telefon in ga na trg pospremili s promocijsko akcijo in podeljevanjem uporabnih daril. Odprli smo že šest informativno prodajnih točk M mobil. Konec junija 2008 je bilo uporabnikov paketa M mobil 11.387.



M Holidays

V okviru storitve M Holidays tržimo turistične aranžmaje v sodelovanju s turistično agencijo Kompas. Potrošniki lahko celovit nakup svojih počitnic opravijo v 6 poslovalnicah M Holidays in izbranih Kompasovih poslovalnicah. V obdobju 1 - 6 2008 smo izdali kataloga "Prvomajske počitnice in potovanja 08" in »Poletje 08«. Vsak mesec pripravimo atraktivne ponudbe turističnih aranžmajev, ki jih predstavimo v Mercator Hipermarket letaku in na spletnih straneh www.mholidays.si. Mesečno pripravljamo tudi ugodne in zanimive ponudbe za imetnike kartice Mercator Pika. S tremi ponodbami smo sodelovali tudi v programu zvestobe »Zberi in izberi!«.



Razvoj linij trgovske znamke

V obdobju 1 - 6 2008 smo v Skupini Mercator nadaljevali z uresničevanjem ciljev:

- dvig ugleda in prepoznavnosti ponudbe vseh linij trgovske znamke,
- povečevanjem števila izdelkov, vključenih v linije trgovske znamke,
- jasnost in fokus posameznih linij trgovske znamke ter graditev na posameznih linijah, ki predstavljajo tržni potencial,
- rastjo deleža prodaje izdelkov trgovske znamke v skupno ustvarjeni prodaji,
- spodbujanjem nakupov z aktivnostmi pospeševanja prodaje in z inovativno komunikacijo,
- spremljanje trendov, prodaje, učinkovitosti komuniciranja ter vzpostavitve prednosti celovitega sistema monitoringa kakovosti različnih linij trgovske znamke.

V Mercatorju smo v obdobju 1 - 6 2008 na linijah trgovske znamke izvajali naslednje aktivnosti:

- **Linija Mercator:**
 - V obdobju 1 - 6 2008 se je aktivno nadaljevala prenova embalaže izdelkov linije **Mercator**. Konec junija 2008 je linija zajemala 443 izdelkov, od tega 365 izdelkov s prenovljeno embalažo z modro pasico in privlačnimi fotografijami.
 - Aprila 2008 smo začeli z oblikovanjem ter učinkovitimi prodajno-pospeševalnimi aktivnostmi 'multi packov' za izbran nabor izdelkov linije **Mercator**. S podobnimi aktivnostmi, ki so bile tudi marketinško podprte, bomo nadaljevali tudi v prihodnje.
- **Popolna nega:**
 - Konec junija 2008 je linija vključevala 55 izdelkov.
- **Generična linija:**
 - Še naprej sledi jasnemu cilju: najnižji ceni na trgu. Konec junija 2008 je bilo v linijo vključenih 27 izdelkov, s katerimi zagotavljamo najboljše cene na trgu. Izdelki **generične linije** so prisotni tudi v prodajalnah Hura! ter megamarketih in supermarketih **M - Rodić** v Srbiji, saj gre za izdelke, ki so namenjeni cenovno najbolj občutljivim kupcem.
- **Linija Ambient:**
 - Nadgrajuje **M-linijo**, v katero vključujemo izdelke za dom. Linija ima novo celostno grafično podobo in bo povezana tudi z novim prodajnim formatom **Dom**. Linija **Ambient** je imela konec junija 6 izdelkov (**M-linija** je imela konec junija 87 izdelkov).

- **Lumpi:**

- Linijo izdelkov **Lumpi** razvijamo za otroke do 6. leta starosti. Konec junija 2008 je bilo v linijo vključenih 230 izdelkov.



- **Mizica, pogrni se:**

- Izbrani izdelki linije so namenjeni vsem, ki živijo hitro, hkrati pa želijo svoj prosti čas posvetiti družini, športu in prijateljem. Cilj komunikacije te linije izdelkov je doseg specifičnih ciljnih skupin, ki so kupci tovrstnih izdelkov. Konec junija 2008 je bilo v linijo **Mizica, pogrni se!** vključenih 117 izdelkov.

- **Zdravo življenje:**

- Cilj linije izdelkov je izpostavitve prednosti prehranskih trditev za posamezne izdelke, ki ustrezajo vsaj enemu od kriterijev zdrave prehrane. Sekundarno sporočilo komunikacije pa je tudi spodbujanje zdravega načina življenja in gibanja ter ozaveščanje o pasteh modernega življenja. Konec junija 2008 je bilo v linijo vključenih 80 izdelkov.
- Maja 2008 smo izpeljali večjo komunikacijsko aktivnost s ciljem predstavitve prednosti posamezne blagovne skupine izdelkov (veliko prehranskih vlaknin, manj maščob, manjša vsebnost soli ali sladkorja, itd.) Ogllaševanje je potekalo na jumbo plakatih, televiziji, v tiskanih oglasih, na internetu, z dogodki po Mercatorjevih centrih v sodelovanju z Društvom za zdrave srca in ožilja, z degustacijami ter močnejšo PR podporo, pisanjem blogov. Kot del komunikacijske podpore smo pošiljali tudi ohranjevalnike zaslona kot inovativnejše komunikacijsko orodje.



V okviru razvoja linij izdelkov trgovske znamke Mercator razvijamo tudi projekt »5 na dan - Obarvajmo življenje«, s katerim želimo pri kupcih spodbujati povečano uživanje sadja in zelenjave. V januarju smo izvedli obširnejšo oglaševalsko akcijo s ciljem povečanja prodaje blagovne skupine sadja in zelenjave. V obdobju 1 - 6 2008 smo izvajali stalne akcijske ponudbe in popuste na blagovno skupino za izbrano vrsto sadja ali zelenjave.

S 1. januarjem 2008 je družba **Pekarna Grosuplje, d.d.**, postala Mercatorjeva lastna pekarna in sestavni del Mercatorja. V drugem tromesečju smo nadaljevali s ciljem izpostavitve ter pospeševanja prodaje kruhov naše lastne pekarne. V mesecu aprilu smo pripravili aktivnost kot podporo novim izdelkom lastne pekarne, to so **Matevž, Gozdar in Semenke**.

Z 20. junijem 2008 smo obvezni asortima kruhov Pekarne Grosuplje za celotno maloprodajo vključili v seznam izdelkov trgovske znamke (konec junija je bilo v Trgovsko znamko Mercator vključenih 51



izdelkov Pekarne Grosuplje).

30. junija 2008 je bilo tako v trgovsko znamko Mercator na slovenskem trgu vključenih skupno 1.096 izdelkov (1.931 izdelkov z upoštevanjem vseh vonjev, okusov, vrst, barv in krojev). Na slovenskem trgu smo z izdelki trgovske znamke Mercator v obdobju 1 - 6 2008 dosegli 13,78-odstotni delež v skupni prodaji.

Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo tudi na vseh tujih trgih Mercatorjevega delovanja.

Število izdelkov in delež prodaje izdelkov trgovske znamke Mercator v skupnih maloprodajnih prihodkih na dan 30. junij 2008

	Število izdelkov	Delež prodaje
Srbija	269	0,58 %
Hrvaška	439	4,61 %
Bosna in Hercegovina	603	1,75 %

Projekti pospeševanja prodaje

Med kratkoročnimi aktivnostmi smo izvajali redne, hipermarket in cash & carry akcije. Prenovili smo podobo letaka za redne in hipermarket akcije. Dosedanji akciji sadja in zelenjave »Vitamin dneva« in »Vikend akcijo« smo združili v eno akcijo, ki poteka pod imenom »Akcija - 5 na dan« in poteka vsak teden od četrтка do ponedeljka. Aprila 2008 smo začeli z akcijami »Popust na blagovno skupino«, v okviru katere smo kupcem za en dan (vsak četrtek) ponudili izbrano blagovno skupino izdelkov 20 % ali več odstotkov ceneje. Junija 2008 smo v Hipermarketu Rudnik začeli s prodajno akcijo »Vesele urice«, ki poteka vsak dan med 9. in 11. uro ter med 14. in 17. uro. V tem času je določena skupina izdelkov cenejša za 30 %.



V prodajalnah Hura! smo z novim letom spremenili koncept dotedanjšega letaka Hura! novice, v juniju 2008 pa smo akcijsko ponudbo oglaševali tudi na jumbo plakatih, v tiskanih medijih in na radiu.

Marca 2008 smo prenovili Vodnik ugodnih nakupov v Mercatorju kot posledico sprememb, ki smo jih izvedli na posameznih projektih pospeševanja prodaje. Glavne spremembe se nanašajo na opredelitev pogojev za vključevanje izdelkov v posamezne projekte (najmanjši odstotek znižanja cene glede na redno ceno) ter način označevanja izdelkov na prodajnem mestu.

Izvajali smo dolgoročne projekte »Trajno nizka cena« in »Slovenska košarica«. Aprila 2008 smo začeli z novim programom zvestobe »Zberi in izberi!«, ki poteka od 15.



4. do 12. 8., v maju in juniju pa smo izpeljali posebno **prodajno akcijo ob evropskem prvenstvu v nogometu**, ki smo jo še dodatno popestrili s sezonskimi izpostavitvami izdelkov v hipermarketih, dogajanjem v naših centrih, turnirjem v nogometu »ena na ena« in drugimi nagradnimi igrami.

Na področju oglaševanja pospeševalno prodajnih aktivnosti smo komunikacijo celovito prenovili. Glavni akterji naših oglasov so prodajalci, ki preko humornih pripetljajev v interakciji s kupci na zabaven način upodabljajo vsakodnevne prizore iz prodajaln. V zgodbo so na povsem nov način vključeni tudi do trije izdelki. V enakem duhu smo prenovili tudi tiskane oglase, gigant plakate, popolnoma smo prenovili tudi akcijske letake.

Projekte pospeševanja prodaje smo izvajali tudi v okviru nemarket programov:

- **Program tehnike:** izvajali smo **redne akcije**, pri katerih smo povečali frekvence izida rednih letakov in prenovili njihovo celotno grafično podobo ter **specializirane akcije**. Pripravili smo različne aktivnosti na posameznih izdelkih in blagovnih skupinah ter sodelovali v ko-promocijskih aktivnostih z dobavitelji. Izvedli smo prenovo celotne grafične podobe projekta Fotokotiček. Vključevali smo se tudi v akcije market formatov z atraktivnimi izdelki in ponudbo. Izvedli smo prvo akcijo **vezanih nakupov** izdelkov programa tehnike in izdelkov market programov.



- **Program tekstila in lepote:** na področju tekstila smo izvedli posezonsko razprodajo, našim najboljšim kupcem poslali pomladno pismo ter ponudili storitev modnega svetovanja, organizirali pomladno Modno srečanje. Pripravljali smo različne aktivnosti na posameznih blagovnih skupinah, pripravili modne kolaže za predstavitev novih kolekcij ter sodelovali s 'stylingi' v tiskanih medijih. V sklopu revije Gloss Ekspres smo izdali vodnik lepote in predstavili širšo ponudbo v prodajalnah. Izvedli smo tudi dve aktivnosti vezanih nakupov (market program, program tekstila in Beautique). V okviru parfumerij in drogerij **Beautique** smo izvedli redne akcije, dneve ličenj ter aktivnosti zvestobe na podlagi zbiranja žigov in pridobivanja nagrad. Mesečno pripravljamo atraktivne ponudbe za člane Maxi kluba in za imetnike kartice Mercator Pika.



- **Intersport:** izvedli smo zimsko sezonsko razprodajo, rednih in posebne akcije pospeševanja prodaje, izdali 4 tematske vodnike (rolanje, tek, kolesarjenje in pohodništvo), izvedli smo oglaševalske kampanje na jumbo plakatih, izpeljali 2. in 3. fazo mednarodne Intersport kampanje 'Kjer se nogomet začne', bili navzoči na različnih dogodkih in prireditvah. Dokončali in redno vsebinsko širili in aktualizirali smo portal intersport.si. Mesečno smo sodelovali v pondbah projektov kartica Mercator Pika, Uživajmo zdravo, M Holidays in M mobil.



Nadaljevali smo z akcijo »Kupon TO!«, v okviru katere kupci, ki katerikoli torek kupijo izdelke v vrednosti 50 EUR ali več, prejmejo »Kupon TO!«, s katerim lahko pridobijo 10-odstotni popust pri nakupu naslednji torek.

Aktivnosti pospeševanja prodaje, ki so se izkazale za uspešne v Sloveniji, v okviru vseh prodajnih programov izvajamo tudi na tujih trgih. V prvi polovici leta 2008 smo se na vseh trgih usmerili predvsem v doseganje večje cenovne konkurenčnosti in lokalizacije vseh marketinških projektov.

PRODAJNI FORMATI

Razvoj novih prodajnih formatov

V marcu 2008 je v trgovskem centru Supernova, v nakupovalnem središču na Rudniku v Ljubljani zaživel drugi Mercatorjev hipermarket tipa A. Gre za implementacijo popolnoma novega koncepta hipermarketa, katerega razvoj je potekal v sodelovanju s priznano zunanjo agencijo JosDeVries in ki je bil prvič implementiran ob prenovi hipermarketa Ljubljana, v Šiški.

Enako kot hipermarket v Šiški je tudi ta namenjen najzahtevnejšim kupcem in jim nudi urejeno, atraktivno nakupovalno okolje, z visoko možnostjo izbire kvalitetnega blaga po primernih cenah. Hipermarket je sodobno tehnološko opremljen.

Poleg racionalnih cen je poudarek namenjen tudi bogati in kvalitetni ponudbi, skrbi za zdravje in ekološki osveščenosti ter udobju pri nakupovanju in vedoželjnosti.

V hipermarketu kupcem nudimo širok nabor dodatnih storitev (priprava rezanih zelenjavnih in sadnih solat, svežih sokov, ponudba pred pakiranih izdelkov v delikatesi, priprava različnih vrst jedi v okviru kulinaričnega otoka, »recept tedna«, gourmet ponudba, fotografske storitve...), ki predstavljajo konkurenčno prednost pred ostalimi trgovci.

V prvem polletju leta 2008 je v Mercatorju potekal intenziven razvoj prodajnega formata prodajalna udobja, ki bo v začetku septembra implementiran v živilski prodajalni blagovnice Maxi. Koncept prodajalne udobja v blagovnici Maxi bodo odlikovali atraktivno, prijetno, barvito in raznoliko nakupovalno okolje z razgibano ureditvijo in prosto nakupovalno potjo ter izdelanim konceptom posameznih oddelkov s poudarkom na vizualnih elementih (osvetlitev, celostna podoba oddelkov in označevanje, oprema, dodatki).

Prodajalna udobja Maxi bo namenjena zahtevnejšim kupcem, kar se bo odražalo tako v nakupovalnem okolju kot tudi sami ponudbi, ki bo vključevala številne specialitete iz vsega sveta. Pestrost ponudbe bo posebno razvidna na oddelkih s svežim programom, kot tudi na nekaterih blagovnih skupinah suhega programa, velik poudarek pa bo tudi na bogati ponudbi ekoloških izdelkov. Poleg odlične ponudbe bodo prodajalno odlikovale različne storitve (npr. recept tedna) in nove oblike promocij (npr. ponudba tedna, cross

merchandising), vse z namenom izobraževanja kupcev, atraktivnejše prezentacije ponudbe in spodbujanja motivov za nakup.

Prodajalna v Maximarketu se bo predvidoma ponovno odprla v začetku meseca septembra 2008.

Razvoj novih tehnologij

V letu 2008 smo nadaljevali z uvajanjem novih tehnologij v naše prodajalne. V prvem polletju leta 2008 smo v 12 Mercatorjevih hipermarketov umestili samopostrežne blagajne, ki med kupci postajajo vedno bolj priljubljene. Delež nakupov, opravljenih na le-teh, se v različnih prodajalnah giblje med 20 in 35 %. Intenzivno smo tehnologijo pričeli širiti tudi v hipermarkete na hrvaškem trgu, do sedaj v Istri in Dalmaciji.

Nadaljevali smo z uvajanjem info kioskov na blagovnih skupinah vino, sveže in zamrznjeno meso ter sveže sadje in zelenjava. Omenjene info kioske smo dodatno umeščali v hipermarkete na slovenskem trgu, potekajo pa intenzivne priprave za uvedbo na hrvaški trg.

V prvem polletju 2008 smo nadaljevali tudi s širjenjem fotografskih storitev, ki se izvajajo na oddelku akustike v sklopu foto kotička. Fotografske storitve smo ponudili kupcem v petih dodatnih hipermarketih (Koper, Celje, Maribor Pobrežje, Kamnik, Rudnik) ter v Centru tehnike Črnuče.

Sestava maloprodajnih enot

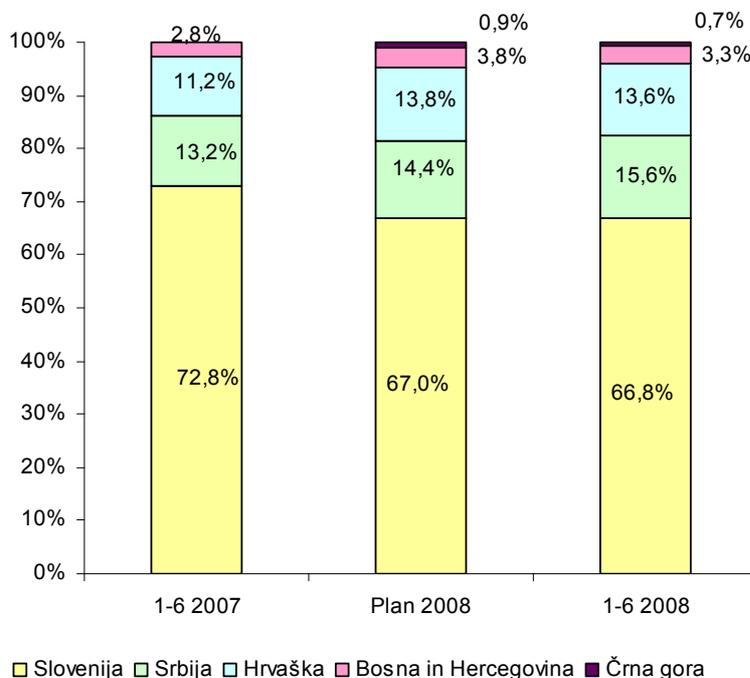
Pregled sestave maloprodajnih enot Skupine Mercator po tipih prodajaln, posameznih programih in po posameznih trgih na dan 30. junija 2008

	SLOVENIJA	HRVAŠKA	SRBIJA	BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA	SKUPINA MERCATOR		
DEJAVNOST	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	17	13	10	3	-	43	231.262	144.917
Supermarketi	129	23	21	10	3	186	213.666	137.847
Superete	291	46	18	2	5	362	150.290	84.681
Samopostrežne prodajalne	79	18	7	-	2	106	17.555	9.527
Cash & Carry	10	-	2	-	-	12	32.002	20.287
Hural diskonti	16	-	-	-	-	16	12.866	9.348
Skupaj market program	542	100	58	15	10	725	657.641	406.607
Program tehnike	108	14	3	-	-	125	149.985	81.499
Tehnični program	75	13	1	-	-	89	114.674	55.522
Pohišten program	33	1	2	-	-	36	35.310	25.978
Program tekstila in lepote	102	28	14	5	-	149	66.606	54.674
Tekstilni program	81	28	8	4	-	121	63.206	52.052
Drogerije	21	-	6	1	-	28	3.399	2.622
Intersport	29	19	6	4	-	58	32.131	24.648
Gostinstvo	25	15	7	9	-	56	16.865	10.134
Skupaj specializirani programi	264	76	30	18	-	388	265.586	170.955
SKUPAJ	806	176	88	33	10	1.113	923.227	577.562
Franšizne prodajalne	219	84	-	-	-	303	55.102	35.331
SKUPAJ s franšiznimi prodajalnami	1.025	260	-	-	-	1.416	978.329	612.893

PRODAJA

Skupina Mercator je v obdobju 1- 6 2008 realizirala 1.282.205 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar je za 14,3 % več kot v enakem obdobju lani.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po območnih odsekih

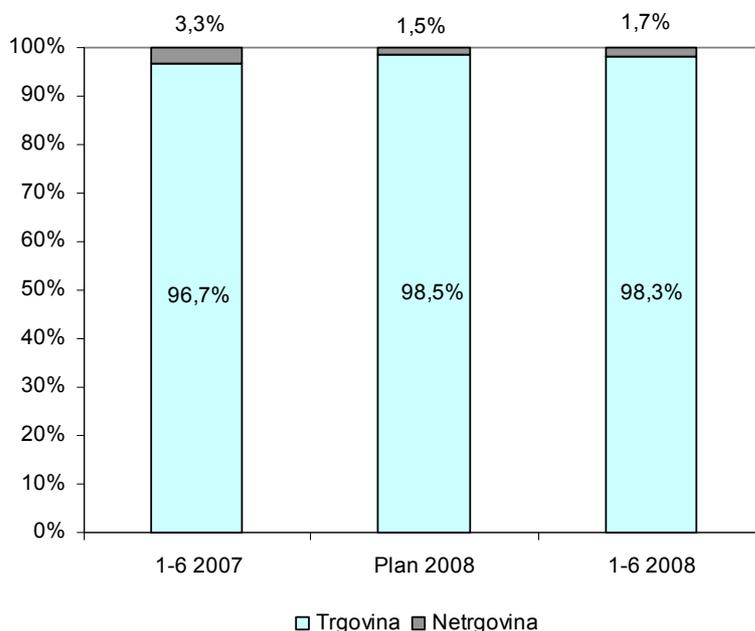


V Sloveniji je Skupina Mercator v obdobju 1-6 2008 realizirala 856.482 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar je za 4,9 % več kot v enakem obdobju lani. Povečanje se nanaša predvsem na izvajanje intenzivnih marketinških aktivnosti ter odprtja novih in prenovljenih maloprodajnih enot.

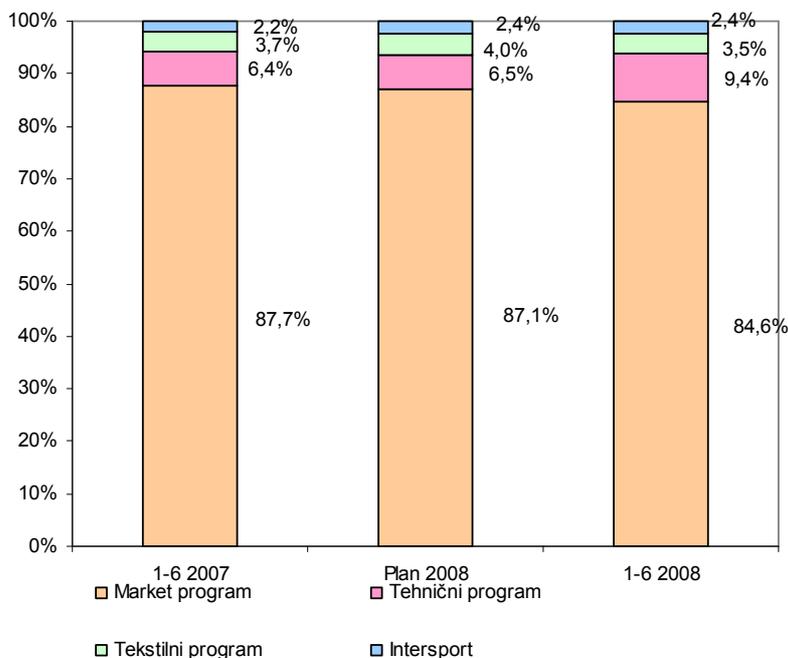
V tujini je bilo v obdobju 1-6 2008 realiziranih 425.723 tisoč mio EUR prihodkov iz prodaje, kar je za 39,7 % več kot v enakem obdobju lani. Povečanje se nanaša predvsem na izvajanje intenzivnih marketinških aktivnosti, odprtje novih in prenovljenih maloprodajnih enot ter vključitve družbe Presoflex, d.o.o., na Hrvaškem, v skupino.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po področnih odsekih

Skupina Mercator je v **trgovski dejavnosti** ustvarila 98,3 % prihodkov iz prodaje, v **netrговski dejavnosti** pa 1,7 % vseh čistih prihodkov iz prodaje.



Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2008 v trgovski dejavnosti realizirala največji delež prihodkov iz prodaje v **market programu**, in sicer znaša delež 84,6 %, delež prihodkov, realiziranih v ostalih **specializiranih trgovskih programih**, pa znaša 15,4 %.



Nabava trговskega blaga in odnosi z dobavitelji

Sodelovanje z dobavitelji je v prvem polletju leta 2008 temeljilo na poglobljanju in uveljavljanju načel upravljanja z blagovnimi skupinami pri vsakodnevem delu in sicer tako na področju sortimenta, cen, promocij kot pozicioniranja na prodajnem mestu. To pomeni, da so bili tudi vsi dogovori pri sklepanju letnih pogodb realizirani z upoštevanjem teh principov.

V prvem polletju leta 2008 smo intenzivno delali na izboljševanju ponudbe v naših trgovinah. Najbolj zahtevni kupci lahko prepoznajo naše najboljše sortimente v Mercator centru Ljubljana, Maximarketu in Mercator centru Rudnik, ki je bil odprt v prvem kvartalu letos. Ciljne blagovne skupine so bile še naprej v ospredju naših aktivnosti. Za vse maloprodaje objekte, kjer prodajni rezultati niso na nivoju planiranih rezultatov, smo pripravljali še posebne aktivnosti oz. ponudbo.

Na področju cenovne politike smo z vsemi ukrepi, ki jih imamo na razpolago še naprej blažili negativne učinke, ki so jih prinašale najave sprememb cen izdelkov dnevne potrošnje mnogih naših dobaviteljev (zaradi rasti cen surovin in energije). Pritisk na dvigovanje cen dobaviteljev in s tem na inflacijo je bil v prvi polovici leta 2008 izredno močan. O dvigih cen smo se z dobavitelji stalno pogajali, odlagali potrditve cenikov in iskali najboljše rešitve za naše kupce.

Uvajali smo še bolj tržno zanimive in konkurenčne izdelke v akcije, TNC, itd. Cene smo zniževali tudi na račun naših marž. Vse aktivnosti smo izvajali zaradi naših kupcev in njihovega zadovoljstva. Zasnovali smo tudi nekatere nove aktivnosti, ki bodo pokazale učinek v drugem polletju.

Promocijske aktivnosti so bile podrejene ne le konkurenčnosti kot običajno, temveč tudi specifičnim tržnim okoliščinam na področju gibanja cen izdelkov vsakdanje potrošnje.

Aktivno smo nadaljevali z delom na projektu zniževanja stroškov v distribuciji fermentiranega mlečnega programa preko zunanjega logističnega podjetja. Obenem smo zmanjševali pakirne enote, uvajali polovične palete ter delovali na zmanjšanju zalog v celotnem sistemu.

Zmanjševali smo neizdobave blaga in jih ohranjali na še sprejemljivem nivoju, ki omogoča poslovanje brez večjih negativnih učinkov.

Usklajevali smo aktivnosti z dobavitelji za poslovanje v naši maloprodajni mreži na tujih trgih.

Upravljanje z blagovnimi skupinami

V prvem polletju leta 2008 smo nadaljevali z aktivnostmi na področju upravljanja z blagovnimi skupinami - z implementacijo planogramov in sortimentov smo pokrili 80 % market programa po neto prodajni vrednosti.

Za vse supermarkete smo popisali prostor in opremo; na podlagi teh podatkov zbiramo podobne supermarkete v skupine z enakimi tipskimi planogrami. Pripravili in začeli smo z akcijo razprodaje marginalnih izdelkov.

LOGISTIKA

V prvem polletju leta 2008 smo na področju logistike nadaljevali z zagotavljanjem kakovostnih logističnih storitev za vse odjemalce.

V okviru izvajanja strateških programov za povečevanje konkurenčnosti smo nadaljevali z izvajanjem projekta optimizacije logistične infrastrukture, pri čemer so obdobje zaznamovale naslednje aktivnosti:

V Sloveniji:

Integracija in konsolidacija skladišč:

- preusmeritev zamrznjenega programa iz skladišča Ptuj v Naklo,
- izpraznitev skladišča tehnike Šmartno ob Paki,
- preureditev skladišča Velenje za potrebe področja tehnike,
- postavitve najetega šotora za potrebe skladiščenja sanitarne keramike v skladišču Šempeter pri Novi Gorici.
- preselitev dejavnosti skladišča sadje-zelenjava iz lokacije Tržaške 33, Maribor, v preurejeno skladišče Bohova.

Aktivnosti za izgradnjo centralnega Mercatorjevega logističnega centra:

- izvedeni sta bili predstavitvi študij dveh ponudnikov,
- sprejet je bil sklep, da se na podlagi dopoljenih podatkov in izhodišč izdelajo dopolnjene idejne študije (rok izbora najustreznejše rešitve je september 2008),
- ponovno smo preverili in dopolnili podatke o fizičnem pretoku blaga preko skladišč z napovedjo rasti do leta 2013,
- v sodelovanju s tehničnim svetovalcem Total Logistics so bili pripravljene podatki in izdelan tender za razpis.

Na tujih trgih:

Aktivnosti za poenotenja logistične dejavnosti Skupine Mercator:

- pogajanja o najemu centralnega skladišča za Hrvaško so v zaključni fazi,
- za Mercator-S, d.o.o., je bila izdelana idejna zasnova preureditve z oceno vrednosti investicije za centralno skladišče v Novem Sadu,
- konstituiran je bil mednarodni kolegij logistike.

ORGANIZACIJA IN KAKOVOST POSLOVANJA

V okviru organizacije in kakovosti poslovanja smo v obdobju 1-6 2008 delovali na razvoju organizacijskih struktur, racionalizaciji poslovnih procesov in standardov poslovanja ter preprečevanju neskladnosti.

Vodenje organizacijskih struktur, sistemizacija delovnih mest in standardov poslovanja

Uveljavljene so bile spremembe, nastale zaradi prenosa dejavnosti družbe Pekarna Grosuplje, d.d., v Mercator, d.d., izvedena je bila reorganizacija družb M-Rodić, d.o.o., Mercator-S, d.o.o., in Mercator-H, d.o.o. Uveljavljena je bila sprememba organizacijske strukture Mercator - Mex, d.o.o., in vključena je bila nova odvisna družba Mercator IP, d.o.o.

Razvijanje in vzdrževanje sistemov kakovosti, koordinacija presoj ter obvladovanje neskladnosti in korektivnih ukrepov

V družbi Mercator, d.d., je izdelan in potrjen plan notranje presoje 2008, izveden njen pomladanski in poletni del ter usposobljena nova skupina notranjih presojevalcev po standardu ISO 9001. Sklenjena je letna pogodba z SIQ za izvajanje zunanjih presoj, določeni so termini izvedbe zunanje presoje po družbah, v družbi Mercator, d.d., je bila uspešno izvedena zunanja presoja (19. - 21. maja) in na podlagi njenih ugotovitev izdani ukrepi. Uvedeno je elektronsko izdajanje in vodenje evidence preventivnih in korektivnih ukrepov. V teku je proučevanje možnosti prenove informacijske podpore za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval v procesu. Poteka iskanje ustrezne rešitve za vzpostavitev registra pogodb. V okviru projekta varovanja okolja po zahtevah standarda ISO 14001 je bila izvedena ocena stanja, ki je podlaga za nadaljnje faze projekta. Ureja se dokumentacija skladno z zahtevami sistema vodenja varnosti živil po standardu ISO 22000. V družbi M-Rodić, d.o.o., je bilo v okviru projekta za pridobitev certifikata kakovosti ISO 9001 izvedeno izobraževanje vodilnega in vodstvenega kadra, v teku je priprava potrebnih dokumentov.

Izvajanje internih kontrol in preprečevanje neskladnosti blaga in izvajanja neskladnih poslovnih procesov

Izvedene so bile redne in izredne interne kontrole, kjer izpostavljamo izredne kontrole v hipermarketih Rudnik in Šiška, izredne kontrole v treh centrih v Beogradu ter izredne kontrole glede zagotavljanja ustreznih temperatur hladilnih teles.

Na področju sistema vodenja varnih živil:

- je izdelan poslovnik sistema vodenja varnosti živil skladno z zahtevami standarda ISO 22000,
- so na področju mesnic izdelani standardi s poudarkom na sledljivosti in označevanju v vitrini,
- je izdelana nova verzija navodila za umik/odpoklic proizvodov,
- so se v okviru Trgovinske zbornice in Ministrstva za gospodarstvo izdelala navodila za zagotavljanje sledljivosti v trgovinski dejavnosti.

Na področju zakonodajnih zahtev, predvsem zavajajočega oglaševanja, smo intenzivno sodelovali z nadzornimi organi v povezavi prilagoditve oglaševanja novim zakonodajnim zahtevam.

Izvedena so bila usposabljanja za odgovorne osebe za izvajanje notranjega nadzora na načelih sistema HACCP, poslovodje in trenerske mreže na tujih trgih z namenom prenosa zakonodajnih zahtev in Mercatorjeve dobre prakse.

Izvajali smo aktivnosti strateškega projekta optimizacije poslovnih procesov

V obdobju 1-6 2008 smo z namenom povečanja učinkovitosti in znižanja stroškov poslovanja Skupine Mercator:

- Zaključili nadgradnjo in internacionalizacijo orodij za načrtovanje prožnega razporejanja delovnega časa v prodajalnah. Tako smo orodja pripravili za implementacijo na Hrvaškem. Razvili smo bazni nabor orodij za upravljanje zalog v prodajalnah v Sloveniji in na Hrvaškem kot tudi orodja za optimiranje frekvenc dostav v prodajalnah v Sloveniji;
- Zaključili smo skupinsko usposabljanje uporabnikov za delo z orodji za načrtovanje prožnega razporejanja delovnega časa v prodajalnah na Hrvaškem in izobraževanje uporabnikov za učinkovito upravljanje zalog v prodajalnah v Sloveniji in na Hrvaškem. Izvedli smo prvi val in začeli z drugim valom obiskov in individualnih inštrukcij v prodajalnah na Hrvaškem in v Sloveniji. Za vsako prodajalno smo določili cilje, ki jih mora doseči kvartalno oziroma do konca leta iz naslova povečanja učinkovitosti in znižanja stroškov;
- V družbah M-Rodić, d.o.o., in Mercator-S, d.o.o., smo zaključili urejanje matičnih podatkov o artiklih in blagovnih skupinah skladno s standardi Skupine Mercator. V sklopu pilota, ki se izvaja v treh izbranih prodajalnah smo zagotovili pogoje in začeli z implementacijo avtomatskega naročanja blaga v prodajalnah;

- V sistemu centralizirane nabave netrgovskega blaga in storitev smo pripravili in potrdili standard porabe blaga iz ekonomata v prodajalnah v Sloveniji in pripravili predlog standarda za prodajalne na Hrvaškem.

INFORMACIJSKA PODPORA

Skladno s stratežkim projektom prenove informacijskega sistema smo v prvem polletju leta 2008 izvajali aktivnosti na naslednjih ključnih področjih:

- **prenova informacijskega sistema:**
 - v okviru projekta prenove informacijskega sistema podpornih funkcij smo zaključili nadgradnje nekaterih modulov programske rešitve SAP in jih uspešno vpeljali v redno uporabo, pripravili poslovni načrt razširitve uporabe osnovnih SAP modulov v družbah Mercator-H, d.o.o., in Mercator-BH, d.o.o., ter izvedli razširitev uporabe osnovnih SAP modulov v invalidsko podjetje Mercator IP, d.o.o.,
 - v okviru projekta prenove informacijskega sistema blagovnega poslovanja smo nadaljevali s pripravami na uvedbo programske rešitve G.O.L.D., pričeli s primerjanjem asortimanov in cenikov in pripravili integracijo trgovskega POS-a z G.O.L.D.-om;
- **področje informacijske podpore projektom splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:** vpeljali smo sistem poročanja o zalogah in avtomatskem naročanju v maloprodaji, razširili sistem fleksibilnega razporejanja delovnega časa in poročila o zalogah in stanju avtomatskega naročanja v prodajalnah na Hrvaškem;
- **področje informacijske podpore vodenju in odločanju:** razvili smo dodatna poročila za podporo projektov upravljanja z blagovnimi skupinami ter pristopili k projektu Integralno podatkovno skladišče blagovnega poslovanja;
- **področje informacijske podpore skladiščnemu poslovanju in logistiki:** nadgradili smo informacijsko podporo planiranju transportnih poti, sistem za avtomatsko naročanje in sistem za izdelavo naročil s pomočjo razdelilnikov;
- **področje informacijske podpore maloprodaji:** nadaljevali smo s poenotenjem informacijske podpore maloprodaji ter vpeljavo TIK TAK blagajn.

Na novih trgih smo nadaljevali s poenotenjem informacijske podpore za maloprodajo in veleprodajo v skladu s standardi podpore družbam Skupine Mercator.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Obveznosti iz financiranja

Obveznosti iz financiranja so se v Skupini Mercator v obdobju 1-6 2008 glede na stanje konec leta 2007 povečale za 157.039 tisoč EUR oziroma 18,8 %, kar je predvsem posledica investicijske dinamike.

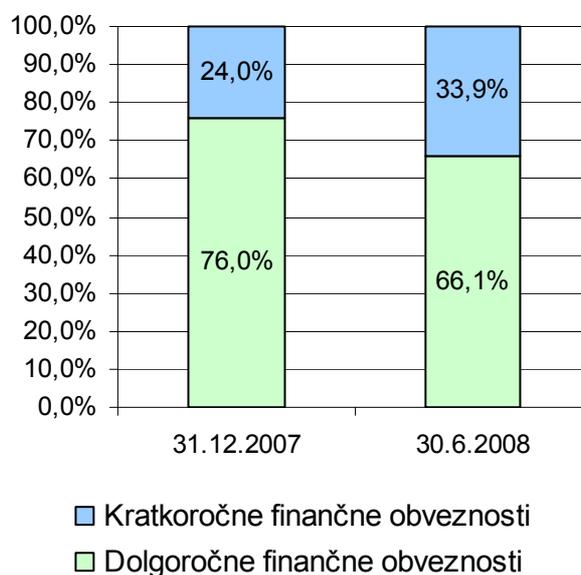
Kapitalska sestava

Skupina Mercator je 30. junija 2008 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,13 (konec leta 2007 je bilo razmerje 1 : 1,16) med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in dolgoročne rezervacije, ter dolžniškim kapitalom, ki obsega dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz financiranja.

Dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev

Na dan 30. junij 2008 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 89,5 %.

Razmerje med kratkoročnimi in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi



Pridobivanje virov financiranja

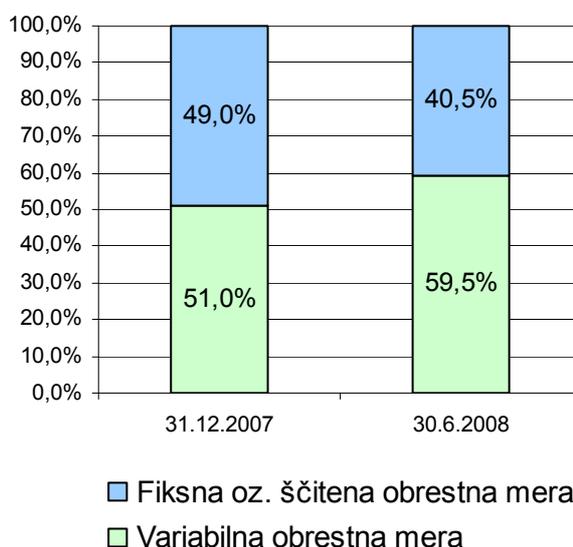
V obdobju 1-6 2008 smo v Mercatorju sklepali tako dolgoročna kot tudi kratkoročna bilateralna posojila za financiranje novih naložbenih aktivnosti, kot tudi za refinanciranje obstoječih virov. V tem času so se tudi sklenile nove pogodbe o finančnem najemu v skupni vrednosti 33.766 tisoč EUR.

Zaradi zaostrenih razmer na finančnih trgih smo v Mercatorju v prvi polovici leta 2008 preventivno črpali dodatne rezervne finančne vire in jih do uporabe kratkoročno naložili.

Do normalizacije razmer na finančnih trgih bo z namenom zagotavljanja nemotenega izvajanja investicijskih načrtov Skupina Mercator držala likvidnostne rezerve v obliki kratkoročnih finančnih naložb v višini cca. 25 % letnega načrta naložb, kar ustreza enemu četrtletju izvajanja investicij. Skupina bo z likvidnostnimi rezervami upravljala na način, ki bo zagotavljal ustrezno raven finančne fleksibilnosti in čim ugodnejše ekonomske učinke.

Kot vse bolj pomembno obliko financiranja naložb smo zlasti v tujini nadaljevali z uporabo dolgoročnega poslovnega najema trgovskih objektov, ki jih za Mercator gradijo lokalni nepremičninski partnerji.

Razmerje med variabilnimi in fiksnimi oz. ščitenimi finančnimi obveznostmi Skupine Mercator



MERCATORJEVA DELNICA IN LASTNIŠKA STRUKTURA

Mercatorjeva delnica

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je na dan 30. junija 2008 razdeljen na 3.765.361 delnic. Pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu na delnico znaša 41,73 EUR.

Delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so uvrščene v Borzno kotacijo - prva kotacija Ljubljanske borze, d.d., pod oznako MELR.

Skladno z določbami Zakona o trgu vrednostnih papirjev in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d.d., je družba redno obveščala javnost o rezultatih poslovanja in drugih pomembnih dogodkih.

Najpomembnejši podatki za delničarje

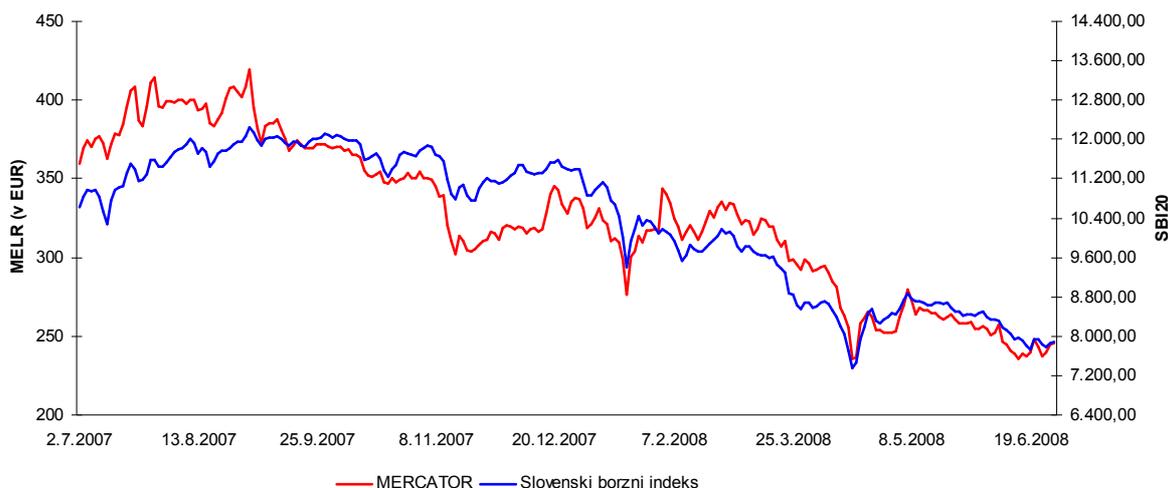
	30.6.2008
Število delnic vpisanih v sodni register	3.765.361
Tržna kapitalizacija na dan (v EUR)	925.111.544
Tržna cena delnice na dan 30.6. (v EUR)	245,69
Knjigovodska vrednost delnice na dan 31.3. (v EUR)	213,71
Najnižji tečaj (v EUR)	235,57
Najvišji tečaj (v EUR)	343,58
Povprečni tehtani tečaj delnic brez svežnjev in aplikacij (v EUR)	301,63
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	4,2

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30.6. ter tržne cene delnice na dan 30.6.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Gibanje enotnega tečaja delnice MELR v primerjavi z gibanjem indeksa SBI20



Dividendna politika

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je na svoji redni seji 17. aprila 2007 sprejel dividendno politiko družbe za obdobje 2007-2010. Na podlagi novo sprejete dividendne politike bosta nadzorni svet in uprava v letih 2007 - 2010 predlagala Skupščini delničarjev v izplačilo dividende v naslednjih bruto višinah:

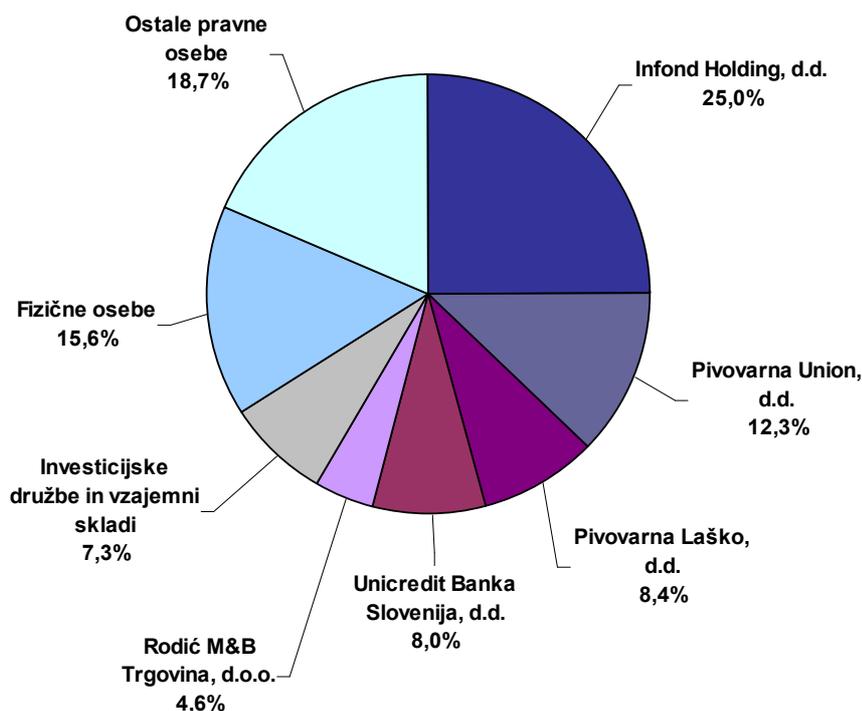
- 4,00 EUR na delnico v letu 2007,
- 4,25 EUR na delnico v letu 2008,
- 4,50 EUR na delnico v letu 2009,
- 4,75 EUR na delnico v letu 2010,

o dejanski višini dividend pa bo Skupščina delničarjev odločala za vsako poslovno leto posebej. Sprejeta dividendna politika glede na razvojne, davčne in druge dejavnike pomeni ustrezen kompromis med dividendnimi donosi lastnikov ter uporabo čistega dobička za financiranje investicijskih načrtov družbe, kar bo na eni strani omogočilo dolgoročno maksimiziranje koristi lastnikov, na drugi strani pa dolgoročno rast in razvoj Skupine Mercator.

Lastniška struktura

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bilo 30. junija 2008 vpisanih 17.521 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. decembra 2007 povečalo za 26.

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bila na dan 30. junija 2008 naslednja:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30. junija 2008 v lasti 70,14 % podjetja.

Največji delničarji	Država	delnice	%
1 Infond Holding, d.d.	Slovenija	941.301	25,00%
2 Pivovarna Union, d.d.	Slovenija	464.390	12,33%
3 Pivovarna Laško, d.d.	Slovenija	317.498	8,43%
4 Unicredit Banka Slovenija, d.d.	Slovenija	301.437	8,01%
5 Rodić M&B Trgovina, d.o.o.	Srbija	174.517	4,63%
6 NFD 1 Delniški investicijski sklad, d.d.	Slovenija	133.201	3,54%
7 Radenska, d.d.	Slovenija	96.952	2,57%
8 Hypo bank, d.d.	Slovenija	78.287	2,08%
9 Smallcap World Fund	ZDA	69.933	1,86%
10 East Capital Balkan Fund	Švedska	63.410	1,68%
Skupaj		2.640.926	70,14%

Tuji delničarji

Na dan 30. junija 2008 je delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal 12,42 % in se je v primerjavi s koncem leta 2007 zmanjšal za 0,9 odstotne točke.

Delnice v lasti članov uprave

Na dan 30. junija 2008

Ime in priimek	Število delnic	Delež
Ziga Debeljak	1.100	0,0292%
Vera Aljančič Falež	30	0,0008%
Mateja Jesenek	1.000	0,0266%
Peter Zavrl	60	0,0016%
SKUPAJ	2.190	0,0582%

Delnice v lasti članov nadzornega sveta

Na dan 30. junija 2008

Predsednik nadzornega sveta	Število delnic	Delež
1. Robert Šega	0	0,0000%
Člani nadzornega sveta (predstavniki kapitala)		
2. Matjaž Božič	0	0,0000%
3. Dušan Mohorko	0	0,0000%
4. Kristjan Sušinski	0	0,0000%
5. Mateja Vidnar	0	0,0000%
Člani nadzornega sveta (predstavniki delavcev)		
6. Ksenija Bračič	0	0,0000%
7. Jože Cvetek	2.000	0,0531%
8. Dragica Derganc	0	0,0000%
9. Jelka Žekar	400	0,0106%
10. Ivica Župetič	0	0,0000%
SKUPAJ	2.400	0,0637%

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1 - 6 2008 ni kupovala niti prodajala lastnih delnic.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 30. 6. 2008 v lasti 42.381 lastnih delnic v skupni vrednosti 3.250 tisoč EUR.

Odobreni kapital

S sklepom 13. skupščine delničarjev družbe Mercator, d.d., lahko uprava po predhodnem soglasju nadzornega sveta v petih letih po vpisu sprememb statuta v sodni register osnovni kapital poveča do 20 % osnovnega kapitala, vpisanega na dan sprejema sklepa na 13. redni skupščini delničarjev družbe Mercator, d.d., z izdajo novih delnic, pri čemer lahko izključi prednostno pravico do novih delnic pod naslednjimi pogoji:

- da se novo izdane delnice uporabijo za pridobitev delnic ali deležev drugih podjetij ali poslovnih sredstev v okviru izvedbe strateških povezav;
- da izključitev prednostne pravice potrdi nadzorni svet družbe;
- da uprava pred izdajo novih delnic delničarje seznanj z razlogi za njihovo izdajo in z razlogi za izključitev prednostne pravice, ki jih objavi na borznem sistemu obveščanja;
- da v okviru izvedbe posamezne strateške povezave posamezni prejemnik novo izdanih delnic ali skupina povezanih prejemnikov novo izdanih delnic ne pridobi več kot 10 % osnovnega kapitala družbe;
- da neodvisni finančni svetovalec izda pozitivno mnenje o pravičnosti izdaje novih delnic z vidika delničarjev in družbe, uprava pa z njim seznanj delničarje z objavo na borznem sistemu obveščanja najkasneje v roku 30 dni od sklenitve zavezujočega dogovora o izdaji novih delnic.

Pogojno povečanje osnovnega kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

V Skupini Mercator smo v obdobju 1 - 6 2008 skladno s Poslovnikom upravljanja s tveganji nadaljevali s sistematičnim spremljanjem, analiziranjem in obvladovanjem tveganj.

Izpostavljenost Skupine Mercator ključnim tveganjem se v obdobju 1 - 6 2008 glede na konec leta 2007 ni bistveno spremenila.

DRUŽBENA ODGOVORNOST

Sponzorstva, donacije in vključevanje v humanitarne akcije

Na področju družbene odgovornosti Skupina Mercator zasleduje sprejete cilje in upošteva sprejete letne strategije. Naša pomoč je usmerjena na področja, na katerem delujemo in tistim, ki našo pomoč najbolj potrebujejo. V Sloveniji smo donirali sredstva za nakup naprave za urgentni ultrazvok Zdravstvenemu domu v Kranju, Zdravstvenemu domu Adolfa Drolca v Mariboru za nakup dvigala in Interni kliniki Univerzitetnega kliničnega centra v Ljubljani za nakup medicinske opreme, zavodu Varna pot darovali sredstva za nakup avtomobilskih sedežev za invalidne otroke, nakupili defibrilatorje za vse naše trgovske centre, donirali družinam, čigar socialni položaj je zelo slab ter prispevali sredstva za gradnjo Zdravstvenega doma v Železnikih.

Na področju športa z našo pomočjo delujejo košarkaški, nogometni in rokometni klubi ter kolesarski klubi. Tradicionalno zagotavljamo sredstva za odhod naših športnikov na Olimpijado, tokrat v Peking. Sodelovali smo tudi pri osrednjem slovenskem športnem prazniku v Planici ter kolesarskem maratonu Franja. Začel se je projekt Z glavo na zabavo v katerem vsako leto, skupaj s fundacijo Z glavo na zabavo mlade opozarjamo na nevarnost alkohola.

S pomočjo naših sredstev potekajo kulturne prireditve, Zlati abonma v Cankarjevem domu in teden Slovenske drame v Kranju, odmevne razstave v Mestnem muzeju, Mednarodnem grafičnem in likovnem centru ter razstava impresionistov v Narodni galeriji.

Na Hrvaškem poteka z našo pomočjo humanitarna akcija Petrova trudionica - što osjeća mama osjeća i beba, namenjena izboljšanju pogojev dela v zagrebški porodnišnici, zbirali smo sredstva za obnovo Doma za nepreskrbljene otroke. Sponzorirali smo mednarodni karneval na Rijeki, nogometni in rokometni klub, mlado igralko badmintona, Sportske igre mladih, največji športni dogodek za mlade športnike. Sodelovali smo v projektu Kuglom protiv pušenja v oddaji Latinica in donirali sredstva za socialno šibke družine ter donirali sredstva za izgradnjo rehabilitacijskega centra na področju Velike gorice.

V Srbiji je so bila naša sredstva namenjena Domu za otroke in mladino v Nišu, Univerzitetni knjižnici niške univerze, Študentskemu kulturnemu centru v Nišu, Lutkarskemu gledališču Niš, Galeriji Matice srbske, Zmajevim otroškim igram, donirali smo sredstva za ogrožene romske družine in socialno ogrožene družine. Naša sredstva so prejeli tudi v Klubu malega nogometa Ekonomist in FMK Železnik za organizacijo evropske juniorske košarkarske lige.

V Bosni in Hercegovini pa smo donirali naša sredstva Socijalni pedagoški životni zajednici u Bihaću, Udruženju građana slovenačkog porijekla iz Tuzle, Osmijehu nade iz Kalesije, smučarskemu društvu Prijatelji prirode, športno ekološkemu klubu Zelena glava iz Mostarja, Osnovni šoli Tušanj v Tuzli, košarkaškemu klubu Bosna in bosanskim likovnim umetnikom.

Skrb za okolje

V trgovskih družbah Skupine Mercator usmerjamo naše dejavnosti skladno z zakonodajo v nenehno zmanjševanje škodljivih vplivov na okolje in preprečevanje onesnaženja. Med aktivnosti zmanjševanja porabe surovin in energije smo v prvem polletju leta 2008 vključili naslednje:

- ✓ V januarju in februarju 2008 je bila izvedena začetna ocena ravnanja z okoljem v družbi Mercator, d.d., katere namen je bil analizirati trenutno stanje sistemskih elementov na področju ravnanja z okoljem in zbrati osnovne informacije o vplivih na okolje. Na osnovi izvedene začetne ocene stanja ravnanja z okoljem v družbi Mercator, d.d., smo začeli vzpostavljati sistem ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001. V pripravi so za to potrebni dokumenti (Poslovník ravnanja z okoljem, Register okoljskih vidikov, Register okoljske zakonodaje, ...).
- ✓ Družba Zeos, kjer smo eni izmed njenih ustanoviteljev, je tudi ena od družb, v sklopu katere lahko organiziramo enoten in učinkovit sistem zbiranja odpadnih baterij in akumulatorjev v družbi Mercator, d.d.
- ✓ V sodelovanju z družbo Slopak smo uredili postavitve mostne suhomontažne elektronske tehtnice na lokacijo distribucijskega centra Slovenčeva. Tako bomo zagotovili ustrezno evidentiranje nastalih količin odpadne embalaže.
- ✓ V okviru Mercatorjeve poslovne akademije je bila pripravljena projektna naloga z naslovom Energetska politika za Skupino Mercator.
- ✓ 31.5.2008 se je zaključil evropski projekt SARA (demonstracijski projekt v okviru Eco-buildings - energetska demonstracijske iniciative Evropske komisije), ki je trajal štiri leta. Vsa izhodišča za izgradnjo energetske učinkovitega objekta v okviru projekta SARA so bila implementirana pri obnovi in razširitvi objekta Mercator center Ljubljana.
- ✓ S Holdingom Slovenskih Elektrarn smo sodelovali v razvojno usmerjeni vseslovenski akciji *Energija si*. Filozofija blagovne znamke *Energija si* je povezovanje in sodelovanje različnih partnerjev s ciljem spodbujanja učinkovite rabe energije.
- ✓ Z namenom izobraževanja zaposlenih smo v sklopu Šole za poslovanje izvedli predavanja o učinkoviti rabi surovin, materialov in energije v Mercatorju.
- ✓ Nadaljujemo tekoče izobraževanje zaposlenih z mesečnimi objavami serij poljudnih člankov s področja varstva okolja in varčne rabe energije v internem časopisu.

Skrb za zaposlene

Pregled števila zaposlenih

Na dan 30.6.2008 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih **21.333** delavcev, od tega **38,1 %** na tujih trgih. V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je bilo zaposlenih **12.828** oziroma **60,1 %** vseh zaposlenih.

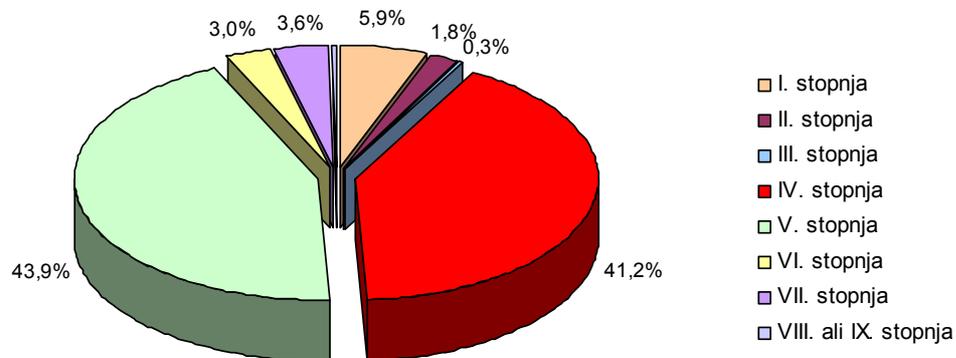
Od 31.12.2007 do 30.6.2008 se je število zaposlenih v Skupini Mercator povečalo za 2,1 %, predvsem zaradi otvoritev novih prodajaln v Sloveniji, Srbiji in Črni Gori ter prevzema zaposlenih iz družb Omega, d.o.o., in Gadžo Comerc, d.o.o., v Bosni in Hercegovini.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31.12.2007	Število zaposlenih na dan 30.6.2008	Plan števila zaposlenih na dan 31.12.2008	Indeks števila zaposlenih 30.6.2008 / plan 31.12.2008	Število zaposlenih iz ur 1-6 2008
Poslovni sistem Mercator, d.d.	12.607	12.828	13.296	96,5	12.077
Tgovina doma	12.607	12.828	13.296	96,5	12.077
Mercator - S, d.o.o.	730	972	1.148	84,7	965
M - Rodić, d.o.o.	2.590	2.522	2.660	94,8	2.673
Mercator - H, d.o.o.	2.887	3.310	3.422	96,7	3.057
Presoflex, d.o.o.	476	-	-	-	-
Mercator - BH, d.o.o.	702	1.053	1.380	76,3	941
Mercator Makedonija, d.o.o.	0	0	0	-	0
Mercator - Mex, d.o.o.	289	275	320	85,9	310
Trgovina tujina	7.674	8.132	8.930	91,1	7.946
Skupaj trgovina	20.281	20.960	22.226	94,3	20.023
Pekarna Grosuplje, d.d.	240	0	-	-	2
Belpana, d.o.o.	0	0	-	-	0
Eta, d.d.	214	213	218	97,7	198
Mercator Emba, d.d.	120	117	-	-	120
Mercator Optima, d.o.o.	20	20	23	87,0	19
Interier, d.o.o.	18	18	0	-	18
Mercator IP, d.o.o.	-	5	-	-	3
Netgovina	612	373	241	184,7	360
SKUPINA MERCATOR	20.893	21.333	22.467	95,0	20.383

Struktura po izobrazbi

Izobrazbena struktura zaposlenih v Skupini Mercator na dan 30.6.2008



Zaposlovanje invalidov

Skupina Mercator zaposluje 892 invalidov, od tega je 855 invalidov zaposlenih v obvladujoči družbi, 31 v netrgovski dejavnosti ter 6 na trgih v tujini.

Delež invalidov v obvladujoči družbi znaša 6,7 %, kar je za 4,7 odstotne točke več kot znaša kvota, ki jo prinaša kvotni sistem zaposlovanja v trgovski dejavnosti (2,0 %).

Zdravstveni absentizem

Celotna stopnja bolniške odsotnosti v Skupini Mercator je v prvi polovici leta 2008 znašala 5,4 %, od tega v breme družb 3,0 % in v breme zdravstvenih zavodov 2,4 %. Zaposleni so bili na bolniški odsotnosti skupaj 1.173.394 ur.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je celotna stopnja bolniške odsotnosti v obdobju od januarja do junija 2008 znašala 6,4 %, od tega v breme družbe 3,6 % in v breme zdravstvenega zavoda 2,8 %. Zaposleni so bili na bolniški odsotnosti skupaj 845.119 ur.

Odnos do zaposlenih

Motivacija in nagrajevanje

- ✓ S 1.1.2008 je za obvladujočo družbo začel veljati splošni del **nove podjetniške kolektivne pogodbe**, s 1.3.2008 pa še njen plačni del. Slednji prinaša zmanjšanje števila delovnih mest poslovdij in njihovih namestnikov, uvedbo variabilnega dela osnovne plače poslovdij in njihovih namestnikov ter določene novosti pri izračunu

poslovne uspešnosti. Ob tej priložnosti so vsi zaposleni v obvladujoči družbi prejeli **novе pogodbe o zaposlitvi**.

- ✓ Rast inflacije in neuspela pogajanja med delodajalci in sindikati so botrovali odločitvi Uprave Mercatorja, da se s 1.3.2008 povišajo plače zaposlenim v obliki inflacijskega dodatka k osnovni plači, ki je znašal od 3 % do 7 %. **Dvig plače** je bil socialno naravnano: zaposleni z nižjimi plačami so dobili več, tisti z višjimi pa manj. Na podlagi sprejete Kolektivne pogodbe o izredni uskladitvi plač za leto 2007 in načinu usklajevanja plač, povračilu stroškov v zvezi z delom in drugih osebnih prejemkih za leti 2008 in 2009 pa smo v Mercatorju s 1.5.2008 uskladili osnovne plače in ustrezno preoblikovali inflacijski dodatek.
- ✓ V prvi polovici leta 2008 je v Skupini Mercator **napredovalo 1.961 zaposlenih**.
- ✓ Izbrali smo 33 kandidatov za **2. Mednarodno poslovno akademijo Mercator**.
- ✓ Po vzoru lanskega smo organizirali **Motivacijski trening** na Voglu, ki so se ga do sedaj udeležile 4 skupine poslovođij s trgov v tujini.
- ✓ V začetku aprila smo s strani Sekcije managerk pri Združenju Manager prejeli bronastega konjička, ki simbolizira **managerkam prijazno podjetje**.

Razvoj kadrov



- ✓ **1. kolegija ključnih kadrov**, ki ga je vodila uprava obvladujoče družbe, se je udeležilo 1.800 ključnih sodelavcev in je bil organiziran v petih skupinah v Sloveniji.
- ✓ V Sloveniji smo v okviru sistema razvoja ključnih kadrov **ocenjevali kompetence ključnih sodelavcev** po metodi 360 stopinj. V projekt je bilo vključenih 1.800 zaposlenih. O njihovih ocenah so s svojimi neposrednimi vodji razpravljali na letnih razgovorih.

Izobraževanje in usposabljanje

- ✓ Uspešno smo zaključili **1. Mednarodno poslovno akademijo Mercator**. Vključenih je bilo 31 mladih obetavnih kadrov iz Slovenije (24), Srbije (3), Hrvaške (3) ter Bosne in Hercegovine (1). Potekala je od decembra 2007 do junija 2008. Zaključila se je s predstavitvijo projektnih nalog in tridnevno ekskurzijo po trgih v tujini.



- ✓ **Šolo za poslovdje** je v obvladujoči družbi, doslej zaključilo 458 poslovdij. Program je obsegal 42 andragoških ur in poteka v treh delih zunaj kraja bivanja in dela. Poslovdje izražajo veliko zadovoljstvo s to obliko usposabljanja.
- ✓ Za dvig strokovnosti prodajalcev smo oblikovali **trenersko mrežo**. Le-to predstavljajo naši najboljši prodajalci in poslovdje, ki bodo **prenašali znanje na delovnem mestu**. V Skupini Mercator smo promovirali 272 trenerjev, od tega 195 v Sloveniji, 19 v Srbiji, 29 na Hrvaškem ter 29 v Bosni in Hercegovini.
- ✓ V prvi polovici leta 2008 smo za 22.839 udeležencev izvedli 136.632 andragoških ur funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja.
- ✓ V okviru strateškega projekta **Prenova sistema zvestobe** smo za prehod na **Piko 2** usposobili prek 4.400 blagajnikov z vseh trgov.



- ✓ V maju smo izvedli že **8. tradicionalno srečanje internih učiteljev**.
- ✓ Na 18 srednjih šolah po Sloveniji smo se udeležili **informativnih dni** in učence navduševali za poklic prodajalec.



Kadrovanje in zaposlovanje



- ✓ Pri iskanju kandidatov za zaposlitev uporabljamo poleg kadrovskih oglasov tudi **novejše pristope kadrovanja**: objave na posebnih kadrovskih plakatih v trgovinah, radijske kadrovske oglase, članke v reviji Mesec in časopisu Finance, promocijska pisma Zoisovim štipendistom in izbranim diplomantom, predavanja za brezposlene na Zavodu za zaposlovanje, iskanje kandidatov prek naših zaposlenih v okviru projekta »Zaposleni zaposlujemo«. Za študente družboslovnih fakultet smo razpisali nagradni natečaj za diplomska in magistrska dela.

- ✓ Družba Mercator-BH, d.o.o., se je uvrstila med 25 najbolj zaželenih delodajalcev v Bosni in Hercegovini.
- ✓ Na področju **notranjega kadrovanja** smo prejeli 257 prijav, od katerih smo ugodili 41 kandidatom.



Notranje komuniciranje

- ✓ V Skupini Mercator smo na vseh trgih in na vseh ravneh izvedli letne razgovore, letos prvič tudi v družbi Mercator - Mex, d.o.o.



- ✓ Interni časopis **časomer** je dobil nov Uredniški odbor, ki ga sestavljajo predstavniki maloprodaje, marketinga, kontrolinga, odnosov z javnostmi in kadrov. Namen vzpostavitve uredniškega odbora je zagotoviti primerno pokritost vseh področij poslovanja Mercatorja.
- ✓ V aprilu smo izdali **prvo številko** internega časopisa za zaposlene v družbi Mercator - Mex, d.o.o., ki se imenuje **M-info**.
- ✓ Organizirani so redni sestanki vodstva z reprezentativnima sindikatoma in svetom delavcev.

Varnost in zdravje zaposlenih

- ✓ V okviru projekta **Družini prijazno podjetje** smo z letom 2008 pričeli z obdarovanjem novorojencev zaposlenih v obvladujoči družbi z "Lumpi paketom". V prvi polovici leta 2008 ga je prejelo 145 novorojencev.
- ✓ Iz sredstev **Ustanove Humanitarne fundacije Mercator** smo namenili humanitarno pomoč 95 prosilcem v skupnem znesku 61.264,40 evrov.
- ✓ **Planinsko društvo Mercator** ima že več kot 300 članov in je v prvi polovici leta 2008 izvedlo 7 izletov.



- ✓ 13. maja 2008 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., od Društva za duševno zdravje in kreativno preživljanje prostega časa »Vezi«, kupila 100-odstotni lastniški delež družbe Naše vezi, d.o.o., Štanjel, ki ga je 17. junija 2008 preimenovala v podjetje Mercator IP, invalidsko podjetje, d.o.o., Ljubljana.

Medkulturno - organizacijski razvoj



- ✓ 14.6.2008 se je na letališču pri Postojni odvijal osrednji Mercatorjev praznik, **30. Dan Mercatorja**. Zbralo se je več kot 26.000 zaposlenih skupaj s svojimi družinskimi člani.
- ✓ **Uvajalnih seminarjev** za operativo se je v prvi polovici leta udeležilo 966 udeležencev. Novost so dvodnevni Uvajalni seminarji za novozaposlene s VI. in VII. stopnjo izobrazbe. Člani Uprave in direktorji so do konca junija 2008 predstavili Mercatorjevo poslovanje 197 novim sodelavcem.

Komuniciranje s kupci

- Po osmih letih izdavanja revije Mesec smo junija izdali prvo številko v prenovljeni oblikovni podobi, z osveženim vsebinskim konceptom in dodanimi stranmi. Vsebino smo želeli še bolj približati svojim kupcem, zato smo zgodbe zgradili na vsakodnevnih situacijah in bomo našim kupcem omogočali več možnosti vključevanja in sodelovanja. Poleg tega je spremenjen tudi način distribucije, ki zdaj poteka preko Dela in Slovenskih Novic, kupci pa se preko spletne strani lahko naročijo tudi na direktno distribucijo po gospodinjstvih.



- Sredi februarja 2008 smo že drugo leto zapored podelili priznanja **Naj prodajalec** po izboru naših kupcev. Prejeli smo več kot 15.000 glasovnic kupcev iz Slovenije, Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, na podlagi katerih je priznanja prejelo 14 prodajalk oziroma prodajalcev.
- V februarju 2008 smo začeli izdajati nov letak, ki je namenjen predstavitvi ponudbe Mercator Centra Ljubljana, aprila pa smo dodali še predstavitvi ponudbe Hipermarketa in Intersporta Rudnik.

- Med februarjem in aprilom 2008 je na komercialni televiziji potekala serija kuharskih oddaj Desetka, ki je nastala s pomočjo našega sponzorstva. Koncept oddaje je temeljil na pripravi družinskega kosila za štiri osebe, s sestavinami v skupni vrednosti 10 EUR. Oddaje si je v povprečju ogledalo več kot 110.000 ljudi.



RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so za obdobje 1 - 6 2008 pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator je poleg družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., vključenih 17 odvisnih družb, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež, in sicer:

- **v Sloveniji:** Eta, d.d., Pekarna Grosuplje, d.d., Mercator - Emba, d.d., Mercator - Optima, d.o.o., Interier, d.o.o., Evolution, d.d., Mercator IP, d.o.o., M.COM, d.o.o.;
- **v tujini:** Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Belpana, d.o.o., Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, M - Rodić, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - Mex, d.o.o., Črna Gora, Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija, Investment International, d.o.o., Makedonija in Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

v 000 EUR

1	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008	Indeks	Indeks
	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
A.	Prihodki iz prodaje	1.121.381	2.627.903	1.282.205	114,3	48,8
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	14.820	34.248	12.741	86,0	37,2
2.	Prihodki od prodaje storitev	79.381	185.539	104.813	132,0	56,5
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	1.028.577	2.411.796	1.167.267	113,5	48,4
4.	Zmanjšanje prihodkov za dane cassasconte in naknadne popuste	-1.397	-3.681	-2.616	187,3	71,1
B.	Nabavna vrednost prodanega blaga in proizvodjalni stroški prodanih proizvodov	-818.346	-1.935.426	-950.103	116,1	49,1
1.	Proizvajalni stroški	-22.841	-46.090	-16.874	73,9	36,6
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	-798.886	-1.896.696	-937.438	117,3	49,4
3.	Prejeti cassasconti	3.814	8.594	5.268	138,1	61,3
4.	Drugi poslovni odhodki	-433	-1.233	-1.059	244,7	85,9
C.	Kosmati poslovni izid iz prodaje	303.035	692.477	332.102	109,6	48,0
Č.	Stroški prodajanja	-214.917	-491.169	-237.067	110,3	48,3
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-51.772	-120.595	-59.343	114,6	49,2
E.	Drugi poslovni prihodki	5.964	9.860	11.238	188,4	114,0
F.	Poslovni izid iz poslovanja	42.310	90.574	46.930	110,9	51,8
G.	Finančni prihodki	5.313	12.777	10.824	203,7	84,7
H.	Finančni odhodki	-20.595	-53.306	-30.548	148,3	57,3
I.	Poslovni izid pred obdavčitvijo	27.028	50.046	27.206	100,7	54,4
J.	Davek iz dobička	-4.981	-8.599	-4.252	85,4	49,5
K.	Oloženi davki	-741	-892	-617	83,2	69,2
L.	Poslovni izid obračunskega obdobja	21.306	40.556	22.337	104,8	55,1
M.	Čisti poslovni izid večinskega lastnika	20.751	40.199	22.331	107,6	55,6
N.	Čisti poslovni izid manjšinskega lastnika	555	357	6	1,1	1,7
O.	Število zaposlenih iz ur	18.436	20.770	20.383	110,6	98,1
P.	Kosmati denarni tok iz poslovanja	78.132	173.215	85.062	108,9	49,1
R.	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami	82.365	187.165	94.205	114,4	50,3

Konsolidirana bilanca stanja

v 000 EUR

1	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12.2007	Plan 31.12.2008	30.6.2008	Struktura 30.6.2008	Indeks 7=5/3
2	3	4	5	6	7=5/3	
	SREDSTVA					
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	1.538.339	1.695.848	1.771.862	73,9%	115,2
I.	Nepremičnine, naprave in oprema	1.402.398	1.568.520	1.644.479	68,5%	117,3
II.	Naložbene nepremičnine	16.476	14.989	9.710	0,4%	58,9
III.	Neopredmetena sredstva	80.253	83.598	80.811	3,4%	100,7
IV.	Odložene terjatve za davek	8.686	8.073	8.197	0,3%	94,4
V.	Izpeljani finančni instrumenti	5.771	2.974	8.320	0,3%	144,2
VI.	Terjatve do kupcev in druge terjatve	520	484	427	0,0%	82,1
VII.	Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	24.235	17.210	19.918	0,8%	82,2
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	532.134	537.513	627.168	26,1%	117,9
I.	Zaloge	247.836	275.435	259.027	10,8%	104,5
II.	Terjatve do kupcev in druge terjatve	258.957	249.219	334.151	13,9%	129,0
	- kratkoročne poslovne terjatve	244.339	230.027	265.024	11,0%	108,5
	- kratkoročno dana posojila, depoziti in kratk. finan. naložbe	14.618	19.192	69.127	2,9%	472,9
III.	Terjatve za odmerjeni davek	764	1.823	4.522	0,2%	591,9
IV.	Predujmi za kratkoročna sredstva	1.488	1.432	818	0,0%	55,0
V.	Denar in denarni ustrezniki	23.089	9.604	28.650	1,2%	124,1
	SKUPAJ SREDSTVA	2.070.473	2.233.361	2.399.030	100,0%	115,9
A.	KAPITAL	688.196	701.724	845.080	35,2%	122,8
	Večinski kapital	685.938	697.782	842.845	35,1%	122,9
I.	Vpoklicani kapital	157.129	157.129	157.129	6,5%	100,0
II.	Kapitalske rezerve	198.848	198.848	198.848	8,3%	100,0
III.	Lastne delnice	-3.250	-3.250	-3.250	-0,1%	100,0
IV.	Rezerve iz dobička	243.309	232.527	243.309	10,1%	100,0
V.	Rezerva za pošteno vrednost	68.078	56.963	193.108	8,0%	283,7
VI.	Preneseni čisti poslovni izdi	0	24.582	31.455	1,3%	-
VII.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	26.047	40.199	22.331	0,9%	85,7
VIII.	Prevedbeni popravek kapitala	-4.223	-9.216	-85	0,0%	2,0
	Kapital manjšinskih lastnikov	2.258	3.942	2.235	0,1%	99,0
	OBVEZNOSTI					
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	689.235	779.661	740.555	30,9%	107,4
I.	Finančne obveznosti	635.457	732.545	656.934	27,4%	103,4
II.	Odložene obveznosti za davek	18.550	14.669	48.764	2,0%	262,9
III.	Dolgoročne rezervacije	35.228	32.446	34.857	1,5%	98,9
D.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	693.042	751.976	813.396	33,9%	117,4
I.	Poslovne in druge obveznosti	487.141	503.256	472.569	19,7%	97,0
II.	Obveznosti za odmerjeni davek	4.782	11.035	4.146	0,2%	86,7
III.	Finančne obveznosti	201.119	237.686	336.681	14,0%	167,4
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	1.382.277	1.531.637	1.553.951	64,8%	112,4
	SKUPAJ KAPITAL IN OBVEZNOSTI	2.070.473	2.233.361	2.399.031	100,0%	115,9
	Število zaposlenih po stanju	20.893	22.467	21.333	-	102,1

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v 000 EUR

Vrsta denarnih tokov	1-6 2007	1-6 2008
A Denarni tokovi pri poslovanju		
Kosmati denarni tok iz poslovanja	78.132	85.062
1 Sprememba poslovnih in drugih terjatev	-19.510	-25.472
2 Sprememba zalog	-9.500	-11.191
3 Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	57.727	-16.954
Spremembe v obratnem kapitalu	28.717	-53.618
1 Izdatki za obresti	-20.027	-29.155
2 Izdatki za davke	-4.981	-4.252
I Denar ustvarjen pri poslovanju	81.842	-1.962
B Denarni tokovi pri naložbenju		
1 Izdatki za nakup odvisnih družb brez pridobljenih denarnih sredstev	-2.219	-7.294
2 Izdatki na nakup nepremičnin, naprav in opreme	-50.276	-107.555
3 Izdatki na nakup neopredmetenih sredstev	-536	-8.757
4 Izdatki / prejemki za dana posojila	3.748	-54.416
5 Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	5.820	10.795
6 Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	82	1.786
7 Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	155	7.221
8 Prejemki od obresti	3.950	8.528
II Denar, uporabljen pri naložbenju	-39.276	-149.691
C Denarni tokovi pri financiranju		
1 Prejemki / izdatki pri prejetih posojilih	-45.063	157.039
III Denar, uporabljen pri financiranju	-45.063	157.039
1 Povečanje / zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	-2.497	5.385
2 Denar in denarni ustrezniki na začetku obdobja	18.035	23.089
3 Tečajne razlike	-119	175
D Denar in denarni ustrezniki na koncu obdobja	15.419	28.650

Konsolidirani izkaz gibanja kapitala

v 000 EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Prevedbeni popravek kapitala	Večinski kapital	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
Stanje 1. januarja 2007	157.126	193.298	-4.900	148.701	50.343	56.106	0	6.301	606.978	40.905	647.880
Prevednotenje nepremičnin, naprav in opreme	0	0	0	0	-1.238	1.238	0	0	0	0	0
Spremembe poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	0	0	0	5.700	0	0	5.700	0	5.700
Tečajne razlike	0	0	0	0	0	0	0	-756	-756	0	-756
Skupaj prihodki (odhodki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu	0	0	0	0	-1.238	6.938	0	-756	4.944	0	4.944
Poslovni izid obračunskega obdobja							20.751		20.751	555	21.306
Celotni prihodki, pripisani lastnikom kapitala	0	0	0	0	-1.238	6.938	20.751	-756	25.695	555	26.250
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-14.805	0	0	-14.805	0	-14.805
Razporeditev dobička po sklepu uprave / NS	3	0	0	48.236	0	-48.239	0	0	0	0	0
Nakupi manjšinskih deležev	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2.538	-2.538
Stanje 30. junija 2007	157.129	193.298	-4.900	196.937	49.105	0	20.751	5.545	617.864	38.922	656.786

v 000 EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Prevedbeni popravek kapitala	Večinski kapital	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
Stanje 1. januarja 2008	157.129	198.848	-3.250	243.309	68.078	0	26.047	-4.223	685.938	2.258	688.196
Prevednotenje nepremičnin	0	0	0	0	157.507	0	0	0	157.507	25	157.532
Spremembe poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	0	0	2.549	0	0	0	2.549	0	2.549
Druge spremembe kapitala	0	0	0	0	-35.026	5.408	0	0	-29.618	0	-29.618
Tečajne razlike	0	0	0	0	0	0	0	4.138	4.138	3	4.141
Skupaj prihodki (odhodki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu	0	0	0	0	125.030	5.408	0	4.138	134.575	28	134.604
Poslovni izid obračunskega obdobja							22.331		22.331	6	22.337
Celotni prihodki, pripisani lastnikom kapitala	0	0	0	0	125.030	5.408	22.331	4.138	156.907	34	156.941
Razporeditev dobička po sklepu uprave / NS	0	0	0	0	0	26.047	-26.047	0	0	0	0
Nakupi manjšinskih deležev	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-57	-57
Stanje 30. junija 2008	157.129	198.848	-3.250	243.309	193.108	31.455	22.331	-85	842.845	2.235	845.080

POJASNILA H KONSOLIDIRANEMU IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

- **Prihodki iz prodaje**

Prihodki iz prodaje v obdobju 1 - 6 2008 znašajo 1.282.205 tisoč EUR in dosegajo 48,8 % planiranih prihodkov iz prodaje za leto 2008 ter presegajo realizirane v enakem obdobju lani za 14,3 %.

Na prihodke, ustvarjene pri prodaji blaga in materiala, se nanaša 90,8 % čistih prihodkov iz prodaje, preostalih 9,2 % pa izvira iz prihodkov od prodaje proizvodov in storitev.

- **Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga**

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, v opazovanem obdobju znašajo 950.103 tisoč EUR ter za 16,1 % presegajo realizirane v enakem obdobju lani.

- **Kosmati poslovni izid iz prodaje**

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 6 2008 realiziran v višini 332.102 tisoč EUR, kar je za 9,6 % več glede na obdobje 1 - 6 2007 ter dosega 48,0 % planiranega za leto 2008.

Delež kosmatega poslovnega izida v prihodkih iz prodaje je v obdobju 1-6 2008 znašal 25,9 %, kar je za 1,1 odstotne točke manj kot v enakem obdobju lani (27,0 %), kar je posledica sprememb v geografski strukturi prihodkov in zniževanju marž.

- **Stroški prodavanja in splošnih dejavnosti**

Stroški prodavanja in splošnih dejavnosti znašajo 296.410 tisoč EUR in so za 11,1 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosegajo 48,5 % planiranih za leto 2008.

Stroški po naravnih vrstah

v 000 EUR

1	Vrsta stroška	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008	Indeks	Indeks
	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
1.	STROŠKI MATERIALA	33.717	77.712	35.701	105,9	45,9
2.	STROŠKI STORITEV	75.819	180.868	84.273	111,2	46,6
3.	AMORTIZACIJA	39.073	86.155	44.516	113,9	51,7
4.	REZERVACIJE	0	414	0	-	-
5.	STROŠKI DELA	132.791	296.385	141.050	106,2	47,6
6.	DRUGI STROŠKI	8.563	13.913	8.803	102,8	63,3
7.	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA BLAGA	795.072	1.891.743	932.170	117,2	49,3
8.	SKUPAJ STROŠKI	1.085.035	2.547.189	1.246.513	114,9	48,9

Med stroške splošnih dejavnosti sodijo tudi popravki obratnih sredstev v višini 1.350 tisoč EUR ter izgube pri prodaji osnovnih sredstev v višini 52 tisoč EUR.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki znašajo 11.238 tisoč EUR, od česar se 6.571 tisoč EUR nanaša na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, preostali drugi prihodki v višini 4.667 tisoč EUR pa se nanašajo na prihodke od odškodnin ter ostale prihodke.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je v obdobju 1 - 6 2008 realiziran v višini 46.930 tisoč EUR in je za 4.620 tisoč EUR oziroma 10,9 % višji od realiziranega v obdobju 1 - 6 2007. Poslovni izid iz poslovanja dosega 51,8 % planiranega za leto 2008.

- **Finančni prihodki in odhodki**

Finančni prihodki znašajo 10.824 tisoč EUR, kar je za 103,7 % več glede na obdobje 1 - 6 2007. Finančni prihodki se nanašajo na prihodke od rednih obresti iz financiranja, prihodke od zamudnih obresti ter pozitivne tečajne razlike.

Finančni odhodki znašajo v opazovanem obdobju 30.548 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank, finančnega najema in obveznic. Glede na enako obdobje lani so porasli za 48,3 %, kar je predvsem posledica višjih obrestnih mer.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Skupina Mercator je v obdobju 1 - 6 2008 realizirala 22.337 tisoč EUR čistega poslovnega izida, kar je za 4,8 % več v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

- **Kosmati denarni tok iz poslovanja**

Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator znaša v obdobju 1 - 6 2008 85.062 tisoč EUR, kar je za 8,9 % več glede na obdobje 1 - 6 2007 in dosega 49,1 % planiranega za leto 2008. Glede na to, da Skupina Mercator intenzivno širi maloprodajno mrežo tudi s poslovnim najemom, je v nadaljevanju prikazan tudi izračun kosmatega denarnega toka pred najemninami.

Denarni tokovi	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008	Indeks	Indeks
Poslovni izid obračunskega obdobja	21.306	40.556	22.337	104,8	55,1
Davek iz dobička	4.981	8.599	4.252	85,4	49,5
Odloženi davki	741	892	617	83,2	69,2
Amortizacija	39.073	86.155	44.516	113,9	51,7
Slabo ime pripoznano neposredno v izkaz poslovnega izida	0	0	-217	-	-
Neto dobički od prodaje zemljišč, nepremičnin in opreme ter prevredn	-2.229	-3.985	-6.519	292,5	163,6
Neto gibanje v rezervacijah	-1.411	-726	-564	39,9	77,6
Neto gibanje v jubilejnih nagradah in odpravninah	0	965	0	-	-
Neto dobički pri prodaji finančnega premoženja ter prevrednotenja	-406	-4.574	12	-	-
Prejemki iz obresti	-3.950	-7.174	-8.528	215,9	118,9
Izdatki za obresti	20.027	52.508	29.155	145,6	55,5
Kosmati denarni tok iz poslovanja	78.132	173.215	85.062	108,9	49,1
Najemnine	4.232	13.950	9.143	216,0	65,5
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami	82.365	187.165	94.205	114,4	50,3

POJASNILA H KONSOLIDIRANI BILANCI STANJA

- **Nepremičnine, naprave in oprema, naložbene nepremičnine in neopredmetena sredstva**

Na dan 30. 6. 2008 znaša vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin in neopredmetenih sredstev 1.735.000 tisoč EUR in se je v primerjavi z začetkom leta povečala za 235.873 tisoč EUR; v strukturi sredstev predstavljajo 72,3 %.

Na dan 1. 1. 2008 je Skupina Mercator skladno z računovodskimi usmeritvami pridobila cenitve poštene vrednosti skupin nepremičnin, pri katerih je zaznala verjetna odstopanja poštenih vrednosti od knjigovodskih. Na podlagi cenitev je zaradi prevrednotenja osnovnih sredstev na njihovo pošteno vrednost na dan 1. 1. 2008 pripoznala okrepitev osnovnih sredstev v višini 157.507 tisoč EUR.

Ostale spremembe v obdobju 1-6 2008 se nanašajo na naložbe, amortizacijo, odprodajo poslovno nepotrebni osnovnih sredstev ter tečajne razlike.

- **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 30. 6. 2008 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov, namenjenih varovanju denarnega toka pred tveganjem 8.320 tisoč EUR, kar je za 2.549 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2007. V obdobju 1 - 6 2008 ni bilo sklenjenih novih pogodb, ki predstavljajo izpeljane finančne inštrumente.

- **Dolgoročne terjatve do kupcev in druge terjatve**

Dolgoročne terjatve na dan 30. 6. 2008 znašajo 427 tisoč EUR in predstavljajo dolgoročna dana posojila in depozite.

- **Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva**

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva na dan 30. 6. 2008 znašajo 19.918 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2007 zmanjšale za 4.317 tisoč EUR.

- **Zaloge**

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga na dan 30. 6. 2008 znašajo 259.027 tisoč EUR, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 41,3 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 11.191 tisoč EUR oziroma 4,5 %.

- **Kratkoročne poslovne in druge terjatve**

Kratkoročne poslovne terjatve

Na dan 30. 6. 2008 znašajo kratkoročne poslovne terjatve 265.024 tisoč EUR in so se glede na stanje na začetku leta povečale za 20.685 tisoč EUR.

Kratkoročno dana posojila in depoziti ter kratkoročne finančne naložbe na dan 30. 6. 2008 znašajo 69.127 tisoč EUR, kar je za 54.509 tisoč EUR več glede na stanje na začetku leta. Povečanje je predvsem posledica aktivnega upravljanja s finančnimi tveganji, kjer je Skupina Mercator, glede na trenutne razmere na finančnih trgih, oblikovala finančno rezervo, ki jo namerava uporabiti za finančne potrebe tekom leta. S tem je skupina zagotovila ustrezno finančno fleksibilnost za izvedbo razvojnih načrtov v letu 2008.

- **Kapital**

Kapital skupine se je v obdobju 1 - 6 2008 povečal za 156.884 tisoč EUR. Pomembnejše spremembe se nanašajo na:

- povečanje za realizirani čisti poslovni izid večinskega lastnika v obdobju 1 - 6 2008 v višini 22.331 tisoč EUR,
- povečanje kapitala za spremembo poštenih vrednosti izpeljanih finančnih instrumentov v višini 2.549 tisoč EUR,
- povečanje iz naslova okrepitve zemljišč in zgradb v višini 157.507 tisoč EUR,
- povečanje kapitala iz naslova tečajnih razlik pri prevedbi računovodskih izkazov tujih družb v predstavitevno valuto v višini 4.138 tisoč EUR,
- zmanjšanje manjšinskega kapitala v višini 23 tisoč EUR,
- druga neto zmanjšanja kapitala v višini 29.618 tisoč EUR, ki se v največji meri nanašajo na oblikovanje odloženih davkov zaradi prevrednotenja osnovnih sredstev.

Čista dobičkonosnost kapitala, izračunana kot razmerje med čistim dobičkom in povprečnim kapitalom opazovanega obdobja, znaša 5,9 %.

- **Finančne obveznosti**

Dolgoročne finančne obveznosti na dan 30. 6. 2008 znašajo 656.934 tisoč EUR in so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 21.477 tisoč EUR.

Kratkoročne finančne obveznosti na dan 30. 6. 2008 znašajo 336.681 tisoč EUR in so se glede na začetek leta povečale za 135.562 tisoč EUR.

Na dan 30. 6. 2008 znašajo finančne obveznosti 993.615 tisoč EUR, kar je za 157.039 tisoč EUR več, kot je bilo stanje konec leta 2007. Z upoštevanjem oblikovanih finančnih rezerv znašajo neto finančne obveznosti 856.389 tisoč EUR, kar je za 106.430 tisoč EUR več kot konec leta 2007.

V primerjavi z začetkom leta 2008 se je ročnost finančnih obveznosti spremenila, tako da v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 66,1 %, kratkoročne pa 33,9 % (na dan 31. 12. 2007 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi 76: 24).

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 30. 6. 2008 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 34.857 tisoč EUR. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne rezervacije zmanjšale za 371 tisoč EUR.

- **Odloženi davki**

Na dan 30. 6. 2008 znašajo celotne neto odložene obveznosti za davek 40.567 tisoč EUR.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2008 znašajo 472.569 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2007 zmanjšale za 14.572 tisoč EUR.

Računovodski kazalniki

	Skupina Mercator		
	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008
Kazalniki dobičkonosnosti			
Čista dobičkonosnost kapitala*	6,6%	6,0%	5,9%
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,9%	1,5%	1,7%
Kosmati poslovni izid / čiste prihodke	27,0%	26,4%	25,9%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	1,2	1,4	1,2
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	36,6%	32,9%	36,7%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	40,1%	43,4%	41,4%
Delež poslovnih obveznosti v pasivi	22,2%	22,5%	19,7%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v tisoč €)*	14,4	14,3	13,8
Čisti prihodki / stroški dela	8,4	8,9	9,1
Prihodki na zaposlenega iz ur (v tisoč €)*	121,7	126,5	125,8
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v tisoč €)*	22,9	22,6	22,2
Poslovni stroški / čiste prihodke	23,7%	23,0%	22,7%
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čisti prihodki	7,0%	6,6%	6,6%
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / čisti prihodki	7,3%	7,1%	7,3%
Investirani kapital (v EUR)	1.504.371	1.580.145	1.740.839
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital*	10,4%	11,0%	9,8%

*Kazalnik je preračunan na letno raven.

Opomba: Dodana vrednost je izračunana kot vsota kosmatega denarnega toka iz poslovanja ter stroškov dela. Investirani kapital predstavlja razliko med celotnimi obveznostmi do virov sredstev in kratkoročnimi poslovnimi ter drugimi obveznostmi na začetku obračunskega obdobja.

RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., opravlja dvojno vlogo v okviru Skupine Mercator: je obvladujoča družba, ki ima v lasti vse lastniške deleže odvisnih družb skupine, hkrati pa je tudi operativna družba, ki izvaja trgovsko in druge dejavnosti v Sloveniji. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti le konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Izkaz poslovnega izida

v 000 EUR

	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
A.	Prihodki iz prodaje	810.578	1.772.861	855.399	105,5	48,2
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	1.622	26.510	708	43,7	2,7
2.	Prihodki od prodaje storitev	63.884	144.448	72.147	112,9	49,9
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	746.196	1.605.157	784.626	105,2	48,9
4.	Zmanjšanje prihodkov za dane cassasconte in naknadne popuste	-1.123	-3.254	-2.082	185,4	64,0
B.	Nabavna vrednost prodanega blaga in proizvodjalni stroški prodanih proizvodov	-587.017	-1.284.581	-621.380	105,9	48,4
1.	Proizvajalni stroški	-1.325	-16.937	-599	45,2	3,5
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	-587.574	-1.271.885	-622.802	106,0	49,0
3.	Prejeti cassasconti	1.958	4.790	2.213	113,0	46,2
4.	Drugi poslovni odhodki	-76	-550	-192	252,0	35,0
C.	Kosmati poslovni izid iz prodaje	223.561	488.280	234.019	104,7	47,9
Č.	Stroški prodajanja	-151.646	-337.171	-158.346	104,4	47,0
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-41.477	-93.330	-43.670	105,3	46,8
E.	Drugi poslovni prihodki	2.914	6.361	5.284	181,4	83,1
F.	Poslovni izid iz poslovanja	33.352	64.140	37.287	111,8	58,1
G.	Finančni prihodki	1.891	10.415	4.003	211,6	38,4
H.	Finančni odhodki	-13.464	-35.517	-21.260	157,9	59,9
I.	Poslovni izid pred obdavčitvijo	21.780	39.038	20.030	92,0	51,3
J.	Davek iz dobička	-4.887	-7.977	-3.905	79,9	49,0
K.	Odloženi davki	-738	-647	-617	83,5	95,3
L.	Poslovni izid obračunskega obdobja	16.154	30.413	15.508	96,0	51,0
M.	Število zaposlenih iz ur	12.080	12.510	12.077	100,0	96,5

Bilanca stanja

v 000 EUR

1	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12.2007	Plan 31.12.2008	30.6.2008	Struktura 30.6.2008	Indeks
2	3	4	5	6	7=5/3	
	SREDSTVA					
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	1.318.592	1.385.196	1.514.812	77,1%	114,9
I.	Nepremičnine, naprave in oprema	750.899	861.239	919.425	46,8%	122,4
II.	Naložbene nepremičnine	16.476	12.121	9.676	0,5%	58,7
III.	Neopredmetena sredstva	9.374	3.811	13.844	0,7%	147,7
IV.	Odložene terjatve za davek	8.543	8.055	8.054	0,4%	94,3
V.	Izpeljani finančni instrumenti	5.771	2.974	8.320	0,4%	144,2
VI.	Terjatve do kupcev in druge terjatve	389	327	353	0,0%	90,7
VII.	Naložbe v kapital podjetij v skupini	505.187	496.669	537.539	27,4%	106,4
VIII.	Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	21.951	0	17.601	0,9%	80,2
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	360.291	362.337	449.045	22,9%	124,6
I.	Zaloge	167.823	180.817	173.961	8,9%	103,7
II.	Terjatve do kupcev in druge terjatve	191.723	180.613	258.723	13,2%	134,9
	- kratkoročne poslovne terjatve	191.302	179.030	196.969	10,0%	103,0
	- kratkoročno dana posojila, depoziti in kratk. finan. naložbe	421	1.583	61.754	3,1%	14.669,4
III.	Predujmi za kratkoročna sredstva	457	0	413	0,0%	90,4
IV.	Denar in denarni ustrezniki	288	906	15.949	0,8%	5.537,1
	SKUPAJ SREDSTVA	1.678.882	1.747.533	1.963.857	100,0%	117,0
A.	KAPITAL	683.035	687.957	795.655	40,5%	116,5
I.	Vpoklicani kapital	157.129	157.129	157.129	8,0%	100,0
II.	Kapitalske rezerve	198.848	198.848	198.848	10,1%	100,0
III.	Lastne delnice	-3.250	-3.250	-3.250	-0,2%	100,0
IV.	Rezerve iz dobička	214.979	199.077	214.979	10,9%	100,0
V.	Rezerva za pošteno vrednost	94.915	80.759	183.390	9,3%	193,2
VI.	Preneseni čisti poslovni izid	2.705	24.982	29.052	1,5%	1.073,9
VII.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	17.708	30.413	15.508	0,8%	87,6
	OBVEZNOSTI					
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	471.652	504.739	526.716	26,8%	111,7
I.	Finančne obveznosti	425.465	464.907	455.215	23,2%	107,0
II.	Odložene obveznosti za davek	15.953	12.557	41.353	2,1%	259,2
III.	Dolgoročne rezervacije	30.233	27.274	30.148	1,5%	99,7
D.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	524.195	554.837	641.486	32,7%	122,4
I.	Poslovne in druge obveznosti	349.993	345.546	330.096	16,8%	94,3
II.	Obveznosti za tekoči davek	4.201	10.046	3.905	0,2%	93,0
III.	Finančne obveznosti	170.001	199.246	307.484	15,7%	180,9
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	995.847	1.059.576	1.168.202	59,5%	117,3
	SKUPAJ OBVEZ. DO VIROV SREDSTEV	1.678.882	1.747.533	1.963.857	100,0%	117,0
	Število zaposlenih po stanju	12.607	13.296	12.828	-	101,8

Izkaz denarnih tokov

v 000 EUR

Vrsta denarnih tokov	1-6 2007	1-6 2008
A Denarni tokovi pri poslovanju		
Kosmati denarni tok iz poslovanja	53.365	59.120
1 Sprememba poslovnih in drugih terjatev	-15.757	-5.133
2 Sprememba zalog	-5.906	-6.138
3 Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	54.121	-21.436
Spremembe v obratnem kapitalu	32.458	-32.708
1 Izdatki za obresti	-13.393	-21.027
2 Izdatki za davke	-4.887	-3.905
Denar ustvarjen pri poslovanju	67.543	1.480
B Denarni tokovi pri naložbenju		
1 Izdatki za prevzem odvisnih podjetij	-2.219	-32.351
2 Izdatki na nakup nepremičnin, naprav in opreme	-23.387	-70.293
3 Izdatki na nakup neopredmetenih sredstev	-972	-5.834
4 Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	0
5 Izdatki za dana posojila	0	-61.369
6 Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	0	0
7 Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	2.799	6.407
8 Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	0	0
9 Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-155	7.221
10 Prejemki od obresti	1.410	3.168
11 Prejemki pri dobljenih dividendah	0	0
12 Prejemki od danih posojil	254	0
II Denar, uporabljen pri naložbenju	-22.270	-153.052
C Denarni tokovi pri financiranju		
1 Prejemki pri izdaji navadnih delnic	0	0
2 Prejemki / izdatki pri prejetih posojilih	-44.735	167.233
3 Izdatki za dividende delničarjev	0	0
III Denar, uporabljen pri financiranju	-44.735	167.233
1 Povečanje / zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	538	15.661
2 Denar na začetku obdobja	2.493	288
D Na koncu obdobja	3.031	15.949

Izkaz gibanja kapitala

v 000 EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj
Stanje 1. januarja 2007	157.126	193.298	-4.900	74.767	76.794	110.623	9.691	617.398
Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme	0	0	0	0	-1.238	1.238	0	0
Spremembe poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	0	0	5.700	0	0	5.700
Druge spremembe kapitala	0	0	0	-1.806	1.806	9.691	-9.691	0
Skupaj prihodki (odhodki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu	0	0	0	-1.806	6.268	10.929	-9.691	5.700
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	16.154	16.154
Celotni prihodki, pripisani lastnikom kapitala	0	0	0	-1.806	6.268	10.929	6.464	21.855
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-14.806	0	-14.806
Razporeditev dobička po sklepu uprave / NS	3	0	0	107.311	-1.806	-105.508	0	0
Stanje 30. junija 2007	157.129	193.298	-4.900	180.272	81.256	1.238	16.154	624.447

v 000 EUR

	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj
Stanje 1. januarja 2008	157.129	198.848	-3.250	214.979	94.915	20.414	0	683.035
Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme	0	0	0	0	115.284	0	0	115.284
Spremembe poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	0	0	2.549	0	0	2.549
Druge spremembe kapitala	0	0	0	0	-29.359	8.638	0	-20.721
Skupaj prihodki (odhodki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu	0	0	0	0	88.474	8.638	0	97.113
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	15.508	15.508
Celotni prihodki, pripisani lastnikom kapitala	0	0	0	0	88.474	8.638	15.508	112.620
Stanje 30. junija 2008	157.129	198.848	-3.250	214.979	183.390	29.052	15.508	795.655

POJASNILA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

- **Prihodki iz prodaje**

Prihodki iz prodaje v obdobju 1 - 6 2008 znašajo 855.399 tisoč EUR, kar je za 5,5 % več kot v enakem obdobju lani, ter dosegajo 48,2 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2008.

Prihodki od prodaje blaga in materiala znašajo 784.626 tisoč EUR, kar je za 5,2 % več glede na enako obdobje preteklega leta.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev znašajo 72.855 tisoč EUR, kar je za 11,2 % več glede na preteklo leto.

- **Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga**

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, znašajo v opazovanem obdobju 621.380 tisoč EUR in so glede na enako obdobje lani porasli za 5,9 %.

- **Kosmati poslovni izid iz prodaje**

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 6 2008 realiziran v višini 234.019 tisoč EUR, kar je za 4,7 % več glede na obdobje 1 - 6 2007 ter dosega 47,9 % planiranega za leto 2008.

Kosmati poslovni izid iz prodaje v čistih prihodkih znaša 27,4 % in se je glede na enako obdobje preteklega leta znižal za 0,2 odstotne točke.

- **Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti**

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti znašajo 202.016 tisoč EUR in so za 4,6 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosegajo 46,9 % planiranih za leto 2008.

Delež stroškov brez amortizacije v čistih prihodkih znaša 20,8 % in se je glede na enako obdobje preteklega leta znižal za 0,4 odstotne točke. Povečanje stroškovne učinkovitosti je posledica intenzivnega izvajanja strateških projektov optimizacije poslovnih procesov, optimizacije logistične infrastrukture in upravljanja z blagovnimi skupinami.

Med stroške splošnih dejavnosti sodijo tudi izgube pri prodaji osnovnih sredstev v višini 24 tisoč EUR.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki v obdobju 1 - 6 2008 znašajo 5.284 tisoč EUR in so za 2.371 tisoč EUR višji glede na enako obdobje lani. Povečanje se nanaša predvsem na višji dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, ki je v obdobju 1- 6 2008 realiziran v višini 2.371 tisoč EUR (v obdobju 1 - 6 2007 so dobički pri prodaji osnovnih sredstev znašali 1.078 tisoč EUR). Preostali drugi poslovne prihodki pa se nanašajo na prihodke od odškodnin ter ostale prihodke.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je obdobju 1 - 6 2008 realiziran v višini 37.287 tisoč EUR, kar je za 11,8 % več kot v obdobju 1-6 2007 ter dosega 58,1 % planiranega za celo leto 2008.

- **Finančni prihodki in odhodki**

Finančni prihodki so v obdobju 1 - 6 2008 realizirani v višini 4.003 tisoč EUR, od česar se pretežni del nanaša na prihodke od obresti v višini 3.168 tisoč EUR.

Finančni odhodki so v obdobju 1 - 6 2008 realizirani v višini 21.260 tisoč EUR, pri čemer se pretežni del v višini 14.693 tisoč EUR nanaša na finančne odhodke od rednih obresti.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Družba je v obdobju 1 - 6 2008 realizirala 15.508 tisoč EUR poslovnega izida, kar je za 4,0 % manj od realiziranega v enakem obdobju preteklega leta ter dosega 51,0 % načrtovanega za leto 2008.

POJASNILA K BILANCI STANJA

- **Nepremičnine, naprave in oprema, naložbene nepremičnine in neopredmetena sredstva**

Na dan 30. 6. 2008 znaša vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin in neopredmetenih dolgoročnih sredstev 942.944 tisoč EUR in se je v primerjavi z začetkom leta povečala za 166.195 tisoč EUR; v strukturi sredstev predstavljajo 48,0 %. Sprememba vrednosti je posledica okrepitve sredstev na dan 1.1.2008, naložb, amortizacije in odprodaje poslovno nepotrebni osnovnih sredstev.

- **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 30. 6. 2008 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov, namenjenih varovanju denarnega toka pred tveganjem, s pozitivno pošteno vrednostjo 8.320 tisoč EUR, kar je za 2.549 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2007. Razlika je izkazana kot povečanje kapitala.

- **Terjatve do kupcev in druge terjatve**

Dolgoročne terjatve na dan 30. 6. 2008 znašajo 353 tisoč EUR, kar je približno na ravni na začetku leta 2008.

- **Naložbe v kapital podjetij v skupini**

Naložbe v kapital podjetij v skupini so se v obdobju 1-6 2008 povečale za 32.353 tisoč EUR, pri čemer se največji del nanaša na dokapitalizacijo družbe Mercator - H, d.o.o.

- **Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva**

Stanje za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev na dan 30. 6. 2008 znaša 17.601 tisoč EUR, kar je za 4.350 tisoč EUR manj kot znaša stanje na koncu leta 2007.

- **Zaloge**

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga na dan 30. 6. 2008 znašajo 173.961 tisoč EUR, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 38,7 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 6.138 tisoč EUR oziroma 3,7 %.

- **Kratkoročne poslovne in druge terjatve**

Kratkoročne poslovne terjatve

Na dan 30. 6. 2008 znašajo kratkoročne poslovne terjatve 196.969 tisoč EUR in so se glede na stanje na začetku leta povečale za 5.667 tisoč EUR.

Kratkoročno dana posojila in depoziti ter kratkoročne finančne naložbe na dan 30. 6. 2008 znašajo 61.754 tisoč EUR, kar je za 61.333 tisoč EUR več glede na stanje na začetku leta. Povečanje je posledica aktivnega upravljanja s finančnimi tveganji, kjer je družba, glede na trenutne razmere na finančnih trgih, oblikovala likvidnostne rezerve za nemoteno izvajanje investicijskih načrtov.

- **Kapital**

Kapital družbe se je v obdobju 1 - 6 2008 povečal za 112.620 tisoč EUR. Pomembnejše spremembe se nanašajo na:

- povečanje za dosežen čisti poslovni izid obdobja 1 - 6 2008 v višini 15.508 tisoč EUR,
- povečanje kapitala za spremembo poštenih vrednosti izpeljanih finančnih instrumentov v višini 2.549 tisoč EUR,
- povečanje iz naslova okrepitve osnovnih sredstev v višini 115.284 tisoč EUR,
- druga neto zmanjšanja kapitala v višini 20.721 tisoč EUR, ki se v največji meri nanašajo na oblikovanje odloženih davkov iz naslova prevrednotenja osnovnih sredstev.

Čista dobičkonosnost kapitala izračunana kot razmerje med čistim dobičkom in povprečnim kapitalom opazovanega obdobja znaša 4,2 %.

- **Finančne obveznosti**

Na dan 30. 6. 2008 znašajo finančne obveznosti 762.700 tisoč EUR, kar je za 167.233 tisoč EUR več, kot je bilo stanje konec leta 2007.

V primerjavi z začetkom leta se je ročnost finančnih obveznosti spremenila; v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 59,7 %, kratkoročne pa 40,3 % (na dan 31. 12. 2007 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi 71,5: 28,5).

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 30. 6. 2008 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 30.148 tisoč EUR. Glede na stanje na začetku leta se dolgoročne rezervacije zmanjšale za 85 tisoč EUR.

- **Odloženi davki**

Na dan 30. 6. 2008 znašajo celotne neto odložene obveznosti za davek 33.299 tisoč EUR.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2008 znašajo 330.096 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2007 zmanjšale za 19.897 tisoč EUR.

Računovodski kazalniki

	Družba Mercator, d.d.		
	1-6 2007	Plan 2008	1-6 2008
Kazalniki dobičkonosnosti			
Čista dobičkonosnost kapitala*	5,3%	4,6%	4,2%
Čista dobičkonosnost prihodkov	2,0%	1,7%	1,8%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	0,9	1,0	1,0
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	42,1%	40,9%	42,1%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	36,2%	38,0%	38,8%
Delež poslovnih in drugih obveznosti v pasivi	20,4%	19,8%	16,8%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v tisoč €)*	17,2	18,0	17,3
Čisti prihodki / stroški dela	7,8	7,9	8,2
Prihodki na zaposlenega iz ur (v tisoč €)*	134,2	141,7	141,7
Poslovni stroški / čiste prihodke	23,6%	24,1%	23,3%

*Kazalnik je preračunan na letno raven.