



Mercator

**Poročilo o poslovanju
Skupine Mercator in
družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,
za obdobje I – IX 2006**



Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

November 2006

KAZALO

POVZETEK	3
POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I - IX 2006	4
KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU I - IX 2006	11
SPLOŠNI PODATKI	12
SESTAVA IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR	13
LASTNIŠKA STRUKTURA	14
UPRAVLJANJE PODJETJA	15
POSLOVNO POROČILO	16
STRATEŠKE USMERITVE SKUPINE MERCATOR	16
TRŽNE RAZMERE	17
RAZVOJ IN NALOŽBE	19
TRŽENJE	21
UPRAVLJANJE Z BLAGOVNIMI SKUPINAMI IN ODNOSI Z DOBAVITELJI	33
PRODAJA	34
LOGISTIKA	36
ZAPOSLENI	37
ORGANIZACIJA IN KAKOVOST	42
OKOLJEVARSTVENE DEJAVNOSTI	44
INFORMATIKA	46
FINANČNO POSLOVANJE	48
ODNOSI Z DELNIČARJI	48
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	50
KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI	51
RAČUNOVODSKO POROČILO	56
RAČUNOVODSKE USMERITVE	56
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	56
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	57
Konsolidirana bilanca stanja	58
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	59
Konsolidirani izkaz gibanja kapitala	60
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	60
Računovodski kazalniki	67
RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	68
Izkaz poslovnega izida	68
Bilanca stanja	69
Izkaz denarnih tokov	70
Izkaz gibanja kapitala	71
Pojasnila k računovodskim izkazom	71
Računovodski kazalniki	77
DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	78

POVZETEK

Mercator v obdobju januar - september 2006 posluje uspešno in v skladu z gospodarskim načrtom

Skupina Mercator je v obdobju I - IX 2006 ustvarila 351,3 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 18,0 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Čisti dobiček Skupine Mercator v obdobju I - IX 2006 znaša 5,1 mlrd SIT, kar predstavlja 83,3 % načrtovanega čistega dobička za celo leto 2006.

Poslovni rezultati v obdobju I - IX 2006 in I - IX 2005 niso neposredno primerljivi, ker so na dobiček v obeh obdobjih pomembno vplivali nekateri enkratni oziroma izredni računovodski dogodki, med katerimi sta najpomembnejša oslabitev dobrega imena in osnovnih sredstev zaradi prevzema Erinih družb in nepremičnin na Hrvaškem v letu 2005 v višini 4,1 mlrd SIT ter dobiček pri prodaji delnic družbe Sava, d.d., v letu 2005 v višini 1,5 mlrd SIT.

Če izločimo pomembne enkratne nederarne oziroma izredne računovodske dobičke, je primerljivi čisti dobiček v obdobju I - IX 2006 znašal 4,5 mlrd SIT, kar predstavlja 20,2 % rast glede na primerljivi čisti dobiček obdobja I - IX 2005, ki je znašal 3,8 mlrd SIT.¹

Kosmati denarni tok iz poslovanja, ki ga je Skupina Mercator ustvarila v obdobju I - IX 2006, znaša 22,6 mlrd SIT, kar je za 19,9 % več kot v enakem obdobju preteklega leta in dosega 75,1 % načrtovanega za celo leto 2006.

Skupina Mercator je v obdobju I - IX 2006 izvedla za 26,3 mlrd SIT naložb, od tega pretežni del v osnovna sredstva.

Na dan 30.9.2006 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 17.339 zaposlenih, od tega 3.659 izven Slovenije.

Uprava ocenjuje, da je poslovanje v obdobju januar - september 2006 uspešno in v skladu z gospodarskim načrtom.

¹ Podrobne informacije o izračunu primerljivih kategorij dobička iz poslovanja, dobička pred davki in čistega dobička so prikazane v razdelku Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom.

POMEMBNEJŠI DOGODKI V OBDOBJU I- IX 2006

UPRAVLJANJE PODJETJA

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v obdobju 1 - 9 leta 2006 sestal 4 – krat in obravnaval gospodarski načrt Skupine Mercator za leto 2006, nerevidirane in revidirane računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2005, poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1 – 3 2006 ter 1 - 6 2006, sprejel poročila o pripojitvi družb Mercator - Modna hiša, d.o.o., Mercator - SVS, d.d., Emona Maximarket, d.d., in Alpkomerc Tolmin, d.d., k družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., se seznanil z izsledki vrednotenj Erinih nepremičnin na območju Slovenije, sprejel predlog dnevnega reda in sklepov 12. redne skupščine delničarjev, izdal soglasje za izdajo novih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., iz odobrenega kapitala ter za novega namestnika predsednika nadzornega sveta imenoval g. Sušinskega.

Dne 17. maja 2006 je potekala 12. redna skupščina družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na kateri so delničarji izglasovali:

- sklep o uporabi bilančnega dobička in izplačilu dividend v bruto vrednosti 600,00 SIT na navadno delnico,
- sklep o pooblastilu upravi za pridobivanje in odsvajanje lastnih delnic,
- sklep, da se za revizorja družbe za leto 2006 imenuje revizijsko hišo PricewaterhouseCoopers, d.o.o., Ljubljana,
- sklep na predlog družb Pivovarna Laško, d.d., in Pivovarna Union, d.d., da se imenuje posebni revizor družbe Deloitte & Touche, d.o.o., iz Ljubljane, ki preveri vodenje nekaterih poslov za obdobje zadnjih pet let.

Na skupščini je bila podeljena razrešnica nadzornemu svetu za leto 2005, medtem ko upravi za leto 2005 ni bila podeljena.

KONSOLIDACIJA DEJAVNOSTI

Januarja 2006 je bila v Skupino Mercator vključena Erina maloprodajna in veleprodajna mreža v Sloveniji.

S 1.1.2006 je bila na obvladujočo družbo prenesena maloprodajna dejavnost družbe Alpkomerc Tolmin, d.d., s 1.4.2006 pa tudi maloprodajna dejavnost družb Mercator – Modna hiša, d.o.o., in Emona Maximarket, d.d.

S 26.1.2006 je bila k družbi Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, pripojena v letu 2005 prevzeta družba Era Tornado, d.o.o., Hrvaška, z 28.2.2006 pa tudi družba Trgohit, d.o.o., Hrvaška.

Dne 25.5.2006 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ustanovila družbo M.COM, d.o.o., Ljubljana, ki zaenkrat še ne izvaja poslovne dejavnosti.

21.6.2006 je bila v sodni register vpisana pripojitev družbe Savski otok, d.o.o., družbe za upravljanje z nepremičninami, k družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

1.9.2006 je bila v sodni register vpisana pripojitev družbe M – Modna hiša, d.o.o., k družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

V obdobju 1 - 9 2006 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., dokapitalizirala hčerinske družbe v tujini v višini 3.846 mio SIT.

ŠIRITEV DEJAVNOSTI S KAPITALSKIM POVEZOVANJEM

Dne 5.7.2006 je bila med Holdingom Rodić M&B in Poslovnim sistemom Mercator, d.d., podpisana pogodba o strateški povezavi na področju trgovske dejavnosti, ki je bila zaključena dne 19.10 2006. Na tej podlagi je Poslovni sistem Mercator, d.d., postal 76 % lastnik družbe M – Rodić, d.o.o., preostalih 24 % pa bo Holding Rodić M&B obdržal do leta 2008 (12 %) in 2009 (12 %), ko bosta tudi ta dva deleža prodana Mercatorju. Družba M-Rodić, d.o.o., je novoustanovljena družba, na katero je Holding Rodić M&B prenesel vso svojo trgovsko dejavnost ter s tem povezano premoženje in blagovne znamke.

Dogovorjena izhodiščna cena za nakup 100 % lastniškega deleža družbe M-Rodić, d.o.o., Novi sad, je 152 mio EUR, pri čemer je del cene za 24 % lastniški delež vezan na poslovne rezultate družbe M-Rodić, d.o.o., v letih 2007 in 2008, tako da bo končna cena glede na dosežene rezultate predvidoma med 137 in 177 mio EUR.

Kupnina bo poravnana delno z delnicami družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., delno s prevzemom finančnih obveznosti prodajalca, delno pa z denarjem. Pri plačilu za nakup 76 % lastniškega deleža M - Rodić, d.o.o., bo Poslovni sistem Mercator, d.d., z delnicami poravnal del kupnine v višini 30 mio EUR, poleg tega bosta z delnicami v celoti plačana tudi oba 12 % lastniška deleža, ki bosta kupljena v letih 2008 oz. 2009.

Z uresničitvijo dogovora o strateškem partnerstvu je Mercator postal drugi največji trgovec na področju Srbije s približno 8 % tržnim deležem v letu 2007. Holding Rodić M&B bo z izvedbo dogovorjene povezave postal eden največjih posamičnih lastnikov družbe Mercator, d.d., in sicer bo ob prodaji 76-odstotnega deleža družbe pridobil okoli 4,6-odstotni lastniški delež družbe Mercator, d.d., po končani celotni transakciji pa bo ta odstotek ustrezno večji.

RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE

12.4.2006 smo odprli prenovljen Mercator center v Samoboru in Intersportovo prodajalno na elitni lokaciji v središču Zagreba na Trgu bana Jelačića.

15.6.2006 smo v parkirni hiši Šentpeter, v neposredni bližini Kliničnega centra v Ljubljani, odprli nov supermarket, ki ima 900 m² prodajne površine.

21.6.2006 je družba Mercator - S, d.o.o., v Novem Sadu začela z izgradnjo novega Mercatorjevega objekta – Mercator Centra Novi Sad, ki bo brez garažnih površin meril 20.000 m² in imel 499 pokritih parkirnih mest. Odprtje MC Novi Sad je predvideno v tretjem četrtletju leta 2007.

6.7.2006 smo odprli Trgovski Center Mostar. Nahaja se na 6.015 m² velikem zemljišču. Objekt ima 5.170 m² skupne površine in je dvoetažen. V pritličju objekta je garaža s 116 parkirnimi mesti, v nadstropju pa 1.951 m² velik supermarket, Intersport, Modiana z drogerijo, kava bar Santana ter drugi najemniški lokali.

3.8.2006 smo v Novigradu odprli 784 m² velik supermarket. Skupna površina objekta, ki se nahaja na 1.817 m² velikem zemljišču, znaša 1.784 m². Objektu pripada 82 parkirišč, od tega jih je 20 v Mercatorjevi lasti, preostala pa so najemniška.

26.9.2006 smo odprli Trgovski Center Lesce, ki deluje v okviru poslovno prodajnega centra skupaj z Merkurjem. Površina zemljišča, ki je odmerjena Mercatorju, znaša 13.269 m², pripadajoča skupna površina pritličnega objekta pa 3.016 m². Mercator je tudi lastnik 250 – ih zunanjih parkirišč.

TRŽENJSKE DEJAVNOSTI

Januarja 2006 smo intenzivneje pričeli nadgrajevati program zvestobe. Izdelali smo strategijo programa zvestobe Mercator Pika z namenom oblikovanja celovitega sistema CRM (ustvarjanje odnosa s kupci) in vključitve novih ugodnosti za imetnike kartice Mercator Pika.

Za zagotavljanje cenovne konkurenčnosti in večanja zadovoljstva kupcev smo z inovativnimi pristopi izvedli atraktivne nove aktivnosti pospeševanja prodaje: akcija »to!« z vezanimi nakupi ob torkih, akcija zvestobe z zbiranjem nalepk za brezplačno darilo in ugodnih nakupov porcelana Tognana, vikend akcije z udarnimi izdelki svežih izdelkov »Jasno najnižje cene« ter poudarjanje zdravega prehranjevanja z akcijo »Vitamin dneva«.

V juniju 2006 smo ustanovili klub Uživajmo zdravo, ki je namenjen ljudem vseh starosti in ki jih druži ideja zdravega življenja. Izdali smo tudi prvo številko revije kluba Uživajmo zdravo v nakladi 40.000 izvodov z ugodnostmi pri nakupih izdelkov iz tovrstne ponudbe.

Mercator je s 1.8.2006 kot prvi med slovenskimi trgovci vstopil na trg mobilnih komunikacij s trženjem predplačniških paketov M mobil.

V letu 2006 smo pričeli tudi z razvojem nove generične linije izdelkov trgovske znamke. Cilj linije je ponuditi najugodnejše nakupe na trgu. V omenjeni liniji je trenutno vključenih 11 izdelkov. Za obstoječo linijo Mercator pa smo pripravili novo celostno podobo in od junija dalje intenzivno uvajamo prenovo embalaž izdelkov te linije.

STRATEŠKI PROJEKTI ZA POVEČEVANJE KONKURENČNOSTI

V obdobju 1-9 2006 smo oblikovali in izvajali 4 strateške projekte za povečevanje konkurenčnosti Skupine Mercator:

- ✓ optimiranje poslovanja Skupine Mercator,
- ✓ prenova informacijskega sistema,
- ✓ optimizacija logistične infrastrukture,
- ✓ upravljanje z blagovnimi skupinami.

Namen navedenih projektov je povečevanje konkurenčnosti ter poslovne uspešnosti in učinkovitosti Skupine Mercator.

KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI

ZAPOSLENI

Januarja 2006 smo nadgradili podobo in vsebino Mercatorjevega internega glasila ter ga poimenovali z novim imenom Časomer.

10.6.2006 je v Velenju potekal tradicionalni Dan Mercatorja – osrednji praznik zaposlenih Skupine Mercator, ki se ga je udeležilo kar 22.500 zaposlenih in njihovih družinskih članov.

POSLOVNI PARTNERJI

Dan zaljubljenecv, 14.2.2006 smo preživeli skupaj z našimi dobavitelji iz Slovenije, Hrvaške, Srbije ter Bosne in Hercegovine na tradicionalnih Trženjskih dnevih, ki smo jih tokrat organizirali že sedmič. Udeležencem smo predstavili strateške usmeritve, trženjsko strategijo in nabavno politiko Skupine Mercator.

FINANČNA JAVNOST

16.3.2006 je potekalo že 6. tradicionalno srečanje finančnih partnerjev Mercatorja, na katerem so bile predstavljene strateške usmeritve Skupine Mercator za obdobje 2006 - 2010, pregled poslovanja v letu 2005 skupaj s planom za 2006 ter finančna politika v letu 2006.

DRUŽBENO ODGOVORNO DELOVANJE

V zimskem delu tretje sezone humanitarne akcije »Vsi smo bili otroci«, v kateri sodelujemo s podjetjem Pejo trading, d.o.o. in z Zvezo prijateljev mladine Slovenije, smo v mesecu marcu zimske počitnice omogočili 100 otrokom iz socialno ogroženih družin.

1.3.2006 je bila v Lutkovnem gledališču uprizorjena premiera Lumpijeve igrice »Lumpijev gozdni dan«, ki od tega dalje razveseljuje najmlajše v Mercator Centrih in bolnišnicah po vsej Sloveniji.

V okviru osrednje humanitarne akcije smo marca v Mercatorju pričeli z glasbenim tekmovanjem »Odpete knjige«, ki je v Mercator Centrih potekalo do sredine junija. Mladostniki od 12. do 16. leta so imeli priložnost, da se z združitvijo ljubezni do knjig in do glasbe potegujejo za nagrado – snemanje lastnega glasbenega CD-ja. Snemanje je v teku in bo zaključeno v novembru.

V sodelovanju s podjetjem Media Šport Marketing smo v času od aprila do julija 2006 organizirali 14 prireditev Lumpi 3 na 3 – Žogarija pred Mercator Centri v Sloveniji ter po eno na Hrvaškem, v Srbiji ter Bosni in Hercegovini. Finalna prireditev je potekala 1.7.2006 pred MC Celje.

V jesenskem času so potekale 4 prireditve Z glavo na zabavo v Mercator Centrih po Sloveniji, do konca leta pa jih načrtujemo še 6.

VPLIV TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE

Ustavno sodišče je 14.2.2006 zadržalo izvrševanje zakona o trgovini glede odprtosti prodajaln z nujnimi življenjskimi potrebščinami na do deset nedelj v letu. Tako so lahko prodajalne z nujnimi življenjskimi izdelki do končne odločitve sodišča brez omejitve odprte tudi ob nedeljah in praznikih.

Mercator je 6.3.2006, skupaj s 16. slovenskimi trgovci, na Ustavno sodišče Republike Slovenije vložil pobudo za oceno ustavnosti 3., 4. in 5. odstavka 17. člena Zakona o trgovini, spremenjenih in dopoljenih s 1. členom Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini in 2., 3. in 4. člena Pravilnika o podrobnejši določitvi nujnih življenjskih artiklov.

Dne 2.11.2006 je državni zbor sprejel spremembe Zakona o trgovini, na podlagi katerih je ponovno dovoljeno obratovanje trgovin ob nedeljah, predvidoma od sredine novembra 2006 dalje, ko bo spremenjeni zakon stopil v veljavo.

1.3.2006 je stopil v veljavo Zakon o dvojnem označevanju cen v tolarjih in evrih. Trgovske družbe so cene izdelkov in storitev začele označevati v tolarjih in evrih po centralno-paritetnem tečaju.

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence je na podlagi tretjega odstavka 38. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence in ob smiselni uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku 4.5.2006 sprejel odločbo, da priglašeni koncentraciji družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Era, d.d., ki je nastala s pridobitvijo lastništva nad delom premoženja (nepremičnin) podjetja Era, d.d., ne nasprotuje in izjavlja, da je koncentracija skladna s pravili konkurence.

IZDAJA NOVIH DELNIC

31.1.2006 je družba KD Group, d.d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.115 mio SIT za 106.950 novih delnic, družba KLM, d.d., pa je vplačala del dokapitalizacije v višini 800 mio SIT za 20.790 novih delnic. Z dnem 31.1.2006 se je uradno zaključilo vplačevanje novih delnic. Vse povabljenе družbe razen družbe KLM, d.d., so v celoti vplačale ponujene delnice. V skladu s sklepom nadzornega sveta družbe je Poslovni sistem Mercator, d.d., nevplačane delnice (259.360 delnic) ponudila v odkup preostalim investitorjem v sorazmernih deležih, kar predstavlja do 86.453 delnic na investitorja. Investitorji možnosti dodatnega vplačila delnic niso izkoristili, tako da te ostajajo neizdane.

Dne 28.3.2006 je bilo v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 1/02785/00 vpisano povečanje osnovnega kapitala družbe. Osnovni kapital Poslovnega sistema Mercator, d.d., znaša po povečanju 35.908.440.000,00 SIT in je razdeljen na 3.590.844 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000,00 SIT.

Poslovni sistem Mercator, d.d., je dne 24.4.2006 dobil dovoljenje Agencije za trg vrednostnih papirjev za organizirano trgovanje z novo izdanimi delnicami z odložnim pogojem vpisa delnic v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev ter dne 26.4.2006 dovoljenje Ljubljanske borze, d.d., o razširitvi kotacije novo izdanih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., z odložnim pogojem vpisa delnic v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev.

Poslovni sistem Mercator, d.d., je 3.5.2006 s strani Centralno Klirinško Depotne družbe, d.d., dobil odločbo, po kateri se v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev vpiše dodatna količina 382.340 delnic, z oznako MELR, v skupnem nominalnem znesku 3.823.400.000,00 SIT.

Ljubljanska borza, d.d., je 5.5.2006 uvrstila 382.340 novo izdanih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v borzno kotacijo. Število izdanih delnic, ki so predmet trgovanja na Ljubljanski borzi, d.d., tako znaša 3.590.844 delnic.

Dne 30.8.2006 je Nadzorni svet na svoji 6. redni seji izglasoval sklep, da bo takoj potem, ko bo uprava družbe na podlagi 355. člena Zakona o gospodarskih družbah sprejela sklep o izdaji novih delnic iz naslova odobrenega kapitala, odločal o soglasju k navedenemu sklepu na korespondenčen način, prav tako pa bo na korespondenčen način odločal o spremembi osnovnega kapitala in statuta družbe. To je bilo realizirano na korespondenčni seji dne 20.10.2006.

KLJUČNI PODATKI ZA DELNIČARJE

Na dan 30.9.2006 je enotni tečaj delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., s katerimi se trguje v kotaciji rednih delnic Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d.d., pod oznako MELR, znašal 41.344 SIT.

Knjigovodska vrednost delnice, izračunana kot količnik med celotno vrednostjo kapitala družbe in številom delnic družbe, vpisanih v sodni register na dan 30.9.2006, znaša 36.191 SIT.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice, izračunana kot količnik med ustvarjenim čistim dobičkom v opazovanem obdobju in številom delnic družbe, vpisanih v sodni register na dan 30.9.2006, v obdobju 1 - 9 2006, znaša 1.493 SIT.

SPREMEMBA UPORABE RAČUNOVODSKIH STANDARDOV

Od 1.1.2006 dalje družba Poslovni sistem Mercator, d.d., na podlagi sklepa skupščine delničarjev z dne 30.8.2005 in v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

KLJUČNI ŠTEVILČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU I - IX 2006

	Skupina Mercator				
	1-9 2005 (Prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006	Indeks 1-9 06 / 1-9 05	Indeks 1-9 06 / plan 06
Čisti prihodki iz prodaje (v 000 SIT)	297.796.288	465.362.411	351.286.461	118,0	75,5
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 SIT)	5.175.195	14.733.808	10.961.687	211,8	74,4
Poslovni izid pred davki (v 000 SIT)	3.683.569	9.142.855	7.114.126	193,1	77,8
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 SIT)	2.528.471	6.135.219	5.113.534	202,2	83,3
Primerljivi poslovni izid iz poslovanja (v 000 SIT) *	8.301.031	14.538.671	10.124.945	122,0	69,6
Primerljivi poslovni izid pred davki (v 000 SIT) *	5.319.871	8.790.704	6.314.766	118,7	71,8
Primerljivi poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 SIT) *	3.755.698	5.871.106	4.514.014	120,2	76,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 SIT)	18.819.118	30.015.815	22.555.787	119,9	75,1
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 SIT)	37.228.101	40.180.896	25.989.229	69,8	64,7
Naložbe v dolgoročne finančne naložbe (v 000 SIT)	9.091.606	0	322.690	3,5	-
Čista dobičkonosnost kapitala **	3,0%	4,6%	5,2%	172,2	112,8
Čista dobičkonosnost prihodkov	0,8%	1,3%	1,5%	171,4	110,4
Kosmati denarni tok iz poslovanja na čiste prihodke iz prodaje	6,3%	6,4%	6,4%	101,6	99,5
Število zaposlenih iz ur	14.773	16.444	16.533	111,9	100,5
Število zaposlenih po stanju	16.337	17.643	17.399	106,5	98,6

* Izračun je prikazan v razdelku Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom.

** Kazalnik je prilagojen na letno raven.

SPLOŠNI PODATKI

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d.d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d.d.
Dejavnost	G 52.110 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Številka vpisa v sodni register	1/02785/00
Datum vpisa v sodni register	12.10.1995
Nominalna vrednost delnice	10.000 SIT
Število izdanih in vplačanih delnic 30.9.2006	3.590.844
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija rednih delnic, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek, Peter Zavrl
Predsednik nadzornega sveta	Robert Šega

SESTAVA IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

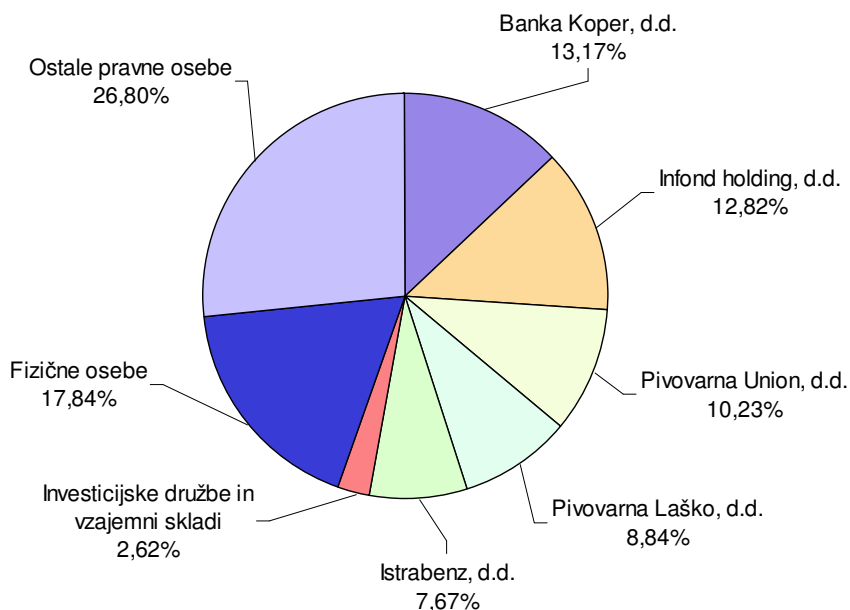
31.12.2005	30.9.2006
TRGOVSKE DRUŽBE V SLOVENIJI	
Poslovni sistem Mercator, d.d.	Poslovni sistem Mercator, d.d.
M – SVS, d.d. (100,00 %)	M – SVS, d.d. (100,00 %)
Alpkomerc Tolmin, d.d. (97,45 %)	Alpkomerc Tolmin, d.d. (97,46 %)
Emona Maximarket, d.d. (98,95 %)	Emona Maximarket, d.d. (99,03 %)
M- Modna hiša, d.o.o. (100,00 %)	Pripojena družbi Poslovni sistem Mercator, d.d. (1.9.2006)
Savski otok, d.o.o. (100,00 %)	Pripojena družbi Poslovni sistem Mercator, d.d. (21.6.2006)
-	M.COM, d.o.o. (100,00 %)
TRGOVSKE DRUŽBE NA TUJIH TRGIH	
M - H, d.o.o., Hrvaška (99,85 %)	M - H, d.o.o., Hrvaška (99,86 %)
- Era Tornado, d.d., Hrvaška (100,00 %)	Pripojena družbi M – H, d.o.o. (26.1.2006)
- Trgohit, d.o.o., Hrvaška (100,00 %)	Pripojena družbi M – H, d.o.o. (28.2.2006)
M - S, d.o.o., Srbija (100,00 %)	M - S, d.o.o., Srbija (100,00 %)
M - BH, d.o.o., Bosna (100,00 %)	M - BH, d.o.o., Bosna (100,00 %)
Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (90,00 %)	Mercator Makedonija, d.o.o., Makedonija (90,00 %)
NETRGOVSKE DRUŽBE	
Pekarna Grosuplje, d.d. (75,13 %)	Pekarna Grosuplje, d.d. (75,13 %)
- Belpana, d.o.o. (100,00 %)	- Belpana, d.o.o. (100,00 %)
Eta, d.d. (97,33 %)	Eta, d.d. (97,33 %)
M - Emba, d.d. (69,17 %)	M - Emba, d.d. (76,80 %)
M - Optima, d.o.o. (100,00 %)	M - Optima, d.o.o. (100,00 %)
M Hotel, d.o.o. (100,00 %)	M Hotel, d.o.o. (100,00 %)

LASTNIŠKA STRUKTURA

Lastniška struktura

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bilo 30.9.2006 vpisanih 17.461 delničarjev, kar pomeni v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2005 (20.401) zmanjšanje števila delničarjev za 2.940 ali 14,4 %.

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2006



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je imelo na dan 30.9.2006 skupaj v lasti 67,2 % podjetja. Ti delničarji so:

		Št. delnic	Delež
1	Banka Koper, d.d.	472.915	13,17 %
2	Infond holding, d.d.	460.498	12,82 %
3	Pivovarna Union, d.d.	367.437	10,23 %
4	Pivovarna Laško, d.d.	317.498	8,84 %
5	Istrabenz, d.d.	275.411	7,67 %
6	Zvon Ena holding, d.d.	218.193	6,08 %
7	KD Group, d.d.	106.950	2,98 %
8	Pom-invest, d.d.	65.973	1,84 %
9	Poslovni sistem Mercator, d.d.	63.910	1,78 %
10	Smallcap World Cup	63.333	1,76 %

Na dan 30.9.2006 je bil delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., 8,9 % in se je v primerjavi s koncem leta 2005 povečal za 2,3 odstotni točki.

UPRAVLJANJE PODJETJA

Nadzorni svet

Nadzorni svet družbe sestavlja na dan 30.9.2006 deset članov; v nadaljevanju je prikazan pregled delnic MELR v lasti članov nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.,

	Predsednik nadzornega sveta	Število delnic	Delež
1.	Robert Šega	0	0,00000 %
	Člani nadzornega sveta (predstavniki kapitala)		
2.	Matjaž Božič	0	0,00000 %
3.	Dušan Mohorko	0	0,00000 %
4.	Kristjan Sušinski	300	0,00835 %
5.	Mateja Vidnar	0	0,00000 %
	Člani nadzornega sveta (predstavniki delavcev)		
6.	Ksenija Bračič	0	0,00000 %
7.	Jože Cvetek	2.000	0,05570 %
8.	Dragica Derganc	0	0,00000 %
9.	Jelka Žekar	500	0,01392 %
10.	Ivica Župetič	0	0,00000 %
	SKUPAJ	2.800	0,07798 %

Član nadzornega sveta Gorazd Čuk je dne 12.4.2006 odstopil z mesta člana in namestnika predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Na 6. seji, dne 30.8.2006, je Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za namestnika predsednika nadzornega sveta imenoval g. Kristjana Sušinskega.

Uprava

Upravo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sestavljajo predsednik in trije člani uprave, ki jim je s 1.1.2006 začel teči petletni mandat.

Delnice MELR v lasti članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 30.9.2006:

Ime in priimek	Število delnic	Delež
Žiga Debeljak	1.100	0,03063 %
Vera Aljančič Falež	30	0,00084 %
Mateja Jesenek	1.000	0,02785 %
Peter Zavrl	60	0,00167 %
SKUPAJ	2.190	0,06099 %

POSLOVNO POROČILO

STRATEŠKE USMERITVE SKUPINE MERCATOR

Vizija

Biti vodilna trgovska veriga z živili in izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu (market program) v Jugovzhodni Evropi.

Poslanstvo

Z našim poslovnim delovanjem ustvarjamo:

- koristi za potrošnike,
- koristi za zaposlene,
- koristi za dobavitelje,
- koristi za lastnike,
- koristi za širše okolje.

Vrednote korporacijske kulture

- Povezuje nas zaupanje in medsebojno spoštovanje.
- Nihče ne pozna želja kupcev bolje od nas.
- Naše poslovanje je v vsakem trenutku in na vseh ravneh skrbno in pregledno.
- Širimo se s čvrsto korporacijsko kulturo.

Strateške usmeritve

- Ostati največji trgovec v Sloveniji.
- Postati vodilni trgovec na sosednjih trgih JV Evrope: na Hrvaškem, v Srbiji in Črni gori ter v Bosni in Hercegovini.
- Vstopiti na druge trge JV Evrope na daljši rok.
- Razvijati nemarket programe.
- Zagotavljati dobičkonosno poslovanje.

Strateški cilji

- Rast čistih prihodkov trgovske dejavnosti za 5 % v povprečju na leto.
- Ciljni tržni deleži do leta 2010:
 - Slovenija 40 %,
 - Hrvaška 12 %,
 - Srbija in Črna gora 10 %,
 - Bosna in Hercegovina 5%.
- Naložbe: 130 – 150 mio EUR naložb na leto.
- Povečevati poslovno uspešnost in učinkovitost.

Podrobnejša pojasnila o strateških usmeritvah in načrtih Skupine Mercator so prikazana v letnem poročilu Skupine Mercator za leto 2005 ter v povzetku gospodarskega načrta Skupine Mercator za leto 2006. Oba dokumenta sta bila objavljena na borznem sistemu elektronskega obveščanja.

TRŽNE RAZMERE

Nedeljsko obratovanje trgovin

S 1.1.2006 je stopil v veljavo Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini, v skladu s katerim so lahko trgovine odprte največ 10 nedelj v letu. 14.2.2006 je Ustavno sodišče Republike Slovenije zadržalo izvajanje dela člena zakona, ki odprtje trgovin z nujnimi življenjskimi potrebščinami omejuje na največ deset nedelj v letu. To pomeni, da so do končne presoje ustavnosti trgovine z nujnimi življenjskimi potrebščinami ob nedeljah lahko neomejeno odprte.

Mercator je 6.3.2006, skupaj s 16. slovenskimi trgovci, na Ustavno sodišče Republike Slovenije vložil pobudo za oceno ustavnosti 3., 4., in 5. odstavka 17. člena Zakona o trgovini, spremenjenih in dopolnjenih s 1. členom Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini in 2., 3. in 4. člena Pravilnika o podrobnejši določitvi nujnih življenjskih artiklov.

Predstavniki sindikatov in delodajalcev so konec maja 2006 dosegli dogovor o delovnem času ob nedeljah, ki bo poslej urejen s panožno kolektivno pogodbo, ki naj bi predvidoma začela veljati s 1. januarjem 2007. Trgovci in sindikati so se dogovorili tudi za višji dodatek za nedeljsko delo, ki bo od uveljavitve nove kolektivne pogodbe znašal 100 odstotkov (doslej 75 %).

Dne 2.11.2006 je državni zbor sprejel spremembe Zakona o trgovini, na podlagi katerih je ponovno dovoljeno obratovanje trgovin ob nedeljah, predvidoma od sredine novembra 2006 dalje, ko bo spremenjeni zakon stopil v veljavo.

Priprave Mercatorja na prevzem evra

Slovenija se v letu 2006 aktivno pripravlja na prevzem evra kot nacionalne valute, ki ga bo prevzela v začetku leta 2007. Prva faza slovenskega približevanja uvedbi evra se je začela 1.3.2006, ko je stopil v veljavo Zakon o dvojnem označevanju cen v tolarjih in evrih. Glavni namen zakona je seznanjanje potrošnikov s tujo valuto ter jih hkrati pripraviti na lažji prevzem evra. Trgovske družbe so morale cene izdelkov in storitev v prvi fazi označevati v tolarjih in evrih po centralno-paritetnem tečaju, od 11.7.2006 dalje pa po tečaju zamenjave, ki je ostal enak centralno-paritetnemu tečaju, t.j. 1 € = 239,64 SIT.

Ker je projekt uvedbe evra za Mercator izjemno pomemben in se želimo dobro pripraviti na uvedbo evra, smo bili dodatno motivirani ter aktivno sodelovali pri pripravi Zakona o uvedbi evra. Uvedba evra bo pozitivno vplivala na finančno poslovanje Mercatorja, saj se bodo predvidoma zmanjšali konverzijski stroški, prišlo bo do poenotenja tarif čezmejnega in

domačega plačilnega prometa, prav tako pa se bodo poenostavili procesi plačevanja znotraj Slovenije. Na drugi stani je projekt uvedbe evra povezan tudi s visokimi stroški, ki so na letni ravni ocenjeni v višini 1 mlrd SIT. Večina stroškov bo nastala v letu 2006, saj je bilo potrebno uvesti dvojno označevanje cen v tolarjih in evrih, prilagoditi programsko opremo POS blagajn, izobraziti zaposlene, itd. Ocenjujemo, da bo približno 80 % stroškov uvedbe evra nastalo v letu 2006, 20 % pa v letu 2007.

Splošne gospodarske razmere

Evropska centralna banka (ECB) je v letošnjem letu kar 4 povišala obrestne mere, kar je povzročilo rast evropske medbančne obrestne mere – EURIBOR. V prvih devetih mesecih leta 2006 je EURIBOR narasel za več kot 0,88 odstotne točke, kar je povzročilo povišanje variabilnih obrestnih mer, obstaja pa možnost, da bo ECB v letošnjem letu dvignil obrestno mero še enkrat, kar bo vplivalo na nadaljnjo rast variabilnih obrestnih mer.

Evropska komisija in Evropska centralna banka sta 16.5.2006 objavili pozitivno konvergenčno poročilo o slovenskem izpolnjevanju maastrichtskih kriterijev za vstop v evropsko monetarno unijo (EMU) ter prevzemu evra kot nacionalne valute. Tako bo Slovenija 1.1.2007 sprejela evro kot nacionalno valuto. Vstop Slovenije v EMU bo prinesel številne prednosti in priložnosti, ki bodo ugodno vplivale na nadaljnji razvoj slovenskega gospodarstva.

Trgi jugovzhodne Evrope predstavljajo za Mercator vedno bolj pomembno tržišče, zato je zelo pomembno nadaljevanje stabilizacije makroekonomskega okolja ter približevanje regije Evropski uniji. Rating agencija Moody's je v mesecu maju 2006 povišala deželni rating Bosni in Hercegovini za en razred, in sicer iz B3 na B2, predvsem zaradi pozitivnega napredka pri izvajanju gospodarskih reform.

Prebivalci Črne gore so se na referendumu 21.5.2006 odločili za samostojno državo. Sam referendum je potekal brez večjih incidentov, kar bo vplivalo na izboljšanje stabilizacije makroekonomskega okolja na trgih jugovzhodne Evrope. V Srbiji sicer ostaja problematična predvsem razmeroma visoka inflacija, vendar si je vlada Republike Srbije zastavila cilj, da inflacijo v letu 2006 zniža na manj kot 10 %.

RAZVOJ IN NALOŽBE

V obdobju 1 - 9 2006 smo v Skupini Mercator realizirali za 25.989 mio SIT naložb v osnovna sredstva, kar pomeni 64,7 % realizacijo letnega plana investicij. Največjo vrednost v višini 8.079 mio SIT predstavljajo nakupi Erinih prodajaln v Sloveniji.

Država	Vrednost (v tisoč SIT)	Struktura (v %)
Slovenija	15.167.694	58,4
Skupaj naložbe v trgovski dejavnosti	14.727.867	56,7
Skupaj naložbe v netrgovski dejavnosti	439.827	1,7
Hrvaška	7.465.307	28,7
Bosna in Hercegovina	2.105.046	8,1
Srbija	1.251.182	4,8
SKUPAJ	25.989.229	100,0

Poleg vključevanja Erinih prodajaln v Mercatorjevo maloprodajno mrežo v Sloveniji smo v obdobju januar – september 2006 odprli v Garažni hiši Šentpeter v Ljubljani poleg Kliničnega centra tudi nov supermarket z najemniškima lokaloma, Trgovski Center Lesce, uredili prodajalno Intersport v BTC-ju Novo mesto in prenovili supermarket Tržič, supereto Konzum v Senovem, supermarket Drulovka v Kranju, tekstilno prodajalno Modiana in drogerijo Beautique v Portorožu.

→ V Sloveniji smo 15.6.2006 odprli supermarket v Garažni hiši Šentpeter v Ljubljani z dvema lokaloma dopolnilne ponudbe. Skupna površina Mercatorjevega poslovnega prostora v pritličju garažne hiše znaša 1.402 m², od tega supermarket, t.i. prodajalna udobja, 1.308 m². Prodajni prostor supermarketa znaša 900 m². Dopolnilno ponudbo zagotavljata dva najemnika lokalov na površini 75 m²: kava bar in cvetličarna in dva najemnika znotraj supermarketa na površini 21 m² s prodajnima pultoma: za prodajo bonbonov in Loterija Slovenija. Mercator je tudi lastnik prve kletne etaže s 95 parkirnimi mesti.

Dne 26.9.2006 smo odprli Trgovski Center Lesce, ki deluje v okviru poslovno prodajnega centra skupaj z Merkurjem. Površina zemljišča, ki je odmerjena Mercatorju, znaša 13.269 m², pripadajoča skupna površina pritličnega objekta pa 3.016 m². Mercator je tudi lastnik 250 – ih zunanjih parkirišč. Programski splet ponudbe Centra sestoji iz 1.746 m² velikega supermarketa in enajst najemniških lokalov, ki zavzemajo 829 m² površine.

TRGOVSKI CENTER LESCE



- Na Hrvaškem smo odprli prenovljeni Mercator Center Samobor (otvoritev 12.4.2006), kamor smo uvedli Mercatorjeve standarde in uredili Mercatorjeve prodajalne Intersport, tehnično prodajalno ter tekstilno prodajalno Modiana.

V Zagrebu smo v centru mesta odprli novo prodajalno Intersport (otvoritev 12.4.2006), 23.6.2006 pa razširjeni Intersport v Mercator Centru Pula.

Dne 3.8.2006 smo v Novigradu odprli 784 m² velik supermarket. V nadstropju objekta bo površini 609 m² v 11 lokalih organizirana dopolnilna ponudba, zato so aktivnosti izbora najemnikov v teku. Skupna površina objekta, ki se nahaja na 1.817 m² velikem zemljišču, znaša 1.784 m². Objektu pripada 82 parkirnišč, od tega jih je 20 v Mercatorjevi lasti, preostala pa so najemniška.

- V Bosni in Hercegovini smo 6.7.2006 odprli Trgovski Center Mostar. Nahaja se na 6.015 m² velikem zemljišču. Objekt ima 5.170 m² skupne površine in je dvoetažen. V pritličju objekta je garaža s 116 parkirnimi mesti, v nadstropju pa 1.951 m² velik supermarket, Intersport, Modiana z drogerijo in kava bar Santana. Dvanajst najemniških lokalov dopolnilne ponudbe deluje na površini 906 m².

TRGOVSKI CENTER MOSTAR



V obravnavanem obdobju smo v Sloveniji zaključili tudi gradnjo Mercator Centra Maribor II (Pobrežje), katera smo odprli 20.10.2006, in pričeli z gradnjo Trgovskega Centra Cerknica, supermarketa Bovec, Mercator Centra Novi Sad in prenavo Trgovskega Centra Nove Jarše v Ljubljani ter supermarketa Vema v Mariboru. Pričela se je tudi gradnja Trgovskega Centra Bohinjska Bistrica in Mercator Centra Zagreb III.

Pridobili smo tudi nove lokacije, in sicer v Sloveniji: v Dragomeru za supermarket, v Sežani za Hura! diskont, v Litiji za Trgovski Center ter na Hrvaškem: za Mercator Centra v vzhodnem in zahodnem delu Zagreba.

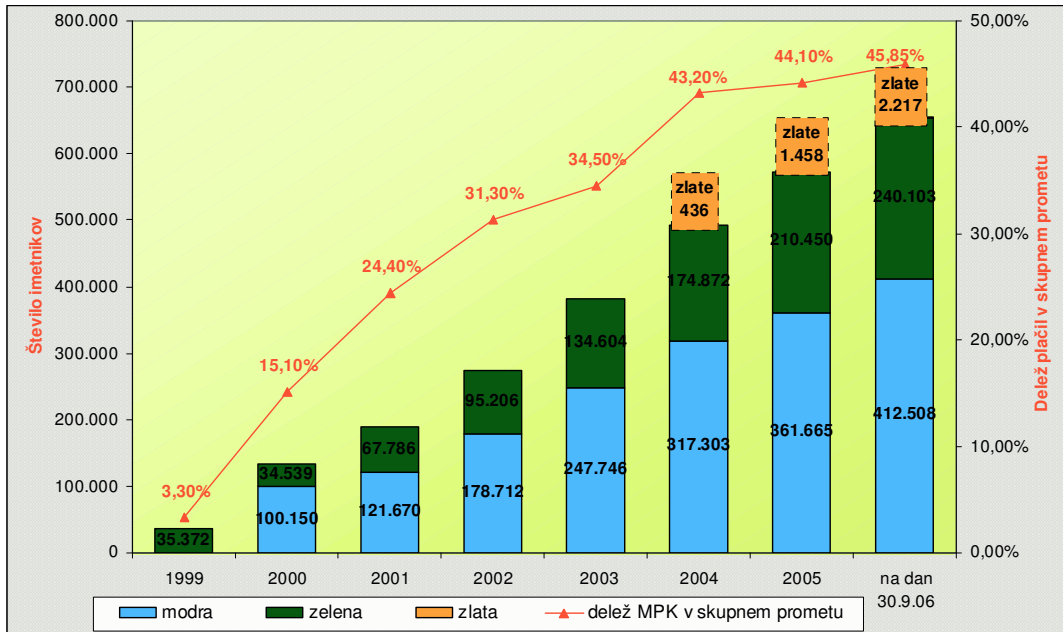
TRŽENJE

Ustvarjanje odnosa s kupci

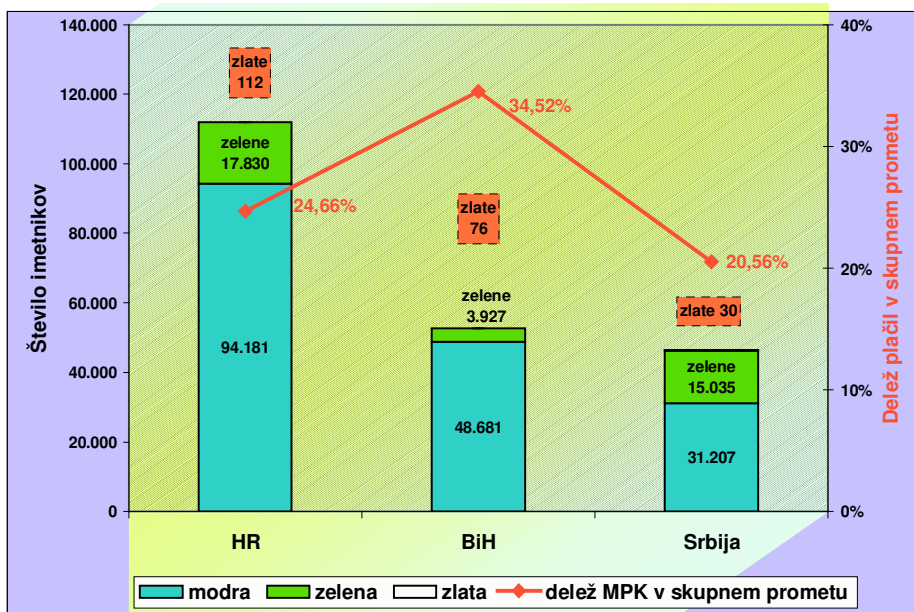
V skladu s cilji in strategijo kartice Mercator Pika in z namenom, da v konkurenčnem okolju svojim zvestim kupcem ponudimo nekaj več, v okviru ustvarjanja odnosa s kupci razvijamo sistem zvestobe kartice Mercator Pika in oblikujemo dodatne ugodnosti in presenečenja za zveste imetnike kartice Mercator Pika.

Na dan 30.9.2006 smo imeli v Sloveniji 654.828 imetnikov kartic Mercator Pika – med njimi 412.508 imetnikov modrih, 240.103 imetnikov zelenih in 2.217 imetnikov zlatih Pika kartic. Na Hrvaškem je bilo na ta dan 112.123 imetnikov Pika kartice – od tega je bilo 94.181 imetnikov modre kartice, 17.830 zelene kartice in 112 imetnikov zlate kartice (zelena in zlata kartica sta bili na trg vpeljani 1.2.2005), v Srbiji 46.272 – od tega je bilo 31.207 imetnikov modre kartice, 15.035 zelene kartice in 30 imetnikov zlate kartice (zelena in zlata kartica sta bili na trg vpeljani 1.8.2005), ter v Bosni in Hercegovini 52.684 imetnikov Pika kartice – od tega je bilo 48.681 imetnikov modre kartice, 3.927 zelene kartice in 76 imetnikov zlate kartice (zelena in zlata kartica sta bili na trg vpeljani 1.8.2005). **Na vseh trgih skupaj je tako že 865.907 imetnikov Mercatorjeve Pika kartice.** Od 1.1.2006 do konca septembra 2006 se je število imetnikov kartic povečalo za 133.221. K temu so pripomogle predvsem marketinške aktivnosti na področju Pika kartice na vseh trgih Mercatorjevega delovanja ter pripojitev Erine maloprodajne mreže Skupini Mercator, ob kateri smo kar **12.512 imetnikov kartice Zrno** na Zrno navdušili za pridobitev kartice Mercator Pika.

Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil z Mercator Pika kartico v skupnih prihodkih na slovenskem trgu od leta 1999 do 2005 in na dan 30.9.2006



Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil z Mercator Pika kartico v skupnih prihodkih na tujih trgih Mercatorjevega poslovanja na dan 30.9.2006



V obdobju 1 – 9 2006 so bile na področju ustvarjanja odnosa s kupci uspešno izvedene naslednje aktivnosti:

- ob **pripojitvi maloprodajne mreže Ere Skupini Mercator** je kar 12.512 imetnikov kartice Zrno na zrno le-to zamenjalo s kartico Mercator Pika,
- **vse imetnike zlate kartice Mercator Pika** smo nagradili za zvestobo z brezplačno polletno naročnino na revijo National Geographic in jih povabili **k nakupovanju pred poletnimi razprodajami** z možnostjo koriščenja 30 % popusta,
- akcije »**Dvojnih pik**« smo izvedli 159-krat (sodelovalo je 290 prodajaln),
- ob zaključku 14. bonitetnega obdobja (v MC Novo mesto) in 15. bonitetnega obdobja (MC Kranj) sta bila uspešno izvedena **Pikina dneva**, vključno z zaključnim žrebanjem in dodatnimi ugodnostmi za kupce (dvojne pike, brezplačna darila kupcem, promocija kartice Mercator Pika, storitve M mobil in kluba Uživajmo zdravo ipd.),
- **povečanje vsestranske uporabnosti kartice Mercator Pika na področju turistične ponudbe**, saj smo s 1.4.2006 vključili v sistem MPK Postojnsko jamo – turizem, d.d. in s 1.6.2006 LifeClass, Hotels&Resorts, Portorož, **na področju izobraževanja** smo s 15.5.2006 vključili v sistem MPK jezikovni center Palatin, d.o.o. in računalniško izobraževalni center Housing Co. d.o.o., Ljubljana in **na področju preživljanja prostega časa** od 1.9.2006 dalje sodelujemo s plesno šolo Plesno mesto, Ljubljana. V sistem MPK smo na hrvaškem vključili prvega zunanjega partnerja in sicer DZS Zagreb.
- **s ciljem povečati število imetnikov plačilno-kreditne kartice Mercator Pika** je bila v času od 1.4. do 30.5.2006 izvedena nagradna igra,
- **s ciljem povečati vrednost in število nakupov s kartico Mercator Pika v tekstilnih prodajalnah in prodajalnah Beautique** smo v obdobju maj-julij 2006 izvedli tekmovanje med zaposlenimi in zaposlene v najuspešnejših štirih prodajalnah tudi nagradili,
- na Hrvaškem, v Srbiji in Bosni in Hercegovini so bile izvedene intenzivne oglaševalske kampanije v cilju povečaja števila imetnikov kartice Mercator Pika. Na Hrvaškem smo pridobili 100.000-ega imetnika kartice Mercator Pika in s tem že presegli plan števila imetnikov za leto 2006. Presežen je tudi letni plan števila imetnikov na slovenskem trgu.
- v juniju smo ustanovili klub Uživajmo zdravo, ki je namenjen ljudem vseh starosti, in ki jih družijo ideja zdravega življenja. Na trg je bila v juniju lansirana prva številka revije kluba Uživajmo zdravo in v septembru druga številka. Obe v nakladi 40.000 kosov. Klubske vsebine člani spremljajo tudi na spletnih straneh www.uzivajmozdravo.si. Konec septembra je bilo v klub Uživajmo zdravo včlanjenih že 10.307 članov,
- s 1.7.2006 smo za vse kupce in imetnike kartice Mercator Pika pripravili nov spletni **PORTAL MERCATOR PIKA**: www.mercatorpika.si – nove spletne strani sistema Mercator Pika z aktualnimi dogodki, novicami in akcijami,



- Mercator je s predplačniškimi paketi M mobil kot prvi med slovenskimi trgovci vstopil **na trg mobilnih komunikacij**. V ponudbi **predplačniških paketov M mobil** lahko kupci izbirajo med predplačniškimi paketi M mobil s telefonom in paketom M mobil SIM brez telefona. Prednost predplačniških paketov M mobil je, da so cene klicev v vsa omrežja v Sloveniji enotne, enako pa velja tudi za kratka tekstovna in slikovna sporočila. Uporabnikom predplačniških paketov M mobil so na voljo tudi cenovno ugodni prenosi podatkov GPRS. Posebna prednost predplačniških paketov M mobil je v tem, da omogočajo poleg ugodne uporabe telefonskih storitev tudi dodatne popuste pri nakupih izdelkov za dnevno rabo v Mercatorju,
- vsi uporabniki predplačniških paketov M mobil lahko postanejo člani **kluba M mobil**. Namen kluba je omogočiti uporabnikom ugodnejše nakupe izdelkov na vseh prodajnih mestih Mercator in pri partnerjih kartice Mercator Pika ter od meseca novembra dalje nagrajevati uporabnike glede na vrednost polnjenj predplačniškega računa M mobil,
- v letu 2006 izvajamo mesečne **pospeševalno prodajne aktivnosti za imetnike kartice Mercator Pika**, in sicer na vseh Mercatorjevih prodajnih programih in pri zunanjih partnerjih v sistemu Mercator Pika kartica.



Razvoj linij trgovske znamke

Trgovska znamka Mercator je trajen, strateški projekt, ki je zastopan v celotni Mercatorjevi maloprodajni mreži, v vseh franšiznih prodajalnah in v prodajalnah tipa Cash&Carry. Izdelki nove generične linije pa so poleg Mercatorjevih prodajalnih prisotni tudi v prodajalnah HURA!, saj gre za izdelke, ki so namenjeni cenovno najbolj občutljivim kupcem. Temeljne značilnosti izdelkov trgovske znamke Mercator so nadpovprečna kakovost, ugodna cena in prepoznavna grafična podoba vsake linije, nova linija generikov pa sledi jasnemu cilju – najnižji ceni na trgu. V projekt vključujemo izdelke vseh blagovnih skupin.

V obdobju januar–september 2006 smo nadaljevali z uresničevanjem ciljev:

- utrjevanje ugleda in razpoznavnosti linij trgovske znamke,
- povečevanje števila izdelkov, vključenih v linije trgovske znamke,
- rast deleža prodaje izdelkov trgovske znamke v skupno ustvarjeni prodaji,
- spodbujanje nakupov z aktivnostmi pospeševanja prodaje in z inovativno komunikacijo,
- vzpostavitev in vzdrževanje dialoga s kupci – Mercator je zaupanja vreden partner.

Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo v sklopu naslednjih linij:

- **izdelki Mercator:** linija vključuje izdelke vsakodnevne rabe v gospodinjstvu in ponuja najboljše razmerje med ceno in kakovostjo.



Linija izdelkov je konec septembra 2006 vključevala 352 izdelkov. Konec marca smo opredelili novo celotno podobo linije, v juniju pa smo intenzivno pričeli s prenovo embalaž izdelkov, tako da bo linija prenovljena predvidoma v roku enega leta.

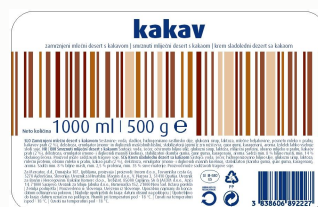
- **Popolna nega:** kozmetični izdelki te linije so namenjeni osebni negi moških in žensk, ki so cenovno občutljivi in ne kupujejo kozmetičnih izdelkov le na osnovi poznanih blagovnih znamk. Linija je na dan 30.9.2006 vključevala 77 izdelkov.
- **M-linija:** linija vključuje tekstilne izdelke (oblačila, gospodinjiski in kopalniški tekstil, posteljnino, spodnje perilo, nogavice in copate ter galanterijo) za vsakodnevno uporabo, namenjene cenovno občutljivim potrošnikom. Konec septembra 2006 je štela skupno 252 izdelkov.
- **Lumpi:** Lumpi je linija izdelkov za otroke do 10. leta starosti. V linijo je bilo konec septembra 2006 skupaj z novo kolekcijo sezonskih oblačil vključenih 311 izdelkov. Linija Lumpi sledi dolgoročni komunikacijski strategiji, ki je poleg širitve izdelkov usmerjena v razvoj identitete znamke, ki ji dodajamo attribute vzgojnosti in didaktičnosti. Osrednja tržno-komunikacijska aktivnost v začetku septembra je tako kot leto poprej potekala v sodelovanju s Svetom za preventivo in vzgojo v prometu. Na prvi dan šole smo vse prvošolce obdarili s pobarvankami Lumpi, pred Mercator centri pa je bil v tem času postavljen poligon Jumnicar, na katerem so lahko otroci spoznali vlogo voznika v prometu. Akcija je bila podprta z oglaševanjem na temo varnega obnašanja v prometu preko gigantov, cestnih obešank, tiskanih oglasov, letaka s predstavitvijo celotne linije izdelkov in nagradno igro, ki je bila deležna še posebno velikega odziva.
- **»Mizica, pogrni se!«:** izbrani izdelki linije »Mizica, pogrni se!« so v pomoč vsem, ki živijo hitro, hkrati pa želijo svoj prosti čas izkoristiti v polni meri ter ga posvetiti družini, športu in prijateljem. Ta linija jim omogoča enostavno pripravo kakovostnega in dobrega obroka hrane. Linija je konec septembra 2006 vključevala 108 izdelkov. Da bi linijo še bolj približali potrošnikom, smo v mesecu juniju 2006 izvedli več aktivnosti. V terminu med 15.6. in 27.6.2006 smo v okviru akcijske ponudbe »Jejte dobro in prihranite čas!«, v katero je bilo vključenih 26 izdelkov, pripravili nagradno igro s privlačnimi nagradami, poleg tega pa izvedli še degustacije v večjih Mercatorjevih prodajalnah.

- **Zdravo življenje:** izbrani izdelki linije Zdravo življenje sledijo priporočilom in sodobnim dognanjem na področju zdrave prehrane. Linija je konec septembra 2006 vključevala 86 izdelkov. V marcu 2006 smo izvedli številne aktivnosti, namenjene osveščanju naših kupcev, s katerimi smo želeli še dodatno povečati zaupanje kupcev v izdelke linije Zdravo življenje. Pri aktivnostih smo sodelovali z Društvom za zdravje srca in ožilja Slovenije, ki je izvajalo brezplačna merjenja holesterola, krvnega tlaka in krvnega sladkorja, s predstavniki zavodov



za zdravstveno varstvo, ki so kupce izobraževali o zdravem načinu priprave hrane, s Cindi Slovenija, ki je obiskovalcem Mercatorjevih centrov nudilo prikaz Nordijske hoje in jih osveščalo o možnosti opuščanja kajenja, z ekipo nutricionistke dr. med. Sentočnik, ki je svetovala glede preprečevanja debelosti, in s kuharjema Dantesom in Jakobom Polajžarjem, ki sta pripravljala jedi z izdelki iz linije Zdravo življenje. Akcijo je spremljalo oglaševanje na televiziji, v tiskanih medijih in na internetu, dogodki po vseh Mercator centrih »Mesec preventive v Mercatorju«, izdali pa smo tudi akcijski letak s knjižico receptov.

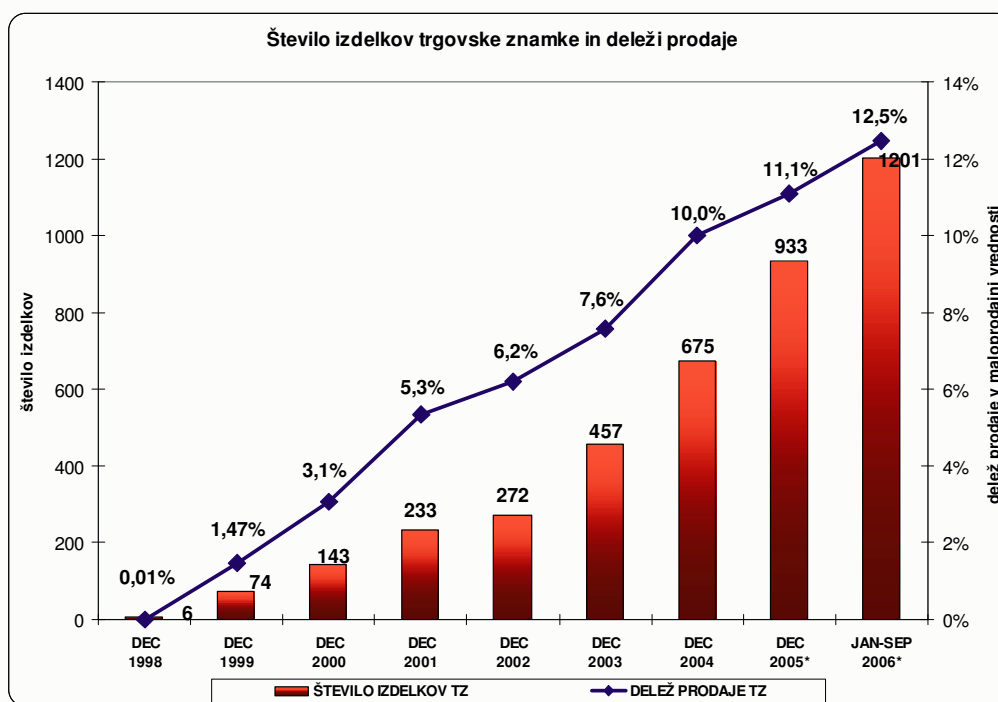
- **Generična linija:** v letu 2006 smo pričeli z razvojem nove generične linije izdelkov trgovske znamke, katere prvi izdelki so na Mercatorjevih policah na voljo od konca julija dalje. To so izdelki vsakdanje rabe za cenovno najbolj občutljive kupce in kupce, ki nakupujejo racionalno. Cilj linije je ponuditi najugodnejše nakupe na trgu. Konec meseca septembra 2006 je bilo v linijo vključenih 11 izdelkov.



- **Projekt 5 na dan:** v času od 9.1. - 9.2.2006 smo izvedli obširnejšo oglaševalsko akcijo s ciljem povečanja prodaje sadja in zelenjave. Višina nakupa je kupcem nudila izbiro različnih daril. Akcija je bila zelo uspešna, saj se je prodaja izdelkov iz blagovne skupine sadja in zelenjave v tem času povečala za 33 %.

Trgovska znamka Mercator je na dan 30.9.2006 vključevala skupno 1.201 izdelek (ob upoštevanju različnih okusov, barv, vrst, velikosti in vonjev), od tega smo v obdobju januar-september 2006 razvili 268 novih. Število izdelkov brez upoštevanja različnih okusov, barv, vrst, velikosti in vonjev je znašalo 852.

Število izdelkov in delež prodaje izdelkov trgovske znamke Mercator v skupnih maloprodajnih prihodkih na slovenskem trgu



Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Na Hrvaškem je bilo v trgovsko znamko Mercator konec septembra 2006 vključenih 421 izdelkov, v Srbiji 382 izdelkov ter v Bosni in Hercegovini 495 izdelkov. Število izdelkov posamezne linije trgovske znamke (brez upoštevanja različnih okusov, barv, velikosti in vonjev) v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter Srbiji je prikazano v spodnji tabeli:

	SLOVENIJA	HRVAŠKA	SRBIJA	BiH
Mercator	311	139	106	156
»Mizica, pogrni se!«	106	14	9	31
Zdravo življenje	75	1	5	15
Lumpi	202	141	144	153
Popolna nega	55	50	53	50
M-Linija	92	73	64	87
Generiki	11	3	1	3
Skupaj	852	421	382	495

Ključni projekti v okviru linij **trgovske znamke Mercator**, na katerih v letu 2006 gradimo prepoznavnost in pozitivno podobo ter so tudi močno komunikacijsko podprti, so Lumpi, »Mizica, pogrni se!« in Zdravo življenje. Poleg tega bomo v letu 2006 prenovili podobo izdelkov trgovske znamke Mercator, vzdrževali in povečevali pa tudi prepoznavnost ostalih linij trgovske znamke ter nadaljevali z njihovim razvojem. Linije bomo nadgrajevali v smislu osredotočenja na zagotavljanje cenovne konkurenčnosti, hkrati pa tudi z razvojem izdelkov, ki zadovoljujejo potrebe specifičnih segmentov kupcev.

Projekti pospeševanja prodaje

V letu 2006 smo že uveljavljene oblike kratkoročnih in dolgoročnih pospeševalno prodajnih aktivnosti nekoliko posodobili oziroma nadgradili ter dodali nekatere nove. Splošno smo k prodajno pospeševalnim akcijam pristopili še bolj agresivno, saj smo si postavili dva pomembna cilja:

- biti prvi in prepoznaven ponudnik akcijskega blaga na vseh trgih svojega delovanja,
- izgrajevati pri kupcih percepcijo trgovca z dodano vrednostjo oziroma trgovca, ki kupcem nudi nekaj več.

V okviru vseh aktivnosti smo se osredotočili na **izboljšanje cenovne konkurenčnosti ter na izbor akcijskih izdelkov**.

Med dolgoročnimi projekti izvajamo:

- projekt »**Trajno nizka cena**«, v katerega je bilo na dan 5.10.2006 vključenih 842 izdelkov,
- projekt »**Klicaj!**«, v katerem je bilo na dan 5.10.2006 zajetih 240 izdelkov,
- projekt »**Slovenska košarica**«, v katero je:
 - v terminu **od 1.3. do 31.5.** bilo zajetih skupno 60 izdelkov, od tega 55 izdelkov za maloprodajno mrežo prodajaln z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu, 6 izdelkov v sklopu tehničnih prodajaln ter 4 izdelki v okviru tekstilnih prodajaln,
 - v terminu **od 1.6. do 31.8.** bilo zajetih skupno 40 izdelkov, od tega 35 izdelkov za maloprodajno mrežo prodajaln z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu, 3 izdelki v sklopu tehničnih prodajaln in 2 izdelka v okviru tekstilnih prodajaln,
 - v terminu **od 1.9. do 30.11.** pa skupno 41 izdelkov, od tega 37 izdelkov za maloprodajno mrežo prodajaln z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu in 4 dodatni izdelki, prisotni samo v hipermarketih, 2 izdelka prisotna tudi v tehničnih prodajalnah, 1 pa v prodajalnah Modiane.

V okviru kratkoročnih aktivnosti izvajamo **redne akcije in hipermarket akcije**, v katerih je poudarek na projektih »**Brez dvoma najboljša cena**« in »**Super cena**«. V obdobju 1 - 9 2006 smo izvedli 18 rednih in 18 hipermarket akcij. Slednje smo letos zasnovali zelo tematsko (npr. »Gospodinjski dnevi«, »Za mrzle dni«, »Uredimo vrt«, »Živim zdravo«). Prav tako smo znotraj tematskih letakov povečali prisotnost tehničnih in sezonskih izdelkov nemarket programa, ki jih želimo kupcem ponuditi po še posebej ugodni ceni.

V začetku leta 2006 smo začeli intenzivno izvajati **vikend akcije**, ki smo jih tudi ustrezno komunikacijsko podprli. Poudarek vikend akcij je na svežem programu, predvsem na sadju in zelenjavi, vključujemo pa tudi druge atraktivne izdelke. Od začetka leta do konca septembra smo izvedli 32 vikend akcij. V obdobju od februarja do konca septembra smo izvedli tudi 6 »nedeljskih akcij«, s katerimi smo po zavrnitvi zakona o zaprtju trgovin, kupce želeli ponovno navaditi na nakupe v nedeljo. Akcijo smo z aprilom združili v sklop vikend akcij.



Prodajo sadja in zelenjave pospešujemo tudi v okviru projekta »**Vitamin dneva**«, ki se izvaja enkrat tedensko; v preučevanem obdobju smo jih izvedli 18. Namen projekta je spodbuditi kupce k zdravemu načinu prehranjevanja. V hipermarketih in večjih supermarketih smo dvakrat mesečno organizirali tudi »**Dneve sadja in zelenjave**«, ki smo jih izvedli 7.



V mesecu maju in juniju smo izvedli **priredive in nagradno igro na temo svetovnega nogometnega prvenstva v Nemčiji**, v kateri smo poleg ostalih nagrad podelili tudi 4 vstopnice za ogled tekem nogometnega prvenstva.

V mesecu juniju in avgustu smo v skladu z začetkom projekta M mobil in kluba Uživajmo zdravo začeli tudi s pospeševanjem prodaje teh dveh projektov. Pospeševanje poteka v obliki podeljevanja kuponov kupcem oz. članom kluba.

V obdobju od 10.4. do 16.7.2006 smo izvedli projekt »**Tognana**«, pri katerem smo kupcem za vsak nakup nad 2000 SIT podarili nalepko. Za 20 zbranih nalepk (za imetnike Pika kartice samo 15 nalepk) je vsak kupec prejel brezplačni set Tognana. Projekt, ki velja za enega najodmevnejših v Mercatorju ter v slovenskem prostoru doslej, smo zaradi uspešnosti podaljšali do konca oktobra.

Načrtovane aktivnosti smo izvajali tudi v okviru ostalih Mercatorjevih programov.

V obdobju 1-9 2006 smo v **Intersportu** izvedli 6 rednih akcij in 2 razprodaji, januarja zimsko in julija poletno razprodajo oblačil in opreme. Glede na zamik prodaje sezonskega tekstila in obutve smo v prvem polletju pripravili 3 dodatne akcije pospeševanje prodaje z naslovom 3:2 za kupce in pred poletno razprodajo še akcijo –30 % za poletna oblačila in obutev.

Januarja smo izpeljali večji dogodek Intersport Snow Party v Kranjski Gori, v pomladnih mesecih smo sodelovali na prireditvah Nogometna ura – Lumpi 3 na 3, septembra pa na prireditvi Juriš na Vršič.

V okviru projekta Intersport International »The place where Football starts« smo pred pričetkom SP v nogometu za Slovenijo pripravili letak s posebno nogometno ponudbo ter paket oglaševanja Intersportovih projektov pospeševanja prodaje (»Intersport – Kjer se nogomet začne«, redna junijska aktivnost pospeševanja prodaje in ponudba 3:2 za kupce) med televizijskimi prenosi na TV SLO in A Kanalu. S TV Slovenija in časopisom DELO smo sodelovali pri nagradnem kvizu Prosti strel, ki smo ga oglaševali v obeh medijih.





V tem obdobju smo izdali tematske kataloge z ekskluzivnimi blagovnimi znamkami ter drugimi izdelki, ki so na voljo izključno v prodajalnah Intersport: Tekaški copati 2006, Katalog rolerjev in opreme za rolanje Crazy Creek 2006, katalog »outdoor« opreme, oblačil in obutve McKINLEY 2006 katalog Kolesarstvo 2006 ter v septembru še Katalog Fitnes z opremo Energetics. Kataloge smo izdali tudi v hrvaškem in srbskem jeziku. V Sloveniji so bili katalogi na voljo na prodajnih mestih, poslali pa smo jih več tisoč imetnikom kartice Mercator Pika (izbor kupcev v prodajalnah Intersport iz baze kartice Mercator Pika). V tem obdobju smo izvedli tudi sponzorske aktivnosti, ki so povezani z Intersportom: Olimpijska kartica z OKS, Poletni klubi Kompas – Intersport, ter manjših projektih za podporo alpinistu in smučarju Davu Karničarju, maratoncu Romanu Kežzarju in alpinistu Urošu Samcu.

V okviru **tekstilnega programa** smo poleg zimske posezonske razprodaje v obdobju 1 - 9 2006 izpeljali:

- akcijo hišnega tekstila ter velikonočni popust, kjer smo ponudili popust na žensko, moško in otroško konfekcijo,
- junija smo znižali tudi cene kopalk in aktivnost povezali z drogerijami in parfumerijami Beautique,
- v aprilu in maju smo testno izvedli aktivnost »Modiana priporoča.« Predstavili smo se na modnih revijah, ki so potekale v okviru Mercator centrov po Sloveniji, prav tako pa smo blagovne znamke, ki jih tržimo v naših prodajalnah predstavili še na modnih revijah v Mariboru in Celju. S stiliranjem znanih Slovenk (Mojca Mavec, Iva Kranjc, Zvezdana Mlakar) smo v pomembnejših modnih edicijah predstavili posamezne blagovne znamke (Modna Jana, Jana),
- izdali smo samostojni modni katalog izdelkov lastne blagovne znamke MH design, kjer smo predstavili novo kolekcijo Pomlad-Poletje 2006 zanjo in zanj, in ga distribuirali preko priloge Ona in prodajnih mest celotne verige.

V obravnavanem obdobju smo izvedli tudi številne co-marketinške aktivnosti z različnimi dobavitelji (Odeja Škofja Loka, Passport, Guess, Sinequanone, Marina Yachting, Lisca, Microfila idr.). V drugi polovici obravnavanega obdobja smo v aktivnostih začeli enotno sodelovati z Maximarketom in tako izvedli 2 skupni aktivnosti (znižanje kopalk v sodelovanju z dobaviteljem Max Factor, enotno pa smo izvedli tudi pozno pomladanski popust na priznane izbrane blagovne znamke).

Sodelovali smo tudi na diplomatskem golfskem turnirju na Bledu, kjer smo se predstavili z blagovno znamko CHERVO. Izvedli smo tudi poletno razprodajo oblačil.

V okviru **parfumerij in drogerij Beautique** smo v obravnavanem obdobju izvedli 6 rednih akcij ter 5 co-marketinški aktivnosti z dobavitelji Orbico (Max Factor), Oblak Commerce (kozmetika Juvena) in BZ Biotherm. Z revijo Mesec in dobaviteljem Orbico smo izvedli tri iz serije stilskih preobrazb. Akcije s kartico Pika so del naših rednih aktivnosti, kot tudi popusti oz. nagrajevanja pri nakupih nad določeno vrednostjo ali popusti oz. nagrajevanja pri nakupih določenih blagovnih skupin izdelkov (15 % popusta pri nakupu laka za nohte, 10% popust pri nakupu nad 15.000 SIT, darilo pri nakupu izdelkov proti celulitu ipd.).

V prodajalnah **Hura!** smo v obdobju 1-9 2006 pripravili 18 rednih akcij, ki jih zaokrožujemo v aktualne teme (»Prehľad in zajtrk«, »Valentinovo«, »Vse za vašega malčka«, »Velika noč«, »Gremo na kolo«, »Vse za šolo«, »Tekstil«, »Predstavitev slovenskih proizvodov in dobaviteljev« itd.) in številne aktivnosti z dobavitelji. Sodelovali smo v kvizu lokalnih televizij »Dežela zakladov«, kjer smo sodelovali kot sponzor nagrad. V mesecu juniju smo izvedli co-marketinško aktivnost z agencijo Hejj, ki je temeljila na prepoznavnosti Hura!, tematsko akcijo na temo svetovnega nogometnega prvenstva idr.. V mesecu avgustu smo poudarili našo stalno ponudbo slovenskih izdelkov in dobaviteljev le-teh. Sicer pa dajemo večji poudarek v ponudbi na sezonskih in tehničnih izdelkih, ki nudijo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo. Za imetnike kartice Mercator Pika smo v okviru pospeševalno prodanih aktivnosti večkrat vključili tudi dodatno ponudbo ugodnih cen za izbrane izdelke. Našo ugodno ponudbo smo oglaševali v različnih medijih od radijskih postaj, časopisov, lokalnih časopisov do jumbo plakatov in televizije. Od aprila dalje smo redne letake razširili na 8 strani. Uvedli smo tudi novo označevanje izdelkov, ki se pojavljajo v prodajno pospeševalnih aktivnostih ali se na prodajnih policah pojavljajo kot novi.

Razpoznavnost **Mercatorjevega tehničnega programa** smo v letošnjem letu povečali predvsem z vse večjim vključevanjem tehničnih izdelkov v številne pospeševalno prodajne aktivnosti v vse tipe prodajaln. V okviru rednih pospeševalno prodajnih akcij dajemo večji poudarek sezonskosti izdelkov in izdelkom, ki nudijo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo. Izvedli smo 6 rednih akcij za specializirane tehnične prodajalne ter 9 posebnih akcij, ki so veljale za MC Tehnike in Gradnje (vključno z Aduiti).

Aktivnosti izvajamo na vseh trgih delovanja. V obdobju 1-9 smo se na vseh trgih usmerili predvsem v doseganje večje cenovne konkurenčnosti in lokalizacije vseh marketinških projektov.

SRBIJA: V obdobju 1-9 2006 smo se osredotočili predvsem na izboljšanje cenovne konkurenčnosti in na boljši izbor akcijskih izdelkov. Izvajajo se vsi dolgoročni projekti pospeševanja prodaje ter hkrati tudi kratkoročni projekti. Na market programu smo izvedli 9 hipermarket akcij in začeli izvajati tudi vikend akcije. Posebno pozornost smo posvečali dosledni izbiri izdelkov v akcijah v Čačku in Beogradu. Hkrati smo izvajali tudi vse projekte pospeševanja prodaje tudi na ostalih programih. V tem obdobju smo pri Intersportu izvedli 9 rednih akcij, sezonsko znižanje cen tekstila, obutve in opreme ter realizirali 3 akcije posebne ponudbe za imetnike Pika kartice. V sklopu tekstilnega programa smo izvedli razprodajo, posebno akcijo za imetnike Pika kartice, predstavili novo kolekcijo pomlad/poletje 2006 in jesen/zima 2006, izvedli 2 co-marketinški aktivnosti s Sinequanonom ter izvedli 2 modni reviji. V parfumerijah Beautique smo izvedli 7 rednih akcij in 1 akcijo za imetnike Pika kartice.

Prepoznavnost tehničnega programa pa smo povečali predvsem z vključitvijo tehničnih izdelkov tudi v akcije hipermarketov. Izvedli smo 9 rednih akcij in 1 akcijo za imetnike Pika kartice.

HRVAŠKA: Na hrvaškem trgu smo vse aktivnosti pospeševanja prodaje izvedli po planu s ciljem povečanja prometa in percepcije kupca, da v Mercatorju za svoj denar dobijo največ. Ustvarjamo percepcijo, da kupci dobijo kakovostne, raznovrstne proizvode po ugodnih cenah ter najboljšo storitev. Izvajali smo 13 rednih akcij, 16 vikend akcij, poletno akcijo pijač »Žejni«, regionalne radio akcije, co-marketinške aktivnosti z dobavitelji ter dolgoročne projekte pospeševanja prodaje.

BOSNA IN HERCEGOVINA: Izvedli smo vse aktivnosti v skladu s planom aktivnosti na tem področju ter jih hkrati kombinirali z določenimi lokalnimi aktivnostmi zaradi vse večje konkurence na določenih lokacijah. Izvedli smo redne akcije, vikend akcije (začeli z 19.6.2006), co-marketinške aktivnosti z dobavitelji in cene dneva. Začeli smo tudi z aktivnostmi za izvedbo projekta »Tognana«. V obdobju od 1. do 9. meseca smo izvedli 16 rednih akcij, 9 akcij Posebnih Pikinih popustov, 9 tematskih vikend akcij. V skladu z usmeritvami za povečanje prodaje in števila kupcev smo začeli izvajati tudi akcijo »to!«. Izvedli smo 6 akcij Posebnih Pikinih popustov v Beautiqu, 3 akcije Posebnih Pikinih popustov v Modiani in 3 akcije Posebnih Pikinih popustov v Intersportu. Hkrati smo začeli sodelovati z mnogimi podjetji pri projektu Pika kartice in za kupce pripravili posebno ponudbo Pikinih popustov.

Prodajni formati

Pregled sestave maloprodajnih enot Skupine Mercator po tipih prodajaln in po posameznih programih na dan 30.9.2006:

DEJAVNOST	Število enot	Neto prodajna površina m ²	Bruto prodajna površina m ²
Hipermarketi	32	87.466	135.133
Supermarketi	139	104.054	163.538
Superete	338	78.991	140.980
Sosedske prodajalne	122	10.649	19.022
Cash & Carry	9	10.471	13.385
Hura! diskonti	12	6.419	8.990
Skupaj market program	652	298.051	481.048
Program tehnike	138	85.206	161.759
Tehnični program	95	53.816	119.932
Pohišten program	43	31.390	41.827
Program tekstila in lepote	146	50.680	60.776
Tekstilni program	124	48.449	57.934
Drogerije	22	2.231	2.842
Intersport	42	15.697	20.392
Gostinstvo	63	16.906	25.975
Drugo	2	46	63
Skupaj specializirani programi	391	168.536	268.964
SKUPAJ	1.043	466.587	750.012
Franšizne prodajalne	195	24.955	39.285
SKUPAJ s franšiznimi prodajalnami	1.238	491.542	789.297

Upravljanje z blagovnimi skupinami

V Mercatorju smo v obdobju 1 – 9 2006 izvajali prvo fazo projekta upravljanja z blagovnimi skupinami, pri čemer smo izvedli ocenitev vseh blagovnih skupin ter izbrali 41 blagovnih skupin, ki predstavljajo v strukturi 37,5 % Mercatorjeve vrednosti prodaje v Sloveniji. Ob vrednotenju 41 blagovnih skupin in upoštevanju top–line prihrankov (rast prihodkov) in bolj tradicionalnih bottom-line izboljšav (zmanjšanje nabavne cene) smo prišli do ocene prihrankov, ki presegajo prvotne projektne načrtovane prihranke.

Na podlagi rezultatov prve faze projekta upravljanja z blagovnimi skupinami (potencialni prihranki, enostavnost in trajanje izvedbe ter strateška pomembnost) smo izbrali šest pilotnih blagovnih skupin (sadje, zelenjava, kruh in pekovsko pecivo, čokolada, sredstva za nego las in detergenti za pranje perila), kjer bomo pokazali konkretne prihranke in uporabljene koncepte prenesli na ostale blagovne skupine v naslednjih fazah projekta.

V drugi fazi projekta upravljanja z blagovnimi skupinami smo pristopili k opredelitvi ukrepov za izboljšanje izvedbe pilotnih blagovnih skupin. Do 30.9.2006 smo pripravili prve ukrepe in ocene prihrankov za blagovni skupini čokolada in sredstva za nego las, do konca leta bomo enako naredili tudi za blagovne skupine detergenti za pranje perila, sadje, zelenjava, kruh in pekovsko pecivo.

Ukrepi za izboljšanje izvedbe blagovnih skupin so vezani na drevo izbire potrošnikov (CDT – consumer decision tree) za posamezno blagovno skupino. Na tej podlagi smo razčlenili sortiment in ocenili možne ukrepe na področju optimiranja sortimenta, cen, promocije in pozicioniranja na policah.

Osredotočili smo se tudi na pogajanja z dobavitelji, ki so se začela konec septembra in bodo trajala do konca leta 2006. V strategijo pogajanj smo vgradili načela pogajanja z dobavitelji na podlagi dejstev (Fact-Based Negotiation) ter pripravili scenarije za pogajanja.

Nabava trgovskega blaga in odnosi z dobavitelji

Uprava družbe Mercator, d.d., je sprejela odločitev, da nabavne pogodbe iz leta 2005 veljajo tudi v letu 2006. Prav tako se pogajanja iz spomladanskega časa prenesejo v jesen, kar je z vidika načrtovanja poslovanja primerneje tako za dobavitelje kot tudi trgovce. Nov pristop smo dobaviteljem predstavili na tradicionalnih trženjskih dnevih februarja letos, kjer smo izpostavili tudi področja, na katerih želimo sodelovati z dobavitelji v letu 2006 (povečanje in izboljšanje pospeševalno prodajnih projektov, povečanje izdobiljivosti blaga, odpravo pomanjkljivosti pri označevanju blaga itd.).

Na področju nabave smo se v prvih devetih mesecih leta 2006 v tesnem sodelovanju z dobavitelji usmerili v pripravo in izvedbo novih pospeševalno prodajnih projektov, obstoječe

pa kakovostno izpopolnili. Začeli smo z aktivnostmi na novi liniji trgovske znamke Mercator in pospešili aktivnosti uvajanja trgovskih znamk na tujih trgih.

V tem času smo projekt nove linije generičnih izdelkov pripeljali v fazo implementacije. Prve izdelke smo na prodajne police uvrstili konec julija 2006, nato pa postopno do konca leta, ko naj bi uvedli na prodajne police večino načrtovanih izdelkov.

Projekt trgovske znamke Mercator ima status vodilnega projekta v pospeševalno prodajnih aktivnostih Mercatorja in to na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Zato se aktivneje vključujemo v širitev tega projekta na tujih trgih, kjer so pogoji za uvedbo zaradi številnih razlogov bistveno težji, kot je to na slovenskem trgu (carinska zaščita za blago iz Slovenije, sveži programi, kjer je treba vključiti lokalne dobavitelje in podobno).

V začetku leta smo poleg že utečenih projektov pospeševanja prodaje uvedli tudi dva posebna projekta, to sta vikend akcija, ki traja od četrтка do ponedeljka, in akcija »Tognano« - zbiranje točk za pridobitev darila. Oba projekta sta se izkazala kot izjemno učinkovita, kar se odraža tudi v gibanju prodaje v maloprodaji. Zaradi izjemne uspešnosti projekta »Tognano«, zaradi katerega je povpraševanje po izdelkih preseglo vse optimistično načrtovane količine, smo uveljavljanje bonitet z zbranimi točkami v tem projektu podaljšali do konca oktobra.

V okviru programa splošne racionalizacije poslovanja skupine smo odprli nekaj novih podprojektov, ki zadevajo nabavo blaga, racionalizacijo nabavnih postopkov in obnavljanja zalog, hkrati pa aktivno sodelujemo pri projektih optimiranja logistične infrastrukture in prenovi informacijskih sistemov-blagovno poslovanje.

PRODAJA

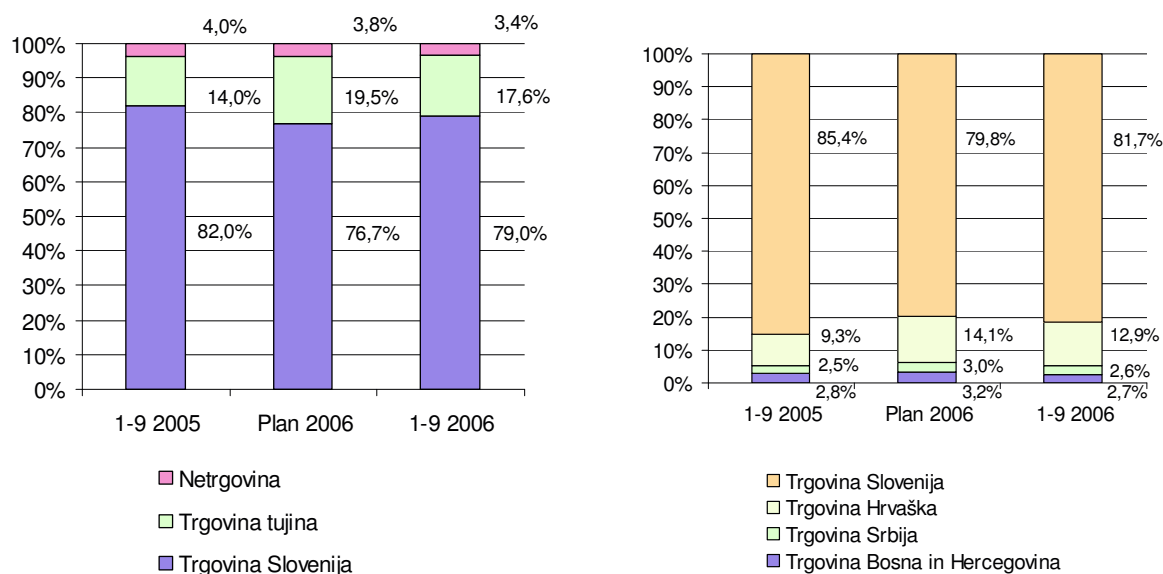
Skupina Mercator

Skupina Mercator je v obdobju 1 - 9 2006 realizirala 351,3 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 18,0 % več kot v enakem obdobju lani in dosega 75,5 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006.

V trgovski dejavnosti je Skupina Mercator ustvarila 96,6 % čistih prihodkov iz prodaje, od tega 81,7 % v Sloveniji in 18,3 % v tujini.

V netrgovski dejavnosti je bilo v obdobju 1 - 9 2006 doseženo povečanje čistih prihodkov iz prodaje za 0,1 %.

Pregled čistih prihodkov iz prodaje Skupine Mercator po področnih in območnih odsekih



V trgovskih družbah v Sloveniji je bilo v obdobju 1 - 9 2006 doseženo 13,9 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje glede na enako obdobje lani, kar je posledica prevzema maloprodajnih enot od družbe Era, d.d., povečanja prihodkov zaradi novoodprtih enot ter rasti prihodkov zaradi intenzivnih marketinških aktivnosti.

V Sloveniji smo v obdobju 1 - 9 2006 v prevzeti Erini trgovski dejavnosti dosegli 15,6 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja 91,4 % obdobjnega načrta čistih prihodkov iz prodaje. Zato izvajamo številne aktivnosti za povečanje produktivnosti in uveljavitve Mercatorjevih standardov delovanja v prevzetih Erinih prodajalnah.

V trgovskih družbah v tujini je bilo v obdobju 1 - 9 2006 doseženo 49,5 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje glede na enako obdobje lani, kar je posledica prevzema družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., konec leta 2005 ter rasti prihodkov v obstoječih in novih Mercatorjevih prodajalnah.

V prevzeti Erini trgovski dejavnosti na Hrvaškem smo v obdobju 1 - 9 2006 ustvarili 11,2 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja le 71,2 % obdobjnega načrta čistih prihodkov iz prodaje. Zato se v družbi Mercator - H, d.o.o., izvajajo številne aktivnosti za povečanje prihodkov in produktivnosti ter doseganje Mercatorjevih standardov.

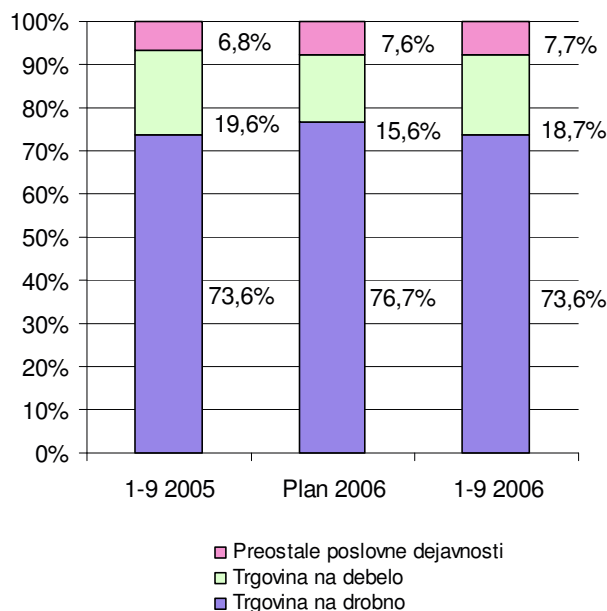
Brez prihodkov, ustvarjenih v prevzetih Erinih enotah na Hrvaškem in v Sloveniji, bi čisti prihodki iz prodaje Skupine Mercator v obdobju I - IX 2006 znašali 324,5 mlrd SIT, kar bi predstavljalo 9,0 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

Čisti prihodki iz prodaje trgovske dejavnosti v Sloveniji brez upoštevanja prihodkov, ustvarjenih v prevzetih Erinih enotah v Sloveniji, bi v obdobju I - IX 2006 znašali 269,5 mlrd SIT, kar bi predstavljalo 7,7 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

Poslovni sistem Mercator, d.d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v obdobju 1 - 9 2006 ustvarila 251,3 mlrd SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 19,9 % več kot v enakem obdobju lani in dosega 77,7 % planiranih čistih prihodkov za leto 2006.

Pregled čistih prihodkov iz prodaje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., po področnih odsekih



LOGISTIKA

Aktivnosti logistike so bile v obdobju 1 – 9 2006 - poleg zagotavljanja kvalitetne oskrbe - usmerjene na naslednja področja:

→ Integracija in konsolidacija skladišč

- V okviru konsolidacije logistične dejavnosti družbe Era, d.d., je bilo prezaposlenih 27 delavcev v skladišče v Ljubljani.
- Opravljena je bila delitev in fizična preselitev programov med skladišči Postojna in Novo Celje. S tem smo odpovedali najem za dve najeti lokaciji skladišč tehnike.
- V strukturo logistike so bila prevzeta skladišča agro opreme, Hura! diskontov in tekstila.
- Izvedena je bila integracija distribucije hlajenega blaga dobaviteljev MDK, Perutnine Ptuj in zamrznjenega programa Ljubljanskih mlekarn.
- V okviru razpoložljivih prostorskih kapacitet so bile usposobljene dodatne skladiščne površine na lokaciji Slovenčeva in hladilnica Zalog.
- Na lokaciji Novo Celje so bila, za zagotovitev dodatnih skladiščnih kapacitet, izvedena dela za pripravo podlage (asfaltiranje) za postavitev šotorov
- Tolarsko skladišče Intersport je bilo iz lokacije Slovenčeva preseljeno na lokacijo Naklo, s čimer smo združili celotni program Intersporta na enem mestu. Izprazen prostor bo namenjen skladišču ekonomata.

- V teku so aktivnosti za konsolidacijo DC na Ptuju v strukturo logistike.
- V okviru projekta nadgradnje in poenotenja informacijske podpore logističnemu poslovanju je bil za lokacijo Slovenčeva uveden sistem za podporo planiranja transportnih poti PRS. Uvaja se nadgradnja informacijskega sistema WMS, ki temelji na brezpapirnem poslovanju.
- Strateški projekt optimizacije logistične infrastrukture

Pripravljena je analiza optimizacije logistične infrastrukture v Sloveniji. Za dolgoročno optimizacijo logistične infrastrukture je bil, na osnovi kazalcev ekonomske upravičenosti, izbran scenarij izgradnje modernega logističnega centra v kraju Želodniku pri Domžalah, ki predvideva modularno gradnjo skladišča v obdobju 2009 - 2011. V prehodnem obdobju pa bo logistika delovala na največ osmih lokacijah. Pripravljene so idejne zasnove za preureditev Slovenčeve, Novega Celja in lokacije Bohova Maribor. Pripravljen je projekt preureditve skladišča Levec v C&C, ki bo predvidoma končana marca 2007.

V teku so tudi aktivnosti, povezane z vzpostavljanjem in standardizacijo logistične dejavnosti na tujih trgih.

ZAPOSLENI

Upravljanje s kadrovskimi viri

V obdobju od januarja do septembra leta 2006 so bili v Mercatorju na področju upravljanja s kadrovskimi viri pomembnejši naslednji dogodki:

- v obvladujočo družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., smo prevzeli zaposlene iz družb Alpkomerc, d.d., Era, d.d., Mercator – Modna hiša, d.o.o., in Emona Maximarket, d.d.;
- v odvisno družbo Mercator - H, d.o.o., so prešli zaposleni iz družb Era Tornado, d.o.o., Samobor in Era Trgohit, d.o.o., Čakovec;
- začeli smo s kadrovskimi aktivnostmi, vezanimi na prevzem zaposlenih iz družbe Mercator - SVS, d.d.;
- izvedli smo reorganizacijo obvladujoče družbe, v okviru katere smo na novo oblikovali področja uprave, izvedli revizijo mikroorganizacije strokovnih služb in sprejeli napredovanja za skupno 178 delavcev;
- kadrovsko smo okrepili poslovanje trgovskih družb na tujih trgih s prokuristom za področje trženja in prodaje;
- začeli smo s projektom odpovedi pogodbe o zaposlitvi invalidom, ki jim ne moremo zagotoviti primernega delovnega mesta, skladno s sprejeto zakonodajo in podzakonskimi akti;
- začeli smo s projektom zmanjševanja zdravstvenega absentizma s poudarkom na kratkotrajni bolniški odsotnosti;
- dne 14.6.2006 smo z reprezentativnima sindikatoma sklenili aneks h Kolektivni pogodbi Mercator, d.d., s katerim je določeno:

- o da se za disciplinsko in odškodninsko odgovornost delavca uporabljajo določila Zakona o delovnih razmerjih,
 - o da se na novo uvede dodatek h plači za delo na programu oz. projektu,
 - o da je delavec, skladno s postopkom po Kolektivni pogodbi Mercator, d.d., tekom koledarskega leta upravičen do denarne nagrade v primeru, da je s svojim delom izjemno prispeval k uspehu delodajalca.
- imenovali smo delovno skupino, ki bo pripravila spremembe in dopolnitve plačnega sistema ob upoštevanju nove panožne kolektivne pogodbe, ki bo stopila v veljavo 1.1.2007².

Pregled zaposlenih v Skupini Mercator

Na dan 30.9.2006 je bilo v Skupini Mercator 17.399 zaposlenih, od tega 11.433 v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d. Glede na stanje ob koncu leta 2005 se je število zaposlenih v skupini povečalo za 1.027 (oz. za 6,3 %), medtem ko je plan za leto 2006 realiziran v 98,6 %. Do povečanja števila zaposlenih v dejavnosti trgovine je prišlo predvsem zaradi odpiranja novih prodajnih objektov ter prevzema zaposlenih iz prevzetih družb izven skupine³. Število zaposlenih v netrgovskem delu skupine pa se je zmanjšalo za 46.

	Število zaposlenih iz ur 1-9 2006	Število zaposlenih po stanju 31.12.2005	Število zaposlenih po stanju 30.9.2006	Plan števila zaposlenih po stanju 2006	Indeks 30.9.2006 / plan 31.12.2006
Poslovni sistem Mercator, d.d.	10.716	9.458	11.433	11.480	99,6
M - SVS, d.d.	1.573	1.491	1.594	1.673	95,3
Alpkomerc Tolmin, d.d.	17	152	6	-	-
Emona Maximarket, d.d.	141	394	11	-	-
M - Modna hiša, d.o.o.	0	544	-	-	-
Trgovina doma	12.447	12.039	13.044	13.153	99,2
M - H, d.o.o.	2.336	1.842	2.525	2.603	97,0
Era Tornado, d.o.o.	-	636	-	-	-
Trgohit, d.o.o.	-	42	-	-	-
M - S, d.o.o.	525	565	539	616	87,5
M - BH, d.o.o.	515	506	595	554	107,4
Trgovina tujina	3.376	3.591	3.659	3.773	97,0
Trgovina	15.823	15.630	16.703	16.926	98,7
Pekarna Grosuplje, d.d.	247	241	243	244	99,6
Belpana, d.o.o.	0	0	0	0	-
Eta, d.d.	243	272	238	261	91,2
M - Emba, d.d.	124	125	125	125	100,0
M - Optima, d.o.o.	37	39	38	42	90,5
M Hotel, d.o.o.	59	65	52	45	115,6
Netrgovina	710	742	696	717	97,1
Skupina Mercator	16.533	16.372	17.399	17.643	98,6

V obdobju od januarja do septembra 2006 smo v Skupini Mercator na novo zaposlili 2.444 delavcev, 1.417 delavcev je prekinilo delovno razmerje, med družbami znotraj Skupine Mercator pa se je prezaposlilo 1.689 delavcev.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., smo v enakem obdobju v letu 2006 zaposlili 2.632 delavcev; od tega je 972 delavcev prešlo iz odvisnih družb, 1.660 delavcev pa smo na novo zaposlili⁴. V drugo družbo Skupine Mercator je odšel 1 zaposleni, 656 zaposlenih pa je

² Del panožne kolektivne pogodbe, ki se nanaša na nedeljsko delo bo stopil v veljavo že s 1.11.2006.

³ Na novo smo odprli MC Mostar, TC Novigrad, TC Lesce SM Šentpeter in nekaj manjših prodajalnih ter maloprodajno dejavnost družbe Era Velenje, d.d.

⁴ V podatek je všteti tudi 1.075 zaposlenih, prevzetih iz maloprodaje Ere Velenje, d.d., ki ni bila del skupine.

prekinilo delovno razmerje. Med organizacijskimi enotami znotraj obvladujoče družbe je bilo premeščenih 1.358 delavcev, od tega večina v okviru reorganizacije.

Demografska in izobrazbena struktura zaposlenih

Skupina Mercator

Na dan 30.9.2006 je bilo v Skupini Mercator po izobrazbeni strukturi v prvi skupini (zaposleni s I.-III. stopnjo izobrazbe) 1.571 zaposlenih oziroma 9,03 % vseh, v drugi skupini (zaposleni s IV. in V. stopnjo izobrazbe) 14.810 zaposlenih oziroma 85,12 % vseh ter v tretji skupini (zaposleni s VI. ali višjo stopnjo izobrazbe) 1.018 zaposlenih oziroma 5,85 % vseh. Povprečna stopnja izobrazbe (merjena na lestvici: 1 – I. stopnja izobrazbe, 8 – VIII. ali višja stopnja izobrazbe) zaposlenih v Skupini Mercator je na dan 30.9.2006 znašala 4,3.

Glede na isti referenčni datum v letu 2005 se je delež zaposlenih v prvi izobrazbeni skupini zmanjšal za 1,03 odstotne točke, v drugi izobrazbeni skupini se je povečal za 0,95 odstotne točke, v tretji izobrazbeni skupini pa za 0,09 odstotne točke.

Poslovni sistem Mercator, d.d.

Na dan 30.9.2006 je bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d. po izobrazbeni strukturi v prvi skupini (zaposleni s I.-III. stopnjo izobrazbe) 1.137 zaposlenih oziroma 9,94 % vseh, v drugi skupini (zaposleni s IV. in V. stopnjo izobrazbe) 9.657 zaposlenih oziroma 84,47 % vseh ter v tretji skupini (zaposleni s VI. ali višjo stopnjo izobrazbe) 639 zaposlenih oziroma 5,59 % vseh. Povprečna stopnja izobrazbe (merjena na lestvici: 1 – I. stopnja izobrazbe, 8 – VIII. ali višja stopnja izobrazbe) zaposlenih v obvladujoči družbi je na dan 30.9.2006 znašala 4,20.

V primerjavi z enakim referenčnim datumom v letu 2005 je v obvladujoči družbi delež zaposlenih v prvi izobrazbeni skupini manjši za 0,32 odstotne točke, v drugi izobrazbeni skupini je delež zaposlenih večji za 0,15 odstotne točke, v tretji izobrazbeni skupini pa manjši za 0,16 odstotne točke.

Odsotnost z dela

V Skupini Mercator v obdobju od januarja do septembra 2006 znaša seštevek bolniških odsotnosti 1.436.010 ur, od tega 715.356 ur v breme družb ter 720.654 ur v breme zdravstvenih zavodov. Stopnja absentizma v Skupini Mercator tako znaša 5,31 %, kar je za 0,64 odstotne točke manj, kot v enakem obdobju v letu 2005 (ko je skupna stopnja absentizma znašala 5,95 %).

V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je bilo v obdobju od januarja do septembra 2006 1.049.041 ur bolniških odsotnosti, od tega 508.731 v breme družbe ter 540.310 v breme Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Stopnja absentizma v obvladujoči družbi znaša 6,09 %, torej se je glede na enako obdobje v letu 2005 (ko je znašala 7,03 %) zmanjšala za 0,94 odstotne točke.

V okviru ravnanja z zdravstvenim absentizmom v breme družbe smo v vsaki organizacijski enoti Poslovnega sistema Mercator, d.d. opravili sistematične razgovore z 20 % zaposlenih z največjim številom ur bolniške odsotnosti. Namen razgovorov je identifikacija vzrokov (predvsem kratkotrajne) bolniške odsotnosti in oblikovanje morebitnih ukrepov na individualni ravni za izboljšanje stanja, s čimer želimo zmanjšati kratkotrajne bolniške odsotnosti za 5% na letni ravni. V prihodnje se bodo izvajali tudi razgovori z zaposlenimi, ki so imeli v letu 2005 in 2006 največje število bolniških odsotnosti.

Usposabljanje in izobraževanje

V obdobju od januarja do septembra 2006 se je vseh oblik usposabljanja in izobraževanja udeležilo skupaj 17.408 udeležencev (v enakem obdobju leta 2005 16.524 udeležencev), od tega 11.840 iz Poslovnega sistema Mercator, d.d. (v enakem obdobju leta 2005 11.547 udeležencev). Skupaj je bilo v Skupini Mercator izvedenih 124.061 ur usposabljanja in izobraževanja (oz. za 18,6 % več kot v enakem obdobju leta 2005), kar predstavlja v povprečju 7,13 ure na zaposlenega, torej za 0,51 ure več kot v enakem obdobju v letu 2005. V Poslovnem sistemu Mercator, d.d., pa je bilo izvedenih 11.840 ur (oz. za 2,5 % več kot v enakem obdobju leta 2005), kar predstavlja v povprečju 7,39 ure usposabljanja in izobraževanja na zaposlenega.

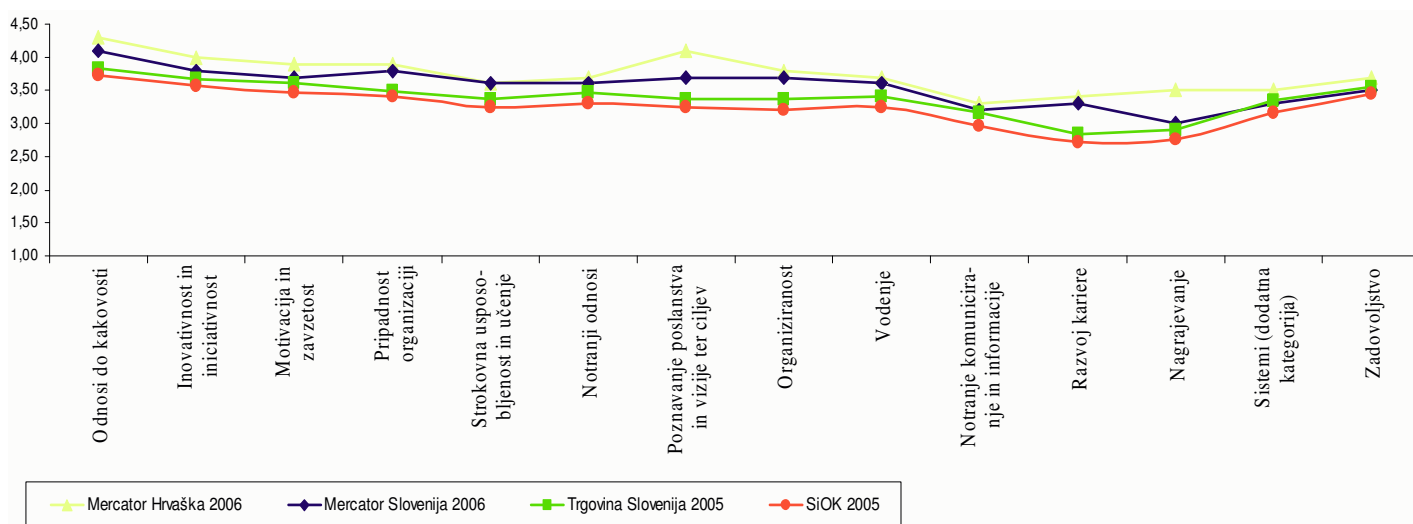
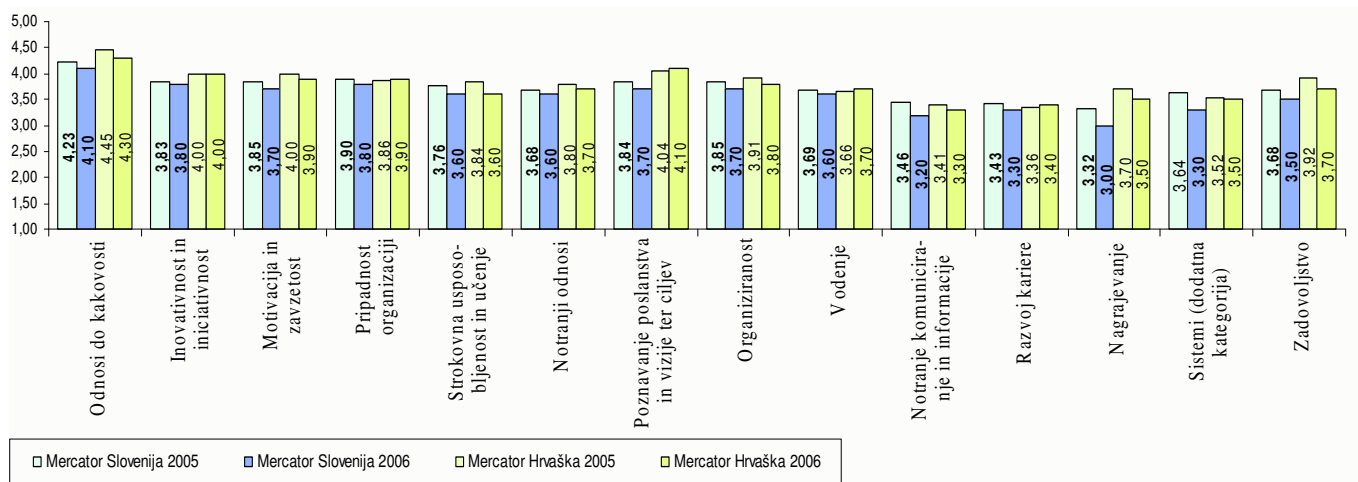
Poleg funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja smo v skupini spremljali tudi 105 pripravnikov, 328 zaposlenih, ki študirajo ob delu, štipendirali 36 dijakov in študentov, usposabljali 22 vajencev v naših maloprodajnih in proizvodnih enotah ter omogočili 735 praktičnih usposabljanj dijakom srednjih trgovskih šol, študentom in štipendistom.

Pripravnike, štipendiste, vajence in praktikante na obvezni praksi je usposabljalo 409 mentorjev (v enakem obdobju v letu 2005 je bilo mentorjev 371), ki so opravili 160.158 mentorskih ur, kar je za 5,2 % več kot v enakem obdobju leta 2005.

Motiviranje zaposlenih

V letošnjem letu smo prenovili projekt merjenja zadovoljstva zaposlenih. Anketiranje je bilo tokrat izvedeno v mesecu septembru, in sicer **v pisni obliki** z namenom zagotovitve **višje stopnje anonimnosti** (v preteklih letih je šlo za telefonsko raziskavo). K sodelovanju so bili povabljeni **vsii zaposleni** trgovskih družb Skupine Mercator. Odziv je bil 33 %. Sliki na naslednji strani prikazujeta letošnje rezultate Mercatorja v Sloveniji in Hrvaški v primerjavi z lanskimi ter v primerjavi z rezultati raziskave organizacijske klime (v nadaljevanju SiOK) iz leta 2005⁵.

⁵ Rezultati za Mercator-BH in Mercator-S za leto 2006 niso prikazani, ker ni primerjav z letom 2005, saj se v teh državah projekt organizacijske klime doslej ni izvajal.



Podatki kažejo, da so najvišje ocene zadovoljstva zaposlenih v letu 2006 v Mercator-H, d.o.o., sledijo jim ocene v slovenskih trgovskih družbah Skupine Mercator⁶. Letošnje ocene so, glede na zagotovljeno višjo stopnjo anonimnosti v primerjavi s prejšnjimi leti, pričakovane. V povprečju so za 0,1 nižje od ocen merjenja zadovoljstva v lanskem letu.

Rezultate smo primerjali s povprečnimi ocenami v trgovski dejavnosti v Sloveniji in povprečnimi ocenami vseh slovenskih podjetij, vključenih v SiOK v letu 2005⁷. Ugotovljamo, da so v povprečju ocene zadovoljstva zaposlenih v letošnjem letu višje od SiOK-ovih povprečnih ocen za trgovino in Slovenijo v letu 2005.

Dodatno motiviranje zaposlenih predstavljajo nagrade Mercator, denarne nagrade, podeljevanje zlatnikov za 30 oziroma 40 let dela v Mercatorju ter priznanja za aktivno sodelovanje pri realizaciji internih vsebin usposabljanja in izobraževanja, z možnostjo pridobitve certifikata internega predavatelja.

⁶ Poslovni sistem Mercator, d.d. in Mercator-SVS, d.d. skupaj.

⁷ V letu 2006 raziskava Slovenska organizacijska klima (SiOK) še ni bila izvedena.

V mesecu aprilu je začel veljati tudi nov pravilnik, ki ureja nagrajevanje zaposlenih za delo na projektih. Projektno nagrajevanje je dodaten način materialne stimulacije, ki je namenjena najuspešnejšim sodelavcem v posameznih projektih.

ORGANIZACIJA IN KAKOVOST

Na področju delovanja organizacije in kakovosti so bile v obdobju 1 - 9 2006 izvedene naslednje naloge:

Racionalizacija poslovanja z namenom povečanja poslovne učinkovitosti

V obdobju 1 - 9 2006 smo:

- Vzpostavili in potrdili novo organiziranost družbe Mercator, d.d. in makroorganizacijo trgovskih družb na tujih trgih ter izvedli prenos dejavnosti iz družb Mercator - Modna hiša, d.o.o., in družbe Emona Maximarket, d.d.
- Izvedli priprave na prevzem dejavnosti maloprodaje in veleprodaje družbe Mercator SVS, d.d. s 1.11.2006
- Pripravili nove standarde za določanje minimalnega in korekcijskega števila izvajalcev za poslovalnice od tipa mala supereta do veliki hipermarket.
- Začeli z uvajanjem modula SAP za podporo upravljanja s človeškimi viri za vzdrževanje registra organizacijskih enot in vnosa matičnih podatkov v SAP CO.
- Dopolnili in objavili nov katalog delovnih mest obvladujoče družbe.
- Izdelali model podprocesa Operativna izvedba nabave in logistična verifikacija računa na podlagi izdelanega poslovnega načrta. Vzpostavili smo delovanje programskega okolja Aris 7.0 za modeliranje procesov in pripravili organizacijski predpis o izdelavi diagramov poteka procesov.
- Obvladovali register delovnih mest, kjer je bilo v navedenem razdobju 17 sprememb delovnih mest od skupno 240 sistemiziranih delovnih mest.
- Vodili zbirko Mercator standardi, kjer je bilo v navedenem razdobju 121 novih oz. revidiranih dokumentov od skupno veljavnih 709 dokumentov.
- V okviru projektne pisarne spremljali izvajanje projektov ter korektivnih in preventivnih ukrepov.

Izvajanje projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator

V obdobju 1 - 9 2006 smo:

- Na področju vodenja projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:
 - pripravili poročilo o napredovanju in rezultatih projekta v letu 2005,
 - vzpostavili in potrdili novo organizacijo projekta ter izdali ažurno verzijo poslovnika,
 - opredelili prioritete naloge projekta, redefinirali terminske plane ter potrdili način spremljanja in potrjevanja rezultatov ukrepov in projektov preko izvajanja interne revizije, ki je izdelala poslovnik interne revizije projekta,

- nadzorovali skladnost izvajanja projektov s plani.
- Na področju izvajanja projekta splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator:
 - vodili pripravljalne aktivnosti potrebne za vzpostavitev nove organiziranosti obvladujoče družbe in družb na tujih trgih,
 - izvedli popis aktivnosti po procesih in pripravili poročilo o rezultatih optimiranja organizacije procesov v letu 2005,
 - zaključili projekt: "Prenova aplikacijskega okolja, ERP izbor". V poročilu projekta za obvladovanje blagovnih tokov smo utemeljili predlog, da se obvladovanje blagovnih tokov v Skupini Mercator podpre s programskim orodjem G.O.L.D.,
 - pripravili načrt in skladno s tem izvajali projekt integracije družbe Mercator SVS, d.d., k obvladujoči družbi,
 - pripravili načrt in izvedli pripojitev odvisnih družb Mercator - Modna hiša, d.o.o. in Emona Maximarket, d.d. k obvladujoči družbi,
 - sodelovali pri pripravi metodologije izvajanja kadrovske rešitve, ki je sestavni del vsakega ukrepa in začeli s pripravo konkretnih kadrovskih rešitev,
 - z vodstvom maloprodaje ter kadrovskim in pravnim sektorjem proučili in pripravili predlog možnih oblik organiziranosti in zaposlovanja občasne delovne sile v prodajalnah. Z naborom občasne delovne sile bomo omogočili racionalno razporejanje delovne sile v prodajalni, skladno s potrebami znotraj delovno intenzivnih intervalov v posameznem dnevu,
 - za kategorijo oseb z zmanjšanimi delovnimi zmožnostmi naredili posnetek stanja in z vsemi invalidi opravili razgovore o izpolnjevanju zahtev in omejitev, ki jih mora Mercator zagotavljati na delovnem mestu. Začeli smo s pripravo načrta upravljanja z invalidi,
 - pripravili predloge organizacijsko procesnih sprememb v povezavi z uvedbo SAP sistema za področje nabave netrgovskega blaga in storitev, ter bili nosilec povezovanja med posameznimi funkcijskimi področji v smislu vzpostavljanja pravil, ki omogočajo racionalno in učinkovito delo,
 - vzpostavili pogoje in začeli z implementacijo:
 - informacijskih rešitev za avtomatsko naročanje v prodajalnah,
 - informacijskega sistema za podporo skladiščnemu poslovanju
 - informacijskih rešitev za načrtovanje transportnih poti.
 - identificirali, definirali in dokumentirali ukrepe katerih skupni prihranki bodo po implementaciji dosegli 42,5 mio EUR. Ukrepi in prihranki se nanašajo na področja maloprodaje, logistike, podpornih procesov, zalog trgovskega blaga in nabave netrgovskega blaga in storitev.

Standardizacija poslovanja v Skupini Mercator – Mercator standardi – upoštevanje zakonodaje, dobre Mercatorjeve prakse in mednarodnih standardov

V obdobju 1 - 9 2006 smo:

- Izdali poslovnike: Dobre higienske navade na načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti, Celovita politika varovanja podatkov in informacij, Poslovník vodenja

kakovosti trgovskih družb Skupine Mercator. Potekajo tudi posamezne aktivnosti na področju varovanja okolja.

- Izvedli aktivnosti pregleda poslovanja po zahtevah za vodstveni pregled v vseh trgovskih družbah Skupine Mercator.
- V družbi Mercator - S, d.o.o., s strani presojevalske hiše SIQ izvedli predpresojo sistema poslovanja skladno z zahtevami standarda ISO 9001. Lansirani so korektivni ukrepi.
- Izvedli 6. obnovitveno zunanjo presojo ISO 9001 v družbi Mercator, d.d. Lansirani so korektivni ukrepi in posredovano poročilo SIQ. Uspešno so bile izvedene tudi redne zunanje presoje v družbah Mercator SVS, d.d in Mercator-H, d.o.o.
- Naredili plan Notranje presoje 2006, pri čemer so s svojimi predlogi sodelovali tudi lastniki procesov in direktorji presojanih enot. Na oglasni deski smo odprli mapo Presoje poslovanja, kjer so vsem zaposlenim na vpogled zapisi notranjih in zunanjih presoj. Skladno s planom smo v septembru izvedli prvi del Notranje presoje 2006, na katerem testiramo spremembo postopka združevanja ugotovitev presoje v sistemske korektivne ukrepe.
- Spremljali sistem obvladovanja neskladnosti, priporočil in pohval (NPP)– skupaj 167 NPP, 89 % rešenih NPP, 66 % pozitivno sprejetih NPP. Z aktivnim spremljanjem nerešenih NPP in podporo vodstva so se kazalniki reševanja v drugem polletju bistveno popravili.

S preventivnim delovanjem internega nadzora preprečiti neskladnosti blaga in izvajanje neskladnih poslovnih procesov

V obdobju 1 - 9 2006 smo:

- Izvedli 472 rednih in 44 izrednih kontrol.
- Imeli 1.042 inšpekcijskih pregledov, na podlagi katerih smo prejeli 2.166 listin.
- Izvedli 49 izobraževanj na temo obvezujoče zakonodaje in Mercatorjevih standardov, 11 izobraževanj na temo notranjega nadzora zagotavljanja varne hrane na osnovi standardov dobrih higienskih navad (DHN) in načelih sistema HACCP za zaposlene v Skupini Mercator in 26 izobraževanj na temo uvajanje DHN za prodajalce na oddelku delikatese.
- Spremljali obvezujočo zakonodajo, ki se nanaša na pretok blaga in storitev v trgovini. Seznam obvezujoče zakonodaje mesečno ažuriramo in je elektronsko dostopen uporabnikom. V navedenem obdobju smo dokumentirali 349 sprememb.

OKOLJEVARSTVENE DEJAVNOSTI

Vedno bolj se poudarja koncept trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetja in v okviru slednjega vprašanje odnosa podjetja do vseh deležnikov. Zato je lahko vzpostavitev celovitega in sistematičnega okoljskega delovanja, ki bo temeljilo na ideji trajnostnega razvoja in z njim povezanih aktivnosti, eden od načinov izboljševanja Mercatorjeve konkurenčnosti in ohranjanja vodilnega položaja med trgovskimi družbami v Sloveniji.

Med aktivnosti zmanjševanja porabe surovin in energije v trgovskih družbah Skupine Mercator smo v treh kvartalih leta 2006 vključili naslednje:

- Od januarja 2006 izpolnjujemo vse zahteve, ki izhajajo iz podzakonskih predpisov s področja ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo. V trgovskih družbah Skupine Mercator smo kupce obvestili o možnosti brezplačne oddaje in od njih prevzeli že 77 ton odpadne električne in elektronske opreme, ki se bo naknadno reciklirala. Poleg operativnih aktivnosti se trenutno ukvarjamo predvsem s problematiko vidne pristojbine.
- V zaključni fazi projekta Ravnanje z organskimi odpadki v trgovskih družbah Skupine Mercator težimo k racionalizaciji celotnega procesa ravnanja z organskimi odpadki, ki vključuje racionalizacijo področja logistike, vodenja evidenc in dela v maloprodaji.
- Z namenom racionalizacije stroškov ravnanja s komunalnimi odpadki na izbranih testnih lokacijah izvajamo popis stanja in pripravljamo evidence, ki bodo omogočile standardizacijo področja ravnanja s komunalnimi odpadki v trgovskih družbah Skupine Mercator.
- Ločeno zbiranje odpadnega pisarniškega papirja ter izrabljenih kartuš in tonerjev vpeljujemo v vse poslovne stavbe trgovskih družb Skupine Mercator.
- V pripravi je Projekt učinkovite rabe električne in toplotne energije, katerega cilj je pripraviti pregled stanja porabe energentov po posameznih odjemnih mestih, analizo njihove porabe in predloge korektivnih ukrepov za njihovo zmanjšanje ter zbiranje podatkov o specifikaciji objektov, ki bo osnova za certificiranje objektov.
- V letu 2007 bo imel Mercator z odprtjem trga z električno energijo in plinom možnost nakupa energentov od katerega koli ponudnika v EU. Osnova pogajanj za ceno je poznavanje porabe energije in tehničnih podatkov o odjemnih mestih. Zato smo pričeli z urejanjem in zbiranjem tehničnih podatkov o odjemnih mestih in podatkov o porabi vseh vrst energije (elektrika, goriva in toplotna energija), ki so osnova za obratovanje objektov.
- Z odprtjem trga z električno energijo in izborom novega dobavitelja električne energije za leto 2007 smo pridobili vse potrebne tehnične podatke o odjemnih mestih električne energije ter njeno porabo za posamezno odjemno mesto. Pripravljamo tudi delovna navodila, ki nam bodo zagotavljala kontinuirano vodenje oz. spremljanje tehničnih in pogodbenih sprememb za posamezna odjemna mesta.
- Pričeli smo tudi z zbiranjem podatkov o tehničnih lastnostih odjemnih mest in porabi goriv ali toplotne energije, ki je potrebna za ogrevanje objektov.
- Z namenom izobraževanja zaposlenih v internem časopisu mesečno objavljamo serijo poljudnih člankov s področja varstva okolja.

Vse trgovske družbe so si v prvih treh kvartalih leta 2006 prizadevale k izboljševanju okoljskih vidikov poslovanja ter gospodarnega ravnanja in racionalne porabe energije, surovin in ostalih naravnih virov.

V obdobju 1 - 9 2006 smo izvajali aktivnosti za prenovu na naslednjih ključnih področjih:

- **uvedba Evra**
- **strateški projekt prenove informacijskega sistema**
 - Na projektu prenove informacijskega sistema za podporne funkcije izvajamo tretjo fazo projekta, to je Realizacija, katere zaključek je planiran za 31.10.2006. Ob vmesnem mejniku (izvedene nastavitve sistema) je bila izvedena zunanja revizija s strani SAP, ki je ocenila, da ima projekt nizko stopnjo tveganja. Projekt poteka v skladu s terminskim načrtom. Po izvedeni pripravi, smo izdelali Poslovni načrt, po katerem sedaj poteka uvedba.
Intenzivno delo se bo nadaljevalo v naslednjih mesecih s pripravami za zagon s 1.1.2007.
 - V okviru projekta prenove informacijskega sistema za blagovne poslovanje smo izvedli naslednje aktivnosti:
 - analiza in izbor celovite informacijske rešitve za področje maloprodaje, veleprodaje, nabave in logistike. Izbran je produkt G.O.L.D. podjetja Aldata Solutions ter podpisan sporazum o sodelovanju;
 - Vzpostavljena je organizacija projekta: imenovana je projektna skupina in postavljena struktura projekta.
 - V okviru delavnic poteka izdelava Zasnova poslovnega modela. Izvedli smo več kot dvajset delavnic, ki se jih je udeležilo preko 50 sodelavcev z različnih področij blagovnega poslovanja.
 - Projekt urejanja matičnih podatkov, katerega je cilj vzpostavitev centralnega upravljanja poslovanja trgovin, poteka po načrtu. V obdobju od začetka projekta (feb.2006) do konca septembra je bilo v celoti na centralne registre priklopljenih 270 od skupno 554 trgovin market programa ter 60 tehničnih trgovin.
- **področje informacijske podpore projektom splošne optimizacije poslovanja Skupine Mercator**
 - razširili smo informacijsko podporo za avtomatsko pripravo predloga naročila (trenutno vključenih 195 poslovalnic, ki jih pokriva Mikropis);
 - izdelali smo informacijsko podporo za vodenje evidenc o potrošniških posojilih, danih imetnikom kartice Mercator Pika;
- **področje informacijske podpore vodenju in odločanju**
 - v podatkovno skladišče blagovnega poslovanja smo vključili vse poslovalnice, ki so se v obravnavanem obdobju vključile v enotno nabavo;
 - izdelali smo scenarij dodelave in dopolnitve informacijske podpore za poslovne partnerje za potrebe prehoda na SAP;
 - s pomočjo zunanjega izvajalca AC Nielsen smo izdelali informacijsko podporo na osnovi podatkov, zbranih v podatkovnem skladišču, za analizo tedenskih maloprodajnih rezultatov;

- s pomočjo zunanjega izvajalca GFK Gral Iteo smo izdelali informacijsko podporo na osnovi podatkov, zbranih v podatkovnem skladišču blagovnega poslovanja, za analizo mesečnih rezultatov izbranih tehničnih trgovin;
 - v podatkovno skladišče blagovnega poslovanja smo julija 2006 vključili vse poslovalnice družbe Hrvaška (126 enot);
 - izdelali smo poročila za program upravljanja z blagovnimi skupinami, ki služijo kot osnova pri pogajanjih z dobavitelji (sklepanje letnih pogodb);
- **področje informacijske podpore skladiščnemu poslovanju in logistiki**
 - izdelali smo informacijsko podporo informativnemu preračunu v EUR;
 - poenotili smo informacijsko podporo v enotah prevzetih od družbe Era, d.d.;
 - poenotili smo informacijsko podporo v distribucijskih centrih Postojna in Goriška;
 - poenotili smo informacijsko podporo za Cash&Carry v Liminjanu in Novi Gorici (skupaj 7 C&C);
 - izdelali smo inf. podporo za brezpapirno poslovanje (projekt WMS) ter jo pilotno uvedli v DC Slovenčeva;
 - izdelali smo inf. podporo za planiranje transportnih poti (projekt RPS) v katero smo integrirali produkt SSA ter jo pilotno uvedli v DC Slovenčeva;
- **področje informacijske podpore maloprodaji**
 - nadaljevali smo z nadgradnjami POS sistemov in poenotenjem POS sistemov;
 - vzpostavili smo e-prodajo MOBI kartic v 90 poslovalnicah;
 - nadaljevali smo z razvojem in nadgradnjo informacijske podpore v skladu z marketinškimi akcijami (Pikini popusti, kuponi TO);
- **področje infrastrukture in varnosti**
 - nadgradili smo obstoječo strojno opremo za podatkovno skladišče zaradi povečanega obsega podatkov;
 - pričeli s prenovo sistemskih prostorov na Dunajski in Slovenčevi;
 - pričeli s prenovo LAN omrežja na Dunajski in Slovenčevi;
 - pripravili infrastrukturo za nove aplikacije v M-Rodić, d.o.o.;
 - izbrali novega ponudnika telekomunikacij za Mercator-H, d.o.o.;
- **področje skupinskega dela in elektronskega poslovanja**
 - izdelali smo informacijsko podporo spletnemu portalu Mercator in klubu Uživajmo zdravo ter povezavo z zalednimi sistemi (podatkovno skladišče blagovnega poslovanja, transakcijski sistem PIKA, Lotus Notes);
 - razširili smo elektronsko potrjevanje stroškovnih računov;
 - k računalniški izmenjavi podatkov smo povabili 35 novih dobaviteljev (trenutno je vključenih 169 dobaviteljev).

FINANČNO POSLOVANJE

Zaradi rasti obsega poslovanja in uresničevanja načrta naložbenih aktivnosti v Sloveniji, predvsem pa na tujih trgih, so se obveznosti iz financiranja, vključujoč obveznosti iz finančnega leasinga, povečevale tudi v prvih devetih mesecih leta 2006. Mercator je 15.9.2006 z mednarodno finančno institucijo IFC podpisal pogodbo za dolgoročno posojilo v višini 40 mio EUR. Sredstva bodo uporabljena za splošne korporativne namene v Srbiji ter Bosni in Hercegovini, med drugim za financiranje Mercatorjevih investicij v omenjenih državah. Omenjeno posojilo s strani IFC predstavlja prvi korak v sklopu širšega finančnega paketa z IFC, dogovorjenega za srednjeročno obdobje, ki pa bo najverjetneje vključeval tudi sodelovanje nekaterih ostalih bank preko postopkov sindiciranja.

Skupina Mercator je konec tretjega četrtertletja 2006 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1 : 1,3 (konec leta 2005 je bilo to razmerje 1 : 1,23) med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in dolgoročne rezervacije, ter dolžniškim kapitalom, ki obsega obveznosti iz financiranja.

Ob koncu tretjega četrtertletja 2006 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 84,9 %, kar predstavlja poslabšanje glede na konec leta 2005 (87,1 %).

Konec tretjega četrtertletja 2006 so celotne finančne obveznosti Skupine Mercator znašale 180,1 mlrd SIT. Dolgoročne finančne obveznosti so predstavljale 56,0 % vseh finančnih obveznosti, kratkoročne pa 44,0%. Zaradi rasti variabilnih obrestnih mer smo se v Mercatorju odločili za zaščito portfelja Mercatorjevih obveznosti iz financiranja v višini 350 mio EUR preko uporabe klasičnih obrestnih zamenjav (interest rate swap - IRS) ter brezplačnih obrestnih ovratnic (zero-cost collar – ZCC). Tako je na dan 30.9.2006 delež finančnih obveznosti po variabilni obrestni meri znašal 36 %, po fiksni oziroma ščiteni obrestni meri pa 64 % vseh finančnih obveznosti. S tem se je izpostavljenost Skupine Mercator obrestnim tveganjem pomembno zmanjšala.

ODNOSI Z DELNIČARJI

Najpomembnejši podatki za delničarje

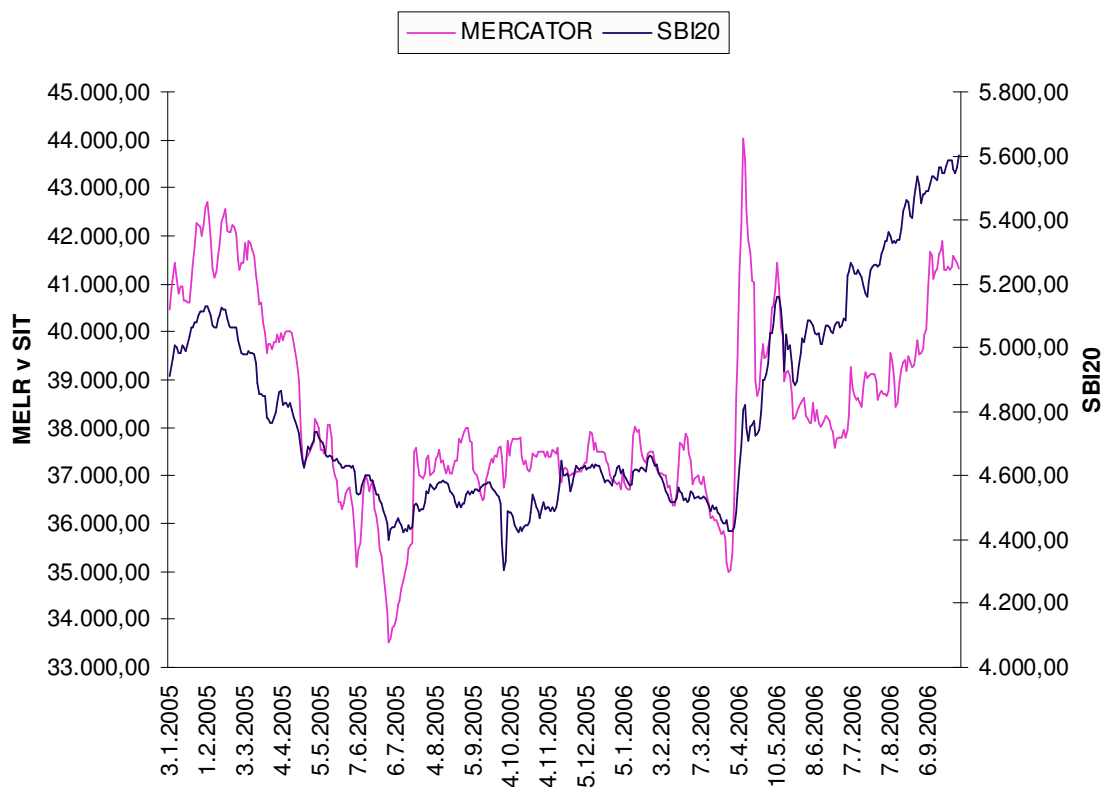
Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je na dan 30.9.2006 razdeljen na 3.590.844 delnic, s katerimi se trguje na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev. Nominalna vrednost posamezne delnice znaša 10.000 SIT.

Delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so uvrščene v Borzno kotacijo – Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d., pod oznako MELR.

Najpomembnejši podatki za delničarje	30.9.2006
Število delnic vpisanih v sodni register	3.590.844
Tržna kapitalizacija (v tisoč SIT)	148.458.238
Tržna cena delnic (v SIT)	41.344
Knjigovodska vrednost delnice (v SIT)	36.191
Najnižji tečaj (v SIT)	35.003
Najvišji tečaj (v SIT)	44.020
Povprečni tehtani letni tečaj delnic brez svežnjev in aplikacij (v SIT)	40.701
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v SIT)	1.493

Gibanje tržne cene delnice

Gibanje enotnega tečaja delnice MELR v obdobju 1 - 9 2006 v primerjavi z gibanjem indeksa SBI20 je prikazano v grafu:



Dividendna politika

Delničarji družbe so o višini dividend za leto 2005 odločali na 12. redni skupščini delničarjev, ki je bila sklicana dne 17.5.2006. Uprava in nadzorni svet sta skupščini delničarjev predlagala, da se izplačajo dividende v bruto višini 600 SIT na delnico, kar je skupščina delničarjev tudi potrdila. Poslovni sistem Mercator, d.d., je 16.6.2006 začel z izplačevanjem dividend delničarjem.

Dokapitalizacija

31.1.2006 se je zaključila dokapitalizacija družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter nadzorni svet družbe sta dne 19.7.2005 sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe na podlagi odobrenega kapitala z izdajo do 641.700 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000 SIT ter prodajno ceno 38.000 SIT (cena je veljala do 31.10.2005, po tem datumu pa se je povečevala za natečene obresti po obrestni meri 5 % na letni ravni). Celotna emisija novih delnic je bila ponujena vnaprej znanim, dobro obveščanim investitorjem v postopku nejavne ponudbe, in sicer polovico celotne emisije novih delnic Kapitalski družbi pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d.d., Slovenski odškodninski družbi, d.d., ter KD Group, d.d., preostalo polovico pa družbi KLM, d.d. Do zaključka dokapitalizacije so podjetja, ki so sodelovala pri dokapitalizaciji, vplačala 382.340 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000,00 SIT. Emisijski znesek vseh novih delnic znaša 14.615.147.723,50 SIT.

Podjetje	Število delnic	Datum vplačila	Vrednost vplačila (SIT)
Kapitalska družba, d.d.	106.950	27.10.2005	4.064.100.000,00
Slovenska odškodninska družba, d.d.	106.950	15.12.2005	4.089.153.037,50
KD Group, d.d.	106.950	31.1.2006	4.115.318.355,00
KLM, d.d.	40.700	28.10.2005	1.546.600.000,00
	20.790	31.1.2006	799.976.331,00
Skupaj	382.340		14.615.147.723,50

147.650 novo izdanih delnic, vplačanih v oktobru 2005, je bilo v sodni register vpisano 28.12.2005, preostalih 234.690 novo izdanih delnic, vplačanih do konca januarja, pa 28.3.2006.

Dovoljenje za trgovanje z novoizdanimi delnicami je družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., s strani Agencije za trg vrednostnih papirjev pridobila 24.4.2006, dovoljenje Ljubljanske borze, d.d., o razširitvi kotacije novo izdanih delnic družbe pa 26.4.2006. Dne 3.5.2006 so bile vse delnice iz naslova dokapitalizacije vpisane v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev (KDD). Dne 5.5.2006 pa so bile vse novoizdane delnice uvrščene v borzno kotacijo.

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Skupina Mercator upravljanju s tveganji tudi v letu 2006 posveča veliko skrb. Tako je upravljanje s tveganji v skladu s sprejeto poslovno politiko družbe pomemben del celotnega procesa upravljanja.

V Mercatorju tveganja spremljamo in obvladujemo v okviru treh skupin: poslovna tveganja, finančna tveganja, tveganja delovanja, kjer ustrezno dopolnjujemo vzpostavljeni register tveganj ter ocenjujemo izpostavljenost posameznim vrstam tveganj.

Ocenjujemo, da se je izpostavljenost obrestnim finančnim tveganjem zmanjšala zaradi povečanja deleža obveznosti iz financiranja s ščiteno obrestno mero.

Izpostavljenost Skupine Mercator drugim vrstam tveganj se v obdobju 1 - 9 2006 glede na konec leta 2005 ni bistveno spremenila.

KOMUNICIRANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI

Komuniciranje s kupci

Tudi v letu 2006 nadaljujemo z razvojem revije Mesec v Sloveniji in na Hrvaškem. Izšle so tri revije, in sicer Mesec april, Mesec junij in Mesec september. Do konca leta pa bo izšla še ena številka.

Vsak mesec kupce razveseljujemo tudi z eMesecem (<http://mesec.mercator.si>) z dodatnimi vsebinami o novostih v ponudbi Mercatorjevih prodajaln, z obvestili o dogodkih, nasveti in podobno.

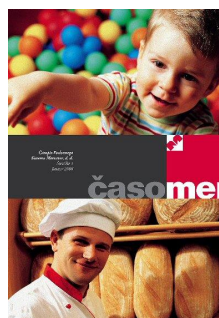


V juniju 2006 smo ustanovili klub Uživajmo zdravo, ki je namenjen ljudem vseh starosti, in ki jih druži ideja zdravega življenja. Izdali smo tudi dve številki revije kluba Uživajmo zdravo v nakladi 40.000 izvodov. Klub ima tudi svojo spletno stran (www.uzivajmozdravo.si), na kateri lahko člani dostopajo do vseh informacij, nasvetov in drugih prednosti ter ugodnosti kluba.



Komuniciranje z zaposlenimi

Mercatorjevo interno glasilo smo preimenovali v Časomer. Časomer smo vsebinsko nadgradili in oblikovno polepšali, izdali smo 9 številk, v katerih smo pisali o najpomembnejših dogajanjih v Mercatorju in v povezavi z Mercatorjem.



Januarja 2006 smo v restavraciji Maxim nagradili 17 Naj prodajalcev in Naj prodajalk po izboru kupcev za leto 2005. V septembru smo začeli z izborom za Naj prodajalca oziroma prodajalko za leto 2006.



Junija 2006 je 27 Mercatorjevih prodajalcev iz cele Slovenije na posebni slovesnosti prejelo diplome mentor Operativnega merchandisinga za prodajalne s tehničnim blagom.

Junija 2006 je bilo organizirano že šesto tradicionalno srečanje internih predavateljev, trenerjev, inštruktorjev in mentorjev. Ob tem je bilo podeljenih več certifikatov novim internim predavateljem, zahval za prispevek na področju internega izobraževanja in usposabljanja ter nagrad zaposlenim, ki so bili v preteklem letu na področju internega izobraževanja najbolj uspešni.

Na Kodeljevem so se aprila odvijale tradicionalne, letos že 28. športne igre Mercatorja.

10.6.2006, je bil v Velenju tradicionalni Dan Mercatorja. Ob Velenjskem jezeru se je zbrala velika Mercatorjeva družina – kar 22.500 zaposlenih in njihovih družinskih članov. Poleg izletov in športnih aktivnosti, so Mercatorjevce in njihove družine zabavali glasbeni gostje iz tistih držav, kjer Mercator posluje. Najmlajši so bili navdušeni nad otroškim parkom in se zabavali z otroškimi animatorji. Zaposlenim, ki s svojim delom še posebej izstopajo, so bile podeljene Nagrade Mercator. Za leto 2005 jih je prejelo 13 zaposlenih.



V mesecu septembru smo podelili priznanja najbolje urejenim oddelkom s svežim programom v letu 2005. Tekmovanje smo organizirali že sedmič. V letu 2005 je bilo vanj vključenih 152 prodajaln, od tega 144 v Sloveniji in 8 na tujih trgih, ki smo jih prvič ocenjevali v letu 2005. Skupaj je bilo nagrajenih 52 prodajaln, s tem da so nekatere prodajalne prejele nagrade za več oddelkov.

Komuniciranje s finančnimi javnostmi

V obdobju 1 - 9 2006 so bila naša prizadevanja usmerjena v nadaljevanje profesionalnega komuniciranja z delničarji in drugimi finančnimi javnostmi. Po elektronskem sistemu obveščanja Ljubljanske borze SEO-net smo delničarje in druge finančne javnosti redno seznanjali s poslovnimi rezultati, načrti in drugimi pomembnejšimi dogodki v našem poslovanju.

V marcu smo organizirali 6. tradicionalno srečanje finančnih partnerjev Mercatorja, na katerem smo predstavili strateške usmeritve Skupine Mercator za obdobje 2006 – 2010 in finančno politiko v letu 2006.

V obdobju 1-9 2006 se je Mercator udeležil dveh srečanj v okviru promocije slovenskega kapitalskega trga tujim potencialnim vlagateljem v organizaciji Ljubljanske borze. Na omenjenih srečanjih, ki sta se odvijali v Frankfurtu (1.6.06) in Dunaju (12.09.06), so se predstavila tudi nekatera druga slovenska podjetja iz prve kotacije.

Komuniciranje z okoljem

Tudi v obdobju 1 – 9 2006 smo s številnimi donatorskimi akcijami in vključenostjo v družbeno odgovorne projekte dokazovali svojo vpetost v okolje, v katerem delujemo.

Ob koncu humanitarne akcije Za čiste otroške želje smo januarja 10 slovenskim vrtcem podarili 1 mio SIT in tako sredstva v skupni višini 10 mio SIT namenili za obnovo otroških igrišč.

Januarja smo Kliničnemu centru Ljubljana darovali 2 mio SIT za nakup naprave CT, namenjene diagnostiki onkoloških bolnikov.

V okviru humanitarne akcije Vsi smo bili otroci, smo ob koncu zimskega dela tretje sezone v mesecu marcu počitnice na snegu omogočili 100 otrokom iz socialno ogroženih okolij.

V začetku marca smo v Lutkovnem gledališču Ljubljana uprizorili premiero otroške lutkovne igrice Lumpijev gozdni dan. Z igrico razveseljujemo najmlajše v Mercator centrih po Sloveniji.



V okviru projekta M knjiga smo letos za mladostnike organizirali glasbeno tekmovanje Odpete knjige, na katerem so lahko združili knjige, branje in glasbo ter koristno pustili prosto pot domišljiji. Finale je bilo v petek, 30.6.2006, ko smo pred Mercator Centrom Ljubljana izbrali najboljše. CD Odpetih knjig bo snemalo kar 5 mladih zmagovalcev iz 4 različnih krajev po Sloveniji. Vseh pet zmagovalcev Odpetih knjig bo poletje preživelo bolj ali manj delovno, saj bodo do pričetka jeseni in začetka šolskega leta posneli svoj prvi CD, ki ga bodo oboževalci rap glasbe lahko kupili v Mercatorjevih trgovinah. Finalna prireditev je potekala

skupaj s srečanjem slovenskih **Potujočih knjižnic**, obiskovalci so tudi izbrali najlepšo med dvanajstimi, ki so se predstavljale pred MC Ljubljana.



V sodelovanju s podjetjem Media Šport Marketing smo v času od aprila do julija 2006 organizirali 14 prireditev Lumpi 3 na 3 – Žogarija pred Mercator Centri v Sloveniji ter po eno na Hrvaškem, v Srbiji ter Bosni in Hercegovini. Na prireditvah so sodelovali otroci v starosti do deset let v petih kategorijah. Vseh udeležencev je bilo okoli 1.500, gledalcev pa okoli 8.500. Zmagovalci posameznih kategorij so po koncu prireditev prejeli priznanja Lumpi 3 na 3 – Žogarija in praktične nagrade.

V sodelovanju z Olimpijskim komitejem Slovenije smo v okviru njihovih mini olimpijad organizirali prireditve Mini olimpijada z Lumpijem, kjer smo otrokom podeljevali Lumpi priznanja ter podarjali Lumpi frizbije. Mini olimpijade z Lumpijem so potekale v Mariboru, Novem mestu, Ljutomeru in Celju.

V začetku šolskega leta je že tretjič zapored potekala vzgojno-preventivna akcija Lumpijeva varna pot v šolo, s katero vsako leto želimo zagotoviti varno pot v šolo našim otrokom.

V splošni bolnišnici Ptuj je nastala lesena hiška Trgovina, v TRC Jezero v Velenju pa so z našo pomočjo obnovili otroško igrišče, otroci Otroškega doma v Zagrebu pa so zadovoljni obleko in obutvijo iz Interšportove ponudbe. Mercator H je bil sponzor 10. hrvaškega radijskega festivala in predstave o Nikoli Tesla, gledališča Ulikses,

Zaradi velikih poplav je v Srbiji ostalo brez strehe nad glavo veliko družin; v družbi Mercator-S, d.o.o. smo pomagali dvema družinama. V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., smo denarno pomagali družini v Domžalah ter otrokom zagotovili štipendijo. Družba Mercator – BH, d.o.o. je v prvih devetih mesecih tega leta aktivno delovala na humanitarnem in sponzorskem področju, med drugim z donacijo za Narodno kuhinjo in donacijo RK občine Center Sarajevo, sponzorirala pa je KK Bosna in že tradicionalno, tretjič po vrsti mednarodno kolesarsko tekmo v Tuzli.

V družbi Mercator – H, d.o.o., smo donirali sredstva in izdelke otroškemu vrtcu v Čakovcu, socialno ogroženim družinam v Džakovu in amaterskemu gledališču v Metkoviču, sponzorirali pa smo KK klub Zadar.

Domu za zaščito starejših oseb je Mercator BH ob začetku Sarajevskega filmskega festivala, katerega sponzor je bil, poklonil vrsto proizvodov, ki so ekološko pridelani.

Mercator je bil sponzor srečanja prostovoljcev, ki delujejo v ustanovi **Skupaj**, ki si prizadeva za zagotavljanje boljše prihodnosti za otroke ter miru in stabilnosti na območjih, ki so bila prizadeta od vojn, oboroženih konfliktov, terorističnih napadov, naravnih in drugih nesreč.

Komuniciranje s poslovnimi partnerji

V letu 2006 nadaljujemo z aktivnim komuniciranjem z našimi poslovnimi partnerji. Februarja smo organizirali sedme Trženjske dneve, kjer smo našim dobaviteljem iz Slovenije, Hrvaške, Srbije ter Bosne in Hercegovine predstavili strateške usmeritve, trženjsko strategijo in nabavno politiko Skupine Mercator.

Komuniciranje z mediji

V obdobju 1 - 9 2006 smo aktivno odgovarjali na številna novinarska vprašanja in nadaljevali z intenzivnim komuniciranjem Mercatorjevih strateških usmeritev. Maja 2006 je potekala skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ob tem pa smo izdali tudi Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2005. V drugi polovici leta smo intenzivno komunicirali sklenjeno strateško partnerstvo na področju trgovske dejavnosti s Holdingom Rodić M&B in otvoritev novega TC v Mostarju, začetek gradnje v Novem sadu, nov trgovski center v Lescah in preureditve naših prodajaln. Teme, ki so bile v poletnih in prvih jesenskih dneh najzanimivejše za medije, so bile poslovanje na tujih trgih, s posebnim poudarkom na Hrvaškem trgu, uvedba evra in v tem okviru vprašanje podražitev, jesenski dogovori z dobavitelji, uvajanje nove Mercatorjeve ponudbe M mobil, Mercator Pika kartica, ustanavljanje nove trgovinske zbornice in nova kolektivna pogodba, ki vsebuje tudi določbo o uvajanju nedeljskega dela.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Od 1.1.2006 dalje družba Poslovni sistem Mercator, d.d., na podlagi sklepa skupščine delničarjev z dne 30.8.2005 in v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Prav tako Skupina Mercator od 1.1.2006 dalje pripravlja računovodske izkaze in letno poročilo le v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1 - 9 2006 so nerevidirani.

Računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so za obdobje I-IX 2005 v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja prilagojeni za učinek vključitve družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., v Skupino Mercator z dnem 19.9.2005. Učinek vključitve posameznih družb je obračunan skladno z MSRP 3, učinek obračuna nakupa nepremičnin trgovskega centra Samobor pa v skladu z MRS 36 in MRS 16. Pretežni del učinka vključitve predstavlja slabitev dobrega imena v višini 2,6 mlrd SIT in slabitev osnovnih sredstev v višini 1,5 mlrd SIT, preostali učinki v skupni višini 1,2 mlrd SIT pa se nanašajo na izgubo iz poslovanja, ki sta jo ustvarili družbi Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., pretežno zaradi popravkov obratnih sredstev.

KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator je poleg družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., vključenih 13 odvisnih družb, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež, in sicer:

- v Sloveniji: Mercator – SVS, d.d., Alpkomerc Tolmin, d.d., Emona Maximarket, d.d., Pekarna Grosuplje, d.d., Eta, d.d., Mercator – Emba, d.d., Mercator – Optima, d.o.o., M Hotel, d.o.o.
- v tujini: Mercator – H, d.o.o., (Hrvaška), Belpana, d.o.o., (Hrvaška), Mercator – S, d.o.o., (Srbija), Mercator – BH, d.o.o., (Bosna in Hercegovina), Mercator Makedonija, d.o.o., (Makedonija).

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

v 000 SIT

1	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-9 2005 (Prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006	Indeks 6=5/3	Indeks 7=5/4
2	3	4	5	6=5/3	7=5/4	
A.	ČISTI PRIHODKI IZ PRODAJE	297.796.288	465.362.411	351.286.461	118,0	75,5
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	4.734.607	6.905.448	4.745.152	100,2	68,7
2.	Prihodki od prodaje storitev	17.821.190	29.503.462	22.794.750	127,9	77,3
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	275.240.490	428.953.501	323.746.559	117,6	75,5
B.	PROIZVAJALNI STROŠKI PRODANIH PROIZVODOV OZ. NABAVNA VREDNOST PROD. BLAGA	-216.018.870	-337.447.864	-254.091.920	117,6	75,3
1.	Proizvajalni stroški	-8.205.188	-11.271.325	-7.441.230	90,7	66,0
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala brez cassascontov	-210.165.574	-331.234.775	-250.023.584	119,0	75,5
3.	Prejeti cassasconti	3.721.225	5.080.806	3.847.022	103,4	75,7
4.	Drugi poslovni odhodki	-1.369.333	-22.569	-474.127	34,6	2.100,8
C.	KOSMATI POSLOVNI IZID OD PRODAJE	81.777.418	127.914.547	97.194.541	118,9	76,0
Č.	Stroški prodajanja	-59.131.950	-90.400.677	-71.564.122	121,0	79,2
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-19.794.175	-24.364.691	-16.752.499	84,6	68,8
E.	Drugi poslovni prihodki	2.323.903	1.584.628	2.083.767	89,7	131,5
F.	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	5.175.195	14.733.808	10.961.687	211,8	74,4
G.	Finančni prihodki	2.843.159	1.067.158	2.348.231	82,6	220,0
H.	Finančni odhodki	-4.334.785	-6.658.111	-6.195.792	142,9	93,1
I.	POSLOVNI IZID (PRED OBDAVČITVIJO)	3.683.569	9.142.855	7.114.126	193,1	77,8
J.	Davek iz dobička	-1.155.098	-3.557.636	-1.932.194	167,3	54,3
K.	Odloženi davki		550.000	-68.398	-	-
L.	POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	2.528.471	6.135.219	5.113.534	202,2	83,3
M.	Dobiček večinskega lastnika	2.464.137	5.993.020	5.030.166	204,1	83,9
N.	Dobiček manjšinskega lastnika	64.335	142.198	83.368	129,6	58,6
O.	KOSMATI DENARNI TOK IZ POSLOVANJA*	18.819.118	30.015.815	22.555.787	119,9	75,1
P.	PRIMERLJIVI POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA*	8.301.031	14.538.671	10.124.945	122,0	69,6
R.	PRIMERLJIVI POSLOVNI IZID PRED DAVKI*	5.319.871	8.790.704	6.314.766	118,7	71,8
S.	PRIMERLJIVI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA*	3.755.698	5.871.106	4.514.014	120,2	76,9

*Izračun kategorij je prikazan v razdelku Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom.

Konsolidirana bilanca stanja

v 000 SIT

Zap. št.	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12. 2005	Plan 31.12.2006	30.9.2006	Struktura 30.9.2006	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=5/3	8=5/4
	SREDSTVA						
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	281.200.346	303.233.915	292.341.011	76,5%	104,0	96,4
I.	Opredmetena osnovna sredstva	275.551.749	297.754.831	287.573.158	75,2%	104,4	96,6
II.	Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.425.106	2.223.320	2.300.700	0,6%	94,9	103,5
III.	Odložene terjatve za davek	683.504	1.240.121	654.235	0,2%	95,7	52,8
IV.	Izpeljani finančni inštrumenti	27.770	30.000	28.269	0,0%	101,8	94,2
V.	Dolgoročne finančne naložbe	2.512.217	1.985.643	1.784.649	0,5%	71,0	89,9
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	86.178.549	84.986.865	90.052.751	23,5%	104,5	106,0
I.	Zaloge	43.109.610	43.602.447	47.689.660	12,5%	110,6	109,4
II.	Poslovne in druge terjatve	38.390.093	37.599.412	38.931.869	10,2%	101,4	103,5
III.	Druge finančna sredstva po poštenu vrednosti skozi poslovni izid	718.042	270.407	232.199	0,1%	32,3	85,9
IV.	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	3.960.805	3.514.599	3.199.022	0,8%	80,8	91,0
	SKUPAJ SREDSTVA	367.378.895	388.220.780	382.393.762	100,0%	104,1	98,5
A.	KAPITAL	132.048.107	139.959.237	135.003.037	35,3%	102,2	96,5
	Kapital večinskega lastnika	130.622.020	138.620.676	133.478.428	34,9%	102,2	96,3
I.	Delniški kapital	41.153.268	46.068.546	46.145.117	12,1%	112,1	100,2
II.	Druge rezerve	14.208.756	13.453.689	12.765.511	3,3%	89,8	94,9
III.	Zadržani dobički	75.259.996	79.098.441	74.567.800	19,5%	99,1	94,3
	Kapital manjšinskih lastnikov	1.426.087	1.338.561	1.524.609	0,4%	106,9	113,9
	OBVEZNOSTI						
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	110.854.659	114.133.565	109.991.975	28,8%	99,2	96,4
I.	Finančne obveznosti	106.239.658	109.904.945	100.860.695	26,4%	94,9	91,8
II.	Izpeljani finančni inštrumenti	0	0	151.516	-	-	-
III.	Odložene obveznosti za davek	386.430	0	4.656.688	1,2%	1.205,1	-
IV.	Obveznosti za pokojnine	4.228.571	4.228.620	4.323.076	1,1%	102,2	102,2
C.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	124.476.129	134.127.978	137.398.750	35,9%	110,4	102,4
I.	Poslovne in druge obveznosti	60.693.939	66.753.353	54.840.853	14,3%	90,4	82,2
II.	Finančne obveznosti	60.382.752	63.975.187	79.281.981	20,7%	131,3	123,9
III.	Dolgoročne rezervacije	3.399.438	3.399.438	3.275.916	0,9%	96,4	96,4
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	235.330.788	248.261.543	247.390.725	64,7%	105,1	99,6
	SKUPAJ OBVEZ. DO VIROV SREDSTEV	367.378.895	388.220.780	382.393.762	100,0%	104,1	98,5

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v 000 SIT

Zap. št.	Denarni tokovi	Plan 2006	1-9 2006
1	2	3	4
A	POSLOVANJE		
	Kosmati denarni tok iz poslovanja	30.015.815	22.555.787
	Spremembe v obratnem kapitalu:		
1	Poslovne in druge terjatve	-790.681	-337.892
2	Zaloge	492.837	-4.580.051
3	Poslovne in druge obveznosti	5.342.939	-5.916.702
	Denar ustvarjen pri poslovanju	35.060.911	11.721.142
4	Izdatki za obresti	-5.797.824	-5.839.603
5	Izdatki za davke	-3.557.636	-2.000.592
I	Pobotani denar iz poslovanja	25.705.451	3.880.948
B	NALOŽBENJE		
1	Izdatki za nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-39.225.584	-25.605.789
2	Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	3.243.115	2.455.095
3	Izdatki za nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-955.312	-383.439
4	Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolg.sredstev	20.152	3.502
5	Gibanje dolgoročnih finančnih naložb	0	68.159
6	Izdatki za nakup kratkoročnih finančnih naložb	0	-206.301
7	Izdatki za dana posojila	6.667	-2.596
8	Prejemki od danih posojil	0	73.011
9	Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	304.089	578.081
10	Prejemki iz obresti	474.857	2.029.423
II	Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	-36.132.016	-20.990.854
C	FINANCIRANJE		
1	Prejemki pri izdaji navadnih delnic	4.915.295	4.915.295
2	Prejemki/izdatki pri prejetih posojilih	7.270.197	13.520.266
3	Izdatki za dividende delničarjev	-2.154.506	-2.098.455
III	Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	10.030.985	16.337.106
1	Zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	-395.580	-772.800
2	Denar na začetku leta	3.960.805	3.960.805
3	Tečajne razlike	-50.626	11.018
IV	Na koncu leta	3.514.599	3.199.023

Konsolidirani izkaz gibanja kapitala

v 000 SIT

	I. Delniški kapital	II. Druge rezerve	III. Zadržani dobički	Manjšinski kapital	Skupaj
Stanje 1. januarja 2006	41.153.268	14.208.756	75.259.996	1.426.087	132.048.107
Prilagoditev:					
Oblikovanje odloženih obveznosti za davek	0	-1.837.055	-2.471.342	0	-4.308.397
Stanje 1. januarja 2006 (prilagojeno)	41.153.268	12.371.701	72.788.654	1.426.087	127.739.710
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	5.030.166	83.368	5.113.534
Izdaja delniškega kapitala	4.915.295	0	0	0	4.915.295
Lastne delnice	76.554	0	0	0	76.554
Izplačilo dividend	0	0	-2.113.661	0	-2.113.661
Varovanje denarnega toka pred tveganjem	0	-151.017	0	0	-151.017
Tečajne razlike	0	74.388	0	0	74.388
Sprememba manjšinskega kapitala	0	0	0	15.154	15.154
Posebna prevrednotenja kapitala	0	565.290	-1.904.056	0	-1.338.766
Odloženi davek	0	-94.851	0	0	-94.851
Druge spremembe	0	0	766.697	0	766.697
Stanje kapitala 30. septembra 2006	46.145.117	12.765.511	74.567.800	1.524.609	135.003.037

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

POJASNILA H KONSOLIDIRANEMU IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

- **Čisti prihodki iz prodaje**

Čisti prihodki iz prodaje v opazovanem obdobju znašajo 351.286 mio SIT in dosegajo 75,5% planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006 ter presegajo realizirane v enakem obdobju lani za 18,0 %, na kar v pomembni meri vpliva prevzem maloprodajnih enot od družbe Era Velenje, d.d., v okviru družb Poslovni sistem Mercator, d.d., in Mercator – SVS, d.d., v januarju ter prevzema družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., konec leta 2005. Na prihodke, ustvarjene pri prodaji blaga in materiala, se nanaša 92,2 % čistih prihodkov iz prodaje, preostalih 7,8 % pa izvira iz prihodkov od prodaje proizvodov in storitev.

Brez prihodkov, ustvarjenih v prevzetih Erinih enotah v Sloveniji in na Hrvaškem, bi Skupina Mercator v obdobju 1 – 9 2006 ustvarila 324,5 mlrd SIT prihodkov, kar bi predstavljalo 9,0 % rast glede na enako obdobje leta 2005.

- **Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga**

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, v opazovanem obdobju znašajo 254.092 mio SIT ter za 17,6 % presegajo realizirane v enakem obdobju lani, kar je predvsem posledica povečanega obsega poslovanja.

- **Kosmati poslovni izid iz prodaje**

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 9 2006 realiziran v višini 97.195 mio SIT, kar je za 18,9 % več glede na obdobje 1 - 9 2005 ter dosega 76,0 % planiranega za leto 2006.

- **Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti**

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti znašajo 88.317 mio SIT in so za 11,9 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosegajo 77,0 % planiranih za leto 2006.

Stroški po naravnih vrstah

v 000 SIT

	Vrsta stroška	1-9 2005 (Prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006	Struktura 1-9 2006	Indeks
1	2	3	4	5	6	7=5/4
1	STROŠKI MATERIALA	10.756.295	16.502.337	12.078.367	3,5%	73,2
2	STROŠKI STORITEV	19.454.774	31.778.417	24.791.524	7,2%	78,0
3	AMORTIZACIJA	10.518.088	15.477.144	12.430.841	3,6%	80,3
4	STROŠKI DELA	39.912.865	60.063.896	44.509.173	13,0%	74,1
5	DRUGI STROŠKI	7.858.622	2.237.468	2.422.075	0,7%	108,3
6	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA BLAGA	206.444.351	326.153.969	246.176.562	71,9%	75,5
7	SKUPAJ STROŠKI	294.944.995	452.213.231	342.408.541	100,0%	75,7

Stroški materiala znašajo 12.078 mio SIT in so glede enako obdobje lanskega leta narasli za 12,3 %, kar je v veliki meri posledica porasta stroškov energije.

Stroški storitev znašajo 24.792 mio SIT in so se povečali za 27,4 % glede na enako obdobje lanskega leta. Porast stroškov storitev je predvsem posledica integracije Erine dejavnosti v Sloveniji in na Hrvaškem ter projekta dvojnega označevanja cen zaradi prehoda na evro in intenzivnih marketinških aktivnosti.

Stroški dela rastejo skladno s povečanjem števila zaposlenih.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki znašajo 2.084 mio SIT, od česar se 835 mio SIT nanaša na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, kjer se pretežni del v višini 279 mio SIT nanaša na dobiček pri prodaji hotela Kanin v Bovcu, drugi poslovni prihodki (odškodnine, dotacije, subvencije, odpisane terjatve) pa znašajo 1.249 mio SIT.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je v obdobju 1 - 9 2006 realiziran v višini 10.962 mio SIT in dosega 74,4% planiranega za leto 2006.

- **Finančni prihodki**

Finančni prihodki znašajo 2.348 mio SIT, kar je za 495 mio SIT manj glede na obdobje 1- 9 2005, ko je bil realiziran dobiček pri prodaji delnic družbe Sava, d.d., v vrednosti 1,5 mlrd SIT.

- **Finančni odhodki**

Finančni odhodki znašajo v opazovanem obdobju 6.196 mio SIT in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil ter finančnega najema. Glede na enako obdobje lani so porasli za 42,9 %, kar je predvsem posledica višjih obrestnih mer in višjih finančnih obveznosti.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Skupina Mercator je v obdobju 1 - 9 2006 realizirala 5.114 mio SIT čistega poslovnega izida, kar predstavlja 83,3 % načrtovanega čistega poslovnega izida za celo leto 2006. Poslovni izid v letošnjem letu ni neposredno primerljiv z lanskim, ker so na oba pomembno vplivali nekateri enkratni in izredni računovodski dogodki, med katerimi sta največja oslabitev dobrega imena in nepremičnin Erinih družb na Hrvaškem v letu 2005 v višini 4,1 mlrd SIT in dobiček pri prodaji delnic Save, d.d., v letu 2005 v višini 1,5 mlrd SIT. Primerljivi poslovni izid, katerega izračun je prikazan v nadaljevanju, znaša 4.514 mio SIT in je za 20,2 % večji kot lani.

- **Kosmati denarni tok iz poslovanja**

Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator znaša v opazovanem obdobju 22.556 mio SIT, kar je za 19,9 % več glede na obdobje 1- 9 2005 in dosega 75,1 % planiranega za leto 2006.

Izračun je prikazan v naslednji preglednici:

v 000 SIT

Denarni tokovi	1-9 2005	Plan 2006	1-9 2006	Indeks 1-9 2006/1-9 2005	Indeks 1-9 2006/Plan 2006
Poslovni izid obračunskega obdobja	2.528.471	6.135.219	5.113.534	202,2	83,3
Davek	1.155.098	3.007.636	2.000.592	173,2	66,5
Amortizacija	10.518.088	15.477.144	12.430.841	118,2	80,3
Oslabitev dobrega imena	2.629.408	0	0	-	-
Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev	1.458.721	0	153.466	10,5	-
Neto dobički od prodaje zemljišč, nepremičnin in opreme	-660.083	-352.151	-706.372	107,0	200,6
Neto gibanje v rezervacijah	-17.933	0	-123.522	688,8	-
Dobički pri prodaji finančnega premoženja	-1.487.204	0	-122.932	8,3	-
Slabo ime pripoznano neposredno v izkaz poslovnega izida	-286.608	0	0	-	-
Neto izdatki za obresti	2.981.160	5.747.967	3.810.179	127,8	66,3
Kosmati denarni tok iz poslovanja	18.819.118	30.015.815	22.555.787	119,9	75,1

V obdobju 1 – 9 2006 je Skupina Mercator dosegla 75,1 % načrtovanega kosmatega denarnega toka iz poslovanja za celo leto 2006.

- **Primerljivi poslovni izid**

Ker so na poslovne rezultate Skupine Mercator v letu 2006 in 2005 pomembno vplivali enkratni oz. izredni računovodski dogodki, so v nadaljevanju prikazane primerljive kategorije poslovnega izida, ki izključujejo učinek pomembnih enkratnih oziroma izrednih računovodskih dogodkov.

Primerljivi poslovni izid iz poslovanja znaša v obdobju 1-9 2006 10.125 mio SIT, kar je za 22,0 % več v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Primerljivi poslovni izid pred davki znaša 6.315 mio SIT in je za 18,7 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosega 71,8 % planiranega za leto 2006.

Primerljivi poslovni izid obračunskega obdobja znaša v obdobju 1-9 2006 4.514 mio SIT, kar je za 20,2 % več v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosega 76,9 % planiranega za celo leto 2006.

Primerljivi poslovni izid obračunskega obdobja glede na izvorni poslovni izid obračunskega obdobja ne upošteva oslavitve dobrega imena, oslavitve osnovnih sredstev, neto dobičkov pri prodaji osnovnih sredstev, neto dobičkov pri prodaji finančnega premoženja, odprave slabega imena in spremembe rezervacij.

Izračun kategorij primerljivega poslovnega izida je prikazan v naslednji preglednici:

v 000 SIT

	1-9 2005	Plan 2006	1-9 2006	Indeks 1-9 2006/1-9 2005	Indeks 1-9 2006/Plan 2006
Kosmati denarni tok iz poslovanja	18.819.118	30.015.815	22.555.787	119,9	75,1
Amortizacija	-10.518.087	-15.477.144	-12.430.841	118,2	80,3
Primerljivi poslovni izid iz poslovanja	8.301.031	14.538.671	10.124.945	122,0	69,6
Neto izdatki za obresti	-2.981.160	-5.747.967	-3.810.179	127,8	66,3
Primerljivi poslovni izid pred davki	5.319.871	8.790.704	6.314.766	118,7	71,8
Prilagojeni davek	-1.564.174	-2.919.598	-1.800.752	115,1	61,7
Primerljivi poslovni izid obračunskega obdobja	3.755.698	5.871.106	4.514.014	120,2	76,9

Davek od dobička je prilagojen za davek od enkratnih oz. izrednih vplivov na davčno osnovo po mejni davčni stopnji 25 %.

POJASNILA H KONSOLIDIRANI BILANCI STANJA

- **Osnovna sredstva**

Vrednost osnovnih sredstev na dan 30.9.2006 znaša 289.874 mio SIT in se je v primerjavi s stanjem 31.12.2005 povečala za 11.897 mio SIT. Sprememba se nanaša na:

- naložbe v skupni vrednosti 25.989 mio SIT,
- amortizacijo v višini 12.431 mio SIT,
- odprodajo nepotrebnih osnovnih sredstev v višini 1.752 mio SIT,

- oslabitev Erinih objektov v višini 1.904 mio SIT,
- oslabitev objektov družbe Mercator – S, d.o.o., Srbija v višini 153 mio SIT,
- okrepitev Erinih objektov v višini 565 mio SIT,
- tečajne razlike v višini 443 mio SIT,
- druga neto povečanja v višini 1.140 mio SIT.

Slabitev osnovnih sredstev v višini 1.904 mio SIT razlike med nabavno vrednostjo in pošteno vrednostjo posamičnih nepremičnin, se nanaša na osnovna sredstva, katerih nakup je bil dogovorjen z družbo Era, d.d., v letu 2005. Ker ugotovljene slabitve izvirajo iz zavezujočega posla, sklenjenega v letu 2005, je skladno z MRS 8, za slabitev narejen preračun v kapitalu (zmanjšanje drugih rezerv iz kapitala) v letu 2006.

- **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 30.9.2006 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov s pozitivno pošteno vrednostjo 28 mio SIT, kar je za 0,5 mio SIT več glede na stanje 31.12.2005, vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov z negativno pošteno vrednostjo pa znaša 152 mio SIT.

- **Dolgoročne finančne naložbe**

Dolgoročne finančne naložbe na dan 30.9.2006 znašajo 1.785 mio SIT in so se v primerjavi s stanjem na 31.12.2005 zmanjšale za 727 mio SIT.

- **Zaloge**

Zaloge surovin, materiala in trgovskega blaga na dan 30.9.2006 znašajo 47.690 mio SIT, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 53,0 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 4.580 mio SIT predvsem zaradi prevzema maloprodajnih enot od družbe Era, d.d., in odprtja novih maloprodajnih enot.

- **Poslovne in druge terjatve**

Poslovne in druge terjatve na dan 30.9.2006 znašajo 38.932 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta povečale le za 542 mio SIT.

- **Druga finančna sredstva po pošteni vrednosti**

Med druga finančna sredstva po pošteni vrednosti sodijo predvsem kratkoročno dana posojila ter depoziti, ki na dan 30.9.2006 znašajo 232 mio SIT in so se v primerjavi z začetkom leta 2006 zmanjšala za 486 mio SIT.

Kapital

v 000 SIT

	31.12.2005	30.9.2006
Kapital večinskega lastnika	130.622.020	133.478.428
Kapital manjšinskih lastnikov	1.426.087	1.524.609
Skupaj	132.048.107	135.003.037

Večinski kapital skupine se je v obdobju 1 - 9 2006 povečal za 2.856 mio SIT. Spremembe se nanašajo na:

- povečanje kapitala v višini 4.915 mio SIT iz naslova dokapitalizacije obvladujoče družbe s strani KD Group, d.d., in družbe KLM, d.d.,
- povečanje za realizirani čisti poslovni izid večinskega lastnika v obdobju 1-9 2006 v višini 5.030 mio SIT,
- povečanje kapitala v višini 767 mio SIT, ki se nanaša na vračilo davka družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., iz razlike preteklih let,
- povečanje kapitala v višini 565 mio SIT, ki se nanaša na okrepitev Erinih objektov v Sloveniji,
- povečanje kapitala iz naslova tečajnih razlik pri prevedbi računovodskih izkazov tujih družb v predstavitveno valuto v višini 74 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala v višini 1.904 mio SIT, ki se nanaša na oslabitev Erinih objektov v Sloveniji,
- zmanjšanje kapitala iz naslova prilagoditve zaradi oblikovanja obveznosti za odložene davke v višini 4.308 mio SIT na dan 1.1.2006,
- zmanjšanje prevrednotovalnega popravka kapitala zaradi oblikovanja odloženih obveznosti za davek v obdobju v višini 95 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala za izplačane dividende v višini 2.114 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala za spremembo poštene vrednosti izpeljanih finančnih inštrumentov v višini 151 mio SIT,
- povečanje kapitala za deponirane lastne delnice pri KDD, d.d., zaradi izvedbe pripojitev družb, v višini 77 mio SIT.

Zmanjšanje kapitala, in sicer drugih rezerv iz kapitala, v višini 1.904 mio SIT se nanaša na priznanje slabitve osnovnih sredstev v višini razlike med nabavno vrednostjo in pošteno vrednostjo posamičnih nepremičnin, katerih nakup je bil dogovorjen z družbo Era d.d. v letu 2005. Skladno z MRS 8 smo naredili preračun v kapitalu. Okrepitev objektov družbe Era, d.d., v Sloveniji je bila priznana kot povečanje prevrednotovalnega popravka kapitala na osnovi cenitve pooblaščenega cenilca.

• Finančne obveznosti

Dolgoročne finančne obveznosti na dan 30.9.2006 znašajo 100.861 mio SIT in so se v primerjavi z začetkom leta zmanjšale za 5.379 mio SIT.

Kratkoročne finančne obveznosti na dan 30.9.2006 znašajo 79.282 mio SIT in so se glede na začetek leta povečale za 18.899 mio SIT. Največji delež kratkoročnih obveznosti iz

financiranja se nanaša na kratkoročna posojila poslovnih bank. Povečanje kratkoročnih finančnih obveznosti je posledica gibanja obratnega kapitala.

V primerjavi z začetkom leta se je ročnost finančnih obveznosti spremenila, tako da v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 56,0 %, kratkoročne pa 44,0 %.

V strukturi finančnih obveznosti po valutah predstavljajo 87,4% finančne obveznosti v EUR, finančne obveznosti v SIT predstavljajo 11,8%, 0,8% pa se nanaša na ostale valute.

Delež finančnih obveznosti po variabilni obrestni meri v celotnih finančnih obveznostih znaša 36 %, po fiksni oziroma ščiteni obrestni meri pa 64 %.

- **Obveznosti za pokojnine**

Obveznosti za pokojnine na dan 30.9.2006 znašajo 4.323 mio SIT ter so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 95 mio SIT. Obveznosti za pokojnine predstavljajo obveznosti za odpravnine ob upokojitvi zaposlenih in za jubilejne nagrade ter so obračunane v skladu z računovodskim standardom MRS 19.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2006 znašajo 54.841 mio SIT in so se v primerjavi z začetkom leta zmanjšale za 5.853 mio SIT. Zmanjšanje je predvsem posledica medletne dinamike nabav ter zmanjšanja obveznosti iz naslova investiranja.

Sodna praksa je na konkretnem primeru nedavno zavzela stališče, da normativni in tarifni del kolektivne pogodbe trgovske panoge v zvezi s povračili stroškov prevoza na in z dela nista usklajena, zaradi česar naj bi bili zaposleni upravičeni do zanje ugodnejše ravni povračil. Mercator vodi ustrezne pravne postopke za zaščito svojih interesov. Verjetnosti in višine morebitnih obveznosti slovenskih družb Skupine Mercator iz tega naslova ni mogoče zanesljivo oceniti, tako da niso vračunane med potencialne obveznosti.

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 30.9.2006 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 3.276 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne rezervacije znižale za 124 mio SIT.

Računovodski kazalniki

	Skupina Mercator		
	1-9 2005 (Prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006
Kazalniki dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	3,0%	4,6%	5,2%
Koeficient čiste dobičkonosnosti prihodkov	0,8%	1,3%	1,5%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	1,41	1,24	1,33
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	34,3%	36,9%	36,2%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	46,9%	44,8%	47,1%
Delež poslovnih obveznosti v pasivi	15,9%	17,2%	14,3%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	3.602	3.653	3.590
Čisti prihodki / stroški dela	7,5	7,7	7,9
Prihodki na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	26.878	28.300	28.330
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	5.301	5.478	5.409
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čiste prihodke	6,3%	6,4%	6,4%
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke	23,0%	21,3%	21,6%
Investirani kapital (v mlrd SIT)	237	307	307
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital	10,6%	9,8%	9,8%

Opomba: Dodana vrednost je izračunana kot vsota kosmatega denarnega toka iz poslovanja ter stroškov dela. Kazalnik stroški prodajanja in splošnih dejavnosti brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke je izračunan kot razmerje med celotnimi stroški (brez nabavne vrednosti prodanega blaga, stroškov amortizacije in rezervacij) in čistimi prihodki. Investirani kapital predstavlja razliko med celotnimi obveznostmi do virov sredstev in kratkoročnimi poslovnimi ter drugimi obveznostmi na začetku obračunskega obdobja.

RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so zaradi zagotovitve primerljivosti poslovanja družbe v obdobju 1 - 9 2006 s poslovanjem družbe v enakem obdobju lani, za obdobje 1 - 9 2005 pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Na izkaze družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., pomembno vplivajo enkratni oziroma izredni računovodski dogodki. Za ekonomsko analizo je smiselno opazovati predvsem konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator.

Izkaz poslovnega izida

v 000 SIT

1	Vrsta prihodka / odhodka / stroška	1-9 2005 (prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006	Indeks 6=5/3	Indeks 7=5/4
	2	3	4	5		
A.	Čisti prihodki iz prodaje	209.551.147	323.231.216	251.252.458	119,9	77,7
1.	Prihodki od prodaje proizvodov	285.677	271.290	469.256	164,3	173,0
2.	Prihodki od prodaje storitev	14.196.073	24.853.804	19.106.579	134,6	76,9
3.	Prihodki od prodaje blaga in materiala	195.069.397	298.106.122	231.676.623	118,8	77,7
B.	Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga	-152.769.095	-233.657.595	-182.301.683	119,3	78,0
1.	Proizvajalni stroški	-111.065	-402.416	-117.751	106,0	29,3
2.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala brez cassascontov	-152.577.080	-233.255.179	-182.142.631	119,4	78,1
3.	Drugi poslovni odhodki	-80.950	0	-41.301	51,0	-
C.	Kosmati poslovni izid od prodaje	56.782.052	89.573.621	68.950.775	121,4	77,0
Č.	Stroški prodajanja	-46.718.073	-57.626.225	-48.125.114	103,0	83,5
D.	Stroški splošnih dejavnosti	-2.656.241	-20.495.804	-12.788.448	481,4	62,4
E.	Drugi poslovni prihodki	1.192.773	6.395.308	886.410	74,3	13,9
F.	Poslovni izid iz poslovanja	8.600.511	17.846.899	8.923.623	103,8	50,0
G.	Finančni prihodki	2.048.521	749.477	1.883.494	91,9	251,3
H.	Finančni odhodki	-7.944.015	-4.541.637	-3.970.098	50,0	87,4
I.	Poslovni izid (pred obdavčitvijo)	2.705.017	14.054.739	6.837.019	252,8	48,6
J.	Davek iz dobička	-856.410	-2.991.385	-1.422.541	166,1	47,6
K.	Odloženi davki	0	500.000	-52.802	-	-
L.	Poslovni izid obračunskega obdobja	1.848.607	11.563.354	5.361.676	290,0	46,4
M.	Število zaposlenih iz ur	9.198	10.585	10.716	116,5	101,2

Bilanca stanja

v 000 SIT

1	Vrsta sredstev oziroma virov	31.12.2005	Plan 31.12.2006	30.9.2006	Struktura 30.9.2006	Indeks 7=5/3	Indeks 8=5/4
2	3	4	5	6	7=5/3	8=5/4	
	SREDSTVA						
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	237.643.490	257.498.346	249.429.528	78,9%	105,0	96,9
I.	Opredmetena osnovna sredstva	142.300.926	166.705.168	152.957.254	48,4%	107,5	91,8
II.	Neopredmetena dolgoročna sredstva	950.877	2.153.764	1.246.411	0,4%	131,1	57,9
III.	Odložene terjatve za davek	550.502	600.000	551.893	0,2%	100,3	92,0
IV.	Izpeljani finančni instrumenti	27.770	30.000	28.269	0,0%	101,8	94,2
V.	Dolgoročne finančne naložbe	93.813.415	88.009.414	94.645.701	30,0%	100,9	107,5
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	62.672.466	69.180.476	66.521.759	21,1%	106,1	96,2
I.	Zaloge	25.471.684	26.846.939	30.897.126	9,8%	121,3	115,1
II.	Poslovne in druge terjatve	33.922.497	39.028.405	33.820.973	10,7%	99,7	86,7
III.	Druga finančna sredstva po poštenu vrednosti	1.459.168	1.465.237	386.170	0,1%	26,5	26,4
IV.	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	1.819.117	1.839.896	1.417.490	0,4%	77,9	77,0
	SKUPAJ SREDSTVA	300.315.956	326.678.822	315.951.287	100,0%	105,2	96,7
A.	KAPITAL	123.998.458	138.322.600	129.954.744	41,1%	104,8	94,0
I.	Delniški kapital	41.187.421	34.657.465	46.179.270	14,6%	112,1	133,2
II.	Druge rezerve	21.114.436	14.680.560	19.824.460	6,3%	93,9	135,0
III.	Zadržani dobički	61.696.601	88.984.576	63.951.014	20,2%	103,7	71,9
	OBVEZNOSTI						
B.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	79.898.160	88.945.126	78.513.674	24,8%	98,3	88,3
I.	Finančne obveznosti	74.763.870	85.576.511	72.511.352	23,0%	97,0	84,7
II.	Izpeljani finančni instrumenti	0	0	151.516			
III.	Odložene obveznosti za davek	2.153.528	0	2.689.118	0,9%	124,9	-
IV.	Obveznosti za pokojnine	2.980.762	3.368.615	3.161.688	1,0%	106,1	93,9
D.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	96.419.338	99.411.096	107.482.869	34,0%	111,5	108,1
I.	Poslovne in druge obveznosti	51.089.602	45.505.608	36.767.000	11,6%	72,0	80,8
II.	Finančne obveznosti	42.803.688	51.379.441	68.297.642	21,6%	159,6	132,9
III.	Dolgoročne rezervacije	2.526.048	2.526.048	2.418.227	0,8%	95,7	95,7
	SKUPAJ OBVEZNOSTI	176.317.498	188.356.222	185.996.543	58,9%	105,5	98,7
	SKUPAJ OBVEZ. DO VIROV SREDSTEV	300.315.956	326.678.823	315.951.287	100,0%	105,2	96,7

Izkaz denarnih tokov

v 000 SIT

	Vrsta denarnih tokov	Plan 2006	1-9 2006
	Poslovanje		
1	Denar ustvarjen pri poslovanju	5.500.361	-2.732.923
2	Prejemki za obresti	749.476	983.610
3	Izdatki za obresti	-4.521.637	-3.953.728
4	Izdatki za davke	-2.991.385	-1.422.541
	Pobotani denar iz poslovanja	-1.263.185	-7.125.582
	Naložbenje		
1	Izdatki za prevzem odvisnih podjetij	-1.490.985	-3.847.396
2	Izdatki na nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-19.542.066	-12.033.226
3	Izdatki na nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-1.200.000	-102.414
4	Izdatki za nakup dolgoročnih finančnih naložb	0	-699.639
5	Izdatki za dana posojila	0	-68.800
6	Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	0	0
7	Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	1.670.972	1.194.052
8	Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolgoročnih sredstev	0	0
9	Prejemki pri odtujitvi kratkoročnih finančnih naložb in danih posojil	1.250.975	1.025.186
10	Prejemki pri dobljenih dividendah	0	0
11	Prejemki od danih posojil in odtujitve dolg. finančnih naložb	405.059	72.900
	Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	-18.906.045	-14.459.337
	Financiranje		
1	Prejemki pri izdaji navadnih delnic	4.915.295	4.915.295
2	Prejemki / izdatki pri prejetih posojilih	17.429.220	18.366.452
3	Izdatki za dividende delničarjev	-2.154.506	-2.098.455
	Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	20.190.009	21.183.292
	Povečanje / zmanjšanje denarja in denarnih ustreznikov	20.779	-401.627
	Gibanje denarja in denarnih ustreznikov		
	Na začetku obdobja	1.819.117	1.819.117
	Povečanje / zmanjšanje	20.779	-401.627
	Na koncu obdobja	1.839.896	1.417.490

Izkaz gibanja kapitala

v 000 SIT

	I. Delniški kapital	II. Druge rezerve	III. Zadržani dobički	Skupaj
Stanje 31. decembra 2005	41.187.421	21.114.436	61.696.601	123.998.458
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	5.361.676	5.361.676
Posebna prevrednotenja kapitala	0	-709.716	-1.760.299	-2.470.015
Lastne delnice	76.554	0	0	76.554
Izplačilo dividend	0	0	-2.113.661	-2.113.661
Varovanje denarnega toka pred tveganjem	0	-151.017	0	-151.017
Tečajne razlike	0	-429.243	0	-429.243
Izdaja delnic	4.915.295	0	0	4.915.295
Druge spremembe	0	0	766.697	766.697
Stanje 30. septembra 2006	46.179.270	19.824.460	63.951.014	129.954.744

Pojasnila k računovodskim izkazom

POJASNILA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA

- **Čisti prihodki iz prodaje**

Čisti prihodki iz prodaje v obdobju 1 - 9 2006 znašajo 251.252 mio SIT, kar je za 19,9 % več kot v enakem obdobju lani, ter dosegajo 77,7 % planiranih čistih prihodkov iz prodaje za leto 2006.

Prihodki od prodaje blaga in materiala znašajo 231.677 mio SIT, kar je za 36.607 mio SIT oziroma 18,8 % več glede na enako obdobje preteklega leta. Neto povečanje se nanaša predvsem na:

- povečanje prihodkov Mercatorjevih centrov v Ljubljani, Kopru, Kranju - Primskovo, Novi Gorici, Celju, Kamniku, Domžalah, Slovenj Gradcu, Kranju – Savski otok, Novem mestu, na Jesenicah, Ravnah ter v Trebnjem,
- prihodke hipermarketa Novo mesto I., ki je bil januarja 2006 prevzet od družbe Era, d.d.,
- prihodke enot market programa, prevzete od družb Alpkomerc Tolmin, d.d., in Era, d.d., ki so v januarju 2006 prehajale v družbo ter novo odprtih enot market programa,
- prihodke maloprodajnih enot, prevzetih od družbe Emona Maximarket, d.d., s 1.4.2006,
- povečanje prihodkov enot tehničnega programa, predvsem novo odprtih enot in prevzetih enot družbe Era, d.d., prodajaln programa Intersport in prodajaln Hura! diskontov, novo odprtih enot prodajaln Beautique ter
- povečanje prihodkov veleprodajne trgovine.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev znašajo 19.576 mio SIT, kar je za 35,2 % več glede na enako obdobje lani in dosegajo 77,9 % planiranih prihodkov od prodaje proizvodov in storitev za leto 2006.

- **Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga**

Stroški prodanih proizvodov, ki vključujejo proizvodjalne stroške, nabavno vrednost prodanega blaga in materiala, ter druge poslovne odhodke, znašajo v opazovanem obdobju 182.302 mio SIT in so glede na enako obdobje lani porasli za 19,3 %, kar je v pretežni meri posledica povečanega obsega poslovanja.

- **Kosmati poslovni izid iz prodaje**

Kosmati poslovni izid iz prodaje je v obdobju 1 - 9 2006 realiziran v višini 68.951 mio SIT ter dosega 77,0 % planiranega za leto 2006.

- **Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti**

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti znašajo 60.914 mio SIT in so za 23,4 % višji v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta ter dosega 78,0 % planiranih za leto 2006. Neto povečanje stroškov se nanaša predvsem na vključitev stroškov prevzetih enot družb Alpkomerc, d.d., Emona Maximarket, d.d., prevzetih enot družbe Era, d.d., ter stroškov novo odprtih enot.

Stroški po naravnih vrstah

v 000 SIT

1	Vrsta stroška	1-9 2005	Plan 2006	1-9 2006	Indeks	Indeks
1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/4
1.	STROŠKI MATERIALA	3.712.987	6.106.875	4.575.796	123,2	74,9
2.	STROŠKI STORITEV	12.306.788	19.954.128	16.747.729	136,1	83,9
3.	AMORTIZACIJA	5.413.387	8.036.084	6.776.364	125,2	84,3
4.	REZERVACIJE	0	0	0	-	-
5.	STROŠKI DELA	26.867.925	41.813.374	31.408.580	116,9	75,1
6.	DRUGI STROŠKI	1.073.226	2.211.570	1.405.094	130,9	63,5
7.	STROŠKI PRODANIH PROIZVODOV	152.769.095	233.657.595	182.301.683	119,3	78,0
8.	SKUPAJ STROŠKI	202.143.408	311.779.626	243.215.246	120,3	78,0

Stroški materiala znašajo 4.576 mio SIT in so glede na enako obdobje lanskega leta narasli za 23,2 %, kar je v veliki meri posledica porasta stroškov energije, kurjave, stroškov nadomestnih delov in materiala za vzdrževanje osnovnih sredstev ter drugih stroškov materiala. Porast je v glavnem posledica prevzema enot družb Era, d.d., Emona Maximarket, d.d. in Alpkomerc Tolmin, d.d.

Stroški storitev znašajo 16.748 mio SIT in so se povečali za 36,1 % glede na enako obdobje preteklega leta, kar je predvsem posledica:

- porasta stroškov storitev v okviru aktivnosti projekta dvojnega označevanja cen zaradi prehoda na evro ter intenzivnih marketinških aktivnosti;
- porasta stroškov pospeševanja prodaje zaradi akcije »Tognana«;

- porasta kot posledice integracije Erine dejavnosti v Sloveniji in integracije enot družb Emona Maximarket, d.d. in Alpkomerc Tolmin, d.d., v obvladujočo družbo ter
- porasta stroškov prevoznih, bančnih, intelektualnih in drugih storitev.

Med stroške splošnih dejavnosti sodijo tudi izgube pri prodaji osnovnih sredstev v višini 91 mio SIT ter popravki obratnih sredstev v višini 633 mio SIT, kar se predvsem nanaša po popravke terjatev.

- **Drugi poslovni prihodki**

Drugi poslovni prihodki znašajo 886 mio SIT, od česar se 296 mio SIT nanaša na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev, 155 mio SIT na odpravo slabega imena ob pripojitvi družbe M – Modna hiša, d.d., 110 mio SIT na prejete odškodnine iz drugih naslovov, 103 mio SIT na izterjane odpisane terjatve, 88 mio SIT na prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij, ostalo pa na preostale druge poslovne prihodke.

- **Poslovni izid iz poslovanja**

Poslovni izid iz poslovanja je obdobju 1 - 9 2006 realiziran v višini 8.924 mio SIT in dosega 50,0 % planiranega za leto 2006. Pomemben del načrtovanega poslovnega izida iz poslovanja za leto 2006 predstavlja načrtovana odprava slabega imena ob pripojitvi družb M – Modna hiša, d.o.o., Alpkomerc, d.d., in Emona Maximarket, d.d., v višini 5,2 mlrd SIT, ki bo realizirana v zadnjem četrtletju leta 2006 po vpisu pripojitev družb v sodni register.

- **Finančni prihodki**

Finančni prihodki, ki so v obdobju 1 - 9 2006 realizirani v višini 1.883 mio SIT, se v višini 754 mio SIT nanaša na odpravo prevrednotovalnega popravka naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v družbo Savski otok, d.o.o., ob pripojitvi družbe Savski otok, d.o.o. Preostali finančni prihodki pa se nanašajo na nanašajo predvsem na prihodke od zamudnih obresti iz kratkoročnih poslovnih terjatev.

Glede na enako obdobje lani so finančni prihodki nižji za 165 mio SIT. V enakem obdobju preteklega leta je finančne prihodke povečeval realizirani dobiček pri prodaji delnic družbe Sava, d.d., v višini 1.487 mio SIT.

- **Finančni odhodki**

Finančni odhodki so v obdobju 1 - 9 2006 realizirani v višini 3.970 mio SIT in se nanašajo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank. V enakem obdobju lani so finančni odhodki znašali 7.944 mio SIT, pri čemer so finančni odhodki v enakem obdobju lani prilagojeni za učinek prevzema družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., za 5.334 mio SIT. Znesek vključuje izgubo družbe M – H, d.o.o., zaradi slabitve dobrega imena in nepremičnin v višini 4,1 mlrd SIT ter izgubo, ki sta jo ustvarili družbi na Hrvaškem, Era

Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., pretežno iz naslova odpisov obratnih sredstev v skupni višini 1,2 mlrd SIT.

- **Poslovni izid obračunskega obdobja**

Družba je v obdobju 1 - 9 2006 realizirala 5.362 mio SIT poslovnega izida. Poslovni izid v letošnjem letu ni neposredno primerljiv z lanskim, ker so na oba pomembno vplivali enkratni oz. izredni računovodski dogodki. Načrtovani poslovni izid za leto 2006 vključuje tudi prihodke od odprave slabega imena ob pripojitvi odvisnih družb v višini 5,2 mlrd SIT.

POJASNILA K BILANCI STANJA

- **Osnovna sredstva**

Na dan 30.9.2006 znaša vrednost osnovnih sredstev 154.204 mio SIT in se je v primerjavi z začetkom leta zvišala za 10.952 mio SIT; v strukturi sredstev predstavljajo 48,8 %. Sprememba vrednosti osnovnih sredstev je posledica:

- naložb v skupni vrednosti 12.136 mio SIT,
- sredstev, pridobljenih s pripojitvijo družb Savski otok, d.o.o., in Modna hiša, d.o.o., v višini 8.274 mio SIT,
- amortizacije v višini 6.776 mio SIT,
- odprodaje nepotrebnih osnovnih sredstev višini 818 mio SIT,
- drugih neto zmanjšanj v višini 1.864 mio SIT, kar se predvsem nanaša na oslabitve nepremičnin, kupljenih od družbe Era, d.d.

Slabitev osnovnih sredstev v višini 1.902 mio SIT razlike med nabavno vrednostjo in pošteno vrednostjo posamičnih nepremičnin, se nanaša na osnovna sredstva, katerih nakup je bil dogovorjen z družbo Era, d.d., v letu 2005. Ker ugotovljene slabitve izvirajo iz posla, sklenjenega v letu 2005 je skladno z MRS 8 za slabitev narejen preračun v kapitalu (zmanjšanje drugih rezerv iz kapitala) v letu 2006.

- **Izpeljani finančni inštrumenti**

Na dan 30.9.2006 znaša vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov, namenjenih varovanju denarnega toka pred tveganjem, 28 mio SIT, kar je za na ravni stanja konec leta 2005.

- **Dolgoročne finančne naložbe**

Dolgoročne finančne naložbe, ki vsebujejo tudi dolgoročna dana posojila in depozite na dan 30.9.2006 znašajo 94.646 mio SIT in se nanašajo predvsem na lastniške deleže odvisnih družb Skupine Mercator v Sloveniji in tujini. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne finančne naložbe povečale za 832 mio SIT. Družba je v obdobju 1-9 2006 dokapitalizirala družbi Mercator – H, d.o.o., in Mercator – S, d.o.o., v skupni višini 3.846 mio SIT. Zmanjšanje dolgoročnih finančnih naložb v opazovanem obdobju pa je predvsem

posledica pripojitev družb Modna hiša, d.o.o., in Savski otok, d.o.o., družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

- **Zaloge**

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga na dan 30.9.2006 znašajo 30.897 mio SIT, v strukturi kratkoročnih sredstev pa predstavljajo 46,4 %. V primerjavi s stanjem na začetku leta se je stanje zalog povečalo za 5.425 mio SIT oziroma 21,3 %, predvsem zaradi prevzema dejavnosti družb Alpkomerc Tolmin, d.d., Mercator – Modna hiša, d.o.o., in Emona Maximarket, d.d., ter nakupa maloprodajnih enot družbe Era, d.d.

- **Poslovne in druge terjatve**

Na dan 30.9.2006 znašajo poslovne in druge terjatve 33.821 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta zmanjšale za 102 mio SIT oziroma za 0,3 %.

- **Druga finančna sredstva po pošteni vrednosti**

Družba na dan 30.9.2006 izkazuje med drugimi finančnimi sredstvi kratkoročne finančne naložbe in kratkoročno dana posojila ter depozite v višini 386 mio SIT, kar je za 1.073 mio SIT manj kot znaša stanje na začetku leta. Zmanjšanje se nanaša predvsem na vračilo kratkoročno danega posojila družbam Mercator - SVS, d.d., Emona Maximarket, d.d., in Eta, d.d.

- **Kapital**

v 000 SIT

	31.12.2005	30.9.2006
Delniški kapital	41.187.421	46.179.270
Druge rezerve	21.114.436	19.824.460
Zadržani dobički	61.696.601	63.951.014
Skupaj	123.998.458	129.954.744

Spremembe kapitala se v obdobju 1 - 9 2006 nanašajo na:

- povečanje kapitala v višini 4.915 mio SIT, od česar se 4.115 mio SIT nanaša na dokapitalizacijo s strani KD Group, d.d., 800 mio SIT pa na dokapitalizacijo s strani družbe KLM, d.d.,
- povečanje za dosežen čisti poslovni izid obdobja 1-9 2006 v višini 5.362 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala iz naslova izplačila dividend v višini 2.114 mio SIT,
- zmanjšanje kapitala za spremembo poštenih vrednosti izpeljanih finančnih instrumentov v višini 151 mio SIT,
- neto zmanjšanje kapitala za 1.716 mio SIT iz naslova posebnih prevrednotenj kapitala, kar se nanaša na prevrednotenje osnovnih sredstev, kupljenih od družbe Era, d.d.,

- zmanjšanje kapitala v višini 754 mio SIT, ki se nanaša na odpravo prevrednotovalnega popravka naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v družbo Savski otok, d.o.o., ob pripojitvi družbe Savski otok, d.o.o.
- povečanje kapitala iz naslova vrnjenega davka od dobička preteklega leta v višini 767 mio SIT,
- povečanja kapitala v višini 77 mio SIT zaradi deponiranja lastnih delnic pri KDD, d.d., za prevzem družb Emona Maximarket, d.d., Alpkomerc, d.d., in M - SVS, d.d.,
- zmanjšanja kapitala iz naslova tečajnih razlik pri dolgoročnih finančnih naložbah v višini 429 mio SIT.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2005 v lasti 68.076 lastnih delnic, za katere so bile oblikovane rezerve za lastne delnice v višini 1.250.975 tisoč SIT. V septembru 2006 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., deponirala pri KDD, d.d., lastne delnice v višini 76.554 tisoč SIT za izpolnitev obveznosti do manjšinskih lastnikov delnic ob pripojitvi družb Emona Maximarket, d.d., Alpkomerc, d.d., in M - SVS, d.d.

- **Finančne obveznosti**

Na dan 30.9.2006 znašajo finančne obveznosti 140.809 mio SIT, kar je za 23.241 mio SIT več, kot je bilo stanje na začetku leta 2006. Povečanje se nanaša predvsem na novo prejeta posojila domačih in tujih poslovnih bank ter drugih podjetij.

V primerjavi z začetkom leta se je ročnost finančnih obveznosti spremenila; v strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 51,5 %, kratkoročne pa 48,5 % (na dan 31.12.2005 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi 63,6 : 36,4).

- **Obveznosti za pokojnine**

Na dan 30.9.2006 znaša vrednost obveznosti za pokojnine 3.162 mio SIT, kar je za 181 mio SIT več kot znaša stanje na začetku leta in se nanaša na pripojitev družbe M – Modna hiša, d.o.o.

- **Poslovne in druge obveznosti**

Poslovne in druge obveznosti na dan 30.9.2006 znašajo 36.767 mio SIT in so se glede na stanje na začetku leta 2006 zmanjšale za 14.323 mio SIT, predvsem zaradi odplačila obveznosti za nakup nepremičnin.

- **Dolgoročne rezervacije**

Na dan 30.9.2006 znaša stanje dolgoročnih rezervacij 2.418 mio SIT. Glede na stanje na začetku leta so se dolgoročne rezervacije znižale za 108 mio SIT. Spremembe se nanašajo na:

Povečanje dolgoročnih rezervacij za druge namene	+	52 mio SIT
Zmanjšanje dolgoročnih rezervacij iz naslova črpanja rezervacij	-	160 mio SIT
Skupaj spremembe	=	108 mio SIT

Računovodski kazalniki

	Poslovni sistem Mercator, d.d.		
	1-9 2005 (prilagojeno)	Plan 2006	1-9 2006
Kazalniki dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	2,4%	9,2%	5,8%
Koeficient čiste dobičkonosnosti prihodkov	0,9%	3,6%	2,1%
Kazalniki finančne strukture			
Finančne obveznosti / lastniški kapital	1,12	0,99	1,08
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	44,9%	43,1%	41,9%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	48,8%	41,9%	44,6%
Delež poslovnih obveznosti v pasivi	6,1%	13,9%	11,6%
Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov			
Stroški dela na zaposlenega iz ur (v tisoč SIT)	3.895	3.950	3.908
Čisti prihodki / stroški dela	7,8	7,7	8,0
Prihodki na zaposlenega iz ur (v tisoč SIT)	30.377	30.537	31.262
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v tisoč SIT)	5.851	5.902	5.806
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čiste prihodke	6,4%	6,4%	6,1%
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti brez amortizacije in rezervacij na čiste prihodke	21,0%	21,7%	21,6%
Investirani kapital (v mlrd SIT)	187	249	249
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital	9,6%	8,3%	8,2%

DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Poslovanje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so po računovodskem zaključku obdobja 1 - 9 2006 zaznamovali naslednji pomembnejši dogodki:

- ✓ 19. 10. 2006, sta Holding Rodić M&B in Mercator, d.d., podpisala pogodbo o nakupu lastniškega deleža družbe M-Rodić, d.o.o., Novi Sad. Mercator, d.d., je postal 76 % lastnik družbe M-Rodić, d.o.o., preostali 24% delež pa bo Holding Rodić M&B obdržal in ga bo Mercator v skladu z dogovorom kupil v letu 2008 (12 %) in 2009 (12 %). Cena za 76 % lastniški delež družbe M – Rodić, d.o.o., znaša 116 mio EUR. Kupnina bo v višini 30 mio EUR poravnana z delnicami družbe Mercator, d.d., preostanek pa s prevzemom finančnih obveznosti prodajalca oziroma gotovino. Družba Mercator, d.d., bo nove delnice izdala iz odobrenega kapitala, pri čemer bodo ovrednotene po povprečni tržni ceni na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev v zadnjem polnem koledarskem mesecu pred zaključkom transakcije. Emisijska cena 174.517 novih delnic bo torej enaka 41.194,77 SIT (171,90 EUR), kar predstavlja povprečno tržno ceno delnic v mesecu septembru 2006.
- ✓ 20.10.2006 smo v Sloveniji odprli Mercator Centra Maribor II (Pobrežje); gre za Mercatorjev drugi večji nakupovalni center na območju Maribora. Skupna površina objekta znaša 7.058 m². Poleg hipermarketa, kjer razpored blagovnih skupin v prodajnem prostoru že sledi novemu prodajnemu konceptu, ponudbo centra bogati Intersport, Modiana z drogerijo in sedemnajst lokalov izbranih najemnikov.



- ✓ Dne 20.10.2006 je Nadzorni svet na korespondenčni seji potrdil sklep uprave o izdaji 174.517 navadnih imenskih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., po prodajni ceni 41.194,77 SIT za delnico iz naslova odobrenega kapitala za namen izvedbe strateške povezave z družbo M – Rodić, d.o.o.

- ✓ Dne 30.10.2006 je so bile v sodni register vpisane pripojitve družb Alpkomerc, d.d., Emona Maximarket, d.d. in M – SVS, d.d., družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.