

**POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR IN
DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.,
V OBDOBJU 1-9 2017**



KAZALO

POVZETEK	1
UVOD	3
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST	3
KLJUČNI CILJI SKUPINE MERCATOR	6
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2017	7
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	8
POSLOVNO POROČILO	12
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2017	12
PRODAJA IN TRŽENJE	15
ZAPOSLENI	25
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	30
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	33
FINANČNO UPRAVLJANJE	35
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	37
RAČUNOVODSKO POROČILO	40
RAČUNOVODSKE USMERITVE	40
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	40
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	41
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida	42
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	43
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	44
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	45
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator	46
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	48
Zgoščen izkaz finančnega položaja	49
Zgoščen izkaz poslovnega izida	50
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	50
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	51
Zgoščen izkaz denarnih tokov	52
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	53
IZJAVA POSLOVODSTVA	55

POVZETEK

Skupina Mercator je v prvih treh kvartalih 2017 uspešno izvajala prenovljeno strategijo poslovanja. Dobiček Skupine Mercator je bil v obdobju 1-9 2017 za 11,6 milijonov EUR višji kot v enakem obdobju ohranjenega poslovanja preteklega leta in je znašal 9,9 milijonov EUR. EBITDA Skupine Mercator je v obdobju 1-9 2017 znašala 89,2 milijonov EUR, prav tako se izboljšano poslovanje kaže tudi v višji EBITDA marži, ki se je povečala kar za 17,8 % v kolikor ne upoštevamo poslovanja odprodanih dejavnosti.

Izboljšana učinkovitost poslovanja Skupine Mercator

V 2017 je Skupina Mercator izboljšala poslovno uspešnost in učinkovitost poslovanja, kar se odraža v višjem dobičku in višji EBITDA. Dobiček Skupine Mercator je bil v 1-9 2017 kar za 11,6 milijonov EUR višji kot v enakem obdobju ohranjenega poslovanja preteklega leta in je znašal 9,9 milijonov EUR, medtem ko je v enakem obdobju preteklega leta znašal -1,7 milijonov EUR.

EBITDA Skupine Mercator je v obdobju 1-9 2017 znašala 89,2 milijonov EUR, v enakem obdobju preteklega leta brez poslovanja odprodanih dejavnosti pa 77,8 milijonov EUR. Izboljšano poslovanje se kaže tudi v višji EBITDA marži, ki se je povečala za 17,8 % v kolikor ne upoštevamo poslovanja odprodanih dejavnosti. Prav tako je višja EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki znaša 54,7 milijonov EUR, kar je za 11,2 milijonov EUR več kot v enakem obdobju preteklega leta v kolikor ne upoštevamo odprodanih dejavnosti. Iz slednjega razloga je EBITDA marža višja za 29,1 % glede na enako obdobje ohranjenega poslovanja preteklega leta.

V Sloveniji in Črni gori so prihodki od prodaje blaga v osnovni dejavnosti trgovine na drobno višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta. V Srbiji pa beležimo padec predvsem zaradi zaprtja trgovin skladno z odločbo regulatorja trga v Srbiji.

Tudi v letu 2017 plačilni pogoji do dobaviteljev ostajajo stabilni.

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30. 9. 2017 znašal 794.193 tisoč EUR, kar je 1,4 % manj kot je znašal konec leta 2016, in 5,9 % manj kot na dan 30. 9. 2016.

Vstop na trg Bosne in Hercegovine

Mercator je ponovno vstopil na trg Bosne in Hercegovine. Primopredaja in vzpostavitev dejavnosti maloprodaje v 83 trgovinah je bila izvedena v septembru 2017. Cilj Mercatorja je lokalnemu kupcu ponuditi nov koncept trgovine, ki ga razvija Mercator, ter predvsem širok asortiment, ki bo v najvišji možni meri prilagojen potrebam in željam kupcev.

Spremembe v sestavi uprave matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V aprilu je bil za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmič, prav tako je bila v aprilu za novo članico uprave za področje financ in informatike imenovana Draga Cukjati. Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi v maju 2017 s sklepom imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: Tomislav Čizmič, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

Spremembe v sestavi upravljanja odvisnih družb

V septembru je bil za novega direktorja družbe Mercator - S, d. o. o., imenovan Entoni Sošić, ki je zamenjal Aleksandra Seratlića.

Spremembe v sestavi nadzornega sveta matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Z dnem 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer Ante Todorić s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter Ivan Crnjac s funkcije člana nadzornega sveta. Z dnem 8. 6. 2017 je s funkcije člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odstopil Darko Knez. Skupščina je dne 15. 6. 2017 za člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev, imenovala Anteja Ramljaka, Vladimirja Bošnjaka in Tea Vujčića, in sicer za 4 letno mandatno obdobje. Na seji nadzornega sveta dne 15. 6. 2017 je bil Ante Ramljak imenovan za novega predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem

Mercator, d. d. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji, dne 28. 6. 2017, imenovali Jožeta Lavrenčiča za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj bo dosedanjemu članu Veljku Tatiću dne 4. 11. 2017 potekel mandat, in potrdili ponovni mandat Vesni Stojanović.

Tveganja delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne 14. 4. 2017 od uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prej izvedbe poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila v marcu in aprilu 2017 v izogib kršitvam sporazumov o dolgoročnem financiranju v rednem stiku s posojilodajalci družbe, ki bi lahko bile posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja in so privedli do sprožitve t.i. Lex Agrokorja. Uprava je 9. 4. 2017 bankam posojilodajalkam poslala zaprosilo za soglasje (t.i. waiver) v izogib potencialni navzkrižni kršitvi (t.i. cross-default). Soglasje, za katerega je družba zaprosila, se je nanašalo na potencialni nastanek navzkrižne kršitve (t.i. cross-default) v zvezi z družbo Agrokor, d. d., in njenimi omejenimi hčerinskimi družbami, kot posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ni prejela niti ene zavrnitve takšnega zaprosila, kar pomeni da je prejela le pozitivne odgovore – soglasja s strani pomembne večine bank posojilodajalk, tako da je bila potrebna dvotretjinska večina za soglasje presežena.

V septembru 2017 je bilo za obdobje 8. 5. 2017 do 8. 8. 2017 objavljeno poročilo izrednega člana uprave, iz katerega je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Mercator in Agrokor ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

UVOD

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST

Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Na dan 30. 9. 2017 je bila v Sloveniji prisotna z desetimi družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa s sedmimi odvisnimi družbami. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespécializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
LEI ¹	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 30. 9. 2017	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30. 9. 2017	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-9 2017 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel pet rednih sej, pet korespondenčnih in eno izredno sejo.

Na **12. korespondenčni seji, dne 13. 1. 2017**, je nadzorni svet zaradi odstopa člana uprave Draga Kavška zmanjšal število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za enega člana. Nadzorni svet je na seji sprejel čistopis Akta o Upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določa število članov uprave ter delovna področja, pooblastila in pogoje za imenovanje predsednika in člana uprave.

Na **13. korespondenčni seji, dne 30. 3. 2017**, se je nadzorni svet seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2016.

Na **13. redni seji, dne 5. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na podlagi sporazuma o predčasem prenehanju mandata predsednika uprave brez kakršnihkoli krivdnih razlogov odpoklical Antona Balažiča z mesta predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter na njegovo mesto z dnem 6. 4. 2017 imenoval Tomislava Čizmiča za 5-letni mandat.

Na **14. korespondenčni seji, dne 9. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., določil, da se število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., poveča za enega člana tako, da šteje 3 člane in za članico uprave za področje financ in informatike imenoval Drago Cukjati z mandatom od 18. 4. 2017 do 6. 4. 2022.

¹ Angl. Legal Entity Identifier

Na **izredni seji, dne 14. 4. 2017**, ki je bila sklicana na zahtevo štirih članov nadzornega sveta, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil s poročilom o nabavni politiki Mercatorja in o sklepanju pogodb z zunanjimi izvajalci na področju marketinških storitev ter investicij in na podlagi relevantnih podatkov iz vseh poročil ugotovil, da ni bilo nepravilnosti pri predmetnem poslovanju. Poleg tega se je nadzorni svet seznanil s poročilom predsednika uprave o že opravljenih in tekočih aktivnostih uprave za zaščito vseh interesov družbe in Skupine Mercator v zvezi z dogajanjem v Skupini Agrokor ter hkrati naročil upravi družbe, da preuči vse možnosti, da se čim prej izvede poravnava medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in družbami Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Na **14. redni seji, dne 25. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistema Mercator, d. d., sprejel Letno poročilo družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016, potrdil besedilo poročila nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila za leto 2016, se seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2016 ter odstopno izjavo Anteja Todorića in Ivana Crnjaca z mesta člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., z dnem 25. 4. 2017, potrdil dnevni red za 24. redno skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in predloge sklepov glede imenovanja pooblaščenega revizijske hiše za leto 2017 in izvolitve novih članov nadzornega sveta ter v revizijsko komisijo nadzornega sveta namesto Darka Kneza imenoval Mateja Lahovnika.

Na **15. redni seji, dne 23. 5. 2017**, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil s poslovanjem družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje 1-3 2017, soglašal s rebalansom plana Skupine Mercator za leto 2017, se seznanil z informacijo o projektih področja Mercator nepremičnine, ki jih je obravnaval in potrjeval na svojih sejah v obdobju od 1. 9. 2014 do leta 2017 ter z informacijo o realizaciji investicij v prvem kvartalu 2017 potrdil predlog investicij za Skupino Mercator do konca leta 2017.

Na **16. redni seji, dne 15. 6. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za predsednika nadzornega sveta imenoval Anteja Ramljaka, za člana revizijske komisije Vladimirja Bošnjaka, ki se je v revizijski komisiji pridružil Damirju Kuštraku, Mateju Lahovniku in Sergeji Slapničar, ter imenoval kadrovske komisijo v sestavi Vesna Stojanović, Matej Lahovnik in Ivica Mudrinić. Poleg tega se je nadzorni svet seznanil z rezultati poslovanja Skupine Mercator v obdobju od 1-5 2017.

Na **15. korespondenčni seji, dne 26. 6. 2017**, je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., sprejel informacijo o novi makro organizaciji družbe Mercator, d. d.

Na **16. korespondenčni seji, dne 17. 7. 2017**, je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., soglašal s ponovnim vstopom Mercatorjeve maloprodajne dejavnosti na trg Bosne in Hercegovine in se seznanil s preliminarnimi poslovnimi rezultati Skupine Mercator in družbe Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2017.

Na **17. redni seji, dne 30. 8. 2017**, se je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., seznanil z rezultati Skupine Mercator in družbe Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2017, s poročilom o aktivnostih za izterjavo terjatev znotraj skupine, ki so bile prijavljene v skladu z Lex Agrokor ter s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami, za obdobje od 8. 5. 2017 do 8. 8. 2017. Prav tako se je nadzorni svet Mercator, d. d., seznanil z aktivnostmi uprave glede poravnave terjatev in obveznosti med družbama Mercator-BH, d. o. o., in Konzum BH, d. o. o., ter z aktivnostmi uprave glede ponovnega vstopa Mercatorjeve maloprodajne dejavnosti na trg Bosne in Hercegovine. Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., je na navedeni seji sprejel Poslovnik o delu Kadrovske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., in Poslovnik o delu Revizijske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., ter za predsednika Kadrovske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., imenoval Mateja Lahovnika, za predsednika revizijske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., pa Vladimirja Bošnjaka.

Dogodki po zaključku obdobja

Na **17. korespondenčni seji, dne 6. 10. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na predlog uprave družbe soglasno potrdil pogodbene rešitve za prekinitve najemnih pogodb za najem 83 trgovskih prostorov v Bosni in Hercegovini med družbo Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo in družbo Konzum, d. o. o., Sarajevo, poravnava neplačanih zneskov najemnine z opremo v teh trgovinah v korist Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo in pogodbo za nakup trgovskega blaga s strani Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo.

Sestava Skupine Mercator na dan 30. 9. 2017



* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30. 9. 2017 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., pa Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori. Obe sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

KLJUČNI CILJI SKUPINE MERCATOR

Uresničujemo šest ključnih iniciativ:

1. Prihodki in marža

Sledimo zastavljenemu cilju optimizacije cen in promocij.

2. Nov koncept trgovine

Prenavljamo maloprodajno mrežo in uvajamo nov koncept trgovine.

3. Stroškovna optimizacija

Optimiziramo stroške, skozi vzpostavljeni sistem kontrole stroškov.

4. Denarni tok

Osredotočamo se na optimizacijo upravljanja z obratnim kapitalom, predvsem zalog, odprodajo neosnovnih dejavnosti in prodajo nepremičnin, ki niso v uporabi.

5. Diferenciacija blagovne znamke

Krepimo identiteto blagovne znamke s poudarkom na lokalni ponudbi, svežini in kakovosti. Kupcem nudimo največ za njihov denar.

6. Zaposleni

Skrbimo za razvoj, izobraževanje, nagrajevanje in motiviranje zaposlenih.

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2017

		1-9 2017	1-9 2016 ohranjeno ^{1,2}	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016 ohranjeno
POSLOVNI IZID	Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.730.139	1.777.798	97,3
	Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	33.493	19.766	169,4
	Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	14.596	845	1.726,6
	Čisti poslovni izid poslovnega leta (v 000 EUR)	9.941	-1.700	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	89.208	77.823	114,6
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	142.855	132.811	107,6
SPOSOBNOST USTVARJANJA DENARNIH TOKOV	Čista dobičkonosnost prihodkov	0,6%	-0,1%	-
	Čista dobičkonosnost kapitala ³	2,2%	-0,4%	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) / prihodki iz prodaje	5,2%	4,4%	117,8
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	8,3%	7,5%	110,5
BILANCA STANJA		1-9 2017	1-9 2016 ²	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016
	Bilančna vsota (v 000 EUR) na dan 30. 9.	2.105.663	2.217.466	95,0
	Kapital (v 000 EUR) na dan 30. 9.	572.146	636.350	85,2
NALOŽBENE AKTIVNOSTI	Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	36.602	53.187	68,8
ZAPOSLENI		20.795	21.757	95,6
	Število zaposlenih na dan 30. 9.	20.795	21.757	95,6
	Število zaposlenih iz ur	18.491	20.087	92,1

¹Izločeno poslovanje Modiane in Intersporta.

² Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj med dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

³ Kazalnik je prilagojen na letno raven.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-9 2017 smo:

- investirali 36.602 tisoč EUR v osnovna sredstva;
- deinvestirali 12.193 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme;
- skupno na vseh trgih poslovanja z gradnjo Trgovskega centra Bled in Supermarketa Blok 63 v Beogradu ter s poslovnimi najemi pridobili 16 novih maloprodajnih enot oziroma 15.003 m² novih bruto površin in en distribucijski center (1.723 m² bruto površine);
- od Konzuma Sarajevo prevzeli nekdanje Mercatorjeve prodajalne (83 enot) in en distribucijski center, ki ponovno delujejo v okviru Mercatorjeve družbe v Bosni in Hercegovini.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

Dne 31. 8. 2017 je bila ustanovljena družba M - BL, d. o. o., Bosna in Hercegovina.

Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmić, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval Drago Cukjati, ki je funkcijo nastopila z dnem 18. 4. 2017.

Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (t.i. Lex Mercator). Novi član uprave bo pristojen le za posle, ki so povezani z večinskim lastnikom, in ne bo imel pristojnosti pri vodenju rednih poslov. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi dne 18. 5. 2017 s sklepom imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: Tomislav Čizmić, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

Z dnem, 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer Ante Todorić s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter Ivan Crnjac s funkcije člana nadzornega sveta. Z dnem, 8. 6. 2017, je Darko Knez odstopil kot član nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupščina je dne 15. 6. 2017 za člane nazornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev imenovala Anteja Ramljaka, Vladimirja Bošnjaka in Tea Vujčiča, in sicer za 4 letno mandatno obdobje, ki teče od dneva izvolitve na skupščini.

Na seji nadzornega sveta dne 15. 6. 2017 je bil Ante Ramljak imenovan za novega predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji, dne 28. 6. 2017, imenovali Jožeta Lavrenčiča za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj bo dosedanjemu članu Veljku Tatiću dne 4. 11. 2017 potekel mandat. Na seji so člani sveta delavcev prav tako potrdili ponovni mandat v nadzornem svetu družbe Poslovni sistem Mercator, d. d, Vesni Stojanović, ki ga je začela dne 4. 7. 2017. Na isti seji je bil sprejet sklep o ustanovitvi kadrovske komisije, v sestavi Vesna Stojanović, Matej Lahovnik in Ivica Mudrinić.

Dva meseca kasneje je na 17. redni seji nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., za predsednika kadrovske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., imenoval Mateja Lahovnika, za predsednika revizijske komisije nadzornega sveta Mercator, d. d., pa Vladimirja Bošnjaka.

Spremembe v sestavi upravljanja odvisnih družb

V septembru je bil za novega direktorja družbe Mercator - S, d. o. o., imenovan Entoni Sošić, ki je zamenjal Aleksandra Seratlića.

Spremembe v lastniški strukturi matične družbe

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor, d. d., prodala 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %.

Junija 2017 je družba Sberbank of Russia uveljavljala zastavno pravico nad 1.128.803 delnicami družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., imetnik katerih je bila družba Agrokor Investment B.V. s tem je mesec kasneje postala 18,53 % lastnica deleža družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Vstop na trg Bosne in Hercegovine

Mercator je ponovno vstopil na trg Bosne in Hercegovine. Primopredaja in vzpostavitev dejavnosti maloprodaje v 83 trgovinah, od katerih je 76 aktivnih, je bila izvedena v septembru 2017. Cilj Mercatorja je lokalnemu kupcu ponuditi nov koncept trgovine, ki ga razvija Mercator, ter predvsem širok asortiment, ki bo v najvišji možni meri prilagojen potrebam in željam kupcev.

Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne 14. 4. 2017 od uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prejšnje izvedbe poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila v marcu in aprilu 2017 v rednem stiku s posojilodajalci družbe v izogib kršitvam sporazumov o dolgoročnem financiranju, ki bi lahko bile posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja in so privedli do sprožitve t.i. Lex Agrokorja. Uprava je 9. 4. 2017 bankam posojilodajalkam poslala zaprosilo za soglasje (t.i. waiver) v izogib potencialni navzkrižni kršitvi (t.i. cross-default). Soglasje, za katerega je družba zaprosila, se je nanašalo na potencialni nastanek navzkrižne kršitve v zvezi z družbo Agrokor, d. d., in njenimi omejenimi hčerinskimi družbami, kot posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ni prejela niti ene zavrnitve takšnega zaprosila, kar pomeni da je prejela le pozitivne odgovore – soglasja s strani pomembne večine bank posojilodajalk, tako da je bila potrebna dvotretjinska večina za soglasje presežena.

V septembru 2017 je bilo za obdobje 8. 5. 2017 do 8. 8. 2017 objavljeno poročilo izrednega člana uprave, iz katerega je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Mercator in Agrokor ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

Nagrade in dosežki

Slovenija

Blagovna znamka Mercator je prejela **naziv Trusted Brand 2017** v dveh kategorijah, in sicer v kategoriji nakupovalni center in v kategoriji varovanja okolja. Prejela pa je tudi osebno priznanje Trusted Brand za 10. zmago v kategoriji Nakupovalni centri. Raziskavo je izvedel Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana.



Sekcija za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) je najvišje priznanje podelila **petim Mercatorjevim pekovskim in slašičarskim izdelkom** ter **petnajstim izdelkom blagovne znamke Pekarna Grosuplje**, ki so na voljo le v Mercatorju. Zlata priznanja so dokaz, da Mercator ponuja vrhunske izdelke, tudi ko gre za kruh in slaščice.



Turizem Ljubljana je v okviru projekta Ljubljanska kakovost (LQ), ki jo izvaja vsaki dve leti v Ljubljani in regiji Osrednje Slovenije, **restavracijo Maxim** uvrstil med šest najboljše ocenjenih restavracij.

Družba Mercator IP, d. o. o., je prejemnica **petih zlatih medalj za izdelke slaščičarske delavnice Kranjski kolaček**, v okviru 17. ocenjevalne Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva in deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije (GZS).

V Gornji Radgoni je v avgustu potekal že **55. mednarodni kmetijsko-živilski sejem. Mercator IP, d. o. o.**, je v ocenjevanje poslalo 10 izdelkov s področja mesa, mesnih in ribjih izdelkov. Vseh 10 izdelkov, **je prejelo medalje**: 5 izdelkov zlato, 3 srebrno in 2 bronasto.

Trajno mleko Mercator je na podlagi Pravilnika o ocenjevanju kakovosti mleka in mlečnih izdelkov s strani Gospodarsko interesnega združenja mlekarstva Slovenije doseglo odlično kakovost. Prejelo je vse možne točke, 20 od 20-ih.



Mercator je ponosni prejemnik certifikata **Izbrana kakovost iz Slovenije**, ki ga na podlagi specifikacije Izbrana kakovost za sveže goveje, telečje in perutninsko meso podeljuje IKC – Inštitut za kontrolo in certifikacijo UM. Ta znak odličnega zagotavlja kakovost, transparentnost in sledljivost porekla ter posebne pogoje trženja.

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je simbolno podprlo delodajalce, ki prispevajo k temu, da se zaposlovanje invalidov na odprtem trgu dela ne zmanjšuje. V okviru projekta **Zmoremo** je bilo posebno priznanje podeljeno petim delodajalcem, največjim **zaposlovalcem invalidov** v letu 2016, tudi Mercatorju.

Tujina

Format IDEA je prejemnik nagrade **Best Buy** za najboljše razmerje med kakovostjo in ceno na področju **Srbije za obdobje 2017/2018**, na podlagi rezultatov spletne ankete, ki jo je izvedla švicarska organizacija Icertias.

IDEA Online v Srbiji je prejemnica nagrade **Qudal za vrhunsko kakovost**. S tem je IDEA Online Store potrdila prvo mesto v kategoriji spletnih trgovin, nagrada pa potrjuje kakovost in osredotočenost na potrebe strank.

Spletna stran IDEA v Srbiji je prejemnica nagrade za eno od petih najboljših mest v kategoriji eMarket, ki jo podeljuje PC Press, kar dokazuje, da je spletno mesto lepo in funkcionalno.

Dobrodelni tudi v Mercatorju

Skupaj z Rdečim križem Slovenije zbiramo živila za ljudi v stiski v 35 večjih prodajalnah po Sloveniji.

V sodelovanju z Lions klubom Ljubljana Viva in slovenskimi športniki smo pripravili dobrodelno dražbo za podpisan dres našega skakalnega prvaka Petra Prevca in ostalih orlov. Dražba je potekala v sklopu letošnje akcije **Tečem, da pomagam**. Izkupiček bo namenjen pomoči slepim in slabovidnim otrokom.

V Mercatorju podpiramo naše orle – tako izbrano skakalno vrsto kot mlade upe. Smučarski skakalni klub, ki je v akciji **Skočite v Mercator, podprite skakalce** zbral največ glasov naših kupcev in si s tem prislužil



glavno nagrado – Fordov kombi, je Smučarski skakalni klub Ilirija iz Ljubljane.

V okviru projekta **Ustavi se** smo na naši Facebook strani zbrali 2.334 všečkov. Všečke smo pretvorili v minute, ki so jih sodelavci in sodelavke prostovoljci konec septembra namenili dobrim delom, pomoči in druženju s starejšimi.

POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-9 2017

Gospodarske razmere v obdobju 1-9 2017²

Gospodarska rast v evrskem območju naj bi se na podlagi napovedi mednarodnih institucij v obdobju 2017–2019 gibala med 1,5 % in 1,9 %. Spodbujali jo bosta domača in tuja potrošnja. Zasebna potrošnja naj bi se okrepila ob nadaljnjem izboljšanju razmer na trgu dela, pričakuje se nadaljnje okrevanje investicij. Rast izvoza pa se bo še okrepila skladno s pričakovano rastjo svetovnega gospodarstva. Optimizem glede nadaljnje rasti in ohranjanje spodbujevalne politike ECB vplivata na izboljševanje posojilnih pogojev za podjetja in gospodinjstva ter posledično višje kreditne tokove. Med pomembnejšimi trgovinskimi partnericami izven evrskega območja naj bi se nadaljevala ugodna gospodarska rast na Hrvaškem, v Rusiji pa se po lanski stagnaciji pričakuje ponovna rast gospodarske aktivnosti, zlasti v povezavi z višjimi cenami surovin. V letošnjem letu se je začelo povečevati kreditiranje podjetij, rast obsega kreditov gospodinjstvom pa se je še okrepila. Razmere v bančnem sistemu se še naprej izboljšujejo.

Slovenija

Gospodarska rast se bo letos glede na pretekla leta še okrepila (4,4 %), poleg nadaljnje rasti izvoza in zasebne potrošnje pričakujemo tudi povečanje investicij. Bruto domači proizvod (BDP) je bil v prvi polovici leta medletno večji za 4,7 %, razpoložljivi kazalniki aktivnosti in razpoloženja nakazujejo nadaljevanje ugodnih gibanj tudi v drugi polovici leta. Pomemben dejavnik letošnje višje gospodarske rasti bo občutno višja rast izvoza kot lani, kar poleg krepitve rasti tujega povpraševanja povezujemo z izboljšanjem izvozne učinkovitosti.

Zaposlenost se je v prvi polovici letošnjega leta opazno povišala, kar pripisujemo nadaljevanju široko osnovane gospodarske rasti in ugodnim gospodarskim obetom. Zaposlenost se je v prvih šestih mesecih letos nadalje povečala v večini dejavnosti zasebnega sektorja. Nadaljevala se je tudi rast v zaposlovalnih dejavnostih. Zmanjšanje števila registriranih brezposelnih je bilo v prvih osmih mesecih letos še nekoliko občutnejše kot lani, k čemur je prispeval zlasti odliv iz evidence v zaposlitev v začetku leta. Še naprej se postopoma zmanjšuje priliv v brezposelnost, tako zaradi manj izgub zaposlitev kot zaradi manjšega števila iskalcev prve zaposlitve.

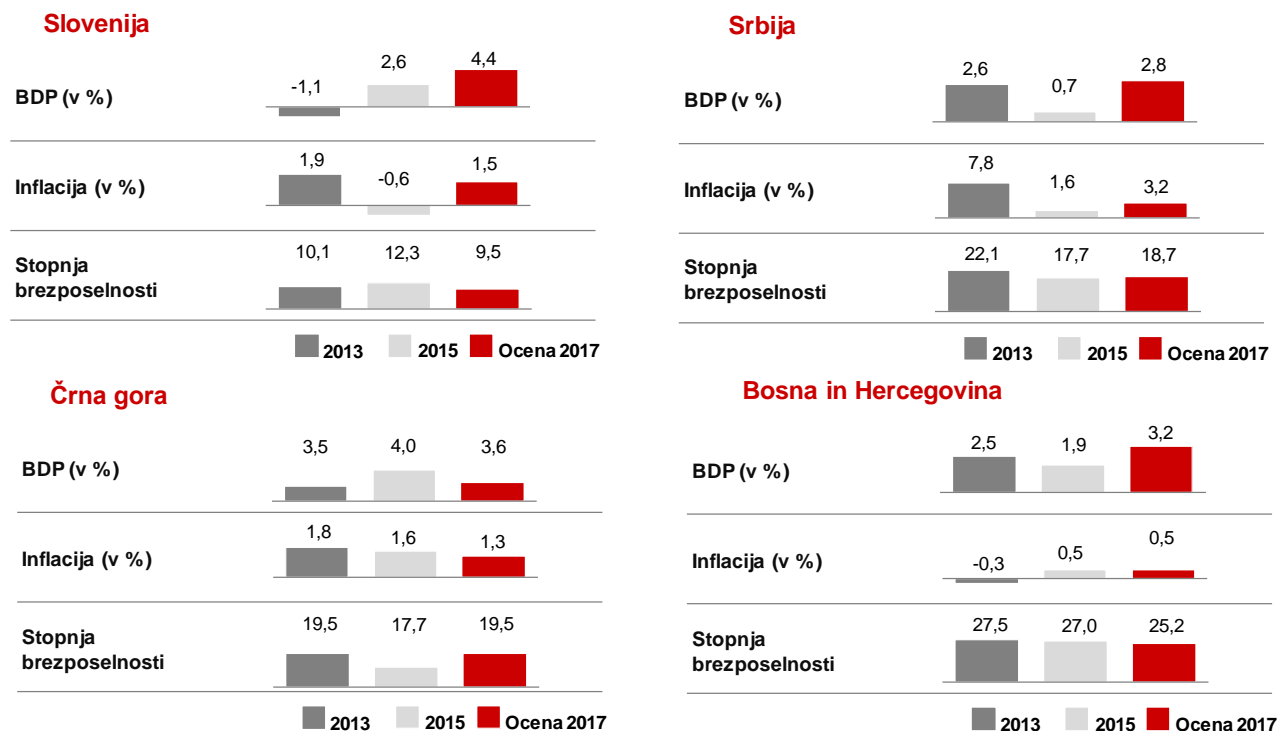
Rast plač v zasebnem sektorju bo tudi v prihodnjih letih izhajala iz rasti gospodarske aktivnosti ter znižanja brezposelnosti in s tem povezanimi omejitvami pri iskanju usposobljenih delavcev v določenih segmentih gospodarstva. Ocenjujemo pa, da bo težnja po ohranjanju konkurenčnega položaja še naprej pomembno določala oblikovanje plač v zasebnem sektorju (zlasti menjalnem), tako da bo njihova rast sledila gibanju produktivnosti. V sektorju država bo glede na zadnje plačne dogovore rast plač letošnjega leta in prihodnje leto ostala relativno visoka.

Inflacija se bo v naslednjih letih gibala okoli 2 %. Po obdobju nizke rasti cen oz. deflacije bo rast domačega in tujega povpraševanja okrepila predvsem rast cen storitev. Rast cen energentov in neenergetskega blaga pa bo, ob odsotnosti surovinskih šokov iz tujine, ostala zmerna.

² Gospodarske in konkurenčne razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (European central bank), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovo in razvoj), S&P (Standard&Poor's ratings services), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja

V nadaljevanju je prikazano gibanje treh kazalnikov, in sicer rast BDP, stopnje inflacije in stopnje brezposelnosti za leti 2013 in 2015 ter ocena 2017. Podatki se nanašajo na države poslovanja Skupine Mercator.



Bonitetna ocena po državah

	Bonitetna ocena ³	Napoved trenda
Slovenija	A+	stabilni
Srbija	BB-	pozitivni
Hrvaška	BB	stabilni
Bosna in Hercegovina	B	stabilni
Črna gora	B+	negativni

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnje

Na vseh trgih poslovanja se okrevanje gospodarstva v letu 2017 nadaljuje. **V Sloveniji** je okrevanje gospodarske aktivnosti ugodno vplivalo na izboljšanje razmer na trgu dela. Izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela pa je posledično ugodno vplivalo na rast zasebne potrošnje in nove investicije.

Domača potrošnja ostaja pomemben dejavnik rasti. Trošenje gospodinjstev bo še naprej spodbujeno z rastjo razpoložljivega dohodka ob ugodnih razmerah na trgu dela, kar pozitivno vpliva na zaupanje potrošnikov. Ob izboljšanju razmer na trgu dela se povečuje zaupanje potrošnikov, kar se v zadnjem letu odraža zlasti na rasti nakupov trajnih dobrin: osebni avtomobili, oprema za stanovanja, komunikacijske in računalniške naprave ter storitve, povezane s preživljanjem prostega časa.

Po podatkih Nielsena⁴ je zaupanje potrošnikov v **Sloveniji** v drugem četrtletju 2017 bistveno višje, glede na zadnje četrtletje 2016 in še vedno pod evropskim povprečjem. Da je država v recesiji meni manj kot polovica vprašanih. Nekaj več kot 66 % vprašanih je mnenja, da v naslednjih 12 mesecih država še ne bo prišla iz recesije. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, lastno zdravje, ravnotežje med delom in privatnim življenjem.

³ Bonitetna hiša Standard&Poor's

⁴ Nielsen: Consumer Confidence Index, Q2 2017, Slovenia

Tudi na trgih **Srbije ter Črne gore** se po napovedih o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje gospodarskih razmer. Zasebna potrošnja bo v porastu, stopnja registrirane brezposelnosti se bo po napovedih znižala, vendar bo še vedno ostala na visoki ravni.

Zaupanje potrošnikov v **Srbiji** se počasi, a konstantno izboljšuje⁵, vendar ostaja pod evropskim povprečjem. Visok delež vprašanih (78 %) meni, da je država v recesiji. Približno 66 % vprašanih je mnenja, da Srbija, v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje in finančno stanje.

⁵ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q2 2017, Serbia

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

Mednarodne institucije za evrsko območje v letošnjem letu pričakujejo podobno gospodarsko rast kot v predhodnem letu. Rast bo temeljila predvsem na visoki ravni zaupanja podjetij in potrošnikov, obseg rasti svetovne trgovine bosta nadalje poganjali zlasti zasebna potrošnja in okrepljene investicije.

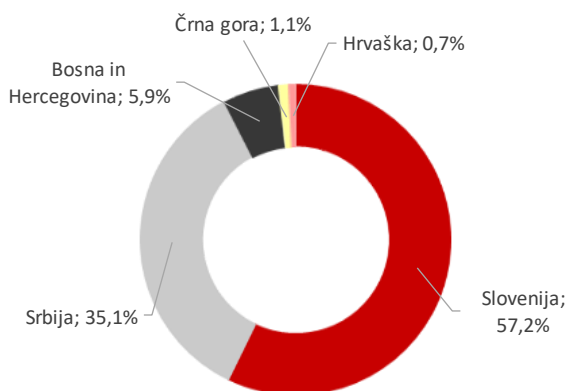
V Sloveniji ostaja ključen dejavnik za gospodarsko rast izvoz, spodbujen z rastjo tujega povpraševanja in izboljševanjem konkurenčnega položaja slovenskih podjetij. Pozitivne razmere na trgu dela, ob rasti zaposlenosti in plač, ter nadaljnje izboljšanje zaupanja potrošnikov so prispevali k rasti zasebne potrošnje. Zmanjševanje števila registriranih brezposelnih se ob visokem zaposlovanju nadaljuje.

Prihodki od prodaje blaga v osnovni dejavnosti trgovine na drobno so višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji in Črni gori, medtem ko so na trgu Srbije nižji predvsem zaradi zapiranja enot skladno z odločbo regulatorja trga.

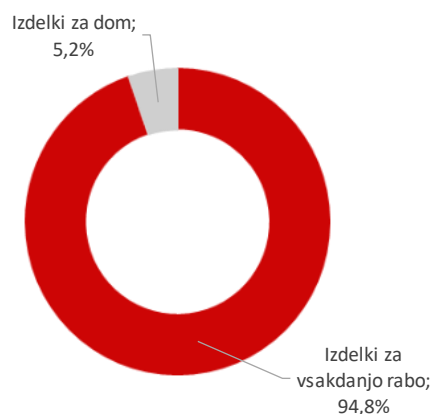
Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2017 realizirala 1.730,1 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 2,7 % manj glede na poslovanje ohranjenih dejavnosti preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo na trgu Slovenije in Črne gore v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na trgu Srbije so v dejavnosti trgovine na drobno prihodki nižji, predvsem zaradi zapiranja enot skladno s sklepom regulatorja, a se kažejo pozitivni trendi. Na padec prihodkov je predvsem vplivala optimizacija veleprodajnih kanalov.

Skupina Mercator je obdobje 1-9 2017 uspešno zaključila z 9,9 milijona EUR čistega dobička, kar predstavlja povečanje za 11,6 milijonov EUR glede na leto 2016.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih v obdobju 1-9 2017:



Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih v obdobju 1-9 2017:



Glavna dejavnost Skupine Mercator, prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo, je v obdobju 1-9 2017 ustvarila 94,8 % vseh prihodkov, kar je več kot v enakem obdobju preteklega leta. Glavni razlog je v zasledovanju strategije odprodaje neosnovnih dejavnosti. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem programu izdelkov za dom, je znašal 5,2 %.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je kot posledica različnih vplivov iz okolja v zadnjih letih precej spremenilo, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj ozavešen. Za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Ker so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljene nameniti za nakupovanje, pričakujejo vedno večji in hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje. Prihodnost trgovine je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.

Mercator se aktualnim razmeram v čim večji možni meri prilagaja z **diverzifikacijo prodajnih formatov**. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov, do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Tudi leto 2017 je v znamenju **posodabljanja maloprodajne mreže** po novem konceptu trgovine. Še naprej se bomo osredotočali na potrošnika, saj mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve. Svojim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V obdobju 1-9 2017 je bilo v Sloveniji odprtih ali prenovljenih **22 enot**. Na trgu Srbije je bile odprtih ali prenovljenih **29 enot**, na trgu Črne gore pa **7 enot**. Na trgu Bosne in Hercegovine smo v septembru prevzeli **83 maloprodajnih enot** od družbe Konzum, d. o. o., Sarajevo.

Med preurejenimi enotami v Sloveniji najbolj izstopa **supermarket Lucija z osveženo podobo, razširjeno prodajno površino ter številnimi novostmi v ponudbi**, kot so:

- **ribarnica;**
- **nova pekarnica** s pripravo pic ter dopolnjeno ponudbo samopostrežnega drobnega pekovskega peciva;
- **toploteka;**
- **velik oddelek sadja in zelenjave**, ki v ponudbi združuje tudi sokovnik za samopostrežno pripravo naravnega pomarančnega soka.



V prvi polovici leta 2017 je potekalo tudi intenzivno **preurejanje hipermarketov**. V ospredju preureditev je strateško prilagajanje formata novim razmeram na trgu, zato smo v skladu s tem postavili nova razmerja med blagovnimi skupinami, optimizirali asortiman, ter večji poudarek dali svežemu prodajnemu programu.

Velik poudarek je tudi na prenovah obstoječih **supermarketov**. Le-ti predstavljajo nadgradnjo sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globoko ponudbo izdelkov široke potrošnje. Ponudba tako kupcu omogoča opravljanje celovitega nakupa tako dnevne kot tedenske potrošnje, s fokusom na svežih programih. V tretjem kvartalu je veliko supermarketov dobilo nov oddelek Sadja in zelenjave, novo razporeditev blagovnih skupin ter boljšo preglednost in lažjo prehodnost prodajalne.

V letu 2017 nadaljujemo tudi s preureditvami **sosedskih**, manjših prodajaln, kjer je Mercator tradicionalno najbližje kupcem v lokalnem okolju. V sosedskih prodajalnah želimo kupcem ponuditi prijetno nakupovalno okolje z izbranim naborom domačih, lokalnih in svežih izdelkov, posebej na oddelkih sadja in zelenjave, mesa in kruha, pa tudi drugih izdelkov dnevne potrošnje.



Sestava prodajnih enot na dan 30. 9. 2017

DRŽAVA	SRBIJA				BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA	SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Idea	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	22	2	31	3	5	2	65	292.135	194.556
Supermarketi	110	-	3	94	29	15	251	267.130	176.495
Sosedske prodajalne	334	-	-	202	42	92	670	255.261	153.305
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	-	2	6.296	3.776
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	13	-	-	6	-	3	22	63.750	35.366
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	8	2.070	1.379
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	489	2	34	306	76	112	1.019	886.801	564.960
Izdelki za dom	44	-	-	-	-	-	44	62.115	38.178
Skupaj ostali formati prodajaln	44	-	-	-	-	-	44	62.115	38.178
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	533	2	34	306	76	112	1.063	948.916	603.138
Franšizne prodajalne	199	-	-	-	-	-	199	43.326	28.314
SKUPAJ	732	2	34	306	76	112	1.262	992.242	631.452

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Na podlagi tega lahko primerno prilagajamo ponudbo in prodajni prostor ter snujemo marketinške aktivnosti. Vse pomembne aktivnosti se obravnavajo tridimenzionalno; ponudba, prodajno mesto in kupec. V letu 2017 nadaljujemo z aktivnostmi za posameznim segmentom kupcev, s čim bolj prilagojeno ponudbo. Nekatere aktivnosti so usmerjene v prilagoditev določenih skupin artiklov, druge so osredotočene na aktivnosti za ohranjanje zvestobe kupcev oziroma na pridobivanje njihovega zaupanja in utrjevanje zadovoljstva.

Upravljanje blagovnih skupin in nabava

V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivno podporo domačim dobaviteljem in s promocijo domače in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah. Osredotočenost bo, tako kot doslej, na domačem svežem mesu, domačem sadju in zelenjavi ter mlečnih izdelkih, pri čemer bomo še večji poudarek namenili ponudbi lokalnih pridelovalcev in predelovalcev. Nadaljevali bomo z izobraževanjem zaposlenih na oddelkih svežega mesa za zagotavljanje najvišje kakovosti in priročnosti ponudbe ter posebej za prijazno storitev. Na oddelkih kruha in pekovskega peciva bomo še naprej zagotavljali kakovost storitve tako s svežino izdelkov kot s pestro ponudbo ter z ustrežljivostjo in strokovnostjo zaposlenih. Tudi ponudba sadja in zelenjave bo poleg promocije sezonskih izdelkov temeljila na kakovosti sadja in zelenjave ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin bodo tako še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke;
- zagotoviti konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih;
- učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote in
- zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi. V obdobju 1-9 2017 smo tako nadaljevali s prenosom najboljših praks med trgi.

Slovenija

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po ključnih področjih.

Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Zasledujemo cilj ponujati kupcu največ za njegov denar, zato kupcem vsak dan ponujamo številne izdelke po akcijskih cenah. Dodatno nagradujemo zveste kupce, ki s Pika kartico prihranijo dvojno, saj prejmejo takojšen Pika popust in še pike. Vsak četrtek posvečamo pozornost upokojemcem, ki lahko nakup opravijo z dodatnim 10 % popustom na celoten nakup. Naši zvesti kupci lahko uveljavljajo tudi ugodnost 25 % Pika popusta na izbrani izdelek, ki ga s Pika kartico preprosto uveljavijo pri blagajni, mesečno izvajamo aktivnost dvojnih pik, s katerimi naši kupci še prej dosežejo boniteto, občasno pa izvajamo tudi 10 % popust na celoten nakup.



Naše glavno orodje komunikacije s kupci je katalog, s katerim tedensko obveščamo kupce o novi akcijski ponudbi kakovostnih izdelkov po ugodnih cenah, novostih in posebnostih. Občasno izdajamo tudi dodatne kataloge, kjer predstavljamo ponudbo izdelkov neprehhranskih sezonskih kategorij.

S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe Pika pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Kupci lahko pridobivajo in koristijo pike na celotno ponudbo, na voljo so jim **takojšnji Pikini popusti za izbrane izdelke**, prav tako pa kartica omogoča **odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti**. Pika omogoča kupcem vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži in pri partnerskih podjetjih. Poleg Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, ki smo jih izvajali za imetnike Pika kartice, smo v 2017 nadaljevali z dodatnimi popusti in ugodnostmi za vse upokojenca, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju prek spleta, omogočamo **funkcionalnost spletnega plačevanja** živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico, prav tako kupcem ponujamo ekskluzivne popuste in presenečenja. Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v nakupne navade, pa pripravljamo tudi zanje posebej prilagojene ponudbe. Imetniki Zlate Pika kartice prejema tudi Zlata pisma z zlatimi ugodnostmi.

V januarju smo uspešno izvedli aktivnost vinjet, kjer so kupci ob nakupu letne vinjete prejeli kupon za 55 pik, omogočili pa smo jim tudi nakup na do 5 obrokov.

V mesecu aprilu smo lansirali mobilno aplikacijo **Moj M**, ki omogoča vpogled v Pika obračune, transakcije, odpiralne čase trgovin, živilsko Spletno trgovino, kataloge, nakupovalne listke in druge stvari.

KitchenAid

V mesecu aprilu 2017 smo lansirali atraktiven lojalnostni program KitchenAid, kjer smo našim kupcem omogočili nakup vrhunske posode KitchenAid, z do 71 % popustom. Program je trajal do konca julija, ob nakupu katerekoli posode pa se je lahko kupec potegoval za bogato nagrado - kuhinjski robot KitchenAid.



Tefal

V mesecu avgustu 2017 smo lansirali nov lojalnostni program Tefal, kjer smo kupcem omogočili nakup vrhunskih izdelkov za shranjevanje in malih gospodinjstev kar do 60 % ceneje. Program bo trajal do 5. novembra. V tednu od 17. do 23. avgusta smo program lojalnosti povezali s projektom Moje znamke, saj je ob nakupu izdelkov mojih znamk kupec prejel dodatnih 5 nalepk. Za kupce je program zelo zanimiv, kar se kaže tudi na prodaji izdelkov.



Šola

V prvi polovici avgusta 2017 smo pod sloganom **Šolski nakupi** izvedli nagradno igro in podelili glavno nagrado - družinski izlet v Gardaland. Široko ponudbo izdelkov za šolo smo sicer predstavili skozi tematski katalog. Z dobaviteljem smo ustvarili unikatne nahrbtnike. V drugi polovici avgusta smo podeljevali dvojne pike na izdelke za šolo in hkrati obdarili otroke naših zaposlenih ob vstopu v prvi razred. Konec avgusta je v poslovni stavbi Mercator v Ljubljani potekal Dan odprtih vrat za otroke zaposlenih.



Moje znamke

V polovici junija 2017 smo pričeli z novim projektom **Moje znamke**. S tem projektom označujemo izdelke izbranih in priznanih blagovnih znamk, ki so v Mercatorjevih trgovinah in komunikaciji posebej izpostavljene.

Najprej so k projektu pristopile blagovne znamke Cockta, Zlato polje, Alpsko mleko in Poli. To so naši tako imenovani premium partnerji, s katerimi gradimo dolgoročno sodelovanje, tako na področju oglaševanja, prodajnih in tudi drugih skupnih marketinških aktivnosti. S tem želimo tako Mercator kot tudi priznane znamke še bolj približati našim kupcem, predvsem pa mlajšim generacijam. V naslednjih mesecih bomo v projekt vključevali vse več različnih in priznanih slovenskih znamk in tako pokazali našim kupcem širino slovenske ponudbe, ki jo lahko dobijo v Mercatorju.

Celoten projekt je zasnovan kot 360° kampanija, kar pomeni, da zajema celoten sklop oglaševanja: katalogi, TV-spoti, oglaševanje na družabnih medijih, spletno oglaševanje, revije, zunanje oglaševanje itd. V katalogih se projekt odraža skozi različne zgodbe in aktivnosti (nagradne igre, ob nakupu izdelkov Mojih znamk dodatne nalepke Tefal, povezane zgodbe šole in maratona ipd.).

Radi imamo domače

Osnovni koncept kampanje **Radi imamo domače 2017** so mesečne tematike, podprte z domačo kuharijo v sodobni preobleki. Pri tem nam pomagata kuharska mojstra **Tejani**. Z video recepti, prilagojenimi na tedensko ponudbo Radi imam domače v letaku, dvigujeta interes in prepoznavnost na digitalnih kanalih. V sklopu kampanje tako zasledujemo cilj približevanja domače prehrane in domačih pridelovalcev mlajšim kupcem. Osredotočenost je na izdelkih, še posebej od novih dobaviteljev.

Jesenski vsebinski fokus je na izbranih izdelkih Radi imamo domače, ki so nam in našim dobaviteljem še posebej v ponos. Iz dneva v dan gradimo odnos z malimi lokalnimi dobavitelji, podpiramo in spoštujemo njihove ideje, razumemo vrednost posameznih, tudi nišnih, izdelkov. Želimo pokazati, da smo trgovec s poslušom za novosti, visoko kakovost in trajnostni razvoj lokalnega gospodarstva. V okviru jesenskega dela medijske kampanije tako pod krovnim sloganom **Za dobro hrano stojijo dobri ljudje**, predstavljamo lokalne pridelovalce, ki so s svojim znanjem in delom ter dobršno mero inovativnosti na trg poslali izdelke, ki jih je resnično vrednookusiti.

V sklopu projekta smo sponzorirali priljubljeno oddajo **Slovenski pozdrav** in dobro obiskan **Festival slovenske polke in valjčka**, v okviru Čarobnega dne gostili naše najmlajše na domačiji Radi imamo domače, v sodelovanju z Zavarovalnico Triglav spodbujali ljubitelje slovenskih gora, sodelovali s Slovenskimi skakalci, glasbeniki ter znanimi obrazi. Vključili smo se tudi v izbor najboljših izdelkov oz. pridelovalcev - Agrobiznis.

Del zgodbe kampanje je usmerjen tudi k razvoju strateškega partnerstva z zadrugami in malimi lokalnimi pridelovalci, pri čemer je naš cilj, da še izboljšamo sodelovanje. K temu se trudimo prispevati z organizacijo dogodkov, ki omogočajo povezovanja med posameznimi dobavitelji, udeleževanje in podpora aktivnosti, ki pripomorejo k prepoznavnosti tako lokalnih pridelovalcev kot Mercatorja, ponudnika lokalnih dobrot. Odras tega je **Akademija Radi imamo domače** z zaključnim sejmarjenjem v Mercator Šiški, s katero smo obiskali 9 krajev po Sloveniji, predali znanje in odprli vrata mnogim lokalnim dobaviteljem. Na sejmarjenju smo 29 prijavljenim dobaviteljem ponudili možnost za prodajo, promocijo in povezovanje.



Moj. Najboljši. Mercator

Spomladi se je Mercator slovenski javnosti predstavil z novo komunikacijsko akcijo. Gre za **temeljito prenovo strategije in osvežitev komunikacijskega tona**. Mercator se želi približati novim generacijam kupcev, poenotiti razpoznavnost komunikacijske platforme in pomladiti identiteto blagovne znamke Mercator. Stavimo na svežino in kakovost, na domače poreklo in svetovljansko ponudbo ter na najboljšo vrednost za denar. Poleg tega je **vse več Mercatorjevih trgovin temeljito prenovljenih** in v novi akciji, predvsem v televizijskem spotu, so **glavne vloge namenjene našim zaposlenim**: mladim, zvedavim, hudomušnim.

Kreativne rešitve so osvežile tudi opremo prodajnih mest in se preselile med kupce in prodajalce, s svojo interaktivnostjo pa so bile idealen material tudi za digitalna in socialna omrežja, kjer so predvsem mladi intenzivno všečkali in delili glasbo, sodelavci in kupci pa prepoznavali svoje »najboljše sosedke«, zaposlene, ki so nastopali v oglasih.

Tako se je Mercator s številnimi elementi približal tudi mlajšim, dinamičnim kupcem, saj vemo, da so nekoliko starejši in seniorji Mercatorju tradicionalno najbolj zvesti. Za mlade pa je Mercator zasnoval ne le energično pomladno kampanjo, z všečnimi oglasi in glasbo, ampak se jim je prilagodil tudi s **ponudbo in prodajnimi potmi**. Obogatena ponudba novih izdelkov, spletna trgovina, mobilna aplikacija Moj M, živahna dejavnost na družabnih omrežjih in vrsta drugih elementov zaokroža prepričljivo in vabljivo nakupno izkušnjo v Mercatorju za mlade.

Kampanja svežih kategorij

V obdobju 1-9 2017 smo v okviru krovne kampanje Mercator izvedli tudi kampanjo svežih kategorij, kjer je bil ključni poudarek na zagotavljanju kakovostne in sveže ponudbe.

Kampanja se nanaša na ponudbo svežega mesa, sadja in zelenjave in mlečno kategorijo, kjer je bil osredotočenost ponudbe na izdelkih lastne znamke Mercator. Preko kampanje smo želeli kupce seznaniti z vsemi vidiki kakovostne ponudbe. Tako smo v sklopu kampanje meso preko tedenskih zgodb, ki so bile predstavljene v letakih, kupcem predstavili prednosti nakupa izdelkov lastne znamke Mercator in standard IFS, predstavili zgodbo lastnih mesnih pripravkov in nadzor kakovosti preko Nacionalnega veterinarskega inštituta, ter v nadaljevanju tudi več zgodb dobaviteljev. Zgodbo kakovosti mesa smo nadgradili v mesecu juliju, ko smo kot prvi in edini trgovec prejeli certifikat **Izbrana kakovost za sveže piščančje meso**, v septembru pa smo ga pridobili tudi **za goveje in telečje meso**. Tako Mercator kot edini trgovec na trgu s certifikatom IK za certificirano meso zagotavlja višjo kakovost, strožji nadzor in slovensko poreklo mesa.



Konec meseca maja smo začeli tudi s kampanjo sadja in zelenjave, kjer smo preko dobaviteljev kupcem približali certifikat Global GAP ter ekološko ponudbo. V sodelovanju z avstrijskim laboratorijem Imprint Analytics smo izvedli testiranje porekla izbranih vrst sadja in zelenjave. Na ta način smo preverjali, ali je poreklo pridelkov naših pridelovalcev resnično slovensko. Testiranje smo izvedli za 12 pridelkov, različnih pridelovalcev.

Za meso ter sadje in zelenjavo smo pripravili tudi posebni reportaži, kjer smo predstavili, kako vsi deležniki v oskrbovalni verigi zagotavljajo svežino in kakovost.

Poleg svežih kategorij smo posebno pozornost namenili tudi kategoriji vina. Od aprila smo izvajali aktivnosti, ki prispevajo k dvigu vinske kulture v Sloveniji. Poleg aktivnosti **vino meseca**, kjer nam priznani vinski strokovnjaki priporočajo določeno vino, smo za prodajna mesta pripravili tudi poseben vinski vodnik, ki je namenjen izobraževanju kupcev.

Ponudba izdelkov lastnih blagovnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih.

V prvem kvartalu so potekale aktivnosti v povezavi z lastnimi blagovnimi znamkami. Vsem otrokom v Sloveniji, rojenim 1. 1. 2017, smo poklonili letno zalogo **plenic Lumpi**, mamice pa so bile za to pomoč zelo hvaležne. Iz tega je nastala facebook komunikacija, kjer so mamice navdušenje delile z nami in drugimi. Tudi med letom smo delili izkušnje mamice, ki so bile deležne te donacije, o izdelkih Lumpi, ki so jih lahko preizkusile.

Da skrbimo tudi za zdravo prehranjevanje otrok, pa smo pokazali z organizacijo delavnic **Bio Zone z Alenko Košir** v Mercator Šiški, s čimer smo nadaljevali s komunikacijo naše linije izdelkov Bio Zone. Izdelke Bio Zone smo promovirali tudi v okviru projekta Žogarija. V okviru projekta smo oblikovali natečaj **Moja hrana, najboljša je naravna**. Konec junija pa smo pričeli z osvežitveno kampanjo za priklic znamke Bio Zone, ki smo jo to leto nadgradili s pripravo zanimivih receptov iz izdelkov Bio Zone z Alenko Košir in nagradno igro, kjer se kupci potegujejo za sodelovanje na delavnicah z Alenko Košir.

V februarju smo prejeli **zlata odličja s strani GZS za izbrane slaščice in kekse iz naše linije Mercator**. V marcu pa smo pripravili obširno **kampanjo mlečnih izdelkov Mercator**, lansirali smo namreč novo podobo izdelkov in izpostavili njihovo slovensko poreklo. Kampanjo mlečnih izdelkov smo v juniju nadgradili s komunikacijo oznak za prvovrstno kakovost, ki so jo na testiranju na Biotehniški fakulteti prejeli mlečni izdelki Mercator. Za podporo komunikacije kakovosti mlečnih izdelkov smo **vključili tudi potrošnike** z zanimivo nagradno igro, kjer smo potrošnike pozvali, da se udeležijo mlečnega izleta, na katerem se bodo naučili, kako prepoznati kakovost mleka in mlečnih izdelkov. Iz projekta je nastala reportaža in TV oglas.

Dnevi Slovenije v Mercatorju Šiška

Junija smo v Mercatorju Šiška pripravili tematske dneve z naslovom **Dnevi Slovenije**, kjer smo predstavili našo deželo, regije in dobrote. Pripravili smo poseben letak, kjer so bile predstavljene posamezne slovenske regije in njihove najbolj značilne jedi. Za kupce smo pripravili tudi degustacije in promocije, tako da je HM Mercator Šiška res zaživel v duhu znanih in manj znanih okusov Slovenije.

Srbija

V obdobju 1-9 2017 smo na trgu Srbije izvajali številne skupne trženjske aktivnosti, v nadaljevanju predstavljamo najpomembnejše:

- Kampanja »**Pivski rituali**« – s katalogom v obdobju od 25. maja do 30. junija smo našim kupcem predstavili aktualno ponudbo piva in jih naučili kako se natoči, okuša in oceni pivo. Kupcem smo predstavili tudi stroj za pivo.
- Kampanja »**Genije za režije**« – skupaj z opravljanjem dnevnega nakupovanja v trgovinah IDEA imajo kupci sedaj priložnosti plačila položnice podjetij SBB, VIP Mobile in Telekom Srbija. Do sedaj je storitev mogoča v 74 poslovalnicah Idea, vseh Rodinih in vseh Mercatorjevih hipermarketih po celotni Srbiji.
- Kampanja »**Humani vikend**« – v sodelovanju s Fundacijo Bodi human je družba Mercator - S, d. o. o., v 339 enotah Idea, Roda in Mercator organizirala kampanjo »Humani vikend«, kjer je bil v vikendu od 20.-21. maja od vsakega računa donirala en dinar omenjeni fundaciji. Na ta način je bilo v samo dveh dneh zbranih 500.000 srbskih dinarjev.
- Kampanja »**V petih minutah do službe**« – družba Mercator - S, d. o. o., je začela s projektom zaposlovanja, kjer imajo vsi zainteresirani priložnost za 5 minutni razgovor za delo, s čimer so korak bližje zaposlitvi v enotah Idea, Roda in Mercator po celotni Srbiji.



V obdobju 1-9 2017 so trženjske aktivnosti potekale tudi ločeno po blagovnih znamkah, predstavljene so v nadaljevanju.

IDEA

Že drugo leto zapored se je v okviru kampanje **Izberi zdravo izberi sveže** v januarju in februarju izvajala delavnica v štirih beograjskih občinah. Delavnica je bila namenjena otrokom, tema delavnice pa je bila pomen zdravega načina življenja in prehranjevanja. Sodelovanje nadgrajujeta tudi **Idea in Beograjski maraton**, ki sta podpisala novo triletno pogodbo o ekskluzivnem partnerstvu. Idea je bila tako zopet sponzor na Beograjskem maratonu, ki se ga je udeležilo več kot 20.000 obiskovalcev.



Za kupce po vsej Srbiji smo organizirali tekmovanje **Idea nagraduje s 1.000 kolesi**, kjer smo tistim z največ sreče podelili točno toliko koles.



Kampanja »**Beograd grad vaših IDEA**« se je pričela v juniju. Na podlagi 500.000 glasov je bilo izbranih 11 idej, s katerimi se bo pripomoglo k lepšemu Beogradu. Prva realizirana ideja se je imenovala Beograjčanke in Beograjčani berejo. Na 80 postajah javnega prevoza se je promoviralo kulturo preko poezije mladih umetnikov.

RODA

Skozi kampanjo **Tam, kjer je sreča 1.000-krat večja** smo v januarju organizirali nagradno igro in podelili zadnjih 400 od skupno 1.000 televizij srečnim dobitnikom.



Nadaljevali smo z aktivnostmi sodelovanja s **košarkarsko zvezo Srbije** in skupaj sledili cilju razvoja in promocije košarke v celotni Srbiji. V maju so bila v sklopu tega organizirala različna potovanja.

Roda je s Super kartico pripravila program zvestobe **Ponudba sanj**, s ciljem staršem olajšati nakup otroške opreme. Kupci namreč zbirajo nalepke, s katerimi lahko dobijo popust v višini 50 odstotkov pri nakupu izbranih izdelkov otroške opreme Chicco.



Roda je ponosen partner še ene tekmovalne sezone edinstvene karavane »**Izadi mi na teglu**«. Karavana je v preteklih treh sezonah obiskala več kot 60 mest, imela okoli 6.000 sodelujočih in 12.000 proizvedenih kozarcev ajvarja. V četrti sezoni karavane se bo zbralo okrog 450 tekmovalnih ekip in 3.000 sodelujočih.

MERCATOR

Da bi svojim kupcem omogočili pravo nakupovalno izkušnjo je dva tedna v Mercator centru Beograd in Novi Sad potekala kampanja **Dnevi Mercatorja**, v sklopu katere je bila prikazana širina in ekskluzivni izbor najbolj znanih blagovnih znamk

Skeniraj v trenutku - ker Mercatorjevi kupci cenijo enostavnost, sodobnost in hitrost, smo v Mercatorjevem hipermarketu v Beogradu in Novem Sadu implementirali inovativno storitev »Sken za tren«, s katero lahko kupec sam skenira izdelke in sproti spremlja seznam in znesek nakupa ter prihrankov.



Črna gora

Posebna pozornost je bila na trgu Črne gore namenjena uvajanju novih linij domačih proizvodov skozi kampanjo **Okusi mojega kraja**, s pričetkom v sredini marca. Gre za novo kampanjo prodaje domačih črnogorskih izdelkov v maloprodajnih enotah v sodelovanju z 11 lokalnimi proizvajalci. Cilj kampanje je, da se blagovna znamka IDEA zazna kot prodajalca vrednega potrošnikovega zaupanja in kjer lahko kupci najdejo kakovostne tradicionalne izdelke. V okviru kampanje lahko kupci izbirajo med zdravimi proizvodi, ki se pripravljajo na osnovi tradicionalnih postopkov proizvodnje. Med izdelki tako lahko najdemo lokalni pršut, baklavo, olivno olje, vino itd.



Ker v naših trgovinah stremimo h kakovosti različnega asortimana in svežine, smo izvedli kampanjo **Sadja in zelenjave** skozi 5 tematik: citrusi, eksotični sadeži, razstrupljanje, vitamini in solata. Med kampanjo je potekala tudi nagradna igra **Kupi pomaranče in odpotuj v vročo Španijo**, v sklopu katere smo podarili 2 potovanja v Španijo, 3 Iphone7 in 100 sadnih kuponov.



Poleg rednih cenovnih aktivnosti smo konec marca začeli s kampanjo **Fenomenalni april**, ki je trajala do začetka maja in bila sestavljena iz 3 sklopov: pomladansko čiščenje, veseli velikonočni prazniki in rad imam žar. Cilj kampanje je ohranjanje in pridobivanje novih kupcev.

S prvim majem smo začeli z novim lojalnostnim programom **Super kartica**. Super kartica je lojalnostni program, ki vključuje več partnerjev, od katerih vsak kupce nagraduje za nakupe.



V aprilu smo odprli prvo **Idea trgovino v Šavniku**, kjer smo prva 2 dneva kupcem podarili več kot 1.000 daril, 10 % popust za vsak nakup in vsak petdeseti nakup podarili.

Poleg rednih cenovnih aktivnosti (redni katalogi, nizka cena, super cena, upokojenci) smo v sezoni izvedli poletno podobo kampanije v kateri smo se osredotočili na **sveže izdelke**.

S prvim avgustom se je pričela nova ugodnosti, kjer lahko kupci koristijo 10 % popust na celoten nakup.

Ob začetku novega šolskega leta smo izvedli kampanjo **Zabavna vrnitev v šolo**, v okviru katere smo izdelali katalog za obdobje 21. 8. do 15. 9. Organizirali smo tudi dogodek in delavnico za šolarje.



ZAPOSLENI

V letu 2017 nadaljujemo s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Ob tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem k uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 1. 2017 je v družbi Mercator IP, d. o. o., v veljavo stopila nova organizacijska struktura na makro in mikro nivoju, ki omogoča hitrejše in učinkovitejše spremembe v organizacijskih in delovnih procesih ter boljšo preglednost celotnega poslovanja družbe.

Do spremembe makro in mikro organizacijske strukture je prišlo tudi v družbi Mercator - S, d. o. o., z dnem 1. 2. 2017 ter ponovno z dnem 1. 6. 2017, 1. 7. 2017 in 1. 8. 2017 v skladu s procesi dela in kadrovskimi spremembami.

S 15. 3. 2017 je v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v veljavo stopila nova Kolektivna pogodba, ki prinaša uskladitev z Zakonom o delovnih razmerjih (ZDR-1) in panožno kolektivno pogodbo. Do spremembe makro in mikro organizacijske strukture je prišlo z dnem 1. 8. 2017.

S 1. 6. 2017 je prišlo do spremembe makro organizacijske strukture v družbi Mercator - CG, d. o. o., en mesec kasneje pa v družbi Mercator - H, d. o. o.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30. 9. 2017	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2016	Indeks število zaposlenih 30. 9. 2017/ 31. 12. 2016	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-9 2017
Slovenija	9.867	10.019	98,5	9.074
Srbija	8.229	8.830	93,2	7.953
Črna gora	1.456	1.436	101,4	1.367
Hrvaška	38	49	77,6	40
Bosna in Hercegovina	1.205	20	6.025,0	56
SKUPAJ	20.795	20.354	102,2	18.491

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 76.236 ur, v katerega je bilo vključenih 15.165 udeležencev.

V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v prvem kvartalu v Sloveniji pomagali 81 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 50.543 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 70 zaposlenim v skupni višini 20.933 EUR, v Črni gori 32 sodelavcem v višini 7.400 EUR in na Hrvaškem enemu sodelavcu v znesku 1.008 EUR.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

V matični družbi je po vzoru Šole za poslovdje nastala **Šola za namestnike poslovdij**, ki se je pričela v sredini septembra. V letošnjem letu bo s šolo pričelo **180 udeležencev**, ostali namestniki pa bodo šolo obiskovali v letu 2018. Namen šole je krepitev ključnih kompetenc sodelavcev, ki opravljajo delo namestnika poslovdje. Program sestavlja 5 izobraževalnih dni, na katerih bodo udeležencem predstavljene teme s področja motivacije, pozitivne naravnosti, procesov, projektov blagovnega poslovanja in novosti v maloprodaji, ekonomike poslovanja, trgovinske zakonodaje in HACCP, varstva okolja ter računalniških znanj v povezavi z GOLD-om.

Letos so **teambuilding delavnice na Voglu** potekale v spomladanskem in jesenskem času. Organiziranih je bilo 15 delavnic, ki se jih je udeležilo več kot **250 udeležencev**.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je eno prvih slovenskih podjetij, ki se je vpeljave **internega coachinga** lotilo na sistematičen način in dalo priložnost svojim zaposlenim, ki so izrazili željo, da bi v podjetju delovali kot coachi. Skupina aktivnih internih coachev danes šteje 17 posameznikov. Interni coaching je podpora programom nasledstev v maloprodaji in veleprodaji ter posameznikom, ki izrazijo željo po internem coachu. **Interni coachi** so v mesecu septembru v okviru teambuildinga na Voglu izmenjali dobre prakse in načrtovali svoje aktivnosti.

Septembra smo izvedli drugo **Šolo za mesarje**, ki se je udeležilo **6 sodelavcev**, ki so v mesnice prešli iz drugih oddelkov v maloprodaji. V teoretičnem delu izobraževanj so udeleženci spoznali strategijo na področju mesnic, prodajne veččine ter obvezno zakonodajo in HACCP za mesnice. V nadaljevanju pa smo jim dodelili mentorje, s pomočjo katerih so znanje prenesli še v prakso.

V mesecu septembru je 33 potnikov pričelo s prodajnim treningom v sklopu **Šole za trgovske potnike v veleprodaji**. V sodelovanju z zunanjo izvajalko bodo letos obiskali dva treninga in v naslednjem letu še 3. Znanje bodo sproti prenašali v prakso in v sodelovanju s predavateljico izboljševali svoje delo.

V **Šolo vodenja za logiste** smo vključili 62 sodelavcev iz logistike, ki so najprej opravili psihološko testiranje in karierni razgovor. Namen šole je krepitev kompetenc, ki so ključne za delo vodje v logistiki: občutek za delo z ljudmi, upravljanje stresa, organiziranost in odgovornost. Šola traja 7 izobraževalnih dni in 52 andragoških ur in bo poleg raznovrstnih delavnic vsebovala tudi dva skupinska coachinga, ki se bosta osredotočala na vsebine, ki jih bodo izpostavili udeleženci. Šolo bomo zaključili februarja 2018.

Septembra so se vodje ključnih kadrov v režiji udeležili usposabljanja za izvedbo **4. razvojnega dialoga**. Razpravi o klimi v podjetju, talentih posameznikov in njihovih kompetencah logično sledi **razprava o učenju**. Na izobraževanju so vodje dobili nekoliko širši vpogled v področje učenja in napotke za izvedbo dialoga in pripravo izobraževalnega dogovora, kot rezultata dialoga.

Julija smo začeli s projektom **Prisluži si nagrado s svojim kandidatom**. S predlogom privabljanja kandidatov za zaposlitev in zaposlovanja s pomočjo Mercatorjevih zaposlenih in agencijskih delavcev želimo povečati možnosti za pridobivanje deficitarnega kadra. Od



*Imate znanca, ki si želi delati v trgovini?
Ima prodajno žilico in rad dela z ljudmi?
Smo vzbudili vašo pozornost?*

**POTEM PREDLAGAJTE SVOJEGA
KANDIDATA ZA OBJAVLJENA PROSTA
DELOVNA MESTA!**

Za vsakega novo zaposlenega, ki ga boste predlagali in ga bomo v skladu s kadrovnimi potrebami zaposlili v našem podjetju, boste prejeli nagrado, in sicer 100 EUR (bruto dohodek) k plačilu 150 EUR v obliki bonusnega plačila kartico.

PRISLUŽITE SI NAGRADO
s svojim kandidatom!

www.mercator.si



predlaganih kandidatov iz strani zaposlenih smo zaposlili že 24 novih sodelovcev. Za vsakega novozaposlenega, ki ga bodo predlagali Mercatorjevi zaposleni in agencijski delavci in ga bomo v skladu s kadrovskimi postopki zaposlili v našem podjetju, bomo predlagatelju novozaposlenega kandidata izplačali nagrado, in sicer 100 EUR bruto dodatka k plači in 100 EUR e-bonov na njegovo Pika kartico, po uspešno opravljenem poskusnem delu novozaposlenega delavca.

Pred začetkom novega šolskega leta smo za otroke zaposlenih iz Ljubljane z okolico pripravili **Dan odprtih vrat** in jim ponudili sproščen počitniški dan v podjetju, kjer so zaposleni njihovi starši. 53 otrok je tako spoznalo **delo v »trgovini«**, čas pa smo jim krajšali tudi s **pevskimi uricami**, se učili **kuharskih spretnosti**, se razgibali v **plesno-gibalnih delavnicah** in razvijali **ustvarjalnost**.



V okviru aktivnosti projekta **Promocija zdravja** in aktivnosti za **znižanje absentizma**, so kadrovice v poletnih mesecih obiskale 89 enot (mali formati), in sicer 59 enot z višjim in 30 enot z nižjim absentizmom od povprečja maloprodajnega območja. Namen obiskov je bil seznanitev poslovodij s stanjem absentizma v njegovi enoti, ugotovitev razlogov za visok/nizek absentizem in določanje ukrepov, ki jih bo naredila enota za zmanjšanje visokega oz. ohranjanje nizkega absentizma. Za **promotorje zdravja iz velikih formatov** pa smo pripravili Zdravstvene kartice enote z demografskimi podatki in podatki o absentizmu in skupaj z vodji bodo pripravili akcijski načrt za ohranjanje zdravja v enoti.

Mercator IP, d. o. o.

V letu 2017 smo v družbi **Mercator IP, d. o. o.**, v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije (GZS) uredili verifikacijo učnih mest za vse poklice na živilskem področju, kjer se srečujemo z največjim pomanjkanjem ustreznega kadra.

Družba Mercator IP, d. o. o., ob zaključku tretjega kvartala zaposlovala 413 delavcev, od tega 215 oz. 52,1 % zaposlenih s kategorijo invalidnosti.

Mercator - S, d. o. o.

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, se je v mesecu septembru s programom »**Trading akademija**« pričela nova skupina udeležencev. Gre za program vrednotenja in osvajanja potrebnih znanj na področju trgovanja.

Projekt »**Akademija poslovođa**« je namenjen vsem zaposlenim v maloprodaji na delovnih mestih prodajalec/blagajnik in vodja oddelka, ki so bili prepoznani kot potencial za napredovanje na delovno mesto poslovodja ali namestnik poslovodje. Program je sestavljen iz dveh tednov specializiranega usposabljanja, treh dni izobraževanja s področja mehkih veščin, sledi pa šest tednov praktičnega dela v maloprodajnih enotah pod nadzorom poslovodje - mentorja. V mesecu oktobru iz izobraževanja prične tretja generacija.

Cilj programa »**Akademija za prodavca mesara**« je na strukturiran in sistematičen način zainteresirane zaposlene z različnih oddelkov prekvalificirati in jih usposobiti za samostojno opravljanje dela na oddelku mesnice. Program, ki traja dva meseca, smo začeli izvajati v mesecu marcu in je sestavljen iz izobraževanja in usposabljanja, preverjanja znanja in ocenjevanja. Mentorji udeležencem usposabljanja so naši najboljši mesarji, ki prenašajo svoja znanja na sodelavce. Nadaljujemo tudi sodelovanje s srednjimi šolami v smislu dualnega izobraževanja in izvedbe praktičnega dela izobraževanja v maloprodajnih enotah.

»**Case study competition (CSC)**« je interaktivno dvodnevno tekmovanje v organizaciji Alumni kluba IEDC Bled, kjer imajo ekipe iz različnih podjetij priložnost, da v omejenem času pokažejo svoj talent in kreativnost skozi timsko delo pri analiziranju in reševanju realne poslovne situacije. Letošnji CSC se je odvijal 22. in 23. marca 2017 v Beogradu. Šestčlanska ekipa mladih managerjev se je v konkurenci z ekipami ostalih sodelujočih podjetij Coca Cola Hellenic Srbija, Delhaize, GGE, Hemofarm in Triglav Osiguranje odlično izkazala v iskanju najboljše poslovne rešitve.



Cilj **trenerske mreže v maloprodaji** je usposobiti vsakega novozaposlenega v maloprodaji za delo na določenem oddelku. Pred nastopom dela v svoji enoti se vsak novozaposleni 6 dni usposablja za delo v šolskem objektu. Pilotna projekta sta bila izvedena v aprilu in septembru. Za novozaposlene v režiji nadaljujemo s konceptom **uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi igro predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega.

Za 56 zaposlenih v maloprodaji smo izvedli delavnice angleškega jezika za lažje sporazumevanje s kupci iz tujine.

Oblikovana je delovna verzija modela **Retail Management Program (RMP)**, z namenom osvajanja potrebnih znanj v poslovnem področju maloprodaje. Ciljni udeleženci so poslovodje, vodje prodajnih področij in regionalni direktorji. Program bo sestavljen iz več modulov in za vsak modul bo definirana ciljna skupina udeležencev.

V projektu zaposlovanja invalidov smo ustvarili delovno mesto prodajalec pomočnik, njihovo delovno okolje pa prilagodili glede na posebne potrebe posameznikov z invalidnostjo. Do konca meseca septembra 2017 smo zaposlili 20 oseb z invalidnostjo.

Na lokacijah s povečano fluktuacijo v Beogradu in Novem Sadu smo izvedli **mobilno zaposlovanje** za delovna mesta v maloprodaji (prodajalec, blagajnik). V bližini naših prodajalnih ter na mestnih kopališčih smo za ta namen postavili mobilne pisarne na prostem, delili letake mimoidočim ter z zainteresiranimi kandidati takoj opravili razgovore.



Mercator - CG, d. o. o.

V družbi **Mercator - CG, d. o. o.**, je v februarju Služba za razvoj potenciala zaposlenih organizirala usposabljanje za regionalne vodje in poslovodje vseh poslovnih enot Idea z naslovom »**Ljudski resursi u maloprodaji**«. S ciljem izboljšanja sposobnosti vodenja so udeleženci na usposabljanju obravnavali vsebine s področja zadovoljstva pri delu, upravljanja, vodenja in komunikacije, ki jih bodo uporabljali pri vsakodnevnem delu.

Tekom meseca aprila smo izvedli izobraževanja za 250 zaposlenih ob uvedbi nove Super kartice, ki je zamenjala Pika kartico. Udeleženci izobraževanj so bili poslovodje in izbrani blagajniki, ki so se udeležili teoretičnega in praktičnega usposabljanja.

V poletnih mesecih od junija do septembra je bilo izrazito povečano zaposlovanje iz naslova sezonskega dela v enotah ob obali in sicer je sezonsko delo opravljalo več kot 200 sezonskih delavcev v 50 maloprodajnih enotah.



Pričeli smo s kvalitativno raziskavo zadovoljstva zaposlenih. V ciljnih skupinah, ki so jih sestavljali zaposleni iz različnih maloprodajnih območij, so diskutirali o dejavnikih zadovoljstva in nezadovoljstva zaposlenih, spodbudah za povečanje zadovoljstva, izobraževanju in vodenju poslovnih enot. Dobljeni rezultati se uporabljajo za oblikovanje strategije za spodbujanje skrbi za zaposlene in ustvarjanje mehanizmov za povečanje stopnje zadovoljstva. Na podlagi analize podatkov je v teku priprava načrta za leto 2018.

Mercator - BH, d. o. o.

V družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, so v mesecu septembru največji kadrovske izziv predstavljale aktivnosti, vezane na ponovno vzpostavitev maloprodajne dejavnosti na območju BiH V obdobju od 7. 9. 2017 do 30. 9. 2017 smo tako ponovno vzpostavili poslovanje v maloprodajni dejavnosti. Z vsemi zaposlenimi, so bile podpisane nove pogodbe o zaposlitvi skladno z veljavno zakonodajo.



Mercator - Emba, d. d.

V družbi **Mercator - Emba, d. d.**, smo konec marca skupaj s še petindvajsetimi živilskimi podjetji pristopili k javnemu razpisu KOC Hrana za sofinanciranje izobraževanj v naslednjih dveh letih. Projekt vodi Pomurska gospodarska zbornica, v sodelovanju z Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij. V okviru projekta se je pripravil branžni kompetenčni center oz. model, sofinancirana pa bodo izobraževanja, ki bodo pripomogla k izboljševanju kompetenc, določenih za posamezne profile delovnih mest.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-9 2017 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. Izjemi sta Trgovski center Bled, katerega gradnjo smo pričeli v septembru preteklega leta, otvoritev pa je bila v marcu 2017 in Supermarket Blok 63 v Beogradu, katerega otvoritev je bila septembra letos. V obdobju 1-9 2017 smo skupno sicer odprli 16 novih prodajaln market programa in en distribucijski center.

Septembra 2017 smo od Konzuma Sarajevo prevzeli nekdanje Mercatorjeve prodajalne (83 enot) in en distribucijski center, ki ponovno delujejo v okviru Mercatorjeve družbe v Bosni in Hercegovini.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže.

V obdobju 1-9 2017 predstavljata Mercatorjevi največji pridobitvi novozgrajena Trgovski center Bled s supermarketom in lokali za oddajo v najem in Supermarket Blok 63 v Beogradu. Drugih lastnih gradenj ni bilo. Preostala investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo, dokup opreme in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja, kot tudi tistih investorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-9 2017 je Skupina Mercator realizirala za 36,6 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 38,8 %, na tujih trgih pa 61,2 % celotnih sredstev za investicije.

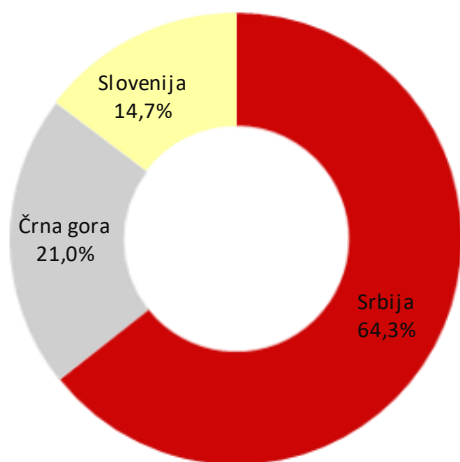
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-9 2017 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	17.137	46,8%
Slovenija	14.129	38,6%
Črna gora	2.133	5,8%
Bosna in Hercegovina	1.977	5,4%
Hrvaška	1.226	3,4%
SKUPAJ	36.602	100,0%

Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 61,2 % celotnih investicij, širitev novih maloprodajnih 19,2 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 11,3 %, vlaganja v distribucijske centre 4,7 %, preostalih 3,6 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

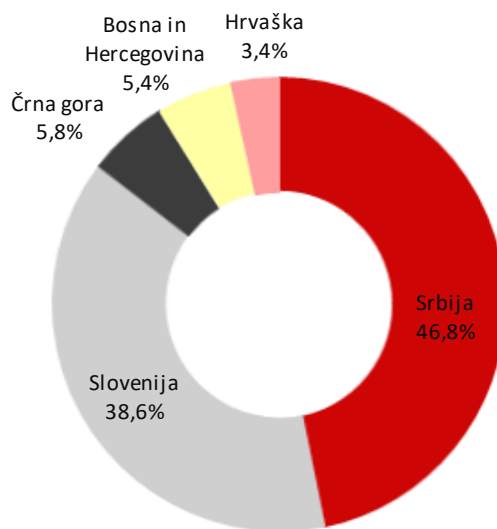
V obdobju 1-9 2017 je Skupina Mercator pridobila 16.726 m² novih bruto površin, od tega 976 m² za oddajo v najem. Vse nove bruto površine razen Trgovskega centra Bled in Supermarketa Blok 63, Beograd so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2017 odtujila za 12,2 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 11,4 milijona EUR nepremičnin in 0,8 milijona EUR naprav in opreme.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



Delež vlaganj po trgih:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30. 9. 2017:

	Bruto uporabna površina v m ²			SKUPAJ
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	541.323	83.853	318.902	944.078
Trgovske površine v najemu	407.594	32.173	119.778	559.545
Skupaj trgovske površine	948.917	116.026	438.680	1.503.623
Skladiščne površine v lasti	130.578	661	17.032	148.271
Skladiščne površine v najemu	56.030	22.844	17.165	96.039
Skupaj skladiščne površine	186.608	23.505	34.197	244.310
Poslovne površine v lasti	18.530	0	2.216	20.746
Poslovne površine v najemu	7.870	0	346	8.216
Skupaj poslovne površine	26.400	0	2.562	28.962
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.161.925	139.531	475.439	1.776.895
- od tega v lasti	690.431	84.514	338.150	1.113.095
- od tega v najemu	471.494	55.017	137.289	663.800

Pregled otvoritev maloprodajnih enot in logistično distribucijskih centrov po trgih v obdobju 1-9 2017

SLOVENIJA

Nove površine: 2.451 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Trgovski center Bled

Prenove:

Število prenovljenih enot: 21

SRBIJA

Nove površine: 10.759 m² (od tega se na nove maloprodajne enote nanaša 9.036 m², 1.723 m² pa na logistično distribucijski center)

Število novih enot: 8 maloprodajnih in 1 logistično distribucijski center (LDC)

Otvoritve: Market Jurija Gagarina, Beograd; Supermarket Višnjička, Beograd; Market Mis Irbijeva, Beograd; Market Petefi Šandora, Subotica; Market Goce Delčeva, Beograd; Market Dorčol, Beograd; Supermarket Blok 63, Beograd; Market Lazarevac; LDC Ugrinovci

Prenove:

Število prenovljenih enot: 20

ČRNA GORA

Nove površine: 3.516 m²

Število novih enot: 7

Otvoritve: Supermarket Idea Gold, Podgorica; Market Idea Trešnica, Podgorica; Market Idea Rafailovići, Budva; Market Idea Spuž, Podgorica; Market Idea Šavnik; Market Idea Zagorič 3, Podgorica; Market Idea Zagorič 4, Podgorica

BOSNA IN HERCEGOVINA

Mercator je ponovno vstopil na trg Bosne in Hercegovine. Primopredaja in vzpostavitev dejavnosti maloprodaje v 83 trgovinah, od katerih je 76 aktivnih, je bila izvedena v septembru 2017.



UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Upravljanje s tveganji je pomembna komponenta vodenja, ki jo v Mercatorju izvajamo skladno z novo izdajo standarda sistema vodenja kakovosti ISO 9001:2015 in skladno s sistemom ravnanja z okoljem ISO 14001:2015. Maja 2016 je bila s strani presojevalske hiše SIQ v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedena zunanja presoja ISO 9001 in ISO 14001, kjer so presojevalci pohvalili sistem upravljanja s tveganji.

Tveganja delimo na 5 področij:

- strateška tveganja,
- finančna tveganja,
- operativna tveganja,
- podporna tveganja in
- tveganja skladnosti.

Skupno imamo v registru tveganj Skupine Mercator identificiranih 509 tveganj, med katerimi smo izbrali ključna tveganja za Skupino Mercator. Ključno tveganje Skupine Mercator je tveganje, ki ustreza vsaj enemu izmed spodnjih kriterijev:

- ključno tveganje za obravnavo na nivoju Skupine Mercator je vsako tveganje, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator ali
- posamezno tveganje je ključno tveganje, če je tveganje največje znotraj posamezne skupine tveganj, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti. Nanašajo se na tveganje stanja izgube zaradi nepravilnih poslovnih odločitev, vizije, poslanstva, vrednot.

Med ključna strateška tveganja uvrščamo naslednje skupine tveganj:

- **tveganja korporativnega upravljanja**, kjer je najbolj prepoznano tveganje pravilne opredelitve in realizacije strategije,
- **tveganja konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev**, kjer je najbolj prepoznano tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurence,
- **tveganja razvoja ponudbe blaga in storitev**, kjer je najbolj prepoznano tveganje cenovne nekonkurenčnosti povezano z upravljanjem cen, saj neučinkovito upravljanje cen lahko privede do izgube prihodkov, marže in slabše percepcije v očeh potrošnika in
- **tveganje razvoja prodajnih kanalov**.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja. Med njimi so najpomembnejša **kreditna tveganja**, ki jih obvladujemo preko centralnega limitnega sistema, pošiljanja opominov za plačila, mesečnega spremljanja terjatev in kontaktiranja kupcev glede plačil itd. Prav tako uspešno uravnavamo **likvidnostna tveganja** v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi, ki temelji na uravnavanju likvidnostne rezerve preko revolving linij, natančnem planiranju denarnih tokov, standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja ter učinkovitem upravljanju z obratnim kapitalom.

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje. Med ključna operativna tveganja uvrščamo naslednji skupini tveganj:

- **tveganja delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave**, kjer sta najbolj prepoznani tveganji dvig cen borznih izdelkov in sezonski vplivi, kjer skrbno planiramo naročanje sezonskih izdelkov in upoštevamo vremenske napovedi, analizo prodaje preteklega leta in izzive trenutnega leta ter
- **tveganja delovanja veleprodaje**, kjer je najbolj izpostavljeno tveganje izgube franšiznih partnerjev in eksternih kupcev.

Podporna tveganja

Med ključna podporna tveganja uvrščamo naslednje skupine tveganj:

- **kadrovska tveganja**, kamor spada predvsem tveganje pomanjkanja kadra,
- **pravna tveganja**,
- **tveganja upravljanja z nepremičninami in opremo**, v sklopu katerega prenavljamo enote,
- **informacijska tveganja**, kjer ključno tveganje predstavlja tveganje nedelovanja centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, Hubie, e-pošta itd.) in
- **škodna varnosti in varovanja**.

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu ter tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

Pod ključna tveganja skladnosti se uvrščajo **okoljska tveganja**, kjer se zaposlene o ukrepih učinkovite rabe energije obvešča kvartalno, na mesečnem nivoju pa se za posamezne enote družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., že izvaja nadzor nad rabo energije.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30. 9. 2017 znašal 794.193 tisoč EUR, kar je 1,4 % manj kot je znašal konec leta 2016, in 5,9 % manj kot na dan 30. 9. 2016. V zadnjem letu je Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem.

v 000 EUR	30.9.2016	31.12.2016	30.9.2017	Indeks 30. 9. 2017/ 31.12.2016	Indeks 30. 9. 2017/ 30.9.2016
Dolgoročne finančne obveznosti	755.986	738.354	754.432	102,2	99,8
Kratkoročne finančne obveznosti	142.818	133.241	100.373	75,3	70,3
Finančne obveznosti	898.804	871.595	854.805	98,1	95,1
Denar in denarni ustrezniki	15.537	26.318	30.232	114,9	194,6
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	471	462	462	100,0	98,0
Dana posojila in depoziti	38.749	39.495	29.918	75,8	77,2
Finančna sredstva	54.757	66.275	60.612	91,5	110,7
Neto finančni dolg	844.047	805.320	794.193	98,6	94,1

Stroški financiranja

V obdobju 1-9 2017 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,256 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,273 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,149 %, se je le-ta znižal za 0,12 odstotne točke.

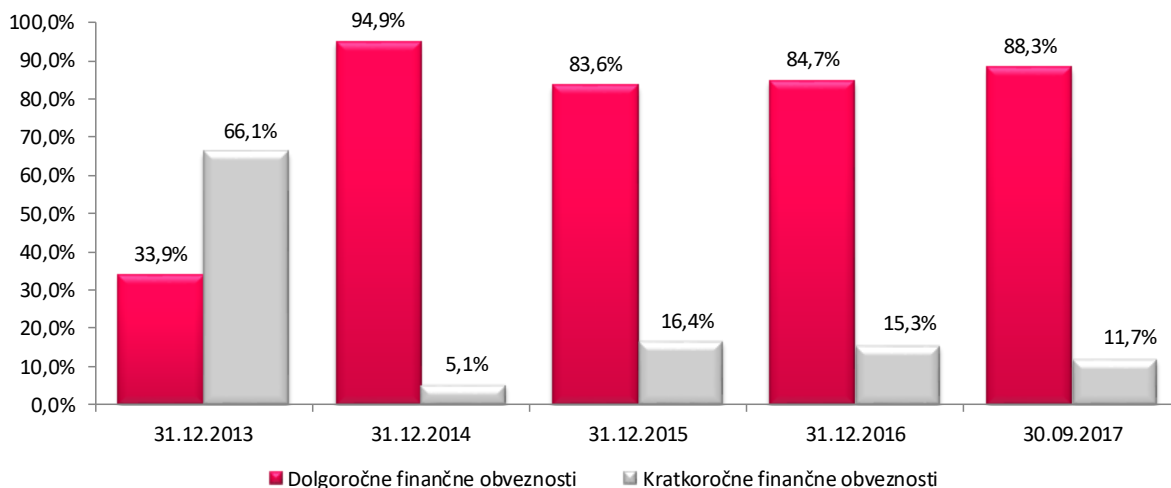
Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30. 9. 2017 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,4 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Na dan 30. 9. 2017 je delež dolgoročnih finančnih sredstev Skupine Mercator znašal 88,3 %, kar predstavlja vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.



Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30. 9. 2017

Na dan 30. 9. 2017 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

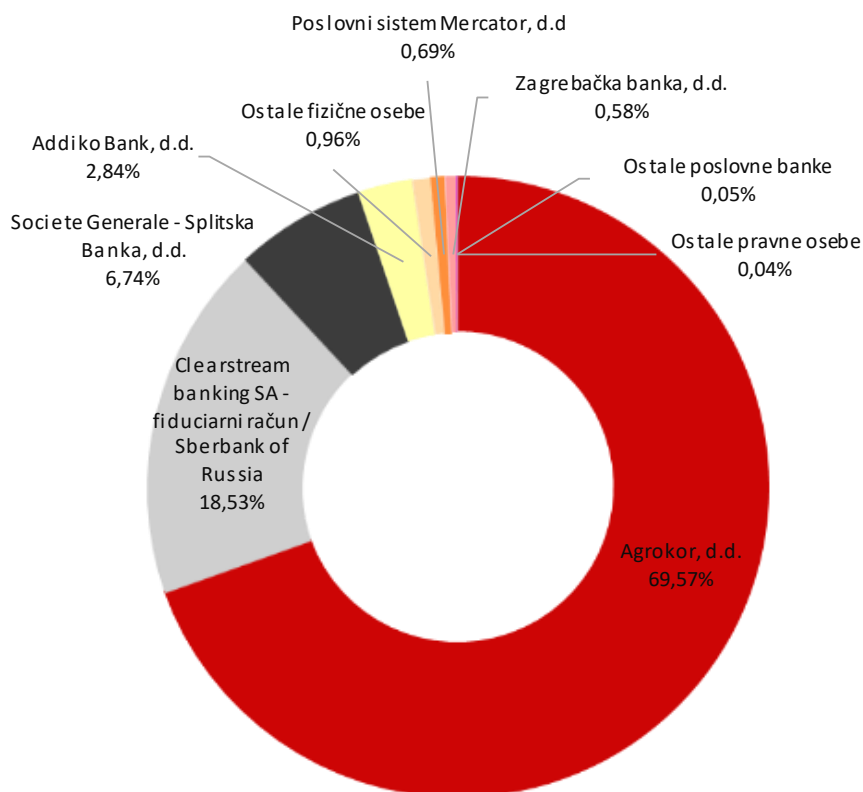
v 000 EUR	30. 9. 2017
Denar in denarni ustrezniki	30.232
Nečrpana odobrena revolving posojila	10.145
Skupaj	40.377

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 9. 2017:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.630

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 9. 2017:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30. 9. 2017 v lasti 98,67 % podjetja.

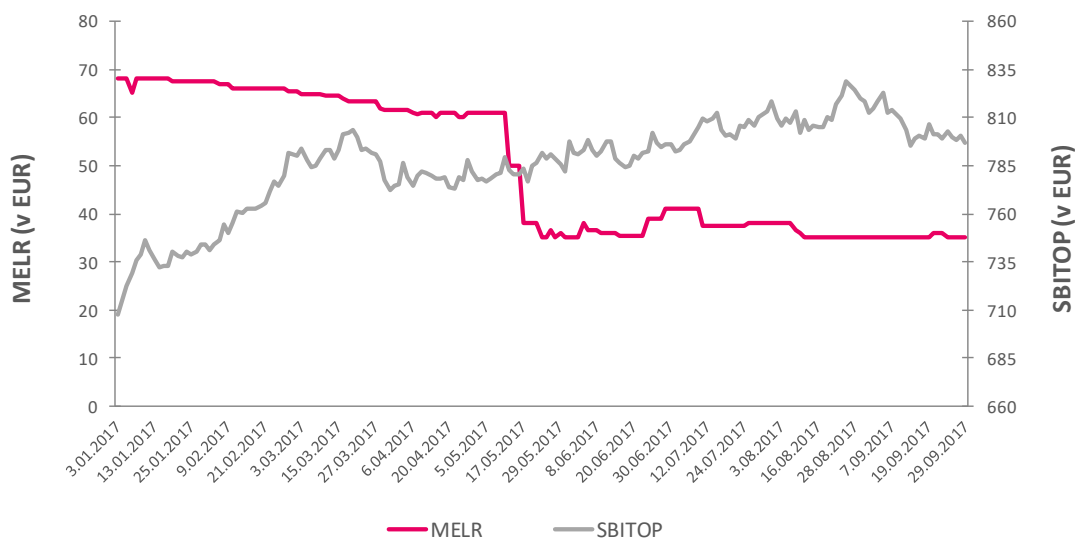
	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor, d. d.	Hrvaška	4.237.376	69,57 %
2 Clearstream banking SA - fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Nizozemska/ Rusija	1.128.945	18,53 %
3 Societe Generale - Splitska Banka, d. d.	Hrvaška	410.339	6,74 %
4 Addiko bank, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	173.164	2,84 %
5 Zagrebačka Banka, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	35.393	0,58 %
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35 %
7 Banque Pictet and CIE SA- fiduciarni račun	Švica	1.107	0,02 %
8 Splitska banka, d. d.- Ucits client account	Hrvaška	953	0,02 %
9 Horvat Jože	Slovenija	770	0,01 %
10 Fortunat Miloš	Slovenija	575	0,01 %
Skupaj		6.010.147	98,67 %

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30. 9. 2017

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 9. 2017 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 30.09.2017 je delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,70 %** in se je v primerjavi s 30. 9. 2016 zvišal za 0,20 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-9 2017 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP

Najpomembnejši podatki za delničarje⁶

	30. 9. 2016	30. 9. 2017	Indeks 30. 9. 2017/ 30. 9. 2016
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	426.366.010	213.183.005	50,0
Tržna cena delnice (v EUR)	70,00	35,00	50,0
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	105,51	93,71	88,8
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	68,00	35,00	51,5
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	68,00	80,0
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	78,65	49,62	63,1
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) ^{4,5}	1,31	3,37	212,4

⁴ Podatki se razlikujejo, od objavljenih podatkov 1-9 2016 v letu 2016, ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, zato smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

⁵ Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ne predvideva izplačila dividend v letu 2017.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 30. 9. 2017 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-9 2017 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

⁶ Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30. 9. ter tržne cene delnice na dan 30. 9.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 9. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-9 2017 so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-9 2017 vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«), in sicer:

- v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Mercator - S, d. o. o., Srbija, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Makedonija, Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija.

Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.9.2017	31.12.2016	Indeks 30.9.2017/ 31.12.2016
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.555.912	1.569.905	99,1
Naložbene nepremičnine	10.189	9.899	102,9
Neopredmetena sredstva	22.178	21.963	101,0
Odložene terjatve za davek	19.620	23.529	83,4
Dana posojila in depoziti	28.022	31.385	89,3
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	462	462	100,0
	1.636.384	1.657.143	98,7
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	4	-	-
Zaloge	212.185	224.328	94,6
Terjatve do kupcev in druge terjatve	223.981	205.707	108,9
Terjatve za odmerjeni davek	981	1.230	79,8
Dana posojila in depoziti	1.896	8.110	23,4
Denar in denarni ustrezniki	30.232	26.318	114,9
	469.279	465.693	100,8
Skupaj sredstva	2.105.663	2.122.836	99,2
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.685	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	104.065	104.541	99,5
Preneseni čisti poslovni izid	44.746	37.515	119,3
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.970	(72.463)	-
Prevedbena rezerva	(86.943)	(91.720)	94,8
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	571.986	557.270	102,6
Neobvladujoči deleži	160	106	151,1
Kapital	572.146	557.376	102,6
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	49.762	45.183	110,1
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	754.432	738.354	102,2
Odložene obveznosti za davek	31.286	31.356	99,8
Rezervacije	24.946	26.818	93,0
	860.426	841.711	102,2
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	572.256	590.021	97,0
Obveznosti za odmerjeni davek	461	488	94,5
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	100.373	133.241	75,3
	673.090	723.750	93,0
Skupaj obveznosti	1.533.516	1.565.460	98,0
Skupaj kapital in obveznosti	2.105.663	2.122.836	99,2

Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016 ohranjeno*	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	1.730.139	1.777.798	97,3
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.652.309)	(1.714.985)	96,3
Stroški splošnih dejavnosti	(56.011)	(55.196)	101,5
Drugi poslovni prihodki	11.674	12.149	96,1
Poslovni izid iz poslovanja	33.493	19.766	169,4
Finančni prihodki	6.500	4.321	150,4
Finančni odhodki	(25.397)	(23.244)	109,3
Neto finančni odhodki	(18.897)	(18.922)	99,9
Poslovni izid pred obdavčitvijo	14.596	845	1.726,6
Davek na dobiček	(4.655)	(2.545)	182,9
Čisti poslovni izid poslovnega leta	9.941	(1.700)	-

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:

Lastnike obvladujoče družbe	9.970
Neobvladujoče deleže	(29)

* Izloženo poslovanje Modiane in Intersporta. Prihodki iz prodaje ohranjenega poslovanja vključujejo tudi prihodke iz naslova internih najemnin, ki jih je Skupina Mercator prejela od Intersporta v obdobju ko je le-ta bil pravna oseba. Omenjeni prihodki iz naslova internih najemnin so v letu 2016 znašali 3.357 tisoč EUR.

Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016*	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.941	3.427	290,1
Drugi vseobsegajoči donos			-
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	4.830	(1.483)	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	4.777	(1.272)	-
Odloženi davki	96	112	85,8
Ostale spremembe	(43)	(323)	13,2
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	4.830	(1.483)	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	14.771	1.944	759,7

Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:

Lastnike obvladujoče družbe	14.717	1.968	747,7
Neobvladujoče deleže	53	(24)	-

*Podatki se razlikujejo, od objavljenih podatkov 1-9 2016 v letu 2016, ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, zato smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.205	228	634.433
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja*	-	-	-	-	-	-	3.427	-	3.427	(27)	3.400
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	112	(322)	-	(1.276)	(1.486)	3	(1.483)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	112	(322)	3.427	(1.276)	1.941	(24)	1.917
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
Stanje 30. septembra 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.977	35.288	3.427	(90.944)	636.146	204	636.350
v tisoč EUR											
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	41.685	104.541	37.514	(72.463)	(91.720)	557.269	107	557.376
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	9.970	-	9.970	(29)	9.941
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(476)	446	-	4.777	4.747	82	4.829
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(476)	446	9.970	4.777	14.717	53	14.770
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	6.786	72.463	-	79.249	-	79.249
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	-	(79.249)	-	(79.249)
Stanje 30. september 2017	254.175	207.523	(3.235)	41.685	104.065	44.746	9.970	(86.943)	571.986	160	572.146

*Podatki se razlikujejo, od objavljenih podatkov 1-9 2016 v letu 2016, ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, zato smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	84.713	79.622	106,4
Sprememba zalog	12.143	5.015	242,1
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(18.025)	(21.465)	84,0
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(20.156)	1.872	-
	58.675	65.044	90,2
Odhodki za obresti	(24.330)	(22.191)	109,6
Izdatki za davke	298	(2.443)	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	34.643	40.410	85,7
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(33.817)	(45.610)	74,1
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(2.785)	(7.577)	36,8
Izdatki za dana posojila in depozite	-	(80)	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	12.193	14.163	86,1
Prejemki za dana posojila in depozite	9.577	-	-
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	2.500	-
Prejete dividende	-	281	-
Prihodki iz obresti	706	1.151	61,3
	(14.126)	(35.172)	40,2
Denarni tokovi pri financiranju			-
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(16.790)	(8.628)	194,6
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(16.790)	(8.628)	194,6
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	3.727	(3.390)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	26.318	18.998	138,5
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	187	(71)	-
			-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	30.232	15.537	194,6

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator⁷

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2017 realizirala 1.730,1 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 2,7 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo na trgu Slovenije in Črne gore v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na trgu Srbije so v dejavnosti trgovine na drobno prihodki nižji, predvsem zaradi zapiranja enot skladno s sklepom regulatorja, a se kažejo pozitivni trendi. Na padec celotnih prihodkov je vplivala predvsem optimizacija veleprodajnih kanalov.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2017 znašali 1.652.309 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 3,7 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-9 2017 znašajo 56.011 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta višji za 1,5 %.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-9 2017 znašali 442.626 tisoč EUR in so primerljivi glede na enako obdobje preteklega leta.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2017 ustvarila 33.493 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 69,4 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so v obdobju 1-9 2017 znašali 18.897 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 18.922 tisoč EUR.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-9 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 14.596 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-9 2017 znaša 9.941 tisoč EUR, kar je za 11.641 tisoč EUR več kot v enakem obdobju preteklega leta.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-9 2017 znaša 89.208 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 14,6 %.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-9 2017 znaša 142.855 tisoč EUR in višji za 7,6 % glede na enako obdobje preteklega leta.

⁷ Pojasnila se nanašajo na ohranjeno poslovanje

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30. 9. 2017 znašala 2.105.663 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 znižala za 17.173 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 9. 2017 znaša 1.636.384 tisoč EUR, kar je za 20.759 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 97,1 % (1.588.279 tisoč EUR), katerih vrednost je za 13.488 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 9. 2017 znaša 469.279 tisoč EUR, kar je za 3.586 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2016. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (47,7 %) ter zaloge (45,2 %).

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30. 9. 2017 znaša 572.146 tisoč EUR, kar je za 14.770 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2016. Sprememba se nanaša predvsem na čisti poslovni izid v višini 9.941 tisoč EUR in drugi vseobsegajoči donos v višini 4.830 tisoč EUR.

Na dan 30. 9. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 854.805 tisoč EUR, kar je za 16.790 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2016. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30. 9. 2017 znaša 794.193 tisoč EUR (31. 12. 2016: 805.320 tisoč EUR). Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30. 9. 2017 znašal 88,3 % (84,7 % na dan 31. 12. 2016).

Na dan 30. 9. 2017 znaša stanje rezervacij 24.946 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se rezervacije zmanjšale za 1.872 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 9. 2017 znašajo 622.018 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 zmanjšale za 13.186 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja kratkoročnih poslovnih obveznosti.

Na dan 30. 9. 2017 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 87,5 %, kar je za 3,1 odstotne točke več, kot konec leta 2016.

ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba z registriranim sedežem v Sloveniji, na naslovu Dunajska cesta 107, Ljubljana. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke potrošnje in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30.09.2017	31.12.2016	Indeks 30.9.2017/ 31.12.2016
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	850.679	867.726	98,0
Naložbene nepremičnine	3.128	3.237	96,6
Neopredmetena sredstva	13.654	13.455	101,5
Odložene terjatve za davek	17.112	21.218	80,6
Terjatve do kupcev in druge terjatve	426	25.664	1,7
Dana posojila in depoziti	126.434	125.202	101,0
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	306.377	270.758	113,2
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	296	100,0
	1.318.107	1.327.554	99,3
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	110.264	121.783	90,5
Terjatve do kupcev in druge terjatve	81.652	78.786	103,6
Terjatve za odmerjeni davek	-	300	-
Dana posojila in depoziti	969	999	97,0
Denar in denarni ustrezniki	20.523	13.344	153,8
	213.408	215.212	99,2
Skupaj sredstva	1.531.515	1.542.766	99,3
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	75.721	76.196	99,4
Preneseni čisti poslovni izid	735	(1.802)	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	15.287	(77.447)	-
Kapital	566.830	551.283	102,8
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	30.191	27.198	111,0
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	535.174	508.047	105,3
Odložene obveznosti za davek	25.034	25.229	99,2
Rezervacije	21.351	23.041	92,7
	611.750	583.514	104,8
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	285.520	315.082	90,6
Obveznosti za odmerjeni davek	-	-	-
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	67.415	92.886	72,6
	352.935	407.968	86,5
Skupaj obveznosti	964.685	991.483	97,3
Skupaj kapital in obveznosti	1.531.515	1.542.766	99,3

Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016 ohranjeno*	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	962.056	987.348	97,4
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(911.847)	(950.633)	95,9
Stroški splošnih dejavnosti	(27.393)	(26.833)	102,1
Drugi poslovni prihodki	7.448	6.079	122,5
Poslovni izid iz poslovanja	30.264	15.961	189,6
Finančni prihodki	4.540	6.820	66,6
Finančni odhodki	(15.303)	(14.856)	103,0
Neto finančni odhodki	(10.763)	(8.036)	133,9
Poslovni izid pred obdavčitvijo	19.501	7.925	246,1
Davek na dobiček	(4.213)	(1.994)	211,3
Čisti poslovni izid poslovnega leta	15.287	5.931	257,7

*Izločeno poslovanje Modiane. Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016*	Indeks 1-9 2017 /1-9 2016 /prilagojeno
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	15.287	7.198	212,4
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	259	-	-
Odloženi davki	302	-	-
Ostale spremembe	(42)	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	259	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	15.547	7.198	216,0

*Podatki se razlikujejo, od objavljenih podatkov 1-9 2016 v letu 2016, ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, zato smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja*	-	-	-	-	-	-	7.198	7.198
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(1.252)	1.252	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(1.252)	1.252	7.198	7.198
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
Stanje 30. septembra 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	78.617	(1.929)	7.198	638.221

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	16.624	76.196	(1.802)	(77.447)	551.283
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	15.288	15.288
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(475)	735	-	259
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(475)	735	15.288	15.547
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	1.802	77.447	79.249
Razporeditev dobička po sklepu skupščine	-	(79.249)	-	-	-	-	-	(79.249)
Stanje 30. septembra 2017	254.175	207.523	(3.235)	16.624	75.721	735	15.288	566.830

*Podatki se razlikujejo, od objavljenih podatkov 1-9 2016 v letu 2016, ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, zato smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-9 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-9 2017	1-9 2016	Indeks 1-9 2017/ 1-9 2016
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	50.506	41.718	121,1
Sprememba zalog	11.518	(783)	-
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(2.566)	(11.743)	21,9
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(27.499)	3.685	-
	31.959	32.877	97,2
Neto tečajne razlike iz financiranja	46	16	287,5
Odhodki za obresti	(14.223)	(13.520)	105,2
Izdatki za davke	-	(327)	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	17.782	19.046	93,4
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(35.620)	(2.000)	1.781,0
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(11.282)	(21.675)	52,1
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.946)	(5.289)	36,8
Prejemki/izdatki za dana posojila in depozite	24.035	(7.274)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	2.500	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	8.347	7.822	106,7
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	149	-
Prihodki iz obresti	4.205	4.156	101,2
Prejete dividende	-	2.282	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(12.261)	(19.329)	63,4
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	1.657	(4.333)	-
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	1.657	(4.333)	-
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	7.178	(4.616)	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	13.344	10.046	132,8
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	20.523	5.430	378,0

Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.⁸

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-9 2017 ustvarila 962.056 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-9 2016 pomeni 2,6 % zmanjšanje. Pozitivni vpliv na prihodke družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na padec celotnih prihodkov je vplivala predvsem optimizacija veleprodajnih kanalov.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-9 2017 znašali 911.847 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 4,1 % zmanjšanje.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-9 2017 znašajo 27.393 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 2,1 % povečanje.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-9 2017 znašali 241.851 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 2,4 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-9 2017 ustvarila 30.264 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 89,6 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so v obdobju 1-9 2017 znašali 10.763 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 8.036 tisoč EUR.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-9 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 19.501 tisoč EUR, kar je za 11.576 tisoč EUR več kot v enakem obdobju leta 2016.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid družbe za obdobje 1-9 2017 znaša 15.287 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja povečanje 9.356 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-9 2017 znaša 54.697 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 25,8 %.

EBITDAR

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-9 2017 znaša 61.639 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 21,6 %.

⁸ Pojasnila se nanašajo na ohranjeno poslovanje

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 30. 9. 2017 znašala 1.531.515 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 zmanjšala za 11.251 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30. 9. 2017 znaša 1.318.107 tisoč EUR, kar je za 9.447 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 65,8 % (867.461 tisoč EUR), katerih vrednost je za 16.957 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30. 9. 2017 znaša 213.408 tisoč EUR, kar je za 1.804 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2016. Zmanjšanje se nanaša predvsem na zaloge ter denar in denarne ustreznike. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (51,7 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (38,3 %).

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 30. 9. 2017 znaša 566.830 tisoč EUR, kar je za 15.547 tisoč EUR oziroma 2,8 % več kot znaša stanje konec leta 2016. Povečanje je predvsem posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-9 2017.

Na dan 30. 9. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 602.589 tisoč EUR, kar je za 1.656 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2016.

Na dan 30. 9. 2017 znaša stanje rezervacij 21.351 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se zmanjšale za 1.690 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 9. 2017 znašajo 315.711 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 26.569 tisoč EUR, predvsem na račun kratkoročnih poslovnih in drugih obveznosti.

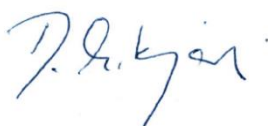
IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30. 9. 2017, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 25. oktober 2017



Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



Gregor Planteu
Izredni član uprave