



**POROČILO O
POSLOVANJU SKUPINE
MERCATOR IN DRUŽBE
POSLOVNI SISTEM
MERCATOR, D. D.,
V OBDOBJU
1-6, 2020**



Kazalo

POVZETEK.....	1
UVOD.....	3
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST.....	4
STRATEGIJA POSLOVANJA.....	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU.....	9
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV<.....	10
POSLOVNO POROČILO	13
VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER IN KONKURENČNOSTI NA POSLOVANJE	14
PRODAJA.....	15
PRODAJNI FORMATI	17
UPRAVLJANJE BLAGOVNIH SKUPIN.....	19
TRŽENJE.....	22
PRODAJNA MREŽA.....	30
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	33
ZAPOSLANI	36
FINANČNO UPRAVLJANJE	39
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	41
RAČUNOVODSKO POROČILO	44
RAČUNOVODSKE USMERITVE.....	45
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	45
POJASNILA H KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	54
IZJAVA POSLOVODSTVA.....	60
ALTERNATIVNA MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA (APM).....	62

Povzetek

Prvo polletje poslovnega leta 2020 je zaznamovala predvsem epidemija COVID-19, katere vpliv je bil večplasten. Skupina Mercator je navkljub izrazitim negativnim posledicam epidemije uspela zagotoviti pozitivne trende predvsem na področju osnovne dejavnosti – prodaje v dejavnosti trgovine. Z odgovorno, sistematično in predvsem pravočasno ter celovito pripravo in dnevno spremljanje izvajanja vseh dogovorjenih in potrebnih aktivnosti za zniževanje negativnih posledic epidemije na vseh trgih je Skupini Mercator uspelo zagotavljati neprekinjeno in zadostno količino zalog vseh strateško pomembnih artiklov ter s tem zagotoviti nemoteno preskrbo prebivalstva na vseh trgih poslovanja, predvsem pa zagotavljati nemoteno in uspešno poslovanje.

Že takoj v začetku februarja 2020, pred splošnim spoznanjem o potencialnih negativnih posledicah epidemije, je vodstvo Skupine Mercator, z zavedanjem o potencialno velikih tveganjih, ki jih lahko prinese epidemija, začelo z organiziranimi in strukturnimi postopki za zagotavljanje treh najpomembnejših odgovornosti: odgovornostjo za varnost in zdravje zaposlenih in kupcev, odgovornostjo za zagotavljanje nemotene preskrbe prebivalstva s širokim in vnaprej določenim izborom osnovnih živil in odgovornostjo za uspešno poslovanje Skupine tudi v času epidemije. Zgolj in samo pravočasna in odgovorna priprava na negativne posledice razglasitve epidemije je Skupini Mercator uspelo zadržati pozitivne poslovne trende iz leta 2019 in iz začetka 2020. Kljub ukinitvi vladnih ukrepov povezanih z epidemijo COVID-19 je Skupina Mercator nadaljevala z vsemi zaščitnimi ukrepi za zaposlene in kupce v skladu s priporočili nacionalnih inštitutov za javno zdravje.

Prihodki **Skupine Mercator** so v osnovni dejavnosti **trgovine na drobno v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta rasli v višini 7,4 %**, medtem ko so se celotni prihodki od prodaje Skupine Mercator v prvem polletju leta 2020 povečali za 4,4 % in so znašali 1.066.115 tisoč EUR. Že pred razglasitvijo epidemije COVID-19 je Skupina Mercator beležila rast prihodkov, ki je bila rezultat usmerjenosti v vrsto iniciativ za povišanje poslovne učinkovitosti. Rast prihodkov v osnovni dejavnosti se je nadaljevala tudi v času epidemije in je hkrati nevtralizirala negativne učinke povezane z razglasitvijo epidemije COVID-19 v dejavnostih tehnike, veleprodaje in proizvodnje.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je kot največja družba v Skupini Mercator v **osnovni dejavnosti trgovine na drobno rasla z 8,2 %** in v primerjavi z enakim obdobjem lani beležila rast prihodkov od prodaje v višini 4,8 %, ki so v obdobju 1-6 2020 znašali 616,2 mio EUR.

Družba Mercator - S, d. o. o., je svoje prihodke v **osnovni dejavnosti trgovine na drobno povečala za 7,1 %** v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta. Uspešna je bila tudi družba **Mercator - BH, d. o. o.**, ki je prihodke v osnovni dejavnosti trgovine na drobno povečala za **9,2 %** glede na enako obdobje preteklega leta. Družba **Mercator - CG, d. o. o.**, kot najmanjša družba, ki opravlja osnovno dejavnost znotraj Skupine Mercator, je zaradi izrazitega upada turistične dejavnosti zaradi epidemije COVID-19 realizirala 1,4 % padec prihodkov iz osnovne dejavnosti. Rasti prihodkov tudi na trgih zunaj Slovenije, pred in po razglasitvijo epidemije na posameznih trgih, so dokaz učinkovite in uspešne implementacije sprejete strategije. Prenos najboljših praks znotraj Skupine v posameznih družbah izvajamo s pomočjo timov, sestavljenih iz strokovnjakov vseh družb. S tem zagotavljamo pravočasne in sistematične prilagoditve celotnega sistema v Skupini.

S striktnim izvajanjem iniciativ v okviru operativnega načrta poslovanja je Skupina Mercator uspešno nevtralizirala vse negativne vplive na poslovanje in obdobje 1-6 zaključila z normalizirano **EBITDA** v višini 83.438 tisoč EUR, kar je **1,7 % več glede na enako obdobje preteklega leta**. Normalizirana EBITDA marža je v obdobju 1-6 2020 znašala 7,8 %.

Pozitivni rezultati za obdobje 1-6 predstavljajo še večji uspeh, če upoštevamo različne negativne vplive, ki so imeli pritisk na poslovne rezultate kot so: povišani stroški dela, v največji meri zaradi povišanja minimalne plače v Republiki Sloveniji, izplačila dodatkov za zaposlene zaradi odločitev vlad oz. parlamentov v času epidemije in sprejetega ukrepa vodstva Skupine, da nagradi delo vseh zaposlenih v izrednih razmerah ter povišani drugi stroški zaradi razglasitve epidemije in vseh s tem povezanih ukrepov zapiranja tržišč.

Prav tako je bila pod pritiskom dejavnost veleprodaje, zaradi zaprtja vseh gostinskih obratov, vseh javnih zavodov (šole, vrtci itd.), ki so kupci predvsem na veleprodajnem področju Skupine Mercator, posledice epidemije pa je Skupina Mercator beležila tudi na področju proizvodnih dejavnosti, predvsem zaradi bistvenega zmanjšanja naročil. Enako velja tudi za področje tehnike zaradi začasnega zapiranja enot. Ne glede na to, je Skupina Mercator v okviru svoje maloprodajne dejavnosti realizirala **rast prihodkov, ki so uspešno nevtralizirali vse negativne vplive epidemije na rezultate poslovanja**. Uspešnost osnovne dejavnosti pa je seveda zasluga predvsem v pravočasni, odgovorni, sistematični in celoviti predpripravi na krizo in redno, dnevno spremljanje vseh ključnih aktivnosti na ravni Skupine Mercator s strani vodstva. Ključno pa je seveda tudi bil prenos izkušenj iz Slovenije, ki je prva razglasila epidemijo, na vse preostale trge, na katerih Skupina deluje. Mercator je v času trajanja epidemije neprestano zagotavljal zadostno količino zaloge strateško pomembnih artiklov na vseh trgih delovanja v osnovni dejavnosti.

Skupina Mercator je obdobje 1-6 2020, brez vpliva prevrednotenja nepremičnin in drugih slabitev osnovnih sredstev, **zaključila s 86 tisoč EUR primerljivega čistega poslovnega izida**, kljub povečanju stroškov iz naslova dviga minimalne plače in stroškov storitev iz delovno intenzivnih panog ter seveda dodatnih stroškov v zvezi z zagotavljanjem varnosti kupcev in zaposlenih.

Zaradi prevrednotenja nepremičnin in slabitev drugih osnovnih sredstev, predvsem zaradi vpliva COVID-19, je Skupina Mercator obdobje 1-6 zaključila z negativnim čistim poslovnim izidom v višini 69,2 mio EUR. Poudarjamo, da so bile te slabitve narejene skladno z mednarodnimi računovodskimi standardi (MRS 36) in niso vplivale na denarni tok in poslovno uspešnost Skupine Mercator. Skupina Mercator je konec junija 2020 analizirala ali obstajajo pomembni pokazatelji, ki bi lahko sprožili prevrednotenje poštene vrednosti sredstev. Pri ocenjevanju, ali obstajajo znaki za prevrednotenje poštene vrednosti, je vodstvo pregledalo zunanje vire informacij (vključno s stopnjo donosa in spremembami na nepremičninskem trgu), ter povečano negotovost zaradi epidemije COVID-19. Na dan 30. 6. 2020 je bilo tako izvedeno ponovno vrednotenje nepremičnin, kjer je bilo ugotovljeno, da se poštena vrednost osnovnih sredstev iz leta 2017 razlikuje v višini, ki zahteva njihovo prevrednotenje v poslovnih knjigah Mercatorja. Prevrednotenje nepremičnin je v skladu z mednarodnimi računovodskimi standardi na eni strani vplivalo na povečanje kapitala (rezerve za pošteno vrednost) iz naslova krepitev vrednosti nepremičnin v višini 23,3 mio EUR, medtem ko je prevrednotenje vrednosti nepremičnin zaradi slabitev negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator v višini 69,0 mio EUR. Neto učinek prevrednotenja je zmanjšal vrednost nepremičnin za 45,7 mio EUR, kar predstavlja 4,6 % celotne vrednosti zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin, po prevrednotenju na dan 30. 6. 2020 pa njihova vrednost znaša 1 mrd EUR, pri čemer negativni vpliv prevrednotenja na poslovni rezultat zaradi uporabljenih računovodskih standardov znaša 69,0 mio EUR. Ne glede na prevrednotenje nepremičnin Skupina Mercator torej ostaja eden največjih lastnikov nepremičnin v Sloveniji in regiji.

Skupina Mercator je, ne glede na delovanje v času epidemije, nadaljevala z vsemi aktivnostmi, ki so ključne za nadaljnji in dolgoročno uspešen razvoj Skupine, pri čemer je v ospredju nadaljevanje projekta izgradnje novega logističnega centra v Ljubljani. Nadaljevala je tudi s širjenjem in prenovami poslovne mreže. Visoko prioriteto v Skupini Mercator pa ima zagotavljanje zadostne likvidnosti.

Kazalec razmerja med neto dolgom in normalizirano EBITDA je na dan **30. 6. 2020 znašal 5,2x**, kar pomeni, da to razmerje tudi vnaprej znižuje in uspešno izpolnjuje ključni cilj razdolževanja, določen v poslovni strategiji. Skupina Mercator je v času krize tudi dokazala, da je odgovorni del družbe, v kateri deluje, saj je v času epidemije izvedla vrsto aktivnosti s področja družbene odgovornosti podjetja.

1.

Uvod

Predstavitev in organiziranost

Sestava Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Republiki Sloveniji.



Podružnice: Družbe Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020 niso imele podružnic.

Druge organizacije: Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarna fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

Osebna izkaznica družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



Mercator

Naziv družbe	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	SI45884595
LEI (ang. Legal Entity Identifier)	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 30. 6. 2020	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30. 6. 2020	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



Facebook www.facebook.com/mercator



E-naslov info@mercator.si



Twitter www.twitter.com/mercator_sl



Spletna stran www.mercatorgroup.si



LinkedIn www.linkedin.com/company/335027



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube www.youtube.com/user/mercatorslo

Korporativno upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V obdobju 1-6 2020 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel štiri korespondenčne in tri redne seje.

Na **2. korespondenčni seji, dne 7. 1. 2020**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na podlagi prispelih ponudb in na predlog revizijske komisije izbral izvajalca skrbnega pregleda celovitosti poslovanja in tveganj v Skupini Mercator.

Na **5. redni seji, dne 13. 3. 2020**, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil zlasti s politiko nagrajevanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., s poročilom kadrovske komisije, o pogajanjih z bankami glede poteka refinanciranja, s poročilom o poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom družbo Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami za obdobje od 1. 11. 2019 do 31. 1. 2020, z Letnim poročilom o delu notranje revizije v letu 2019 ter z rezultati samoocenjevanja nadzornega sveta in revizijske komisije.

Na **3. korespondenčni seji, dne 7. 4. 2020**, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odločil, da se zaradi okoliščin, ki so nastale zaradi epidemije koronavirusa, izvajanje skrbnega pregleda celovitosti poslovanja in tveganj v Skupini Mercator do nadaljnjega preloži.

Na **6. redni seji, dne 23. 4. 2020**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Mercator, d. d., za leto 2019, se seznanil s poslovnimi rezultati Skupine Mercator v letu 2019, potrdil besedilo Poročila nadzornega sveta o reviziji Letnega poročila za leto 2019 ter se seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitvi glede razmerij s povezanimi družbami v skladu s 545. členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., se je seznanil tudi s poročilom o prodaji v 1. četrtletju 2020, s poročilom o ukrepih v zvezi z epidemijo COVID-19, z informacijo glede refinanciranja in glede načrtovane gradnje logistično-distribucijskega centra. Poleg tega je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., potrdil predlagane sklepe ter dnevni red 27. redne skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Letni načrt notranje revizije za leto 2020 in temeljno listino notranje revizije.

Na **4. korespondenčni seji, dne 29. 4. 2020**, je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., pooblastil komisijo za kadrovske zadeve, da začne pogajanja z upravo družbe (Tomislav Čizmić, Draga Cukjati, Igor Mamuza) o novih individualnih pogodbah o zaposlitvi, za pripravo katerih se najame zunanje pravne strokovnjake.

Na **5. korespondenčni seji, dne 27. 5. 2020**, se je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., seznanil s Poročilom o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju od 1-3 2020.

Na **7. redni seji, dne 16. 6. 2020**, se je nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., seznanil s prodajo v obdobju 1-3 2020, o aktivnosti refinanciranja, likvidnosti ter finančnih zavez, o projektu logistično-distribucijskega centra, o postopku prodaje bencinskih črpalk ter s Poročilom o poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom družbe Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami za obdobje od 1. 2. 2020 do 30. 4. 2020.

Strategija poslovanja

VIZIJA

Mercator kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh trgih delovanja.

POS LANSTVO

Mercator bo prihodnjo rast temeljil na učinkovitih poslovnih modelih, ki vključujejo kupcem privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih svojega poslovanja.

STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2019 prenovila dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2024.



¹ VCP (ang. Value Creation Plan)

² Refinanciranje skupnega dolga Skupine Mercator, na vseh trgih delovanja razen Srbije, ang. Wider Group Deal (WGD) ter srbskega sindiciranega posojila, ang. Serbian deal (SD), smo že dosegli v letu 2019.

Operativni načrt za učinkovito poslovanje

Operativni načrt za učinkovito poslovanje (ang. Value Creation Plan - VCP) se je v prvem polletju 2020 izvajal na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator in je zajemal 126 iniciativ, od tega 59 v Sloveniji, 28 v Srbiji, 18 v Bosni in Hercegovini, 16 v Črni gori ter 5 na Hrvaškem. Doseganje iniciativ smo striktno spremljali in v primeru odstopanj pripravili korektivne ukrepe. V marcu so bile na vseh trgih poslovanja prepoznane nove iniciative vezane na razglašeno COVID-19 pandemijo z več kot 500 aktivnostmi na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator. V mesecu juniju smo ponovno poostriili nekatere ukrepe in preventivno pripravili plan odziva v primeru pojava drugega vala COVID-19. Situacijo vezano na COVID-19 bomo podrobno spremljali tudi v prihodnje, pri čemer bomo ukrepe stalno prilagajali potrebam na vsakemu trgu posebej.

Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:



Ključni podatki o poslovanju

Skupina Mercator				
		1-6 2020	1-6 2019	Sprememba 1-6 2020 / 1-6 2019
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)			
	Prihodki od prodaje ^{1,2}	1.066.115	1.021.488	4,4%
	Prihodki od prodaje trgovine na drobno ^Δ	860.185	801.156	7,4%
	Čisti poslovni izid poslovnega obdobja ³	-69.213	2.358	-
	EBITDA normalizirana ^{2,4,Δ}	83.438	82.053	1,7%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	(v 000 EUR)			
	Bilančna vsota na dan 30. 6.	1.896.711	2.015.569	-5,9%
	Kapital na dan 30. 6.	385.413	426.141	-9,6%
	Neto finančni dolg na dan 30. 6. ^Δ	898.245	964.441	-6,9%
	Neto finančni dolg na dan 30. 6. (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	591.808	647.461	-8,6%
DENARNI TOKOVI	(v 000 EUR)			
	Neto finančni dolg/kapital na dan 30. 6. ^Δ	2,3	2,3	3,0%
	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano ^{5,Δ}	5,2x	6,9x	-23,8%
OSTALI KAZALNIKI	Naložbe v osnovna sredstva ^Δ (v 000 EUR)	12.953	9.713	33,4%
	Število zaposlenih na dan 30. 6.	20.381	20.200	0,9%
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovini na drobno ^Δ (v 000 EUR)	123,7	114,0	8,5%
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno ^Δ (v 000 EUR)	30,4	27,2	11,9%
	Tržna cena delnice na dan 30. 6. (v EUR)	15,0	26,0	-42,3%
	Tržna kapitalizacija na dan 30. 6. (v 000 EUR)	91.364	158.365	-42,3%

¹ Podatki za leto 2019 so prilagojeni za del, ki se nanaša na tranzitne posle, saj vključuje le neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.

² Podatki za leto 2019 so prilagojeni za prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida.

³ Na rezultat so vplivali negativni vplivi prevrednotenja in drugih slabitev osnovnih sredstev, ki vključujejo 69.028 tisoč EUR slabitev lastniških nepremičnin ter 270 tisoč EUR neto slabitve ROU. Brez navedenih vplivov znaša primerljivi čisti poslovni izid poslovnega obdobja 86 tisoč EUR.

⁴ EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi v obdobju 1-6 2020 znaša 50.815 tisoč EUR, v obdobju 1-6 2019 pa 48.901 tisoč EUR.

⁵ EBITDA normalizirana je prikazana za obdobje zadnjih 12 mesecev. Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano brez vpliva MSRP 16 Najemi na dan 30. 6. 2020 znaša 5,7x na dan 30. 6. 2019 pa 6,0x.

^Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Pregled pomembnejših dogodkov

Razvoj maloprodajne mreže in dezinvesticijske aktivnosti:

V obdobju 1-6 2020 smo:

- investirali 12.953 tisoč EUR v osnovna sredstva;
- dezinvestirali 1.494 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme;
- skupno na vseh trgih poslovanja pridobili za lastno dejavnost 8 novih maloprodajnih enot oziroma 3.263 m² novih bruto površin in 4.153 m² velik logistično distribucijski center (skladišče) v Novih Banovcih v Srbiji.

Aktivnosti, povezane z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra v Sloveniji

V prvem tromesečju leta 2020 smo nadaljevali s projektiranjem koncepta tehnološke opreme za novi distribucijski center, kar je bila osnova za pripravo dokumentacije za razpis, na katerega smo povabili največje svetovne proizvajalce opreme za mehanizacijo in avtomatizacijo skladiščnih procesov. Interes za sodelovanje na tenderju je izkazalo 14 ponudnikov opreme. Skladno s časovnico projekta smo v drugem četrtletju izbrali ponudnike po vnaprej določenem kriteriju točkovanja, s katerimi bomo razpis tudi izvedli. Vzporedno z izborom ponudnika tehnološke opreme za distribucijski center smo pričeli sodelovanje z izbranimi projektanti za stavbo novega distribucijskega centra, s ciljem opredeliti arhitekturno in funkcionalno zasnovo stavbe, ki se bo najbolj prilagajala potrebam logističnih procesov. Proces izbora tehnološke opreme in projektiranja stavbe morata potekati povezano in s podobno časovnico, saj bodo končne rešitve tako tehnologije kot stavbe osnova za začetek postopkov za pridobivanje gradbenega dovoljenja. Vsi procesi načrtovanja novega distribucijskega centra se odvijajo skladno s principi projektnega vodenja.

Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V marcu 2020 je bilo objavljeno poročilo izrednega člana uprave, za obdobje 1. 11. 2019 do 31. 1. 2020 in v juniju 2020 za obdobje 1. 2. 2020 do 30. 4. 2020, iz katerih je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

Vrednotenje nepremičnin

V skladu z MSRP Skupina Mercator redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno oceni pošteno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev po modelu prevrednotenja. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2017. 1. aprila 2020 je prišlo do pomembnih sprememb v premijah za državno tveganje (ang. country risk premium), kar je pomembno vplivalo na kapitalizacijske stopnje, ki jih je Skupina Mercator uporabila v zadnjih vrednotenjih iz strani zunanjega neodvisnega certificiranega ocenjevalca. Zato je Skupina Mercator konec junija 2020 analizirala ali obstajajo pomembni pokazatelji, ki bi lahko sprožili prevrednotenje poštene vrednosti sredstev. Pri ocenjevanju, ali obstajajo znaki za prevrednotenje poštene vrednosti, je vodstvo pregledalo zunanje vire informacij, kot so dogajanja na trgu (vključno s stopnjo donosa in spremembami na nepremičninskem trgu), kot to zahteva MSRP 13, ter povečano negotovost zaradi epidemije COVID-19.

Na dan 30. 6. 2020 je bilo tako izvedeno ponovno vrednotenje nepremičnin, kjer je bilo ugotovljeno, da se poštena vrednost osnovnih sredstev iz leta 2017 bistveno razlikuje. Prevrednotenje je bilo opravljeno v skladu z zahtevami MRS 16, pri čemer je vrednotenje 833 nepremičnin po vseh trgih poslovanja Skupine Mercator zahtevna naloga, Skupina Mercator pa je v smislu lastništva netipičen trgovec, saj trgovci običajno niso lastniki nepremičnin.

Na dan 30. 6. 2020 je bila opravljena cenitev nepremičnin, ki jo je opravil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin, družba KF Finance, d. o. o. Končno poročilo je bilo preverjeno iz strani revizijske družbe PriceWaterhouseCoopers, d. o. o., ki je potrdil ugotovitve iz prvega poročila.

Izračuni prevrednotenja nepremičnin so pokazali neto slabitev nepremičnin v višini 45,7 mio EUR, kar predstavlja 4,6% celotne vrednosti zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin. Po prevrednotenju vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin znaša 1 mrd EUR. Prevrednotenje nepremičnin je vplivalo na povečanje kapitala (rezerve za pošteno vrednost) iz naslova krepitev vrednosti nepremičnin v višini 23,3 mio EUR, medtem ko je neto slabitev vrednosti nepremičnin v višini 68,8 mio EUR negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator.

Dogodki, povezani z razglasitvijo epidemije

Konec leta 2019 so se na Kitajskem pojavile novice o novem koronavirusu, SARS-CoV-2, ki povzroča bolezen COVID-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je 11. 3. 2020 razglasila pandemijo zaradi naraščanja števila primerov okužb, dan kasneje pa je Vlada Republike Slovenija razglasila epidemijo. Sprejeti so bili številni ukrepi, ki so skoraj v celoti zaustavili javno življenje. Začasno je bila prepovedana ponudba ter prodaja blaga in storitev v nastanitveni, gostinski, športno-rekreacijski, kulturni in drugih dejavnostih. Iz začasne prepovedi je bila izvzeta ponudba ter prodaja blaga in storitev na daljavo, lekarne in prodajalne z živili.

Že v začetku februarja je uprava Skupine Mercator odzvala na krizno situacijo in vzpostavila **krizno delovno skupino**, ki je dnevno analizirala in koordinira **šest ključnih točk**: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Analiziranih je bilo več scenarijev ter izvedena vrsta ukrepov za planiranje in uravnavanje likvidnosti, nabavnih tokov, stroškov in investicij. Podobni ukrepi so v veljavi tudi v drugih državah, kjer deluje Skupina Mercator.

V dani situaciji skrbimo za **zdravje in varnost zaposlenih ter kupcev**. Na vseh trgih delovanja izvajamo preventivne ukrepe za zagotovitev in namestitvev zaščitnih sredstev (maske, rokavice, razkužila itd.), zagotavljamo ustrezno tehnično opremo, namestili smo dodatne pregrade na blagajnah za zaščito zaposlenih in kupcev, trgovine opremljamo z dodatnimi navodili za kupce, redno in kontinuirano pa skrbimo tudi za informiranje zaposlenih in kupcev. Vse aktivnosti izvajamo v skladu z delovno-pravno zakonodajo.

Kot največji slovenski in regijski trgovec imamo posebno odgovornost za nemoteno preskrbo prebivalstva. Ohranjamo in zagotavljamo **varne oskrbovalne verige** in skrbimo za nemoteno logistiko tudi pri bistveno višji dnevni in urni prodaji. Pred začetkom krize smo poskrbeli za zadostno količino zaloga, še posebej osnovnih živil. Dobavni roki iz drugih držav Evropske unije so se podaljšali, vendar so zaradi hitro sprejetih ukrepov nemoteni. V danih razmerah podpiramo lokalne dobavitelje, s katerimi smo povezani preko projektov Moje znamke in Radi imamo domače. Strateška nabavna platforma in dolgoročno razviti odnosi so se izkazali kot velika konkurenčna prednost, saj v krizni situaciji ni bilo potrebno na novo vzpostavljati dobave z lokalnimi dobavitelji.

Pri **upravljanju rasti prihodkov** smo se osredotočili na zagotavljanje konkurenčnih cen, ponudbo osnovnih življenjskih dobrin in uvedbo količinskih popustov. Povečali smo zmogljivosti spletne trgovine ter oglaševali oddajanje skupnih naročil med družinami in sosedi, s ciljem zmanjševanja zasedenosti dostavnih terminov.

V nastali situaciji pa nismo pozabili niti na družbeno odgovornost. Rdečemu križu Slovenije in Slovenski karitas je Mercator doniral 30 ton živilskih in higienskih izdelkov. Bolnišničnem osebju na COVID točkah smo podarili izdelke Minute, prav tako smo malice dostavili pripadnikom civilne zaščite v mestih, ki so bila najbolj ogrožena zaradi števila okužb, pakete pozornosti smo skupaj s partnerji projekta Moje znamke dostavili tudi 3.000 prostovoljcem Rdečega križa Slovenije in Slovenske karitas, voznikom tovornjakov, ki so čakali na mejnih prehodih, pa smo razdelili vodo in sendviče. V sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenije smo skupaj s smučarji skakalci in njihovimi trenerji podprli dostavo izdelkov, kupljenih preko spletne trgovine, in na ta način poskrbeli, da je čim več ljudi ostalo doma. Ob uvedbi izrednih ukrepov smo pozivali k zmernosti in solidarnosti ter izogibanju skrajnostim in nepremišljenim reakcijam, pri nakupovanju. V kampanji Dober sosed stoji ob strani smo poudarjali celostno družbeno zavedanje vseh nas in spoštovanje drug do drugega, ter čas, da poskrbimo drug za drugega in za vse, ki so nam blizu. Aktivnosti povezane s situacijo epidemije so potekale na vseh ključnih trgih našega delovanja – tudi v Srbiji, Črni gori in v Bosni in Hercegovini.

Z vsemi aktivnostmi, ki so bistveno presegale aktivnosti konkurence, je Skupina Mercator dokazala, da tudi v najtežjih okoliščinah dokazuje svojo družbeno odgovornost in zavedanje o pomembnosti hitre in učinkovite pomoči okolju, v katerem delujemo. Vse aktivnosti v času korona krize so pozitivno vplivale tudi na ugled Skupine.

Vse države, kjer posluje Skupina Mercator, so v juniju razglasile konec epidemije COVID-19. Mercator je kljub ukinitvi vladnih ukrepov povezanih z epidemijo COVID-19, nadaljeval z vsemi zaščitnimi ukrepi za zaposlene in kupce v skladu z priporočili nacionalnih inštitutov za javno zdravje.

Državne pomoči

Za omilitev vpliva Covid-19 na poslovanje skupine so družbe Skupine Mercator izkoristile ukrepe za pomoč gospodarstvu, ki so jih sprejele vlade v posameznih državah. Vlada Republike Slovenije je 2. aprila 2020 sprejela Zakon o intervencijskih ukrepih za blažitev posledic nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19) za državljane in gospodarstvo. Prvi sveženj ukrepov so je bil za zaposlene v zasebnem sektorju, katerih bruto osnovna plača je nižja od trikratne slovenske bruto minimalne plače, so bili zaradi opravljanja dela med epidemijo v povprečju več izpostavljeni zdravstvenim tveganjem in imajo večje delovne obremenitve zaradi obvladovanja epidemij, so lahko upravičeni do dodatka v višini 200 EUR. Vse slovenske pravne osebe v Skupine Mercator so izplačane dodatek v skladu z zakonodajo za marec (sorazmerno od 13. 3. 2020 do 31. 3. 2020), april in maj. Nov dodatek se je financiral iz skladov, ki se nanašajo na oprostitev plačila prispevkov za pokojninsko zavarovanje.

Delodajalci so bili opravičeni tudi do povračila nadomestila v primeru, ko delodejalec ni mogel zagotoviti dela svojim zaposlenim in jih je poslal na čakanje na delo. To je veljalo za delodajalce, ki so svoje zaposlene napotili na čakanje na delo do 31. 3. 2020 in ocenili, da se bodo njihovi prihodki v letu 2020 zmanjšali za več kot 10 % v primerjavi z istim obdobjem leta 2019. V Skupini Mercator sta omenjeno pomoč prejeli dve podjetji: Mercator - IP d. o. o. in Mercator - Emba, d. d.

Hkrati je novi zakon določil, da so vsi delodajalci, ki so izplačali nadomestilo plače zaposlenim, ki zaradi višje sile niso mogli opravljati dela, upravičeni do povračila v primeru, ko zaposleni ne opravljajo svojega dela zaradi višje sile (varstva otrok zaradi zaprtja šol in vrtcev) in drugih objektivnih razlogov ali zaradi nezmožnosti prihoda na delovno mesto zaradi prepovedi javnega prevoza ali zaprtja meja s sosednjimi državami in so zato prejeli nadomestilo plače. V okviru Skupine Mercator so pomoč prejele vse slovenske pravne osebe.

Dogodki, po zaključku obdobja

V Sloveniji je junija je vlada razglasila konec epidemije, kar je vplivalo na odprtje industrijskih obratov, ki so bili med epidemijo zaprti. Učinek je bil viden v okrevanju veleprodaje (HoReCa) ter DIY segmentov. Kljub prekinitvi ukrepov za zavezitev COVID-19 je Mercator nadaljeval z vsemi zaščitnimi ukrepi za zaposlene in kupce v skladu s priporočili slovenskega Nacionalnega inštituta za javno zdravje.

Konec epidemije COVID-19 je za kratek čas v juniju razglasila tudi srbska vlada, kar je vplivalo na odprtje industrijskih obratov, ki so bili med epidemijo zaprti. Na žalost je Srbija zabeležila drugi val epidemije, kar se je odrazilo v ponovnem sprejetju zaščitnih ukrepov v Srbiji ter ukrepov drugih držav, ki so onemogočile prehod srbskih državljanov čez mejo. Takšna omejitev je podaljšala trend povečane lokalne porabe, ki bi jo v poletni turistični sezoni običajno porabili v drugih državah.

Kljub temu, da je imela Črna gora precej ugodno epidemiološko sliko po razglasitvi konca epidemije v juniju, je njihov trg na žalost močno odvisen od turistične sezone, kar je zmanjšalo potrošnjo v maloprodajni industriji v visoko sezonskih mesecih (julij–avgust) do 50% v primerjavi z istim obdobjem v preteklem letu, saj so zaradi zaščitnih ukrepov zabeležili padec tradicionalnih turistov iz Rusije, Srbije ter sosednjih držav.

Podobno kot ostale sosednje države je bosanska vlada razglasila konec epidemije v juniju, vendar so zaradi njihove epidemiološke statistike nekatere države omejile vstope za vse, ki prihajajo iz Bosne. To je rahlo vplivalo na porabo povezano z državljani zaposlenimi v tujini, ki običajno prihajajo v Bosno v poletnih mesecih. Na srečo je lokalna poraba ostala visoka, kar se je kazalo v stabilnih prihodkih glede na preteklo leto.

2.

*Poslovno
poročilo*

Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

Pandemija COVID-19 je močno spremenila napovedi makroekonomskih gibanj za **Slovenijo**. Zaustavitev javnega življenja in s tem pretežnega dela gospodarske aktivnosti doma in po svetu se odraža v bistveno manjši zasebni potrošnji, v upadu tujega povpraševanja, kar se bo odražalo v krčenju izvozne aktivnosti slovenskih izvoznikov. Strogi omejitveni ukrepi za zajezitev širjenja virusa v preteklih mesecih so ohromili velik del gospodarstva, hkrati pa je zaprtju trgovin z ne nujnim blagom in storitvami močno omejeno trošenje gospodinjstev. Največji izpad zasebne potrošnje se pričakuje pri potrošnji za hotelske storitve, gostinstvo, prevozne storitve, rekreacijske in kulturne storitve, počitniške pakete in storitve osebne nege.

Kazalec gospodarske klime, ki ga objavlja Statistični urad Republike Slovenije, na letni ravni beleži močan upad v primerjavi z letom 2019, in sicer za 29,3 odstotne točke. Razmere na trgu dela so se marca z zajezitvenimi ukrepi začele opazno slabšati, rast števila brezposelnih se je, po hitrem povečanju, šele v začetku junija umirila. Pod vplivom širjenja pandemije COVID-19 se je BDP v prvem četrtletju medletno znižal za 3,3 %. Cene življenjskih potrebščin so bile maja medletno nižje za 1,2 %. K temu so največ prispevale nižje cene energentov, predvsem cene naftnih derivatov zaradi zelo nizkih cen nafte na svetovnih trgih ter ukrepom Vlade RS nižje cene električne energije. Zaradi večjega povpraševanja se je nadalje okrepila rast cen hrane (predvsem svežega sadja in mesa). Rast cen storitev se je po umirjanju v preteklih mesecih v maju nekoliko utrdila. Ekonomske posledice virusa je zaradi negotovosti glede širitve in odzivov, zelo težko predvideti. Pričakuje se recesija, zmanjšanje zasebne potrošnje in naložb ter povečanje stopnje brezposelnosti.

Po raziskavi statističnega urada Republike Slovenije se je vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov na mesečni ravni v juniju 2020 izboljšala glede na pretekli mesec, in sicer za 9,0 odstotnih točk. Po rekordni nizki vrednosti v aprilu 2020 se tako zaupanje potrošnikov počasi izboljšuje, še vedno pa je za 16,0 odstotnih točk nižji od dolgoletnega povprečja. Najbolj so se izboljšala potrošnikova pričakovanja o gospodarskih razmerah v državi, sledijo pričakovanja glede finančnega stanja, pričakovanja glede števila brezposelnih ter pričakovanja glede varčevanja¹.

V **Srbiji** je stopnja inflacije v maju 2020 dosegla 0,7 %. Povprečna neto plača se je aprila 2020 povečala za 9,6 %. Stopnja brezposelnosti v prvem kvartalu 2020 ostaja na isti ravni (9,7 %)². Zaupanje potrošnikov se v **Srbiji**, po aprilu 2020, zopet izboljšuje. Pozitiven vpliv so imeli dejavniki možnosti zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnje. V naslednjih mesecih leta 2020 se zaradi ukrepov omejitve širjenja COVID-19 predvideva zmanjšanje zasebne potrošnje, izvoza, uvoza in investicij.

V **Črni gori** je bila, v maju 2020, stopnja inflacije -1,0 %. Povprečna neto plača je bila višja za 1,8 % glede na preteklo leto. Zaradi manjše gospodarske aktivnosti in večje negotovosti, se predvideva zmanjšanje zasebne potrošnje in naložb, državna potrošnja pa naj bi se povečala.

V **Bosni in Hercegovini** je bila maja 2020 stopnja inflacije -1,0 %. Stopnja registrirane brezposelnosti se je aprila 2020 zvišala na 34,2 %, povprečna neto plača pa je višja za 1,5 % glede na preteklo leto³. Zaradi negotovosti in sprejetih ukrepov se v nadaljevanju pričakuje recesija, zmanjšanje zasebne potrošnje in naložb.

¹ SURS, Mnenje potrošnikov, Slovenija, junij 2020; Banka Slovenije: Povzetek makroekonomskih gibanj

² Izvozno okno, Statistični indikatorji za obdobje 2021-2017, Pregled gospodarskih gibanj Srbija; Narodna banka Srbije

³ Izvozno okno, Statistični indikatorji za obdobje 2021-2017, Pregled gospodarskih gibanj, Direkcija za ekonomsko planiranje BiH

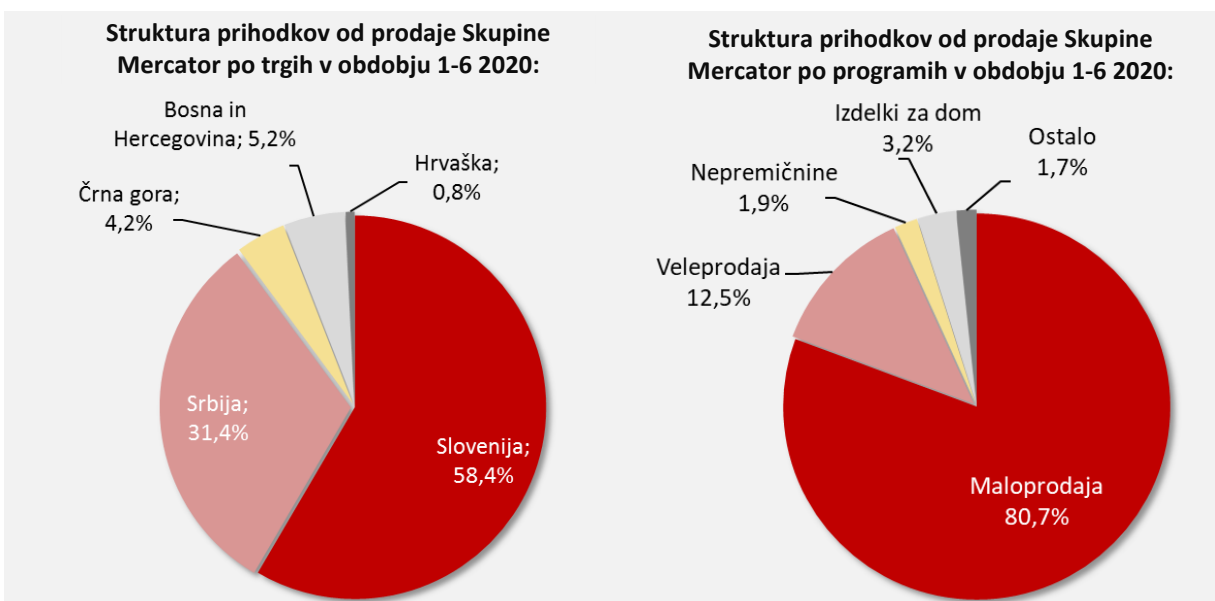
Prodaja

Skupina Mercator je v prvi polovici leta 2020 uspela ohraniti in nadgraditi pozitivne poslovne trende leta 2019. V obdobju 1-6 2020 je beležila povečanje prihodkov od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno, ki predstavlja osnovno dejavnost poslovanja Skupine Mercator, in sicer za 7,4 %. Na maloprodajnih trgih Slovenije, Srbije ter Bosne in Hercegovine so bili v obdobju 1-6 2020 beleženi pozitivni trendi rasti prihodkov od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno glede na primerljivo obdobje preteklega leta. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je kot največja družba v Skupini Mercator v osnovni dejavnosti trgovine na drobno rasla z 8,2% in v primerjavi z enakim obdobjem lani beležila rast prihodkov od prodaje v višini 4,8 %, ki so v obdobju 1-6 2020 znašali 616,2 mio EUR.

Družba Mercator - S, d. o. o., je kot druga največja družba v Skupini Mercator svoje prihodke v osnovni dejavnosti trgovine na drobno povečala za 7,1 % v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta. Uspešna je bila tudi družba Mercator - BH, d. o. o., ki je prihodke v osnovni dejavnosti trgovine na drobno povečala za 9,2 % glede na enako obdobje preteklega leta. Družba Mercator - CG, d. o. o., kot najmanjša družba, ki opravlja osnovno dejavnost znotraj Skupine Mercator, je zaradi izrazitega upada turistične dejavnosti zaradi epidemije COVID-19 realizirala 1,4 % padec prihodkov iz osnovne dejavnosti.

V obdobju 1-6 2020 so se prihodki od prodaje povečali za 4,4 % glede na primerljivo obdobje preteklega leta in so znašali 1.066.115 tisoč EUR. Največji trg poslovanja Skupine Mercator ostaja Slovenija, kjer je trgovska družba Poslovni sistem Mercator, d. d. beležila rast prihodkov od prodaje v višini 4,8 %. Celotna rast prihodkov od prodaje na trgu Slovenije je znašala 4,5 %. Največjo rast prihodkov je v prvi polovici leta 2020 Skupina Mercator beležila na trgu Bosne in Hercegovine (rast 7,8 %). Prav tako je bila v obdobju od 1-6 2020 beležena rast prihodkov od prodaje na trgu Srbije, v višini 5,1 %, medtem ko so prihodki od prodaje na trgu Črne gore padli za 1,0 %. Na Hrvaškem trgu Mercator deluje le z nepremičninsko dejavnostjo, na katero je močno vplivala epidemija COVID-19, kar je v večji meri razlog, da so prihodki padli za 14,5 %.

Glavni dejavnik rasti prihodkov je v segmentu maloprodaje, ki je več kot kompenzirala negativne učinke epidemije COVID-19, ki so zaradi zaprtja nekaterih industrij in posledičnega vpliva na njihove poslovne partnerje, vplivali na neosnovne segmente in podjetja (trgovina na debelo, izdelki za dom in gradnjo, proizvodnja podjetja itd.). Prav tako je situacija COVID-19 pritiskala tudi na naše HoReCa najemnike.



Pozitivni trendi poslovanja na ravni prihodkov od prodaje so rezultat uspešnega izvajanja poslovne strategije in vseh iniciativ za doseganje poslovnih ciljev. Že v prvem mesecu v poslovnem letu 2020 je Skupina Mercator določila pozitiven trend poslovne uspešnosti. S strateško usmerjenostjo na vse ključne vidike diferenciacije, predvsem pa z usklajenim izvajanjem iniciativ na vseh trgih v okviru operativnega načrta za učinkovito poslovanje, je Skupini Mercator uspelo ohraniti in nadgraditi pozitivne poslovne trende v celotnem prvem četrtletju 2020. Vztrajanje na rednem in natančnem spremljanju vseh operativnih načrtov je uspešen način za doseganje vseh strateških ciljev, ki jih je določila Skupina Mercator.

Uspešno poslovanje je Skupina Mercator nadaljevala tudi po razglasitvi epidemije v Sloveniji, ki so ji sledile razglasitve na vseh trgih poslovanja. Skupina Mercator se je na krizo pripravila pravočasno in odgovorno. Dovolj zgodaj, pred samo razglasitvijo epidemije COVID-19 in še preden se je zaostri zavedanje o potencialnih tveganjih, ki jih lahko prinese epidemija, je Skupina Mercator začela organizirano pripravljati vse potencialne scenarije in natančno določila tudi potencialna tveganja. Priprava na krizo je sledila osnovnim odgovornostim, ki jih Skupina ima: odgovornost za varnost zaposlenih in kupcev, odgovornost za zagotavljanje nemotene preskrbe prebivalstva in seveda odgovornost za nemoteno in uspešno poslovanje Skupine.

Samo pravočasna in odgovorna priprava na krizo je Skupini Mercator omogočila nadaljevanje pozitivnih trendov poslovanja iz obdobja pred korona krizo. Ne glede na to, da je razglasitev epidemije in uvajanje ukrepov, ki so jih sprejemale vlade na različnih trgih, in ki so negativno vplivale na poslovanje skoraj vseh dejavnosti poslovanja Skupine Mercator, je Skupini uspelo ohraniti pozitivne poslovne trende iz začetka letošnjega poslovnega leta. Pozitivne poslovne trende pa je Skupini Mercator uspelo zadržati tudi zato, ker je med krizo potekalo dnevno, v najbolj kritičnih trenutkih pa tudi dvakrat dnevno, usklajevanja, analize, načrtovanje in odločanje na vseh trgih poslovanja. Delovanje v kriznih časih pa je dokazalo tudi to, da so zaposleni v Skupini Mercator visoko motivirani, lojalni in odgovorni za doseganje ciljev.

Prodajni formati

V Mercatorjevem razvoju prodajnih formatov nadaljujemo s sledenjem tržnim trendom ter spoštovanjem zahtev in pričakovanj kupcev. Tudi v letu 2020 je poseben poudarek namenjen sodelovanju vseh trgov, kjer smo prisotni z različnimi prodajnimi formati. Na vseh trgih je ključni fokus na kupcu, ki mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim več lokacijah.

Prva polovica leta 2020 je bila zaznamovana s pojavom koronavirusa, kar je močno vplivalo na dinamiko izvedb načrtovanih prenov, preureditev in novogradenj. Pokazala se je velika potreba po učinkovitem delovanju **spletne trgovine**, saj se je velik del nakupov preselil iz fizičnih objektov v spletni svet. Po pojavu koronavirusa so se nakupovalne navade na spletni trgovini močno spremenile, saj je iz pretežno neživilskih nakupov prešlo na živilske nakupe. Na vrhuncu epidemije smo tako zabeležili tudi 10x večje povpraševanje kot pred pojavom omenjenega virusa. Po umiritvi razmer še vedno beležimo približno 30 % rast prodaje na spletu, pri tem pa je nakupovalna košarica, pri manjšem številu nakupov, večja. S tem povezano so narastli tudi prihodki od prodaje na spletu za kar **105,8 %**. Epidemija je tako v kratkem času povečala zanimanje za spletno trgovino, katera predstavlja prednost Mercatorja, saj ta pokriva dostavo na kar 98 % naslovov v Sloveniji.

V obdobju 1-6 2020 je bilo v Sloveniji, Srbiji in Črni gori skupno **48 odjemnih lokacij spletne trgovine**, od tega **15** v Sloveniji, **24** v Srbiji in **9** v Črni gori. V času koronavirusa se je v Sloveniji odprlo **5 novih lokacij**, in sicer na Ptuj, Brežicah, Rudniku, Velenju in Kamniku.

V spletni trgovini kupce sestavljajo vse generacije, zato je pomembna uporabnikom prijazna in učinkovita platforma, ki omogoča enostavno in pregledno naročanje, vsi koraki nakupa morajo biti logični in preprosti, dostava pa čim bolj točna. Tako smo že pred epidemijo pričeli s strateškim projektom celovite prenove spletne trgovine, ki bo zagotovil dolgoročno rast in razvoj, s čimer se želimo pozicionirati kot vodilni trgovec v regiji. Spletna trgovina se bo v prihodnje še bolj razvijala, kar pa je epidemija le še pospešila.

Kljub omejitvam ter preprekam tudi v 2020 potekajo vlaganja v obnovo obstoječe maloprodajne mreže, planiranih je nekaj novogradenj. V obdobju 1-6 2020 je bilo v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini **9 novo odprtih enot, prenovljenih in preloženih** pa skupaj **92 enot**, od tega v Sloveniji **31 enot**. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V Sloveniji smo v prvem polletju v celoti ali delno prenovili več market enot, en supermarket ter odprli novo market enoto. Zaradi situacije koronavirusa se je proces razvoja **Minute** enot, ki predstavljajo trgovinski koncept priročnih enot in kupcem zagotavljajo priročnost, hitrost ter možnost »zdrave in domače« izbire izdelkov, ki je prioriteta leta 2020, izvedbeno nekoliko upočasnili.



Nova enota Market Šentvid pri Stični, klasična sosedska prodajalna, dobro založena za majhne in velike nakupe.



Preurejen supermarket SM Bohinjska Bistrica, priročna nakupna izkušnja tako za domačine kot turiste.

Preureditve so potekale tudi na drugih trgih, kjer smo prisotni s tremi formati Mercator, Roda in Idea.

V **Srbiji** smo odprli dve novi enoti in celovito preuredili šest enot, pri čemer smo eno enoto rebrendirali iz Rode v IDEA Super. V okviru preureditev smo preložili več kot 50 maloprodajnih enot.

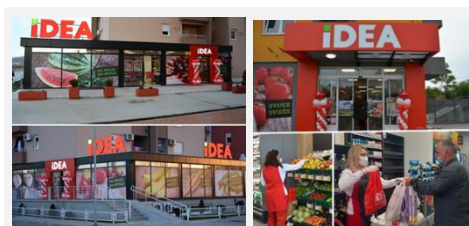


Nova enota IDEA Patrijarha Pavla, Novi Sad.

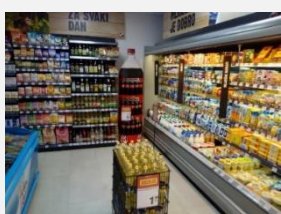


Preureditev in rebrendiranje IDEA Blok 62, preureditev IDEA Stari grad in IDEA Maxima.

Na trgu **Črne gore** smo v prvi polovici 2020 v Podgorici odprli tri nove prodajalne **IDEA Krivi most**, **IDEA Zabjelo** in **IDEA Stari Aerodrom**. Vse tri enote so moderni objekti, v katerih je v prijetnem okolju kupcem na voljo širok asortiman izdelkov, s poudarkom na oddelkih svežega sadja in zelenjave, delikatese ter pekarnice z vsakodnevno svežo ponudbo kruha in pekovskega peciva.



Odprtje novih prodajal: IDEA Krivi most, IDEA Zabjelo 4 in IDEA Stari Aerodrom 3.



Novo odprta enota
Market Brčko.

Na trgu **Bosne in Hercegovine** smo v prvem četrtletju odprli novo enoto **Market Brčko**, 177m². Gre za klasično kvartovsko enoto s ponudbo samopostrežne izbire pekovskega peciva (ang. Bake off) v pekarni. Kasneje so bile vse izvedbe ustavljene.

Upravljanje blagovnih skupin



Slovenija

V obdobju 1-6 2020 smo nadaljevali z **aktivno podporo domačim dobaviteljem ter promocijo domače in lokalne ponudbe** v maloprodajnih enotah. Izobraževanje naših zaposlenih in standardizacija procesov je doprinesla h **kakovosti storitve** na samem prodajnem mestu. Naša celostna ponudba je temeljila na kakovosti ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov, upoštevajoč vse nove zakonodajne smernice. S stalnim spremljanjem trga, razmer in trendov smo bili nenehno usmerjeni k zadovoljstvu potrošnika, spodbujanju pozitivne uporabniške izkušnje ter strmeli k cilju spodbujanja ponavljajočega nakupa, zvestobe kupcev.

Velik poudarek je bil na nadaljevanju in nadgradnji naše nove platforme, projekta *Moje znamke* z uspešno televizijsko kampanjo »Mali šef«.

Svetovna zdravstvena kriza je prinesla nove pogoje vsakodnevnega življenja in s tem prilagajanja novim zahtevam in trendom na trgu. Eden glavnih ciljev Mercatorja v tem obdobju je bil zagotavljanje nemotenega poslovanja enot ter zagotavljanju zadostnih zalog osnovnih živil in živil na splošno za potrošnike ob upoštevanju vseh usmeritev in pravil za zaščito zdravja vseh. Fokus smo imeli na pridobivanju dodatnega asortimana tako z vidika novosti kot upoštevanja spremenjenih nakupnih navad/potreb in zagotavljanja multipakiranj za večje nakupe, pospešene uvedbe izdelkov za dopeko doma, širitvi distribucije pomembnejših izdelkov ob zaprtju občin, itd.

Spremenjene nakupne navade so botrovale spreminjanju pomembnosti asortimanov na posamičnih odsekih, čemur smo prilagajali zmanjšan asortiman za zadovoljevanje to-go potreb ter fokusiranje na izdelke z daljšo življenjsko dobo. Z vidika to-go asortimana smo preoblikovali ponudbo in povečali t.i. segment »ready to heat« (slo. Pogrej in pojej) in se s tem približali zadovoljevanju potreb kupcev v času COVID-19, predvsem obdobju karantene, ki je narekovala pripravo večine obrokov doma. V segmentu pekovskega peciva smo zadostili vsem narekovanim smernicam zdravstvenih inštitucij in zagotovili predpakirana živila.

Prostorsko smo zagotovili dodaten prostor za sekundarno pozicioniranje izdelkov pomembnih za higieno in dezinfekcijo. Prilagodili smo intervale spremembe asortimana in pozicioniranja zaradi spremenjenega režima dela v maloprodaji in primarno izdali spremembe pozicij za higienske in dezinfekcijske izdelke ter impulz.

Prilagodili smo tudi promocijske aktivnosti ter dali večji poudarek na večje količinske nakupe in s tem kupcem omogočili ugodnejšo celotno košarico. Še vedno smo pazili na pregled konkurenčnosti cen.

Z vidika zalog smo anticipirali povečane potrebe po prvih spremembah in povečali vzode ter s tem zagotovili na razpolago zadostne dostavljene količine v naših enotah za naše kupce. Velik napredek smo naredili v sklopu spletnega poslovanja in s tem stopili še korak dalje upoštevajoč trende v smeri digitalizacije sveta.

Ključne kakovosti upravljanja blagovnih skupin so na ravni celotne Skupine Mercator še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- dograditi kakovostno linijo trgovskih znamk in zgotoviti najboljšo vrednost za denar;
- pripeljati nove raznovrstne artikle neživilskega segmenta;
- kakovostno in gospodarno upravljati sezonske in borzne izdelke;
- spremljati konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter zagotoviti konkurenčnost;
- zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih ter dati poseben poudarek na pospeševanju aktivnosti vezanih na lojalnost Pika;
- učinkovito upravljati prodajni prostor do nivoja izdelka;
- zagotavljati in nadgraditi storitve na samem prodajnem mestu, z glavnim poudarkom na naših svežih oddelkih.



Družba Mercator - S, d. o. o., je v leto 2020 vstopila z ambicioznimi cilji in plani za implementiranje projektov postavljenih skozi proces planiranja in VCP plana. Doseganje ključnih poslovnih ciljev za leto 2020 temelji na nadaljnjem razlikovanju od konkurentov v vseh segmentih, izboljšanju oddelka za svežo hrano, optimizaciji promocijskega dela s poudarkom na novih vrstah promocij, razvoja specifičnega modela za upravljanje s cenami, z intenzivnimi pogajanjmi z dobavitelji z namenom dviga dobičkonosnosti in hkrati doseganja sinergijskih učinkov pri prodaji blaga.

Osredotočenost je še vedno na razvoju novih izdelkov trgovske znamke, promociji domačih in lokalnih izdelkov ter nenehnem izboljševanju kakovostnih storitev, zlasti svežih oddelkov.

Globalna zdravstvena kriza je prinesla izzive pri prilagajanju na nove življenjske in poslovne pogoje. Ena od glavnih nalog v drugem četrletju je bila zagotoviti nemoteno delovanje objektov in zadostne zaloge v trgovinah, da bi zadostili potrebam potrošnikov, s čimer bi bilo treba varovati zdravje vseh udeležencev v trgovini z blagom. Delali smo z vsemi močmi, da bi strankam pokazali, da smo še vedno njihov zanesljiv trgovec izdelkov široke porabe.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin v obdobju 1-6 2020:

- Učinkovito upravljanje asortimenta je zagotovljeno s celovitimi procesi upravljanja kategorij, ki se izvajajo po ustaljenem časovnem razporedu, z namenom doseganja rezultatov kategorij in nenehnega izobraževanja vodij le teh. Ponudba domačega in lokalnega asortimana je svoj polni pomen dobila v času pandemije COVID-19, ko je bil asortima še dodatno obogaten z alternativnimi rešitvami asortimana za blago, ki ga ni bilo na zalogi. Razvoj izdelkov trgovske znamke se je nadaljeval tako v delu lansiranja novih izdelkov kot v delu objavljanja razpisov za razvoj novih izdelkov v vseh segmentih, v katerih je bilo opaziti prostor za dobičkonosni razvoj zasebne trgovske znamke.
- Na področju upravljanja cen in konkurenčnosti je bila upoštevana potreba po prilagajanju na regionalne in lokalne razlike. V zvezi s tem je bila organizirana podrobna analiza konkurence, da bi ocenili njihove vidike upravljanja cen in opredelili področja za razlikovanje cen Mercator - S, d. o. o., ob hkratnem doseganju najboljših rezultatov poslovanja. V prvem četrletju leta 2020 so potekale priprave na revizijo cenovne strategije. Za uvedbo izrednega stanja zaradi pandemije je bilo potrebno izvajanje sklepa vlade glede omejitev cen in marž na izdelke, pomembne v času krize. Glede na tržne razmere zaradi zdravstvene krize smo prestavili spremembo revizije strategije cen na leto 2021.
- Promocijske dejavnosti, znatno optimizirane do leta 2020, je potrebno prilagoditi zakonskim omejitvam glede maksimalnega trajanja akcije. Prav tako smo v letu 2020 delali na izboljšanju promocijske kombinacije s ciljem povečanja obiskov strank brez dodatnih vlaganj v promocije. Kombinirano promocijsko orodje za različne pasice smo spretno uporabili, da smo poudarili moč promocije pri nas. Zdravstvena kriza je prinesla optimizacijo promocijskih dejavnosti s pomembnim zmanjšanjem pogostosti in moči oglaševanja, usmerila pa nas je tudi k poudarjanju promocije skupin izdelkov, ki se v standardnih pogojih manj oglašujejo. Z junijem 2020 smo se vrnili k običajni pogostosti in intenzivnosti oglaševanja, glede na to, da se je trg vrnil v ustaljene tirnice.
- Zaključene so priprave za implementacijo novega projekta, ki nam bo omogočil učinkovitejše upravljanje prodajnega prostora, primarnega in sekundarnega položaja. Z novo razdelitvijo prostorskih deležev blagovnih skupin v okviru projekta preureditve in preložitve ciljnih maloprodajnih objektov je mogoče maksimirati poslovni rezultat objektov. Intenzivno se dela na področju optimizacije zalog s projektom, ki se je začel s ciljem izboljšanja uspešnosti poslovanja.
- Še vedno smo usmerjeni v zaposlene, ne le na področju izobraževanja, namenjenega krepitvi pogajalske moči vodij kategorij, temveč tudi pri zagotavljanju pomoči kolegom iz maloprodaje za optimizacijo procesov v objektih v izrednem stanju v Srbiji. Med krizo smo dosegli visoko raven timskega dela, kar je našim zaposlenim dalo moč, da še bolj prispevajo k razvoju podjetja.
- Procesi so usmerjeni v poenostavitev z namenom optimizacije človeških virov in dviga poslovnih rezultatov v kriznih razmerah, v katerih smo se znašli.
- Začeli so se projekti s ciljem izboljšanja uspešnosti poslovanja.



Črna gora

Mercator CG, d. o. o. je nadaljeval prakso, kjer smo si zastavili jasne cilje, da se bomo osredotočili na sveže oddelke, sveže meso, sadje in zelenjavo ter pekarno, poudarek je še naprej na izboljševanju storitve z nenehnim timskim delom in usposabljanjem zaposlenih, da bi kupcem zagotovili kakovostno ponudbo in storitve v ključnih oddelkih.

Nadaljevali smo tudi z naslednjimi aktivnostmi:

- Spremljanje cenovne konkurenčnosti najbolj prodajanih izdelkov po regijah.
- Inovativne promocijske aktivnosti za izboljšanje ponudbe projektov zvestobe, pri katerih so vse potrebne dodatne naložbe usmerjene v dobavitelje.
- Za doseg načrtovane donosnosti se stalno povečuje pritisk na dobavitelje, da bi povečali sodelovanje v marketingu in cene.
- Preoblikovanje promocijskih in marketinških dejavnosti in povečanje zmogljivosti za spletno nakupovanje.
- Pravočasno spremljanje in naročanje ključnega blaga ter iskanje nadomestnih izdelkov iz regionalnih naročil.



Bosna in Hercegovina

Ključne aktivnosti BiH za prvo polletje 2020:

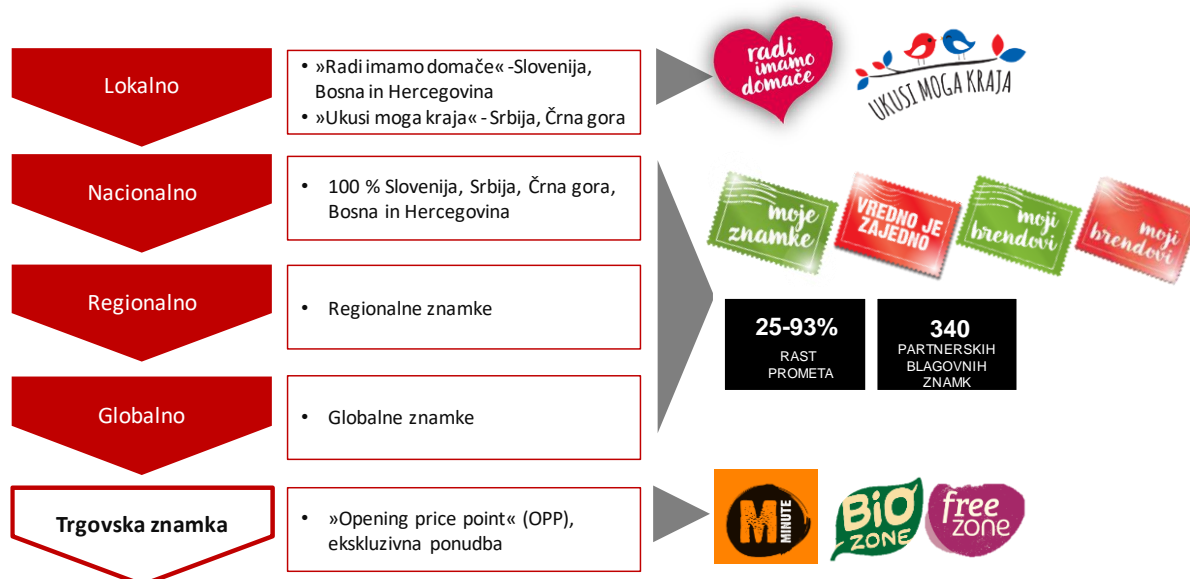
- Pogajanja z dobavitelji.
- Postopek upravljanja z blagovnimi skupinami za ključne segmente: pakirano, sveže in neživila.
- Aktivnosti z dobavitelji o projektih neživilskega segmenta.
- Aktivnosti z dobavitelji za projekt »Moji brendovi« (slo. Moje znamke).
- V prvem četrtletju intenzivnejše aktivnosti v svežih oddelkih z okrepljenimi marketinškimi dejavnostmi s poudarkom na širini ponudbe, v drugem četrtletju pa so se dejavnosti prilagodile novim razmeram - poudarek je bil na osnovnih prehrabnih izdelkih, higieni in neživilskem segmentu.
- Dogovor z dobavitelji za nadaljnje sodelovanje na projektu »Snizeno za vas« (slo. Znižano za vas).
- Poudarek na posebnih dejavnostih za objekte v Republiki Srbski s poudarkom na Centru Borik.
- Zaradi okoliščin povezanih s koronavirusom smo v mesecu marcu preusmerili tržno strategijo in sicer v zmanjšanje objav in osredotočenost na prilagojen izbor. V drugem četrtletju smo se prilagajali novim okoliščinam ter se pravočasno odzivali z dejavnostmi in zaščitnimi ukrepi v maloprodajnih enotah.
- Posebne dejavnosti v marcu in drugem četrtletju v kategoriji neživilskem segmentu, s poudarkom na pogajanju o količini.
- Dejavnosti povezane s spreminjanjem načina distribucije in nabave osnovnih živil z namenom nenehnega oskrbovanja maloprodajne mreže.
- Prilagajanje novim pravnim odločitvam, ki se nenehno spreminjajo tako na državni ravni kot na ravni entitet in mest.

Trženje

V obdobju 1-6 2020 smo nadaljevali z izvajanjem aktivnosti za podporo naše poslovne strategije, ki nam omogoča dolgoročno stabilnost in profitabilno rast. V trženjskih projektih smo se osredotočili predvsem na diferenciacijo blagovne znamke Mercator, ki je tudi osnova postavljene trženjske strategije Mercator.

Diferenciacija kot ključna komparativna prednost se nanaša na naslednja področja:

a) najširša ponudba lokalnih in regionalnih blagovnih znamk



- b) najboljši lojalnostni program
c) novi formati trgovin
d) inovacije

Ne glede na zastavljeno poslovno in trženjsko strategijo pa so prvo polovico letošnjega leta zaznamovale izredne razmere povezane z epidemijo koronavirusa, kar je zahtevalo prilagoditev trenutnim razmeram, sprejetje ustreznih poslovnih ukrepov in spremembe v tržnem komuniciranju. V mesecu juniju smo začeli izvajati projekte, ki so bili predvideni v marketinški strategiji.



Slovenija

Komunikacija v času epidemije

V luči novih razmer smo prilagodili naša komunikacijska sporočila. Zasnovana so na treh ravneh:

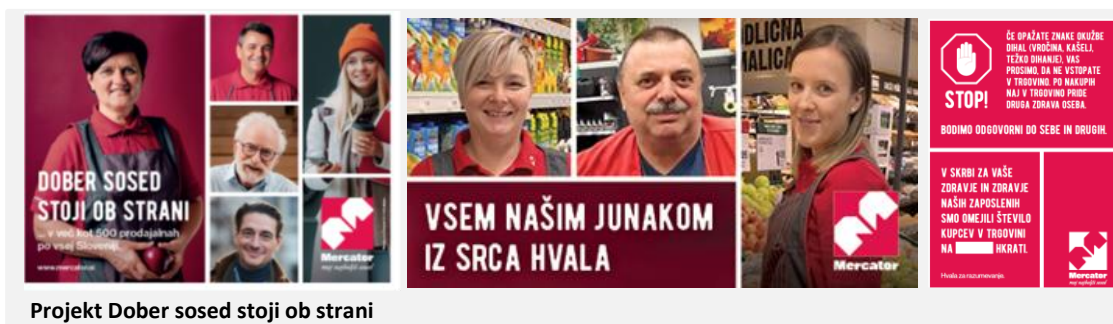
- skrb za dobrobit skupnosti,
- okrepitev sodelovanja z domačimi dobavitelji in
- prilagoditev ponudbe za uporabnike.

Ob uvedbi izrednih ukrepov smo pozivali k zmernosti in solidarnosti ter izogibanju skrajnostim in nepremišljenim reakcijam. V kampanji »Dober sosed stoji ob strani« smo poudarjali celostno družbeno zavedanje vseh nas in spoštovanje drug do drugega, čas, da poskrbimo drug za drugega in za vse, ki so nam blizu. Še tesneje smo se

povezali z našimi partnerji in dobavitelji, saj je pomen predvsem prehranske industrije na vsakem trgu zdaj še večji.

S platformo »Moje znamke« zagotavljamo kupcem izdelke njihovih najljubših domačih blagovnih znamk. Pri dolgoletnem projektu Radi imamo domače smo s podpiranjem malih lokalnih pridelovalcev in predelovalcev boljšo prihodnost omogočili tudi njim in naslednjim generacijam lokalnih izdelkov.

Kupcem smo v teh zahtevnih tednih na več načinov olajšali nakupovanje. V porastu je spletno nakupovanje živil, zato smo ustrezno razporedili resurse, povečali kapacitete in uvedli posebno, **krizno živilsko spletno trgovino**. Omogočili smo jim priročne nakupe izdelkov bele tehnike, malih gospodinjskih aparatov in tehničnih izdelkov v spletni trgovini naše M Tehnike ter za hitrejše dostave še okrepili število odpremnih mest. Za vse, ki jim primanjkuje časa za kuhanje, pa razvili večja, družinska pakiranja pripravljenih izdelkov Minute. Ob tem pripravljamo tudi ostale priročne rešitve. Tako lahko pripravljene kruhe za dopeko spečemo doma le v nekaj minutah.



Projekt Dober sosed stoji ob strani

Aktivnosti povezane s situacijo epidemije so potekale na vseh trgih našega delovanja – tudi v Srbiji, Črni gori in v Bosni in Hercegovini, kjer so bila ključna sporočila izpeljana iz predstavljenе krovne kampanje.

Projekti iz trženjske strategije

Radi imamo domače

Konsistentno, na tedenski ravni, izvajamo aktivnosti v podporo lokalnemu mikro gospodarstvu. V rednih letakih predstavljamo dobavitelje in njihove izdelke. Fokus je na izdelkih in dobaviteljih, ki so se razvili do te mere, da zadovoljijo potrebe trgovin z visokim prodajnim potencialom domačih izdelkov. Mesec februar je zaznamovala tudi Agrobiznis konferenca, kjer smo kot partnerji sodelovali pri izboru nagrajencev in jih tudi vključili v poslovni proces. V maju smo prenovili spletno stran Radi imamo domače. Obogatili smo jo z dodatnimi vsebinami, predstavili še več domačih dobaviteljev in izdelkov ter vzpostavili boljšo povezavo s spletno trgovino.



Projekt Radi imamo domače



Dobra izbira

Januarska »Dobra izbira« je projekt, ki smo ga razvili v duhu ozaveščenja in spodbujanja k bolj »zdravemu« načinu prehranjevanja. V sodelovanju z dobavitelji prepoznavnih blagovnih znamk, ki so razvili izdelke z manj sladkorja, manj maščob, brez konzervansov ipd. smo kupcem pripravili strnjeno tematsko ponudbo dobre izbire, ki smo jo pospremili z zgodbo izpolnjevanja novoletnih zaobljub.

Mali šef Slovenije 2020

V Mercatorju se zavedamo, kako pomembno je, da vzpodbujamo mlade k zdravim življenjskim navadam ter k odgovornemu prehranjevanju. Zato smo letošnje pomlad skupaj s POP TV pripravili novo sezono oddaje **Mali šef Slovenije** za katero smo lani prejeli nagrado za inovativnost mednarodnih medijskih združenj NAPTE in CEETV. Vsaki od osnovnih šol, ki je s svojo ekipo sodelovala, smo s finančnimi sredstvi pomagali uresničiti njihove projekte za boljše počutje učencev. Koliko sredstev dobi katera šola, so sodoločali kupci z njihovimi glasovi.



Pikniki povezujejo, moje znamke nagrajujejo

»Le ko sodelujemo, lahko v vaše domove prinašamo najboljše iz Slovenije. Zato ustvarjamo močne vezi z vrhunskimi slovenskimi znamkami, ki so že dalj časa dobro zapisane v naših življenjih. Te znamke so moje, vaše in tudi naše.« Tako smo med obdobjem od 14. 5. do 10. 6. 2020 imeli aktivnost povezovanja. V tem času smo pripravili tudi nagradno SMS igro, kjer smo podelili darilno kartico v vrednosti 1.000 EUR, 5 prenosnih žarov, bazen Intex in 100 darilnih kartic v vrednosti 40 EUR.

Zberi vse nalepke in s pomočjo glavic iz globin odkrij oceane

Od 11. 6. 2020 in do 26. 8. 2020 je potekala aktivnost zbiranja sličic za album **Veseli valovi** za vsak nakup za 10 EUR, za nakup izdelka z oznako Moje znamke in oznako Veseli valovi. Gre za otroški program zvestobe Veseli valovi, ki je ekološko naravnano saj imamo poleg albuma in sličic tudi komplementarne izdelke zapestnice, brisače in nogavičke, ki so narejeni iz posebno predelane preje/niti, ribiških mrež in ostalih plastičnih odpadkov. Poleg tega asortimana imamo tudi tri plišaste junake (hobotnica Hugo, rakovica Rozi in želva Živa).



Veseli valovi

Asortiman

V času epidemije smo asortiman izdelkov redno prilagajali spremenjenim nakupnim navadam potrošnikov.

Trgovska znamka s poudarkom na kakovosti in diferenciaciji na trgu

Leto 2020 smo na področju trgovske znamke začeli s komunikacijo znamk, ki odgovarjajo na potrebe sodobnega potrošnika:

- **Januarja** smo izvedli kampanjo za naše ekološko pridelane izdelke Bio Zone pod sloganom »Dobra hrana dobro dene« in tako izpostavili prednosti, ki jih imajo izdelki bio z vidika njihove pridelave tako za človeka kot tudi za naravo.
- **Februarja** smo pripravili širšo kampanjo za priročno ponudbo izdelkov Minute, ki jih pospešeno razvijamo tako v segmentu za pojediti takoj kot tudi za pogreti.
- **Marca** smo v duhu krize COVID-19 prilagodili ponudbo Minute in se usmerili v večja družinska pakiranja že pripravljenih jedi samo za pogreti. Poleg tega smo pripravili tudi posebne ponudbe za naše zaposlene in za poslovne partnerje. Za slednje z vključeno dostavo. Poleg tega smo za področje Ljubljane ponudbo omogočili tudi preko spletne aplikacije Wolt.com.
- V **maju** smo naši priljubljeni liniji sladoledov dodali nove okuse Gelatissimo.
- V **juniju** smo v ponudbo Minute dodali že pripravljene obroke Minute, kot rešitev za obrok, ko so otroci med počitnicami doma, in jedi samo pogrejejo, za ljudi, ki so v službi in bi poleg sendviča pojedli še kaj drugega. Primerni pa so tudi za starejše ljudi, ki živijo sami, samo zase pa težko kaj skuhamo. Poleg tega smo za Mercator IP, proizvajalca Minute jedi, pripravili predstavivne materiale s ceniki za prodajo jedi barom in večjim odjemalcem, kot tudi za prodajo z dostavo na dom ali v službo v Ljubljani.



Komunikacija blagovnih znamk Bio Zone, Minute in Gelatissimo.



Program Mehrzer

Lojalnostni program Mehrzer

V mesecu februarju smo pripravili atraktiven lojalnostni program »Mehrzer«. Kupcem smo z zbranimi nalepkami omogočili nakup vrhunskih vsestranskih posod kar do 79 % ceneje.

Domača dopeka

V sodelovanju s Pekarno Grosuplje smo v maju lansirali novo linijo kruhov za **domačo dopeko**. Novost v ponudbi je rezultat spremenjenih nakupnih navad, do katerih je prišlo v času krize. Zaradi manj pogostega obiska trgovin, kupci raje posegajo po pakiranih kruhih ali peko kruha izvajajo sami doma. Novo ponudbo smo oglaševali po vseh kanalih komuniciranja in pripravili nove označitve za prodajna mesta.

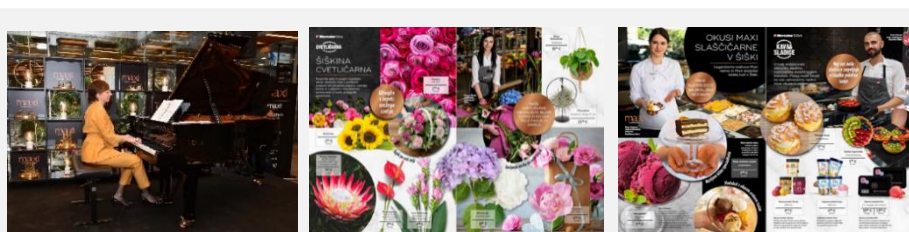


Domača dopeka

Hipermarket Šiška in Maxi gourmet market

S pričetkom leta 2020 smo okrepili aktivnosti vezane na največji Mercatorjev hipermarket Šiška in konec leta 2019 prenovljeni Maxi gourmet market. Pripravljali smo mesečne letake, kupce pa razveseljevali s kuponom ugodnosti v hipermarketu Šiška in posebno ponudbo.

Za **Maxi gourmet** smo v začetku meseca maja vzpostavili spletno komuniciranje na socialnih omrežjih: Facebook, Instagram, TripAdvisor in Google zemljevidi. Kampanje zajemajo oglaševanje Maxi gourmet marketa, Maxi slaščičarne, restavracije Romansa in restavracije Maxim.



Oglaševanje šiške cvetličarne in Maxi slaščičarne v Šiški.

Program zvestobe Pika

Število aktivnih kartičarjev

V Sloveniji je bilo v prvem kvartalu 691.325 kartičarjev. To je za 1,2% več kot v enakem obdobju lani. V drugem kvartalu je bilo aktivnih 641.821 kartičarjev, kar je za 4,5 % manj kot v enakem obdobju lani. Zmanjšanje pripisujemo posledici karantene.



Projekt Pika bonus

V mesecu marcu smo začeli z novo, dolgoročno aktivnostjo za imetnike Pika kartice, s katero želimo vplivati na dvig percepcije ugodnih nakupov s Piko. Projekt bo potekal vse do konca meseca oktobra, kjer se bosta vsak drugi mesec izmenjevali aktivnosti zbiranja točk za pridobitev kupona ugodnosti ter nagradna igra. V aktivnost smo vključili različne dobavitelje, projekt pa medijsko podprli na različnih kanalih.

Kampanja »Za vsakega nekaj, za vse dobro«

Letošnji mesec maj je potekal v znamenju Pika kartice. Za promocijo Pika kartice smo pripravili kampanjo, v kateri smo izpostavili vse Pika ugodnosti in funkcionalnosti.



Uvedba PIN kode za poslovanje s Pika kartico

V drugi polovici maja smo za Piko kartico uvedli **PIN kodo** za izvajanje plačil. Tako smo storili velik korak naprej v varovanju poslovanja vseh naših imetnikov Pika kartic in popolnoma ukinili podpisovanje dokazil o nakupu.

Lansiranje brezstične Pika kartica

Od 1. 6. 2020 izdajamo brezstične Pika kartice, ki je poleg nove funkcionalnosti dobila tudi novo preobleko.

Segmentacija

Poleg rednih aktivnosti namenjenim vsem imetnikom Pike, izvajamo prilagojeno ponudbo izbranim segmentom kupcev, na podlagi katere preprečujemo zmanjševanje prodaje, nagrajujemo najboljše kupce in pilotno preverjamo najbolj učinkovite mehanizme aktivacij.

Zaradi dobrega odziva kupcev nadaljujemo s še bolj prilagojeno ponudbo za naše kupce z **1-2-3- akcijo** v obliki podeljevanja kuponov z dodatnimi pikami. Tako dodatno nagrajujemo naše dobre kupce in ohranjamo višino nakupov. Dodatno pošiljamo tudi rojstnodnevne čestitke in direktno pošto v sodelovanju z dobavitelji.



Nagradna igra Kolo sreče

Zbiranje privolitev

V aprilu smo začeli akcijo zbiranja privolitev, kjer smo uporabnikom Portala Moja Pika in mobilne aplikacije Moj M, katerih še nimamo zabeležene privolitve poslali personaliziran novičnik s pozivom, da si uredijo eno izmed aplikacij, ki je še nimajo. Odziv naših uporabnikov je dober, saj smo zaznali znatno povečanje registracij in število prenosov aplikacije. V maju pa smo začeli še z dodatno aktivnostjo, spletno nagradno igro kolo sreče.

Pika revija

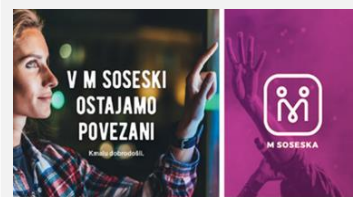
Aprila 2020 smo izdali že sedmo Mercatorjevo revijo Pika in drugo velikonočno različico revije Pika, ki nas razveseljuje s svežimi in spomladanskimi barvami, predvsem pa z obilico izvornih receptov za veliko noč. Poletni verziji Pike v mesecu juniju pa smo dodali izvod tudi za najmlajše. Revija Pika Junior je namenjena mlajšim šolarjem in tako pričenjamo s strateško osredotočenostjo na mlade družine z otroci.



Digitalni projekti in inovacije

Na digitalnih kanalih je bila izvedena komunikacija v podporo ključnim projektom v Mercatorju (npr. Dobra izbira, Bio zone, Mali šef, Minute). Poleg podporne vloge pa velja izpostaviti še naslednje razvojne projekte:

- **M soseska:** V sklopu kriznega komuniciranja zaradi COVID-19, je bila lanisirana platforma M Soseska. Stičišče vsega je spletna stran, kjer je objavljen urnik objav dogodkov, ki potekajo na družbenih omrežjih. Dnevno objavljamo vsebine na FB in Instagramu. Vsebinsko smo se povezali z Ljubljanskim maratonom, Blogomani, Dramo, Radiom Center in drugimi.
- **Lansiranje nove mobilne aplikacije in spletnega mesta – mi.Mercator:** Konec decembra 2019 sta začela testno delovati nova mobilna aplikacija mi.Mercator in spletno mesto mi.mercator.si, in sicer kot stičišče internega komuniciranja za vse trge, na katerih je prisoten Mercator. Gre za interni portal, ki je namenjen izključno vsem zaposlenim v Skupini Mercator. Spletnemu mestu stalno dodajamo nove vsebine kot so npr. kuponi za zaposlene, izdelava naročilnic ipd.
- **Prenovili smo spletne strani Mercator (www.mercator.si):** znotraj prvega kvartala se je pospešeno urejevala nova spletna stran www.mercator.si. Lansiranje prenovljenih strani je bilo v začetku aprila. Strani aktivno osvežujemo z novimi vsebinami in stranmi, tako se je konec junija dodala posebna stran za veleprodajo Mercator.
- **M sken mobile:** z našo aplikacijo M sken mobile, omogočamo vsem našim uporabnikom, da izdelke kar sproti poskenirajo s svojim prenosnim telefonom, pri blagajni pa le še poravnajo račun. Omenjena storitev je trenutno na voljo v več kot 100 naših trgovinah. Za aktivnost se pripravljajo tržno komunikacijske aktivnosti.



Platforma M Soseska



Aplikacija M sken

Ostali trgi

Tudi na ostalih trgih so prvi kvartal zaznamovale aktivnosti povezane z virusom korona. Na vseh trgih delovanja se je v komunikaciji uporabil koncept, ki je bil strateško zasnovan na ravni Skupine Mercator. Uvodoma so bili seznanjeni s preventivni ukrepi, nato je bila izvedena komunikacija za zaupanje in medsebojno skrb, sledila je zahvala zaposlenim, na koncu pa smo ustvarili digitalno platformo za kakovostno preživljanje prostega časa v izolaciji. Poskrbljeno je bilo tudi za obveščeno vseh zaposlenih preko platforme **mi.Mercator**. Ostali trženjski projekti po posameznih trgih so navedeni v nadaljevanju.



Aktivnosti povezane s koronavirusom



Srbija

Med ključnimi rednimi korporativnimi projekti Mercator - S, d. o. o., velja izpostaviti:

- Uvedbo **hitrih plačil z mobilnim telefonom**, ki na prodajnem mestu zagotavljajo varno, hitro in enostavno nakupovanje brez gotovine in plačilnih kartic.
- V prvem kvartalu so se nadaljevale promocije projekta »**Ukusi mog kraja**« (slo. Radi imamo domače).



- projekt »**Vredno je zajedno**« (slo. Moje znamke), ki vključuje več kot 60 dobaviteljev. Priljubljene blagovne znamke srbskih potrošnikov so del novega vala kampanje, kjer največjo rast beležijo pri prodaji brezalkoholnih pijač.
- Maja meseca je Super kartica praznovala svoj sedmi rojstni dan. Pod sloganom »Z vami delimo srečo sedem dni«, so bili kupci v času od 25. 5. 2020 do 31. 5. 2020 nagrajeni s številnimi ugodnostmi in dodatnimi točkami za nakupe v partnerski mreži. Za nakupe so kupci prejeli dvojne točke na Super kartici, v kolikor pa so plačevali s plačilno super kartico, pa je podelila dvojne točke tudi Sberbank.



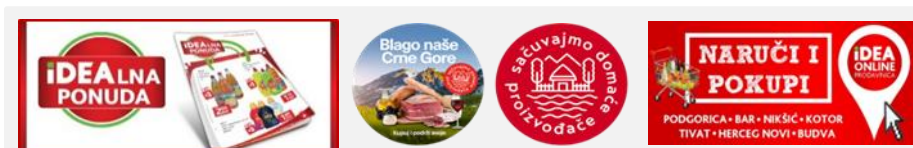
V **IDEI** smo v prvi polovici leta naredili kampanjo za IDEA pekarno in na Idea Online uvedli novo storitev Naroči & prevzemi in sklenili sodelovanje z Glovo, ki omogoča naročanje preko mobilne aplikacije in dostavo izdelkov v manj kot 60 minutah.

RODA je v prvem tromesečju kot ponosni sponzor KSS podprla številne športne dogodke, sodelujejo tudi v humanitarni akciji s Tamaro Grujić in njeno ekipo mojstrov, februarja pa smo izvedli posebno prime time aktivnost za vrtnarjenje, kjer smo kupcem ponudili 30% popust na ročno orodje Villager.

Črna gora

Mercator Črna gora je poleg rednih aktivnosti izdaje kataloga, vikend akcij in malih, časovno omejenih akcij izvedel še naslednje aktivnosti:

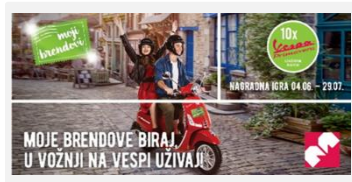
- **Kampanja za sadje, zelenjavo in delikateso:** namen kampanje za delikateso je bil predstaviti široko ponudbo delikatesnih dobrot in predstavitev ponudbe lastne blagovne znamke K plus. V kampanji **sadja in zelenjave** je Idea predstavljena kot destinacija za vsakodnevne nakupe sadja in zelenjave. Kampanja je bila zaradi razmer, povezanih z epidemijo, prekinjena.
- **Super kartica:** konec junija 2020 ima 69.575 aktivnih uporabnikov, od tega 17.220 upokojencev. S kartico imajo imetniki ugodnosti v obliki 10 % popusta na nakup, kupon za 20 % popust na izdelek po izbiri, popust 20 – 50 % na top izdelke ali na skupino izdelkov. Izvajajo tudi aktivnosti vezane na posamezne segmente kupcev, s ciljem, da se poveča tako frekvenca nakupov kot nakupovalna košarica. Na novo smo uvedli aktivnost SUPER SOBOTA, namesto trojnih pik.
- **Projekt »Moji brendovi«** (slo. Moje znamke): v prvi polovici leta 2020 so bili izvedeni 4 valovi kampanje, v katerih je sodelovalo 74 blagovnih znamk in 314 artiklov.
- **Projekt »Blago naše Črne Gore«** (slo. Zakladi naše Črne gore): v podporo domačim proizvajalcem in domačemu gospodarstvu smo sprožili akcijo »Zakladi naše Črne gore«, kjer smo potrošnike usmerili k izbiri kakovostnih domačih izdelkov na njihovih policah.
- **Projekt »Idealna ponudba«:** v prvi polovici leta smo za kupce realizirali poseben projekt Idealna ponudba, kjer smo uporabnikom Super kartice podelili dodatne točke z nakupom artiklov, ki so vključeni v projekt. Pri projektu sodelujejo tudi dobavitelji.
- **Inovacije:** v skladu s trendi smo v spletni trgovini razvili novo storitev »Naruči i pokupi« (slo. Naroči in prevzemi), in sicer na 6 lokacijah v Podgorici, Baru, Herceg Novem, Tivatu, Kotorju in Nikšiću. Na ta način kupcem zagotavljamo hitrost, učinkovitost, udobje in seveda tudi varnost.



Projekti Idealna ponudba, Zakladi naše Črne gore ter Naroči in prevzemi.

**Bosna in Hercegovina**

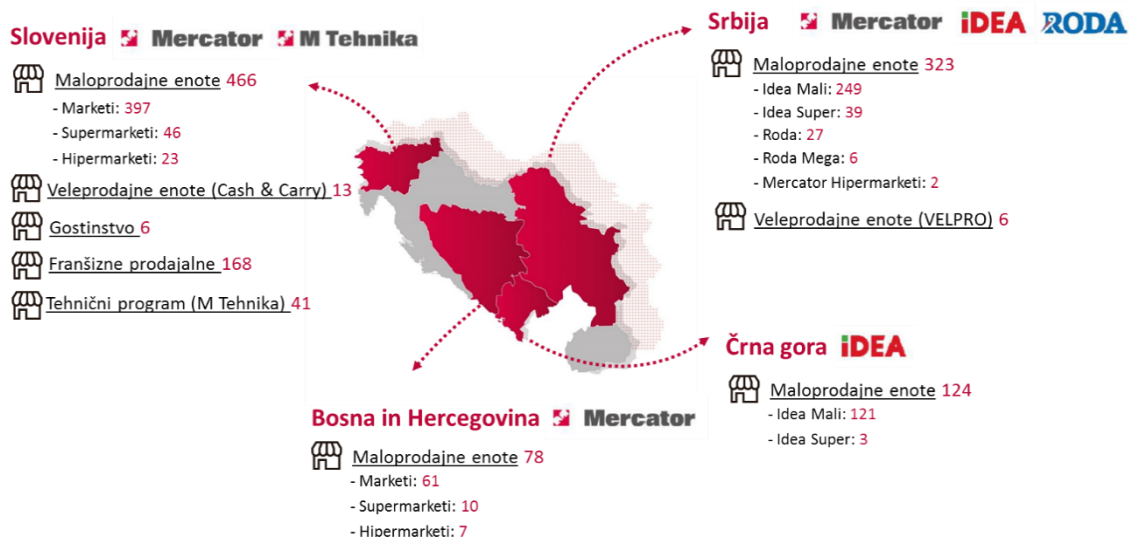
V začetku leta smo v sklopu kampanje »**Uvijek pravi izbor**« (slo. Vedno pravi izbor), ki je namenjena predstavitvi blagovnih znamk Mercator, prvi val kampanje namenili komunikaciji znamke Moj dan, ki je novost v kategoriji nektar sokov. Cilj kampanje je bil dvig prepoznavnosti med kupci, zagotoviti percepcijsko povezavo z znamko Mercator in zagotoviti rast prodaje omenjene znamke v skupnem prometu.



Po štirih uspešnih valovanjih kampanje »**Moji brendi, naše vrednosti**« (slo. Moje blagovne znamke, naše vrednote) je Mercator - BH v začetku junija začel peti val, s ciljem nadaljnje promocije znanih domačih in regionalnih blagovnih znamk. Poleg promocije blagovne znamke smo pripravili tudi nagradno igro »Izberi moje znamke, uživaj v vožnji Vespe!«

Prodajna mreža

Sestava enot po prodajnih formatih na dan 30. 6. 2020



SKUPINA MERCATOR	Bruto površina (v m ²)	Prodajna površina (v m ²)
Maloprodajne enote 991	811.292	519.079
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO) 19	56.231	33.663
Gostinstvo 6	1.690	1.019
Tehnični program 41	62.033	36.981
Skupaj trgovske enote v upravljanju 1.057	931.246	590.742
Franšizne prodajalne 168	35.868	23.591
SKUPAJ 1.225	967.114	614.333

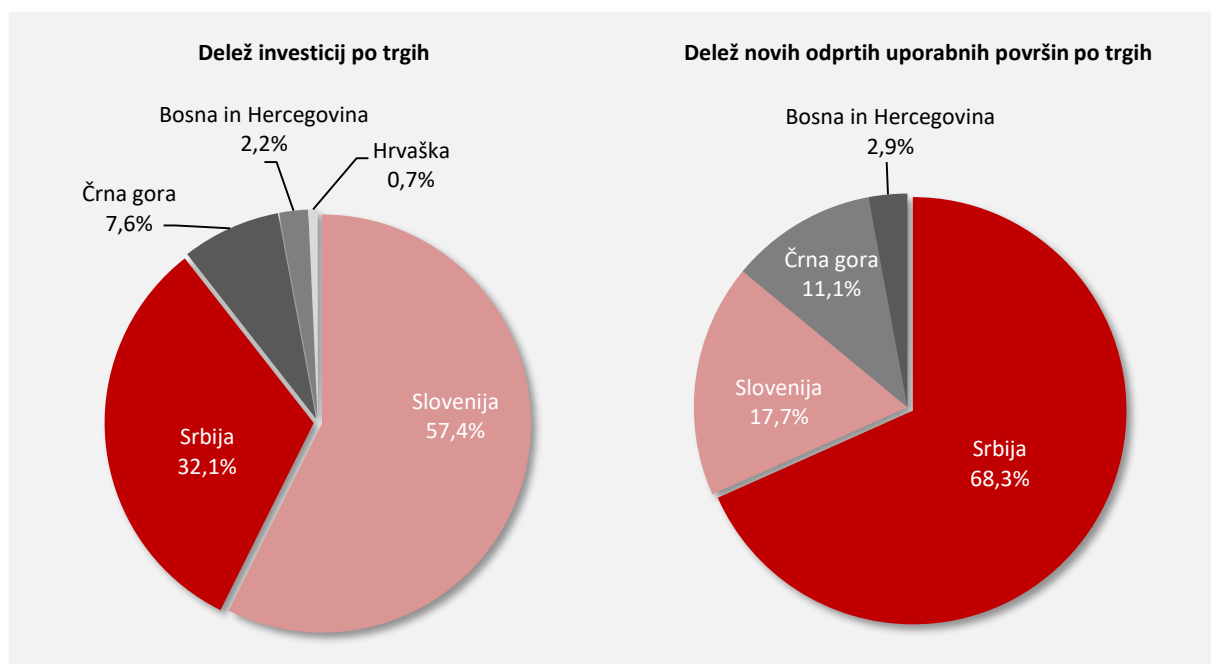
Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-6 2020 je Skupina Mercator realizirala za 13,0 mio EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 57,4 %, na tujih trgih pa 42,6 % celotnih sredstev za investicije.

	Naložbe v osnovna sredstva 1-6 2020 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	7.430	57,4%
Srbija	4.153	32,1%
Črna gora	990	7,6%
Bosna in Hercegovina	286	2,2%
Hrvaška	93	0,7%
Skupaj	12.953	100,0%

Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 53,5 % celotnih investicij, vlaganja v informacijsko tehnologijo 19,2 %, širitev novih maloprodajnih enot 12,6 %, vlaganja v distribucijske centre 6,2 %, preostalih 8,5 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

V obdobju 1-6 2020 je Skupina Mercator za lastno dejavnost pridobila 7.416 m² novih bruto površin, in sicer 6.516 m² s poslovnim najemom, 900 m² pa z zapolnitvijo lastnih – razpoložljivih površin.



Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2020 odtujila za 1,49 mio EUR osnovnih sredstev, od tega 1,45 mio EUR nepremičnin in 0,04 mio EUR naprav in opreme.

Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30. 6. 2020

	Bruto uporabna površina v m ²		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	SKUPAJ
Trgovske površine v lasti	460.629	330.205	790.834
Trgovske površine v najemu	470.617	150.418	621.035
Skupaj trgovske površine	931.246	480.623	1.411.869
Skladiščne površine v lasti	153.464	20.091	173.555
Skladiščne površine v najemu	60.346	10.508	70.854
Skupaj skladiščne površine	213.810	30.599	244.409
Poslovne površine v lasti	17.921	3.714	21.635
Poslovne površine v najemu	8.051	806	8.857
Skupaj poslovne površine	25.972	4.520	30.492
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.171.028	515.742	1.686.770
- od tega v lasti	632.014	354.010	986.024
- od tega v najemu	539.014	161.732	700.746

Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-6 2020



Slovenija

Nove površine: 1.310 m²

Število novih enot: 2

Otvoritve: Center Tehnike Logatec,

Market Šentvid pri Stični

Prenove/preložitve:

Število enot: 31



Center Tehnike Logatec



Market Zrenjanin in Market Patriarha Pavla



Srbija

Nove površine: maloprodaja 914 m², Logistično distribucijski center: 4.153 m²

Število novih enot: maloprodaja: 2, logistično distribucijski center: 1

Otvoritve: Market Patriarha Pavla, Novi Sad; Market Zrenjanin, LDC Novi Banovci.

Prenove/preložitve: Število enot: 61



Črna gora

Nove površine: 822 m²

Število novih enot: 3

Otvoritve: Market Krivi most, Podgorica;

Market Zabjelo, Podgorica; Market Stari aerodrom 3, Podgorica.



Market Krivi most



Market Brčko



Bosna in Hercegovina

Nove površine: 217 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Market Brčko

Upravljanje s tveganji

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
Obvladovanje zalog	<ul style="list-style-type: none"> Proces nabave trgovskega blaga je eden ključnih procesov v Mercatorju. Velika večina nabav je avtomatiziranih in centralno upravljanjih, vendar še obstaja prostor za napredek. Nekateri logistični stroški niso optimalni zaradi neustreznega logističnega omrežja. 	<ul style="list-style-type: none"> V prvem polletju leta 2020 so potekale aktivnosti vezane na optimizacijo in centralno upravljanje zalog. Povečevali smo število samodejnih naročil blaga, ter skrbeli za uravnoteženje med doseženimi ter planiranimi vrednosti zalog. Na področju logistike so potekale aktivnosti za optimizacijo stroškov in spremembe glede frekvence dostav. Nadaljevali smo s projektom izgradnje novega logistično-distribucijskega centa v Sloveniji.
Upravljanje sprememb in izboljšanje procesov	<ul style="list-style-type: none"> V hitro spreminjajočem se okolju mora Mercator učinkovito upravljati s spremembami. Čeprav je Mercator uvedel 16 akreditiranih sistemov upravljanja ter sistem neprestanih izboljšav, bi bilo mogoče trenutne prakse dejanskih izboljšav procesov dodatno izboljšati z bolj strukturiranim in doslednim pristopom v celotni organizaciji. 	<ul style="list-style-type: none"> V postopku priprave je imenovanje posebne ekipe za upravljanje sprememb in izboljšanje procesov. Ključni cilj ekipe bo na podlagi izbrane metodologije dokumentirano upravljanje sprememb, kar nam bo omogočilo določanje prioritet ključnih procesov, ki jih je potrebno spremeniti. Pripravljen je predlog metodologije za izvedbo prenov procesov.
Tveganje nedelovanja hladilnih in klimatizacijskih sistemov	<ul style="list-style-type: none"> Sistemi za hlajenje in klimatizacijo morajo delovati nemoteno in v celoti, da so zagotovljeni neprekinjeni poslovni procesi. 	<ul style="list-style-type: none"> V obdobju 1-6 2020 smo pričeli z iskanjem najboljše možnosti in optimizacije izvajalcev za hlajenje in vzdrževanje opreme. Opredeljeni so bili kriteriji in prioritete na področju vzdrževanja opreme. Pričeli smo z ukrepi sprememb internih procesov vzdrževanja. V pripravi je nova pogodba za investicije in vzdrževanje z zunanjimi izvajalci.

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
Zagotavljanje varnosti in zaščite	<ul style="list-style-type: none"> Pojavitve (oz. dogodki) tveganj, povezane z višjimi stroški storitev varovanja, so sprožile potrebo po pregledu obstoječih ukrepov varovanja in zaščite v Mercatorju. 	<ul style="list-style-type: none"> Imenovana je bila posebna ekipa, ki bo predlagala rešitve za izboljšanje stroškovne učinkovitosti ter ravni storitev varovanja. V prvem polletju 2020 smo sklenili novo pogodbo z varnostnimi agencijami. Pričeli smo z zbiranjem podatkov za pripravo okvirne ocene vrednosti investicij, ki bi bile potrebne za nujne posodobitve varnostnih sistemov..
Skupina tveganj, povezana z upravljanjem človeških virov	<ul style="list-style-type: none"> Na trgu delovne sile vlada pomanjkanje ponudbe (tj. pomanjkanje delavcev), ki je v nekaterih panogah – med njimi tudi v maloprodaji – izrazitejše. Pomanjkanje delovne sile sproži potrebo po razvoju razpoložljivih alternativnih rešitev, ki vnašajo kompleksnost, običajno povezano z netipičnimi praksami zaposlovanja (delovna sila, ki jo zagotavljajo agencije, delo upokoencev, delo tujcev itd.). Visok delež invalidov med zaposlenimi v maloprodaji zmanjšuje njihovo fleksibilnost in možnosti prilagajanja spreminjajočim se delovnim razmeram. 	<ul style="list-style-type: none"> V obdobju od 1-6 2020 smo redno objavljali prosta delovna mesta na Mercatorjevi spletni strani ter na obeh največjih portalih za zaposlovanje. Za ključne skupine delovnih smo, v kolikor je bilo to potrebno, izvedli rekrutacijske kampanje v sklopu katerih smo razposlali letake po pošti, v trgovinah smo namestili letake in plakate. Ključne kadre za režijo iščemo tudi preko Linkedina ter headhunting agencij. Sodelovali smo z Zavodom za zaposlovanje ter z večjimi kadrovskimi agencijami. Posluževali smo se tudi zaposlovanja tujcev za določena delovna mesta. Izvajamo program nasledstev za vzgajanje bodočih poslovodji ter program Šole za blagovne manipulante v sklopu katere udeleženci pridobijo usposobljenost za delo prodajalca. V režiji smo izobraževali vodje ti. middle managementa, pričeli pa smo tudi z programom za razvoj vodstvenih kompetenc v IT-ju. Dijakom srednjih šol smo nudili možnost opravljanje delovne prakse in štipendiranja.
Neustrezna infrastruktura informacijske tehnologije	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura IT je eno ključnih tveganj za neprekinjeno poslovanje Mercator uporablja kombinacijo lastnih in zunanjih podatkovnih centrov, ki jih je treba redno vzdrževati in/ali zamenjati. 	<ul style="list-style-type: none"> V obdobju 1-6 2020 smo izvajali redne zamenjave nekaterih starejših IT sistemov in zamenjave IT opreme in priprave na zamenjave, ki jih bomo izvedli do konca leta. V mesecu maju smo uspešno implementirali projekt NFC Pika in projekt PIN koda. Oba projekta sta že v fazi širjenja. V sklopu ukrepov povezanih s COVID-19 je bila izvedena posodobitev IT podpore za delo od doma in trgovanja prek spleta s poudarkom na zagotavljanju učinkovitosti, izboljšanju uporabniške izkušnje in varnosti poslovanja. S ciljem izboljšanja interne komunikacije in digitalizacije smo na nivoju skupine uvedli novi, moderni, multijezični internetni portal. Na nivoju skupine Mercator smo pristopili k oblikovanju nove strategije na področju IT infrastrukture.

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA

OPREDELITEV TVEGANJA

ZMANJŠEVANJE TVEGANJA

**Neprekinjeno poslovanje ter
krizno upravljanje/nevarnosti in
katastrofalna izguba**

- Tveganje neprekinjenosti poslovanja kot posledica epidemije.
- Mercator se sooča s tveganjem pomanjkanja vseh virov (zaposlenih, trgovskega blaga, zunanjih rešitev itd.), pri tem pa mora ohraniti delovanje vseh večjih procesov.
- Tveganje je izraženo na vseh možnih področjih (zdravje ljudi, finančni učinek, tveganje prekinitve poslovanja itd.).
- Krizno upravljanje je bilo začeto in se uvaja po vsej Skupini Mercator.

- Na ravni celotne Skupine Mercator je bilo pripravljenih več kot 500 aktivnosti vezanih na epidemijo COVID-19, ki v šestih ključnih točkah (varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo) celovito upravljajo s tveganjem. Samo v Sloveniji je bilo pripravljenih 196 aktivnosti.

Zaposleni

Zaveza Skupine Mercator

Usmerjeni smo v doseganje poslovnih ciljev s kompetentnimi, zadovoljnimi in motiviranimi zaposlenimi. Za uspešno izpolnjevanje teh ciljev so ključna naslednja izhodišča delovanja:

- osredotočenost na kupca,
- učinkovitost in
- agilnost.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator **spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo**. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega dogovarjanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

Pregled števila zaposlenih

Trg	Število zaposlenih na dan 30. 6. 2020	Število zaposlenih na dan 30. 6. 20219	Indeks število zaposlenih 30. 6. 2020 / 30. 6. 2019	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–6 2020
Slovenija	9.574	9.499	100,8 %	8.307
Srbija	7.988	7.969	100,2 %	7.402
Črna gora	1.590	1.508	105,4 %	1.377
Bosna in Hercegovina	1.199	1.188	100,9 %	1.145
Hrvaška	30	36	83,3 %	31
Skupaj	20.381	20.200	100,9 %	18.262

Aktivnosti trajnega razvoja Skupine Mercator

V prvem polletju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 45.160 ur, v katerega je bilo vključenih 8.270 udeležencev.

V okviru humanitarne fundacije Mercator smo v prvem kvartalu v Sloveniji z izplačilom humanitarne pomoči v skupni višini 35.274 EUR pomagali 52 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 103 zaposlenim v višini 44.953 EUR, v Črni gori pa 18 zaposlenim v višini 4.200 EUR.

V februarju se je začelo organizirano delo in prilagajanje vseh poslovnih segmentov, da bi preprečili širjenje pandemije virusa COVID-19. Ustanovljen je bil krizni štab za usklajevanje vseh zakonskih, zunanjih in notranjih predpisov ter navodil v zvezi z delom v nastali izredni situaciji in sprejemanje ukrepov s posebno pozornostjo na zaščiti in dobrobiti naših zaposlenih, zlasti tistih v operativnih enotah. Ustrezni ukrepi se v vsaki od družb Skupine Mercator izvajajo in spreminjajo glede na epidemiološko sliko, interventno zakonodajo ter usmeritve stroke in vlade v posamezni državi. Potrebna je bila hitra prilagoditev informacijske podpore kadrovskih sistemov zaradi posebnosti povezanih s COVID-19 in novih oblik dela oz. odsotnosti (delo od doma, čakanje na delo, zaščita ranljivejših kategorij delavcev in odsotnost iz naslova višje sile, karantena) zaradi ureditve povračila nadomestil ter povračila kriznega dodatka v primerih, ko je le-ta delavcem pripadal. Skladno z navodili je bila potrebna prilagoditev obratovalnega časa maloprodajnih enot in zagotovitev upoštevanja varnostnih ukrepov (fizična razdalja, uporaba zaščitnih sredstev, omejitev števila kupcev v prodajnem prostoru itd.).



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Prodajne trenerke na usposabljanju - Septembra 2020 bomo v maloprodaji pilotno uvedli dva trening centra s prodajnimi trenerkami. Njihova ključna naloga bo usposabljanje novozaposlenih prodajalcev za samostojno delo na oddelkih kruha, delikatese, toploteke, sadja-zelenjave in blagajn. Junija so prodajne trenerke pričele z večtedenskim usposabljanjem, na katerem bodo sistematično pridobile strokovno znanje. V letošnji jeseni bodo prvič začele z usposabljanjem novozaposlenih prodajalcev.



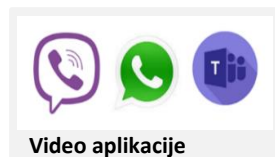
Usposabljanje prodajalcev

Izobraževanja v veleprodaji - Z junijem so se na Veleprodaji začela številna izobraževanja in usposabljanja. Vsi poslovodje so pričeli s skupinskim coachingom, ki je namenjen razvoju posameznikov, ki predvsem potrebujejo povratno informacijo skupine, omogoča pa tudi učenje na primerih drugih članov skupine. Trgovski potniki krepijo prodajno zavzetost in nadgrajujejo prodajne veščine na interaktivnih delavnicah, ki se bodo zaključile konec poletja. Učinkovito prodajno komunikacijo ter metode in tehnike prodaje po telefonu osvajajo tudi zaposleni v klicnih centrih, saj si želijo, da bi imeli klicni centri aktivno vlogo in nudili strankam celovito storitev. V pripravi so tudi izobraževanja za voznike, ki se bodo posvetili komunikaciji do svojih strank.

Danes za jutri - izobraževanje vodij v režiji - Dobro vodenje je ključnega pomena za uspešno delovanje podjetja in učinkovitost naših ekip, še toliko bolj pa to pride do izraza v času spremenjenih okoliščin. Vodje so takrat postavljeni v novo, drugačno situacijo, ki od njih zahteva še veliko več truda in zavzetosti. Preko 50 vodij v režiji se je v mesecu juniju udeležilo spletnih delavnic o sodobnih načinih vodenja in motiviranja.



Izobraževanje vodij v režiji



Video aplikacije

Selekcija in zaposlovanje - V času epidemije smo se na področju selekcije bili primorani prilagoditi situaciji, zato so zaposlitveni razgovori potekali prek video aplikacij (MS Teams, Viber, Whatsapp itd.), temu ustrezno smo prilagodili tudi psihološka testiranja. V mesecu aprilu smo tako zaposlili rekordnih 168 novih sodelavcev.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o.

Informativni dnevi – priložnost, da bodoče dijake navdušimo za naše poklice - 14. 2. 2020 in 15. 2. 2020 smo se udeležili Informativnih dni Biotehniškega centra Naklo, s katerim nas veže dolgoletno sodelovanje na področju zagotavljanja dijaške prakse na programih Slaščičar, Živilski tehnik ter Pomočnik v biotehnik in oskrbi. Poleg dijaškega dela se z ustanovo povezujemo tudi pri zagotavljanju počitniškega dela, usposabljanju mentorjev ter nenazadnje pri zaposlovanju. Kar nekaj naših sodelavcev slaščičarjev je namreč obiskovalo BC Naklo in je naše podjetje spoznalo že v času dijaške prakse ter se po zaključku šolanja zaposlilo v našem podjetju, v Slaščičarski delavnici Kranjski kolaček. Na letošnjih Informativnih dnevih sta tako svoje izkušnje z bodočimi dijaki delili naši sodelavki, ki sta hkrati tudi bivši dijakinji te šole.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o.

Postopek selekcije v izrednih razmerah – prilagodili smo postopek selekcije glede na priporočila državnih organov o socialni distanci tako, da razgovori potekajo telefonsko ali s pomočjo platforme za konferenčne klice.

E-učenje za upravo in zaposlene v maloprodaji – v pripravi je projekt e-izobraževanj in sicer zagotovitev pogojev v smislu informacijske podpore in vsebin za prenos znanj. Načrt je, da se v mesecu avgustu zažene testna različica e-izobraževanj v maloprodaji.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o.

Maloprodajna konferenca – 15. januarja 2020 je bila v Sarajevu organizirana Maloprodajna konferenca, kjer so bili predstavljeni poslovni dogodki in rezultati leta 2019, ter cilji za letošnje in prihodnja leta. Konferenca je bila zasnovana kot preplet interaktivnih predstavitev in je bila namenjena dvigu ravni strokovnega znanja in veščin

poslovodij v maloprodaji. Podelili smo priznanja 12 najboljšim prodajalcem iz štirih regij, ki so prejeli plakete in denarne nagrade.



Maloprodajna konferenca



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o.

Nasledstva v maloprodaji – Januarja se je začel eden izmed pomembnejših letošnjih projektov, načrtovanje nasledstev v maloprodaji. Gre za strateški načrt s ciljem zagotavljanja kvalificiranih in sposobnih ljudi na vodstvenih delovnih mestih v maloprodaji. Na podlagi predhodnih razgovorov z zaposlenimi, pri katerih je bil prepoznan potencial, ter psihološkega testiranja, je bilo izbranih 20 posameznikov, ki bodo vključeni v izobraževanje za naslednike v maloprodaji.

Novi program usposabljanja za nove poslovodje – V začetku leta je bil pripravljen nov program usposabljanja za nove poslovodje, ki bo omogočil sistematičen način usposabljanja novih poslovodij in oblikovanje standardov za njihovo delo. Program sledi vnaprej postavljenim kriterijem, ki jih kandidat mora obvladati, da lahko postane dober poslovodja. Gre za produkt dela kandidata za poslovodjo pod vodstvom regionalnega koordinatorja in pod mentorstvom nekaterih najboljših poslovodij v regiji. V načrtu je formiranje baze kandidatov za nove poslovodje, da bi ob izkazani potrebi že imeli na voljo ustrezno usposobljene kandidate za zasedbo delovnega mesta.

Finančno upravljanje

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 30. 6. 2020 znašal 591,8 mio EUR, kar je 0,8 % več kot je znašal konec leta 2019, in 8,6 % manj kot na dan 30. 6. 2019. Gibanje neto dolga je rezultat preplačil zaradi odtujitev v višini 6,9 mio EUR, rednih odplačil finančnih obveznosti v višini -37,5 mio EUR, dodatnih koriščenj revolving posojil v višini 31,8 mio EUR (kar je predvsem posledica črpanja dodatne revolving linije in ohranjanja visokega nivoja denarja in denarnih ustreznikov, kot preventivni ukrep pred razglasitvijo epidemije, v kolikor bi prišlo do nepredvidenih dogodkov na finančnih trgih), zmanjšanja denarja in njihovih ustreznikov za 17,4 mio EUR in povečanja obveznosti pravice do uporabe sredstev v višini 5,8 mio EUR.

Celotne finančne obveznosti Skupine Mercator so se glede na 31. 12. 2019 zmanjšale za 12.535 tisoč EUR. Kazalec neto finančni dolg/EBITDA normalizirana se je znižal iz 6,9x na dan 30. 6. 2019 na 5,2x na dan 30. 6. 2020. Na dan 30. 6. 2020 se je znižal za 0,1x v primerjavi s koncem leta 2019, ko je ta znašal 5,3x.

Neto finančni dolg

v 000 EUR	30. 6. 2020	31. 12. 2019	30. 6. 2019	Sprememba 30. 6. 2020/ 31. 12. 2019	Sprememba 30. 6. 2020/ 30. 6. 2019
Dolgoročna posojila	73.092	471.902	454.361	-84,5%	-83,9%
Kratkoročna posojila	495.333	96.771	148.791	411,9%	232,9%
Finančni najemi*	51.771	64.057	70.816	-19,2%	-26,9%
Celotne finančne obveznosti	620.196	632.730	673.969	-2,0%	-8,0%
Denar in denarni ustrezniki**	28.387	45.777	26.508	-38,0%	7,1%
Neto finančni dolg (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	591.808	586.953	647.461	0,8%	-8,6%
Sedanja vrednost bodočih najemnin MSRP 16 Najemi					
Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema*	306.437	312.303	316.980	-1,9%	-3,3%
Celotne obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi	306.437	312.303	316.980	-1,9%	-3,3%
Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)	898.245	899.256	964.441	-0,1%	-6,9%
EBITDA normalizirana***	171.807	170.422	140.520	0,8%	22,3%
Neto finančni dolg / EBITDA normalizirana	5,2x	5,3x	6,9x	-0,8%	-23,8%

* Postavki »Finančni najemi« in »Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema« so v izkazu finančnega položaja prikazane kot »Obveznosti iz naslova najema«.

** Postavka zajema tudi kratkoročne depozite družb Mercator – S, d. o. o. in Mercator Emba, d. d.

*** Postavka »EBITDA normalizirana« je za obdobji 1-6 2020 in 1-6 2019 prilagojena na letno raven in za posamezno obdobje predstavlja EBITDA v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja (ang. LTM). Obdobje LTM junij 2019 do 2020 temelji na standardu MSRP 16 Najemi, medtem ko obdobje LTM junij 2018 do 2019 temelji na dveh metodologijah: EBITDA za obdobje od januarja do junija 2019 temelji na podlagi novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko EBITDA za obdobje od junija 2018 do decembra 2018 temelji na metodologiji pred implementacijo MSRP 16 Najemi.

Stroški financiranja

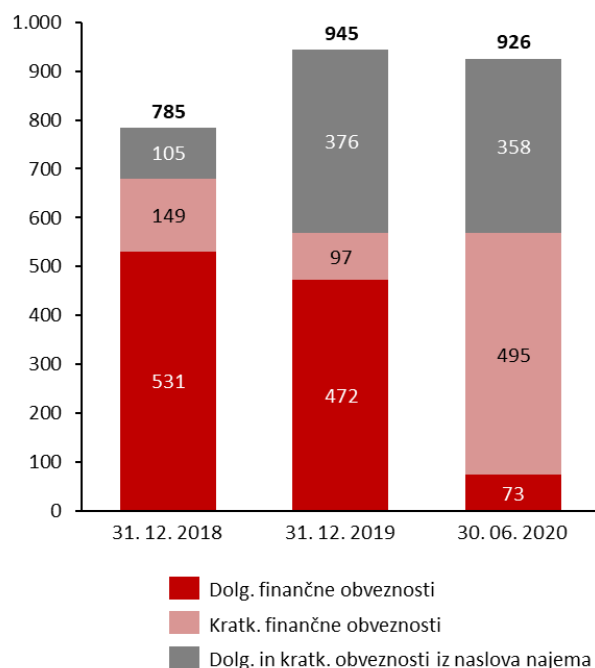
V obdobju 1-6 2020 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,270 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,295 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,242 %, se je le-ta znižal za 2,78 %.

Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

Struktura obveznosti do virov sredstev

Finančne obveznosti (v mio EUR)



Skupina Mercator je na dan 30. 6. 2020 dosegla strukturo financiranja z razmerjem^A 1: 2,33 med kapitalom in neto finančnim dolgom.

V zadnjih letih je Skupina Mercator pomembno znižala zadolženost z izvedbo projekta monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji in rednimi odplačili finančnih obveznosti. Prav tako je v preteklem letu Skupina Mercator uspešno refinancirala tako nadrejeni dolg Skupine Mercator kot srbsko pogodbo o prestrukturiranju finančnega dolga.

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti⁴ v vseh finančnih obveznostih je na dan 30. 6. 2020 znašal 38,7% (81,7 % na dan 31. 12. 2019). Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan 30. 6. 2020 znaša 52,2 %.^A

Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30. 6. 2020

Na dan 30. 6. 2020 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire^A:

v 000 EUR	30. 6. 2020
Denar in denarni ustrezniki	28.387
Nečrpana odobrena revolving posojila	5.536
Skupaj	33.923

^A Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

⁴ Dolgoročne finančne obveznosti so se znižale zaradi zapadlosti kreditnih linij znotraj enega leta, kar posledično vpliva na povečanje kratkoročnih finančnih obveznosti.

Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

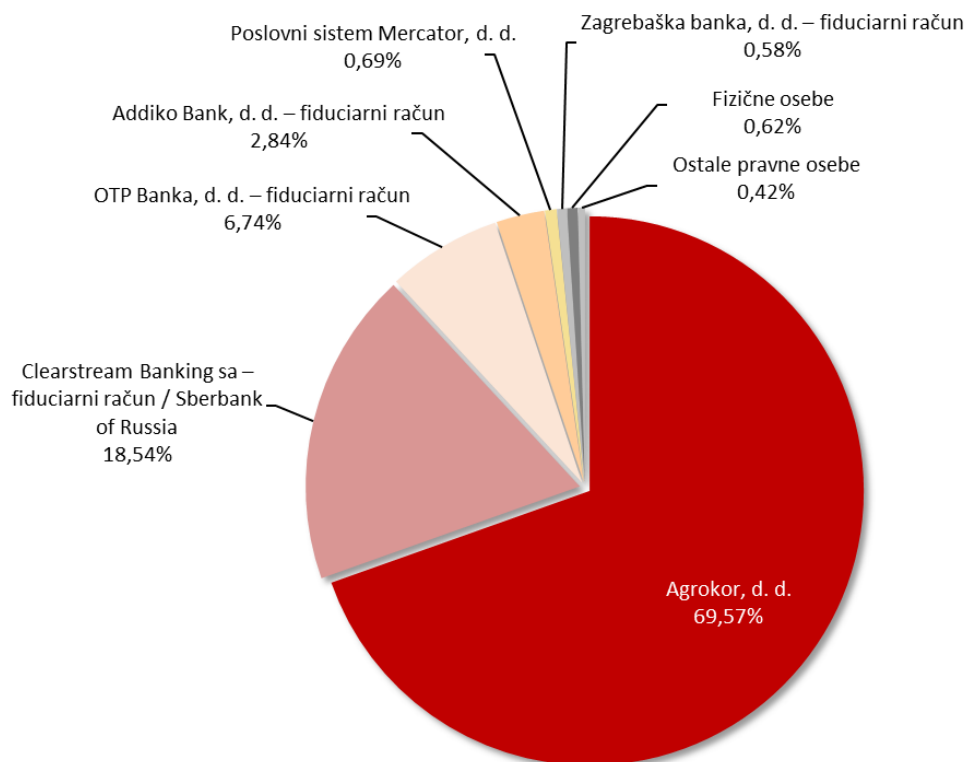
Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2020:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.545

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2020:



Struktura imetnikov delnic družbe na dan 30. 6. 2020

Štirje največji delničarji družbe so imeli na dan 30. 6. 2020 v lasti **97,68 %** podjetja.

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Agrokor, d. d.	Hrvaška	4.237.376	69,57%
Clearstream Banking sa – fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.129.058	18,54%
OTP Banka, d. d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.339	6,74%
Addiko Bank, d. d. – fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84%
Ostali		141.415	2,31%
Skupaj		6.090.943	100,00 %

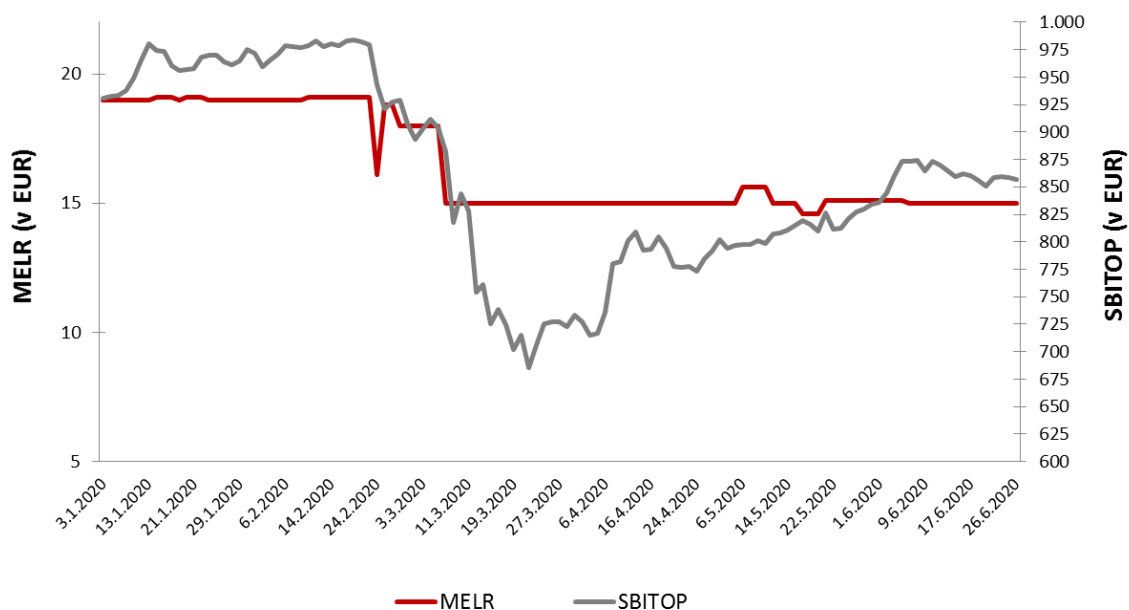
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30. 6. 2020

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2020 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 30. 6. 2020 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,67 %** in se je v primerjavi s koncem leta 2019 ni spremenil.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-6 2020 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	30. 6. 2020	30. 6. 2019	Sprememba 30. 6. 2020/ 30. 6. 2019
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0%
Število lastnih delnic	42.192	42.192	0,0%
Tržna kapitalizacija (v 000 EUR)	91.364	158.365	-42,3%
Tržna cena delnice (v EUR)	15,0	26,0	-42,3%
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	71,4	70,1	1,9%
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	14,6	22,0	-33,6%
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	19,1	28,0	-31,8%
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	16,4	23,8	-30,9%
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	1,5	1,8	-16,9%

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30. 6. ter tržne cene delnice na dan 30. 6.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je opredeljena kot alternativno merilo uspešnosti poslovanja in je podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Dividendna politika

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2020 ne bo izplačevala dividend.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 30. 6. 2020 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2020 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

3.

*Računovodsko
poročilo*

Računovodske usmeritve

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2020 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-6 2020 vključujejo obvladujočo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«), in sicer:

- v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Mercator - S, d. o. o., Srbija, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Severna Makedonija.

Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	30. 6. 2020	31. 12. 2019*	30. 6. 2020	31. 12. 2019*
SREDSTVA				
Opredmetena osnovna sredstva	887.710	915.896	574.751	558.429
Pravica do uporabe sredstev	350.817	352.908	166.519	168.723
Naložbene nepremičnine	231.917	273.006	4.168	4.081
Neopredmetena sredstva	20.901	20.548	13.044	12.733
Odložene terjatve za davek	2.104	1.702	0	-
Terjatve do kupcev in druge terjatve	4.195	4.757	2.501	3.042
Dana posojila in depoziti	8.466	13.600	-	30
Naložbe v finančna sredstva	875	876	736	736
Naložbe v odvisne družbe	-	-	263.520	263.520
Skupaj dolgoročna sredstva	1.506.986	1.583.293	1.025.240	1.011.293
Zaloge	204.523	211.090	112.706	111.544
Terjatve do kupcev in druge terjatve	153.940	162.795	72.366	63.543
Terjatve za odmerjeni davek	676	93	520	-
Dana posojila in depoziti	2.198	2.521	39.122	28.438
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	28.387	45.777	11.910	11.137
Skupaj kratkoročna sredstva	389.725	422.276	236.625	214.663
Skupaj sredstva	1.896.711	2.005.570	1.261.864	1.225.956
KAPITAL				
Osnovni kapital	254.175	254.175	254.175	254.175
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve	148.173	135.243	161.268	142.693
Zadržani dobiček	(14.011)	52.392	19.789	8.508
Kapital, pripisan lastnikom družbe	385.102	438.574	-	-
Neobvladujoči deleži	311	401	-	-
Skupaj lastniški kapital	385.413	438.974	431.996	402.141
OBVEZNOSTI				
Poslovne in druge obveznosti	-	-	-	-
Posojila	73.092	471.902	-	361.993
Obveznosti iz naslova najema	285.803	300.260	78.106	83.496
Odložene obveznosti za davek	19.476	13.379	10.861	4.715
Rezervacije	23.016	25.804	18.650	21.152
Skupaj dolgoročne obveznosti	401.388	811.345	107.618	471.356
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	538.454	579.492	290.279	300.603
Posojila	495.333	96.771	406.554	30.234
Obveznosti iz naslova najema	72.405	76.100	22.016	19.541
Odmerjeni davek	3.719	2.887	3.401	2.082
Kratkoročne obveznosti	1.109.910	755.251	722.250	352.459
Skupaj obveznosti	1.511.298	1.566.595	829.868	823.816
Kapital in obveznosti	1.896.711	2.005.570	1.261.864	1.225.956

*Prilagoditve in vplivi sprememb na računovodske izkaze za 31.12.2019 se nanašajo izključno na prerazvrstitev med posameznimi računovodskimi postavkami. Za 31.12.2019 so bile upoštevane naslednje spremembe s ciljem primerljivosti na obdobje 1-6 2020:

- Podatki na ravni Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so prilagojeni za prerazvrstitev obresti iz postavke »kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti« v »kratkoročna posojila«.
- Podatki na ravni Skupine Mercator so prilagojeni za prikaz odloženih obveznosti za davek in odloženih terjatev za davek, na način, da so odloženi davki pobotani na podlagi posamezne pravne osebe.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-6 2020	1-6 2019*	1-6 2020	1-6 2019*
Prihodki od prodaje	1.066.115	1.021.488	616.202	587.927
Stroški prodaje	(1.015.742)	(971.766)	(587.477)	(554.112)
Stroški splošnih dejavnosti	(34.124)	(29.842)	(16.309)	(15.646)
Oslabitve zemljišč, zgradb, naložbenih nepremičnin ter RoU	(82.398)	-	(10.859)	-
Drugi poslovni prihodki	25.937	9.458	21.011	6.808
Poslovni izid iz poslovanja	(40.212)	29.338	22.568	24.977
Finančni prihodki	807	1.817	950	644
Finančni odhodki	(27.174)	(25.090)	(11.994)	(11.252)
Neto finančni odhodki	(26.367)	(23.273)	(11.044)	(10.608)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(66.579)	6.065	11.524	14.369
Davek	(2.633)	(3.707)	(2.471)	(3.292)
Čisti poslovni izid poslovnega obdobja	(69.213)	2.358	9.053	11.077
Čisti poslovni izid poslovnega obdobja, ki se nanaša na:				
Lastnike družbe	(69.130)	2.357		
Neobvladujoče deleže	(83)	1		

*Prilagoditve in vplivi sprememb na računovodske izkaze v obdobju 1-6 2019 se nanašajo izključno na prerazvrstitev med posameznimi računovodskimi postavkami oz. na prikaz na podlagi neto načina in ne vplivajo na višino čistega poslovnega izida v obdobju. Za obdobje 1-6 2019 so bile upoštevane naslednje spremembe s ciljem primerljivosti na obdobje 1-6 2020:

1. Podatki na ravni Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.
2. Podatki na ravni Skupine Mercator so prilagojeni za prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida.
3. Podatki na ravni Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so prilagojeni za prenos dobičkov iz naslova odprodaje zemljišča v Severni Makedoniji in prejetih dividend iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida.
4. Podatki na ravni Skupine Mercator so prilagojeni za prerazvrstitev konsolidacijskih izločitev iz stroškov splošnih dejavnosti v stroške prodaje zaradi metodološke primerljivosti z letom 2020.

Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	1-6 2020	1-6 2019	1-6 2020	1-6 2019
Čisti poslovni izid obdobja	(69.213)	2.358	9.053	11.077
Drugi vseobsegajoči donos:				
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	18.338	(2.688)	20.803	670
Sprememba poštene vrednosti sredstev opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin	23.290	-	25.798	-
Ponovno merjenje obvez za pozaposlitvene zasluge	(1)	2	-	-
Odloženi davek	(4.951)	(2.690)	(4.995)	670
Druge spremembe	-	-	-	-
Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(2.686)	549	-	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	(2.686)	549	-	-
Celotni drugi vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	15.652	(2.139)	20.803	670
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	(53.561)	218	29.856	11.748
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja, ki se nanaša na:				
Lastnike družbe	(53.472)	252		
Neobvladujoče deleže	(89)	(33)		

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

Skupina Mercator													
	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
			Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preved. rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega obdobja			
v tisoč EUR													
Stanje 1. 1. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	202.393	(83.471)	14.046	1.597	425.544	378	425.922
Čisti poslovni izid obdobja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.357	2.357	1	2.358
Drugi vseobsegajoči donos obdobja	-	-	-	-	-	-	2.381	583	(5.070)	-	(2.105)	(34)	(2.139)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.381	583	(5.070)	2.357	252	(33)	218
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti	-	-	-	-	-	-	(19.499)		19.499	-	-	-	-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu													
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom													
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	(1.597)	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	-	-	-	-	961	-	-	(961)	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	961	-	-	636	(1.597)	-	-	-
Stanje 30. 6. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.998	185.275	(82.888)	29.112	2.357	425.796	345	426.141

Skupina Mercator													
v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
			Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preved. rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obdobja			
Stanje 1. 1. 2020	254.175	(3.235)	3.235	2.571	20.691	11.990	180.566	(83.810)	47.746	4.645	438.574	401	438.974
Čisti poslovni izid obdobja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(69.130)	(69.130)	(83)	(69.213)
Drugi vseobsegajoči donos obdobja	-	-	-	-	-	-	15.635	(2.680)	2.703	-	15.658	(6)	15.652
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	-	-	-	-	-	-	15.635	(2.680)	2.703	(69.130)	(53.472)	(89)	(53.561)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu													
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom													
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	-	-	-	4.645	(4.645)	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	-	-	-	-	(25)	-	-	25	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	(25)	-	-	4.670	(4.645)	-	-	-
Stanje 30. 6. 2020	254.175	(3.235)	3.235	2.571	20.691	11.965	196.202	(86.491)	55.119	(69.130)	385.102	311	385.413

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d.										
v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
			Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega obdobja	
Stanje 1. 1. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	13.389	-	144.277	4.795	(10.882)	412.136
Čisti poslovni izid obdobja	-	-	-	-	-	-	-	-	11.077	11.077
Drugi vseobsegajoči donos obdobja	-	-	-	-	-	-	2.404	(1.734)	-	670
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.404	(1.734)	11.077	11.748
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti	-	-	-	-	-	-	(12.959)	12.959	-	-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu										
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom										
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	10.882	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	10.882	-
Stanje 30. 6. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	13.389	-	133.723	5.138	11.077	423.884

Poslovni sistem Mercator, d. d.											
v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital	
			Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega obdobja		
Stanje 1. 1. 2020	254.175	(3.235)	3.235	2.571	13.389	-	123.498	22.315	(13.807)	402.141	
Čisti poslovni izid obdobja	-	-	-	-	-	-	-	-	9.053	9.053	
Drugi vseobsegajoči donos obdobja	-	-	-	-	-	-	18.575	2.228	-	20.803	
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	-	-	-	-	-	-	18.575	2.228	9.053	29.856	
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	-	-	(13.807)	13.807	-	
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	-	-	(13.807)	13.807	-	
Stanje 30. 6. 2020	254.175	(3.235)	3.235	2.571	13.389	-	142.073	10.736	9.053	431.996	

Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator in izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-6 2020	1-6 2019*	1-6 2020	1-6 2019*
Denarni tokovi pri poslovanju				
Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala	78.535	77.244	38.570	39.352
Sprememba zalog	7.894	7.086	991	(2.755)
Sprememba terjatev do kupcev in drugih terjatev	13.868	6.588	(9.264)	(20.804)
Sprememba obveznosti do dobaviteljev in drugih obveznosti ter rezervacij	(48.327)	(43.853)	(7.609)	(17.096)
Izdatki za davke	-	-	-	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	51.969	47.064	22.689	(1.303)
Denarni tokovi pri naložbenju				
Nakup opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	(12.953)	(9.713)	(6.698)	(5.487)
Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	1.494	124.408	1.456	122.462
Prejete obresti	575	470	809	513
Dana posojila	(9)	(16)	(9.700)	(9.895)
Poplačilo danih posojil	19	42	73	5.063
Denar, uporabljen pri naložbenju	(10.873)	115.192	(14.060)	112.656
Denarni tokovi pri financiranju				
Poplačilo posojil	(77.294)	(291.237)	(23.576)	(230.658)
Prejemki od posojil	77.203	219.236	34.496	173.981
Plačane obresti	(23.709)	(23.911)	(10.998)	(10.419)
Glavni elementi plačil najemnin	(34.594)	(54.931)	(7.777)	(35.262)
Denar, ustvarjen pri financiranju	(58.395)	(150.842)	(7.856)	(102.358)
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov	(17.299)	11.414	772	8.995
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	45.777	15.074	11.137	6.298
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(91)	20	-	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obdobja	28.387	26.508	11.910	15.293

* Prilagoditve glede na Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2019, se nanašajo na zagotovitev metodološke primerljivosti izkaza denarnih tokov z letom 2020.

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Pojasnila h konsolidiranemu izkazu finančnega položaja Skupine Mercator in izkazu finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

SKUPINA MERCATOR

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30. 6. 2020 znašala 1.892.311 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2019 zmanjšala za 113.259 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020 znaša 1.506.896 tisoč EUR, kar je za 76.307 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2019. Nižja vrednost dolgoročnih sredstev je predvsem posledica prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020 zaradi sprememb na trgu in dogodkov v povezavi z epidemijo COVID-19. Neto posledica vrednotenja nepremičnin je nižja vrednost nepremičnin v izkazu finančnega položaja iz tega naslova za 45,7 tisoč EUR. Podrobnosti glede prevrednotenja so podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov. Največji delež v dolgoročnih sredstvih sicer predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (58,9 %) in postavka pravica do uporabe sredstev (23,3 %).

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020 znaša 385.325 tisoč

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 30. 6. 2020 znašala 1.257.464 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2019 povečala za 31.508 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2020 znaša 1.025.240 tisoč EUR, kar je za 13.947 tisoč EUR več kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2019. Nižja vrednost dolgoročnih sredstev je predvsem posledica prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020 zaradi sprememb na trgu in dogodkov v povezavi z epidemijo COVID-19. Neto posledica vrednotenja nepremičnin je nižja vrednost nepremičnin v izkazu finančnega položaja iz tega naslova za 25,5 tisoč EUR. Podrobnosti glede prevrednotenja so podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (56,1 %) in naložbe v odvisne družbe (25,7 %).

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2020 znaša 232.225 tisoč EUR, kar je za

EUR, kar je za 36.951 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2019. Največji delež predstavljajo zaloge (53,1 %), pri čemer je Mercator v času trajanja epidemije stalno zagotavljal zadostno količino zaloge strateško pomembnih artiklov, ter terjatve do kupcev in druge terjatve (38,8 %). Na področju terjatev, kljub nekaterim zamudam partnerjev iz segmenta veleprodaje pri plačilih v drugem četrtletju povezanih z epidemijo COVID-19, Skupina Mercator ni zaznala večjih odstopanj v povezavi z zneskom terjatev ali plačil v primerjavi s prejšnjim letom.

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020 znaša 385.413 tisoč EUR, kar je za 53.561 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2019. Na povečanje kapitala iz naslova prevrednotenje nepremičnin je vplivala sprememba rezerve za pošteno vrednost iz naslova krepitev vrednosti nepremičnin v višini 23,2 mio EUR, medtem ko je neto slabitev vrednosti nepremičnin v višini 68,8 mio EUR negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator.

Na dan 30. 6. 2020 znašajo celotna posojila Skupine Mercator 568.425 tisoč EUR, kar je za 248 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2019. Razlog za ohranjanje nivoja je na eni strani plačilo rednih obrokov ter na drugi strani črpanje dodatnih razpoložljivih linij, s čimer je Skupina Mercator pred razglasitvijo epidemije ohranjala visok nivo denarja in denarnih ustreznikov kot preventivni ukrep, v kolikor bi prišlo do nepredvidenih dogodkov na finančnih trgih. Celotne obveznosti iz naslova najema na dan 30. 6. 2020 znašajo 358.208 tisoč EUR, kar je za 18.153 tisoč EUR manj kot konec leta 2019. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30.

17.561 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2019. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (48,5 %) pri čemer je Mercator v času trajanja epidemije stalno zagotavljal zadostno količino zaloge strateško pomembnih artiklov, ter terjatve do kupcev in druge terjatve (29,3 %). Na področju terjatev, kljub nekaterim zamudam partnerjev iz segmenta veleprodaje pri plačilih v drugem četrtletju povezanih z epidemijo COVID-19, družba ni zaznala večjih odstopanj v povezavi z zneskom terjatev ali plačil v primerjavi s prejšnjim letom.

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2020 znaša 431.996 tisoč EUR in predstavlja povečanje za 29.856 tisoč EUR glede na konec leta 2019. Na povečanje kapitala iz naslova prevrednotenje nepremičnin je vplivala sprememba rezerve za pošteno vrednost iz naslova krepitev vrednosti nepremičnin v višini 25,8 mio EUR, medtem ko je neto slabitev vrednosti nepremičnin v višini 0,3 mio EUR negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator.

Na dan 30. 6. 2020 znašajo celotna posojila družbe 406.554 tisoč EUR, kar pomeni povečanje za 14.326 tisoč EUR glede na stanje na dan 31. 12. 2019. Razlog povečanja je predvsem črpanje dodatnih razpoložljivih linij, s čimer je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pred razglasitvijo epidemije ohranjala visok nivo denarja in denarnih ustreznikov kot preventivni ukrep, v kolikor bi prišlo do nepredvidenih dogodkov na finančnih trgih. Celotne obveznosti iz naslova najema na dan 30. 6. 2020 znašajo 100.123 tisoč EUR, kar je za 2.915 tisoč EUR manj kot konec leta 2019. Neto finančni dolg izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi, na dan 30. 6. 2020 znaša 494.767 tisoč EUR (31. 12. 2019: 484.127 tisoč EUR).

6. 2020 znaša 898.245 tisoč EUR (31. 12. 2019: 899.256 tisoč EUR).

Na dan 30. 6. 2020 znaša stanje rezervacij Skupine Mercator 23.016 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2019 so se rezervacije zmanjšale za 2.788 tisoč EUR.

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti Skupine Mercator na dan 30. 6. 2020 znašajo 534.054 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2019 zmanjšale za 45.439 tisoč EUR. Večji del zmanjšanja se nanaša na poslovne obveznosti, ki se zmanjšujejo v skladu s sezonskostjo in poplačilo dobaviteljev iz naslova prejete kupnine od prodaje Roda centra v Novem Beogradu v Srbiji.

Na dan 30. 6. 2020 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 52,2 %, kar je za 30,3 odstotne točke manj kot konec leta 2019.

Dolgoročne finančne obveznosti so se glede na stanje konec leta 2019 znižale za 398.810 tisoč EUR. Zmanjšanje je posledica zapadlosti kreditnih linij znotraj enega leta, kar vpliva na povečanje kratkoročnih finančnih obveznosti.

Na dan 30. 6. 2020 znaša stanje rezervacij družbe 18.650 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2019 so se rezervacije zmanjšale za 2.502 tisoč EUR.

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti družbe na dan 30. 6. 2020 znašajo 285.879 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2019 zmanjšale za 14.723 tisoč EUR. Večji del zmanjšanja se nanaša na poslovne obveznosti, ki se zmanjšujejo v skladu s sezonskostjo.

Pojasnila h konsolidiranemu izkazu poslovnega izida Skupine Mercator ter izkazu poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

SKUPINA MERCATOR

Prihodki od prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2020 realizirala 1.066.115 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar je 4,4 % več glede na enako obdobje preteklega leta, prav tako so se povečali prihodki v dejavnosti trgovine na drobno, za 7,4 %. Še

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2020 ustvarila 616.202 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja rast za 4,8 % glede na obdobje 1-6 2019. V dejavnosti trgovine na drobno je bila beležena rast

vedno največji trg poslovanja Skupine Mercator ostaja Slovenija (57,8 % celotnih prihodkov). Na trgu Slovenije je trgovska družba Poslovni sistem Mercator, d. d., beležila rast prihodkov za 4,8 % glede na enako obdobje preteklega leta. Že v prvem mesecu v poslovnem letu 2020 je Skupina Mercator lahko določila močan pozitiven trend poslovne uspešnosti. S strateško usmerjenostjo na vse ključne vidike diferenciacije, predvsem pa z usklajenim izvajanjem iniciativ na vseh trgih v okviru operativnega načrta za učinkovito poslovanje, je Skupini Mercator uspelo ohraniti in nadgraditi pozitivne poslovne trende v celotnem prvem četrtletju 2020. Uspešno poslovanje je Skupina Mercator nadaljevala tudi po razglasitvi epidemije v Sloveniji, ki so ji sledile razglasitve na vseh trgih poslovanja. Ne glede na to, da je razglasitev epidemije in uvajanje ukrepov, ki so jih sprejemale vlade na različnih trgih, in ki so negativno vplivale na poslovanje skoraj vseh dejavnosti poslovanja Skupine Mercator, je Skupini uspelo ohraniti pozitivne poslovne trende iz začetka letošnjega poslovnega leta.

Stroški

Stroški prodanega blaga Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2020 znašali 1.015.742 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja povečanje za 4,5 %, kar je v skladu z gibanjem povečanja prodaje blaga.

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-6 2020 znašajo 34.123 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja povečanje za 14,3 %.

Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2020 ustvarila 40.212 tisoč EUR izgube iz poslovanja (EBIT), kar predstavlja zmanjšanje za 69.550 tisoč EUR glede

prihodkov v višini 8,2 %. Že v prvem mesecu v poslovnem letu 2020 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., lahko določila močan pozitiven trend poslovne uspešnosti. S strateško usmerjenostjo na vse ključne vidike diferenciacije, predvsem pa z usklajenim izvajanjem vseh iniciativ v okviru operativnega načrta za učinkovito poslovanje, je družbi uspelo ohraniti in nadgraditi pozitivne poslovne trende v celotnem prvem četrtletju 2020. Uspešno poslovanje je družba nadaljevala tudi po razglasitvi epidemije v Sloveniji. Ne glede na to, da je razglasitev epidemije in uvajanje ukrepov, ki so negativno vplivali na poslovanje skoraj vseh dejavnosti poslovanja družbe, je družbi uspelo ohraniti pozitivne poslovne trende iz začetka letošnjega poslovnega leta.

Stroški prodanega blaga družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so v obdobju 1-6 2020 znašali 587.477 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja povečanje za 6,0 %, kar je v skladu z gibanjem povečanja prodaje blaga.

Stroški splošnih dejavnosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2020 znašajo 16.309 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja 4,2 % povečanje.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2020 ustvarila 22.568 tisoč EUR dobička iz poslovanja (EBIT), kar predstavlja

na izid v enakem obdobju preteklega leta, predvsem iz naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2020 znašali 27.174 tisoč EUR.

Finančni prihodki Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2020 znašali 807 tisoč EUR in so nižji za 1.010 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta, predvsem zaradi vpliva iz naslova tečajnih razlik, ki so bile v obdobju 1-6 2020 neto negativne, v primerljivem obdobju preteklega leta pa neto pozitivne.

Finančni odhodki Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2020 znašali 27.174 tisoč EUR in so se povečali za 2.084 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta predvsem zaradi vpliva iz naslova tečajnih razlik, ki so bile v obdobju 1-6 2020 neto negativne, v primerljivem obdobju preteklega leta pa neto pozitivne.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2020 ustvarila negativni poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 66.579 tisoč EUR, kar pomeni zmanjšanje za 72.644 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta. Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-6 2020 je znašal -69.213 tisoč EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 71.571 tisoč glede na enako obdobje preteklega leta. Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020. Podrobnosti glede prevrednotenja so

zmanjšanje za 2.409 tisoč EUR, predvsem iz naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020.

Neto finančni odhodki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. so obdobju 1-6 2020 znašali 11.994 tisoč EUR.

Finančni prihodki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so v obdobju 1-6 2020 znašali 950 tisoč EUR in so se glede na primerljivo obdobje preteklega leta povečali za 306 tisoč EUR.

Finančni odhodki so v obdobju 1-6 2020 znašali 11.994 tisoč EUR in so se glede na primerljivo obdobje preteklega leta povečali za 743 tisoč EUR.

Družba Poslovni Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2020 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 11.524 tisoč EUR, kar je za 2.845 tisoč EUR manj kot je znašal poslovni izid v enakem obdobju preteklega leta. Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020.

Čisti poslovni izid družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2020 je znašal 9.053 tisoč EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 2.025 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta. Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020. Podrobnosti glede prevrednotenja so

podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov.

EBITDA normalizirana

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2020 ustvarila EBITDA normalizirano v višini 83.438 tisoč EUR (povečanje za 1.385 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta). Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020. Podrobnosti glede prevrednotenja so podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov

podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2020 ustvarila EBITDA normalizirano v višini 43.712 tisoč EUR (zmanjšanje za 2,6 % glede na enako obdobje preteklega leta). Nižji poslovni izid pred obdavčitvijo je predvsem posledica naslova prevrednotenja nepremičnin na dan 30. 6. 2020. Podrobnosti glede prevrednotenja so podrobneje predstavljene v poglavju Pregled pomembnejših poslovnih dogodkov.

Izjava posloводства

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je obdobjno računovodsko poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30. 6. 2020, po njenem najboljšem mnenju sestavljeno v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 24. september 2020

mag. Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



Gregor Planteu
Izredni član uprave



4.

*Ostale
informacije*

Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

V nadaljevanju so prikazana alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM), ki omogočajo dodatno razumevanje trendov in uspešnosti poslovanja Skupine Mercator in so opredeljena na podlagi Smernic ESMA glede alternativnih meril uspešnosti poslovanja. Kot APM je tako opredeljen kazalnik, ki ni določen v okviru Mednarodnih računovodskih standardov. Obstaja verjetnost da kazalec ni neposredno primerljivi z ostalimi konkurenti in gospodarskimi družbami v ostalih panogah zaradi drugačnih uporabljenih metodologij. Vsa navedena alternativna merila uspešnosti poslovanja se nanašajo na uspešnost poslovanja preteklega obdobja poročanja s prikazom primerjalnih obdobj.

APM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP ▪ Definicija ▪ Namen 	Podlaga za izračun															
Izkaz poslovnega izida																	
Prihodki od prodaje v trgovini na drobno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prihodki od prodaje ▪ Prihodki od prodaje v trgovini na drobno predstavljajo celotne prihodke od prodaje v osnovni dejavnosti Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine. ▪ Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj prihodki od prodaje v trgovini na drobno v strukturi celotnih prihodkov beležijo prevladujoč delež. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trgovina na drobno</td> <td>860.185</td> <td>801.156</td> </tr> <tr> <td>Ostale dejavnosti</td> <td>205.930</td> <td>220.332</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>1.066.115</td> <td>1.021.488</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019	Trgovina na drobno	860.185	801.156	Ostale dejavnosti	205.930	220.332	Prihodki od prodaje	1.066.115	1.021.488			
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019															
Trgovina na drobno	860.185	801.156															
Ostale dejavnosti	205.930	220.332															
Prihodki od prodaje	1.066.115	1.021.488															
Strošek delovne sile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ni neposredne postavke ▪ Kazalnik je izračunan kot seštevek stroškov iz naslova rednega dela na podlagi kolektivnih in individualnih pogodb, stroškov študentskega servisa, stroškov najetih delavcev in stroškov iz naslova ostalih pogodb o zaposlitvi. ▪ Kazalec predstavlja celotne stroške delovne sile. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb</td> <td>136.447</td> <td>123.487</td> </tr> <tr> <td>Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi</td> <td>9.954</td> <td>9.665</td> </tr> <tr> <td>Strošek delovne sile</td> <td>146.401</td> <td>133.152</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019	Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	136.447	123.487	Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	9.954	9.665	Strošek delovne sile	146.401	133.152			
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019															
Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	136.447	123.487															
Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	9.954	9.665															
Strošek delovne sile	146.401	133.152															
EBIT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) ▪ Poslovni izid pred obrestmi in davki. Podatki za leto 2019 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa, prav tako podatki upoštevajo prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida. ▪ Kazalec je pokazatelj dobičkonosnosti poslovanja, kar je ključno za doseganje dolgoročnih ciljev poslovanja Skupine Mercator. 	Izračun je prikazan v izkazu poslovnega izida v računovodskem delu letnega poročila.															
EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) ▪ Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov. Enkratni poslovni dogodki se v večji meri nanašajo na prevrednotenje nepremičnin na dan 30. 6. 2020 in ostale poslovne dogodke enkratnega značaja. Podatki za leto 2019 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa, prav tako podatki upoštevajo prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida. ▪ Kazalec je pokazatelj poslovne uspešnosti poslovanja in je približek denarnemu toku iz poslovne dejavnosti. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</td> <td>-40.212</td> <td>29.338</td> </tr> <tr> <td>Amortizacija</td> <td>54.420</td> <td>54.521</td> </tr> <tr> <td>Enkratni poslovni dogodki</td> <td>69.230</td> <td>-1.806</td> </tr> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td> <td>83.438</td> <td>82.053</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	-40.212	29.338	Amortizacija	54.420	54.521	Enkratni poslovni dogodki	69.230	-1.806	EBITDA normalizirana	83.438	82.053
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019															
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	-40.212	29.338															
Amortizacija	54.420	54.521															
Enkratni poslovni dogodki	69.230	-1.806															
EBITDA normalizirana	83.438	82.053															

APM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP ▪ Definicija ▪ Namen 	Podlaga za izračun																					
EBITDA marža normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prihodki od prodaje, Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) ▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med EBITDA normalizirana in celotnimi prihodki od prodaje. ▪ Izboljšanje kazalnika je pomemben pokazatelj uspešnosti poslovanja in omogoča primerjavo s konkurenti in ostalimi panogami, ne glede na velikost poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td> <td>83.438</td> <td>82.053</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>1.066.115</td> <td>1.021.488</td> </tr> <tr> <td>EBITDA marža (v %)</td> <td>7,8</td> <td>8,0</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019	EBITDA normalizirana	83.438	82.053	Prihodki od prodaje	1.066.115	1.021.488	EBITDA marža (v %)	7,8	8,0									
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	1-6 2020	1-6 2019																					
EBITDA normalizirana	83.438	82.053																					
Prihodki od prodaje	1.066.115	1.021.488																					
EBITDA marža (v %)	7,8	8,0																					
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prihodki od prodaje ▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med prihodki v dejavnosti trgovine na drobno in številom zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno. Kazalec je prilagojen na letno raven. ▪ Prihodki od prodaje ▪ Uporaba kazalca je pogosta v panogi trgovinske dejavnosti in meri uspešnost poslovanja v osnovni dejavnosti poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR) – prilagojeno na letno raven</td> <td>1.720.369</td> <td>1.602.312</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>13.906</td> <td>14.059</td> </tr> <tr> <td>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td> <td>123,7</td> <td>114,0</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	1-6 2020	1-6 2019	Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR) – prilagojeno na letno raven	1.720.369	1.602.312	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.906	14.059	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	123,7	114,0									
Skupina Mercator	1-6 2020	1-6 2019																					
Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR) – prilagojeno na letno raven	1.720.369	1.602.312																					
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.906	14.059																					
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	123,7	114,0																					
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) ▪ Kazalnik je izračunan kot poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami brez stroškov dela deljeno s številom zaposlenih iz ur. Kazalec je prilagojen na letno raven. ▪ Kazalec prikazuje doprinos posameznega zaposlenega v osnovni dejavnosti poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>1-6 2020</th> <th>1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBIT</td> <td>171.739</td> <td>155.466</td> </tr> <tr> <td>Strošek amortizacije</td> <td>68.648</td> <td>64.326</td> </tr> <tr> <td>Strošek dela</td> <td>181.973</td> <td>161.556</td> </tr> <tr> <td>Strošek najemnin</td> <td>949</td> <td>1.008</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>13.906</td> <td>14.059</td> </tr> <tr> <td>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td> <td>30,4</td> <td>27,2</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	1-6 2020	1-6 2019	EBIT	171.739	155.466	Strošek amortizacije	68.648	64.326	Strošek dela	181.973	161.556	Strošek najemnin	949	1.008	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.906	14.059	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	30,4	27,2
Skupina Mercator	1-6 2020	1-6 2019																					
EBIT	171.739	155.466																					
Strošek amortizacije	68.648	64.326																					
Strošek dela	181.973	161.556																					
Strošek najemnin	949	1.008																					
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.906	14.059																					
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	30,4	27,2																					
Izkaz finančnega položaja																							
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dolgoročna sredstva, dolgoročne obveznosti, kapital ▪ Kazalec je izračunan kot razmerje med seštevkom kapitala ter dolgoročnimi obveznostmi z dolgoročnimi sredstvi. ▪ Kazalnik je pokazatelj pokritosti dolgoročnih virov obveznosti z dolgoročnimi viri sredstev in kaže na ustreznost financiranja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>30.6.2020</th> <th>30.6.2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kapital</td> <td>385.413</td> <td>426.141</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročne obveznosti</td> <td>401.388</td> <td>851.470</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročna sredstva</td> <td>1.506.986</td> <td>1.548.952</td> </tr> <tr> <td>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</td> <td>52,2%</td> <td>82,5%</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	30.6.2020	30.6.2019	Kapital	385.413	426.141	Dolgoročne obveznosti	401.388	851.470	Dolgoročna sredstva	1.506.986	1.548.952	Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	52,2%	82,5%						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	30.6.2020	30.6.2019																					
Kapital	385.413	426.141																					
Dolgoročne obveznosti	401.388	851.470																					
Dolgoročna sredstva	1.506.986	1.548.952																					
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	52,2%	82,5%																					
Neto finančni dolg	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki ▪ Kazalnik je izračunan kot: Dolgoročna in kratkoročna posojila + dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema - denar in denarni ustrezniki. ▪ Kazalnik meri zadolženost Skupine Mercator. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																					
Neto finančni dolg/kapital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, kapital ▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in kapitalom. ▪ Kazalec prikazuje sposobnost Skupine Mercator financiranja sredstev z lastniškim kapitalom. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>30.6.2020</th> <th>30.6.2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Neto finančni dolg (v tisoč EUR)</td> <td>898.245</td> <td>964.441</td> </tr> <tr> <td>Kapital (v tisoč EUR)</td> <td>385.413</td> <td>426.141</td> </tr> <tr> <td>Neto finančni dolg/kapital</td> <td>2,3</td> <td>2,3</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	30.6.2020	30.6.2019	Neto finančni dolg (v tisoč EUR)	898.245	964.441	Kapital (v tisoč EUR)	385.413	426.141	Neto finančni dolg/kapital	2,3	2,3									
Skupina Mercator	30.6.2020	30.6.2019																					
Neto finančni dolg (v tisoč EUR)	898.245	964.441																					
Kapital (v tisoč EUR)	385.413	426.141																					
Neto finančni dolg/kapital	2,3	2,3																					
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, poslovni izid iz poslovanja (EBIT) ▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in normalizirano EBITDA v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja (ang: LTM). ▪ Kazalnik prikazuje sposobnost poplačila finančnega dolga Skupine Mercator iz obstoječih likvidnostnih virov in ustvarjenega denarnega toka iz poslovanja, in s tem kaže število let potrebnih za poplačilo finančnega dolga. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																					
Razpoložljivi likvidnostni viri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Denar in denarni ustrezniki ▪ Kazalnik je izračunan kot seštevke denarja in denarnih ustreznikov in nečrpanih odobrenih revolving posojil. ▪ Kazalnik prikazuje stanje vseh likvidnostnih virov, ki jih ima družba na razpolago na določen dan. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																					
Ostali kazalniki																							

APM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP ▪ Definicija ▪ Namen 	Podlaga za izračun												
Naložbe v osnovna sredstva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ni neposredne postavke ▪ Naložbe v osnovna sredstva predstavljajo vlaganja v širjenje maloprodajne mreže, prenovo obstoječih enot, vlaganja v informacijsko tehnologijo, distribucijske centre in investicije v netrgovsko dejavnost. ▪ Kazalec omogoča doseganje zastavljene strategije poslovanja. 	Izračun po posameznih vrstah vlaganj in trgov je prikazan v poglavju Prodajna mreža v poslovnem delu letnega poročila in izkazu denarnih tokov v računovodskem delu letnega poročila.												
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Čisti poslovni izid poslovnega obdobja ▪ Kazalec je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. ▪ Kazalec predstavlja merilo za oceno poslovanja in donosov ustvarjenih za delničarje. 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Poslovni sistem Mercator d. d.</th> <th style="text-align: center;">1-6 2020</th> <th style="text-align: center;">1-6 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)</td> <td style="text-align: right;">9.053</td> <td style="text-align: right;">11.077</td> </tr> <tr> <td>Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic</td> <td style="text-align: right;">6.048.751</td> <td style="text-align: right;">6.048.751</td> </tr> <tr style="border-top: 2px solid red;"> <td>Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)</td> <td style="text-align: right;">1,5</td> <td style="text-align: right;">1,8</td> </tr> </tbody> </table>	Poslovni sistem Mercator d. d.	1-6 2020	1-6 2019	Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	9.053	11.077	Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	1,5	1,8
Poslovni sistem Mercator d. d.	1-6 2020	1-6 2019												
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	9.053	11.077												
Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751												
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	1,5	1,8												