

**POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR IN
DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.,
V OBDOBJU 1-3 2018**



Ljubljana, maj 2018

KAZALO

POVZETEK	1
UVOD	2
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST	2
STRATEGIJA POSLOVANJA	4
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2018	6
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	7
POSLOVNO POROČILO	8
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2018	8
PRODAJA IN TRŽENJE	10
PRODAJNI FORMATI, SEGMENTI KUPCEV IN UPRAVLJANJE BLAGOVNIH SKUPIN	15
ZAPOSLANI	19
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	23
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	26
FINANČNO UPRAVLJANJE	27
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	29
RAČUNOVODSKO POROČILO	32
RAČUNOVODSKE USMERITVE	32
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	32
POJASNILA K KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN RAČUNOVODSKIM IZKAZOM DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	39
IZJAVA POSLOVODSTVA	42

POVZETEK

Skupina Mercator je v prvem četrtletju 2018 ustvarila za 25,8 mio EUR EBITDA, kar je za 36,5 % več kot v primerljivem lanskem obdobju. Bistveno se je izboljšal tudi poslovni izid iz poslovanja, ki je v prvem četrtletju 2018 znašal 9,1 mio EUR, kar predstavlja izboljšanje za 9,3 mio EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Skupina Mercator je v prvem četrtletju 2018 zabeležila tudi 1,3 % rast prihodkov iz prodaje glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Izboljšana učinkovitost poslovanja Skupine Mercator

V letu 2018 je Skupina Mercator izboljšala poslovno uspešnost in učinkovitost poslovanja, kar se odraža v višjem dobičku in višji EBITDA. Dobiček Skupine Mercator je bil v obdobju 1-3 2018 za 6,8 mio EUR višji kot v primerljivem obdobju preteklega leta in je znašal 1,9 mio EUR, medtem ko je Skupina Mercator v primerljivem obdobju preteklega leta poslovala z izgubo v višini -4,9 mio EUR.

EBITDA Skupine Mercator je v obdobju 1-3 2018 znašala 25,8 mio EUR, v primerljivem obdobju preteklega leta pa 18,9 mio EUR. Izboljšano poslovanje se kaže tudi v višji EBITDA marži, ki se je povečala za 34,8 %.

Prav tako je višja EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki znaša 18,2 mio EUR, kar je za 16,1 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Prvo četrtletje 2018 je matična družba Skupine Mercator zaključila s 4,8 mio EUR čistega dobička, kar je 2,0 mio EUR več glede na primerljivo preteklo leto.

Pozitivni trendi v dejavnosti trgovine na drobno se nadaljujejo

Nova strategija, nov koncept trgovin, prenove trgovin in izboljšana konkurenčnost storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. V obdobju 1-3 2018 je tako Skupina Mercator v osnovni dejavnosti trgovine na drobno beležila rast v prihodkih v višini 8,8 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Še vedno najpomembnejša trga poslovanja Skupine Mercator ostajata Slovenija, kjer je bila beležena 3,4 % rast prihodkov v dejavnosti trgovine na drobno, in Srbija, z 1,9 % rastjo prihodkov v dejavnosti trgovine na drobno glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Osredotočenost Skupine Mercator tako ostaja na osnovni dejavnosti poslovanja, pri čemer je ključni cilj nadaljevanje izboljševanja dobičkonosnosti. Še naprej bo v središču delovanja skrb za potrošnika, saj želimo ponuditi kar najboljše izdelke in storitve, ki jih dnevno želi in potrebuje, sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij ter dopolnjena in obogatena ponudba izdelkov vsakdanje potrošnje.

Zmanjšanje zadolženosti in skrb za dolgoročno vzdržno finančno strukturo

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 3. 2018 znašal 783,7 mio EUR, kar je 70,2 mio EUR manj kot je znašal na dan 31. 3. 2017. Mercator tudi v letu 2018 vse svoje obveznosti do finančnih in poslovnih partnerjev poravnava v skladu z dogovorjenimi pogoji in roki.

Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

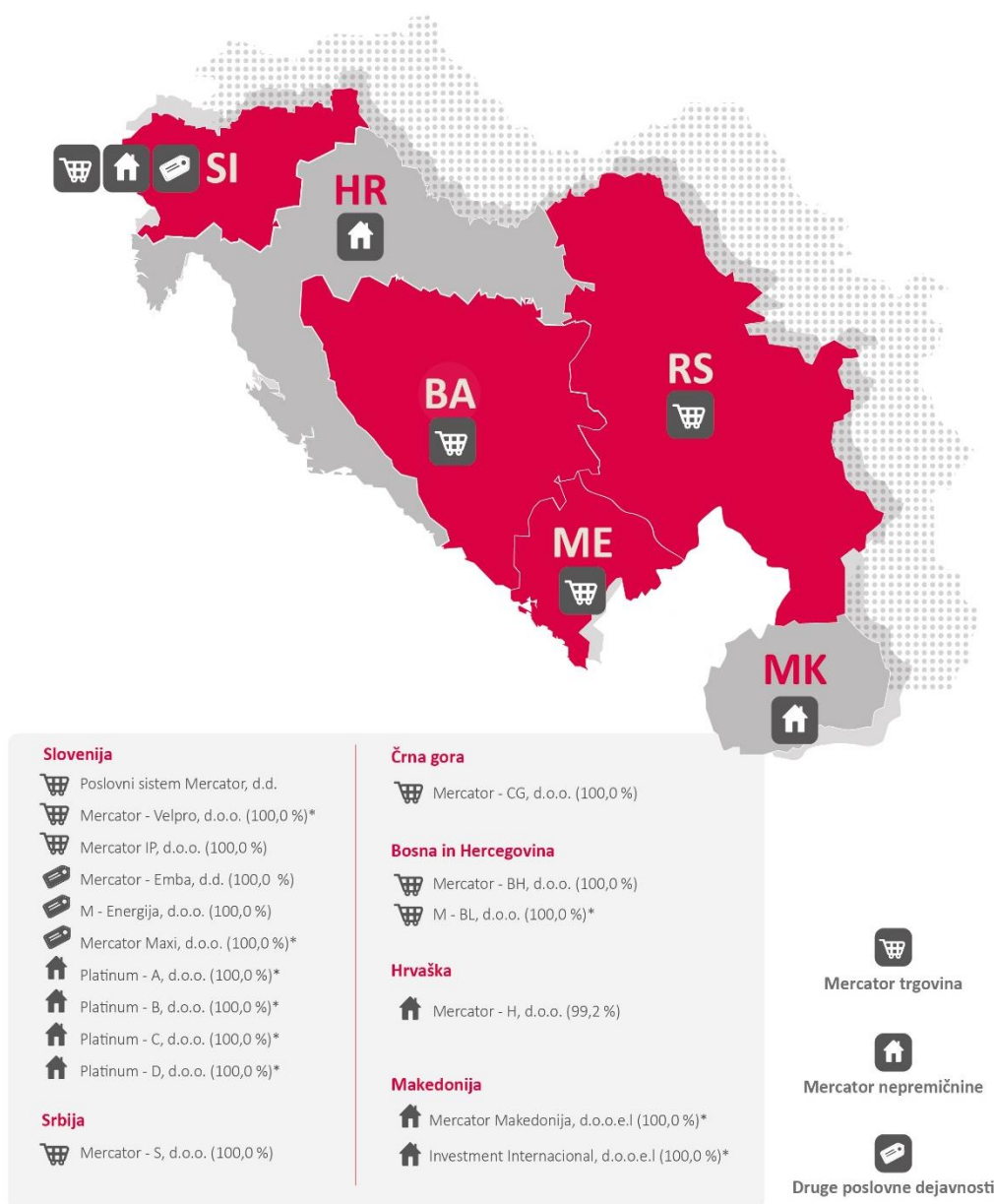
V skladu s t. i. Lex Agrokor so družbe v Skupini Mercator do vključno dne 9. 6. 2017 prijavile terjatve do družb v Skupini Agrokor v višini 43.788.150 EUR. Vse terjatve so bile v januarju 2018 s strani zagrebškega sodišča tudi priznane.

UVOD

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST

Sestava Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Republiki Sloveniji.



* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori, družba Mercator - BH, d. o. o., pa Fundacije solidarnosti Mercator BH, d. o. o., ki so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

Osebna izkaznica družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Naziv družbe	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
LEI¹	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 31. 3. 2018	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 3. 2018	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Kontakt

Telefon (01) 560 10 00



Facebook www.facebook.com/mercator



E-naslov info@mercator.si



Twitter www.twitter.com/mercator_sl



Spletna stran www.mercatorgroup.si



LinkedIn www.linkedin.com/company/335027



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube www.youtube.com/user/mercatorslo

¹ Angl. Legal Entity Identifier

Korporativno upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V obdobju 1-3 2018 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel tri korespondenčne seje:

- ▶ Na **21. korespondenčni seji, dne 19. 1. 2018**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odobril podpis pogodbe za izvedbo dodatne revizije družbe Mercator - S, d. o. o., za leto 2017, s strani Agrokorjevega revizorja PwC. Podlaga za dodatno revizijo Mercator - S, d. o. o., so interna pravila PwC po vključitvi ene od pomembnejših družb znotraj Skupine Mercator v okvir revizije Skupine Agrokor.
- ▶ Na **22. korespondenčni seji, dne 9. 2. 2018**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrdil sklenitev Aneksa k Pogodbi o najemu, s katerim družba Mercator - S, d. o. o., vstopa v pravice in obveznosti gospodarskih družb IDEA, d. o. o., Beograd in Dijamant, a. d., Zrenjanin, kot najemnik.
- ▶ Na **23. korespondenčni seji, dne 22. 2. 2018**, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami v obdobju od 1. 11. 2017 do 31. 1. 2018.

STRATEGIJA POSLOVANJA

VIZIJA

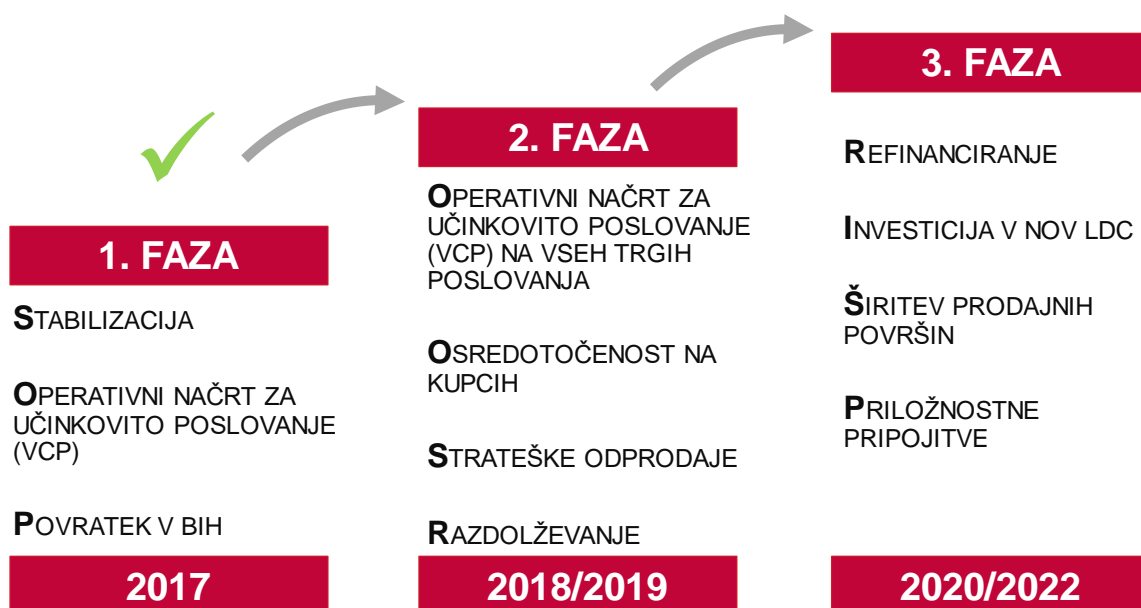
Mercator bo najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja.

POSŁANSTVO

V Mercatorju razvijamo najboljše udobje nakupovanja, vlagamo v vrednost za denar in kakovost za kupce. Prispevamo k razvoju družbenega okolja in ohranjamo dolgoročno povezavo z dobavitelji ter njihovim blagovnim znamkam omogočamo lokalni in regionalni razvoj.

STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2017 oblikovala novo dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2022, izvajali pa jo bomo v 3 fazah.



Operativni načrt za učinkovito poslovanje

V letu 2017 je bil v Sloveniji uspešno implementiran operativni načrt za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan), ki vključuje aktivnosti za doseg operativnega plana poslovanja. Prav tako so bili sprejeti operativni načrti za učinkovito poslovanje za tuje trge, z implementacijo v letu 2018.

Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan):



KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2018

Poslovanje Skupine Mercator				
		1-3 2017 primerljivo*	1-3 2018	Sprememba 1-3 2018/ 1-3 2017 primerljivo
POSLOVNI IZID	Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	509.324	515.756	1,3%
	Prihodki iz prodaje trgovine na drobno (v 000 EUR)	356.345	387.836	8,8%
	Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	-169	9.135	-
	Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	-4.013	3.095	-
	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	-4.925	1.866	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	18.911	25.811	36,5%
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	37.356	42.870	14,8%
BILANCA STANJA	Bilančna vsota (v 000 EUR)	2.076.080	1.998.603	-3,7%
	Kapital (v 000 EUR)	552.218	485.260	-12,1%
	Neto finančni dolg (v 000 EUR)	853.871	783.703	-8,2%
PRODUKTIVNOST IN SPOSOBNOST USTVARJANJA DENARNIH TOKOV	Čista dobičkonosnost prihodkov	-1,0%	0,4%	-
	Čista dobičkonosnost kapitala**	-3,5%	1,4%	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) / prihodki iz prodaje	3,7%	5,0%	34,8%
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	7,3%	8,3%	13,3%
NALOŽBENE AKTIVNOSTI	Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	13.406	7.202	-46,3%
ZAPOSLENI	Število zaposlenih na dan 31. 3.	20.122	20.640	2,6%
	Število zaposlenih iz ur	18.722	19.015	1,6%

* Skupina je konec leta 2017 spremenila računovodsko politiko glede vodenja konsignacije, rabatov in nadomestil ter prikazovanja obresti (spremembe računovodske politike so podrobneje predstavljene v računovodskem delu poročila).

** Kazalec je prilagojen na letno raven.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-3 2018 smo:

- ▶ investirali 7.202 tisoč EUR v osnovna sredstva;
- ▶ dezinvestirali 1.438 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme;
- ▶ skupno na vseh trgih poslovanja s poslovnimi najemi pridobili 5 novih maloprodajnih enot oziroma 2.014 m² novih bruto površin;
- ▶ od Konzuma Sarajevo prevzeli in preuredili še dve nekdanji Mercatorjevi prodajalni, ki ponovno delujeta v okviru Mercatorjeve družbe v Bosni in Hercegovini.

Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 28. 2. 2018 je Ante Ramljak odstopil s funkcije člana nadzornega sveta družba Poslovni sistem Mercator, d. d., z dnem 4. 4. 2018 dr. Teo Vujčić ter z dnem 16. 4. 2018 Damir Kuštrak.

Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V skladu s t. i. Lex Agrokor so družbe v Skupini Mercator do vključno dne 9. 6. 2017 prijavile terjatve do družb v Skupini Agrokor v višini 43.788.150 EUR. Vse terjatve so bile v januarju 2018 s strani zagrebškega sodišča tudi priznane.

Nagrade in dosežki



Blagovna znamka Mercator v Sloveniji je prejela naziv **Trusted Brand 2018** v dveh kategorijah, in sicer v kategoriji nakupovalni center in v kategoriji varovanja okolja.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., oz. izvršno področje M Tehnika je prejemnik **posebnega priznanja za spodbujanje zaposlenih** – Zvezda skrivnostnega nakupa za leto 2017. Priznanje je podelila edina specializirana Mystery Shopping agencija v Sloveniji, ki je tudi članica Svetovnega združenja agencij za Mystery Shopping (MSPA).



Sekcija za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) je najvišje priznanje **podelila sedmim Mercatorjevim pekovskim in slaščičarskim izdelkom**, ki se izdelujejo v obratu Slaščičarska delavnica Kranjski kolaček v Naklem. Zlata priznanja so dokaz, da Mercator ponuja vrhunske izdelke, tudi ko gre za slaščičarske in pekovske izdelke.

Dobrodelni tudi v Mercatorju

V okviru akcije **Ne ignoriraj, podpiraj!** v sodelovanju s podjetjem Mars v Mercatorjevih prodajalnah do 16. maja poteka zbiranje hrane za pse in mačke, ki bo namenjena izbranim slovenskim zavetiščem. S tem Mercator podpira prizadevanja zavetišč in društev za dolgoročno izboljšanje življenja živali, hkrati pa pospešuje tudi prodajo izdelkov hrane za živali partnerskega podjetja Mars in lastnih blagovnih znamk Buddy in Kitty.



preostanek pa ženski in moški skakalni reprezentanci.

Mercator je podelil 135 tisoč EUR za prihodnost slovenskih smučarskih skokov. **Mladim skalcem in skakalnim klubom** je podelil donacije v skupni višini 45 tisoč EUR,



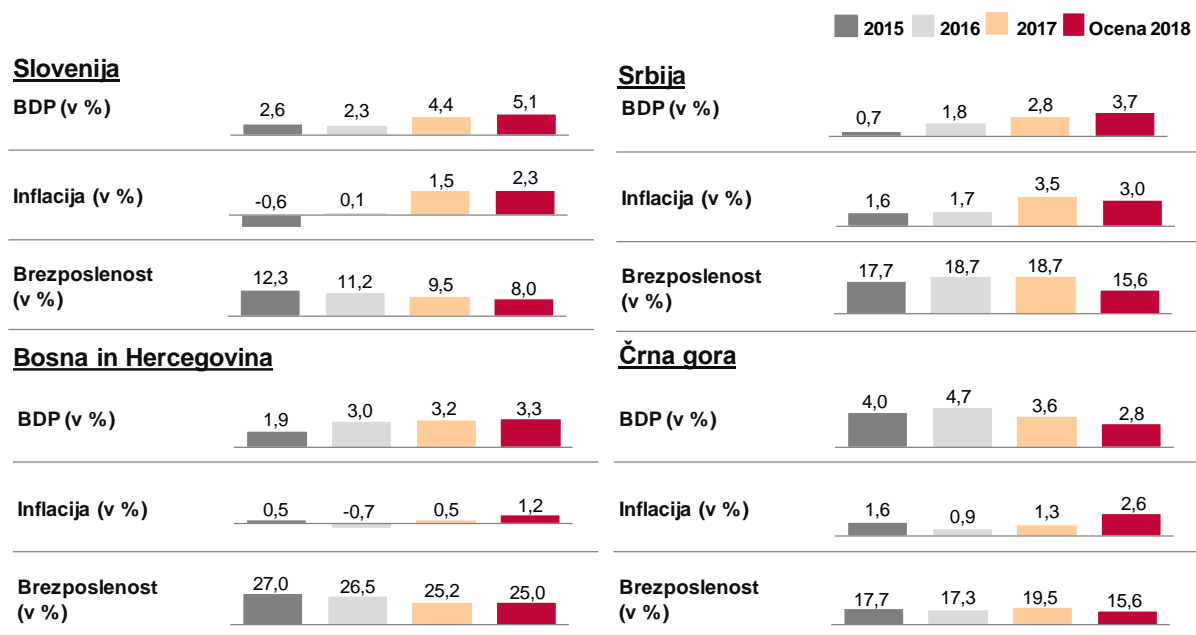
POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2018

Gospodarske razmere v obdobju 1-3 2018²

V letu 2017 sta se rasti svetovnega gospodarstva in trgovine okrepili ter presegli pričakovanja. Ob izboljševanju kazalnikov gospodarskega razpoloženja so se izboljšali kratkoročni obeti za rast v evrskem območju. Mednarodne inštitucije tako za evrsko območje letos pričakujejo podobno rast bruto domačega proizvoda (BDP) kot v preteklem letu (2,3 %), v naslednji letih pa se bo pod vplivom omejitev na strani ponudbe dela in dozorevanja gospodarskega cikla v nekaterih državah rast postopoma umirila. Gospodarska rast naj bi se nadaljevala tudi na večini naših izvoznih trgov na območju Zahodnega Balkana (vključno s Hrvaško), ob predpostavljanih višjih cenah nafte pa naj bi se nadaljevalo tudi gospodarsko okrevanje Rusije.

Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja



Slovenija

V letu 2018 se bo nadaljevala visoka gospodarska rast (5,1 %), ki bo ostala široko osnovana. K nadaljevanju hitrega gospodarskega vzpona bosta še bolj uravnoteženo kot v preteklem letu prispevala tuja in domača potrošnja. Skladno z visoko rastjo tujega povpraševanja se bo nadaljevala visoka rast izvoza, h kateri bosta dodatno

² Gospodarske in konkurenčne razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (Evropska centralna banka), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovo in razvoj), S&P (Standard&Poor's bonitetna agencija), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen, in EC (Evropska komisija).

prispevala ugodna struktura slovenskega izvoza in v preteklih letih izboljššan konkurenčni položaj menjalnega sektorja. Še nekoliko bolj kot v preteklem letu se bo povečala domača potrošnja.

Rast zaposlenosti, ki se je lani dodatno okrepila, bo tudi letos podobno visoka, v prihodnjih letih pa se bo ob nekoliko nižji rasti gospodarske aktivnosti in naraščajočih demografskih pritiskih umirila. Nominalna rast povprečne bruto plače je bila po nekajletnih skromnih rasteh lani nekoliko višja tako v zasebnem kot v javnem sektorju. Rast v zasebnem sektorju povezujemo predvsem z visoko aktivnostjo in dobrimi poslovnimi rezultati ter visoko rastjo zaposlenosti. Inflacija bo letos ostala razmeroma nizka, v prihodnjih dveh letih pa se bo zmerno povišala.

Bonitetna ocena države je A+, z napovedanim stabilnim trendom.



Srbija

Gospodarstvo je zabeležilo visoko rast BDP v letu 2017, dodatno izboljšanje pa je napovedano tudi za leto 2018. Brezposelnost se bo še dodatno znižala. Stopnja inflacije se bo v letu 2018 prav tako dodatno znižala v primerjavi z letom 2017. Bonitetna ocena države je BB, z napovedanim pozitivnim trendom.



Bosna in Hercegovina

Gospodarska rast v državi še vedno raste, a se umirja. Brezposelnost ostaja na visoki ravni s trendom upadanja. Inflacija se bo v letu 2018 nekoliko zvišala. Bonitetna ocena države je B, z napovedanim stabilnim trendom.



Črna gora

Napovedana gospodarska rast v Črni gori je nekoliko nižja, kot je bila v letu 2017. Inflacija se bo zvišala, medtem ko se bo stopnja brezposelnosti znižala. Bonitetna ocena države je B+, z napovedanim negativnim trendom.

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo³

Rast zasebne potrošnje se bo v letu 2018 okrepila, v nadaljevanju pa bo zaradi umirjanja rasti zaposlenosti nekoliko nižja. Visoko zaupanje potrošnikov in podjetij v gospodarstvo bi lahko ob nadaljevanju ugodnih pogojev financiranja in pozitivnih gibanj v mednarodnem okolju vodilo do še višje rasti investicij in zasebne potrošnje, kar se v zadnjem obdobju odraža zlasti na rasti nakupov trajnih dobrin: osebni avtomobili, nepremičnine, oprema za stanovanja, komunikacijske in računalniške naprave ter storitve, povezane s preživljanjem prostega časa.

Po podatkih tržno raziskovalnega podjetja Nielsen je zaupanje potrošnikov v **Sloveniji** v zadnjem četrtletju 2017 bistveno višje, glede na zadnje četrtletje 2016 in še vedno pod evropskim povprečjem. Da je država v recesiji meni 37 % vprašanih. Približno 60 % vprašanih je mnenja, da v naslednjih 12 mesecih država še ne bo prišla iz recesije. Najbolj jih skrbi lastno zdravje, varnost zaposlitve in ravnotežje med delom in privatnim življenjem.

Zaupanje potrošnikov v **Srbiji** se počasi, a konstantno izboljšuje, vendar ostaja pod evropskim povprečjem. Visok delež vprašanih (77 %) meni, da je država v recesiji. Približno 65 % vprašanih je mnenja, da Srbija, v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje in ravnotežje med delom in privatnim življenjem.

³ Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo je komentirano na podlagi analiz Tržno raziskovalnega podjetja Nielsen.

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

Okrevanje gospodarstva se na vseh trgih poslovanja v letu 2018 nadaljuje. V Sloveniji izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela posledično ugodno vpliva na rast zasebne potrošnje in nove investicije. Tudi na tujih trgih poslovanja Skupine Mercator se po napovedi o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje gospodarskih razmer. Zasebna potrošnja bo v porastu, stopnja registrirane brezposelnosti se bo po napovedih znižala, vendar bo še vedno ostala na visoki ravni.

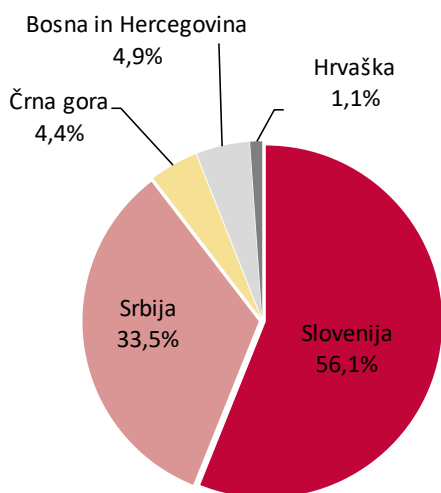
Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 v osnovni dejavnosti trgovine na drobno beležila rast prihodkov za 8,8 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 realizirala 515,8 mio EUR prihodkov iz prodaje, kar je 1,3 % več glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima tudi ponovna vzpostavitev maloprodajne dejavnosti na trgu Bosne in Hercegovine v letu 2017.

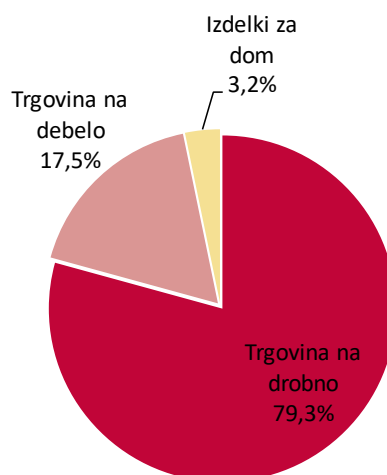
Nova strategija, nov koncept trgovin, prenove trgovin in izboljšana konkurenčnost storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. V obdobju 1-3 2018 je tako Skupina Mercator v osnovni dejavnosti trgovine na drobno beležila rast v prihodkih v višini 8,8 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Še vedno najpomembnejša trga poslovanja Skupine Mercator ostajata Slovenija, kjer je bila beležena 3,4 % rast prihodkov v dejavnosti trgovine na drobno, in Srbija z 1,9 % rastjo prihodkov v dejavnosti trgovine na drobno glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Skupina Mercator je obdobje 1-3 2018 uspešno zaključila z 1,9 mio EUR čistega dobička, kar predstavlja povečanje za 6,8 mio EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih v obdobju 1-3 2018:



Prodaja po programih Skupine Mercator v obdobju 1-3 2018:



Struktura prihodkov po posameznih programih se ni pomembno spremenila. Še vedno največji delež prihodkov predstavlja trgovina na drobno in sicer 79,3 % vseh prihodkov. V obdobju 1-3 2018 je bil beležen padec v trgovini na debelo glede na primerljivo obdobje preteklega leta, kar je posledica dogajanja okoli Skupine Agrokor, padca

prihodkov v tranzitu in izpada prihodkov v programu agrooprema. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v ostalih specializiranih trgovskih programih, je v obdobju 1-3 2018 znašal 3,2 %.

Trženje

1. VREDNOST ZA DENAR

Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Potrebam in povpraševanju kupcev se stalno prilagajamo, ustvarjamo pa tudi nove možnosti in storitve, ki kupcem olajšajo vsak dan. Priročnost, preudarnost in kakovost so pomembni dejavniki, ki vplivajo na potrošnikovo izbiro. Naša glavna usmeritev je osredotočenost na zadovoljevanje potreb sodobnega potrošnika in zagotavljanje cenovno ugodnih nakupov. Ključne ciljne naloge so zato usmerjene k izboljšanju percepcije vrednosti za denar in k povečanju privlačnosti ponudbe za zadržanje obstoječih kupcev in pridobivanje novih. Za kupce pripravljamo redne in sezonske akcijske aktivnosti ter različne kratkoročne aktivnosti z ugodno ponudbo. Vse več akcijskih aktivnosti izvajamo za kupce, ki so imetniki Pika kartice, saj želimo ravno svojim zvestim kupcem ponuditi več.



Trudimo se, da smo vsak dan konkurenčni pri številnih izdelkih, kar se lahko opazi tudi preko projekta **Znižano**. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. Cena je oblikovana na osnovi analize cen enakih ali primerljivih izdelkov na področju maloprodaje v Sloveniji.



Izvajali smo tudi projekt **Priporočamo**. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. S tem se trudimo svojim potrošnikom še dodatno ponuditi ugoden nakup njihovih priljubljenih izdelkov.



Zagotoviti želimo, da naša košarica izdelkov za kupca predstavlja najboljšo vrednost, tako cenovno kot tudi kakovostno. Zato stalno prilagajamo svoj trženjski splet ter izvajamo akcije ugodnih nakupov in nove načine pridobivanja popustov oziroma prihrankov. V prvem četrtletju 2018 smo za kupce uvedli novo aktivnost »3 za 2 se spleča, ker se tretjega ne plača«.

S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe Pika kartice zdaj pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Predvsem cenijo dejstvo, da pike pridobivajo in koristijo na celotno ponudbo, kartica pa omogoča tudi odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti. Pika kupcem omogoča vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži kot tudi pri partnerskih podjetjih.



Za kupce, naklonjene kupovanju prek spleta, bomo tudi v prihodnje omogočali funkcionalnost spletnega plačevanja živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico in ga še nadgrajevali.

Pika kartica je tudi v obdobju 1-3 2018 prepoznana kot najboljša kartica zvestobe.

Poleg povečanega deleža Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, Pika kupona -25 % na izbrani izdelek, izdelkov programov zvestobe za unovčenje pik (npr. pohodništvo Hi-Tec), ki jih lahko koristijo vsi imetniki Pika kartice, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojevcem, ki na blagajni pokažejo

kartico upokojenca. Prav tako naši imetniki **zlate Pika kartice** prejemajo posebne ugodnosti – vedno jim je na voljo garancija zadovoljstva in vavčer na Spletni trgovini, posebna VIP telefonska številka, osebni asistent, brezplačno parkiranje v Mercator Šiški in še mnogo drugih prednosti. Tudi v nadaljnje bomo pripravljali številna ekskluzivna presenečenja.



Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v njihove nakupne navade, pripravljamo **zanje posebej prilagojene ponudbe**, s katerimi se trudimo čim bolj zadovoljiti njihove želje in potrebe. Tudi v prihodnje se bomo usmerjali v pripravo aktivnosti, ki bodo vezane na želje in potrebe naših kupcev.

Spomladi smo lansirali že **drugo revijo vsega dobrega**, Piko, s 45 velikonočnimi recepti. Revija je bila še ugodnejša za imetnike Pika

kartice, darilo za kupce pa je bila beležnica.

Projekt »Sniženo« v Bosni in Hercegovini

Kupcem želimo zagotoviti najboljšo vrednost, dosegljive in kvalitetne izdelke in vedno nove načine izvajanja popustov in prihrankov. Konec marca 2018 smo tako pričeli s projektom »Sniženo«, ki kupcem nudi več kot 400 izdelkov po znižani ceni za vsaj mesec dni. Izbrani izdelki so na policah posebej označeni ter oglaševani v letakih.



»Super klubić« v Srbiji

Da bi mamam in očetom olajšali nakup vsega potrebnega za dojenčka, sta Roda in Super Kartica začeli kampanjo »Super klubić« in ustanovili klub in program ponudbe, namenjen družinam z otroki. Klub nudi najboljše izdelke na enem mestu ter odlične popuste.

V Črni gori nadaljujemo s cenovnimi aktivnostmi za naše kupce

Poleg rednega kataloga, ki izide na vsakih 14 dni, smo vsak mesec za naše kupce pripravili tudi poseben katalog s posebnimi ugodnostmi za imetnike Super kartice. Poleg tega vsakega 20. in 21. v mesecu upokojenec nudimo 10 % popust, sredi januarja pa smo uvedli »Senior bon«, kjer smo članom Senior kluba, do njihovega 70. leta, omogočili nakup na štiri obroke.



Da bi našim kupcem na enem mestu predstavili vse ugodnosti smo poenostavili komunikacijo in izboljšali cenovno percepcijo preko **kampanje »Isplati se«**. Pri tem smo analizirali nakupne navade upokojenecv in jim kot novost ponudili »upokojsko košarico«, kjer smo predstavili izdelke posebej za njih.



Izpeljali smo tudi **nagradno igro »Isplati se još više svima kad million nagradnih bodova ima«**, kjer smo našim kupcem vsak dan poklonili 50 x 500 pik in na koncu nagradne igre še glavno nagrado, ki je znašala 200.000 pik.



2. SVEŽE KATEGORIJE

Aktivnosti na oddelku sadje in zelenjava

V prvem četrtletju leta 2018 smo v Sloveniji v okviru svežih kategorij izvajali aktivnosti na ponudbi svežega sadja in zelenjave. Kampanja **sadja in zelenjave** je bila del krovne kampanje s športniki **NAŠI.NAJBOLJŠI.**, kjer smo izpostavljali naša sponzorstva v povezavi s posameznimi kategorijami.

V januarju smo izvedli klasično pospeševalno prodajno akcijo sadja in zelenjave, kjer smo za večjo atraktivnost izvedli tudi veliko nagradno igro za banane Derby. V februarju pa smo kot ponosni sponzor slovenskih skakalnih smučarskih reprezentanc, že tretje leto zapored s posebno kampanjo **»V Mercator skočite, skakalce podprite«** podprli tudi skakalna društva, ki vzgajajo skakalni podmladek. V času akcije, ki se je končala konec februarja, so nakupi svežega sadja in zelenjave v Mercatorju prinesli kupcem kupon s kodo za glasovanje za izbrani klub. Na ta način smo prejeli kar 680.000 glasov za skakalne klube. Donacije naši izbrani skakalni vrsti in skakalnemu klubom z največ osvojenimi glasovi kupcev pa smo podelili po zaključku skakalne sezone, 28. 3. 2018 v Maxi klubu v Ljubljani.

Kruh

Znotraj svežih kategorij smo posebno pozornost namenili tudi **kategoriji kruha**. V Sloveniji Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij v okviru Gospodarske zbornice Slovenije vsako leto podeljuje priznanja za odlično kakovost kruha, pekovskega in finega pekovskega peciva, keksov, testenih in svežih slaščic. Mercator ima v svoj asortiment vključenih kar 40 zlatih, nagrajenih kruhov, od tega je 22 nagrad prejel kruh Pekarne Grosuplje, ki je ekskluzivno na voljo le v Mercatorju.



3. DOMAČE



Radi imamo domače

V Sloveniji se bo projekt **Radi imamo domače** v letu 2018 vsebinsko izpostavil v okviru 5 tradicionalnih praznovanj: pust, velika noč, 1. maj, martinovo in božič. Vsakemu izmed praznikov smo dodelili ambasadorja iz strani domačih dobaviteljev. Vsem skupna ambasadorja pa sta Jani Jugivič (Tejani, Coolfotr) in komik Gašper Bergant, ki na strokovni ekskurziji pri izbranem dobavitelju odkrivata zanimive podrobnosti o izdelkih, izvedeta kulinarčni izziv in vse skupaj prikažeta v video posnetku.

Pust in velika noč

Konec januarja smo začeli s **pustno tematiko**, ki je trajala do 13. februarja. V sklopu kampanje smo na kmetiji Cimerman v hladno stiskanem olju oljne ogrščice cvrli krofe iz domače moke Gregurman, Tejani Kitch'n pa nam je ponudil tudi recept, kako krof pripraviti kar v kozarcu.

V začetku marca je sledil začetek **velikonočne sezone**. Naša ambasadorja sta šla na obisk h Kodili, kjer sta spoznavala, kako se pripravi prava domača velikonočna šunka v testu, pekla pa sta tudi tradicionalni ocvirkov kruh. Potekala je nagradna igra in sodelovanje za kuhinjski aparat Kitchen Aid. Na TV ekranih so se predvajali trije različni spoti, s katerimi smo želeli pokazati širino asortimana domačih velikonočnih dobrot.



»Ukusi moga kraja« v Srbiji

V letaku Roda smo v okviru kampanje **»Ukusi moga kraja«** predstavili posebne izdelke in akcije. Kupci so v Rodi lahko kupili vojvodinske klobasice, sremski kozji sir ter razne izdelke, ki prihajajo iz regije Kopaonika.

4. NAJBOLJŠA NAKUPNA IZKUŠNJA



Digital

Razvili smo novo verzijo aplikacije Moj M, delujočo od maja 2018, v okviru aplikacije pa je na voljo tudi nova storitev M Pay. Gre za mobilno denarnico M Pay, kar pomeni, da je plačilo s Pika kartico odslej možno preko mobilnega telefona. Posodobitev oglašujemo s sloganom »Pametna Pika na pametnem telefonu«.

Skladno z novo uredbo Evropske unije o varstvu osebnih podatkov GDPR (ang. General Data Protection Regulation) se intenzivno pripravljamo na vse procese in funkcionalnosti prilagajamo novim pravilom.

Kritične lokacije: dodatne aktivnosti za izbrane prodajalne

Za izbrane prodajalne v Sloveniji, ki so bile prepoznane kot kritične lokacije, smo testno izvajali dodatne aktivnosti, kot na primer ponudba 1.000 izdelkov z oznako »Znižano« in vikend popusti na kategorije itd.

Preložitve in otvoritve

V Sloveniji smo v obdobju 1-3 2018 za vse prenove prodajaln pripravili posebne marketinške aktivnosti. Ob celoviti prenovi Hipermarketa Kamnik smo izdali letak A3 formata, s posebno otvoritveno ponudbo.

IDEA v Srbiji še naprej širi svojo maloprodajno mrežo. Konec februarja smo odprli novo trgovino na več kot 1.000 m² ter ob tej priložnosti pripravili številne akcije, presenečenja in ugodnosti. Z moderno podobo, izbranim asortimanom ter kvalitetno storitvijo IDEA izpolnjuje pričakovanja kupcev, ki opravljajo priložnostne ali večje nakupe.



Nova spletna trgovina v Črni gori

Prvega marca 2018 je bila v Črni gori pripravljena nova spletna trgovina, kjer našim kupcem nudimo več kot 8.000 različnih izdelkov.

5. ASORTIMAN

Dormeo Dreamcatcher

V letu 2017 smo v Sloveniji pripravili atraktiven lojalnostni program Dormeo Dreamcatcher, s katerim smo nadaljevali tudi v prvem četrtletju 2018. Kupcem smo omogočili nakup vrhunskih izdelkov za spanje, do 60 % popustom z unovčitvijo pik in do 50 % popustom z unovčitvijo zbranih nalepk.



Hi-Tec

V Sloveniji smo v mesecu februarju 2018 pripravili nov lojalnostni program Hi-Tec, kjer smo kupcem omogočili nakup vrhunskih izdelkov za pohodništvo in prosti čas Hi-Tec. Program bo trajal do 20. maja.

Moje znamke

Tudi v letu 2018 nadaljujemo s projektom **Moje znamke**, ki bo tajal do konca leta in se nadaljeval tudi v prihodnje leto. S tem projektom označujemo izdelke izbranih in priznanih blagovnih znamk, ki so v Mercatorjevih trgovinah in komunikaciji posebej izpostavljene. V začetku meseca marca 2018 so se v projekt v Sloveniji vključili novi dobavitelji z izdelki: Delamaris, Perutnina Ptuj linija Natur, Z'dežele, Barcaffé, Zelene doline in Zlato polje. Projekt je bil podprt tudi z aktivnostjo Zbirajmo znamke za hladilnik Gorenje.



Celoten projekt je sicer zasnovan kot 360° kampanja, kar pomeni, da zajema celoten sklop oglaševanja: katalogi, TV-spoti, oglaševanje na družabnih medijih, spletno oglaševanje, revije, zunanje oglaševanje itd. V katalogih se projekt odraža skozi različne zgodbe in aktivnosti.

Trgovska znamka, BIO in Minute

V januarju smo bili s trgovsko znamko aktivni v okviru sponzorstva naše olimpijske reprezentance, kjer smo izpostavljali našo znamko bio izdelkov **Bio Zone**, pa tudi sicer celoten sklop ponudbe izdelkov brez glutena, brez laktoze, vegetarijanske in veganske hrane, vse pod skupnim motom za aktiven življenjski slog. V januarju smo izvajali promocije izdelkov na prireditvah, ki jih je organiziral Olimpijski komite Slovenije, v februarju pa smo pripravili celovito kampanjo, kjer so sodelovali tudi naši športniki in udeleženci olimpijskih iger.



Sočasno pa smo v prvih treh mesecih intenzivno pripravljali podlago za nadaljnji razvoj. Fokus smo posvetili predvsem širitvi ponudbe bio, brez glutena in brez laktoze v naših trgovinah in njihovi boljši in vidnejši izpostavitvi. Pripravljali smo osvežitev ponudbe izdelkov **Minute to-go**, kar bo tudi osnova za jesensko kampanjo ob začetku novega šolskega leta. Pripravljamo se tudi na junijsko kampanjo z mlečnimi izdelki naše trgovske znamke, kjer bo ponovno poudarek na kakovosti naših izdelkov, tokrat osvetljeni še s strani aktivnega življenjskega sloga.



Kampanja v Bosni in Hercegovini »BIO jednom... BIO uvijek«

Svojim kupcem nudimo bogat izbor zdrave hrane, izdelke brez laktoze, sladkorja in glutena iz lastne blagovne znamke Bio Zone. Kupcem je v sklopu kampanje »BIO jednom, BIO uvijek« na voljo več kot 1.000 izdelkov za zdravo in aktivno življenje, s čimer je Mercator postal vodilni na področju ozaveščanja naših kupcev o zdravi prehrani. Ambasador kampanje je Tomislav Cvitanušić, maratonec, triatlonec in alpinist.



PRODAJNI FORMATI, SEGMENTI KUPCEV IN UPRAVLJANJE BLAGOVNIH SKUPIN

Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je v zadnjih letih precej spremenilo. Potrošnik je postal bolj zahteven, bolj informiran, bolj ozaveščen. Za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Vse manj svojega prostega časa je pripravljen nameniti za nakupovanje, pričakuje vedno hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje. Prihodnost trgovine je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.



V Mercatorju aktualnim tržnim trendom sledimo z nenehnim razvojem svojih prodajalnih ter hitrim uvajanjem sodobnih tehnoloških rešitev. Vse pomembnejši postaja intenziven razvoj novih konceptov trgovin, ki kot odziv **na splošne tržne trende v ospredje postavljajo priročnost, hitrost ter možnost »zdrave in domače izbire izdelkov«**.

V letu 2018 bomo nadaljevali z vlaganji v obnovo obstoječe **maloprodajne mreže**, planiranih je tudi nekaj **novogradenj**. Še naprej se bomo osredotočali

na potrošnika, saj mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V obdobju 1-3 2018 je bilo v Sloveniji odprtih ali prenovljenih **16 enot**. Na trgu Srbije sta bili odprti ali prenovljeni **2 enoti**, na trgu Črne gore pa **8 enot**. V Črni gori je začela delovati tudi spletna trgovina, IDEA online.

Med preurejenimi enotami v Sloveniji najbolj izstopa **hipermarket Kamnik**, ki je bil deležen celovite prenove z **novi podobo** ter **številnimi novostmi v ponudbi**:

- ▶ **umestitev ribarnice;**
- ▶ **nova pekarnica** s pripravo pic ter dopolnjeno ponudbo samopostrežnega drobnega pekovskega peciva;
- ▶ **večji in ponudbeno bogatejši oddelek toploteke;**
- ▶ **velik oddelek sadja in zelenjave**, ki v ponudbi združuje tudi sokovnik za samopostrežno pripravo naravnega pomarančnega soka;
- ▶ **razširjen oddelek eko in posebne prehrane;**
- ▶ **svet piva** s pestro izbiro domačih in tujih piv;
- ▶ **združen asortiman izdelkov za otroka** na enem mestu (igračke, otroška kozmetika, otroška hrana in oprema);
- ▶ nova razmerja med blagovnimi skupinami s poudarkom na svežem programu.



V letu 2018 se nadaljuje tudi preureditev manjših **market** prodajaln, kjer je Mercator tradicionalno najbližje kupcem v lokalnem okolju.

V prvem četrtletju so bile prenovljene tudi **4 nove enote, prevzete od KGZ Krpan iz Cerknice**. Mercator s tem potrjuje pomen prodajaln v manjših krajih, to so namreč največkrat edine prodajalne, osebje pa s kupci lahko vzpostavi tesnejši stik, kot je to mogoče v večjih formatih.

Sestava prodajnih enot na dan 31. 3. 2018

DRŽAVA	SLOVENIJA		SRBIJA		ČRNA GORA	BOSNA IN HERCEGOVINA	SKUPINA MERCATOR		
FORMATI PRODAJALN	Mercator Število enot	Mercator Število enot	Roda Število enot	Idea Število enot	Idea Število enot	Mercator Število enot	Število enot	Bruto površina (v m ²)	Prodajna površina (v m ²)
Hipermarketi	22	2	32	1	2	6	65	291.403	193.980
Supermarketi	111	-	3	95	15	23	247	269.980	177.938
Marketi	335	3	-	188	93	50	669	254.930	152.673
Cash & Carry/VELPRO	13	-	-	6	3	-	22	63.750	35.613
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	8	2.070	1.379
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	489	5	35	290	113	79	1.011	882.134	561.584
Tehnični program	44	-	-	-	-	-	44	62.866	38.404
Skupaj ostali formati prodajaln	44	-	-	-	-	-	44	62.866	38.404
Skupaj enote v upravljanju	533	5	35	290	113	79	1.055	945.000	599.988
Franšizne prodajalne	186	-	-	-	-	-	186	39.688	26.015
SKUPAJ	719	5	35	290	113	79	1.241	984.688	626.003

Segmenti kupcev

Veliko število kupcev pomeni veliko število različnih želja in potreb, ki jih odkrivamo z analizo podatkov; tako iz tržnih raziskav kot nakupnih podatkov naših imetnikov Pika kartice. Dobro poznavanje kupcev nam omogoča premišljeno snovanje prodajnih in marketinških aktivnosti. Pomembni so vsi trije vidiki:

- ▶ ponudba oziroma asortiman;
- ▶ prodajno mesto, katerega prilagajamo glede na potrebe lokalnih kupcev in
- ▶ kupec, kateremu prilagajamo različne aktivnosti glede na njegove osebne preference in glede na to, kakšno spodbudo potrebuje, da bi ohranili njegovo zvestobo.

Upravljanje blagovnih skupin in nabava



Slovenija

V letu 2018 smo nadaljevali z **aktivno podporo domačim dobaviteljem** in s promocijo domače in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah. Osredotočenost bo, tako kot doslej, na domačem svežem mesu, domačem sadju in zelenjavi ter mlečnih izdelkih, pri čemer bomo še večji poudarek namenili ponudbi lokalnih pridelovalcev in predelovalcev (poreklo, tradicija, transparentnost). Nadaljevali bomo z izobraževanjem zaposlenih na oddelkih svežega mesa za zagotavljanje najvišje kakovosti, priročnosti ponudbe in prijazne storitve. Na oddelkih kruha in pekovskega peciva bomo še naprej zagotavljali kakovost storitve tako s svežino izdelkov kot s pestro ponudbo, ustrežljivostjo in strokovnostjo zaposlenih. Tudi ponudba sadja in zelenjave bo poleg promocije sezonskih izdelkov temeljila na kakovosti sadja in zelenjave ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov.



Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin bodo tako še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- ▶ zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke;
- ▶ kakovostno urejati sezonske aktivnosti in omogočiti raznovrstno ponudbo neživilskega segmenta;
- ▶ zagotoviti konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih (vrednost za denar, Pika);
- ▶ učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote in
- ▶ zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.



Bosna in Hercegovina

Ključne aktivnosti na področju upravljanja blagovnih skupin bodo v letu 2018 usmerjene v:

- ▶ pogajanja z dobavitelji in sklepanje pogodb;
- ▶ uvedbo nove kampanje »Znižano za vas«, ki temelji na široki ponudbi izdelkov in konkurenčni ceni;
- ▶ izboljšanje marže ob zasledovanju strategije večjih popustov s strani dobaviteljev prek akcijskih aktivnosti;
- ▶ osredotočenost na lastno blagovno znamko in
- ▶ razprodajo artiklov iz segmenta Neprehrana, ki ustvarjajo nekurantne zaloge, menjavo asortimana in uvedbo novosti v več različnih skupinah proizvodov.



Srbija

V okviru aktivnosti upravljanja blagovnih skupin, v središču katerega je potrošnik, smo nadaljevali z naslednjimi aktivnostmi:

- ▶ širitev in krepitev privlačnosti asortimana, da se zadovolji čim večje število različnih potreb potrošnikov;
- ▶ olajšanje orientacije in izboljšanje splošne nakupovalne izkušnje v maloprodajnih enotah, z osredotočenostjo na izboljšanje postavitev, planogramov in zagotavljanju ustreznih storitev in
- ▶ zagotavljanje konkurenčnih rednih cen in privlačnih promocij izdelkov, ki privabljajo potrošnike in izboljšujejo cenovno zaznavo verige.

Da bi zagotovili večjo donosnost naših promocijskih aktivnosti smo definirali ciljno bruto maržo po vseh promocijskih orodjih, s ciljem zagotavljanja podpore domačim dobaviteljem pa smo pričeli s pogajanjem z dobavitelji za sodelovanje v **kampanji Moje znamke**.



Črna gora

Družba Mercator - CG, d. o. o., je v prvem četrtletju leta 2018 nadaljevala s prakso postavljanja jasnih ciljev, z osredotočenostjo na svežih oddelkih - svežem mesu, sadju in zelenjavi, ter pekarni. Prav tako se osredotočamo na izboljšanje storitev z neprestanim usposabljanjem zaposlenih.

V letu 2018 bomo upravljanje s ključnimi blagovnimi skupinami usmerili na:

- ▶ izbiro optimalnega asortimana, ki bo zadovoljeval potrebe vseh naših potrošnikov;
- ▶ konkurenčne cene za najbolj prodajane proizvode in inovativnost pri promocijski prodaji;
- ▶ sklepanje pogodb z dobavitelji;
- ▶ optimalno upravljanje s prodajnim prostorom ob dodatni izpostavljenosti ključnih artiklov in projektov.

ZAPOSLENI

Zaposleni so v središču našega delovanja, saj v največji meri prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem posledično doseganju poslovnih ciljev Mercatorja. Zato smo v okviru kadrovskega aktivnosti osredotočeni na naslednje usmeritve:

- ▶ povečevanje učinkovitosti pri doseganju ciljev (optimalna izkoriščenost razpoložljivih virov, kompetenc in potencialov glede na možnosti in stanje na trgu);
- ▶ zaposleni so naša konkurenčna prednost (kakovost storitve, ki temelji na poštenosti ter prijazni, spoštljivi in strokovni komunikaciji s kupci);
- ▶ strateški kadrovske cilji se spreminjajo v skladu s spremembami na trgu delovne sile, skladno s poslovnimi usmeritvami vodstva, regionalnimi potrebami in značilnostmi ter možnostmi operativne izvedbe na lokalni ravni.

Mercator z zaposlenimi komunicira na različne načine, in sicer preko srečanj in razvojnih dialogov, zaposlene pa redno obvešča na internih spletnih straneh ter preko internih časopisov.

Naš ključni cilj so kompetentni, zadovoljni in motivirani zaposleni.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (notranjega in zunanega), v Skupini Mercator spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter, da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

V letu 2018 nadaljujemo s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Osredotočenost ostaja na osnovni dejavnosti poslovanja.

S 1. 1. 2018 je prišlo do spremembe makro organizacijske strukture v družbi Mercator - S, d. o. o.

V Sloveniji je s 1. 1. 2018 pričel veljati Aneks št. 3 h Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije, ki ureja pravice delavcev v trgovinski dejavnosti za delo v t.i. manj ugodnem delovnem času (neenakomerno porazdeljen delovni čas, delo na nedelje in praznike), in sicer na novo določa kvote oziroma omejitve ter tudi plačilo za delo v manj ugodnem času.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31. 3. 2018	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2017	Indeks število zaposlenih 31. 3. 2018/ 31. 12. 2017	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-3 2018
Slovenija	9.727	9.762	99,6	8.811
Srbija	8.220	8.301	99,0	7.663
Črna gora	1.403	1.420	98,8	1.306
Hrvaška	37	38	97,4	37
Bosna in Hercegovina	1.253	1.280	97,9	1.198
SKUPAJ	20.640	20.801	99,2	19.015

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 44.491 ur, v katerega je bilo vključenih 7.866 udeležencev.

V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v prvem četrtnetju v Sloveniji pomagali 40 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 26.300 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 35 zaposlenim v skupni višini 9.923 EUR.

V družbi Mercator – BH, d. o. o., je v prvem četrtnetju zaživel Fond solidarnosti za zaposlene. S prostovoljnimi prispevki zaposlenih, ki so podpisali članstvo, je bila v tem obdobju dodeljena solidarnostna pomoč šestim sodelavcem.



Poslovni sistem Mercator, d. d.

V matični družbi poleg že utečenih prodajnih veščin za zaposlene iz Maloprodaje Market, letos potekajo tudi delavnice **Ustvarjamo odlično nakupno izkušnjo** za zaposlene v Veleprodaji. Namen delavnic je povečevanje prodajne naravnosti zaposlenih. Vseh oblik izobraževanj na temo prodajnih veščin se je v prvem četrtnetju leta 2018 udeležilo 492 zaposlenih, od tega 377 v Maloprodaji Market in 115 v Veleprodaji. Izvedli smo skupno 47 izobraževalnih dogodkov.



V januarju je 140 udeležencev **Šole za namestnike poslovodij** ponovno pričelo z obiskovanjem modulov. 121 namestnikov je pričelo s prvim modulom. Vsi skupaj bodo s šolo zaključili predvidoma do poletja. Namen šole je krepitev ključnih kompetenc sodelavcev, ki opravljajo delo namestnika poslovodje. Program je sestavljen iz 5 izobraževalnih dni, na katerih bodo udeležencem predstavljene teme s področja motivacije, pozitivne naravnosti, procesov, projektov blagovnega poslovanja ter novosti v maloprodaji, ekonomiki poslovanja, trgovinski zakonodaji in HACCP-a, varstva okolja ter računalniških znanj v povezavi z GOLD-om.

Projekt nasledstva v maloprodaji, v okviru katerega trenutno poteka že **5. Maloprodajna akademija**, je primer dobre prakse. Z njim želimo ustvariti bazen notranjih kandidatov, ki jih bomo sistematično in dolgoročno vzgajali ter jih pripravljali za prevzem ključnih delovnih mest v naši maloprodaji. Februarja je z 11-dnevnim usposabljanjem pričelo 60 izbranih kandidatov, ki prihajajo iz vseh koncev Slovenije. Dve skupini imata usposabljanja v Ljubljani, ena skupina pa na Ptuj.



V marcu se je pričela **Šola za blagovne manipulante**. V dveh skupinah je vključenih 32 zaposlenih, ki bodo končali s 5-dnevnim programom sredi aprila. Poleg delavnic bodo udeleženci 4 dni namenili treniranju na svežih oddelkih. Del zaključka programa bo izdelava seminarske naloge ob podpori osebnega mentorja. Udeleženci obravnavajo tematiko, ki je usklajena med sektorjem za menedžment človeških virov in vodstvom maloprodaje. Vsi, ki bodo uspešno zaključili obveznosti v sklopu programa bodo prejeli potrdila o interni usposobljenosti za prodajalca.

60 sodelavcev je uspešno zaključilo **Šolo vodenja za logiste** v trajanju 52 andragoških ur. Na šolanju so pridobili znanje, ki jim bo v pomoč pri komunikaciji, organizaciji dela, obvladovanju stresa, na skupinskih coachingih pa so odprli teme, ki so aktualne in si zadali tudi kar nekaj izzivov za izboljšave. Na zaključni prireditvi, ki smo jo organizirali v dveh delih, so bili govorniki Tomislav Čizmić, Vera Aljančič Falež in Marko Cedilnik. Udeleženci so prejeli potrdila o udeležbi in se v neformalnem delu družili ob pogostitvi.



V mesecu marcu so bili izvedeni kar štiri nagradni natečaji: **Naj prodajalec**, **Naj prodajalna**, **Naj šef** in **Nagrada Mercator**. Zbiranju nominacij bo sledilo ocenjevanje s strani strogih ocenjevalcev. Najboljši izbranci bodo prejeli nagrade na jesenski skupni svečani podelitvi.



Mercator IP, d. o. o.

S 1. 1. 2018 je začel delovati nov proizvodni obrat Sendviči in solate Slovenske Konjice, v okviru katerega se proizvajajo sendviči in solate s podaljšanim rokom uporabe ter sadne solate.

Na 18. ocenjevanju Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva in deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), je družba Mercator IP, d. o. o., v februarju 2018 prejela sedem zlatih medalj za izdelke Slaščičarske delavnice Kranjski kolaček. Najvišje, zlate ocene, so prejeli Mercatorjevi keksi Domači prijatelj, Kokos kocke, Krostata s sadjem, Krostata čoko lešnik, Pirin zavitek s slivami, Pirin zavitek z marelicami in Torta malina.



V okviru javnega razpisa Učne delavnice, iz strani Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, namenjenega invalidskim in socialnim podjetjem, smo bili izbrani za izvajanje programov usposabljanja brezposelnih kandidatov iz ranljivih ciljnih skupin.

Družba Mercator IP, d. o. o., ob zaključku prvega kvartala zaposluje 429 delavcev, od tega 222 oz. 51,8 % zaposlenih s kategorijo invalidnosti.



Mercator - S, d. o. o.

Projekt »**Akademija poslovođa**« je namenjen vsem zaposlenim v maloprodaji na delovnih mestih prodajalec/blagajnik in vodja oddelka, ki so bili prepoznani kot potencial za napredovanje na delovno mesto poslovodja ali namestnik poslovodje. Program je sestavljen iz dveh tednov specializiranega usposabljanja, treh dni izobraževanja s področja mehkih veščin, sledi pa šest tednov praktičnega dela v maloprodajnih enotah pod nadzorom poslovodje - mentorja. V mesecu marcu je z izobraževanja pričela četrta generacija, sestavljena iz 9 kandidatov.

Cilj programa »**Akademija za prodavca mesara**« je na strukturiran in sistematičen način zainteresirane zaposlene z različnih oddelkov prekvalificirati in jih usposobiti za samostojno opravljanje dela na oddelku mesnice. Program, ki traja dva meseca, se izvaja v sodelovanju s »Hemijsko-prehrambenom tehnološkom šolom«, in je sestavljen iz izobraževanja in usposabljanja, preverjanja znanja in ocenjevanja. Mentorji udeležencem usposabljanja so naši najboljši mesarji, ki prenašajo svoja znanja na sodelavce. V času od januarja do marca smo za delo na oddelku mesnice uspešno usposobili šest zaposlenih.

V sodelovanju s »Privrednu Komoru Srbije« in srednjimi poklicnimi šolami izvajamo koncept **dualnega izobraževanja**. Trenutno je na praksi 85 učencev iz osmih različnih srednjih šol.

Študentom namenjen program »**Generacija 2018**« je šestmesečni program usposabljanja na enem od področij: upravljanje z blagovnimi skupini, informacijska tehnologija, logistika, veleprodaja, kadrovanje, marketing, pravne zadeve ali finance. Vključenih je 20 kandidatov, ki jim ob podpori mentorja želimo ponuditi znanje in izkušnje ter nenazadnje priložnost, da po zaključku programa postanejo del našega podjetja.

Projekt zaposlovanja invalidov je družbeno odgovoren projekt za vključevanje invalidov v skupnost. V sklopu projekta smo ustvarili delovno mesto prodajalec pomočnik, delovno okolje pa prilagodili glede na posebne potrebe posameznikov z invalidnostjo. Še naprej razvijamo sodelovanje tudi s podjetji, ki zaposlujejo samo invalidne osebe.



Mercator - CG, d. o. o.

V januarju smo pričeli z izvedbo dveh aktivnosti, ki bosta aktualni do konca leta: »Recite nam u povjerenju« je dejavnost, s katero pozivamo sodelavce, da nam sporočijo svoje komentarje, kritike, priporočila in predloge, ter projekt »Preporučite kolegu - osnaži tim«, kjer nagradimo sodelavce, ki priporočijo svojega kandidata na razpisano delovno mesto v maloprodaji, pod pogojem, da s kandidatom sklenemo delovno razmerje in ostane zaposlen v podjetju vsaj štiri mesece.

Kreiran je bil proces za uvajanje novozaposlenih za področje maloprodaje, kar vključuje strukturirano spremljanje zaposlenih v prvih treh mesecih zaposlitve. V okviru novega sistema uvajanja, s katerim bomo pričeli v sredini aprila, smo v marcu izvedli usposabljanje vodij za delo v novoustanovljenem sistemu, ki omogoča, da bodo naši novi sodelavci pripravljene za samostojno delo v najkrajšem možnem času. Poleg tega je obnovljen tudi proces trenerske mreže v maloprodaji, katerega cilj je zagotoviti hiter in učinkovit način usposabljanja in širitev enakih delovnih standardov in vrednot v celotni maloprodajni mreži.



V duhu kampanje korporativnih vrednot je bil mesec februar namenjen inovativnosti. Zaposleni so dobili priložnost, da v okviru natečaja »Budi inovativan, kreiraj ideju za Ideu« predlagajo svojo kreativne in inovativne rešitve in si na ta način prislužijo dragocene nagrade. Tim za inovacije je izmed več kot 30 prejetih idej izbral 5 najboljših, in sicer po vnaprej postavljenih kriterijih: uporabnosti v našem sistemu

ter finančne in tehnične izvedljivosti. Nagrade za najbolj kreativne ideje so bile podeljene na dogodku »Dan Idee i korporativnih vrednosti«. Ob tej priložnosti smo v dobrem razpoloženju proslavili tudi drugi rojstni dan blagovne znamke Idea.



Mercator - BH, d. o. o.

V družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, so se začele aktivnosti priprave nove organizacije in sistematizacije delovnih mest, v smeri spremembe trenutnega načina obračuna plač v smislu uvedbe variabilnega dela plače za maloprodajo na ravni organizacijskih enot ter individualne stimulacije vseh zaposlenih na podlagi mesečnega ocenjevanja.

Izvedena so bila številna izobraževanja za zaposlene v maloprodaji, namenjena razvoju prodajnih veščin, izvajanju HACCP standardov ter izobraževanju za varnost.

V različnih kadrovskih raziskavah in primerjavah z drugimi delodajalci smo uvrščeni med najsodobnejše in najboljše delodajalce v državi, smo pa tudi med kandidati za priznanje »Najpoželjniji poslodavac 2017«.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-3 2018 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajal, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo v obravnavanem obdobju skupno odprli **5 novih prodajal market programa**.

Februarja in marca 2018 smo od Konzuma Sarajevo prevzeli še dve nekdanji Mercatorjevi prodajalni, ki ponovno delujeta v okviru Mercatorjeve družbe v Bosni in Hercegovini.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže. Aktivnosti so potekale na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja kot tudi iskanju investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem. V prvem četrtletju 2018 smo objavili tudi mednarodni razpis za prodajo nepotrebne nepremičnin in izbranih nakupovalnih centrov.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-3 2018 je Skupina Mercator realizirala za 7,2 mio EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 33,8 %, na tujih trgih pa 66,2 % celotnih sredstev za investicije.

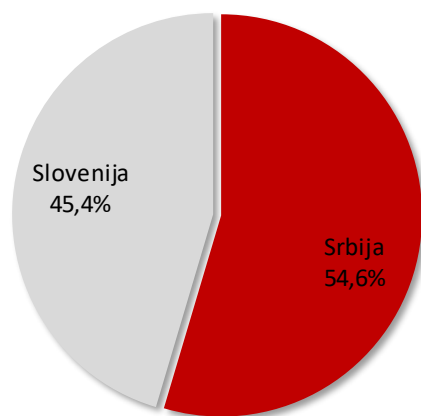
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-3 2018 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	2.707	37,6%
Slovenija	2.436	33,8%
Hrvaška	973	13,5%
Črna gora	771	10,7%
Bosna in Hercegovina	315	4,4%
Skupaj	7.202	100,0%

Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 59,0 % celotnih investicij, širitev novih maloprodajnih enot 24,4 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 8,2 %, vlaganja v distribucijske centre 3,5 %, preostalih 4,9 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

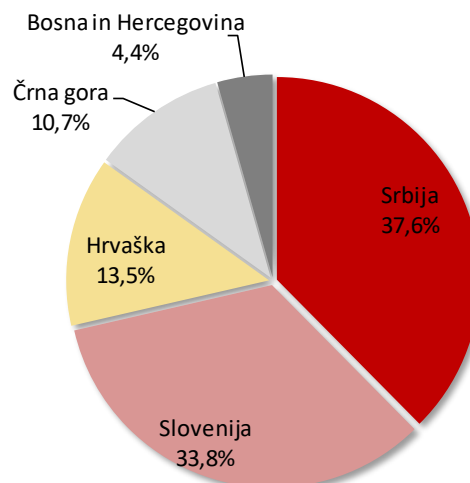
V obdobju 1-3 2018 je Skupina Mercator pridobila 2.014 m² novih bruto površin. Vse nove bruto površine so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 odtujila za 1,4 mio EUR osnovnih sredstev, od tega 0,9 mio EUR nepremičnin in 0,5 mio EUR naprav in opreme.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



Delež vlaganj po trgih:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 3. 2018:

	Bruto uporabna površina v m ²		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	SKUPAJ
Trgovske površine v lasti	531.652	396.474	928.126
Trgovske površine v najemu	413.348	152.811	566.159
Skupaj trgovske površine	945.000	549.285	1.494.285
Skladiščne površine v lasti	138.538	16.989	155.527
Skladiščne površine v najemu	66.385	40.009	106.394
Skupaj skladiščne površine	204.923	56.998	261.921
Poslovne površine v lasti	18.269	2.900	21.169
Poslovne površine v najemu	7.991	346	8.337
Skupaj poslovne površine	26.260	3.246	29.506
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.176.183	609.529	1.785.712
- od tega v lasti	688.459	416.363	1.104.822
- od tega v najemu	487.724	193.166	680.890

Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-3 2018**SLOVENIJA****Nove površine:** 915 m²Število novih enot: 4Otvoritve: Market Begunje pri Cerknici; Market Unec; Market Godovič; Market Iga vas**Prenove/preložitve:**Število enot: 12**SRBIJA****Nove površine:** 1.099 m²Število novih enot: 1Otvoritve: Market Strumička, Beograd**Prenove/preložitve:**Število enot: 1**ČRNA GORA****Prenove/preložitve:**Število enot: 8

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

V Skupini Mercator se zavedamo pomembnosti identificiranja potencialnih novih tveganj in priložnosti ter izvajanja ukrepov za zmanjšanje tveganj oz. izkoriščanja priložnosti. V obdobju 1-3 2018 smo, skladno s prenovljenim Poslovnikom upravljanja s tveganji in priložnostmi v Skupini Mercator, ki določa zahteve, aktivnosti in odgovornosti upravljanja s tveganji in priložnostmi v družbah Skupine Mercator, upravljali s tveganji in priložnostmi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Ažurno smo vodili Register tveganj in priložnosti Skupine Mercator, na podlagi analize tveganj in priložnosti za leto 2018 smo lansirali 155 ukrepov za znižanje tveganosti oz. izkoriščanje priložnosti.

Ključna področja tveganj in priložnosti Skupine Mercator

STRATEŠKA tveganja in priložnosti	<p>Strateško področje predstavlja tveganja in priložnosti, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, ugled družbe. So tveganja in priložnosti, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.</p>
FINANČNA tveganja in priložnosti	<p>Finančno področje predstavlja tveganja in priložnosti, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.</p>
OPERATIVNA tveganja in priložnosti	<p>Operativno področje predstavlja tveganja in priložnosti, ki lahko vplivajo na operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.</p>
PODPORNA tveganja in priložnosti	<p>Podporna področja predstavlja tveganja in priložnosti, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo ter na upravljanje s škodnimi dogodki.</p>
Tveganja in priložnosti SKLADNOSTI	<p>Področje skladnosti predstavlja tveganja in priložnosti, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu ter tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.</p>

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 3. 2018 znašal 783.703 tisoč EUR, kar je 5,4 % manj kot je znašal konec leta 2017, in 8,2 % manj kot na dan 31. 3. 2017.

v 000 EUR	31. 3. 2017	31. 12. 2017	31. 3. 2018	Sprememba 31. 3. 2018/ 31. 3. 2017	Sprememba 31. 3. 2018/ 31. 12. 2017
Dolgoročne finančne obveznosti	777.515	765.309	727.554	-6,4%	-4,9%
Kratkoročne finančne obveznosti	119.014	116.391	102.381	-14,0%	-12,0%
Finančne obveznosti	896.529	881.700	829.935	-7,4%	-5,9%
Denar in denarni ustrezniki	10.588	24.112	14.986	41,5%	-37,8%
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	462	391	386	-16,5%	-1,3%
Dana posojila in depoziti	31.607	28.980	30.860	-2,4%	6,5%
Finančna sredstva	42.657	53.483	46.232	8,4%	-13,6%
Neto finančni dolg*	853.871	828.217	783.703	-8,2%	-5,4%

*Konec leta 2017 so bile v skladu s spremenjeno računovodsko politiko obresti, ki zapadejo v plačilo ob zapadlost posojil (PIK obresti) prerazporejene iz dolgoročnih poslovnih obveznosti na dolgoročne finančne obveznosti. Zaradi primerljivosti podatkov so spremembe prikazane tudi na dan 31. 3. 2017.

Stroški financiranja

V obdobju 1-3 2018 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,273 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,271 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,239 %, se je le-ta znižal za 0,034 odstotne točke.

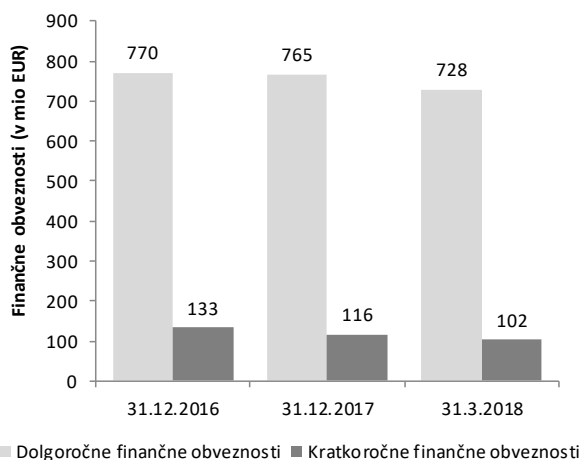
Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 3. 2018 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,62 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je tako Skupina Mercator v zadnjih letih pomembno izboljšala strukturo ročnosti finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 3. 2018 znašal 87,7 % (86,8 % na dan 31. 12. 2017). Pomemben del kratkoročnih finančnih obveznosti je dolgoročne narave, saj so posojilodajalci zavezani k obnavljanju posojil do njihove končne zapadlosti skladno s pogodbo Master Restructuring Agreement (MRA). Končna zapadlost WGD je v letu 2021, končna zapadlost Serbian deal-a pa je 2020.



Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero Euribor.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 3. 2018

Na dan 31. 3. 2018 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v 000 EUR	31. 3. 2018
Denar in denarni ustrezniki	14.986
Nečrpana odobrena revolving posojila	22.019
Skupaj	37.005

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

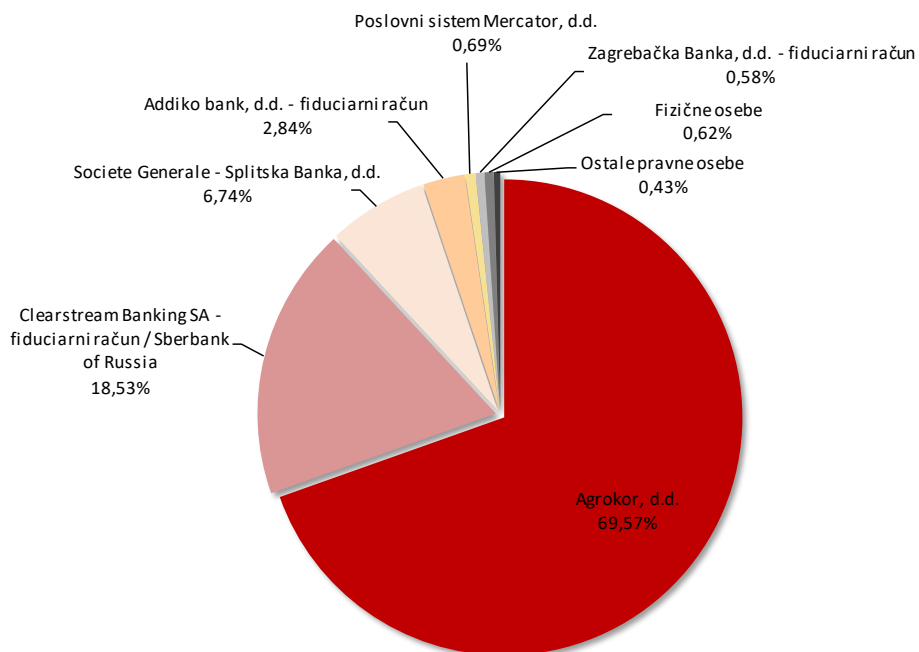
Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. 2018:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.637

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 3. 2018:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31. 3. 2018 v lasti **98,66 %** podjetja.

	Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1	Agrokor, d.d.	Hrvaška	4.237.376	69,57%
2	Clearstream Banking SA - fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.128.945	18,53%
3	Societe Generale - Splitska Banka, d.d.	Hrvaška	410.339	6,74%
4	Addiko bank, d.d. - fiduciarni račun	Hrvaška	173.164	2,84%
5	Zagrebačka Banka, d.d. - fiduciarni račun	Hrvaška	35.143	0,58%
6	Hrvatska poštanska banka, d.d. - fiduciarni račun	Hrvaška	21.575	0,35%
7	BNP Paribas Securities Services S.C.A	Francija	1.107	0,02%
8	Fortunat Miloš	Slovenija	800	0,01%
9	Horvat Jože	Slovenija	608	0,01%
10	Verbič Tomaž	Slovenija	600	0,01%
	Skupaj		6.009.657	98,66%

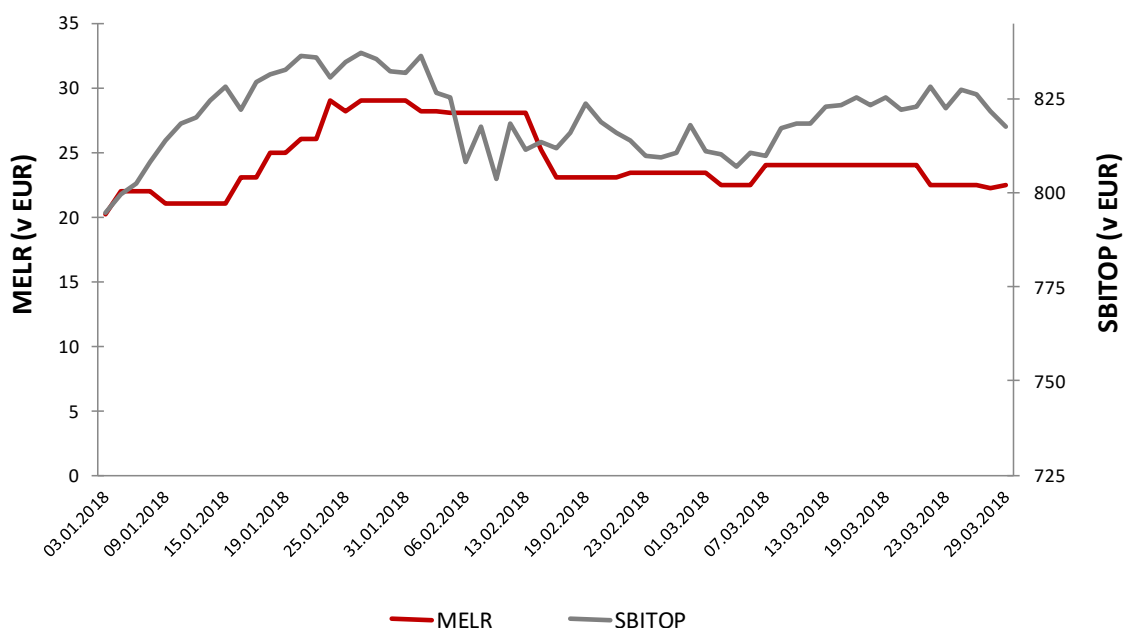
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 3. 2018

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. 2018 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 31. 3. 2018 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,68 %** in se v primerjavi z letom 2017 ni spremenil.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-3 2018 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	31. 3. 2017	31. 3. 2018	Sprememba 31. 3. 2018/ 31. 3. 2017
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0%
Število lastnih delnic	42.192	42.192	0,0%
Tržna kapitalizacija (v EUR)	374.592.995	136.437.123	-63,6%
Tržna cena delnice (v EUR)	61,50	22,40	-63,6%
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	91,61	70,74	-22,8%
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	61,50	20,20	-67,2%
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	68,00	29,00	-57,4%
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	65,83	24,31	-63,1%
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	2,03	3,14	54,87%

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 31. 3. ter tržne cene delnice na dan 31. 3.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Dividendna politika

Družba Mercator, d. d., je v poslovnem letu 2017 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend v letu 2018 ni predvideno.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 3. 2018 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2018 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-3 2018 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-3 2018 vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«), in sicer:

- ▶ v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- ▶ v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Mercator - S, d. o. o., Srbija, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Makedonija, Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija.

Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 3. 2018	31. 12. 2017	31. 3. 2018	31. 12. 2017
SREDSTVA				
Dolgoročna sredstva				
Nepremičnine, naprave in oprema	1.150.302	1.159.237	729.762	736.152
Naložbene nepremičnine	244.601	244.316	4.838	4.838
Neopredmetena sredstva	20.321	20.632	12.297	12.573
Odložene terjatve za davek	41.768	42.920	39.028	40.184
Dana posojila in depoziti	27.457	24.491	101.932	99.641
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	386	391	259	259
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	-	-	190.798	190.798
	1.484.835	1.491.988	1.078.914	1.084.445
Kratkoročna sredstva				
Sredstva za odtujitev	117.282	117.146	95.203	95.203
Zaloge	205.702	210.233	106.050	104.950
Terjatve do kupcev in druge terjatve	172.182	228.168	72.762	71.239
Terjatve za odmerjeni davek	214	244	0	0
Dana posojila in depoziti	3.403	4.833	27.180	27.180
Denar in denarni ustrezniki	14.986	24.112	7.471	11.635
	513.769	584.736	308.666	310.208
Skupaj sredstva	1.998.603	2.076.723	1.387.580	1.394.652
KAPITAL				
Osnovni kapital	254.175	254.175	254.175	254.175
Kapitalske rezerve	6.381	207.523	6.381	207.523
Lastne delnice	-3.235	-3.235	-3.235	-3.235
Rezerve iz dobička	42.830	42.830	16.624	16.624
Rezerva za pošteno vrednost	204.152	200.181	149.214	149.214
Preneseni čisti poslovni izid	61.959	45.102	0	2.584
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	1.859	-184.284	4.754	-203.726
Prevedbena rezerva	-83.000	-84.029		
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	485.120	478.261		
Neobvladujoči deleži	140	140		
Kapital	485.260	478.401	427.913	423.159
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	7.212	7.174	1.012	1.012
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	727.554	765.309	527.860	539.291
Odložene obveznosti za davek	51.553	51.534	40.684	40.684
Rezervacije	29.370	29.683	25.179	25.377
	815.690	853.701	594.736	606.365
Kratkoročne obveznosti				
Poslovne in druge obveznosti	594.307	626.963	301.577	303.621
Obveznosti za odmerjeni davek	965	1.268	0	0
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	102.381	116.391	63.354	61.507
	697.653	744.622	364.931	365.128
Skupaj obveznosti	1.513.343	1.598.322	959.667	971.493
Skupaj kapital in obveznosti	1.998.603	2.076.723	1.387.580	1.394.652

Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo*	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo*
Prihodki iz prodaje	515.756	509.324	280.436	283.880
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(495.936)	(495.487)	(263.534)	(271.164)
Stroški splošnih dejavnosti	(17.304)	(17.454)	(7.993)	(8.239)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	-	-	-
Drugi poslovni prihodki	6.620	3.448	1.276	2.148
Poslovni izid iz poslovanja	9.135	(169)	10.185	6.625
Finančni prihodki	2.650	3.993	5.706	1.324
Finančni odhodki	(8.690)	(7.837)	(9.981)	(4.330)
Neto finančni odhodki	(6.041)	(3.844)	(4.275)	(3.006)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	3.095	(4.013)	5.910	3.619
Davek	(1.229)	(912)	(1.156)	(828)
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	1.866	(4.925)	4.754	2.791
Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki se nanaša na:				
Lastnike obvladujoče družbe	2.017	(4.931)		
Neobvladujoče deleže	(151)	6		

*Prilagoditve in vplivi sprememb na konsolidirane in računovodske izkaze so naslednji:

- ▶ Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2018 in za primerjalno obdobje vodita oz. prikazujeta konsignacijo po neto načinu in sta popravili prikazovanje po bruto načinu za predhodno obdobje.
- ▶ Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta konec leta 2017 spremenili računovodsko politiko vodenja rabatov in nadomestil, ki so bili do sedaj del prihodkov iz prodaje, s spremembo računovodske politike pa po novem zmanjšujejo nabavno vrednost prodanega blaga. Sprememba je prikazana tudi za obdobje 1-3 2017.

Razlog sprememb je pravilnejša predstavitev kazalcev poslovanja v trgovski panogi in je skladna z najboljšimi praksami na trgu Evropske unije, zato daje uporabnikom finančnih izkazov primerljivejše informacije.

Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	1.866	(4.925)	4.754	2.791
Drugi vseobsegajoči donos				
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	(7)	-	-	39
Ostale druge spremembe	(7)	-	-	-
Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-	39
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	1.029	(228)	-	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	1.029	22	-	-
Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	(250)	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	1.022	(228)	-	39
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	2.888	(5.152)	4.754	2.830
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:				
Lastnike obvladujoče družbe	2.888	(5.160)		
Neobvladujoče deleže	0	8		

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

v tisoč EUR	Skupina Mercator										
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	41.686	104.541	37.514	(72.463)	(91.720)	557.270	106	557.376
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	(133)	(117)	(4.931)	-	(4.931)	6	(4.925)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	21	(229)	2	(228)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(133)	(117)	(4.931)	21	(5.160)	8	(5.152)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	6.787	72.463	-	79.250	-	79.250
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	-	(79.249)	-	(79.249)
Skupaj transakcije z lastniki	-	(79.249)	-	-	-	6.787	72.463	-	1	-	1
Stanje 31. marec 2017 primerljivo	254.175	207.523	(3.235)	41.686	104.408	44.183	(4.930)	(91.699)	552.111	114	552.225
Stanje 1. januarja 2018	254.175	207.523	(3.235)	42.830	200.181	45.101	(184.284)	(84.029)	478.261	140	478.400
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	1.859	-	1.859	6	1.866
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	1.028	1.028	(6)	1.022
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	1.859	1.028	2.888	-	2.888
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	19.442	(19.442)	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(201.141)	-	-	3.971	(2.584)	203.726	-	3.972	-	3.972
Skupaj transakcije z lastniki	-	(201.141)	-	-	3.971	16.857	184.285	-	3.972	-	3.972
Stanje 31. marec 2018	254.175	6.381	(3.235)	42.830	204.152	61.959	1.860	(83.000)	485.120	140	485.260

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	16.624	76.196	(1.802)	(77.447)	551.283
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.791	2.791
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(133)	172	-	39
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(133)	172	2.791	2.830
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom								
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	1.802	77.447	79.249
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	(79.249)
Skupaj transakcije z lastniki	-	(79.249)	-	-	-	1.802	77.447	-
Stanje 31. marec 2017 primerljivo	254.175	207.523	(3.235)	16.624	76.063	172	2.791	554.113

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2018	254.175	207.523	(3.235)	16.624	149.214	2.584	(203.726)	423.159
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	4.754	4.754
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	4.754	4.754
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom								
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(201.141)	-	-	-	(2.584)	203.726	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	(201.141)	-	-	-	(2.584)	203.726	-
Stanje 31. marec 2018	254.175	6.381	(3.235)	16.624	149.214	-	4.754	427.913

Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator in izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo	1-3 2018	1-3 2017 primerljivo
Denarni tokovi pri poslovanju				
Kosmati denarni tok iz poslovanja	21.820	17.490	18.255	14.310
Sprememba zalog	4.531	16.052	(1.100)	9.196
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	14.590	9.019	(1.523)	749
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti ter rezervacij	(29.229)	(38.924)	(2.263)	(25.731)
	11.712	3.636	13.369	(1.476)
Neto tečajne razlike iz financiranja	2.457	-	8	-
Odhodki za obresti	(8.042)	(7.470)	(5.170)	(3.961)
Denar, ustvarjen pri poslovanju	6.127	(3.834)	8.208	(5.437)
Denarni tokovi pri naložbenju				
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	(7.202)	(13.405)	(2.209)	(3.721)
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	-	-	(4.363)
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	45.739	10.392	825	2.139
Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	(603)	-	(354)	-
Prihodki iz obresti	148	210	1.241	1.232
Neto prejemki (izdatki) za dana posojila in depozite	(1.536)	-	(2.291)	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	36.546	(2.803)	(2.788)	(4.713)
Denarni tokovi pri financiranju				
Neto prejemki (izdatki) od prejetih posojil	(51.765)	(9.107)	(9.584)	3.867
Denar, ustvarjen pri financiranju	(51.765)	(9.107)	(9.584)	3.867
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov				
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	24.112	26.318	11.635	13.344
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(34)	14		
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	14.986	10.588	7.471	7.061

POJASNILA K KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN RAČUNOVODSKIM IZKAZOM DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Pojasnila k konsolidiranemu izkazu poslovnega izida Skupine Mercator ter izkazu poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

SKUPINA MERCATOR

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 realizirala 515,8 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 1,3 % več kot v primerljivem obdobju preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima tudi ponovna vzpostavitev maloprodajne dejavnosti na trgu Bosne in Hercegovine v letu 2017.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-3 2018 ustvarila 280.436 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar predstavlja padec za 1,2 % glede na obdobje 1-3 2017. Pozitivni vpliv na prihodke družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke. Na padec celotnih prihodkov je vplivala predvsem posledica dogajanja okoli Skupine Agrokor, padca prihodkov v tranzitu in izpada prihodkov v programu agrooprema.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2018 znašali 495.936 tisoč EUR in so ostali na primerljivi ravni glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2018 znašali 263.534 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja 2,8 % zmanjšanje.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-3 2018 znašajo 17.304 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 0,9 %.

Stroški splošnih dejavnosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2018 znašajo 7.993 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja 3,0 % zmanjšanje.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-3 2018 znašali 148.226 tisoč EUR za Skupino in so ostali na primerljivi ravni glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-3 2018 za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., zvišali za 1,9 % na 81.476 tisoč EUR.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 ustvarila 9.135 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar pomeni zvišanje za 9.304 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-3 2018 ustvarila 10.185 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 53,7 % povečanje v primerjavi s primerljivim obdobjem preteklega leta.

SKUPINA MERCATOR**POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.****Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki Skupine Mercator so v obdobju 1-3 2018 znašali 6.041 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 3.844 tisoč EUR.

Neto finančni odhodki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so v obdobju 1-3 2018 znašali 4.275 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 3.006 tisoč EUR.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2018 ustvarila pozitivni poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 3.095 tisoč EUR, kar pomeni povečanje za 7.107 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Družba Poslovni Mercator, d. d., je v obdobju 1-3 2018 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 5.910 tisoč EUR, kar je za 2.291 tisoč EUR več kot v primerljivem obdobju leta 2017.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-3 2018 znaša 1.866 tisoč EUR, kar predstavlja zvišanje za 6.790 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-3 2018 znaša 4.754 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja povečanje 1.963 tisoč EUR.

EBITDA in EBITDAR

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-3 2018 znaša 25.811 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta višja za 36,5 %.

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2018 znaša 18.247 tisoč EUR, in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta višja za 16,1 %.

EBITDAR Skupine Mercator v obdobju 1-3 2018 znaša 42.870 tisoč EUR in je višji za 14,8 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2018 znaša 20.625 tisoč EUR in je glede na primerljivo obdobje preteklega leta višji za 13,9 %.

Pojasnila k konsolidiranemu izkazu finančnega položaja Skupine Mercator in izkazu finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**SKUPINA MERCATOR****POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.****Sredstva**

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31. 3. 2018 znašala 1.998.603 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2017 znižala za 78.120 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018 znaša 1.484.835 tisoč EUR, kar je za 7.153 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2017. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 95,3 % (1.415.224 tisoč EUR), katerih vrednost je za 8.961 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2017.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018 znaša 513.769 tisoč EUR, kar je za 70.967 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2017. Največji delež predstavljajo zaloge (40,0%) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (33,5%).

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018 znaša 485.260 tisoč EUR, kar je za 6.859 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2017.

Na dan 31. 3. 2018 znašajo celotne finančne obveznosti Skupine Mercator 829.935 tisoč EUR, kar je za 51.765 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2017. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31. 3. 2018 znaša 783.703 tisoč EUR (31. 12. 2017: 828.217 tisoč EUR). Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31. 3. 2018 znašal 87,7 % (86,8 % na dan 31. 12. 2017).

Na dan 31. 3. 2018 znaša stanje rezervacij Skupine Mercator 29.370 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2017 so se rezervacije zmanjšale za 313 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti Skupine Mercator na dan 31. 3. 2018 znašajo 601.518 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2017 zmanjšale za 32.618 tisoč EUR, zaradi zmanjšanja kratkoročnih poslovnih obveznosti.

Na dan 31. 3. 2018 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 87,6 %, kar je za 1,7 odstotno točko manj kot konec leta 2017.

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 31. 3. 2018 znašala 1.387.580 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2017 zmanjšala za 7.072 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2018 znaša 1.078.914 tisoč EUR, kar je za 5.531 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2017. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 69,2 % (746.898 tisoč EUR), katerih vrednost je za 6.665 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2017.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2018 znaša 308.666 tisoč EUR, kar je 1.542 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2017. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (34,4 %) in osnovna sredstva razpoložljiva za prodajo (30,8 %).

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 3. 2018 znaša 427.913 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 4.754 tisoč EUR glede na konec leta 2017, kar se nanaša na čisti poslovni izid.

Na dan 31. 3. 2018 znašajo celotne finančne obveznosti družbe 591.215 tisoč EUR, kar pomeni razdolžitev v višini 9.584 tisoč EUR glede na stanje na dan 31. 12. 2017.

Na dan 31. 3. 2018 znaša stanje rezervacij družbe 25.179 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2017 so se rezervacije zmanjšale za 199 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti družbe na dan 31. 3. 2018 znašajo 302.589 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2017 zmanjšale za 2.044 tisoč EUR.

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 31. 3. 2018, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 14. maj 2018



mag. Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



Gregor Planteu
Izredni član uprave